



Adobe® 创意大学指定教材

面向“十二五”数字艺术设计规划教材

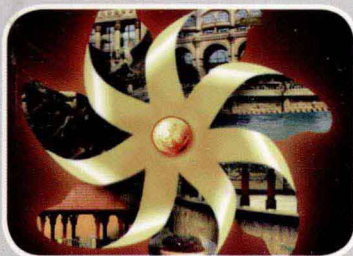
Adobe® 创意大学

Photoshop CS5 图像设计师

标准实训教材

◎ 易锋教育 总策划

◎ 梁思平 翟剑锋 罗祥远 编著



印刷工业出版社



Adobe® 创意大学指定教材 面向“十二五”数字艺术设计规划教材

Adobe® 创意大学 Photoshop CS5 图像设计师 标准实训教材

◎ 易锋教育 总策划

◎ 梁思平 翟剑锋 罗祥远 编著



印刷工业出版社

内容提要

本书是一本经典的项目实训教材,通过讲解真实设计作品的制作方法,把实际生产中容易出现的问题提出并做详细的解答。本书分为10个模块,每个模块的结构分为模拟制作任务、知识点拓展和独立实践任务3部分,模拟制作任务让学生体会工作的设计流程,培养学生的学习兴趣,知识点拓展让学生更加详细地学习到软件知识和专业知识,使知识体系系统化,独立实践任务是充分发挥学生的动手主动性,培养学生真正独立的工作技能。

本书内容丰富,采用双线贯穿,一条以选取的具有代表性的设计作品为组织线索,包括户外广告、电影海报、DM宣传单、手提袋、图书封面和包装盒等;另一条以软件知识为组织线索,包括图像修饰工具、图层知识、蒙版知识、通道知识、滤镜和色彩调整等。

本书是“Adobe创意大学Photoshop图像设计师”认证考试的指导用书,可以作为各大中专院校“数字媒体艺术”专业的教材,还可以作为想从事设计印刷行业的自学者的学习用书。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe创意大学Photoshop CS5图像设计师标准实训教材/梁思平,翟剑锋,罗祥远编著.

—北京:印刷工业出版社,2012.2

ISBN 978-7-5142-0377-6

I. A… II. ①梁…②翟…③罗… III. 平面设计—图像处理软件, Photoshop CS5—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第262457号

Adobe创意大学Photoshop CS5图像设计师标准实训教材

编 著:梁思平 翟剑锋 罗祥远

责任编辑:赵 杰

执行编辑:周 蕾

责任校对:岳智勇

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://pprint.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京佳艺恒彩印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:338千字

印 张:16.75

印 数:1~5000

印 次:2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

定 价:49.80元

I S B N : 978-7-5142-0377-6

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275602

丛书编委会

主任：黄耀辉

副主任：赵鹏飞 毛屹槟

编委（或委员）：（按照姓氏字母顺序排列）

范淑兰	高山泉	高仰伟	韩培付	何清超
黄耀辉	霍奇超	靳 岩	李春英	梁思平
刘 慧	刘 强	罗祥远	吕 莉	马李昕
马增友	毛屹槟	倪 栋	石文涛	田振华
王夕勇	魏振华	温暖天	徐春红	尹小港
郁 昌	于秀芹	翟剑锋	张 鑫	赵 杰
赵鹏飞	钟星翔			

本书编委会

主编：易锋教育

编者：梁思平 翟剑锋 罗祥远

审稿：赵 杰



序

Adobe 是全球最大、最多元化的软件公司之一，以其卓越的品质享誉世界，旗下拥有众多深受广大客户信赖和认可的软件品牌。Adobe 彻底改变了世人展示创意、处理信息的方式。从印刷品、视频和电影中的丰富图像到各种媒体的动态数字内容，Adobe 解决方案的影响力在创意产业中是毋庸置疑的。任何创作、观看以及与这些信息进行交互的人，对这一点更是有切身体会。

