

城市与区域空间结构研究丛书

主编 吴殿廷

城市河道 游憩空间建设

理论·方法·案例

朱桃杏 王 瑜 詹卫华 吴殿廷 等 ■ 著

CHENGSHI HEDAO
YOUQI KONGJIAN
JIANSHE



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

城市与区域空间结构研究丛书

主编 吴殿廷

城市河道游憩空间建设

——理论·方法·案例

朱桃杏 王 瑜 詹卫华 等著
吴殿廷 鲍 捷 王淑芳



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

内容提要

城市河道游憩空间是生态学、社会学、经济学、地理学和规划学等学科交叉的研究领域。本书着重辨析城市河道游憩空间建设的核心概念,总结相关的基础理论,全面梳理国内外河道空间规划建设的研究成果和典型案例,以期探索城市河道游憩空间适宜性评价指标体系,提炼城市河道游憩空间建设的成功范式,为城市规划和河道生态建设提供参考。

本书可供城市规划、景观设计、城市建设和城市管理人员学习,以及城市规划局、水利局、环保局等有关政府决策机构参考,亦可供相关专业师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

城市河道游憩空间建设:理论·方法·案例/朱桃杏等著.

—南京:东南大学出版社,2013.7

(城市与区域空间结构研究丛书/吴殿廷主编)

ISBN 978-7-5641-4191-2

I. ①城… II. ①朱… III. ①城市—河道—空间规划

IV. ①TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 081373 号

书 名:城市河道游憩空间建设:理论·方法·案例

著 者:朱桃杏 王 瑜 詹卫华 吴殿廷 等著

责任编辑:徐步政

编辑邮箱:xubzh@seu.edu.cn

文字编辑:李 贤

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京市四牌楼 2 号 邮 编:210096

网 址:<http://www.seupress.com>

出 版 人:江建中

印 刷:江苏兴化印刷有限责任公司

排 版:南京新洲制版有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.25 字数:346 千

版 印 次:2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-4191-2

定 价:49.00 元

经 销:全国各地新华书店

发行热线:025-83790519 83791830

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买东大版图书如有印装质量问题,请直接与营销部

联系(电话:025-83791830)

总序

任何事物的发展都是在时空中展开的,当这个事物的体量很大时,其内部的分异就不容忽视。中国经济社会系统就是这样的事物,中国的很多省区、很多城市,也是这样的事物,而且还都处在快速分异、分化之中。所以,在中国,以研究空间结构为主的学科——地理学,在当前是最具生命力的学科,全世界还没有哪一个国家的地理学研究人员和高校招生规模可与中国媲美。

以北京师范大学为例,从改革开放初期的一个地理系,发展到目前的“三宫六院点点红”(地理学院、环境学院、资源学院、水科学研究院、防灾减灾研究院等),现有全职教师 300 多名,在岗教授 100 多名,每年招收博士生数以百计。当然,中国在这方面的研究水平还不高,与美国、德国、日本等发达国家相比还有很大差距。但凭借着人多势众的研究队伍和广泛的社会需要刺激,中国的空间结构研究必将在不久的将来站在世界的前沿,甚至引领世界此方面的发展。

空间结构是指在一定地域范围内不同要素的相对区位关系和分布形式,它是在地球表层系统长期发展过程中人类活动和区位选择的积累结果与空间表现形式,反映了人类活动的区位特点以及在地域空间中的相互关系。我们策划的《城市—区域统筹协调发展的中国模式研究丛书》,拟定出版和即将出版的专著近 10 部,其中 4 部著作近期出版。这些成果重在研究城乡之间、区域之间的统筹协调发展问题。按照中国人的思维习惯,先从宏观整体出发,然后逐渐深入到微观具体层面,本套丛书我们将视角放在城市和区域内部,以一线城市、部分二线城市和发达地区为主要研究对象,利用城市地理学、区域经济学等最新理论和 GIS 等现代手段,探索快速发展的城市和区域空间演变规律,旨在为正处在全面城镇化的国家决策和转型与跨越发展的区域决策提供支撑。

