

话说中国海洋

HUASHUOZHONGGUOHAIYANG



文化系列 司徒尚纪 主编

中国

ZHONGGUO
HAIYANGFENGSUWENHUA

海洋民俗文化

许桂香 编著



广东省出版集团
广东经济出版社

中国海洋民俗文化

许桂香 编著



广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国海洋民俗文化 / 许桂香编著. —广州: 广东经济出版社,
2013. 7

(话说中国海洋. 文化系列, 司徒尚纪主编)

ISBN 978—7—5454—2309—9

I. ①中… II. ①许… III. ①海洋—文化—研究—中国
IV. ①P7—05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 108084 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海狮山科技工业园 A 区)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	15.25 1 插页
字数	282 000 字
版次	2013 年 7 月第 1 版
印次	2013 年 7 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—2309—9
定价	38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

《话说中国海洋》丛书编委会

- 主 任：林 雄（中共广东省委常委、宣传部部长）
- 副 主 任：顾作义（中共广东省委宣传部副部长）
- 朱仲南（广东省新闻出版局局长）
- 王桂科（广东省出版集团董事长）
- 于志刚（中国海洋大学党委书记）
- 潘迎捷（上海海洋大学校长）
- 何 真（广东海洋大学校长）
- 徐根初（中国人民解放军军事科学院原副院长、中将）
- 张召忠（国防大学教授、博导，海军少将）
- 张 僊（中国科学院南海海洋研究所所长）

编 委

- 王殿昌（国家海洋局规划司司长）
- 吕彩霞（国家海洋局海岛管理司司长）
- 朱坚真（广东海洋大学副校长）
- 张海文（国家海洋局海洋发展战略所副所长）
- 郑伟仪（广东海洋与渔业局局长）
- 李立新（国家海洋局南海分局局长）
- 吴 壮（农业部南海渔政局局长）
- 杜传贵（南方出版传媒股份有限公司总经理）
- 倪 谦（中共广东省委宣传部出版处处长）
- 刘启宇（中共广东省委宣传部发改办主任）
- 何祖敏（南方出版传媒股份有限公司副总经理）
- 李华军（中国海洋大学副校长）

封金章（上海海洋大学副校长）
陈 勇（大连海洋大学副校长）
何建国（中山大学海洋学院院长）
金庆焕（广州海洋地质调查局高级工程师、中国工程院院士）
李 杰（海军军事学术研究所研究员）
沈文周（国家海洋局海洋战略研究所研究员）
黄伟宗（中山大学中文系教授）
司徒尚纪（中山大学地理科学与规划学院教授）
向晓梅（广东省社会科学院产业研究所所长、研究员）
庄国土（厦门大学南洋学院院长、教授）
李金明（厦门大学南洋学院教授）
柳和勇（浙江海洋学院海洋文化研究所所长、教授）
齐雨藻（暨南大学水生物研究所所长、教授）
黄小平（中国科学院南海海洋研究所研究员）
陈清潮（中国科学院南海海洋研究所研究员）
何起祥（国土部青岛海洋地质研究所原所长）
莫 杰（国土部青岛海洋地质研究所研究员）
秦 颖（南方出版传媒股份有限公司出版部总监）
姚丹林（广东经济出版社社长）

总序

Zong Xu

林 雄

自古以来，华夏文明的辞典中，就不乏“海国”一词。华夏民族，并不从一开始就是闭关锁国的，而是有着大海一般宽阔的胸怀。正是大海，一直激发着我们这个有着五千年历史的文明古国的想象力和创造力。一部中国海洋文化的历史是波澜壮阔的历史，让后人壮怀激烈，意气风发。