中国创意产业已经成为一个重要的支柱产业，将在中国经济结构的升级过程中发挥非常重要的作用。2009 年，中国创意产业的总产值占国民生产总值的 3%，但在欧洲国家这个比例已经占到 10% ~ 15%，这说明在中国创意产业还有着巨大的市场机会，同时，这个行业也将需要大量的与市场需求所匹配的高素质人才。

从目前的诸多报道中可以看到，许多拥有丰富传统知识的毕业生，一出校门很难找到理想的工作，这是因为他们的知识与技能达不到市场的期望和行业的要求。出现这种情况的主要原因在很大程度上在于教育行业缺乏与产业需求匹配的专业课程以及能教授学生专业技能的教师。这些技能是至关重要的，尤其是中国正处在计划将自己的经济模式与国际角色从“Made in China/ 中国制造”提升为具备更多附加值的“Designed & Made in China/ 中国设计与制造”的过程中。

Adobe® 创意大学 (Adobe® Creative University) 计划是 Adobe 公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家，面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA 开发及其相关行业，针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量的建设，基于 Adobe 核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

Adobe® 创意大学计划旨在与国内专业院校、培训机构、创意产业园区以及国家教育主管部门联合，为中国创意行业和教育行业培养更多专业型、实用型、技术性的高端人才，并帮助学生和从业人员快速完成职业和专业能力塑造，迅速提高岗位技能和职业水平，强化个人的市场竞争力，高质、高效地步入工作岗位。

为贯彻 Adobe® 创意大学的教育理念，Adobe 公司联合多方面、多行业的人才组成教育专家组负责新模式教材的开发工作，把最新 Adobe 技术、企业岗位技能需求、院校教学特点、教材编写特点有机结合，以保证课程技能传递职业岗位必备的核心技术与专业需求，又便于实现院校教师易教、学生易学的双重要求。

我们相信 Adobe® 创意大学计划必将为中国的创意产业的发展以及相关专业院校的教学改革提供良好的支持。

Adobe 将与中国一起发展与进步！

Adobe 大中华区董事总经理 黄耀辉



前言

Adobe 于 8 月正式推出的全新“Adobe® 创意大学”计划引起了教育行业强大关注。“Adobe® 创意大学”计划集结了强大的教学、师资和培训力量,由活跃在行业内的行业专家、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家以及行业协会共同制作并隆重推出了“Adobe® 创意大学”计划的全部教学内容及其人才培养计划。

Adobe® 创意大学计划概述

Adobe® 创意大学 (Adobe® Creative University) 计划是 Adobe 公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家,面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA 开发及其相关行业,针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养,以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量的建设,基于 Adobe 核心技术,为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

Adobe® 创意大学计划旨在与国内专业院校、培训机构、创意产业园区以及国家教育主管部门联合,为中国创意行业和教育行业培养更多专业型、实用型、技术性的高端人才,并帮助学生和从业人员快速完成职业和专业能力塑造,迅速提高岗位技能和职业水平,强化个人的市场竞争力,高质、高效地步入工作岗位。

专业院校、培训机构、创意产业园区人才培养平台均可加入 Adobe® 创意大学计划,并获得 Adobe 的最新技术支持和人才培养方案,通过对相关专业技术和专业知识、行业技能的严格考核,完成创意人才、教育人才和开发人才的培养。

加入“Adobe® 创意大学”的理由

Adobe 将通过区域合作伙伴和行业合作伙伴对 Adobe® 创意大学合作机构提供持续不断的技术、课程、市场活动服务。

“Adobe 创意大学”的合作机构将获得以下权益。

1. 荣誉及宣传

- (1) 获得“Adobe 创意大学”的正式授权,机构名称将刊登在 Adobe 教育网站 (www.adobecu.com) 上,Adobe 进行统一宣传,提高授权机构的知名度。
- (2) 获得“Adobe 创意大学”授权牌。
- (3) 可以在宣传中使用“Adobe 创意大学”授权机构的称号。
- (4) 免费获得 Adobe 最新的宣传资料支持。

