



价格评估专业人员资格认证培训系列教材

经济学与价格学基础

许光建 / 主编



中国市场出版社
China Market Press



价格评估专业人员资格认证培训系列教材

经济学与价格学基础

许光建 / 主编



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目(CIP)数据

经济学与价格学基础/许光建主编. —北京: 中国市场出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0963 - 9

I. ①经… II. ①许… III. ①经济学—资格考试—教材②物价学—资格考试—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 250521 号

书 名: 经济学与价格学基础
主 编: 许光建
出版发行: 中国市场出版社
地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼(100837)
电 话: 编辑部(010)68034190 读者服务部(010)68022950
 发行部(010)68021338 68020340 68053489
 68024335 68033577 68033539
经 销: 新华书店
印 刷: 高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司
规 格: 720 × 1020 毫米 1/16 25 印张 310 千字
版 本: 2013 年 1 月第 1 版
印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0963 - 9
定 价: 65.00 元

价格评估专业人员资格认证培训 系列教材编审委员会

主 任:陈 峻

副 主 任:(按姓氏笔画排序)

刘玉平 许光建 杨向群 季怀银 侯 嘉
侯彦成 侯觉非 徐文兴

委 员:(按姓氏笔画排序)

万学群	王 民	王文祥	王正军	王伟平
王寿公	王志坤	王克信	王坚敏	王海涛
云金平	勾维民	丛卫民	田 宁	田绍玲
卢在胜	叶志刚	叶柏青	吕少林	刘 波
刘 顺	刘卫东	刘元直	刘跃新	多吉次仁
乔志敏	朱桂香	邬 杰	华 敏	汤维尼
陈 孟	陈少杰	陈主志	陈皇汉	陈朗如
吴 平	吴长青	张 杰	张 奎	张 珏
张 路	张卫东	张世平	张世权	张胜国
张惠良	张德刚	沈 毅	沈念东	李利平
李承宗	李春义	李胜群	李秋燕	李景方
杨春贵	杨美荣	邵桂初	罗 文	罗 列

罗咚玲	林建民	周学安	姜乃汉	胡伟民
洪霞	逢宗玉	郭宏民	热依汗·玉素甫	
柴恒忠	徐强	阎伟和	殷克东	黄建中
黄康钱	梅香雪	龚振山	龚源昌	盛斌杰
崔耀宗	程大选	程华兴	傅永华	湛世坤
惠东海	曾青松	蒋朝胜	雷志斌	赖文达
綦兴	蔡建辉	薛娟娟		

主 编:杨向群

副主编:(按姓氏笔画排序)

万学群	王正军	王海涛	卢在胜	朱桂香
吴平	陈孟	张奎	李秋燕	李景方
杨美荣	杨春贵	姜乃汉	程大选	蒋朝胜

编委会办公室

主 任:吴平

副主任:燕彦 李秋燕(常务) 王海涛

编 辑:李娜(常务) 李长新 邓瑶 张博
孟令嘉 王颖

前 言

随着经济体制改革的深化和社会主义市场经济的发展，价格评估行业逐步建立并迅速成长。为了加强价格评估机构资质管理和价格评估人员执业资格管理，规范价格评估机构资质认定行为，规范价格评估人员执业资格认定行为，保障和监督价格评估机构和价格评估人员依法执业，促进价格评估机构逐步建立自律性运行机制，根据《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国行政许可法》和《国务院对确需保留的行政审批项目设立行政许可的决定》，国家发展和改革委员会于2005年发布了《价格评估机构资质认定管理办法》（国家发展改革委令第32号）和《价格评估人员认定管理办法》（国家发展改革委令第33号）。通过开展“双认定”工作，价格评估行业在规范中健康发展，正日益成为一支推动国民经济快速增长的重要力量。

近年来，适应不断发展变化的市场需要，价格评估领域不断拓展，特定领域价格评估市场不断扩大。这既为价格评估行业的发展提供了良好发展机遇，也对价格评估人员素质提高提出了更高要求。因而，培养高层次、跨学科、跨行业复合型人才，成为价格评估行业面临的一项非常紧迫的任务。为了适应形势需要，国家发展和改革委员会价格认证中心印发了《价格评估专业人员

