

2013

机电产品报价手册

交通运输设备分册

机械工业信息研究院 编

2013 机电产品报价手册

交通运输设备分册

机械工业信息研究院 编



机械工业出版社
China Machine Press

《2013 机电产品报价手册》(共9分册)是机电产品价格信息数据库2013年版(配套光盘)的纸质出版物,书中收录的20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。其产品价格信息由各单位自报,并参照国家标准GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》分类编辑,其内容包括:产品名称、型号规格、主要技术参数、参考价格、生产厂家、地址、邮政编码和电话等。

该书是了解机电产品价格信息的重要参考工具书。其主要读者对象包括:资产评估公司、会计师事务所、招投标机构、咨询机构、价格认证中心及银行、海关、企业(事业)单位的相关人员。

图书在版编目(CIP)数据

2013 机电产品报价手册. 交通运输设备分册 / 机械工业信息研究院编. —北京:机械工业出版社,2013.1
ISBN 978 - 7 - 111 - 40708 - 9

I. ①2… II. ①机… III. ①机电设备—价格—中国—2013—手册②交通运输工具—价格—中国—2013—手册
IV. ①F724.744 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 293295 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)
责任编辑:孙立新 封面设计:吴熙 责任印制:王书来
法律顾问:北京市法大律师事务所 刘进军

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷
2013年1月第1版·第1次印刷
184mm×260mm·26.5印张·784千字
本分册定价:230.00元
全套定价:2600.00元(共9分册,含光盘)
封面无机工业出版社专用防伪标均为盗版

《机电产品报价手册》编辑委员会

(按姓氏笔画排序)

- 王文斌 机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长
- 王建军 机械工业信息研究院常务副院长、机械工业出版社常务副社长
- 王黎明 中国机床工具工业协会执行副理事长兼秘书长
- 王德茂 中国印刷及设备器材工业协会特别顾问
- 石治平 国务院国有资产监督管理委员会信息中心主任
- 冯晓升 中国文化办公设备制造行业协会秘书长
- 祁俊 中国工程机械工业协会会长
- 李镜 中国重型机械工业协会常务副理事长
- 杨启明 中国电器工业协会执行副会长
- 杨学桐 中国机械工业联合会执行副会长
- 张雨豹 中国通用机械工业协会副会长兼秘书长
- 张静章 中国塑料机械工业协会会长
- 林钢 中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长
- 洪暹国 中国农业机械工业协会执行副会长兼秘书长
- 顾翔华 中国汽车工业协会副秘书长
- 郭锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社副社长
- 陶德雄 湖北省资产评估协会会长
- 曹邑平 山西省资产评估协会秘书长
- 楚玉峰 中国食品和包装机械工业协会秘书长
- 臧公玉 中国仪器仪表行业协会名誉副理事长

《机电产品报价手册》编辑出版工作人员

总 编 辑 郭 锐
主 编 李卫玲
副 主 编 刘世博 肖新军

编辑部主任 曹 军
编 辑 王 良 王 鑫 孙立新 陈 苑
录 入 排 版 刘超琼
发行部主任 王海臣
客 户 服 务 汪成垒 秦日升 蒋 斌
电 话 (010)68326643 68326017 88379824
传 真 (010)68326643 88379825
地 址 北京市西城区百万庄大街 22 号
邮 编 100037
网 址 www.cmiy.com
www.mepprice.com
电 子 邮 箱 jjjprice@263.net

开 户 行 工商银行北京百万庄支行
账 户 机械工业信息研究院
账 号 0200001409014473834

编辑说明

《机电产品报价手册》是由机械工业信息研究院编辑、机械工业出版社出版的大型工具书。依靠机械工业信息研究院全方位的信息采集渠道和完善的信息处理能力、机械工业出版社专业的编辑和出版能力,自1994年以来,共出版了19版《机电产品报价手册》(主要收录国内产品价格信息)和3版《国外机电产品报价手册》,这些图书自出版之日起就受到广大读者的青睐和好评。《2013机电产品报价手册》(共9分册15本)是该手册的第17次正式出版,编委会由中国机械工业联合会、机械工业各行业协会及资产评估协会等有关领导、专家组成。

一、本书特点

- (1) 出版格式规范。包括:产品名称、型号规格、参考价格、生产厂家、电话、主要参数及备注。
- (2) 数据新。收集的报价数据均为2012年1~11月份的价格,参考价格(除特殊说明外)均指出厂价和含税价格,不包含包装费和运输费。
- (3) 权威性强。价格信息直接来源于企业当年的产品市场报价。
- (4) 实用性强。参照国家标准GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》编辑出版。
- (5) 代表性强。本套书所含20多万条数据是从近40万条产品数据库中精心挑选的,涵盖了4000多家大中型企业的主要产品。

二、本书内容

- (1) 机床分册:包括金属切削机床、锻压机械、拉拔设备、石材加工机床、木材加工机床、气动工具、电动工具、金属切割和焊接设备、热处理设备和机床附件。
- (2) 升降搬运设备分册:包括轻小起重设备、起重机、水利闸门启闭机、叉车及搬运车辆、升降机、输送机械、给料机械、装卸机械和其他升降搬运设备。
- (3) 工业专用设备分册:包括农林牧渔机械、非金属矿物制品工业专用设备、陶瓷机械设备、粮油及饮料加工设备、食品加工设备、纺织机械、缝纫服饰及制革机械、日用化工机械设备、电工专用设备、木材处理设备、造纸及纸加工设备、印刷工业专用设备、橡胶工业专用设备、塑料工业专用设备、社会公共安全设备及器材、机械维修专用设备、文化办公设备、矿山采掘设备、建筑工程机械、钻探机械、铸造设备和其他工业专用设备以及娱乐设备。
- (4) 仪器仪表与医疗器械分册:包括自动化仪表及系统、电工仪器仪表、气体/液体或电力用的计量仪表、光学仪器、分析仪器、试验机、实验仪器及装置、电子和通信测量仪器、钟表及定时仪器、专用仪器仪表、仪器仪表元器件及器材、长度测量仪器/量具、机械量仪表、速度测量仪表/加速度计/计数器/计步器/频闪仪、量仪和医疗器械。
- (5) 交通运输设备分册:包括牵引车、客车、货车、专用汽车、专用载人汽车、专用作业车、专用货车、越野车、商务车、轿车、MPV、SUV、皮卡、电动车和船艇。
- (6) 通用设备分册:包括锅炉、原动机、通用真空应用设备、气体压缩机、烘箱、热交换设备、制冷空调设备、液体或气体净化设备、通用包装机械、衡器、通用消防设备、风机、分离机械、其他通用设备和通用零部件。