金轮乍涌三更日，宝气遥腾百粤山。

影聚帆樯通累译，祥开海国放欢颜。

古人寥寥几行诗，便把广东遍被海洋文明之华泽，充分地展现了出来。两千多年的海上丝绸之路，就是从广东起锚，不仅令广东无负“天之南库”之盛名，更留下千古传诵的“合浦珠还”等众多的神话传说。而指南针的发明，造船业的兴盛，尤其是航海牵星术，更令中国之为海国，赢得了全世界的声望。唐代广州的“通海夷道”、南汉的“笼海得法”、宋代的市舶司制度，充分显示了我们作为海洋大国的强势地位。明代郑和七下西洋，更创造了古代对外贸易、和平外交的出色典范。尽管自元代开始，有了禁海的反复，但明清“十三行”，在推动开海贸易上功不可没，并带来了大航海时代先进的人文与科学思潮，也为中国近代革命作出长期的铺垫，成为两千多年海上丝绸之路上的华彩乐段。新中国的广交会，可以说是“十三行”的延续，为打破列强的海上封锁，更为今日走向全面的对外开放，功高至伟。改革开放之初，以粤商为主体的国际华商，成为中国来自海外投资最早的，也是最大的份额。这也证实了中国民主革命的先驱孙中山先生所说的，国力强弱在海不在陆。海权优胜，则国力优胜。他的海洋实力计划，更在《建国方略》中一一加以阐述了。进入21世纪，中

国制定了《全国海洋经济发展规划纲要》，提出了要把我国建设成为海洋强国的宏伟目标。海洋强则国家强，海业兴则民族兴。曾经有着辉煌的海洋文明的中国历史和现实充分印证了这一点。

正是在这个意义上，国家的强盛，历史之进步，无不与海洋相关。今日改革开放之所以取得如此巨大的成功，包含了当日海洋文化传统得以发扬光大的成果。在经济腾飞的今天，文化在综合竞争力中的地位已日益突出。而作为华夏文化的重要组成部分之一——海洋文化，更早早显示出其强劲的势头。当我们致力于提高文化的创新力、辐射力、影响力与形象力之际，更应当从海洋文化中吸取取之不竭、用之不尽的活力源泉。

为此，我们出版《话说中国海洋》丛书，给海洋文化建设添加一汪活水，为推动广东乃至全国的海洋经济建设，使我国在更高层次，更宽领域参与国际合作与竞争，发挥一份力量。丛书亦可进一步增强国民的海洋意识，让国民认识海洋，了解海洋，普及海洋知识，激发开发海洋、维护海权的热情。这在当前，是一件很有现实意义的事情。

历经千年不息的海上丝路，来往的何止是数不胜数的宝舶，奔腾而来的更是始终推动世界文明进步的海洋文化。灿烂的东方海洋文化走到今天，当有更辉煌的乐章，从展开部推向高潮部，愈加丰富多彩，愈加激动人心。《话说中国海洋》丛书的出版，当为这一高潮部增色，令高亢、激越的乐曲久久回荡在无边的的大海之上，永不止歇！

是为序。

（作者系中共广东省委常委、宣传部部长）

第一章 中国海洋风俗概说 /1

1. 海洋前世今生 /1
2. 海洋风俗由来 /3
3. 海洋文化概念 /4
4. 海洋民俗文化 /6

第二章 海洋神灵崇拜 /8

1. 四海神 /8
2. 北帝神 /16
3. 伏波神 /18
4. 龙王 /21
5. 龙母 /25
6. 妈祖 /29
7. 雷神 /34
8. 风神 /37
9. 潮神 /39
10. 船神 /40
11. 龙裤菩萨 /43
12. 晏公萧公 /45
13. 雨仙 /46
14. 观音 /48
15. 八仙 /50
16. 水仙尊王 /57
17. 临水夫人 /57
18. 南溟夫人 /58
19. 秦始皇 /59

