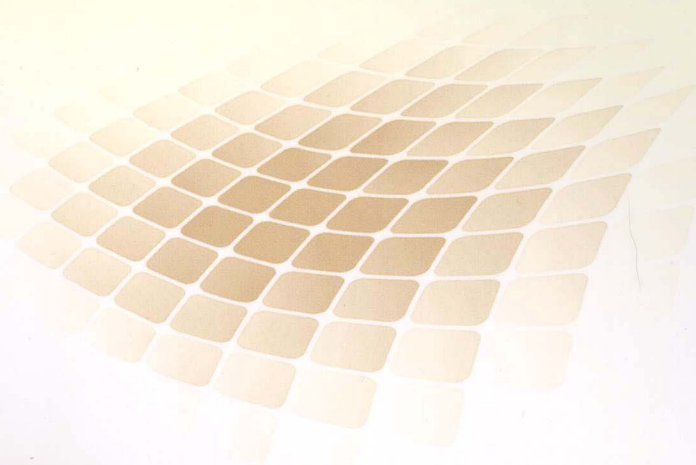


QUYU FENCENG XUNI BIAOGAN DE
JIANLI JI YINGYONG YANJIU

区域分层虚拟标杆的 建立及应用研究

刘殿国 傅国华 王军 著



经济科学出版社
Economic Science Press

013060886

国家自然科学基金项目：宏观分层虚拟标杆管理理论与
方法创新研究（批准号：70963003）资助

F127
353

QUYU FENCENG XUNI BIAOGAN DE
JIANLI JI YINGYONG YANJIU

区域分层虚拟标杆的 建立及应用研究

刘殿国 傅国华 王军 著



经济科学出版社
Economic Science Press



北航

C1666510

F127
353

388030210

图书在版编目 (CIP) 数据

区域分层虚拟标杆的建立及应用研究/刘殿国, 傅国华, 王军著. —北京: 经济科学出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3235 - 9

I. ①区… II. ①刘…②傅…③王… III. ①区域经济 - 经济管理 - 研究 - 中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 068027 号

责任编辑: 刘明晖 李 军

责任校对: 杨晓莹 杨 海

版式设计: 齐 杰

责任印制: 王世伟

区域分层虚拟标杆的建立及应用研究

刘殿国 傅国华 王 军 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 13.75 印张 230000 字

2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3235 - 9 定价: 33.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

目 录

第1章 绪 论 1

1.1 研究的背景及意义 / 1

1.1.1 研究的背景 / 1

1.1.2 研究的意义 / 5

1.2 本书的内容及结构 / 6

第2章 分层与标杆管理的文献综述 8

2.1 分层管理研究综述 / 8

2.2 标杆管理研究综述 / 11

2.2.1 标杆管理实践探索阶段 / 12

2.2.2 标杆管理理论建立阶段与扩展阶段 / 14

2.2.3 标杆管理理论与方法的应用 / 16

第3章 分层与标杆管理的相关理论 18

3.1 层次的划分 / 18

3.1.1 层次划分的角度 / 18

3.1.2 层次划分的方法 / 20

3.2 标杆管理的基本理论和方法 / 24

3.2.1 标杆管理的要素及类型 / 24

3.2.2 标杆管理的步骤 / 26

3.3 DEA方法 / 27

3.3.1 DEA有效的定义 / 28

3.3.2 超效率 DEA模型 / 32

- 3.3.3 Malmquist 生产率变化指数 / 33
- 3.3.4 SBM (Slacks-Based Measure) 模型 / 34
- 3.4 面板数据模型 / 35
- 3.5 多层统计模型 / 36

