

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目
“马克思主义文化理论发展研究”（11JZD003）的阶段性成果

XINMEITI HUANJINGXIA

DAXUESHENG DAODE JIAOYU CHUANGXIN YANJIU

新媒体环境下 大学生道德教育创新研究

赵敏 著

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

新媒体环境下大学生道德教育创新研究

赵 敏 著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

新媒体环境下大学生道德教育创新研究/赵敏著. —
济南:山东人民出版社,2012.9

ISBN 978-7-209-06794-2

I. ①新… II. ①赵… III. ①大学生-德育-研究-中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 219842 号

责任编辑:袁丽娟

封面设计:张丽娜

新媒体环境下大学生道德教育创新研究

赵敏 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:[http:// www. sd - book. com. cn](http://www.sd-book.com.cn)

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东省东营市新华印刷厂印装

规 格 16 开(169mm×239mm)

印 张 14.25

字 数 200 千字 插页 2

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次

ISBN 978-7-209-06794-2

定 价 28.00 元

如有质量问题,请与印刷单位调换。电话:(0546)6441693

教育部马克思主义中国化、时代化、大众化专项课题《新媒体视域中的青少年思想德育研究》(11JD710088)的主要成果

山东省社会科学规划研究项目《现代网络环境下大学生思想政治教育创新问题研究》(09CKSJ01)的主要成果

山东省教育厅人文项目《新媒体环境下的大学生道德教育研究》(J11WH63)的主要成果

序

历史和现实一再证明，高校大学道德教育工作只有随着时代、实践和科学的发展而不断创新，才能充满活力和富有成效。在当前，新媒体的发展为高校大学生道德教育创新提出了新的要求。如何适应这种新要求，切实推进高校道德教育创新，是摆在人们面前的一个急需研究解决的重要课题。赵敏博士的《新媒体视域下的大学生道德教育创新研究》一书为这一课题的深入研究和解决作出了积极的努力。

总起来看，该书至少具有以下几个突出特点。

第一，整体结构合理。全书除了导论和结束语，基本内容分为十一章。这十一章，可以分为三大部分，是围绕三大问题展开的。第一部分，即第一章，阐述了新媒体产生、发展的历程及其特征和功能，重在回答“什么是新媒体”的问题。这一部分，解决了进一步研究的前提性问题；第二部分，即第二章和第三章，分别阐述了新媒体视域中大学生道德教育创新的重要性和必要性、新媒体视域中大学生道德教育存在的问题及其成因，重在回答“新媒体视域中大学生道德教育为什么要创新”的问题。第三部分，即第四章至第十一章，是全书研究的重点，分别阐述了新媒体视域中大学生道德教育指导理念的创新、道德教育模式的创新、道德教育内容的创新、道德教育方法、形式的创新、道德教育途径的创新、道德教育队伍建设的创新、道德教育环境的优化和道德教育评价机制的创新等问题，重在回答“新媒体视域中大学生道德教育怎样创新”的问题。这样一种结构安排，全面系统，重点突出，层层递进，逻辑性强。

第二，问题意识强烈。科学研究，重在提出问题、分析解决和解决问题。有问题意识是科学研究的基本要求。本书强烈的问题意识，不仅表现

在提出了“新媒体视域中的大学生道德教育创新”这一重要问题，并将其作为研究的主题，还表现在两个方面。一是在第三章，集中探讨了新媒体视域中大学生道德教育存在的七大问题，即虚拟空间道德教育与现实道德教育相脱离、虚拟空间道德教育的内容与形式单一、运用新媒体进行道德教育的自觉性不强、运用新媒体进行道德教育的效果不够理想、新媒体环境下道德教育的合力作用发挥不够、新媒体环境下大学生的道德选择能力、自律状况不佳、新媒体自身的环境状况令人担忧，等等。这些问题，都是实际存在的，程度不同地影响了大学生道德教育的效果。这些问题的提出，增强了研究的现实针对性。二是针对现实中存在的问题，在其余各章，分别从不同的角度或方面，深入具体地提出了解决问题的思路和举措，为人们切实地解决新媒体视域下大学生道德教育创新问题指明了明确的努力方向。