中国的空间结构研究从 2005 年开始进入爆发式发展时期。在中国知网上,以“区域空间结构”为主题进行检索,2000 年可检索到文献 7 篇,2005 年可检索到 41 篇,2010 年可检索到 86 篇,2012 年可检索到 176 篇;以“城市空间结构”为主题进行检索,2000 年可检索到文献 18 篇,2005 年可检索到 203 篇,2010 年可检索到 437 篇,2012 年更可检索到 568 篇!由此可见,空间结构研究契合了国内研究的热潮。我们将广泛吸收国内外同仁加盟,总结、探索推出具有中国特色的城市与区域空间结构研究系列成果,以推动中国城市与区域的可持续发展。

高瞻远瞩遥感者,博大精深地理人。科学发展纵横论,强邦富民要躬行。地理学以其独特的空间思维迎合了大国崛起的现实需要,成为当前最具价值的战略学科。我们为地理学迅速成长欢欣鼓舞的同时,也深感责任重于泰山。是为序,并与国内外同仁共勉。

前言

随着世界从工业社会向后工业社会转变,20 世纪 90 年代以来,“为工作而生活”的传统价值观念被“为生活而工作”的新型价值观所取代,“休闲时代”应运而生。

“仁者乐山,智者乐水”。在城市居民时间与空间有限的前提下,城市河道成为居民休闲活动的主要场所之一,成为日常游憩活动发生频率最高的地域空间。在城市和人类发展过程中,城市河道是重要的自然资源和环境载体,防洪、排涝、灌溉、供水、航运、养殖等是城市河道传统和现代非常重要的经济功能,提供生物栖息地、保护生物多样性、涵养水源、塑造景观、调节气候、净化环境等是城市河道为城市发展提供的重要生态功能,这些功能对城市社会、经济与环境的协调发展等方面有着重要的意义。

城市河道空间具有以下特征:

①公共物品属性:城市水体是一种纯公共物品(public goods),具有非排他性和非竞争性的特征,因此滨水空间也具有明显的公共属性;

②可观赏性:由于人们对环境保护越来越重视,近年来很多城市开展了水体整治工作,使得城市滨水空间普遍具有环境优美、景色宜人的特点;

③资源稀缺性:水体资源往往是一个城市空间形象地标的一部分,人类活动的大量聚集增加了滨水空间的开发价值,而且随着城市由生产型向消费型社会转变,滨水空间也属于“限量版”的优质商品;

④历史文化性:城市往往依水而建,历史悠久的城市河道有可能成为城市文脉延存的重要载体。

中国境内流域面积在 1 000 平方千米以上的河流有 1 500 多条,径流总量达 27 000 多亿立方米,占全球径流总量的 5.8%。这些河道流经上百个城市,而在这些城市发展的过程中,均面临城市与河道区位、功能的不断演变。城市河道空间是城市内河河面及沿岸、湖泊湖面及周边的可开发土地及水域资源,但目前城市河道建设普遍存在河道空间归属的规范与管理、公众参与与利益保障、河道空间价值与控制等矛盾,如何合理利用河道,提高河道的综合价值,实现城市与河道的和谐共处,具有重要理论意义和现实价值。

本书的写作目的是:

(1) 拓展城市河道研究的理论思维。20 世纪 50 年代以来,国内外城市景观规划和生态建设的热点之一就是城市水域空间规划与改造。现代城市水域或滨水空间规划通常强调以生态理论为依据,统筹考虑水体、堤岸、湿地、植被等诸多要素,重点加强对城市河道的防洪蓄水功能、生态恢复功能、休闲娱乐功能、经济开发功能等的综合研究和规划分析。

(2) 完善城市河道游憩空间适宜性评价的指标体系。现有的城市河道游憩空间研究

重建设、轻评价,重生态、轻人文;研究方法上重定性、轻定量。本书基于城市与河道空间格局和功能演变机理,从资源本体特征和实用性两个层面,设计出城市河道游憩空间适宜性评价的指标体系。

(3) 为城市河道游憩空间建设提供案例参考。近年来,以天津海河、杭州京杭大运河、北京永定河等为代表的城市河道游憩空间建设如火如荼,城市河道空间作为集城市生态保育、娱乐游憩、居住生活、景观塑造等多重功能于一体的开放空间,已成为城市居民游憩活动的重要选择。剖析典型城市河道游憩空间开发利用案例,可以为我国众多滨河或滨水城市滨水空间的游憩功能利用与开发提供借鉴。