(7) 泵阀分册:包括离心泵、轴流泵、混流泵、旋涡泵和其他泵;闸阀、截止阀、节流阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、旋塞阀、专用阀门、液压阀、控制阀、调节阀、柱塞阀、浆液阀、排污阀、电磁阀、切断阀和其他阀门。

(8) 电气设备及器材分册:包括电动机、发电机、潜水电泵、变压器、互感器、电抗器、调压器、电力电容器、低压电器、高压电器设备、电线电缆、蓄电池、防盗(火灾)报警设备及类似装置、广播电视设备、变频器和可编程序控制器。

(9) 制药及炼油化工设备分册:包括原料药设备、制剂机械、药用粉碎机械、饮片机械、制药用水设备、药品包装设备、混合设备、干燥设备、过滤设备、萃取设备、搅拌设备、传质设备及反应设备。

三、书中非法定计量单位及其换算

非法定计量单位	单位换算	非法定计量单位	单位换算
ft	1ft = 0.3048m	in	1in = 0.0254m
Å	1Å = 10 ⁻¹⁰ m	lb	1lb = 0.45359237kg
den	1den = 0.111111 × 10 ⁻⁶ kg/m	lbf · in	1lbf · in = 0.112985N · m
kgf · m	1kgf · m = 9.80665N · m	hp	1hp = 745.7W
马力	1 马力 = 735.5W	mmH ₂ O	1mmH ₂ O = 9.80665Pa
mmHg	1mmHg = 133.322Pa	bar	1bar = 10 ⁵ Pa
psi	1psi = 6894.76Pa	kcal	1kcal = 4.1868 kJ
fc	1fc = 10.764lx	Gs	1Gs = 10 ⁻⁴ T
kcal/h	1kcal/h = 0.001163kW	cP	1cP = 0.001Pa · s
亩	1 亩 ≈ 666.7m ²	°F	1°F = $\frac{5}{9}$ K (注)

注:表示温度数值时: $\frac{t}{^{\circ}\text{C}} = \frac{5}{9}(\frac{\theta}{^{\circ}\text{F}} - 32)$

四、特别声明

(1) 在未特别注明的情况下,本书所收录的产品报价均为厂家申报的参考出厂价格。鉴于市场瞬息万变,影响产品价格的因素众多,本书产品价格仅为订货提供参考,不作为订货的依据。

(2) 由于机电产品门类繁杂,有些产品在国家标准 GB/T 7635.1—2002 上尚未编入,有些产品难以对号入座,所以在分类上难免有诸多不妥之处,敬请广大企业、用户及各行业专家予以指正。

(3) 未经本编辑部的许可,本书中的数据不得以任何形式转载、复印。

(4) 针对目前市场上出现的多种与本书名称相近或直接盗用本书书名的伪劣图书(内容采用前几年出版的《机电产品报价手册》的数据,其数据的真实性和时效性难以保证),编辑部提醒广大读者直接与我们联系(010-68326643、68326017、88379824)或到当地的新华书店购书,以免上当,详情请见本书封三“严正声明”。

本书在编撰过程中,得到了有关协会领导以及广大企业的大力支持和帮助,在此深表感谢!

机械工业信息研究院 机电产品报价手册 编辑部
机械工业出版社

2013年1月

目 录

汽车行业发展综述	(1)
第1章 牵引车	(7)
第2章 挂车	(15)
第3章 客车	(17)
第4章 货车	(25)
第5章 专用汽车	(30)
5.1 专用载人汽车	(30)
5.1.1 房车	(30)
5.1.2 救护车	(35)
5.1.3 教练车	(39)
5.1.4 其他专用载人汽车	(41)
5.2 专用作业车	(42)
5.2.1 高空作业车	(42)
5.2.2 混凝土专用车	(46)
5.2.3 消防车	(50)
5.2.4 垃圾车	(53)
5.2.5 清洗车	(63)
5.2.6 吸粪吸污车	(67)
5.2.7 扫路车	(73)
5.2.8 洒水车	(75)
5.2.9 加油车	(96)

5.2.10	清障车	(104)
5.2.11	其他专用作业车	(108)
5.3	专用货车	(116)
5.3.1	罐式车	(116)
5.3.2	厢式车	(134)
5.3.3	仓栅车	(138)
5.3.4	自卸车	(139)
5.3.5	冷藏车	(146)
5.3.6	化工液体运输车	(147)
5.3.7	运油车	(150)
5.3.8	其他专用货车	(151)
第6章	商务车	(154)
第7章	轿车	(156)
第8章	跑车、轿跑车	(307)
第9章	多功能乘用车(MPV)	(309)
第10章	运动型多用途乘用车(SUV)	(329)
第11章	皮卡车	(371)
第12章	电动车	(387)
第13章	船艇	(390)
第14章	其他交通运输设备	(404)
企业名录	(408)