2. 技术支持

- (1) 第一时间获得 Adobe 最新的教育产品信息、技术支持。
- (2) 可优惠采购相关教育软件。
- (3) 有机会参加“Adobe 技术讲座”和“Adobe 技术研讨会”。
- (4) 有机会参加 Adobe 新版产品发布前的预先体验计划。

3. 教学支持

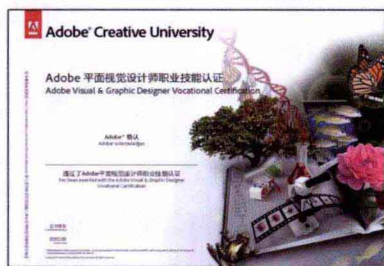
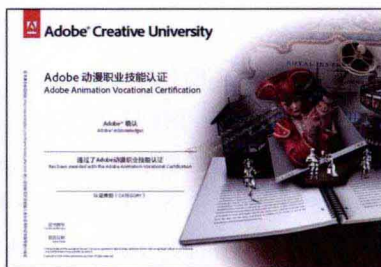
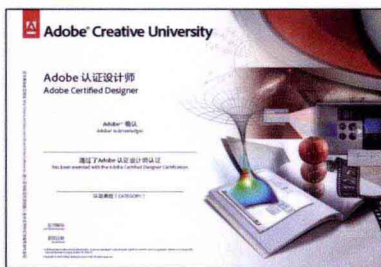
- (1) 获得相关专业课程的全套教学方案（课程体系、指定教材、教学资源）。
- (2) 获得深入的师资培训，包括专业技术培训、来自一线的实践经验分享、全新的实训教学模式分享。

4. 市场支持

- (1) 优先组织学生参加 Adobe 创意大赛，获奖学生和合作机构将会被 Adobe 教育网站重点宣传，并享有优先人才推荐服务。
- (2) 有资格参加评选和被评选为 Adobe 创意大学优秀合作机构。
- (3) 教师有资格参加 Adobe 优秀教师评选；特别优秀的教师有机会成为 Adobe 教育专家委员会成员。
- (4) 作为 Adobe 创意大学计划考试认证中心，可以组织学生参加 Adobe 创意大学计划的认证考试。考试合格的学生获得相应的 Adobe 认证证书。
- (5) 参加 Adobe 认证教师培训，持续提高师资力量，考试合格的教师将获得 Adobe 颁发的“Adobe 认证教师”证书。

Adobe® 创意大学计划认证体系和认证证书

- (1) Adobe 产品技术认证：基于 Adobe 核心技术，并涵盖各个创意设计领域，为各行业培养专业技术人才而定制。
- (2) Adobe 动漫技能认证：联合国内知名动漫企业，基于动漫行业的需求，为培养动漫创作和技术人才而定制。
- (3) Adobe 平面视觉设计师认证：基于 Adobe 软件技术的综合运用，满足平面设计和包装印刷等行业的岗位需求，培养了解平面设计、印刷典型流程与关键要求的人才而制定。
- (4) Adobe eLearning 技术认证：针对教育和培训行业制定的数字化学习和远程教育技术的认证方案，以培养具有专业数字化教学资源制作能力、教学设计能力的教师 / 讲师等为主要目的，构建基于 Adobe 软件技术教育应用能力的考核体系。
- (5) Adobe RIA 开发技术认证：通过 Adobe Flash 平台的主要开发工具实现基本的 RIA 项目开发，为培养 RIA 开发人才而全力打造的专业教育解决方案。



Adobe® 创意大学指定教材

- 《Adobe 创意大学 Photoshop CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 InDesign CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Illustrator CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Acrobat X 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 After Effects CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Premiere Pro CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Flash CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Dreamweaver CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Fireworks CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Audition 3 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Photoshop CS5 图像设计师标准实训教材》

“Adobe® 创意大学”计划所做出的贡献，将提升创意人才在市场上驰骋的能力，推动中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化。

