

中国酒都大型酒文化刊物

# 文化酒都

CULTURE OF ALCOHOL ARE

第3期

2012

● 研究国酒文化 ● 诠释酱香内涵 ● 服务中国酒都 ● 促进酒业发展



第二届中国（贵州）国际酒类博览会特刊

仁怀市人民政府  
仁怀市（茅台）酒文化研究会

## 中国白酒看贵州 贵州白酒看仁怀

2011年4月9日，时任贵州省委书记栗战书和省长赵克志在茅台集团召开了支持国酒茅台做大做强的专题会议，会议提出要把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”、把茅台镇打造成“中国国酒之心”、把仁怀市打造成“中国国酒文化之都”，努力做到“未来十年中国白酒看贵州”。

看贵州





中共贵州省委书记、省长 赵克志



天下第一瓶

## 贵州省白酒产业“十二五”目标：

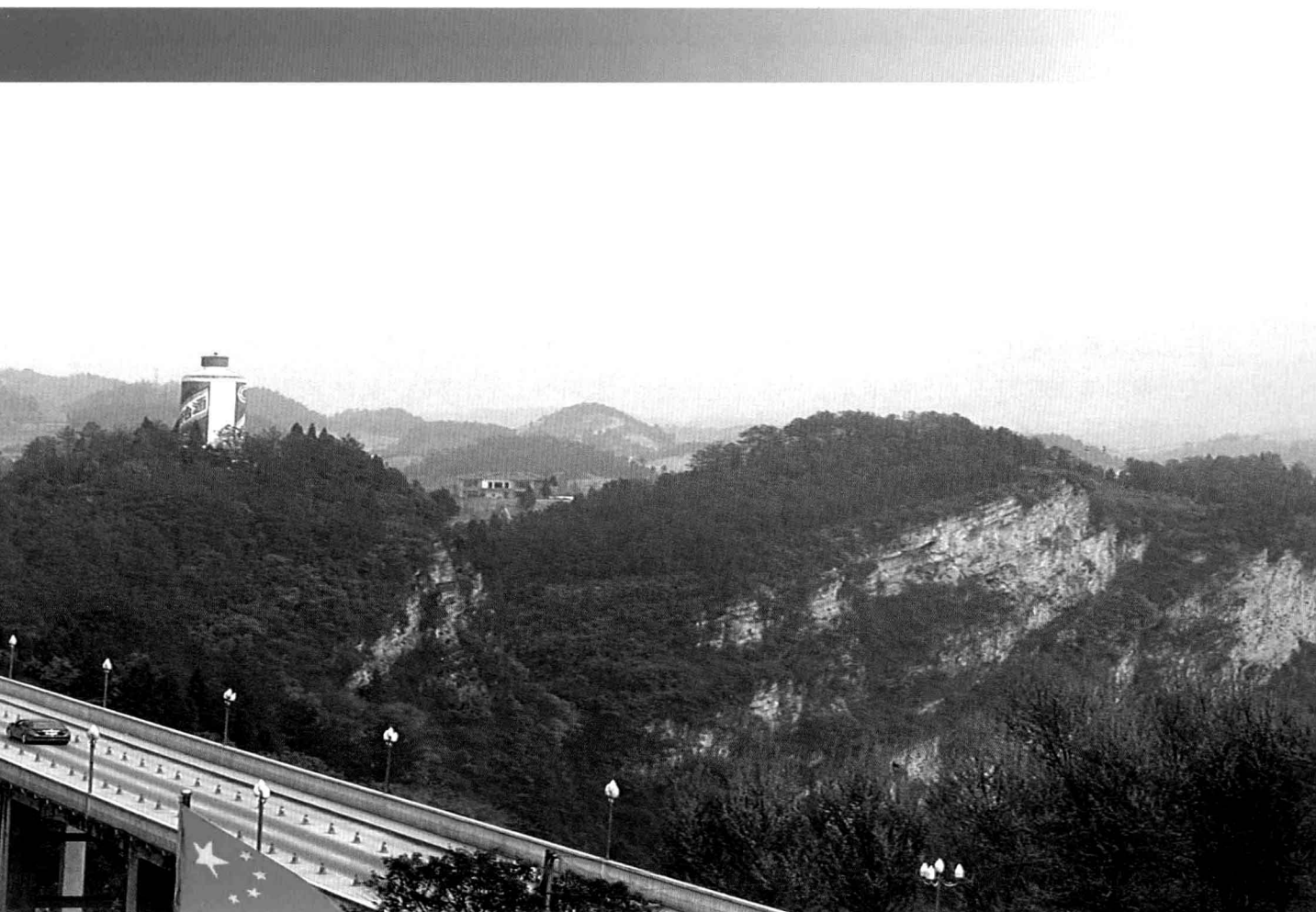
把仁怀市建设成为中国最大的酱香型白酒生产基地

把白酒产业发展作为实施工业强省战略的一项重大任务来抓

---

贵州省白酒产业“十二五”期间要走“解放思想、创新模式，高端引领、中低并举，以质取胜、打造品牌”的发展思路。未来五年发展目标：到2015年，全省白酒产量确保80万千升、力争100万千升，占全国白酒市场的份额10%左右，白酒工业总产值确保1300亿元，力争1500亿元；培育一批名优品牌，新增6-10个中国驰名商标和一批著名商标。☼

---





依托仁怀酱香酒产业优势，大力调整产业布局，扩大产业品牌规模，努力提升整体竞争力，打造中国酱香白酒“硅谷”。

——房国兴

遵义市政协副主席、仁怀市委书记 房国兴

近年来，中国酒都仁怀的酒业发展态势很好，捷报频传。茅台集团荣获“中国商标战略创新奖”；茅台品牌被确定为“国家名片”；

