

徐光春 ● 著

文化 的力量

河南人民出版社

文化的力量在哪里？文化的力量在改革。文化的生存和发展需要好的环境和条件，需要好的体制和机制。通过改革，让文化在良好的环境和条件中成长壮大，在良好的体制和机制中繁荣发展，让文化更好地走向群众，走向市场，更好地服务人民、服务社会，更好地提高人民素质，推动社会进步。

文化力

文化的力量

WENHUA DE LILIANG

徐光春 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化的力量/徐光春著. - 郑州:河南人民出版社,
2009.3

ISBN 978-7-215-06816-2

I. 文… II. 徐… III. 文化事业-研究-河南省 IV.
G127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 019989 号

文化的力量

徐光春 著

责任编辑 智英 自强

封面设计 张涛 健强

责任校对 李宝珠

版式设计 胡颖君

出版发行 河南人民出版社

郑州市经五路 66 号(450002)

0371—65788050

经 销 新华书店

印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司

开 本 890 毫米×1240 毫米 1/32

印 张 19.25

字 数 460 千字

版 次 2009 年 3 月第 1 版

印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-215-06816-2

定 价 68.00 元



徐光春，1944年11月生，浙江绍兴人，中共党员，中国人民大学新闻系毕业，高级记者职称，现任中共河南省委书记、河南省人大常委会主任兼党组书记。

1984年以后，徐光春曾先后任新华社安徽分社副社长、党组书记，上海分社社长、党组书记，北京分社社长、党组书记，光明日报社副总编辑、总编辑。1995年任中共中央宣传部副部长，主管新闻宣传工作；2000年任中共中央宣传部副部长，国家广电总局局长、党组书记；2004年任中共河南省委书记、河南省人大常委会党组书记；2005年任中共河南省委书记、河南省人大常委会主任兼党组书记。是党的十五大新闻发言人，十五届中纪委委员，党的十六届、十七届中央委员。分别受聘为北京大学、中国人民大学、中国传媒大学等校兼职教授，武汉大学博士生导师。先后出版《业余摄影实用手册》、《摄影特技》、《哲学与新闻》、《漫谈新闻出版》、《新闻纵横谈》、《我说新闻》、《新世纪广播影视散论》、《中国广播影视的改革与创新》、《中原文化与中原崛起》、《跨越的脚步》、《理论文库：徐光春自选集》等著作。

自 序

什么是文化？词典上说，文化是人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。讲得有点玄乎，特别是“总和”一说。其实，我认为，文化是人的灵魂，没有文化的人，就没有灵魂，徒有人的形体，不是真正意义上的人。文化是民族的标志，没有独特文化的民族，不是独立的民族，不可能自立于世界民族之林。文化是国家综合国力的重要组成部分，作为软实力的文化，与硬实力的经济，共同支撑国家的崛起。

“文化”由“文”和“化”两个字组成。“文”是精神、是思想、是艺术；“化”是渗透、是改造、是变化。“文化”是精神力量的显示，是思想作用的发挥，是艺术功能的展现。

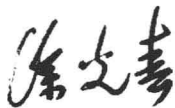
文化的力量在哪里？文化的力量在创新。文化的本质是创新。文化是生活创新的产物，是思想创新的果实。创新使文化诞生，创新使文化发育，创新使文化繁荣，创新使文化永存。传承从来不是简单的“翻版”。文化传承之所以几千年延续，根本原因是传承中有创新，创新中有传承，创新使传统文化有了新的生命，有了新的力量，有了新的希望。

文化的力量在哪里？文化的力量在改革。文化的生存和发展需要好的环境和条件，需要好的体制和机制。通过改革，让文化在良好的环境和条件中成长壮大，在良好的体制和机制中繁荣发展，让文化更好地走向群众、走向市场，更好地服务人民、服务社会，更好地提高人民素质，推动社会进步。

文化的力量在哪里？文化的力量在开放。窗打开了，就有阳光进入；门打开了，就有空气流通。阳光的进入、空气的流通，就充满生机和活力，这就是开放的哲学。文化需要开放，在开放中传播，在开放中交流，在开放中融合，在开放中创新，在开放中学习提高、释放能量、发挥作用，在开放中增强了解、促进和谐、推动发展。