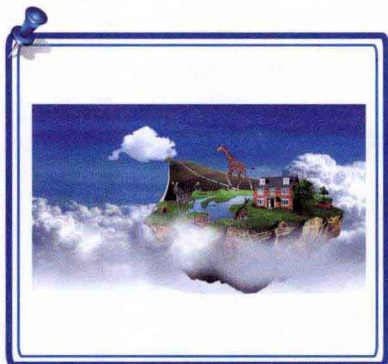
教材服务邮箱：adobemc@innoveredu.com。

项目服务邮箱：adobecu@hope.com.cn

编著者
2011 年 12 月



目录



模块01

设计制作电脑桌面

——Photoshop基础知识与基本选择工具

模拟制作任务..... 2

任务1 电脑桌面的设计与制作 2

知识点拓展..... 10

独立实践任务..... 21

任务2 环保主题电脑桌面的设计与制作 21

模块02

设计制作化妆品户外广告

——图像修饰工具的综合应用

模拟制作任务..... 24

任务1 化妆品公司户外广告的制作 24

知识点拓展..... 32

独立实践任务..... 51

任务2 户外喷绘设计 51

模块03

设计制作电影海报

——矢量工具的综合应用

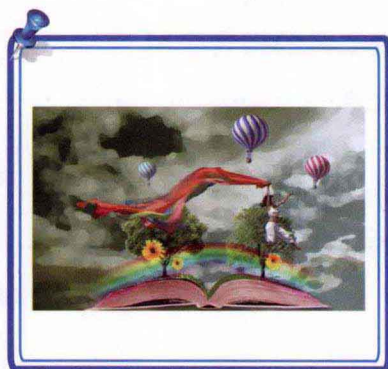
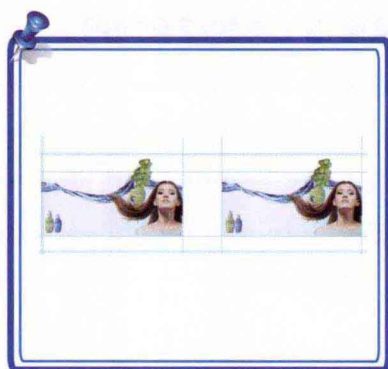
模拟制作任务..... 54

任务1 电影海报的设计与制作 54

知识点拓展..... 63

独立实践任务..... 75

任务2 【变形金刚3】电影宣传海报的设计与制作 ... 75



模块04

设计制作DM宣传单

——图层知识的综合应用

模拟制作任务..... 78

任务1 DM宣传单的设计与制作..... 78

知识点拓展..... 91

独立实践任务..... 107

任务2 设计制作房地产宣传单 107

模块05

设计制作公益广告

——蒙版知识的综合应用

模拟制作任务..... 110

任务1 公益广告的设计与制作 110

知识点拓展..... 120

独立实践任务..... 129

任务2 公益海报设计与制作 129

模块06

设计制作手提袋

——通道知识的综合应用

模拟制作任务..... 132

任务1 手提袋的设计与制作 132

知识点拓展..... 140

独立实践任务..... 153

任务2 宠物用品手提袋的设计与制作 153

模块07

设计制作意境照片

——滤镜知识的综合应用

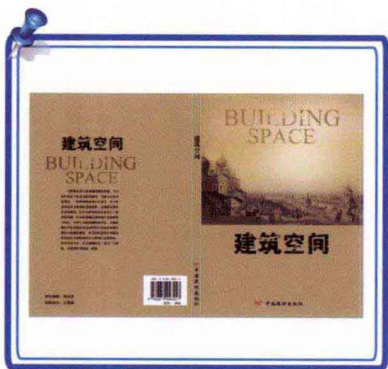
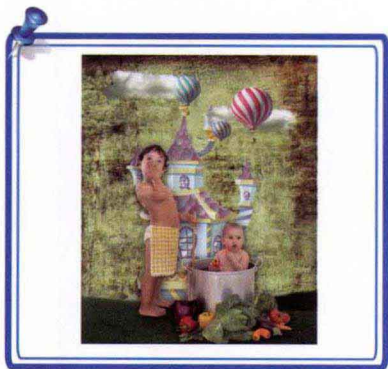
模拟制作任务..... 156