本书是集体合作的结晶。朱桃杏、吴殿廷负责框架设计和统稿定稿,王淑芳、吴殿廷、王瑜等完成了第一章的撰写;王瑜、朱桃杏、李瑞完成了第二章的撰写;朱桃杏完成了第三章、第四章、第五章、第六章、第七章主要内容的撰写;郭谦完成了第七章第一节内容的撰写;鲍捷完成了第八章的撰写;詹卫华、吴殿廷、王瑜完成了第九章的撰写;王淑芳完成了第十章的撰写;吴殿廷、王瑜、朱桃杏、张艳平、楼武林完成了第十一章的撰写。还有很多博士生、硕士生参加了相关调研工作。本书的出版还得到了水利部综合事业局特别是水利风景区办公室、哈尔滨市水务局、北京市水务局领导及境内外规划界很多朋友的指导和帮助。

本书在写作中参考了大量的国内外研究成果,进行了艰苦的实践调研。由于作者理解力和领悟力、总结分析能力和对定量方法运用的能力有限,还有一些相关问题需要思考和完善,请读者多多指正。

朱桃杏 吴殿廷 2013年3月

目录

总序 / 1

前言 / 3

上篇 理论基础篇 / 1

第一章 游憩及游憩空间 / 2

第一节 游憩 / 2

一、游憩的定义 / 2

二、游憩、旅游与休闲 / 2

三、游憩的特征 / 4

第二节 游憩空间 / 5

一、相关概念 / 5

二、游憩空间的功能和价值 / 6

三、游憩空间的分类 / 9

四、游憩空间的组成要素 / 10

第二章 城市游憩空间及其建设 / 12

第一节 城市游憩空间概述 / 12

一、城市游憩空间的内涵 / 12

二、城市游憩空间的特征 / 13

三、城市游憩空间的功能 / 14

第二节 城市游憩空间类型与结构 / 16

一、城市游憩空间的类型 / 16

二、城市游憩空间的形态 / 21

三、城市游憩空间的结构 / 22

第三节 城市游憩空间规划与建设 / 32

一、城市游憩空间的规划 / 32

二、城市游憩空间的建设 / 38

第三章 城市河道与游憩空间 / 50

第一节 城市与水 / 50

一、城市水文化 / 51

二、城市水功能 / 51

三、城市水审美 / 53

第二节 水与游憩 / 54

一、水的物理特性与游憩 / 54

二、水圈及其游憩功能设计 / 54

第三节 城市河道与游憩空间 / 55

一、城市河道的公共属性 / 55

二、城市河道的功能特性 / 56

三、城市河道游憩空间特征 / 58

第四节 城市河道游憩空间建设研究 / 59

一、城市河道游憩空间要素 / 59

二、城市河道游憩空间项目设置 / 59

第四章 城市河道游憩空间建设经验与比较 / 61

第一节 国外城市河道游憩空间建设 / 61

一、莱茵河 / 61

二、泰晤士河 / 63

三、渥太华里多运河(Rideau Canal) / 65

四、新加坡河 / 66

五、韩国清溪川 / 67

第二节 国内城市河道游憩空间建设 / 69

一、海河天津段的整治与利用 / 69

二、黄浦江上海段的改造利用 / 70

三、珠江广州段的综合改造利用 / 71

四、长江南京段的整治利用 / 72

五、武汉江滩整治利用 / 73

第三节 国内外城市河道游憩空间建设比较 / 76

一、国外河道整治利用的基本思路 / 76

二、国内城市河道建设特征 / 79

三、城市河道游憩空间建设的规律 / 80

中篇 方法探索篇 / 82

第五章 城市河道游憩者行为研究 / 83

第一节 城市河道游憩者的主体性分析 / 83

一、城市河道的功能与人类“需求金字塔” / 83

二、城市河道游憩者的主体性 / 84

第二节 城市河道游憩者行为研究——以北京永定河游憩者为例 / 85

- 一、研究原理和思路 / 85
- 二、模型假设 / 86
- 三、问卷设计与调查 / 87
- 四、数据分析 / 88
- 五、研究结论 / 96

第六章 城市河道游憩价值评价体系 / 97

第一节 城市河道游憩价值评价指标体系 / 97

- 一、城市河道空间的公共游憩属性识别要素 / 97
- 二、城市河道游憩价值评价体系 / 98
- 三、城市河道游憩空间适宜性评价指标权重的确定 / 100

第二节 城市河道游憩价值评价指标体系的应用——以北京市河道和天津海河为例 / 102

- 一、调查过程 / 102
- 二、调研结果分析 / 104
- 三、结论 / 104

第七章 城市河道游憩区空间分析原理与方法 / 105

第一节 地理信息系统空间分析模型 / 105

- 一、概念 / 105
- 二、地理系统的功能 / 105
- 三、地理系统的应用 / 106
- 四、基于 GIS 技术的城市河道游憩空间模型构建 / 107