汽车行业发展综述

2011年,国家明显加大宏观调控力度,金融政策趋紧,GDP增速减缓;汽车下乡等优惠政策相继取消,节能补贴政策逐步加严;北京等城市为缓解交通拥堵出台了抑制汽车市场增长的相关措施;此外,居民消费和生产资料价格上涨较快,用车成本明显提升。所有这些不利因素都对汽车行业发展造成重大影响,汽车产销同比增速出现较大幅度回落,其中商用车产销均低于上年水平。2011年汽车产销量虽然结束了连续两年的高速增长,但依旧超过1800万辆,继续保持全球第一。在细分市场方面,运动型多用途乘用车(SUV)、多功能乘用车(MPV)和客车等市场销量依旧呈较快增长,占比重最大的基本型乘用车(轿车)销量增长依然稳定,企业出口增速不减。以下从我国汽车产销、进出口和重点企业等三个方面进行分析。

一、2011年汽车工业产销形势分析

1. 汽车产销增幅明显回落,产销增速为13年最低

2011年,汽车产销1841.89万辆和1850.51万辆,同比分别增长0.84%和2.45%,增幅较上年分别回落31.60个百分点和29.92个百分点,产销增速13年来首次低于3%。在经历了2009年和2010年两年产销高速增长之后,汽车产销增速在2011年回落基本符合预期。从2011年汽车月度产销变化来看,增速同比呈逐月回落态势,但月均产销仍保持在150万辆规模,产销总量继续稳居全球第一。

2011年,我国汽车行业入世已满10年,10年间汽车行业取得了良好发展,汽车销量年均增长超过20%,远高于全球总体增长水平,汽车工业综合实力明显提升。

2. 乘用车销量继续增长,增速总体放缓,SUV和MPV市场表现依旧突出

2011年,乘用车产销1448.53万辆和1447.24万辆,同比分别增长4.23%和5.19%,增幅较上年分别回落29.60个百分点和27.98个百分点。在乘用车主要品种中,交叉型乘用车产销223.90万辆和225.83万辆,同比分别下降11.58%和9.38%,表现最为低迷,成为导致乘用车增速回落的主要因素;基本型乘用车(轿车)产销1013.75万辆和1012.27万辆,同比分别增长5.87%和6.62%,增速略高于乘用车总体增幅,占乘用车产销总量的69.98%和69.94%,占比略高于

上年;运动型多用途乘用车(SUV)和多功能乘用车(MPV)2011年表现均较为出色,产销增速明显快于轿车,其中运动型多用途乘用车(SUV)产销160.26万辆和159.37万辆,同比分别增长19.78%和20.19%;多功能乘用车(MPV)产销50.62万辆和49.77万辆,同比分别增长12.24%和11.74%。

2011年,1.6L及以下乘用车共销售984.52万辆,同比增长4.06%,增幅较上年减缓27.40个百分点,占乘用车销售总量的68.03%。1.6L及以下轿车共销售716.33万辆,同比增长8.01%,增幅较上年减缓19.97个百分点,占轿车销售总量的70.76%。虽然,1.6L及以下小排量乘用车增速回落较快,但占比继续稳居第一。

从燃油性质来看,汽油乘用车仍占最大比重,但销量增速明显回落。2011年,汽油乘用车共销售1437.21万辆,占乘用车销售总量的99.31%,同比增长5.53%,增速较上年回落27.37个百分点;柴油乘用车销量下降较快,共销售7.76万辆,同比下降38.20%。相比较而言,其他燃料乘用车(新能源乘用车)销量增长仍旧明显,共销售2.28万辆,同比增长78.48%。

3. 自主品牌乘用车市场占有率有所下降,德系品牌表现突出

2011年,自主品牌乘用车总体表现不如上年,共销售611.22万辆,同比下降2.56%,占乘用车销售总量的42.23%,占比比上年下降3.37个百分点。自主品牌轿车共销售294.64万辆,同比增长0.46%,占轿车销售总量的29.11%,占比比上年下降1.78个百分点。自主品牌多数为小排量车型,这部分车型在优惠政策取消后受到冲击较大。未来自主品牌发展不仅需要国家政策扶持,更需要增强企业自身综合实力,提高产品品质,唯有如此,才能在未来激烈的市场竞争中争取主动,取得佳绩。

2011年,日系品牌车受3月日本大地震影响,市场占有率略有下降,共销售280.74万辆,同比增长4.43%,占乘用车销售总量的19.40%,占比比上年下降0.14个百分点;日系轿车销售218.73万辆,同比增长1.33%,占轿车销售总量的21.61%,占比比上年下降1.13个百分点。相比较而言,德系品牌车表现较为

出色,共销售乘用车 238.47 万辆,同比增长 20.75%,占乘用车销售总量的 16.48%,占比比上年增长 2.12 个百分点;德系轿车销售 215.46 万辆,同比增长 17.15%,占轿车销售总量的 21.28%,占比比上年增长 1.91 个百分点。美系品牌车市场销量也呈较快增长,共销售乘用车 159.17 万辆,同比增长 12.72%,占乘用车销售总量的 11.00%,占比比上年增长 0.74 个百分点;美系轿车销售 152.13 万辆,同比增长 12.37%,占轿车销售总量的 15.03%,占比比上年增长 0.77 个百分点。韩系品牌和法系品牌乘用车分别销售 117.23 万辆和 40.41 万辆,同比分别增长 13.15% 和 8.24%,分别占乘用车销售总量的 8.10% 和 2.79%,占比与上年大致相当;韩系和法系轿车分别销售 90.90 万辆和 40.41 万辆,同比分别增长 8.69% 和 8.24%,分别占轿车销售总量的 8.98% 和 3.99%。