20. 南海圣王 /61

21. 礁神 /61

22. 网神 /63

23. 鱼神 /63

第三章 海洋生产风俗 /68

1. 渔船生产风俗 /68

2. 渔具生产风俗 /71

3. 渔业生产习俗 /72

4. 出海风俗 /73

5. 盐业生产习俗 /83

6. 海上运输风俗 /86

7. 珍珠采养生产习俗 /87

8. 赶海和赶小海风俗 /88

9. 海水水产养殖习俗 /91

10. 滩涂围垦农业习俗 /93

11. 渔民生产风俗 /95

第四章 海洋服饰风俗 /99

1. 短衣短裤 /99

2. 断发文身 /100

3. 帽 /104

4. 戴金耳环 /105

5. 海水珍珠 /106

6. 肚兜 /109

7. 草袖 /110

8. 水布 /110

9. 银质腰带 /112

10. 腰巾 /112

11. 笼裤 /112

12. 包阳布（夹屎片） /114

- 13. 鞋 /115
- 14. 木屐 /116
- 15. 香云纱衣 /117
- 16. 栲汁衣 /118
- 17. 树皮布衣 /119
- 18. 洋服 /121
- 19. 疋民服饰 /123
- 20. 惠安女服饰风俗 /124
- 21. 自梳女服饰风俗 /126
- 22. 红头巾 /127

第五章 海洋饮食风俗 /130

- 1. 海产品食用风俗 /130
- 2. 海产品储藏加工习俗 /134
- 3. 食粥习俗 /138
- 4. 食番薯习俗 /139
- 5. 吃槟榔习俗 /140
- 6. 饮茶风俗 /143
- 7. 西餐引入和推广 /152
- 8. 疋民食俗 /154

第六章 海洋居住风俗 /157

- 1. 草棚和草屋 /157
- 2. 海草房 /158
- 3. 石屋 /159
- 4. 住家船 /160
- 5. 浮水屋 /161
- 6. 船屋 /161
- 7. 水棚 /163

第七章 海洋娱乐风俗 /164

1. 海滩放风筝 /164
2. 赛龙舟（又称龙舟竞赛） /166
3. 龙船歌 /168
4. 龙舞 /169
5. 游蛇灯和人蛇共游 /179
6. 斗鱼 /179
7. 飞镖 /180
8. 咸水歌 /181

第八章 海洋节庆风俗 /187

1. 渔船生日 /187
2. 渔灯节 /188
3. 龙抬头节 /188
4. 鳗鱼节 /190
5. 螃蟹节 /191
6. 走沙滩节 /192
7. 沙雕节 /193
8. 渔民节 /194
9. 休渔放生节 /195
10. 开渔节 /195
11. 鬼节 /196
12. 游神节日 /198
13. 风筝节 /199
14. 龙凤日 /200
15. 航海日 /201
16. 海洋日 /201
17. 渔民也过各种陆上的节日 /202
18. 洋节 /203

第九章 海洋婚嫁风俗 /205

1. 陆居渔民婚嫁 /205
2. 渔民特殊婚礼 /210
3. 惠安女奇特婚俗 /210
4. 疍民婚嫁 /211
5. 相约独身（自梳女） /213

第十章 海洋生育风俗 /216

1. 求子 /216
2. 孕期习俗 /218
3. 催生 /218
4. 贺生 /218
5. 吃头口奶 /219
6. 供床公床婆 /219
7. 办满月酒 /221

第十一章 涉海丧葬风俗 /224

1. 做寿坟 /224
2. 立喜寿习俗 /225
3. 水面葬 /225
4. 二次葬 /226
5. 埋假坟 /226
6. 拾骨葬 /226
7. 招魂葬 /227
8. 衣冠葬 /228
9. 潮魂葬 /228
10. 海葬 /230
11. 自梳女葬俗 /232

第一章

中国海洋风俗概说

1. 海洋前世今生

地球的表面是凹凸不平的，有的地方高有的地方低，露出水面的高的地方叫做陆地，被海水覆盖着的低的地方，叫做海洋。

海洋是如何形成的？

现在的研究证明，大约在50亿年前，从太阳星云中分离出一些大大小小的星云团块，一边绕太阳旋转，一边自转。在运动过程中互相碰撞，有些团块彼此结合变大，逐渐成为原始的地球。星云团块碰撞过程中，在引力作用下急剧收缩，加之内部放射性元素蜕变，使原始地球不断受到加热增温，当内部温度达到足够高时，地内的物质包括铁、镍等开始熔解。在重力作用下，重的下沉并趋向地心集中形成地核，轻的上浮形成地壳和地幔。在高温下，内部的水分汽化与气体一起冲出来并飞升入空中。但由于地心的引力，它们也只是在地球的周围，成为气水合一的圈层。位于地表的一层地壳在冷却凝结过程中不断地受到地球内部剧烈运动的冲击和挤压，因而变得褶皱不平产生各种地形，有时还会被挤破，形成地震与火山爆发，喷出岩浆与热气。开始时，这种情况发生频繁，后来渐渐变少，慢慢稳定下来。这种轻重物质分化产生大动荡、大改组的过程，大概是在45亿年前完成的。