第二节 景观生态学分析方法 / 108

- 一、景观生态学原理 / 108
- 二、景观生态学研究方法 / 109
- 三、景观生态学原理在城市河道游憩空间建设中的应用 / 113

第三节 环境经济学分析方法 / 114

- 一、环境经济学原理 / 114
- 二、环境经济学分析方法 / 115
- 三、环境经济学分析方法在城市河道游憩空间建设中的应用 / 116

下篇 案例解剖篇 / 122

第八章 永定河北京段游憩空间建设 / 123

第一节 北京城与永定河 / 123

- 一、流域概况 / 123
- 二、自然地理状况 / 125

- 三、永定河北京段沿岸地区社会经济状况 / 125
- 四、永定河北京段的历史文化背景 / 128
- 第二节 永定河河道功能特征及演化 / 132
 - 一、作为城市主要水源的永定河 / 132
 - 二、作为航运支持系统的永定河 / 133
 - 三、作为城市景观及游憩空间的永定河 / 133
 - 四、作为城市文化空间的永定河 / 133
- 第三节 永定河北京段游憩空间规划 / 134
 - 一、永定河游憩空间建设 SWOT 分析 / 134
 - 二、永定河北京段治理及开发利用的可行性分析 / 137
 - 三、规划思路与发展战略 / 137
 - 四、主题产品与形象定位 / 142
 - 五、空间布局与游憩线路组织 / 147
- 第四节 运营模式与保障措施 / 155
 - 一、永定河旅游休闲经营管理保障体系建立的原则 / 155
 - 二、永定河旅游休闲经营管理保障体系的构建 / 155

第九章 山东聊城北方水城建设 / 160

- 第一节 聊城水文化 / 160
 - 一、水城的历史传承 / 160
 - 二、水城的空间格局 / 161
 - 三、水城的发展理念 / 162
- 第二节 北方水城规划 / 167
 - 一、规划范围 / 167
 - 二、区域概况 / 167
 - 三、规划目标与规划原则 / 167
 - 四、规划建设条件分析 / 168
 - 五、形象定位与设计 / 170
 - 六、规划布局 / 172
 - 七、主要景点规划 / 173
 - 八、种植与景观系统规划 / 177
 - 九、竖向规划 / 179
 - 十、水生态环境保护 / 179
- 第三节 北方水城建设与管理 / 182
 - 一、创建“江北水城”品牌 / 182
 - 二、大力发展旅游业 / 185
 - 三、城市建设与管理经验 / 187

第十章 大运河杭州段游憩空间建设	/ 189
第一节 京杭大运河概述	/ 189
一、京杭大运河概况	/ 189
二、京杭大运河(杭州段)历史回顾	/ 195
第二节 京杭大运河(杭州段)现状	/ 198
一、自然环境状况	/ 198
二、文物古迹状况	/ 200
三、通航状况	/ 202
四、沿岸用地状况	/ 203
第三节 京杭大运河(杭州段)公共游憩空间的建设	/ 204
一、城市滨水区游憩空间建设的原则	/ 204
二、开放空间的建设	/ 205
三、游憩建筑的建设	/ 208
四、沿岸道路交通规划建设	/ 209
五、游憩设施建设	/ 209
六、水上游憩活动的组织	/ 211
第四节 京杭大运河(杭州段)公共游憩空间的组织和管理	/ 212
一、明确职责,政府协调	/ 212
二、统一领导,市区联动	/ 212
三、政府主导,市场运作	/ 213
四、拓宽渠道,筹集资金	/ 213
五、开放管理,公众参与	/ 214
 第十一章 松花江哈尔滨段游憩空间建设	 / 215
第一节 松花江与哈尔滨的城—河依赖性 & 路径	/ 215
一、城市起源:城依江而生	/ 215
二、城市发展:城因江而兴	/ 215
三、城市形象:江因城而美	/ 215
四、城市战略:以水定城、以水兴城、跨江发展	/ 216
第二节 松花江哈尔滨段游憩空间建设条件与目标	/ 217
一、松花江哈尔滨城区段游憩空间建设的基础条件分析	/ 217
二、城市河道游憩空间建设定位	/ 223
第三节 游憩空间功能分区与布局	/ 227
一、分区与布局依据	/ 227
二、功能分区	/ 230
三、分区功能定位	/ 232
第四节 游憩空间活动和建设内容设计	/ 235