2011 年,销量排名前 10 位的自主品牌轿车分别是:夏利、F3、腾翼 C30、QQ、旗云、骏捷、帝豪、奔腾、奔奔和风云,分别销售 19.65 万辆、18.34 万辆、15.57 万辆、15.09 万辆、12.78 万辆、11.50 万辆、11.32 万辆、11.28 万辆、9.01 万辆和 8.28 万辆。与上年相比,腾翼 C30、帝豪、奔奔和风云销量增长较快,其他品牌销量同比有所下降,其中 F3、旗云、骏捷和奔腾降幅居前。2011 年,上述 10 个品牌共销售轿车 132.82 万辆,占自主品牌轿车销售总量的 45%。此外,自主品牌 SUV 共销售 59.89 万辆,占 SUV 销售总量的 37.58%,占比比上年有所下降,德系品牌 SUV 占比比上年明显提升;自主品牌 MPV 共销售 31.36 万辆,占 MPV 销售总量的 63.02%,占比继续稳居第一。

4. 商用车市场销量下滑明显,客车表现一枝独秀

2011 年,商用车市场受政策因素和宏观经济形势的影响,表现较为低迷,共销售 403.27 万辆,同比下降 6.31%。在商用车主要品种中,客车市场表现最为出色,共销售 40.34 万辆,同比增长 13.25%。其中,大型客车销售 6.84 万辆,同比增长 13.97%;中型客车销售 6.91 万辆,同比增长 17.96%;轻型客车销售 26.59 万辆,同比增长 11.91%。客车非完整车辆(客车底盘)总体表现不如客车整车,共销售 8.45 万辆,同比下降 2.76%。在客车底盘细分品种中,大、中型客车底盘销量下降较快,轻型客车底盘销量增势较为明显。

2011 年,客车(含非完整车辆)销量排名前 10 位的生产企业依次为:金杯、江铃、郑州宇通、东风、南汽、江淮、北汽福田、金龙联合、苏州金龙和厦门金旅,分别销售 8.95 万辆、5.68 万辆、4.67 万辆、4.48 万辆、4.44 万辆、2.65 万辆、2.65 万辆、2.53 万辆、2.34 万辆和

2.31 万辆。与上年相比,北汽福田销量略有下降,其他企业销量呈不同程度增长,其中南汽和郑州宇通销量增速位居前列。2011 年,上述 10 家客车生产企业共销售客车 40.70 万辆,占客车销售总量的 83%。

2011 年,载货汽车市场销量结束了上年的快速增长势头,销量呈小幅下降,共销售 270.19 万辆,同比下降 4.57%。其中重型载货汽车表现仍旧好于其他品种,共销售 26.99 万辆,同比增长 8.97%,中型载货汽车销量微增,共销售 19.18 万辆,同比增长 6.92%;轻型和微型载货汽车销量呈一定程度下降,分别销售 175.62 万辆和 48.40 万辆,同比分别下降 6.77% 和 7.02%。半挂牵引车和载货汽车非完整车辆(载货汽车底盘)分别销售 25.76 万辆和 58.53 万辆,同比分别下降 27.37% 和 13.31%,市场销量下降较为明显,成为导致商用车销量下降的主要因素。

2011 年,载货汽车(含非完整车辆、半挂牵引车)销量排名前 10 家的生产企业依次为:北汽福田、东风、一汽、江淮、金杯、重汽、重庆长安、江铃、长城和陕汽,分别销售 60.58 万辆、60.35 万辆、27.48 万辆、24.40 万辆、18.31 万辆、15.87 万辆、13.49 万辆、12.70 万辆、12.17 万辆和 10.76 万辆。与上年相比,一汽、重汽和重庆长安销量下降比较明显,北汽福田和陕汽销量略有下降,其他企业销量各有增长,其中金杯和长城销量增速更快。2011 年,上述 10 家载货汽车生产企业共销售载货汽车 256.11 万辆,占载货汽车销售总量的 72%。

二、2011 年汽车商品进出口形势分析

2011 年,与上年相比,国内汽车市场出现了一些新变化,小排量汽车鼓励性政策逐渐退市,部分城市出台限制汽车市场发展的措施,在某种程度上抑制了需求的进一步增长;另一方面,国际经济形势虽仍处于波动态势,但一些地区已经呈现出一定回暖迹象,国内汽车生产企业及时抓住时机,出口继续保持了较快的增长势头。受上述因素激励,2011 年汽车商品进出口保持了良好态势。据中国汽车工业协会统计整理的由海关总署提供的汽车商品进出口数据显示,2011 年,汽车商品进出口总额再创历史新高,达到 1430.75 亿美元,同比增长 31.83%,其中进口额 741.38 亿美元,同比增长 30.77%,出口额 689.37 亿美元,同比增长 32.99%。具体来看,2011 年全国汽车商品进出口呈现以下特点:

1. 汽车商品进口分析

(1) 汽车商品进口额首次超过 700 亿美元,其中汽车整车贡献度依旧最大。2011 年,汽车商品进口总体保持较快增长势头,进口额超过 700 亿美元,达到 741.38 亿美元,同比增长 30.77%。从汽车主要品种进

口表现来看,七大类品种进口继续呈现较快增长态势,其中汽车整车进口额增长贡献度依旧最大,达到71.36%,零部件居次,达到28.56%,表现同样出色。

2011年七大类汽车商品进口额占比见图1。

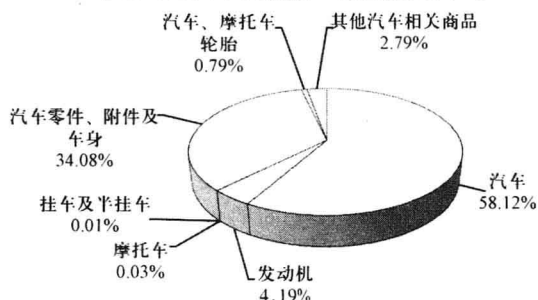


图1 2011年七大类汽车商品进口额占比

(2) 整车进口超过百万辆,其中轿车和越野车仍占最大比重。2011年,进口车市场表现依旧突出,年度进口首超百万辆,达到103.89万辆,同比增长27.69%;累计进口额430.88亿美元,同比增长40.63%。从2011年汽车月度进口情况来看,月均进口近8.66万辆,再创历史最高,其中11月和12月连续两月进口超过10万辆,表现更为突出。