“仁怀白酒产业集群”效益凸显，并上榜“第三届中国百家产业集群”。十一五期间，全市规模以上白酒企业累计实现总产值 599.27 亿元，实现规模工业增加值 395.37 亿元；完成企业技术改造投资 46.57 亿元；实现利润 270.55 亿元；全市白酒累计实现产量逾 47 万千升，综合实力继续保持全省经济强县（市）第一位，在西部百强县（市）中晋升到第 32 位。并成功入选“中国全面小康成长型百佳县市”，是贵州省唯一入选县市。

今后，仁怀酒业要全面贯彻落实科学发展观，实施“生态立市、品牌强市、旅游兴市”三大战略，抢抓机遇，把促进白酒产业发展工作提升到极为重要的战略地位，科学保护和合理开发利用酿酒资源。以“依托茅台，服务茅台，厂市同兴，共同发展”为指导思想，全力支持茅台酒厂的发展壮大。

以市场需求为导向，以品牌建设为核心，为地方酒类企业营造良好的发展环境，构建“1+20”白酒产业航母群，建设好白酒产业示范基地及名酒工业园区，突出“绿色”、“有机”、“科技”的生态品牌，进一步做大做强茅台集团，提高产业集约化程度，加快重点企业、品牌产品的规模化发展步伐，走新型工业化道路，促进信息化与工业化融合，整合资源，扶强汰劣，做大总量，提质增效，依靠科技进步，推进技术创新，积极推广循环经济理念和生产方式转变，全面提高我市酒业经济的整体素质和核心竞争力，提升中国酒都酒业在全国白酒行业的话语权和影响力，把仁怀建设成为名符其实的中国酒都、世界名酒之都，成为全国白酒行业走新型工业化道路的示范基地。



白酒产业是仁怀经济发展的绝对支撑，是仁怀市“双千亿”战略的主要依托，国酒茅台做大做强过程，就是仁怀市域经济提质升位的过程。

——王茂才

仁怀市委副书记、代理市长 王茂才

**要**按照国发2号文件关于利用赤水河流域资源和技术优势，建设全国重要的白酒生产基地的要求和省委、省政府关于“一看三打造”的部署，切实保护好赤水河流域独特的自然环境，实现仁怀白酒产业的可持续发展。

坚持服务国酒茅台理念，创造环境，促进茅台集团进一步做强做大。加快仁怀名酒工业园区建设，促进地方酒类企业健康成长。

彰显国酒茅台的品牌优势，保护国酒茅台的知识产权，不断增强茅台集团的核心竞争力。大力加强仁怀地方白酒的宣传推介，培育“仁怀酱香酒”地域品牌，把仁怀建设成全国重要的优质酱香酒生产基地。

