

信仰

我们的故事

013054666

K820.7
85

中共中央组织部党员教育中心 编

信仰

我们的故事

人民出版社



北航

C1663084

K820.7
85

图书在版编目(CIP)数据

信仰: 我们的故事 / 中共中央组织部党员教育中心 编.

—北京: 人民出版社, 2013.7

ISBN 978-7-01-011952-6

I. ①信… II. ①中… III. ①中国共产党—历史人物—生平事迹

IV. ①K820.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第070399号

特约编审 卢新宁 傅治平
责任编辑 张振明 朱云河
书籍设计 敬人书籍设计
吕敬人 + 陶雷

信仰

我们的故事

人民出版社 出版发行

社址: 北京市东城区隆福寺街99号 邮政编码: 100706

人民东方图书销售中心电话: (010) 65250042 65289539

北京尚唐印刷包装有限公司印刷 新华书店经销

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 7.75 字数: 70 千字

2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

印数: 00,001—20,000册

定价: 29.00元

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书, 如有印制质量问题, 我社负责调换。

服务电话: (010) 65250042



北航

C1663084

代序

信仰教育任重道远

王秦丰

党的十八大强调，对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住任何考验的精神支柱。因此，加强党员信仰教育，具有十分重要的意义。

由中共中央组织部、中共中央文献研究室、中共中央党史研究室、中央电视台联合摄制的历史文献纪录片《信仰》，作为开展党员理想信念教育的重点电视片，自2012年6月在中央电视台等媒体播出后，引起热烈反响，受到广泛好评。现在出版《信仰》一书，既是对历史文献纪录片《信仰》学习宣传工作的总结，也是为了进一步加强党员信仰

教育，坚定理想信念，坚守共产党人的精神追求。

信仰是对某种理论、学说、主义的信服和尊崇，并用以作为自己行动的指南和前进的动力。一位作家说得好：“能够激发一颗灵魂的高贵与伟大的，只有虔诚的信仰。”人类社会的发展，不仅需要工具理性，更需要价值理性和信仰指引。中华民族的历史之所以绵延不绝、历久弥新，靠的是中华文明和共同信仰的支撑。中国共产党的发展历程和辉煌成就，最雄辩地说明了崇高信仰的巨大力量。对于每个人来说，信仰不是与生俱来的，而是经常教育、逐步积淀的过程。通过教育，信仰才能内化为精神力量，外化为自觉行动，转化为推动发展、改造世界的物质力量。

信仰教育是永恒主题。任何一个国家、一个民族、一个政党，都会以各自崇尚的信仰，去教育民众、凝聚民众、鼓舞民众，使之成为人们的精神支柱、成为社会的精神旗帜、成为发展的精神动力。因此，信仰教育必然成为党员教育的永恒主题和首要任务。政治责任要求我们弘扬信仰。中国共产党

人信仰的理论形态是马克思主义，以及中国化的成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。中国共产党人信仰的社会形态，是社会主义和共产主义，今天我们叫做中国特色社会主义，她的未来是共产主义。选择这个信仰，因为她是科学的，而且被实践证明是正确的。作为党的部门、党的喉舌，有责任、有义务，旗帜鲜明、大张旗鼓地宣传这个信仰、弘扬这个信仰，教育广大党员坚定这个信仰。当今时代呼唤我们坚守信仰。我们党正面临着执政考验、改革开放考验、市场经济考验和外部环境考验，精神懈怠的危险在一些党员干部身上确实存在，有的人认为共产主义过于渺茫、社会主义已经失败、马克思主义已经过时，这是十分危险的。如何经受考验、化解危险，最根本的就是要搞好信仰教育，坚定理想信念，坚守共产党人的精神家园。伟大事业需要我们践行信仰。中国特色社会主义是前无古人的伟大事业，各种新情况新问题会不断出现，各种新困难新障碍需一一克服。在这个过程中，唯有正确信仰的指引，坚定不移地践行信

仰，才能战胜艰难险阻，推进伟大事业，创造新的辉煌。

信仰教育要立足现实。信仰看上去很虚，其实很实。她与我们的日常生活、内心情感息息相关。脱离现实讲信仰，是空洞的、苍白的，难有说服力。要结合客观现实开展信仰教育。当今时代，经济全球化、社会信息化、思想多样化、利益多元化，广大党员处在一个更加复杂、开放、多变的环境中，面临着各种意识形态、价值观念和思想文化的冲击，面临着种种诱惑。加强信仰教育，就要致力于抚去、消除那些令人迷惘、怀疑、失落的不良情绪，发掘、弘扬那些使人积极、乐观、向上的崇高精神，让广大党员始终对共产主义和中国特色社会主义充满信心。要针对党内存在问题开展信仰教育。当前，党员干部队伍总体上是好的。但个别党员干部特别是领导干部的腐败行为，严重损害了党在人民群众心目中的形象，也对信仰教育产生了冲击。加强信仰教育，就要用正面典型消除负面影响，以清风正气压倒歪风邪气，让广大党员始终