2011年,在汽车主要进口品种中,轿车和越野车继续占最大比重,分别进口41.03万辆和43.09万辆,同比分别增长19.38%和22.62%,分别占汽车进口总量的39.49%和41.48%;此外,小型客车进口也呈现快速增长态势,共进口16.29万辆,同比增长81.18%。从三大类细分品种来看,在轿车进口品种中,2L以上品种继续占最大比重,共进口24.55万辆,同比增长14.06%,占轿车进口总量的59.83%;1.5L以下小排量品种需求增长更为迅猛,共进口4.17万辆,同比增长2.8倍。在越野车进口品种中,2.5L<排量≤3L和排量大于4L两大系列对进口增长贡献度最大,其他品种表现相对较为低迷。在小型客车品种中,2L以上品种表现依旧突出,共进口11.94万辆,同比增长71.52%,占小型客车进口总量的73.30%。

2011年,我国共与38个国家发生整车进口贸易,其中我国进口量排名前10位的国家依次是:德国、日本、美国、韩国、英国、斯洛伐克、墨西哥、比利时、法国和葡萄牙,分别进口29.25万辆、25.27万辆、12.56万辆、12.48万辆、5.69万辆、4.37万辆、3.74万辆、3.61万辆、1.75万辆和1.12万辆。与上年相比,除从日本进口略有下降外,从其他9国进口汽车数量均呈较快增长,其中从比利时和法国进口增速更为明显。2011年,我国从上述10国共进口汽车99.84万辆,占汽车

进口总量的96.10%。

2011年我国整车主要品种进口量构成见图2。

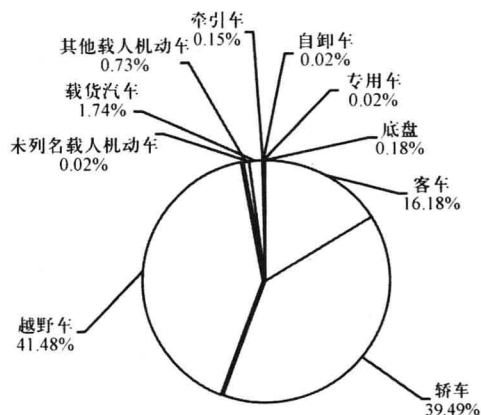


图2 2011年我国整车主要品种进口量构成

(3) 零部件进口超过300亿美元,同比增幅趋缓。2011年,汽车零部件进口也呈良好表现,累计进口额超过300亿美元,达到310.23亿美元,同比增长19.14%,增幅比上年回落27.51个百分点。在四大类汽车零部件品种中,发动机进口111.65万台,同比增长7.50%,进口额31.03亿美元,同比增长17.57%;汽车零件、附件及车身进口额252.65亿美元,同比增长18.49%;汽车、摩托车轮胎进口额5.84亿美元,同比增长33.50%;其他汽车相关商品进口额20.71亿美元,同比增长26.13%。

2011年,在统计整理的七类主要零部件细分品种中:电控燃油喷射装置进口额略有下降,共进口633.17万美元,同比下降4.25%;其他六类品种进口额继续保持较快增长,其中车身、座椅安全带和驱动桥进口额增幅均明显高于行业平均水平;变速箱累计进口额88.59亿美元,同比增长18.69%,进口额在七类品种中保持第一。

(4) 与主要进口源国贸易额保持稳定增长,进口额集中度继续保持较高水平。2011年据海关统计,我国从124个国家(含地区)进口汽车商品,进口汽车商品超过1亿美元的国家(含地区)共有23个,比上年多2个,共进口731.72亿美元,占我国汽车商品进口总额的98.70%。其中我国进口额排名前10位的国家(地区)依次是:德国、日本、美国、韩国、英国、斯洛伐克、比利时、墨西哥、匈牙利和法国,从前10国进口表现来看,来自德国的进口额首次超过200亿美元,表现依然突出,来自美国、韩国、英国、斯洛伐克、比利时和墨西哥等6国进口额同比增幅均超过我国汽车商品进口额的平均水平,表现也较为出色。2011年,从上述10国

分别进口汽车商品 243.93 亿美元、195.97 亿美元、68.84 亿美元、63.49 亿美元、38.51 亿美元、30.48 亿美元、11.70 亿美元、11.43 亿美元、11.21 亿美元和 10.50 亿美元，同比分别增长 32.68%、8.36%、56.61%、35.68%、61.58%、106.26%、101.26%、36.29%、14.88% 和 28.11%。2011 年，从上述 10 国累计进口额 686.06 亿美元，占我国汽车商品进口总额的 92.54%。

2011 年我国来自前 10 位国家进口额占比见图 3。

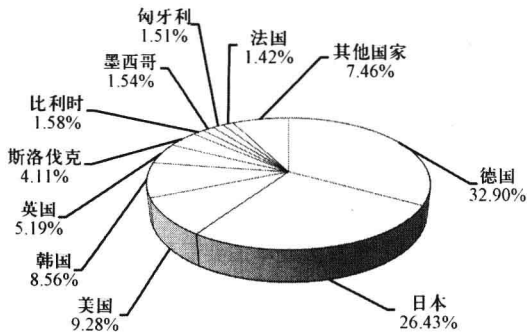


图 3 2011 年我国来自前 10 位国家进口额占比

2. 汽车商品出口情况

(1) 汽车出口再创新高，零部件贡献度保持第一。

2011 年，汽车出口总体延续了上年的快速增长势头，累计出口额 689.37 亿美元，同比增长 32.99%。从七大类汽车商品出口情况来看，汽车零部件出口首次超过 500 亿美元，达到 521.93 亿美元，占汽车商品出口总额的 75.71%，同比增长 28.60%，顺差达到 211.70 亿美元，出口贡献度保持第一。在四大类零部件品种中，发动机出口 429.28 万台，同比增长 29.05%，出口额 17.69 亿美元，同比增长 79.60%；汽车零件、附件及车身出口额 271.33 亿美元，同比增长 24.64%；汽车、摩托车轮胎出口额 134.26 亿美元，同比增长 42.29%；其他汽车相关商品出口额 98.65 亿美元，同比增长 17.54%。另外，汽车、摩托车等品种出口额也超过历史最好成绩，表现同样出色。