第4章 分层虚拟标杆的建立方法 39

- 4.1 数据类型 / 39
- 4.2 全要素标杆的确定方法 / 40
 - 4.2.1 研究对象发展的可变规模与不变规模检验 / 40
 - 4.2.2 研究对象的效率评价 / 40
 - 4.2.3 计算各决策单元平均效率的数值 / 40
 - 4.2.4 确定标杆 / 41
- 4.3 产业分层——三次产业虚拟标杆的建立方法 / 41
 - 4.3.1 确定各产业标杆 / 41
 - 4.3.2 计算域内各省市各产业投入冗余和产出不足 / 41
 - 4.3.3 产业间协调发展的度量 (第三产业产出值的调整) / 41
 - 4.3.4 虚拟标杆的构成 / 43
- 4.4 决策单元分层——按分层后某层三次产业虚拟标杆的建立方法 / 43
 - 4.4.1 决策单元分层 / 43
 - 4.4.2 确定虚拟标杆 / 43
- 4.5 标杆的有关证明 / 44
 - 4.5.1 效率视角层次的存在 / 44
 - 4.5.2 实施标杆能提高效率 / 44
 - 4.5.3 分层能提高效率的数理依据 / 45
 - 4.5.4 分层有助于经济增长 / 45

第5章 中国省域的分层虚拟标杆研究 48

- 5.1 中国省域全要素标杆研究 / 50
 - 5.1.1 中国省域全要素发展效率的可变规模与不变规模检验 / 50
 - 5.1.2 中国省域全要素标杆确定 / 50
 - 5.1.3 中国省域全要素投入剩余产出不足 / 53

- 5.1.4 中国省域全要素标杆的发展经验分析 / 56
- 5.2 中国省域三次产业标杆研究 / 59
 - 5.2.1 中国省域三次产业发展效率的可变规模与不变规模检验 / 59
 - 5.2.2 中国省域第一产业标杆研究 / 59
 - 5.2.3 第二产业标杆研究 / 64
 - 5.2.4 第三产业标杆研究 / 70
 - 5.2.5 中国省域全要素标杆与三次产业标杆比较 / 74
- 5.3 中国省域第二、第三产业虚拟标杆研究 / 75
 - 5.3.1 第三产业产出值的调整 / 75
 - 5.3.2 虚拟标杆的构成 / 77
 - 5.3.3 第二、第三产业标杆省市与虚拟标杆的比较 / 77
 - 5.3.4 河南省优化决策 / 78
- 5.4 中国省域分层 / 80
 - 5.4.1 聚类分析 / 80
 - 5.4.2 主成分分析 / 82
- 5.5 中国省域(分层)分类虚拟标杆研究 / 84
 - 5.5.1 中国省域第三层三次产业标杆研究 / 85
 - 5.5.2 中国省域第三层分产业虚拟标杆研究 / 92
- 5.6 本章结论与建议 / 99

第6章 泛珠三角区虚拟标杆研究 101

- 6.1 泛珠三角区全要素标杆研究 / 103
 - 6.1.1 泛珠三角区全要素发展效率的可变规模与不变规模检验 / 103
 - 6.1.2 泛珠三角区全要素标杆确定 / 103
 - 6.1.3 泛珠三角区全要素投入剩余与产出不足 / 104
 - 6.1.4 泛珠三角区全要素标杆发展经验分析 / 106
- 6.2 泛珠三角区三次产业标杆研究 / 106
 - 6.2.1 泛珠三角区第一产业标杆研究 / 107
 - 6.2.2 泛珠三角区第二产业标杆研究 / 110
 - 6.2.3 泛珠三角区第三产业标杆研究 / 112

- 6.3 泛珠三角区二次产业虚拟标杆研究 / 115
 - 6.3.1 泛珠三角区第一、第三产业虚拟标杆研究 / 116
 - 6.3.2 泛珠三角区第二、第三产业虚拟标杆研究 / 119
- 6.4 泛珠三角区的三次产业虚拟标杆研究 / 121
 - 6.4.1 第三产业产出值的调整 / 121
 - 6.4.2 虚拟标杆的构成 / 122
 - 6.4.3 三次产业虚拟标杆与三次产业标杆比较 / 122
 - 6.4.4 云南省优化决策 / 124
- 6.5 基于能源消耗和环境因素的泛珠三角区虚拟标杆研究 / 124
 - 6.5.1 基于能源消耗和环境因素的泛珠三角区
三次产业标杆研究 / 125
 - 6.5.2 基于能源消耗和环境因素的三次产业虚拟标杆建立 / 134
- 6.6 本章结论与建议 / 138