依托白酒产业，大力调整产业结构。着力把茅台镇打造成为世界名镇，向世人展示国酒文化的无穷魅力。



茅台集团将加强优势产业技术研发，建立科研创新模式，形成茅台优势产业集群，开创新的经济增长点；

——陈敏

贵州省政协副主席、茅台（集团）公司党委书记 陈敏

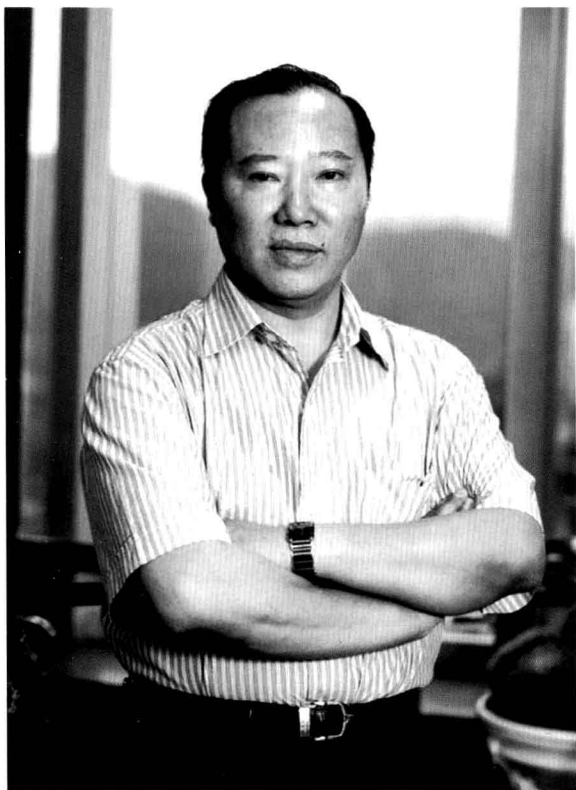
茅台国营60年来，一代又一代茅台人在生产实践中不断总结传承优秀工艺，不断继承创新、持续改进，不断运用科学技术推动国酒事业的发展。茅台酒的季节性生产，高温制曲、高温堆积、高温馏酒，长期贮存、以酒勾酒，三种典型体的划分等，在我国白酒行业发展历程中的影响广泛而深远，并对今后更好更快地发展有着重要的指导意义。

2000年以来，茅台获得了一项发明专利，5项省部级技术成果，制定了两项国家标准，完成了十一大类163项企业技术标准的制定、修订工作，在科技创新工作中取得了突出成绩。未来10年，茅台将重点围绕微生物研究及应用、食品质量与安全、酿造工艺与体系、酒体风味研究等主要方向进行深入细致的规划和研究。

茅台集团将加强优势产业技术研发，建立科研创新模式，形成茅台优势产业集群，开创新的经济增长点；不断完善科技创新机制，加大对科技事

业的投入力度，引进和培养科技创新创业领军人才和团队；着力推动企业技术创新、产业技术创新和社会发展创新，着力提升科技创新和成果转化能力。

国酒茅台始终致力于打造有机、绿色食品，打造绿色供应链，严把原料关、严防质量关，经过长期不懈的努力，赢得了消费者的厚爱 and 青睐，这与一直以来为国酒茅台提供优质、高效、低耗产品和服务的供应商是分不开的。从提出“打造第一车间”至今，无论是从原辅材料的采购，还是在包装材料的不断改进创新方面，始终坚持“互惠互利、合作双赢、共创辉煌”的宗旨，秉承“阳光采购”的原则，供应商朋友为茅台的跨越式发展提供了有力的保障，实现了厂商持续共赢的良好局面。