第三，创新观点突出。不可否认，本书是在充分利用学术界已有研究成果的基础上撰写而成的，这一点，从“导论”中对国内外研究历史的考察和研究现状的述评中，便可略见一斑。但是，本书绝不是已有研究成果的重复、拼凑和综述，而是在已有研究成果基础上的进一步深入研究或创新。与此相联系，书中提出许多创新性的观点。比如，在分析新媒体传播的特征方面，提出“去中心化的交互性与即时性”、“高度的自主性和参与性”等观点；在阐述道德教育理念创新方面，提出“树立一元主导与包容多样的理念”、“树立道德教育价值取向与社会道德整体发展趋向相一致的理念”、“树立道德教育与新媒体传播规律相一致的理念”等观点；在论述建立新媒体虚拟空间与现实空间相结合的道德教育模式方面，提出“明确虚拟性与现实性的关系”、“把握好新媒体道德教育与现实道德教育的关系”等观点；在说明运用新媒体创新道德教育形式方面，提出“自主性德育”、“参与性德育”、“主体间性德育”、“嵌入性德育”等观点，等等。这些观点，不能说都是原创性的，但至少可以说是综合性的创新。这些创新观点的提出，表明了本书具有较高的学术价值。

从以上三个特点可以看出，本书是研究新媒体视域下大学生道德教育创新问题的成功之作。

赵敏博士拿出这样一部成功之作，不是偶然的，而是长期学习积累、研究思考的结果。她大学本科学的是思想政治教育专业，毕业之后，就在

高校从事大学生思想政治教育工作，先是担任多年辅导员工作，由于工作出色，后来被提拔为一个学院的党委副书记。在这期间，她的突出特点之一，是特别重视结合本职工作加强相关研究，通过研究促进本职工作。多年来，作为主要成员，她参与多项思想政治教育方面的课题研究，撰写出版多部与本职工作紧密结合的学术著作。2008年，国家为了加强高校辅导员队伍建设，开始实施高校辅导员在职攻读思想政治教育博士学位专项计划。赵敏抓住这一机遇，于2009年报考了该专项计划的博士研究生，并一举成功。在“攻博”期间，它与个别在职“攻博”人员“混学位”不同，真正把“攻博”作为提升自己的机会，不仅要学位，更重要的是要学问。在我的记忆中，博士生上课或开展学术活动，没有极特殊的情况，她是不会迟到、缺席的。根据她的已有研究基础、工作特点和兴趣爱好，较早地选择、确定了“新媒体视域下的大学生道德教育创新研究”作为博士学位题目。围绕这个题目，她在紧张的工作之余，博览群书，广收资料，反复研究，深入思考，几经修改，完成了博士学位论文的写作。论文答辩顺利通过，并取得优秀的成绩。本书就是在其博士学位论文基础上进一步修改完成的。以博士学位论文为基础，她先后申报了教育部马克思主义中国化、时代化、大众化专项课题《新媒体视域中的青少年思想德育研究》(11JD710088)和山东省社会科学规划研究项目《现代网络环境下大学生思想政治教育创新问题研究》(09CKSJ01)，均获得成功。该书也是两项课题研究的标志性成果。需要特别指出的是，在赵敏“攻博”的过程中，我有幸通过招标申请到教育部重大课题攻关项目《马克思主义文化理论发展研究》。该项目的重要内容之一，是对马克思主义文化理论发展中的重大理论和实践问题进行研究。思想政治理论教育的创新问题是马克思主义文化理论发展中的重要问题之一。因此，我建议赵敏将“新媒体视域下的大学生道德教育创新研究”纳入到我主持的重大课题研究范围，本书可以作为重大课题研究的阶段性成果。她欣然同意。

还应指出，充分肯定本书是成功之作，是从总体上说的，并不意味着它完美无缺。实事求是地说，本书也存在一些不尽如人意之处，比如，语言的凝练性、论证的深刻性等，都有待提高；再如，新媒体视域下的大学生道德教育创新如何与传统媒体视域下大学生道德教育创新紧密结合等问题的研究，也有待于加强。当然，瑕不掩瑜，存在类似的问题，并不能否

认本书的学术价值和实践意义。相信赵敏博士会正视存在的不足，并予以弥补或解决。衷心祝愿赵敏博士在进一步的研究中，取得新的更好更多的成果。

作为老师，没有比看到自己学生的进步更高兴的事情了。作为赵敏博士的指导老师，看到她的进步，感到由衷的高兴。在本书即将出版之际，她盛情邀请为书写个序，我没有拒绝的理由，就欣然应允。写了以上几段话，供读者参考。

是为序。

山东大学马克思主义学院院长 周向军
博士生导师、教授

2012年8月22日于泉城

目 录

序	1
导 论	1
第一节 研究对象、研究目的和意义	1
一、研究对象	1
二、研究目的和意义	4
第二节 研究历史和现状综述	6
一、国内研究历史和现状	6
二、国外研究历史和现状	12
三、研究取得的成就和存在的问题	13
第三节 研究思路、方法、欲创新之处	14
一、研究思路	14
二、研究方法	14
三、欲创新之处	15
第一章 新媒体的产生、发展历程及其特征与功能	16
第一节 新媒体的产生与发展	16
一、传统大众传媒的历史演进	17
二、新媒体产生的背景	20
三、新媒体的发展	21
第二节 当前新媒体的主要类型	23
一、网络媒体	23
二、手机媒体	28