地壳经过冷却定型之后，地球就像个风干了的苹果，表面皱纹密布，凹凸不平。高山、平原、河床、海盆，各种地形一应俱全了。在很长的一个时期内，天空中水气与大气共存于一体，浓云密布，天昏地暗，随着地壳逐渐冷却，大气的温度也慢慢地降低，水气以尘埃与火山灰为凝结核，变成水滴，越积越多。由于冷却不均，空气对流剧烈，形成雷电狂风，暴雨浊流，雨越下越大，一直下了很久很久。滔滔的洪水，通过千沟万壑，汇集成巨大的水体，这

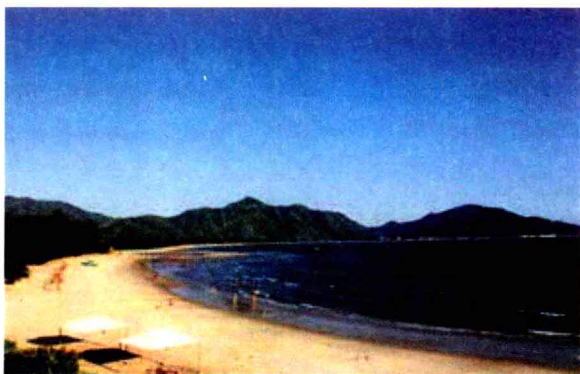
就是原始的海洋。

原始海洋的海水不是咸的，而带酸性，又缺氧。水分不断蒸发，反复地成云致雨，重又落回地面，把陆地和海底岩石中的盐分溶解，不断地汇集于海水中。经过亿万年的积累融合，才变成了大体均匀的咸水。同时，由于大气中当时没有氧气，也没有臭氧层，紫外线可以直达地面，依靠海水的保护，生物首先在海洋里诞生。大约在38亿年前，即在海洋里产生了有机物，先有低等的单细胞生物。在6亿年前的古生代，有了海藻类，在阳光下进行光合作用，产生了氧气，慢慢积累的结果，形成了臭氧层。此时，原始海洋生物才开始登上陆地。

随着水量和盐分的逐渐增加，以及地质历史上的沧桑巨变，原始海洋逐渐演变成今天的海洋。^[1]

地球实际上是一个大水球，海洋占地球表面积的大约71%，人类的居住环境被浩瀚的海洋包围着，地球上的一片陆地只不过是一个个大大小小的“岛屿”而已。因此，从总体上来说，人类的形成和发展、人类的生活离不开海洋。

海洋的边缘为海岸，陆地与海洋的分界线为海岸线，海岸线位置不是固定不变的，它随潮汐等海平面变化而变动，实际上是一个带，而非一条线。我国是世界上海岸线最长的国家之一，有1.8万多公里的大陆海岸线和1.4万多公里的岛屿岸线^[2]，但就沿海人的生活范围和活



海岸线上的风光

动区域来说，远远不止这些数据。绵长的海岸为沿海人进行海上活动、发展海上交通提供了极为有利的条件。

海洋的门户为港湾，海水的一小部分伸进陆地就造成了海湾，这些海湾经过修建，筑成港口，就可以作为海陆交通的门户和海防的要塞。在我国绵长而曲折的海岸线上，优良的港湾是很多的，其中最重要的在上海、天津、旅顺、大连、青岛、广州、福州和厦门八个地区。