国酒茅台奉献给人类的  
不仅仅是优秀的产品，  
更是一种文化、一种艺术、  
一种精神。

——袁仁国

贵州茅台（集团）公司党委副书记、董事长 袁仁国

**跨**越古今，传承文明，谱写华章，铸就辉煌。

中国是酒的故乡，中华民族五千年历史长河中，酒和酒类文化一直占据着重要地位。茅台酒拥有悠久的历史、美妙的传说、神秘的工艺、厚重的文化、传奇的故事，是中国数千年酒文化发展史的缩影，有着丰富的文化底蕴和独树一帜的风格。茅台酒的历史文化是悠久而神秘的，据史书记载，在1000多年前，茅台酒的先民们就酿造出受汉武帝赞赏的酒。1915年，茅台酒荣获巴拿马博览会金奖，成为中华民族酒文化的杰出代表。

1935年红军长征，以茅台酒疗伤，茅台酒和中国革命结下了不解的红色情缘。应该说追溯茅台酒的发展历史，茅台酒文化充满了令人心醉的魅力，这种魅力体现了茅台酒文化与工艺的唯一性、独特性等方面。“纪念新中国60周年—开国盛世茅台酒”就是集中国酒文化和艺术于一身的代表，融入一代代茅台人的智慧，也闪烁着古老东

方文明的光芒。应该说茅台酒文化和茅台工艺结合在一起，这是一方面。

我们从1985年提出的企业精神就是爱我茅台，为国争光。1999年茅台文化酒的理念提出来，比如酿造高品质的生活是我们的使命。我们还提出国酒永恒，健康永远，这是我们的愿景。我们认为文化是我们企业的核心竞争力，这几年我们不断弘扬茅台酒的品牌文化，对进一步凝聚员工，进一步增强员工的工作积极性起了非常重要的作用。



茅台酒是一种“格”！  
在我国政治、外交、军事等方面的突出表现，党和人民给予的殊荣，在酒文化殿堂和中华民族工业中的地位，茅台酒都是无可争议的标杆。

——刘自力

贵州茅台(集团)公司总经理 刘自力

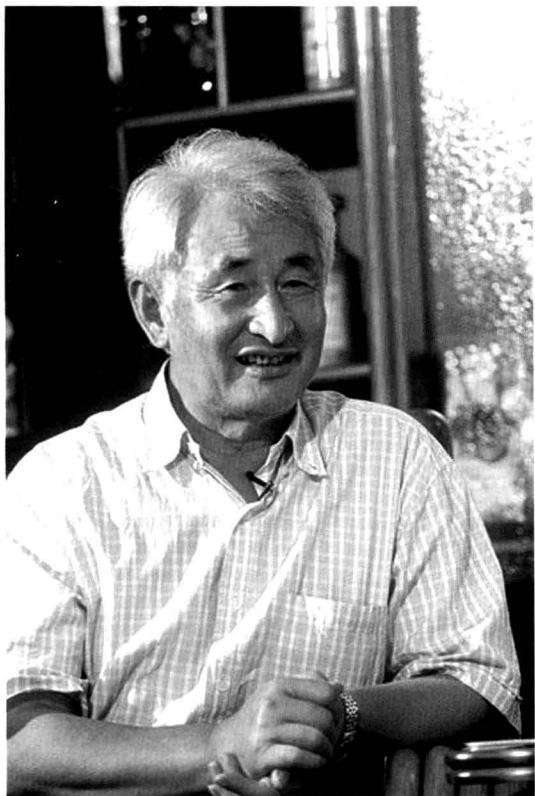
质量是企业发展的根本消费者对某一品牌的青睐，主要缘于品牌是否具备知名度、美誉度、忠诚度，基本的内核就是产品质量，质量是企业发展的根本和保证。

管理是企业的生命线，管理是为市场服务的，一切管理行为都必须要有利于市场发展，有利于调动人的积极性。现代企业营销管理的最高境是把企业“管活”，而不是“管死”。企业营销管理要遵循“一手硬、一手软”的原则，把企业管理分解为“管”和“理”，“管”的内容包括监督和控制，是硬手段，“理”的内容包括指导和服务，是软手段。

思路决定出路，文化决定高度。企业有没有活力，有没有希望，看其是否有自己的企业文化，这个文化是先进的还是落后的，所宣传的企业文化是坚持落实了，还是说在嘴上、贴在墙上，企业文化是否变成了日常行为和自觉行动，文化是企业发展的灵魂和动力。