正是基于对文化的这样一些认识，这些年我在主政河南期间，在全面规划、推动河南经济社会发展的进程中，十分重视文化建设，着力推动文化的改革和发展。我把文化建设与经济建设相提并论，提出河南要通过“两大跨越”来实现中原崛起。这“两大跨越”即“由经济大省向经济强省

跨越”，“由文化资源大省向文化强省跨越”，“两大跨越”带动中原崛起，把河南建设成为“农业先进、工业发达、政治文明、文化繁荣、环境优美、社会和谐、人民富裕”的新河南，使古老的河南充满生机活力，变得繁荣富强。为推动文化建设，实现文化繁荣，我就文化工作写了一些文章，作了一些报告，发表了一些言论。这些文章、报告、言论，大都发表在《人民日报》、《求是》杂志、《光明日报》、《河南日报》、《党的生活》等中央和地方的报刊上，也有一部分是尚未公开发表的。现将这些文章、报告、言论选编汇集在一起，以《文化的力量》为书名，交出版社出版，用意是记录河南文化强省建设的足迹，推动文化强省建设迈出更加坚定扎实的步伐。



2009年3月

目 录

统筹谋划篇

中原文化与中原崛起·····	3
从中原兴衰圆梦的历史和现实看文化在经济发展中的 地位和作用 ·····	30
充分发挥文化在经济困难时期的独特作用 ·····	65
加快文化建设需要把握的几个问题 ·····	93
文化建设和文化体制改革是重大战略问题·····	107
形象在经济社会发展中的地位和作用·····	120
加快文化资源大省向文化强省跨越·····	132
关于建设文化强省的若干思考·····	144
变资源优势为产业优势 变文化优势为发展优势·····	156

统筹谋划文化强省建设·····	165
加强文化建设 深化文化体制改革·····	194
着力解决好文化产业发展和文化体制改革的突出问题 ·····	218
站在新的历史起点上谋划文化发展新跨越·····	227
文艺工作要为文化强省建设作贡献·····	258

道德建设篇

用马克思主义中国化的最新成果武装干部群众·····	277
努力形成全社会人人自觉践行社会主义荣辱观的 良好局面·····	284
大力弘扬中华民族传统美德 牢固树立社会主义 荣辱观·····	301
为中原崛起提供强有力的思想道德保障·····	328
和谐文化是引领社会和谐的灯塔·····	339
弘扬圣贤文化·····	341
党员干部要成为懿德茂行者·····	347

繁荣发展篇

让中原文化走向世界·····	353
----------------	-----

积极推进文化改革发展试验区建设·····	358
向文化强省跨越要加大力度、加快进度、加强亮度·····	372
做大做强做优做久出版业·····	377
切实做好影视产业发展这篇大文章·····	383
开发好利用好黄帝故里·····	388
演艺业是生机勃勃的文化产业增长点·····	396
创新:破解文化发展难题的关键·····	404
文博事业发展潜力巨大·····	418
要把豫剧全力打造成河南的著名文化品牌·····	425
《禅宗少林·音乐大典》:打造河南文化产业和旅游 产业发展的亮点·····	427
倾力打造河南文化“名片”·····	429
谱写农村文化产业发展新篇章·····	433
切实提高农民阅读水平·····	438
最是书香能致远·····	447

舆论宣传篇

筑牢维护国家长治久安的意识形态防线·····	455
鼓劲、引导、帮助、监督 为实现中原崛起创造良好 舆论环境·····	468
做好新闻宣传工作要念好“三”字经·····	474

把握正确导向 提高引导水平 做大做强新闻事业	476
新闻媒体要为经济发展和社会进步提供强大动力·····	480
新闻媒体要在应对挑战促进发展中发挥作用·····	500
正确认识网络,发展和管理好网络·····	510

附录:新闻链接

2006 河南省文化体制改革和文化事业文化产业发展“异彩纷呈” “亮点频仍”·····	519
2007 河南文化大事巡礼·····	523
2008 河南文化强省建设活力迸发·····	547
2009 我们的文化重头戏 ——走向世界的河南文化名片·····	550
省委书记徐光春诤言直指河南文化体制弊病·····	555
“文化跨越”激发“创造活力” ——河南文化强省建设带来文化产业振兴·····	558
河南以文化加速崛起·····	563
河南:山水与文化交相辉映·····	567
好一手“文化牌”·····	570
新河南:奏响和谐春之声 ——一个走在中部崛起大势前列,更加开放、现代、 时尚的新河南形象凸显在世人们面前·····	573
文顶中原:河南文化产业质变之路·····	577