- 一、水上游憩空间活动内容 / 235
- 二、滨水游憩空间建设内容 / 236
- 三、陆上游憩空间建设内容 / 239
- 四、哈尔滨游憩品牌:冰雪文化休闲 / 241
- 第五节 四大主题公共游憩产品体系的打造 / 241
 - 一、观光类游憩产品 / 242
 - 二、娱乐体验类游憩产品 / 242
 - 三、科普文化类游憩产品 / 243
 - 四、节庆活动类游憩产品 / 244
- 图片来源 / 245
- 表格来源 / 247

上篇 理论基础篇

城市河道游憩空间建设是人文地理学、社会学、生态学、经济学以及系统科学等相关学科的交叉研究领域。游憩及其主体、客体及介体之间的关系,人与城、人与水、城与水之间的相互依存以及和谐相处,是城市河道空间利用必须要探讨的理论问题。国内外成功的城市河道游憩空间建设经验,也为现有的城市河道游憩空间建设提供了重要的参考。

第一章 游憩及游憩空间

第一节 游憩

一、游憩的定义

游憩(recreation),源于拉丁语 recreatio,意为恢复更新,英文中含有“修养”和“娱乐”两层意思。辞典的解释是“游憩是劳累工作后力量和精神的恢复和振作,是获得娱乐和消遣的手段”。该解释贴切《雅典宪章》中城市基本功能的含义,将其与工作、居住、交通一起列为城市的四项主要功能。

保继刚等将游憩界定为:人们在闲暇时间内,离开居所一定范围内进行的以满足身心愉悦,恢复体力和精力,放松身心为目的的户外休闲活动。^① 俞晟指出,游憩是人们离开居所进行的休闲活动,所以游憩是休闲的一部分。^②

游憩包含的范围极其广泛,从公园游玩到外出度假都属于游憩。游憩活动可以分为:自给性游憩,主要以一些自给性休闲活动为主;社会供给性游憩,主要指利用一些公共服务设施进行的游憩活动;商业性游憩,主要指利用商业性设施进行的游憩活动。

二、游憩、旅游与休闲

(一) 旅游的定义

旅游是人们在闲暇时间内所从事的一种游憩活动,它是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人类物质文化生活的一部分。“旅游”这个词从狭义上来理解就是“旅”和“游”两个字。旅即是旅行,是其主体在空间上发生位移的过程,理解为“其主体离开居住地或工作地到其他地方,然后又返回原地”这一个过程。游即是游玩,过去仅指观光览胜,现代旅游中的游还包括度假、商务、会议、疗养、探亲访友、宗教、体育、购物、学习、考察等等内容,范围很广。通俗地说,旅游就是旅行游览。

狭义的旅游仅指进行旅游主体的活动。广义的旅游定义不少,其中最有代表性的是艾斯特的定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不长期定居,而且原则上不从事赚钱活动”。该定义概括出旅游最重要的两个特征:暂时性和异地性,即旅游是离开居住或工作地的环境而进行的短期活动。

(二) 休闲的定义

休闲(leisure),源于希腊语,意为休闲和教育,认为发展娱乐,从中受益,并与文化水

① 保继刚,楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京:高等教育出版社,1999.

② 俞晟. 城市旅游与城市游憩学[M]. 上海:华东师范大学出版社,2003.