塑造企业品牌，建设企业文化，使企业与员工个性的契合增强企业的内聚力，使企业与社会、消费者价值观的吻合促进消费者的归宿感，使企业发展达到天地人和、内外贯通的理想境界，在激烈的市场竞争中表现出独特的魅力风采，这就是我们所努力追求的目标。

聚沙成塔，集腋成裘，茅台镇的酿酒资源得天独厚，自然造化。茅台酒的工艺是自然与人文的统一、技术与艺术的结晶。黄金般的稀有、黄金般的纯净、黄金般的贵重。



茅台酒的勾兑是艺术  
与技术的完美结合。

——季克良

贵州茅台(集团)公司名誉董事长 季克良

酒能作用于人的精神,激发人的想象与思维能力,增进人和人的交流。因此,它是一种伟大的发明。对于人类赖以依存的文化艺术,酒的帮助是无限的。东西方的文化哲学都有着主张人和自然融合的和谐要求,都渴望那种追求绝对自由、蔑视生死、利禄和荣辱的生活,自由、艺术和美就是历代艺术精神的内在需求,也就是酒的最高境界。

茅台酒的酿造工艺根植于茅台赤水河谷的自然酿造环境,将中国白酒酿造的传统工艺与现代科技完美结合,独创一门达到了道法自然,天人合一的境界,堪称中华民族的宝贵遗产。

茅台酒的酿造工艺顺应自然节令规律、与赤水河水情变化相符合的“季节性生产”。茅台酒生产是端午踩曲,重阳下沙投料;要历经八次摊凉、加曲堆积发酵和入池发酵;再经九次蒸煮、七次取酒的复杂漫长过程。

在世界蒸馏酒中,茅台酒蕴涵的成分最多、最

丰富、最协调、最具层次感,微量成分多达 1000 多种,其中最为丰富的芳香族化合物成分,就来源于茅台酒的酿造原料高粱和小麦。

“风来隔壁三家醉,雨过开瓶十里香”。这是古人审美茅台酒发出的赞叹,惟妙惟肖,形象地刻画出了茅台酒“幽雅细腻,协调丰满,酱香突出,回味悠长,空杯留香”的内在高品质神态。

茅台采用传统固态发酵工艺生产白酒,是一个开放式与封闭式相结合的自然发酵过程,依靠的是自然环境和气候,利用的是环境中的微生物群,而不是简单的纯种微生物发酵。

古今中外,曾有无数的茅台偷师学艺的先例,但均以失败而告终;甚至于在 20 世纪 70 年代由我国大规模组织实施的“茅台酒易地生产试验”也是功亏一篑,无法达到目的。

离开了茅台镇就无法生产出茅台酒。茅台镇的得天独厚、不可复制的生态环境资源,决定了茅台酒卓尔不群的恒古品质和品味风格。❀

# 仁怀酒文化

仁怀是驰名中外的中国酒都,酿酒历史悠久,以国酒文化为代表的酒文化资源丰富多彩,源远流长,博大精深。酒文化已成为仁怀最重要、最具地域特色的文化。

“十一五”期间,为适应仁怀经济社会发展特别是酒业发展需要,专门成立了“仁怀市(茅台)酒文化研究会”,研究会围绕“研究国酒文化,诠释酱香内涵,服务中国酒都,促进酒业发展”宗旨,服务市委市政府工作大局,为我市酒业发展提供了有力的文化支撑和智力保障。✿