在我国辽阔的海面上，散布着3400多个大大小小的岛屿，除去台湾岛和海南岛两个面积超过3万平方公里的“大岛”以外，其他岛屿的面积都不超过

2000平方公里。这些小岛，十分之九以上距离大陆很近，最远的也不过数十公里，它们与大陆的关系特别密切，如广东南澳岛、海陵岛、东海岛，广西涠洲岛、斜阳岛，福建湄洲岛、金门岛，浙江舟山岛，上海崇明岛，山东灵山岛、刘公岛、芝罘岛，辽宁菊花岛等。只有极少数的小岛距离大陆较远，可达数百公里远，有的甚至超出1000公里以上，它们与大陆的联系较少^[3]，但同样是祖国领土主权不可分割的一部分。

我国是一个海陆并存的国家，拥有广阔的海疆。海洋与沿海居民生活息息相关，自古以来，我国沿海“人多以舟楫为食”，“逐海洋之利”。早在旧石器时代，我国人民就开始与海洋打交道，过着拾贝抓鱼的渔猎生活。在新石器时代，临海一些居民就发明了独木舟出海。春秋战国时代，利用海洋致富已被有识之士所意识，韩非子就有“历心于山海而国家富”的名言。到了秦皇汉武时代，航海技术已经可以远涉重洋了，开辟了闻名中外的海上丝绸之路，彪炳于人类海洋文明史册。

2. 海洋风俗由来

中国自古就有重视风俗的传统。汉代班固的《汉书·地理志》中载：“凡民涵五常之性，而其刚柔缓急，声音不同，系水土之风气，故谓之风；好恶取舍，动静亡常，随君上之情欲，故谓之俗。”即自然条件作用形成的为风，社会环境引起的谓之俗，风俗是两者结合的产物。风俗是特定社会文化区域内历代人们共同遵守的行为模式或规范。“为政必先究风俗”、“为政之要，辩风正俗最为其上也”、“观风俗，知得失”是历代君主恪守的祖训。最高统治者不仅要亲自过问风俗民情，还要委派官吏考察民风民俗，在制定国策时以它为重要参照，并由史官载入史册，为后世的治国理政留下治理风俗的经验。故风俗研究具有重要意义，历来为人们所重视，过去对大陆风俗如此，今天对海洋风俗也应不例外。

沿海地区的先民在长期与海洋打交道的过程中，总结、



江苏盐城中国海盐博物馆

传承了大量涉海生活的规约习俗。这些具有地域特色的规矩，都在潜移默化中为沿海人自觉地认可和遵守，这种海洋民俗伴随着沿海居民子孙后代繁衍生息，反映了沿海人的民俗、民风，反映着沿海人对海洋的认识历程，折射着沿海人的心态特色。沿海人的海洋风俗是为适应当地的海洋自然与人文环境而存在的。后世人们把这些风俗收集、整理，在海洋博物馆中陈列展示，成为认识、研究、利用海洋资源与环境的重要场所，如澳门海洋博物馆、江苏盐城中国海盐博物馆。广东正在筹建中的广东海洋历史博物馆即是或将是海洋风俗的一个集大成者。

3. 海洋文化概念

文化是一个内涵很广泛的概念，其界定也是见仁见智。中外关于什么是“文化”的定义，就不下上百种甚至更多。美国人类学家克鲁伯和克罗孔合著的《文化：关于概念和定义的检讨》一书中罗列了1871—1951年80年间关于文化的定义至少有164种。后来提出的文化定义也为数不少。不管对文化概念有多少种理解，文化最为流行的概念，是指人类创造的物质财富和精神财富的总和，也包括人类适应环境采取的方式。