三、数字电视媒体·····	30
第三节 新媒体传播的特征·····	31
一、去中心化的交互性与即时性·····	31
二、高度的自主性和参与性·····	33
三、全球化的共享性和相对封闭的社群化·····	33
四、个性化与受众的分殊化·····	34
五、回归并造就新的人际传播模式·····	34
六、信息内容的海量繁杂和多元化·····	35
七、多媒体与超文本·····	36
第四节 新媒体的功能·····	36
一、传播大众文化,展现真实虚拟的文化·····	36
二、引起人们交往方式和社会组织方式的变革·····	38
三、建构公共领域,推进社会民主·····	39
四、影响社会舆论·····	41
第二章 新媒体环境下大学生道德教育创新的重要性·····	43
第一节 道德教育创新是其应对新媒体环境挑战与机遇的 必然选择·····	43
一、新媒体环境下大学生道德教育的挑战·····	43
二、新媒体环境下大学生道德教育的机遇·····	48
第二节 道德教育创新是新媒体环境下实现德育意识形态功能的 必然需求·····	51
第三节 道德教育创新是新媒体环境下促进大学生全面发展的 必然选择·····	52
一、人的全面发展理论·····	52
二、新媒体的发展为大学生全面发展带来了机遇与挑战·····	53
三、新媒体环境下的道德教育创新是大学生全面发展的需要·····	54
第四节 道德教育创新是新媒体环境下实现德育现代发展的 自身需求·····	55
一、新媒体与道德教育现代化发展的契合·····	55

二、新媒体环境下大学生道德教育现代发展的内涵·····	56
第三章 新媒体环境下大学生道德教育存在的问题及其成因 ·····	57
第一节 新媒体环境下大学生道德教育存在的问题·····	57
一、虚拟空间道德教育与现实道德教育脱离·····	57
二、虚拟空间道德教育的内容与形式单一·····	58
三、运用新媒体进行道德教育的自觉性不强·····	58
四、运用新媒体进行道德教育的效果不理想·····	58
五、新媒体环境下教育的合力作用发挥不够·····	59
六、新媒体环境下大学生的道德选择能力、自律状况不佳·····	60
七、新媒体自身的环境状况令人担忧·····	60
第二节 新媒体环境下大学生道德教育存在问题的成因·····	61
一、指导理念与新媒体的发展不相适应·····	61
二、德育模式不适应新媒体环境·····	62
三、道德教育内容、方式、途径与新媒体传播规律不符·····	62
四、道德教育的队伍建设不到位·····	64
五、新媒体管理机制不健全·····	64
六、道德教育的评价机制不健全·····	65
第四章 新媒体环境下大学生道德教育指导理念的创新 ·····	66
第一节 树立整体育人理念·····	66
一、实现虚拟空间与现实空间道德教育的有机结合·····	66
二、实现学校、家庭、社会教育与虚拟空间道德教育的结合·····	68
第二节 树立一元主导与包容多样的理念·····	69
一、坚持以社会主义核心价值观体系为主导·····	69
二、继承并弘扬中国优秀的传统伦理道德及其德育价值·····	70
三、学习并借鉴西方道德及其德育文化的积极因素·····	73
第三节 树立道德教育价值取向与社会道德整体发展趋向相一致的理念·····	74
一、社会道德的整体发展趋向决定了道德教育的价值取向·····	74
二、新媒体传播促进了我国公民社会的发展·····	76

三、新媒体环境下应注重大学生的公民道德教育创新·····	78
第四节 树立道德教育与新媒体传播特征相一致的理念·····	79
一、新媒体的传播特征为提升德育效果提供了契机·····	79
二、根据新媒体的传播特征,创新道德教育的内容 与方式方法·····	80
第五章 新媒体环境下大学生道德教育模式的创新·····	82
第一节 建立新媒体虚拟空间与现实空间结合的道德教育模式·····	82
一、明确虚拟性与现实性的关系·····	82
二、把握好新媒体道德教育与现实道德教育的关系·····	86
三、建立新媒体道德教育与现实道德教育相结合的有效模式·····	90
第二节 建立新媒体环境下学校、社会、家庭、学生相结合的 立体德育模式·····	92
一、教育合力与综合教育论·····	92
二、德育主体的内涵·····	93
三、学校、社会、家庭共同创设了教育环境·····	93
四、新媒体环境下道德教育环境、主体、客体和介体的变化·····	94
五、创建新媒体环境下学校、社会、家庭、学生相结合的 立体德育模式·····	97
第六章 新媒体环境下大学生道德教育内容的创新 ·····	102
第一节 加强社会主义核心价值观教育,注重新媒体环境下大学生 德性与德行的统一 ·····	102
一、德性与德行的概念及其关系 ·····	102
二、使社会主义荣辱观成为新媒体环境下大学生的德性 目标 ·····	105
三、实现新媒体环境下大学生德性与德行的统一 ·····	107
第二节 加强新媒体环境下大学生公民道德教育,塑造现代 公民人格 ·····	108
一、新媒体环境下大学生公民道德教育的意义 ·····	108
二、新媒体环境下大学生公民道德教育的内容与取向 ·····	110