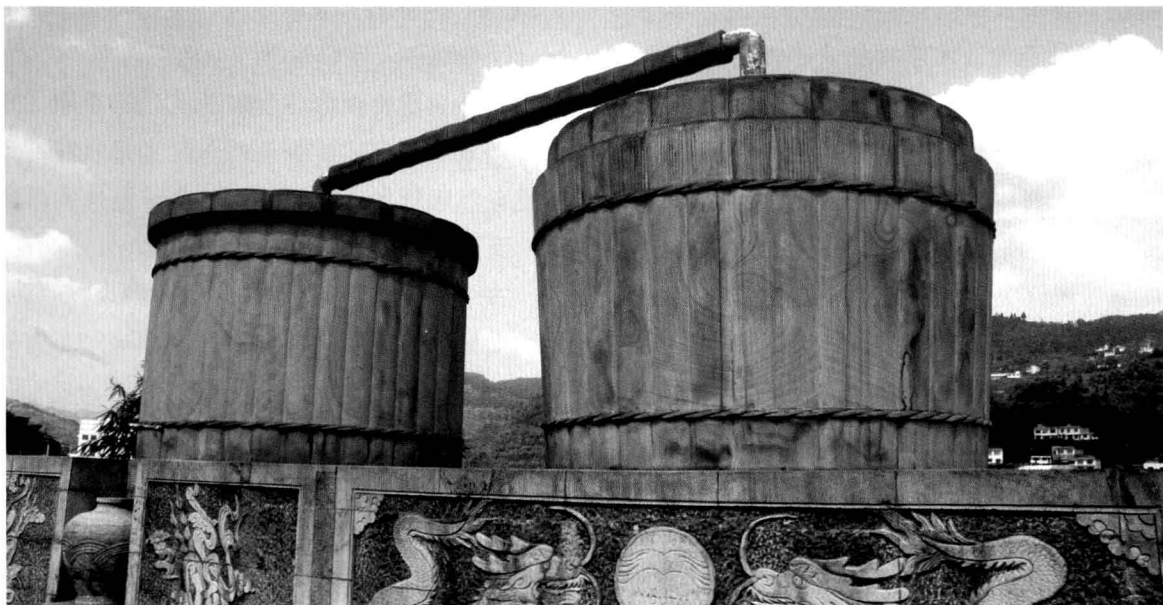
仁怀市(茅台)酒文化研究会

Renhuai City (Moutai) the study of Wine Culture

宗旨

研究国酒文化 诠释酱香内涵

服务中国酒都 促进酒业发展





2011 年，我市与上海虹口区签订“酒文化交流展示暨商贸合作推广”战略框架协议

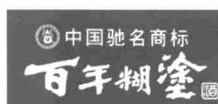


2012 年，仁怀酒文化刊物《文化酒都》在全国糖酒年度峰会主题论坛上广受好评，争相捧读。



2012 年 5 月，仁怀市（茅台）酒文化研究会代表团赴泰港澳交流访问。

## “仁怀酱香酒” 部分品牌



糊涂酒业



国台酒业



酒中酒集团



钓鱼台酒业



五星酒业



怀酒集团



怀庄集团



国威酒业



无忧酒业



古坛酒业



京华酒业



醉泉酒业



茅台集团



茅台集团



远明酒业



黔国酒业



君丰酒业



金茅酒业



国礼酒业



南国酒业



乡巴佬酒业



贵宾酒业



老掌柜酒业



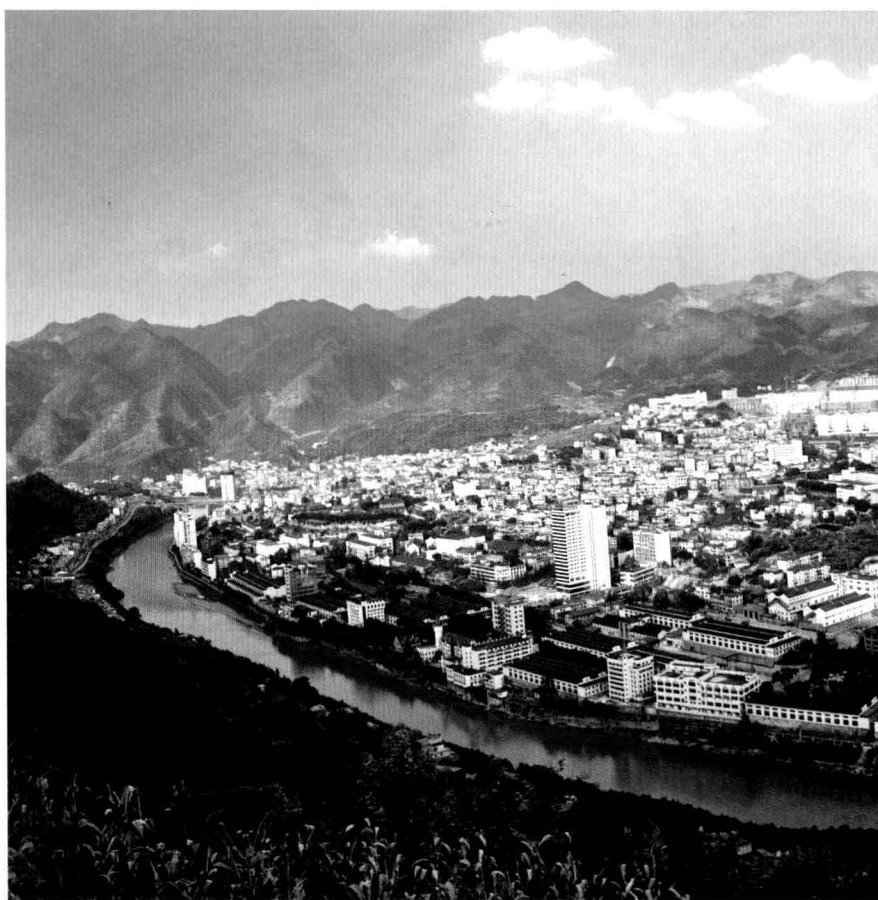
中心酒业



汉台酒业

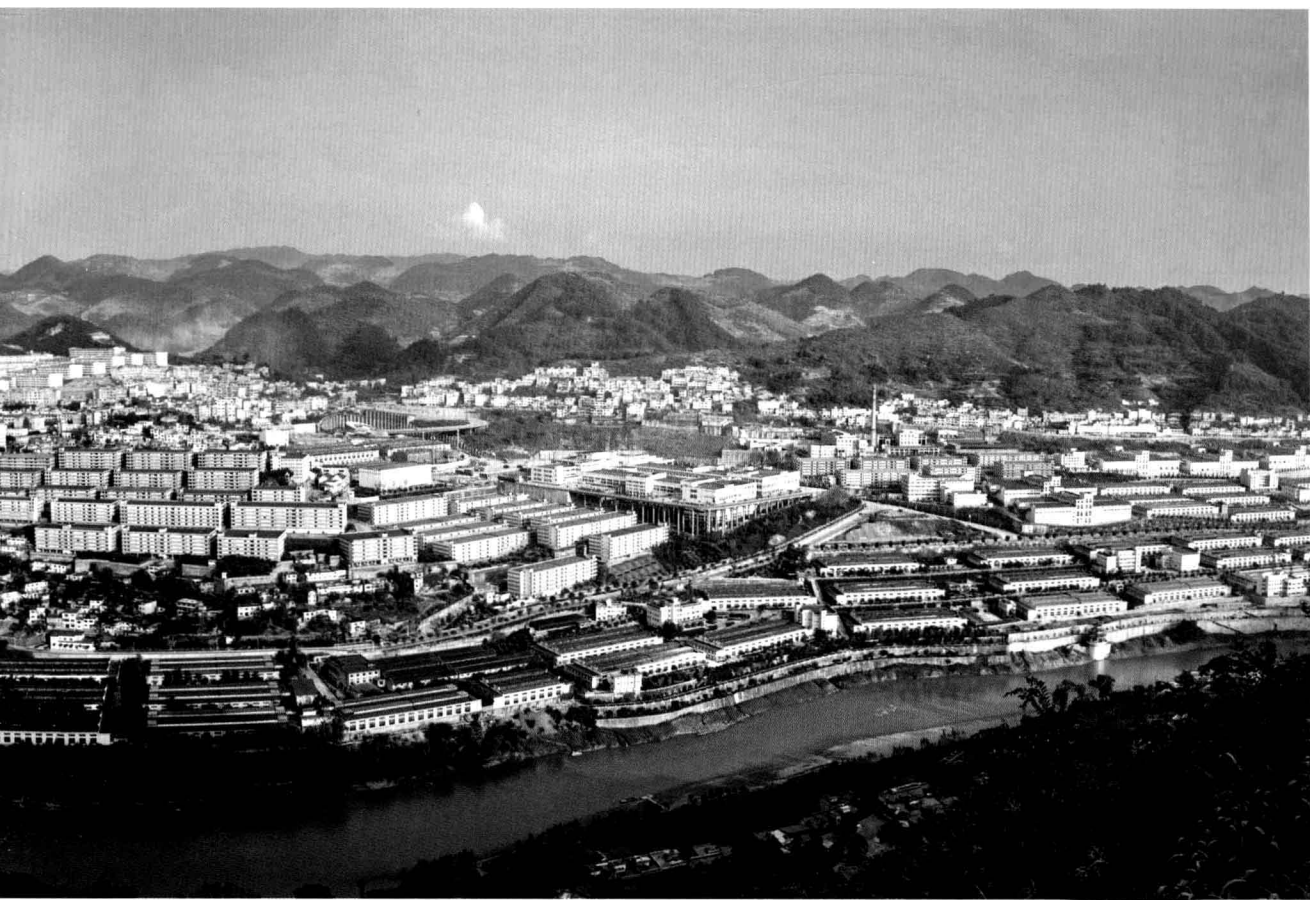