任务1 意境照片的设计与制作 156

知识点拓展..... 164

独立实践任务..... 179

任务2 宣传页卡片的设计与制作 179



模块08

设计制作儿童写真照片 ——色彩调整命令的基础应用

模拟制作任务..... 182

任务1 儿童写真照片的设计与制作 182

知识点拓展..... 189

独立实践任务..... 207

任务2 人物图像的后期合成 207

模块09

设计制作手机包装盒 ——色彩调整命令的高级应用

模拟制作任务..... 210

任务1 手机包装盒的设计与制作 210

知识点拓展..... 223

独立实践任务..... 231

任务2 包装盒盒盖的设计与制作 231

模块10

设计制作图书封面封底 ——Photoshop知识的综合应用

模拟制作任务..... 234

任务1 图书封面封底的设计与制作 234

知识点拓展..... 246

独立实践任务..... 255

任务2 图书封面封底的设计制作 255

模块01

设计制作电脑桌面

——Photoshop基础知识与基本选择工具

任务参考效果图



能力目标

1. 能初步完成图像处理工作
2. 能设计制作电脑桌面壁纸



专业知识目标

1. 了解图像的分辨率
2. 理解位图与矢量图的区别



软件知识目标

1. 了解Photoshop CS5的基础操作
2. 熟悉Photoshop CS5的工作界面



课时安排

4课时（讲课2课时，实践2课时）

模拟制作任务

2 课时



任务1

电脑桌面的设计与制作



任务背景

某广告公司需要设计师以动物为主题设计一款电脑桌面的壁纸。



任务要求

画面要有视觉冲击力，简洁干净，桌面上的图标可以清楚显示。

尺寸设置为“1280像素×800像素”，分辨率^③设置为“72像素/英寸”。



任务分析

首先确定电脑桌面的像素值，通常电脑桌面壁纸的像素有以下几种：“1024像素×600像素”、“1280像素×800像素”、“1280像素×1024像素”等，然后在Photoshop CS5中建立的新文档中对其进行拼合制作。

本案例的难点

使用【套索工具】抠选图像



操作步骤详解

建立新文档

① 打开Photoshop CS5软件, 执行【文件】>【新建】命令, 在弹出的【新建】对话框中设置【名称】为“电脑桌面”, 【宽度】和【高度】分别为“1280像素”和“800像素”, 【分辨率】为“72像素/英寸”, 【颜色模式】为“RGB颜色”, 如图1-1所示。设置完成后单击【确定】按钮。

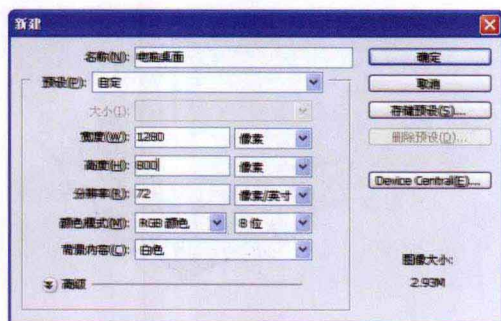


图1-1

贴入背景图像

② 执行【文件】>【打开】命令, 弹出【打开】对话框, 单击【查找范围】右侧的下三角按钮, 在弹出的下拉列表框中选择“素材\模块01\任务1\天空”文件, 单击【打开】按钮, 如图1-2所示。



图1-2

③ 执行【选择】>【全部】命令, 全部选中文档, 如图1-3所示。



图1-3

④ 执行【编辑】>【拷贝】命令, 将当前工作区切换至“电脑桌面”文档, 执行【编辑】>【粘贴】命令, 将粘贴过来的图像的图层命名为“天空”, 按【Ctrl+T】组合键将出现自由变换定界框, 将鼠标指针放置在自由变换定界框任意一个角上, 按住【Shift】键单击, 拖曳鼠标将图像调整至合适大小, 如图1-4所示。

