



外国广告摄影艺术

工商出版社

- 徐克弘
- 徐扣根 等编

外国广告

摄影艺术

- 工商出版社

外国广告摄影艺术·徐克弘、徐扣根等编

---

工商出版社出版·北京新华书店发行·水利电力出版社印刷厂印刷

---

1989年12月第一版第一次印刷·开本16·787×1092·10印张

---

统一书号：ISBN7-80012-016-3·印数：6,000册·定价：18元



## 前 言

奉献给读者的这本《外国广告摄影艺术》包括了八个国家的154幅作品,是从众多国外广告摄影作品中选出的较为精彩的作品。

目前,随着我国商品生产的发展,以及介绍商品和市场竞争的需要,广告的表现形式和所采用的手段,正在迅速地发展着。摄影广告正在受到人们的喜爱和重视。

广告摄影在国外发展较快,历史也较长,已经成为摄影艺术的一个重要分支。由于它的形象逼真,质感性强,色彩丰富,通过作者的巧妙构思,调动摄影艺术、技术等多种手段,可以达到十分强烈的宣传效果,是其它一些广告形式所不能比拟的。这就要求广告的作者不仅要掌握高超的摄影艺术、技术,更要熟悉商品的特征、性能,还应熟悉顾客心理学等。

我国的广告摄影虽起步稍晚,但是已经开始引起人们的兴趣和重视,并已出现了一批动人的作品。随着我国改革、开放政策的深入发展,方兴未艾的广告摄影艺术必将在广告的百花园中占据更加重要的位置。

为了借鉴国外广告摄影艺术的成功经验,从中汲取有益的营养,我们选编了这本选集,供摄影艺术家,广告工作者,生产经营厂家,有关院校师生,以及广大摄影爱好者参考。

我们衷心地祝愿我国的广告摄影艺术在构思上有所突破,表现手法上不断发展,艺术水平迅速提高。

由于我们的水平所限,不当之处祈望广大读者不吝指正。

编 者

1987.8

## 目 录

---

日 本	7
西 德	30
法 国	56
英 国	92
美 国	94
新加坡	158
意大利	159
瑞 士	160

---

# For your ears —and eyes— only.

The new radios. Elegant diamond-cut.  
Pure performance. Very personal.



The RF-9 (above). Nine bands:  
FM/LW/MW/SW; 6.5 in one hand.  
The RF-8. FM/AM/FM stereo  
through collapsible headphones.

**National**  
Matsushita Electric

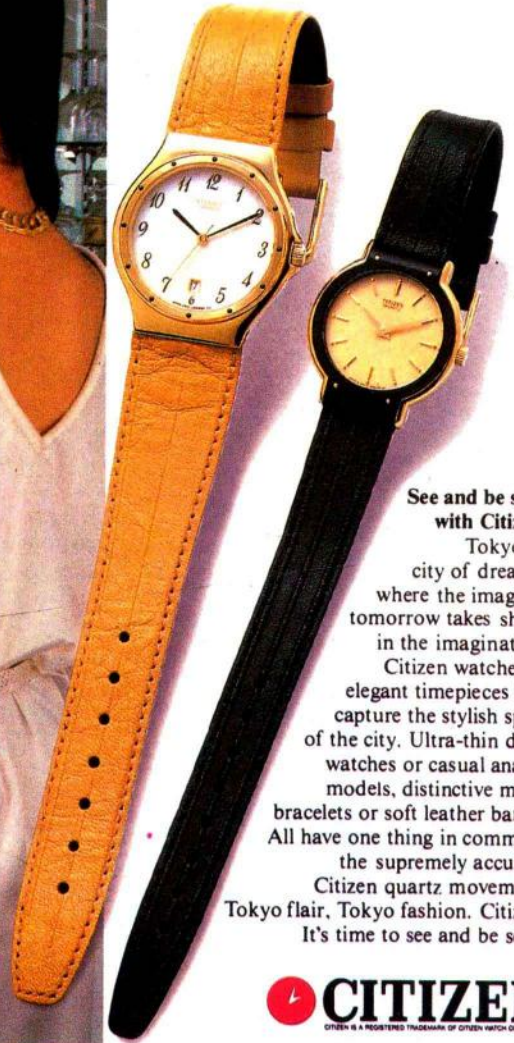


FROM TOKYO

City dreams are like memories of the future.



Photo taken at the Key West Club, Omotesando



See and be seen  
with Citizen.

Tokyo —  
city of dreams,  
where the image of  
tomorrow takes shape  
in the imagination.

Citizen watches —  
elegant timepieces that  
capture the stylish spirit  
of the city. Ultra-thin dress  
watches or casual analog  
models, distinctive metal  
bracelets or soft leather bands.  
All have one thing in common:  
the supremely accurate  
Citizen quartz movement.  
Tokyo flair, Tokyo fashion. Citizen.  
It's time to see and be seen.