第7章 海南省各市县的分层虚拟标杆研究..... 140

- 7.1 海南省市县全要素标杆研究 / 143
 - 7.1.1 海南省市县全要素发展效率的可变规模与
不变规模检验 / 143
 - 7.1.2 海南省市县全要素标杆确定 / 143
 - 7.1.3 海南省市县全要素投入剩余与产出不足 / 144
 - 7.1.4 海南省市县全要素标杆发展经验分析 / 146
- 7.2 海南省市县三次产业标杆研究 / 147
 - 7.2.1 三次产业发展效率的可变规模与不变规模检验 / 147
 - 7.2.2 海南省市县第一产业标杆研究 / 148
 - 7.2.3 海南省第二产业标杆研究 / 152
 - 7.2.4 海南省第三产业标杆研究 / 156
 - 7.2.5 海南省市县全要素标杆与三次产业标杆比较 / 160
- 7.3 海南省市县二次产业虚拟标杆研究 / 161
 - 7.3.1 海南省市县第一、第二产业虚拟标杆 / 161
 - 7.3.2 海南省市县第一、第三产业虚拟标杆 / 162
 - 7.3.3 海南省市县第二、第三产业虚拟标杆 / 163
- 7.4 海南省市县的三次产业虚拟标杆研究 / 165

7.4.1	第三产业产出值的调整	/	165
7.4.2	虚拟标杆的构成	/	165
7.4.3	三次产业标杆市县与虚拟标杆的比较	/	165
7.4.4	万宁市优化决策	/	167
7.5	海南省市县分层	/	168
7.5.1	聚类分析	/	168
7.5.2	主成分分析	/	170
7.6	海南省市县(分层)分类标杆研究	/	172
7.6.1	海南省市县第二层分产业标杆研究	/	172
7.6.2	海南省市县第三层三次产业标杆研究	/	182
7.6.3	海南省市县分层(分类)分产业虚拟标杆	/	190
7.7	本章结论与建议	/	200

参考文献	/	202
------	---	-----

第 1 章

绪 论

1.1 研究的背景及意义

本书的理论假设是分层次管理能促进管理对象的效率提高,每层的虚拟标杆管理能使该层的资源配置达到优化,不同层的虚拟标杆管理能使各层协同优化发展。这不仅有助于解决单层次“一刀切”的管理模式存在的缺陷,而且有助于解决组织不同部分的标杆不属于同一组织的问题(如,本书分析得到:海南省县域三次产业的第一产业标杆为琼海市,第二产业标杆为三亚市,第三产业标杆为儋州市)。分层次管理是指根据管理者对管理对象的预定目标,将管理对象分解为不同的组成层次,并按照层次间的相互关联影响及隶属关系,将各管理对象进行层次聚集,形成一个多层次的 analysis 结构模型。虚拟标杆管理是将管理对象分成各个组成部分,按照科学的方法找到各组成部分的最佳状态,依据各部分相互关系将各组成部分的最佳状态整合成协调一致的整体。基于上述基本假设,书名为《区域分层虚拟标杆的建立及应用研究》,旨在宏观领域对地区经济管理进行理论与方法创新;提高地区经济发展的宏观管理效率,促进资源有效配置,推进管理精细化。

1.1.1 研究的背景

1.1.1.1 分层管理研究背景

系统是指由相互联系、相互作用的若干要素构成的具有特定结构和功能的有机整体。钱学森、于景元等认为:“只有一个层次或没有层次结构的事

物称为简单系统，而子系统种类很多并有层次结构，它们之间关联关系又很复杂的系统称为复杂巨系统。对自然界、人类社会及其各种活动的管理是一个复杂巨系统。”

层次是系统论的重要概念，《中国大百科全书哲学卷 I》（1987）认为“层次”是“表征系统内部结构不同等级的范畴。任何系统内部都具有不同结构水平的部分，如物体可分为分子、原子、原子核、‘基本粒子’等若干层次；高级生命体可分为系统、器官、组织、细胞、生物大分子等若干层次，层次从属于结构，依赖结构而存在。系统内部处于同一结构水平上的诸要素，互相联结成一个层次，而不同的层次则代表不同的结构等级。层次依赖于结构，结构不能脱离层次，没有也不可能有无层次的结构”，层次总是体现在众多范畴的相互关系之中。“系统性质主要由层次决定，一个系统内子系统是否存在层次结构是这个系统是否复杂的主要标志之一，系统科学对系统的分类也主要依赖他们的层次结构”。