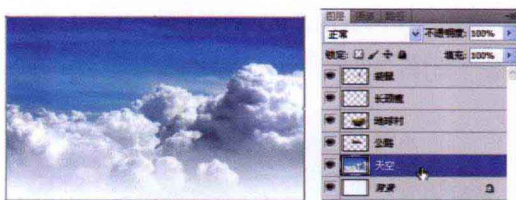


图1-4

拼合地球村

⑤ 打开“素材\模块01\任务1\地球村”文件, 选择工具箱中的【缩放工具】, 在“地球村”的草坪处单击将放大该区域, 如图1-5所示。



图1-5

⑥ 选择工具箱中的【磁性套索工具】, 在工具选项栏将其【宽度】设置为“10px”, 【对比度】设置为“30%”, 【频率】设置为“80”, 在“地球村”的边缘处单击, 沿着草坪的边缘勾选出选区, 如图1-6所示。



图1-6

⑦ 沿着“地球村”的边缘处移动鼠标时不断建立确认点, 当终点与起点重合时, 在起点处单击, 得到一个闭合的选区, 双击【抓手工具】, 全屏显示图像, 如图1-7所示。



图1-7

⑧ 按【Ctrl+C】组合键并将当前工作区切换至“电脑桌面”文档, 再按【Ctrl+V】组合键将“地球村”复制到“电脑桌面”文档中, 将其图层命名为“地球村”, 如图1-8所示。

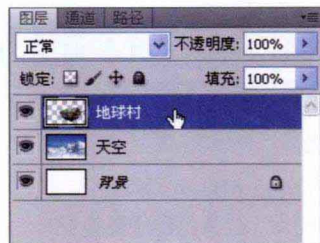


图1-8

⑨ 按【Ctrl+T】组合键将出现自由变换定界框, 按住【Shift】键单击, 拖曳鼠标将图像调整至合适大小, 如图1-9所示。

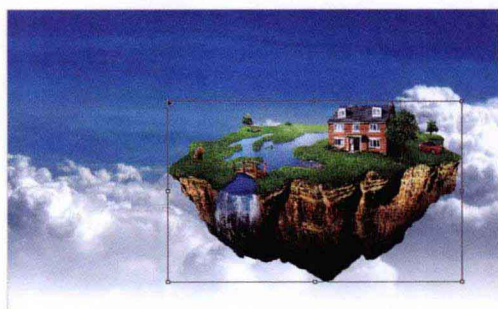


图1-9

拼合长颈鹿

⑩ 打开“素材\模块01\任务1\长颈鹿”文件, 选择工具箱【缩放工具】, 在长颈鹿的头部单击放大局部, 再选择工具箱中的【多边形套索工具】, 开始抠图, 如图1-10所示。



图1-10

⑪ 形成闭合选区后, 按【Ctrl+C】组合键并将当前工作区切换至“电脑桌面”文档, 再按【Ctrl+V】组合键将长颈鹿复制到“电脑桌面”文档中, 将其图层命名为“长颈鹿”, 如图1-11所示。



图1-11

⑫ 按【Ctrl+T】组合键出现自由变换定界框，按住【Shift】键并单击，拖曳鼠标将图像调整至合适大小，如图1-12所示。



图1-12

拼合斑马

⑬ 打开“素材\模块01\任务1\斑马”文件，放大斑马头部，选择工具箱中的【磁性套索工具】，按照以上方法抠选出斑马并建立选区，如图1-13所示。



图1-13

⑭ 按【Ctrl+C】组合键并将当前工作区切换至“电脑桌面”文档，再按【Ctrl+V】组合键将斑马复制到“电脑桌面”文档中，将其图层命名为“斑马”，如图1-14所示。