平的发展相辅相成。《美国百科全书》解释为“从工作和义务中解放出来。休闲并不意味着无所事事,而别有意义,足以摆脱日常事物带来的烦恼”。休闲活动有三种基本功能:放松、消遣娱乐和发展。

国内外学者对休闲的定义各不相同。托马斯·古德尔(Thomas Goodale)把休闲定义为一种人生状态,杰弗瑞·戈比(Geoffrey Godbey)把休闲定位为:人们以自身的生活方式愉快地、自愿地去做的事情。^①国内学者张广瑞、宋瑞(2001)把休闲定义为:人们可以自由支配时间,可以自由地选择从事某些个人偏好活动,并从这些活动中享受到惯常生活事务所不能享受到的身心愉悦、精神满足和自我实现与发展,即为休闲。^②马惠娣从字义、社会学、经济学、哲学、文化与审美角度考察了休闲的定义,认为休闲如同其他任何社会活动一样,是在具体环境中构造出来的,休闲也不是我们通常所说的休息,休闲也有恢复体能的功能,但它的本质在于思想的纯洁与宁静。^③

综合国内外学者对休闲的定义,可以概括出休闲的定义:休闲泛指人们在闲暇时间内根据个人意愿来打发和消磨时间的一切活动的总称。它必须要满足以下几个条件:一是人们要有可自由支配的时间;二是人们要进行一些个人偏好性活动;三是人们能够愉悦身心,获得一定的精神满足,能够实现自我、完善自我和发展自我。因此,休闲实际上是一种精神状态,是一种使人保持追求自我的能力和状态,是一种人本主义的回归。

(三) 游憩、旅游和休闲之间的区分

通过文献分析,三个核心词的含义可以概括为:

休闲,指在闲暇时间里从事的使自己恢复精力和体力、追求身心愉悦的所有活动的总称;

游憩,指在日常居住地附近的户外休闲活动及由此而引起的一切现象和关系的总和;

旅游,指由非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。

通过对上述三个紧密相关概念的解析,可知游憩、旅游、休闲均是以获得精神愉悦为目的的活动。外延上,休闲最广,游憩次之,旅游最小。游憩不等于休闲,游憩是户外(离开家)的休闲活动;旅游和休闲、旅游和游憩之间也都存在着不同程度的交叉关系。三者的区别见表 1-1。

表 1-1 游憩、旅游与休闲的区别

概念	时间	地点	活动特征	行为主体
游憩	特征不明显	公共空间	他给性	本地居民和旅游者
旅游	相对完整的	离开居住地	他给性、异地性、暂时性	旅游者
休闲	相对零散的	家庭、居住地内	自给性、他给性	城市本地居民

① 杰弗瑞·戈比. 张春波,等,译. 21 世纪的休闲与休闲服务[M]. 昆明:云南人民出版社,2000:191.

② 张广瑞,宋瑞. 关于休闲的研究[J]. 社会科学家,2001(5):17-20.

③ 马惠娣. 休闲——文化哲学层面的透视[J]. 自然辩证法研究,2000(1):59-64.

1. 游憩与旅游

游憩和旅游都是一种休闲行为,主观上都是一种愉悦和满足的体验。两者主要区别在于四个方面:

(1) 时空地域上,旅游具有严格的时空限制条件。一般认为,旅游是离开自己熟悉的环境在异地进行的活动,时间在 24 小时以上 1 年之内。游憩则不受地域空间的限制,远近皆可。游憩空间既包括在异地的旅游活动,也包括在居住地附近范围的休闲活动。时间上不受长短的限制。因此,游憩是有旅之游和无旅之游,以及由这些活动带来的一切现象和关系的总和。^①

(2) 发生频率上,目前我国旅游出游率远低于游憩出游率,游憩活动更常见,如人们散步、逛街等。

(3) 人数上,参加游憩活动的人也远多于旅游活动的人。

(4) 历史长短上,旅游对于社会来说是发展到一定阶段才出现的,游憩活动的历史远远悠久于旅游活动的历史。

游憩与旅游的关系,如图 1-1 所示。

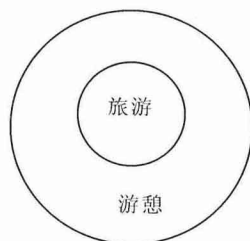


图 1-1 游憩与旅游的关系

2. 游憩与休闲

游憩与休闲的基本内涵相似,两者有时很难区分。但游憩活动更倾向于户外的活动,更着重于它的游玩、健身和放松心情的功能。休闲是人们在闲暇时间内从事一切活动的总称,追求的是一种精神状态。如人们利用业余时间尝试进行绘画、书法、园艺、烹调等活动,以满足自己业余兴趣的爱好和发展自我的需要,这样的活动属于休闲活动而不是游憩。空间上,游憩不包括在居所内进行的的活动,活动主要在户外距离居所一定距离的场所开展;而休闲则包括在居所内进行的的活动,活动可同时在室内和户外开展,如在家看电视、睡觉、打麻将被认为是休闲活动,而不是游憩。