从层次识别角度分析，层次是指构成大系统的各个子系统及其要素之间的可被识别的差异性，表现为数量、质量、等级、规模、尺度上的差别。层次识别一般在具有同质性客体上，由于不同时间、不同空间、不同目标的共同作用下，为了比较和识别需要，而产生的认知方式和方法。划分层次是为了识别事物存在的差异性，是对事物及其概念由少而多、由简而繁、由粗而精的识别、分解过程。分层次认知的目的是为了更精细地探索事物发展变化过程的内在规律，以便更好地掌握这种变化的秩序和规则，进而去认知、管理和利用事物发展变化法则，为人类发展服务。

把人类分层次识别事物的方法应用到管理科学的理论发展中，对管理对象、管理手段进行分层，有利于更有效地探索管理理论的发展变化，及其内在规律，更好地掌握管理科学变化的秩序和规则，进一步认知管理科学的发展变化，促进管理科学的发展。分层次管理就是指在特定的环境条件下，为实现管理的目标，对各管理对象进行合乎目的的精细分层，并根据各自层次的管理需要，设计决策、计划、组织、控制、协调、指挥、用人等管理职能层次与之相对应，系统协调地整合管理资源，实现各层次对象管理的最优化，以尽可能少的要素投入，获取尽可能多的产出的过程。

管理科学已进入“管理丛林”时代，管理学说出现了“丛生现象”，这说明了管理学家已经从不同角度，发现了管理理论与方法，并从不同的角度进行了逻辑归纳和整理，形成了不同的管理学派。虽然各个管理学说理论观

点都符合逻辑和理论规范的要求,但是,其结论、观点、理论框架的差异性却很大。如泰罗强调高效率做事,法约尔强调职能,韦伯强调级别层次,西蒙强调管理就是决策,等等。深入分析现代管理学派的区别发现,以往各种管理学说是从特定角度,对特定管理对象的有效管理。一旦管理理论与方法超出了管理对象的层次,则管理理论便是低效或无效的。这说明了管理科学缺少统一的管理共性理论体系。

分层次管理能在上述各种理论综合概括的基础上,找出管理理论、方法与管理对象相对应的一般性的管理原理,能从分层次角度,涵盖并统筹上述各个理论观点,体现管理学的内在共性。而提出分层次管理的意义在于推进东西管理思想的融合,促进东方文化偏重于“定极、定性”的概念型管理和西方的偏重于系统结构与层次分析型的管理结合,实现中西方管理理念、理论、方法的有机结合,推动管理学的发展,拓展现代管理的服务范围。

人类社会自身及其产业的产生和发展要求人类管理产业的管理理论、方法、手段要不断提高层次,并与之相适应。从上古时期原始人类在自然界中无产业层次的采撷和狩猎,逐渐发展到“人与自然动植物博弈”的农业社会,再到历经上千年的发展,创造了“人机系统”的工业;因其为工业化服务的需要,人类创造了“人与人相互服务系统”的第三产业,继而在科技的推动下,人类社会逐步迈入“现实与虚拟系统”的IT产业。人类社会的产业层次是不断演进的,在不同的产业发展阶段,显然需要具有针对性的分层次的管理模式和理论。但是,由于对即有的对象事物生存方法和管理路径的依赖,在产业转型期,人类选择已有管理层次去处理新的产业必然会造成管理的低效性或无效性。

在企业产生和发展进程中,管理理论、方法手段的层次也在不断提高。在工业化前期,管理技术关心的是个人管理经验、技术及其推广,管理行为重点在于模仿;到分工细化时代,管理重点转移到工作及作业的分类,管理行为重点在于事务组织与考核;到企业规模扩大、大企业出现时期,管理重点逐渐转移到年度计划管理、中长期战略管理等;到全球经济一体化时代,跨国、跨领域企业逐日增多,企业价值论、企业文化论、产业链的管理成为管理重点。显而易见,企业进化到不同层次,其管理层次也在相应提升。