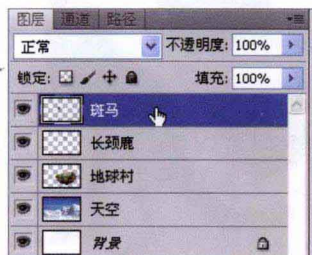


图1-14

⑮ 按【Ctrl+T】组合键将出现自由变换定界框，按住【Shift】键并单击，拖曳鼠标将图像调整至合适大小，如图1-15所示。



图1-15

拼合袋鼠

⑯ 打开“素材\模块01\任务1\动物”文件，选择工具箱中的【缩放工具】放大图像，选择工具箱中的【磁性套索工具】，在袋鼠的尾巴处单击建立锚点，释放鼠标左键，沿袋鼠尾巴移动鼠标指针并逐一建立锚点，如图1-16所示。

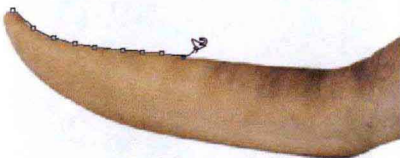


图1-16

17 按照以上方法用【套索工具】抠选出袋鼠直至形成闭合选区,如图1-17所示。



图1-17

18 按【Ctrl+C】组合键并将当前工作区切换至“电脑桌面”文档,再按【Ctrl+V】组合键将袋鼠复制到“电脑桌面”文档中,在【图层】面板将其命名为“袋鼠”,如图1-18所示。



图1-18

19 按【Ctrl+T】组合键将出现自由变换定界框,按住【Shift】键单击,拖曳鼠标将图像调整至合适大小,如图1-19所示。

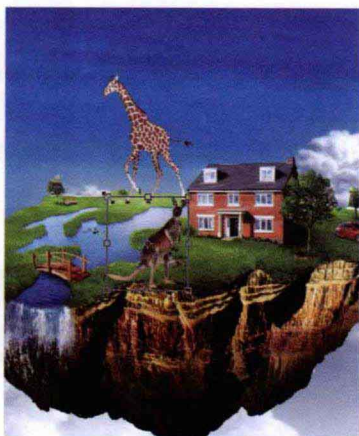


图1-19

拼合公路

20 打开“素材\模块01\任务1\公路”文件,如图1-20所示。

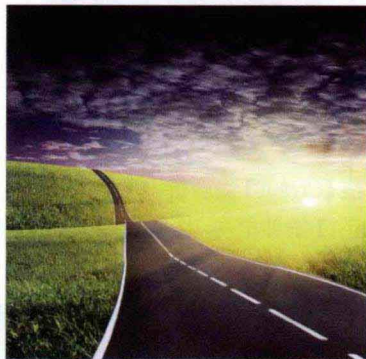


图1-20

21 选择工具箱中的【缩放工具】放大图像,选择工具箱中的【多边形套索工具】,在公路与草坪相接处单击建立锚点,沿公路边缘移动鼠标指针,如图1-21所示。

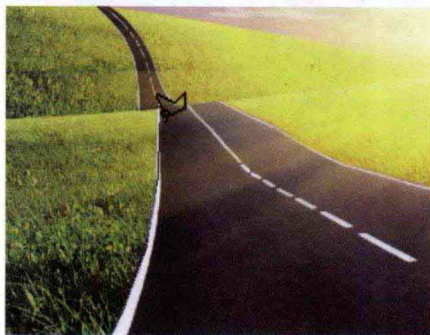


图1-21

22 按照以上方法用【多边形套索工具】抠选出公路直至形成闭合选区,如图1-22所示。

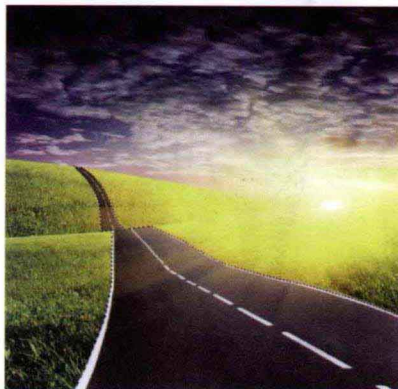


图1-22