主 管：仁怀市人民政府  
主 办：仁怀市（茅台）酒文化研究会  
专家顾问：王 朝 文 王 录 生 陈 敏  
季 克 良 袁 仁 国 刘 自 力  
邹 开 良 周 高 廉 王 忠  
胡 德 怀 范 同 寿 周 召 民  
吴 天 祥 何 勇 强  
行政顾问：房 国 兴 王 茂 才 陈 连 刚  
赵 洪 黄 泽 越 姜 世 甫  
王 飞 何 勇 喻 阳 洪  
罗 欣  
行业顾问：严 深 福 易 涌 喻 启 相  
王 平 金 胡 本 均 方 廷 本  
刘 清 明 李 武 焦 永 权  
丁 远 怀 陈 果 任 远 明  
赵 星 贵 张 方 利 陈 亚 海  
付 元 海 欧 先 奇 龙 文 奇  
法律顾问：杨 文 才  
社 长：严 深 福  
总 编：易 涌  
副 总 编：陈 亚 海 欧 先 奇 龙 文 奇  
赵 一  
编 辑 部：周 山 荣 胡 军 王 大 宇  
王 相 才 蔡 海 红 仇 国 钰  
赵 进 娄 碧 波  
电 话 / 传 真：0852-2223099  
手 机：13310427696  
地 址：贵州省仁怀市政府办公大楼  
邮 编：564500  
E-mail: jwhyjh@sina.com  
QQ: 903618173



## 目录CONTENTS

- 01 未来十年中国白酒看贵州