2011 年七大类汽车商品出口额占比见图 4。

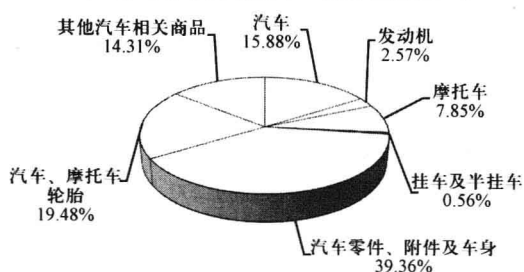


图 4 2011 年七大类汽车商品出口额占比

(2) 整车出口量为历史最高，向前 10 国出口量合计占比再超五成。2011 年，汽车整车出口 84.95 万辆，同比增长 50.03%；出口额 109.51 亿美元，同比增长 56.74%，出口数量和金额均超过历史最高水平的 2008 年，再创历史新高。在汽车出口主要品种中，轿车出口增速最快，共出口 37.21 万辆，同比增长 1.1 倍，出口量位居第一；载货汽车出口 29.13 万辆，同比增长 39.40%；客车出口也呈较快增长，共出口 10.29 万辆，同比增长 34.63%。2011 年，上述三大类品种共出口 76.63 万辆，占汽车出口总量的 90.21%。从上述三大类车型细分品种出口表现来看，1~2.5L 各系列轿车品种出口增势仍旧明显，共出口 35.36 万辆，同比增长 1.1 倍，占轿车出口总量的 95.03%。载货汽车中，小于 5t 的汽油载货汽车共出口 13.25 万辆，同比增长 41.19%，占载货汽车出口总量的 45.49%，占比保持第一；柴油载货汽车各品种出口均呈较快增长，其中 14t 以上重型载货汽车出口增速更快。在客车品种中，小型客车出口最多，达到 6.05 万辆，同比增长 51.53%，占客车出口总量的 58.79%；30 座以上大客车出口也保持快速增长，共出口 1.52 万辆，同比增长 53.79%；10 座≤座位≤29 座的中轻型客车出口增速略低，共出口 2.72 万辆，同比增长 2.15%，低于客车出口平均增幅 32.48 个百分点。

2011 年我国整车主要品种出口量构成见图 5。

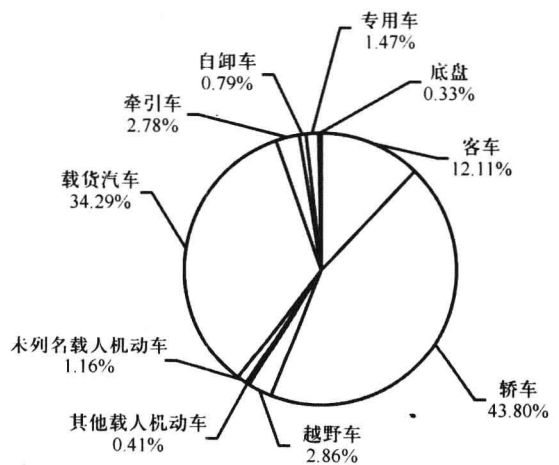


图 5 2011 年我国整车主要品种出口量构成

2011 年，在统计的我国整车出口的 190 个国家中，出口量集中度继续维持较高水平，其中出口超过 1 万辆的国家和地区共有 22 个，共出口 68.17 万辆，占汽车出口总量的 80.24%。我国出口量排名前 10 位的国家依次是：巴西、阿尔及利亚、俄罗斯、智利、伊朗、伊拉

克、秘鲁、埃及、叙利亚和乌克兰,分别出口 10.42 万辆、8.24 万辆、7.14 万辆、5.35 万辆、4.71 万辆、3.69 万辆、3.05 万辆、2.65 万辆、2.52 万辆和 2.44 万辆。与上年相比,向埃及和叙利亚出口有所下降,向其他国家出口呈较快增长,其中向巴西、俄罗斯和乌克兰出口增速尤为显著。2011 年,我国向上述 10 国共出口汽车 50.21 万辆,占汽车出口总量的 59.11%。

(3) 摩托车出口再超千万辆,100mL < 排量 ≤ 125mL 系列出口数量和金额继续稳居第一。2011 年,摩托车出口再创佳绩,继 2008 年后,累计出口再超千万辆,达到 1 139.18 万辆,同比增长 26.01%;出口额 54.10 亿美元,同比增长 35.37%,出口数量和金额均创历史新高。从摩托车出口品种来看,100mL < 排量 ≤ 125mL 系列出口量达到 579.36 万辆,同比增长 30.99%,占摩托车出口总量的 50.86%,继续稳居首位;125mL < 排量 ≤ 150mL 系列出口量居次,达到 237.01 万辆,同比增长 29.62%;排量 ≤ 50mL 系列出口量位居第三,达到 141.22 万辆,同比增长 17.07%;50mL < 排量 ≤ 100mL 系列出口量位居第四,达到 116.16 万辆,同比增长 5.51%。2011 年,上述四大系列品种共出口 1 073.76 万辆,占摩托车出口总量的 94.26%。