统 筹 谋 划 篇



中原文化与中原崛起

河南又称“中州”、“中原”，为什么呢？因为中国古有九州，河南称“豫州”，因居九州之中，故称“中州”，又因境内平原多，故又称“中原”。那么什么是中原文化呢？外面的人未必了解，甚至有些河南人也未必清楚，我到河南工作两年多了，一直在思考这个问题。这次来香港前，我又花时间专门对这个问题进行了研究。

中原文化既是一个历史的概念，也是一个空间的概念。从历史的角度看，她是指从新石器时代开始延续至今的中原地区文明发展的总和，大体可以划分为孕育、形成、繁荣、鼎盛、衰落、复兴六个阶段。中原文化的孕育期大约有6000年，也即从距今1万年前的新石器时代到夏朝创建，产生了裴李岗文化、仰韶文化、河南龙山文化，也开启了农耕文明。中原文化的形成期大约有1300年，也即夏、商、西

周时期,其间确立了河南的王都地位,形成了以青铜器和甲骨文为代表的核心文化。中原文化的繁荣期也大约有1300年,即东周、秦汉、魏晋南北朝三个时期,其间形成了最具核心地位的儒、道、法、佛等元典思想文化。中原文化的鼎盛期大约有700年,也即隋唐、五代、宋金时期,其间以宋文化的形成为标志,成为当时世界上最先进的文化。中原文化的衰落期也大约有700年,即元明清、民国时期,其间随着政治中心的外移,中原逐步丧失了经济、文化的优势地位。中原文化的复兴期,也即从中华人民共和国成立至今,随着社会主义制度的建立,随着改革开放的全面推进,中原文化又注入了新的活力,正逐步焕发出勃勃生机和迷人的魅力。从空间的角度看,中原文化是中原地区物质文化与精神文化的总和。中原是一个以河南为中心相对的区域性概念。一个是大概念,就是泛指黄河中下游地区;一个是中概念,主要指黄河中游地区,包括河南及陕西、山西、安徽、山东一部分,湖北一小部分;一个是小概念,特指河南。我们现在讲的中原崛起,就是小概念,指河南经济社会发展如何加快实现崛起。与中原地区的概念相对应,中原文化从大方面来讲,可扩展至河洛文化、燕赵文化、荆楚文化、齐鲁文化、三晋文化、三秦文化等。从小的方面来讲,中原文化主要指包括河洛文化在内的河南境内的文化。

近年来,在河南乃至全国学术界掀起了研究中原文化与河洛文化的热潮,两种文化之间究竟有什么关系?是否一种文化的两种不同表达方式,或者是两种完全不同的文

化？见仁见智，莫衷一是。因此，在介绍中原文化之前，不能不说说河洛文化，尤其是河洛文化与中原文化的关系。一般来说，河洛文化是以洛阳为中心的古代黄河与洛水交汇地区的物质与精神文化的总和。根据我个人的学习和思考，参考大多数专家学者的研究成果，我认为，河洛文化与中原文化是一个既相互区别又相互联系的区域文化，集中体现在地域范围、存在时间、文明起源、思想内涵等几个主要方面。从地域范围看，河洛文化的产生地与发展地都在中原文化的地域内，主要是在豫西的洛宁、孟津、巩义一带，比中原文化的范围要小得多。从存在时间看，河洛文化只是中原文化的一段历史，主要是宋代之前，尤以夏、商、周三代文化为重点；而中原文化不仅包括古代、近代，也包括现代和当代的一切文化现象。从文明起源看，河洛文化只是中原文化的重要源头之一，主要以传说中的“河图”、“洛书”为标志，中原文化除此之外，还有裴李岗文化、仰韶文化、龙山文化等其他源头。从思想内涵看，河洛文化与中原文化都是包罗万象，但人们对它们的关注点并不一样，对前者主要是以社会上层为依托，侧重于精神上和理论上的研究，而对后者则是以社会大众为基调，贯通上下，融会古今，注重传承、实用研究。由此可见，河洛文化诞生在中原，繁荣在中原，并由此传播到全国各地和海外，是中原文化的重要组成部分，是中原文化前期的核心和主流，充分体现了中原文化的根源性、传承性、厚重性和辐射性。