三、塑造大学生的现代公民人格	111
第三节 注重新媒体环境下的道德选择教育,提升学生的整体道德 能力和水平	114
一、道德选择的机制、自由与实现	114
二、道德选择教育的特征	116
三、新媒体环境下大学生道德选择教育的价值取向	117
四、以提高道德选择能力为道德选择教育的核心	118
五、以提高新媒体道德与现实道德的转化能力为道德教育的 着力点	121
第七章 新媒体环境下大学生道德教育方法、形式的创新	126
第一节 运用新媒体创新道德教育方法	126
一、运用网络媒体创新道德教育	126
二、运用手机媒体创新道德教育	130
三、运用电视新媒体创新道德教育	133
第二节 运用新媒体改进道德教育的形式	133
一、自主性道德教育	133
二、参与式道德教育	137
三、主体间性道德教育	140
四、嵌入式道德教育	143
第八章 新媒体环境下大学生道德教育途径的创新	145
第一节 注重新媒体环境下大学生道德主体的建构	145
一、新媒体环境下大学生的特点	145
二、新媒体环境下大学生主体性道德人格的生成	146
第二节 加强新媒体环境下的伦理规范建设	148
一、新媒体传播彰显出传统伦理规范的滞后	148
二、新媒体促使中国传统伦理规范向现代伦理规范演进	149
第三节 加强大学生媒介素养教育,提升其对媒介信息的鉴别 和运用能力	149
一、媒介素养教育的概念	149

二、大学生媒介素养教育的必要性	150
三、大学生媒介素养教育的实施	152
第四节 加强新媒体与传统媒体的通力合作,发挥媒体的道德教育功能	154
一、媒体的道德教育功能	154
二、加强新媒体与传统媒体合作,发挥媒体的道德教育功能 ..	155
第九章 新媒体环境下大学生道德教育队伍建设的创新	159
第一节 新媒体环境下德育队伍建设创新的指导理念	159
一、坚持以社会主义核心价值观体系为指导	159
二、丰富德育队伍的构成	160
三、明确新媒体时代德育队伍的素质和能力要求	161
第二节 新媒体环境下德育队伍建设创新的途径	162
一、新媒体管理队伍建设创新的途径	162
二、新媒体舆论引导队伍建设创新的途径	163
三、新媒体环境下高校德育队伍建设创新的途径	165
第十章 新媒体环境下大学生道德教育环境的优化	167
第一节 实现中国传统伦理在新媒体时代的现代转化,优化德育的社会环境	167
一、新媒体的发展对中国传统伦理的挑战	167
二、新媒体环境下当代中国社会伦理现代转化的取向	169
三、新媒体传播促进当代中国社会伦理现代转化的内在机理 ..	169
四、新媒体传播促进当代中国社会伦理现代转化的实现机制 ..	171
第二节 健全新媒体管理机制,优化新媒体环境	173
一、新媒体管理存在问题分析	173
二、建立与新媒体发展相适应的管理机制	174
三、加强新媒体传播的法规和伦理规范建设	176
四、创新新媒体管理技术	177
第三节 学校加强校园网管理和建设,优化校内道德教育环境	178
一、完善校园新媒体管理制度	178

二、综合运用技术、行政和法律手段，加强校园新媒体管理 …	179
三、培养校园新媒体管理人才	179
四、引导大学生的文明上网习惯	180
第十一章 新媒体环境下大学生道德教育评价机制的创新	182
第一节 建立新媒体环境下政府、社会、学校、家长联动的 道德教育评价体系	182
一、大学生道德教育评价机制的内涵	182
二、新媒体环境下国内外大学生道德教育评价机制的经验借鉴 …	184
三、创新新媒体环境下道德教育评价的指导理念和原则	187
四、新媒体环境下大学生道德教育评价的主体	189
五、新媒体环境下道德教育评价的内容	191
六、新媒体环境下道德教育评价的方法	192
七、新媒体环境下大学生道德教育评价的实施	195
第二节 完善政府对新媒体道德教育的奖惩机制	197
一、政府在新媒体道德教育评价机制建设中的重要作用	197
二、政府参与新媒体道德教育评价机制建设的原则	198
三、奖惩机制的实施	199
结 语	200
参考文献	202
后 记	212