 **CITIZEN**  
CITIZEN IS A REGISTERED TRADEMARK OF CITIZEN WATCH CO., JAPAN.

日本西铁城手表



SONY



**Sony just made good times a lot more fun.**



Introducing the Handycam. At just one kilogram, it's the world's smallest, lightest, video camera recorder. So you can take it anywhere. In a coat pocket. Or a handbag. It's the world's easiest to use, too.

Which means everyone in the family can take beautiful moving pictures with sound. Any time, any place. So years from now, when photos are just a faded memory, you'll still have the good times. And they'll still be a lot of fun.



With a Handycam, everyone can.

**Handycam**  
Video 8



索尼牌录相机

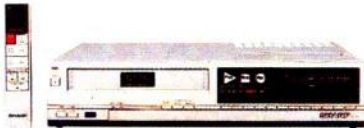


# Slim is beautiful

*This sophisticated new  
VTR design features stereo sound  
and results from superb  
Sharp technology.*

The modern slim and stylish VTR is here. It's only 93mm high! Sharp's VC-486N fits into narrow spaces; matches other components beautifully. The VC-486N features dynamic Stereo Sound System with Dolby\* noise reduction and is equipped with Infrared Remote Control Unit. Plus Sharp's Automatic Front Loading System incorporated with the noiseless Still and Frame Advance with Double Azimuth 3-Head and the Tape Running Indicator provide you with increased convenience.

\*Dolby is the trademark of Dolby Laboratories Licensing Corporation.



**VC-483N VHS**

• Infrared Remote Control Unit • Noiseless Still and Frame-by-Frame Advance with Double Azimuth 3-Head • Only 95 mm High • High-Speed Video Search • Automatic New Front Loading System



**VC-486N VHS**

Life's more fun with us.

# SHARP

SHARP CORPORATION, JAPAN

夏普产品

プレゼント、めくもり。



異人館倶楽部コーヒーセット  
標準小売価格 ¥5,000



レギュラーコーヒーセット  
標準小売価格 ¥5,000

UCC  
COFFEE



カフェラテコーヒーセット  
標準小売価格 ¥3,000

あつたかい贈りもの。



カフェラテセット  
(インスタント・ミルクコーヒー)  
標準小売価格 ¥3,000

UCC COFFEE GIFT

※UCCコーヒーギフトは、2,000円から10,000円までお好みとご予算に合わせてお選びください。





ボーナスは  
**優**バンクの「東海」ね。

日本东海银行广告



# 結び目に男の華

若者には真似できない、中年のダンディズムの

飾り襟

文 出石尚三  
写真 立木三朗  
スタイリスト 茅木真知子

絹100% 18,000円





## もっと優雅に、大胆に。コーラー社

### バスルームにもアート感覚が欲しい。

世界で最初にバスルームを華やかな色彩で満たしたのはコーラー社です。以来、水まわり製品の革新者として世界の人びとを魅了し続けてきました。大胆かつ優雅な21種類のカラー。しかも、他に真似のできない色の深み。アンティークからコンテンポラリーなフォルムまで、磨きぬかれたデザイン。質をついた仕上げさらに、バススタブ、ラバトリー、トイレットなど材質が異なっても、自由にカラーコーディネートを楽しめるのも私たちの自慢です。コーラー製品は、いま、日本の住宅向けに生まれ変わって、バスタイムに贅沢なくつろぎをもたらします。●写真の浴槽はマッサージ効果の高いインフィニティバス・ワールプールK-1482。ラバトリーはマンズラブK-2885。ラバトリー用水栓はプラビュラK-6850。

(世界が選んだ水まわり製品。コーラー)

# KOHLER

日本的浴盆广告



幸福は、  
はたちの夜から  
続いている。

日本の三得利威士忌广告



J.P.ルゴッフ、26年間ブランデーを注いできた男。  
 彼が誇りをもって注ぐのは、ヘネシー。

*J.P. Lasserre*



フランスのレストラン最高の証し、スリー・スターの荣誉に輝く超一流レストラン、ラセール。ここに集うグルメの多くは、完璧なディナー・タイムを過ごすという目的の他に、もうひとつの期待を抱いてやってくる。J.P.ルゴッフと語るために。