对党的坚强领导充满信心。要抓住发展这个根本开展信仰教育。我国正处于发展的重要战略机遇期，贫富差距、发展不平衡等问题不容回避。但这是发展中的问题，还是要靠科学发展来解决。加强信仰教育，就要把提高党员觉悟与解决发展问题结合起来，让广大党员始终对全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的光明前景充满信心。

信仰教育要入脑入心。信仰教育，就是将我们的核心价值理念，通过恰当的方式作用于人，真正打动人、影响人、引领人、塑造人。这就要做到入脑入心。有情有义，才能入脑入心。真情实感、道义正义，才会让人亲近、让人信服。开展信仰教育，要以情动人、以义感人，既有情感温度，又有价值高度，以高尚的精神追求、正确的价值取向，让信仰成为不竭的动力。寓教于乐，才能入脑入心。孔子认为，教育是“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。开展信仰教育，要让大家乐于接受，避免枯燥、呆板、乏味，多用身边人、身边事，多用真实事例、鲜活语言，让广大党员可信可

学、产生共鸣，达到潜移默化、润物无声的教育效果。通俗易懂，才能入脑入心。这就是推进马克思主义的中国化、时代化、大众化。开展信仰教育，要把高深的理论用通俗的语言和大家能够接受的方式讲清楚、说明白，让广大党员看得懂、听得进、记得住、用得上。

信仰教育要用好媒体。现代社会已进入全媒体时代。开展信仰教育，应该紧扣时代脉搏，运用好广播、电视、手机、互联网、报刊、杂志等大众媒体，扩大教育覆盖面，提升学习效果。《信仰》这部片子之所以有这么大的影响力，与充分运用大众媒体是分不开的。用好媒体，应该广泛运用各种媒体。既要用好传统媒体、纸质媒介，又要用好新兴媒体、数字媒介，进行全方位、多时段、广覆盖的宣传教育，营造强大声势，不断扩大信仰教育的影响力、普及率。用好媒体，必须把握媒体传播规律。既要掌握党员教育工作规律，又要遵循信息传媒工作规律，根据不同党员群体的教育需求、学习习惯、审美情趣，结合不同类型媒体的特点，创新

信仰教育的形式、载体，做到思想性、艺术性和观赏性相结合，不断增强信仰教育的科学性、时代感。用好媒体，还要发挥专业团队作用。既发挥市场机制的作用，又发挥行政手段的作用，让专业人做专业事，高水平策划，高标准制作，努力推出更多的好节目、好典型，不断提高信仰教育的吸引力、实效性。

信仰教育要形成合力。信仰教育是一项系统工程，全社会都有责任，党的职能部门、教育机构和主流媒体要共同努力、密切配合。各地各部门各单位都有责任宣传主流价值观，奏响信仰教育“大合唱”，形成“众人拾柴火焰高”的局面。要发挥各自优势。理论界有理论界的优势，新闻界有新闻界的优势，党务部门有党务部门的优势，要把各自的优势充分发挥出来，集众人之力、取各家之长，为加强信仰教育贡献智慧和力量。要整合各种资源。树立开放意识和“大教育”观念，坚持开门办党员教育、全社会参与党员教育，进一步整合利用好信仰教育的各种资源，提高工作效率和质量。要加强

各方合作。统筹谋划、分工负责，进一步加强沟通、协调、互动，相互支持、相互配合，抓住重要节点，适时进行一些大选题、大策划、大制作，共同开展教育活动、项目攻关，努力形成信仰教育整体推进的良好格局。

信仰教育任重道远。我们要认真学习贯彻党的十八大精神，进一步抓好思想理论建设、党性教育和道德建设，不断推动党员信仰教育取得新成绩，为全社会学习信仰、树立信仰、践行信仰作出新贡献。

(本文作者为中共中央组织部副部长)

目 录

代序 信仰教育任重道远

篇 一 （历史文献纪录片《信仰》解说词）

只要主义真 /3

信仰的选择 /6

信仰的坚守 /15

信仰的宗旨 /28

信仰的胜利 /38

壮志换新天 /45

信仰融入自强不息的精神 /48

信仰是“一团火”、“一滴水” /59

信仰凝聚出创业精神 /65

信仰铸就公仆本色 /74

站在信仰的旗帜下 /82

时代先锋行	/91
新时期共产党人信仰的本质	/93
改革创新，自觉奉献，创先争优	/101
关键时刻，挺身而出	/113
立党为公，执政为民	/117
信仰可贵在一辈子坚守	/125

篇 二

《信仰》幕后的故事 /137

以人的故事讲党的道理 /137

信仰的故事和现实中的信仰 /139

多方努力成就《信仰》 /141

在信仰的旗帜下 /143

主创人员访谈录 /150

看《信仰》 议信仰 树信仰 /170

信仰是不息的力量 /170

信仰是永恒的坚守 /185

信仰是不懈的践行 /199

结语 信仰的力量 梦想的光芒 /216

篇 一

(历史文献纪录片《信仰》解说词)