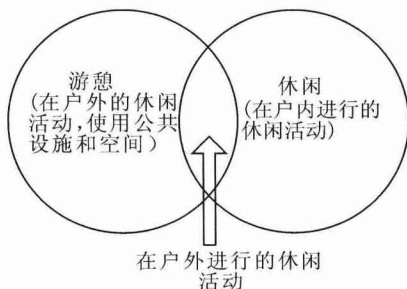


图 1-2 游憩与休闲的关系

游憩与休闲的关系,如图 1-2 所示。

三、游憩的特征

游憩本身是一种生活方式。它包括两部分:游憩者和游憩环境。城市公园、广场、水体景观、文化街区等资源存在于土地上,但是游憩却存在于人们心中,是人们的一种切身体验,发生在客观的资源环境上。游憩强调体现一种文化创造精神,注重人与人之间的文化氛围、文化体验、文化传播、文化欣赏,注重人与自然的和谐相处与发展。闲暇之时的游憩活动是人的存在和创造的需要,而游憩中的发现与体验,能使人“诗意地栖居”^②。

① 黄羊山. 游憩初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2000, 11(2): 10-12.

② 谢觉民. 人文地理笔谈: 自然·文化·人地关系[M]. 北京: 科学出版社, 1993.

良好的游憩活动影响和丰富着人们的物质生活和精神生活。

游憩具有六个方面的特征:

(1) 非强制性。游憩是在自由时间内自愿选择或参与的活动,其目的是获得体验、愉悦和满足,是由获得个人满足的内在动机和欲望所促使的,而不是外部的目标或报酬。

(2) 户外性。游憩是围绕居所开展的户外活动,区别于室内的休闲活动。

(3) 健康性。游憩具有一定的道德准则,是一种健康的、积极的体验活动。游憩的目的是使身心愉悦,获得生理和心理的满足感。

(4) 文化精神性。游憩是一种状态、过程或体验,是对文化和艺术的追求。游憩的盛行,反映出人们积极的生活方式,构成社会文化的一个部分。

(5) 活动多样性。游憩可以在极广阔的时空领域中发生,随时间、地域、文化、生产力发展水平、社会风气的不同而不同,形成了专门的游憩产业。

(6) 载体性。游憩需要借助一定的外在载体或活动来实现,同一载体或活动对于不同个体或群体来说,游憩体验不同。^①

第二节 游憩空间

一、相关概念

(一) 游憩空间

游憩与休闲离不开场所,高质量的休闲生活必须建筑在丰富的、有创造性的、有文化品位的游憩空间上。游憩空间是西方国家现代城市发展过程中的产物,起源于 18 世纪的杂志社、咖啡馆和音乐室中,之后持续发展至 19 世纪的城市街心公园、运动场和风景旅游区之中,到 20 世纪初,游憩空间成为城市建设和规划必不可少的内容。

游憩空间(recreation space)来自英文,泛指人的消遣、游玩、社交的场所。它是人们从事休闲活动的场所,既是人类文化创造的果实,又是传承人类优秀文化的载体,亦是展示不同城市和地区文化个性的舞台,更是保持和保留人类文化多样性的沃土。在美国,广义的游憩空间包括宾馆、饭店、运动场、高尔夫球场、网球俱乐部、剧院、音乐厅、文化中心、主题公园、博物馆、游泳池、自然风景、射击场、假日农场、野炊场所等。^② 为了更准确、更深入地理解游憩空间,我国学者秦学认为应扩大它的范围,即游憩空间是由游憩物质空间和游憩行为空间耦合而成的空间体系,表现为游憩景观。^③

游憩空间通常分为自给、公共和商业三种:一种是自给性游憩空间,指自我供给消遣的活动场所,一般而言,对他人和社会性设施和服务的依赖性较小,是一种相对个人的活动,如自家草坪、阳台。一种是公共供给性游憩空间,指依赖于由政府公共部门提供的非

① 吴承照. 现代城市游憩规划设计理论与方法[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1998.

② 马惠娣. 西方城市游憩空间规划与设计探析[J]. 齐鲁学刊,2005(6):147-153.

③ 秦学. 城市游憩空间结构系统分析——以宁波市为例[J]. 经济地理,2003,23(2):267-288.