这个文化概念用于海洋，是指人类利用海洋资源所创造的物质财富和精神财富的总和，以及人类为适应海洋环境所采取的方式。如放养鱼虾、引海水晒盐等都是来源于海洋的物质财富。为了适应海风含盐、风力大等特点，人们采用耐腐蚀材料，建造低矮房屋等也属海洋文化概念之内。这些物质层面的海洋文化，是可视或可悟的，或可视又可悟的，具有直观、实在等特点，因而为人瞩目、理解，是海洋文化最重要的一部分。而同样重要的另一部分，是非物质层面的海洋文化。如海洋精神文化，人类在认识、开发利用海洋中形成的各种观念，包括对海洋的宗教信仰、海神崇拜、故事传说、风俗活动、岁时节庆、审美情趣、性格特点、价值体系、艺术作品、科学哲理、伦理道德等，都属海洋精神文化之类。最为普遍而富有感召力的妈祖（天妃、天后）崇拜，老少皆知的八仙过海、精卫填海等，神话色彩甚浓，流传甚广，成为人们某种精神家园，自然是海洋精神文化的范畴。在这里，可以援引中国海洋大学曲金良教授在其《海洋文化概论》中对海洋文化的定义作一个小结：海洋文化，作为人类文化的一个重要组成和体系，就是人类认识、把握、开发、利用海洋，调整人和海洋的关系，在利用海洋的社会实践中形成的精神成果和物质成果的总和。具体表现为人类对海洋的认识、观念、思想、意识、心态以及由此而产生的生

活方式。

文化是一个历史范畴，既是时间的投影，也是历史的积淀，所以文化因时而异，即文化的时代性。大陆文化如此，海洋文化也不例外。一种文化随着时代变迁可能会消失得无影无踪，但有的也会被保留下来，或融合渗透在新诞生的文化之中，形成文化层次结构，如同地层古生物一样，层层积压，呈现文化纵向剖面，是认识、研究文化发展历史的一种有效方法，也是研究的一种结果。著名史地学家复旦大学谭其骧教授指出：“任何时代都不存在一种全国共同的文化。”即文化有时代差异，包括海洋文化在内。不同时代有不同的海洋文化主题。如我国在唐宋时期海上贸易很兴旺，明初郑和七下西洋更是彪炳世界海洋文化史册的大事。只是明清实行闭关锁国政策，海上贸易萎缩，海洋文化发展大受打击，与西方国家比较，相形见绌。当代开发海洋已发展为一项规模巨大、科技含量最高的产业，海洋文化也由此提升到一个最高的发展水平。古代中国海洋文化以海产捕捞、海涂围垦和海上航行、海上贸易为主，到了近现代，海上贸易成为海洋文化最主要的一项内容。而其中海洋民俗文化，也随时代发展，大多数被保留并传承下来，成为人们从事各种海事活动的精神寄托。例如，闻名中外的广东阳江南宋“南海1号”沉船出水，就举行了隆重的祭海仪式，即是当地海洋风俗文化的反映。

同文化的时代差异一样，文化还有地域差异，这是由于文化形成的地理环境不同而产生的。谭其骧教授也同样指出：“中国文化有地区性，不能不问地区笼统地谈中国文化。”基于此，近年辽宁教育出版社出版了一套中国地域文化丛书，把全国划分为24种地域文化。如属南海周边省区的就有岭南文化、八桂文化、琼州文化等，即为文化地域差异的反映，也说明文化概念共同性存在于这些地域文化的个性之中。诚然，海洋文化的地域性有自己的特点，如何划分海洋文化区，需进一步探讨。但它的地域差异同大陆文化一样，也是客观存在，不容忽视，如渤海海洋文化、黄海海洋文化、东海海洋文化、南海海洋文化等，都各有自己的特质和风格。但海水是流动的，全世界的海洋是一个整体，非常方便相互交通往来，这决定海洋文化相对大陆文化具有较多的共同之处。一般来说，凡是临近海洋的地区，海洋文化都应为当地文化的主流。但由于种种原因，这也有例外。如山东古代渔盐业很发达，是齐鲁文化的一个主要内涵，但到明前期，由于“海禁”政策，规定片板不许下海，切断了与海洋的联系，到明中叶，山东人甚至不吃鱼，海洋经济式微，海洋文化大为萎缩，山东这时不属海洋文化区域。而在同样“海禁”背景下，广州仍维持对外一口通商地位，岭南“山高皇帝远”，沿海百姓仍冒险出海，从事海事活动，海洋经