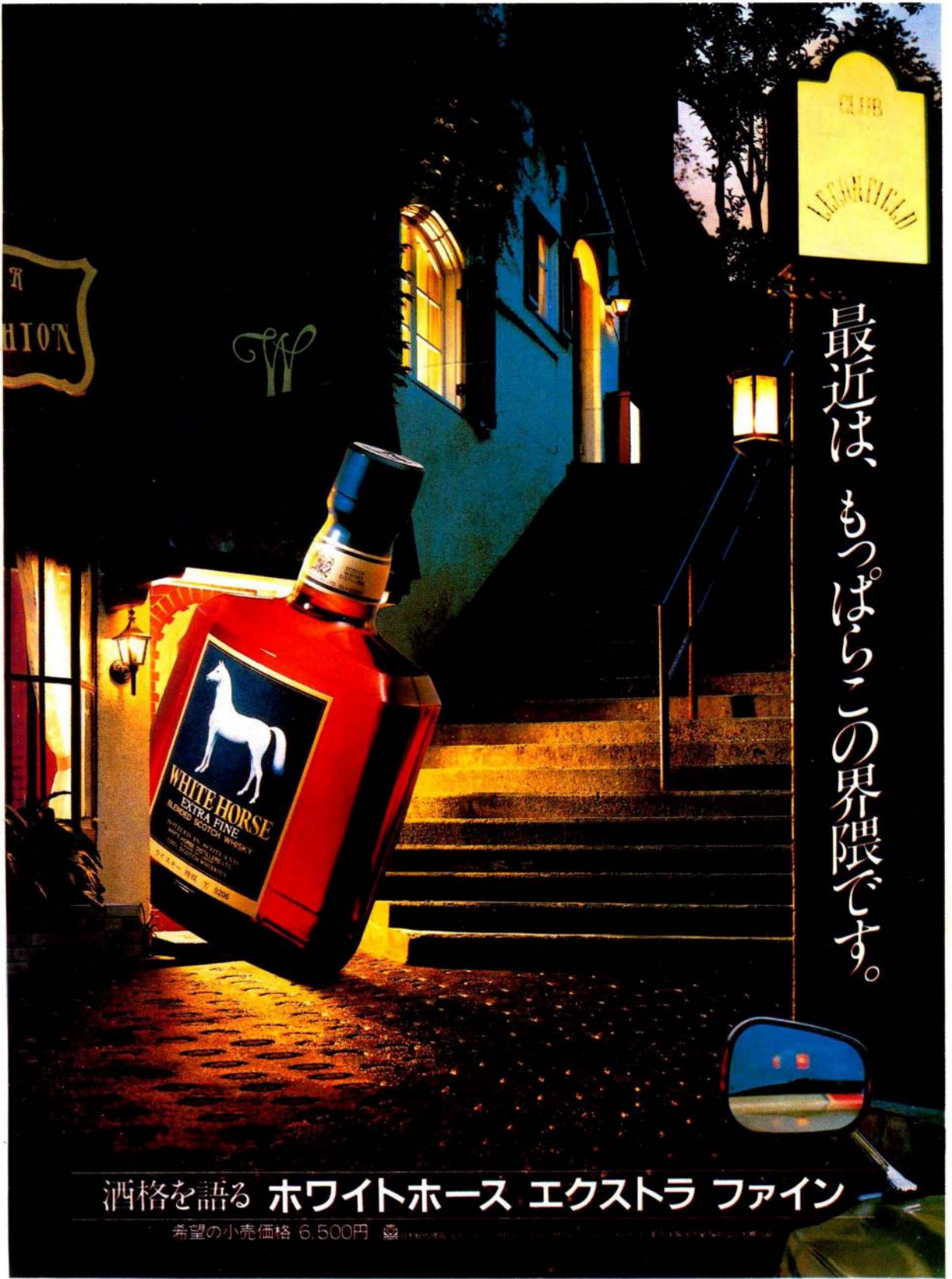
かつて、名ツクリエと讃えられた父をしのぐ深い酒の知識…舌の替を知り尽くした人々も、彼の酒への愛情にはただただ脱帽するばかり。ヘネシー・コニャック。この酒は高価な胃袋を満たした後にこそふさわしい。

ジャン・ピエール・ルゴッフは、3星のレストランとして名高いRestaurant Lasserreのツクリエ。父子2代にわたり、酒に生きる。

今夜の名場面にヘネシーVSOP

COGNAC  
**Hennessy**





最近は、もつぱらこの界限です。

酒格を語る ホワイトホース エクストラ ファイン

希望の小売価格 6,500円



この夏、  
珈琲貴族のあの方に

くつろぎのひと時  
この珈琲は最高の友となる。

プリンステラトレムイ



味わいは、深く、濃く—珈琲の貴族。

**NESCAFÉ  
PRESIDENT**

このギフトセットは、全国有名百貨店でのお求め下さい。  
NESCAFÉ プレジデント・デカフェ・マイルドは贈答用として特別に開発されました。

日本的麦氏咖啡 (日本)