导 论



随着信息技术的飞速发展,“新媒体”成为 21 世纪最时髦的名词之一。新媒体推动了全球化的进程和经济的发展,给人们的生活带来巨大的变化。与此同时,作为一种新的重要的传播手段,因其与传统媒体的巨大差别,正在改变着人们的传统生活方式,给人们带来了全新的虚拟与现实共存的生活方式,影响了大学生的思想道德品质和行为,也对大学生道德教育产生了较大的影响,既带来了挑战,也带来了机遇。如何在伴随新媒体而来的信息化、全球化的现代境遇中创新大学生道德教育,成为一个具有重要价值的课题。

第一节 研究对象、研究目的和意义

一、研究对象

本书以“新媒体环境下的大学生道德教育创新”为研究对象,主要探讨新媒体对大学生道德教育的影响,以及在新媒体环境下创新大学生道德教育的路径,包含以下两个相互关联的子对象——“新媒体”、“大学生道德教育创新”。下面对核心概念加以说明和解释。

首先,对“新媒体”概念进行分析。“‘新媒体’概念可以追溯到 40 多年前。1967 年,美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长戈尔德马克(Carl Goldmark),发表了一份关于开发电子录像商品的计划书,在计划书中他把电子录像称为‘新媒体’。这是人们首次使用‘新媒体’这个词。1969 年,美国传播政策总统特别委员会主席罗斯托(E. Rostow)在向尼克松总统提交的报告书中,多处使用‘新媒体’一词,‘新媒体’一词开始在美国社会上流

行,并且这个趋势在不久以后扩展到了全世界。”^①近几年来,“新媒体”一词被广泛使用。随着数字技术的运用,新的媒介形态不断涌现,人们需要一个概念统称这些新兴的媒体。由于新媒介带来的新的传播生态环境的革命性的变化,传播学也需要一个新概念以推进传播学的发展。

但是,目前世界上对新媒体的定义却众说纷纭,难以统一。各机构、学者分别从不同的角度对新媒体加以定义。有学者认为,“新媒体是相对于传统媒体而言的,是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,是利用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线通讯网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。”^②中央电视台海外新闻部的杨继红通过调研,在《谁是新媒体》一书中对新媒体的定义进行了归纳,将其分为:“传承论、相对论、凡数字论、互联论、媒体定义回归论、规模论、多维论与一言难尽论。”^③杨继红在总结前人研究的基础上,将新媒体定义为:“基于数字基础的非线性传播的能够实现交互具有互联传播特性的传播方式和交互传播的组织机构。从而给出了新媒体的‘三维定义’。”^④《中国新媒体发展报告(2010)》认为,新媒体一般有广义和狭义两种说法。狭义新媒体仅指区别于传统媒体的新型媒体,主要包括被称为第四媒体的互联网(以电脑为终端的计算机信息网络)和第五媒体的移动网络(以手机等移动通信工具为终端、以移动通信技术的移动互联网服务以及电信网络增值服务等为依托的传播媒介形式),这两种新媒体又可被统称为网络媒体。广义的新媒体则包括大量的新兴媒体,指依托于互联网、移动通信、数字技术等新电子信息技术而兴起的媒介形式,既包括网络媒体,也包括传统媒体运用新技术以及与新媒体融合而产生或发展出来的新媒体形式,例如电子书、电子纸、数字报、IPTV等。^⑤

本书中的“新媒体”指广义的新媒体概念。“新媒体”的概念主要包含以下要素:建立在数字技术和网络技术的基础上;在信息的呈现方式上是多媒体;具有全天候和全覆盖的特征;在技术、运营、产品、服务等方面具有创

① 蒋宏、徐剑著:《新媒体导论》,上海交通大学出版社2006年版,第12页。

② 石磊著:《新媒体概论》,中国传媒大学出版社2009年版,第2页。

③ 杨继红著:《谁是新媒体》,清华大学出版社2008年版,第15页。

④ 杨继红著:《谁是新媒体》,清华大学出版社2008年版,第23页。

⑤ 参见尹韵公、刘瑞生主编:《新媒体发展的全球视野与中国特色》,《中国新媒体发展报告(2010)》,社会科学文献出版社,第2~3页。