综上所述,产业、企业总在不断地发展之中,以其作为管理对象,要实

现管理目标,更好地为人类服务,人类的管理也需要不断提高管理层次,实现管理方法、手段的层次与管理对象对管理需要层次的提升。

国家管理经济的目的之一在于有效地、高效地开发、利用和保护资源,促进社会经济的可持续发展。而政策是政府实施宏观经济管理的重要手段之一,政府各部门把影响区域经济增长的主导要素确定后,通过政府行为制订相应经济政策,如财政政策、货币政策、体制改革政策、科技政策、人才政策等,用之来管理区域社会经济的发展。

研究表明:在区域经济发展的管理过程中,经济发展层次诸如资金、土地、劳动力、技术、制度等要素是影响经济总量增长的一个的新要素(傅国华、姚树洁,2004)。影响发展的要素所显现的分层次性决定了各区域管理政策的层次性,当发展需要的政策层次与区域经济发展层次相适应时,管理才能实现最优化,各层次的经济发展才能形成,最终实现经济总量的又好又多增长。相反,忽视了经济发展的层次性,必然导致先进的管理理论和经济政策难以实现其理想预期。经济分层次增长需要分层次管理。

1.1.1.2 标杆管理研究背景

标杆管理的思想萌芽可以追溯到公元前4世纪。出自《论语·述而》中的“三人行,必有我师焉。择其善者而从之,其不善者而改之。”告诉我们人的行为标杆就在我们周围;而出自《道德经》第二十五章中的“人法地,地法天,天法道,道法自然。”告诉我们人行为的最终标杆是自然;出自《孙子·谋攻篇》中的“知己知彼,百战不殆。”道出了战争的标杆。事实上,西方学者也把《孙子兵法》视为标杆管理的理论基础。唐代李世民提出“以铜为镜,可正衣冠;以史为镜,可知兴替;以人为镜,可明得失。”道出了标杆的多样性与标杆管理的基本想法。其实任何组织(企业、产业或国家),以领先组织(企业、产业或国家)为“镜”,则可以看到自己的差距,明确前进的目标,通过合适的行动缩小差距。即标杆管理(benchmarking,又称“标杆瞄准”或“基准管理”)的主要思想。

标杆管理的思想可以追溯到20世纪初泰勒所倡导的科学管理理论,当时泰勒提出要通过动作研究来确定工艺流程和设备操作、具体工作动作的最佳做法,并要求管理者通过制定定额、制定管理制度来将这种最佳做法标准化、制度化,以使其成为进行科学管理的依据。相比“科学管理”仅停留

在生产操作层面上而言,真正意义上的最早的标杆管理活动是在企业层次开始的。

自从20世纪70年代末80年代初,在复印机市场被日本公司迎头赶上的施乐公司,通过向竞争对手开展全方位的标杆学习重新夺回市场份额以来,标杆管理法就开始风行世界。此后几十年,标杆管理逐渐成为西方企业优化企业实践、调整经营战略的指导管理方法,与企业再造、战略联盟并称为20世纪90年代三大管理方法(朱建武等,2002)。

标杆管理基本上经历了一个循序渐进、不断深入和提高的发展过程。主要表现在以下几个阶段:标杆管理阶段、工艺流程的标杆管理阶段、最佳企业管理实践的标杆管理阶段、战略性标杆管理和标杆管理理论建立阶段、全球标杆管理阶段。在具体的研究内容上标杆管理研究可分为理论与应用研究。

在实施标杆管理时经常出现组织不同部分的标杆不属于同一组织的问题(如,本书分析得到:海南省县域三次产业的第一产业标杆为琼海市,第二产业标杆为三亚市,第三产业标杆为儋州市)。如果将每个组成部分都调整成具有标杆的特征,那么将是一个非常高效的整体。因此,能否给出一个其组成部分都可以作为标杆的标杆是一个非常值得研究的问题。对于不同组成部分选择不同组织作为标杆的情形,通常标杆实施者是采取不同组成部分向相应部分学习的组合形式来完成标杆管理的(如,万宁市第一产业向琼海市学习,第二产业向三亚市学习,第三产业向儋州市学习)。当标杆实施者各组成部分(万宁市的三次产业)是相互独立时,做法是可以的。但当各组成部分不是相互独立时,每个部分的改变将使其他部分也随着改变,因而向多个标杆学习就难以得到协调一致的效果,并导致投入产出关系的混乱,从而很难做出优化的学习决策。因而,组织不同部分的标杆不属于同一组织的问题是一个非常值得研究的问题。