(4) 出口贸易保持活跃态势,向前 10 国累计出口总额超过 300 亿美元。2011 年,我国共与 220 个国家(含地区)发生出口贸易,我国对其中多数国家出口贸易继续保持稳定增长。其中:我国出口额超过 10 亿美元的国家(含地区)共有 15 个,合计出口额 404.83 亿美元,占汽车商品出口总额的 58.72%。我国出口额排名前 10 位的国家依次是:美国、日本、韩国、俄罗斯、伊朗、巴西、德国、英国、尼日利亚和阿拉伯联合酋长国,出口额分别达到 125.11 亿美元、49.25 亿美元、30.12 亿美元、29.70 亿美元、21.74 亿美元、20.72 亿美元、20.28 亿美元、15.87 亿美元、15.13 亿美元和 14.76 亿美元。与上年相比,除向日本出口增速略低外,向其他国家出口增长均超过 20%,其中向俄罗斯和巴西出口增速依旧最快。2011 年,向上述 10 个国家共出口汽车商品 342.68 亿美元,占汽车商品出口总额的 49.71%。

三、2010 年汽车行业重点企业发展形势分析

1. 重点企业继续稳居市场主导,出口集中度保持较高水平

2011 年,行业内重点企业为稳定汽车市场起到了比较积极的作用,其中汽车销量排名前 10 位企业共销售汽车 1 609.14 万辆,占汽车销售总量的 86.96%,占比比上年提高 0.61 个百分点。在上汽、东风、一汽、长

安和北汽 5 大集团中,上汽销量逼近 400 万辆,达到 396.60 万辆,同比增长 11.45%,高于行业总体增幅 9 个百分点;东风销量首次超过 300 万辆,达到 305.86 万辆,同比增长 12.25%,高于行业总体增幅 9.8 个百分点。一汽和北汽增速较低,分别销售 260.14 万辆和 152.63 万辆,同比分别增长 1.69% 和 2.45%;长安销量下降较为明显,共销售 200.85 万辆,同比下降 15.56%。2011 年,上述五大集团共销售汽车 1 316.08 万辆,占汽车销售总量的 71.12%。销量排名 6~10 位的企业依次为:广汽、奇瑞、华晨、江淮和长城,分别销售汽车 74.04 万辆、64.17 万辆、56.68 万辆、49.48 万辆和 48.68 万辆。与上年相比,广汽和奇瑞汽车销量有所下降,华晨、江淮和长城汽车销量保持增长,其中长城汽车销量增速达到 22.51%,在前 10 家企业中增速最快。

2011 年,虽然国内汽车需求减缓,但汽车出口企业出口量继续保持较快增长。据中汽协会对行业内整车生产企业报送的出口数据统计,2011 年,共出口各类汽车 81.43 万辆,同比增长 49.45%。其中乘用车出口 47.61 万辆,同比增长 68.26%;商用车出口 33.82 万辆,同比增长 29.12%。从九大类细分品种来看,轿车出口量超过载货汽车,位居第一,2011 年,轿车共出口 33.15 万辆,同比增长 86.24%,增速居各品种首位,占汽车出口总量的 40.71%,出口量超过排名第二位的载货汽车达 7.24 万辆。

2011 年,出口量位居前 10 位的企业依次为:奇瑞、长城、长安、江淮、东风、上汽、力帆、北汽、吉利和华晨,分别出口 15.89 万辆、8.31 万辆、8.09 万辆、6.75 万辆、6.41 万辆、6.05 万辆、4.30 万辆、4.30 万辆、3.80 万辆和 3.36 万辆。与上年相比,10 家企业出口均呈较快增长,其中江淮和上汽增速最为显著。2011 年,上述 10 家企业共出口汽车 67.26 万辆,占汽车出口总量的 82.60%,出口集中度仍保持较高水平。

2. 2011 年汽车工业重点企业(集团)经济效益分析

2011 年,随着国家宏观经济调控的实施,国家对汽车行业实行的一系列优惠政策相继退出,汽车产销增幅较上年回落较大。据汽车工业重点企业(集团)2011 年经济指标快报显示,主要经济指标虽呈不同程度增长,但增速趋缓。具体情况如下:

(1) 工业经济效益综合指数低于上年。2011 年,汽车工业重点企业(集团)工业经济效益综合指数为 487.50,同比降低 11.93。从 2011 年各季度工业经济效益综合指数的变动情况看,一季度最高为 495.22;上

半年为480.29,比一季度降低14.93;下半年有所上升,7~12月各月累计工业经济综合效益指数基本在478.85~487.50,波动不大。各月累计经济效益综合指数与上年同期相比,除1~2月外,其余各月均低于上年同期。

(2)产出指标增速明显低于上年。2011年汽车工业重点企业(集团)累计完成工业增加值4758.20亿元,同比增长6.83%,增幅同比回落35.16个百分点,低于全国规模以上企业工业增加值平均增速(13.90%)7.07个百分点;累计完成工业总产值20327.72亿元,同比增长5.13%,增幅同比回落31.37个百分点;累计完成工业销售产值20244.09亿元,同比增长6.39%,增幅同比回落29.71个百分点。

从2011年汽车工业重点企业(集团)工业增加值、工业总产值和工业销售产值季度增长率变动来看,这三项指标一季度增长率分别为13.12%、9.82%和11.30%,上半年增长率分别为4.09%、4.12%和4.86%,增幅分别比一季度回落9.03个、5.70个和6.44个百分点。进入下半年后,工业增加值、工业总产值和工业销售产值累计增长率均有不同程度提高,增幅起伏不大,基本呈稳步增长走势,工业增加值累计增长率在5.37%~7.02%,工业总产值、工业销售产值累计增长率分别在4.50%~5.72%和5.10%~6.39%。各月增速大幅低于上年同期。

2011年汽车工业重点企业(集团)产销衔接良好,产销率为99.59%,同比提高1.18个百分点。2011年汽车工业重点企业(集团)产销率始终保持较高水平,

各月累计产销率在99.59%~101.93%。

(3)营业收入平稳增长。2011年,汽车工业重点企业(集团)累计实现营业收入23447.94亿元,同比增长10.17%,增幅同比回落27.70个百分点。

从2011年汽车工业重点企业(集团)营业收入季度增长率变动来看,1~2月增长率最高为17.17%,3~7月各月累计增长率呈逐月回落走势,1~7月最低为8.66%;1~8月后呈小幅提高,8~12月各月累计增长率基本保持在9.16%~10.17%,增速呈稳步增长走势。