- 02 贵州省白酒产业“十二五”目标
- 10 仁怀酒文化
- 12 “仁怀酱香酒”部分品牌
- 17 政策篇
- 18 国务院二号文件（摘引）
- 19 中共仁怀市委办公室文件
- 24 仁怀酱香酒产量增长示意图
- 25 仁怀酱香酒产值增长示意图
- 27 地域篇
- 29 仁怀市简介
- 30 仁怀酱香酒区域布局规划
- 31 仁怀白酒产业集群
- 32 名优白酒产业示范基地
- 33 茅台酒有机高粱原料基地
- 34 茅台镇简介
- 36 15.3平方公里的茅台酒核心源地
- 39 名酒工业园
- 40 遵义市仁怀名酒工业园区
- 42 名酒工业园区建设
- 44 荣昌坝景观效果图



## 目录CONTENTS

- 47 仁怀酱香酒
- 48 仁怀酱香酒溯源
- 50 仁怀酱香酒的七大特点
- 52 有机食品及茅台酒
- 55 工艺篇
- 56 仁怀酱香酒的生产工艺
- 61 环境篇
- 62 茅台河谷地理标志
- 66 唯斯水方成茅台酒
- 69 历史篇
- 70 仁怀酿酒的历史节点
- 72 仁怀境内出土的酒器酒具
- 74 茅台酒的历史文化记忆
- 76 文献中的仁怀酱香酒
- 79 文化篇
- 80 祭水仪式
- 82 祭水文
- 89 品牌篇
- 90 贵州十大名酒
- 91 仁怀市酒类著名品牌

声明：本刊所有图片和文字内容未经许可，不得转载，一经发现，将追究责任。



# 酒文化