1.1.2 研究的意义

1.1.2.1 理论意义

为了解决不同层次区域发展的目标预期和方法措施的对应性,本书给出合适的分层方法,从逻辑和实证的角度证明分层次管理能促进管理对象的效率提高,从而将分层次管理学说发展到可量化可操作的管理理论和方法。

为了解决组织不同部分的标杆不属于同一组织的问题,本书建立了将不同组织部分的优势和谐地统一到一体的虚拟标杆。由于其不同的组成部分都具有标杆的特征,在现实中很难找到,故称其为虚拟标杆。

为了解决子系统种类较多并有层次结构,它们之间关联关系又很复杂的系统管理问题,本书给出的解决方法是:首先,确定合适的分层;其次,确定每一层组织的标杆;最后,将不同层的标杆整合成虚拟标杆。

因此,研究上述问题具有很强的理论意义。宏观分层虚拟标杆管理,将定性系统论的分层学说分解为可量化可操作的管理理论和方法,具有很强的理论创新价值,能有效地促进管理效率提高,促进各管理对象发挥最佳效能。向分层虚拟标杆学习既能解决整体与部分不同的标杆问题,又能解决向多个标杆学习时难以得到协调一致的问题。分层虚拟标杆是集聚了与决策单元相关的世界上各个行业之精华的集合体,它的构建为实施分层次管理提供了工具和方法。分层虚拟标杆理论既是分层理论的新发展,也是标杆理论的新发展。

1.1.2.2 实践意义

大系统是由系统内各区域经济发展构成的,各区域经济发展具有一定的层次性。如全球经济系统中出现了发达国家、发展中国家和不发达国家三个层次;中国经济系统中出现了沿海经济、中部经济与西部经济三个层次。虚拟标杆管理是动态的、优化的管理方法,此方法可以应用于指导区域经济发展。本书以中国各省域、泛珠三角以及海南经济发展作为管理对象,把中国各省域和海南经济发展分为几个层次。对每一层次都构造出相应的虚拟标杆,结合该层实际向虚拟标杆学习,实现该层最佳发展的目标。当每层都达到最佳状况时,中国各省域和海南省经济发展就会达到最佳水平。因此,研究成果对指导区域经济发展具有重要实践意义和应用价值。经济结构调整主要是优化资源配置、提高经济效率,虚拟标杆理论的应用有助于标杆实施者的资源优化配置,提高经济效率。

1.2 本书的内容及结构

以及海南经济发展。首先,利用主成分分析法对管理对象进行分层;其次,运用SBM (Slacks-Based Measure) 模型验证管理对象发展规模的可变与否;再次,运用超效DEA-Malmquist模型评价管理对象发展效率;再次,对管理对象运用SBM模型得到投入冗余和产出不足数值;然后运用面板数据模型或多层统计模型调整某产业的数值;最后,管理对象投影值对应的投入产出与调整后某产业的投入产出的数据就是虚拟标杆的投入产出的数据。

全书共分为七章,具体结构如下:

第1章介绍本书的研究背景、意义、内容及结构;第2章综述了分层管理与标杆管理的文献;第3章介绍了本书应用到的分层管理与标杆管理的相关理论;第4章提出了分层虚拟标杆的建立方法;第5章应用分层虚拟标杆理论研究中国省域的各类标杆;第6章应用分层虚拟标杆理论研究泛珠三角的各类标杆;第7章应用分层虚拟标杆理论研究海南省各市县的各类标杆。