(4)利润、利税总额稳步增长。2011年,汽车工业重点企业(集团)累计实现利润总额2321.16亿元,同比增长13.16%,增幅同比回落60.98个百分点;累计实现利税总额3836.69亿元,同比增长15.32%,增幅同比回落35.43个百分点。其中:营业税金及附加税为815.96亿元,同比增长25.13%,增幅同比回落13.70个百分点;应交增值税为699.58亿元,同比增长12.18%,增幅同比回落1.87个百分点。

(5)应收账款增幅下降、产成品库存资金同比下降。2011年12月末,汽车工业重点企业(集团)应收账款为1203.13亿元,同比增长10.81%,增加资金占用117.34亿元,增幅比11月末下降6.13个百分点;产成品库存资金为774.78亿元,同比下降0.75%,减少资金占用5.89亿元。

12月末,汽车工业重点企业(集团)应收账款、产成品库存资金合计占流动资产的比重为20.55%,占比比11月末下降1.85个百分点。

第1章 牵引车

产品名称	型号规格	参考价格 (元)	生产厂家	电话	主要参数及备注
牵引车	QN15 MT	115000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3050×1450×1420(1700、1920),轴距1600mm,发动机型号JX493G3,额定功率57kW(3600r/min),额定扭矩172N·m(2000r/min),油箱容积80L,整车自重3450kg,最大挂钩牵引力15kN,额定挂钩牵引力6kN,额定牵引质量18t,最高运行速度30km/h,最小转弯半径3m,变速器型号MSB-5M
牵引车	QN20 AT	132000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3050×1450×1420(1700、1920),轴距1600mm,发动机型号JX493G3,额定功率57kW(3600r/min),额定扭矩172N·m(2000r/min),油箱容积80L,整车自重3550kg,最大挂钩牵引力20kN,额定挂钩牵引力8kN,额定牵引质量25t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径3m,变速器型号YYXD25A2
牵引车	QN20 MT	120000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3050×1450×1420(1700、1920),轴距1600mm,发动机型号JX493G3,额定功率57kW(3600r/min),额定扭矩172N·m(2000r/min),油箱容积80L,整车自重3550kg,最大挂钩牵引力20kN,额定挂钩牵引力8kN,额定牵引质量25t,最高运行速度30km/h,最小转弯半径3m,变速器型号MSB-5M
牵引车	QN25 AT	135000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3050×1450×1420(1700、1920),轴距1600mm,发动机型号JX493G3,额定功率57kW(3600r/min),额定扭矩172N·m(2000r/min),油箱容积80L,整车自重4100kg,最大挂钩牵引力25kN,额定挂钩牵引力10kN,额定牵引质量31t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径3m,变速器型号YYXD25A2
牵引车	QN25 MT	123000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3050×1450×1420(1700、1920),轴距1600mm,发动机型号JX493G3,额定功率57kW(3600r/min),额定扭矩172N·m(2000r/min),油箱容积80L,整车自重4100kg,最大挂钩牵引力25kN,额定挂钩牵引力10kN,额定牵引质量31t,最高运行速度30km/h,最小转弯半径3m,变速器型号MSB-5M

牵引车

产品名称	型号规格	参考价格 (元)	生产厂家	电话	主要参数及备注
牵引车	QN30 AT	178000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3050×1450×1420(1700、1920),轴距1600mm,发动机型号JX493ZG,额定功率62kW(3600r/min),额定扭矩200N·m(2000r/min),油箱容积80L,整车自重4500kg,最大挂钩牵引力30kN,额定挂钩牵引力12kN,额定牵引质量37t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径3m,变速器型号YYXD25A2
牵引车	QN45 AT	258000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3750×1750×1650(2360),轴距1930mm,发动机型号1004-4T,额定功率73.5kW(2600r/min),额定扭矩320N·m(1400~1600r/min),油箱容积120L,整车自重5630kg,最大挂钩牵引力45kN,额定挂钩牵引力18kN,额定牵引质量56t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径3.8m,变速器型号YQXDH11
牵引车	QN50 AT	260000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3750×1750×1650(2360),轴距1930mm,发动机型号1004-4T,额定功率73.5kW(2600r/min),额定扭矩320N·m(1400~1600r/min),油箱容积120L,整车自重6030kg,最大挂钩牵引力50kN,额定挂钩牵引力20kN,额定牵引质量63t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径3.8m,变速器型号YQXDH11
牵引车	QN60 AT	270000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):3750×1750×1650(2360),轴距1930mm,发动机型号1004-4T,额定功率73.5kW(2600r/min),额定扭矩320N·m(1400~1600r/min),油箱容积120L,整车自重6930kg,最大挂钩牵引力60kN,额定挂钩牵引力24kN,额定牵引质量75t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径3.8m,变速器型号YQXDH11
牵引车	QN70 AT	310000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):4020×2090×1800(2430),轴距2090mm,发动机型号1006-6T,额定功率105kW(2600r/min),额定扭矩450N·m(1400~1600r/min),油箱容积130L,整车自重9750kg,最大挂钩牵引力70kN,额定挂钩牵引力28kN,额定牵引质量87t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径4.8m,变速器型号YQXDH11
牵引车	QN80 AT	320000	江苏陆锐牵引车有限公司	(0523) 84616058	外形尺寸(mm):4020×2090×1800(2430),轴距2090mm,发动机型号1006-6T,额定功率105kW(2600r/min),额定扭矩450N·m(1400~1600r/min),油箱容积130L,整车自重11000kg,最大挂钩牵引力80kN,额定挂钩牵引力32kN,额定牵引质量100t,最高运行速度25km/h,最小转弯半径4.8m,变速器型号YQXDH11