第2章

分层与标杆管理的文献综述

2.1 分层管理研究综述

关于层次现象和规律以及分层次的思想 and 观点,在各种研究与实践中并不少见。如萨特(T. L. Saaty)的层次分析法(analytic hierarchy process)、马斯洛(Abraham H. Maslow)的需要层次理论(hierarchy of needs theory)、胡佛(Edgar Hoover)和费歇尔(Joseph Fisher)的区域经济发展阶段论、罗斯托(W. Rostow)的经济发展阶段理论、汤普森(J. H. Thompson)的区域生命周期理论、艾萨德(Isard)的区域经济发展三阶段论、波特(M. Porter)的企业发展四阶段论,系统论提出系统的层次性特征,梯度推移理论认为经济发展由发达地区向不发达地区递次推进,等等。中国改革开放实践,“从外向内,由沿海到内地逐步推进”、“分区推进,振兴东北老工业基地”、“继续推进西部大开发,振兴东北地区等老工业基地,促进中部地区崛起,鼓励东部地区率先发展”。

丹尼丝(Denise, 1985)将“层次”的概念引入了组织理论,提出了跨层次和分层次理论:针对不同的组织单元、组织现象和组织过程,要重视层次的作用,组织评价与分析的模型应充分考虑组织管理中的混合层次和跨层次问题,以及组织层次之间的其他层次关系。朱济同(1986)对分层次宏观调控和分级管理进行了比较分析,并提出扩大中心城市经济决策权、赋予中心城市一定的经济调节权是实行宏观经济分层次调控的重要一环。四川省经济研究中心宏观管理课题组(1987)认为我国经济社会发展的多元化决定了我国的宏观经济需要分层次管理,提出了宏观分层次管理模式及其实施步骤,探讨了中央管理层和地方管理层分别应该担负的主要职责。陈湛匀

(1988)提出了两两比较分层递进矩阵法,以解决多目标最优化经济决策问题。张萍(1989)研究认为我国是一个区位条件差异巨大、生产力和商品经济发展很不平衡的国家,经济运行和国内市场必然是分层次的,宏观调控的政策和措施需要在中央主体层、地方中间层、区域协调层三个不同的层次上实施,避免“一刀切”。顾松年和沈立人(1990)提出我国宏观经济分层调控模式的现实选择是:以中央和省区(包括直辖市、自治区)两级为主的纵向管理与发挥中心城市和大型企业集团的横向经济联结作用相结合,形成纵横协调的分层调控体系。顾松年和沈立人(1990)认为宏观经济分层调控是一个复杂的系统工程,要求各个子系统能相对独立的自我运转、相互配合,关键在于中央层次的纵向指导机制与地方层次的横向组合机制协调统一,实现分层调控与综合调控的统一。毛志泉(1990)总结得出我国的宏观经济分层调控体系大致可以归纳为两大分类法:一是纵向行政分层分类法,以现行的行政区划为依据,建立包括省、市、县在内的多级纵向宏观经济分层调控体系;二是横向经济分层分类法,主张充分发挥中心城市的作用,用经济区取代行政区来统一组织和管理经济。詹姆斯(James, 1993)认为宏观经济单层调控会进一步深化国家经济集中化所引发的一系列危机,化解该问题的有效途径是设计一种综合考虑主权边界层次、行政区划层次、超主权边界层次的宏观经济分层次管理体系,使经济政策、本土经济、宏观经济环境三者之间形成一种双向可持续的适配机制,促进本土经济国际化。张红宇(1993)分析认为在分散决策和实行中央、地方两极调控的基础上,新的农业经济管理体制的形成和实施,应根据不同地区的社会经济发展情况,尤其是现实存在的社会经济大格局,实施从中央、省、县的分层次农业经济管理体制和调控方式。盖理等(Gary et al., 1996)提出欧盟内部的政体和各国的经济社会发展水平存在客观的差异性层次,需要进行超越主权界限的分层次治理。闻潜(1996)对中国经济进行层次分析,认为经济运行包含着既独立存在又相互交错的众多层次。经济运行表现为各层次相互作用的过程。从分层次的角度来看经济运行,其主要机制包含四个方面:资产增值及其运转规律;收入形成、增长和分解机制;消费增长和结构变化机制;投资增长和结构变化机制。经济增长率是各经济层次运行的核心,而各层次运行则是经济增长率波动的不同表现。安迪(Andy, 1997)提出分层次治理这一术语是整合了“欧盟—国家—地方”相互独立的内隐理论与欧盟体制之间的重叠性质。姜喜芹等(1997)提出“分层次制度化管理”的概念:对农村商品生产过程中的三