资格认证暂行办法》（发改价证审〔2012〕55号），对价格评估专业人员进行资格认证管理。

为了做好价格评估专业人员资格认证工作，国家发展和改革委员会价格认证中心与全国部分省区市价格认证机构、有关部门、大专院校、评估机构、相关企业和知名专家学者，共同编写了价格评估专业人员资格认证培训系列教材。首批教材包括5个专业：森林资源资产价格评估、船舶价格评估、海洋资源资产价格评估、二手车和车损价格评估、书画艺术品价格评估。每个专业有6本教材，其中《经济学与价格学基础》、《价格评估学概论》为通用教材，各专业教材包括专业概论、理论与实务、法律法规政策选编、价格评估案例选编。每个专业配均有培训考试大纲。

本套教材力求充分吸收价格评估理论研究的最新成果，全面反映价格评估实践的发展脉络，并将根据价格评估市场的细分变化不断做出丰富和完善。

在教材编写过程中，我们得到了各级价格认证机构、有关部门、大专院校、评估机构、相关企业的大力支持，在此，谨表示衷心的感谢！

由于时间紧任务重，同时受制于编者的能力水平，本套教材难免有不足之处，敬请广大读者批评指正。

价格评估专业人员资格认证培训
系列教材编审委员会
2012年11月

目 录

第一章 价格体系和价格机制	(1)
第一节 价格体系的含义和内容	(1)
第二节 价格机制及其作用	(5)
第三节 价格机制发挥作用的条件	(14)
第二章 价值、成本与价格	(17)
第一节 价值与价格	(17)
第二节 成本与价格	(20)
第三节 影响成本变动的基本因素	(27)
第四节 成本函数和成本曲线	(30)
第三章 市场供给、需求与价格	(35)
第一节 需求与需求规律	(35)
第二节 供给与供给规律	(39)
第三节 均衡价格	(42)
第四节 价格弹性	(48)
第四章 市场竞争与价格	(57)
第一节 市场的类型及其特征	(57)
第二节 完全竞争市场上的价格形成	(61)
第三节 完全垄断市场上的价格形成	(66)
第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上的价格形成	(71)

第五章 价格总水平	(73)
第一节 价格总水平的含义和度量	(73)
第二节 决定价格总水平变动的因素	(78)
第三节 价格总水平变动的基本形态	(88)
第四节 价格总水平变动的经济效应	(97)
第五节 价格总水平的调控目标和手段	(107)
第六章 政府对价格的管理	(119)
第一节 市场失灵与政府对市场的干预	(119)
第二节 价格管理体制	(132)
第三节 政府管理价格的主要手段	(139)
第四节 价格监督检查	(142)
第五节 税收与价格	(144)
第七章 价格统计	(155)
第一节 统计指标与指标体系	(155)
第二节 平均价格的计算	(163)
第三节 价格指数编制的原则与方法	(167)
第四节 现行主要价格指数的编制	(177)
第五节 价格统计分析	(196)
第八章 国内外市场价格的关系	(204)
第一节 国际市场与国际贸易	(204)
第二节 国际收支	(215)
第三节 外汇汇率	(222)
第四节 进出口商品价格的制定	(229)
第九章 经营者定价	(249)
第一节 经营者定价目标	(249)
第二节 经营者定价策略	(254)

第三节 经营者定价方法	(268)
第十章 房地产价格	(281)
第一节 房地产价格的特点和定价原则	(281)
第二节 城市土地价格	(292)
第三节 城市房地产价格的制定	(306)
第十一章 证券市场价格	(312)
第一节 股票价格	(312)
第二节 债券价格	(330)
第十二章 期货市场价格	(349)
第一节 期货市场概述	(349)
第二节 期货市场价格的形成	(364)
第三节 期货价格与现货价格的关系	(381)
后 记	(387)

第一章 价格体系和价格机制

第一节 价格体系的含义和内容

一、价格及其分类

（一）价格的含义

价格（price），从表面上看，表现为一定单位的商品、服务或资产所能换取的货币的数量，如一台彩色电视机值人民币 2100 元，一本字典值人民币 55 元。但是从本质上看，价格是价值的货币表现，是商品同货币交换的比率。

价格有狭义和广义之分。狭义的价格包括商品价格和服务价格。商品价格是指各类有形产品和无形资产的价格；服务价格是指各类有偿服务的价格，在日常生活中也叫服务收费。广义的价格包括商品价格、服务价格和资产或生产要素价格。

根据商品是否具有实物形态，可将商品划分为两类：有形产品和无形资产。有形产品是指占有一定空间、具有实物形态的进入商品交换领域的各种产品，例如食品、衣服、汽车、计算机、家用电器、水泥、住宅、土地等；无形资产是指不具有实物形态，但通过交换能给其所有者带来经济利益的专有的权利，例如商标权、专利权、著作权等。

服务是和有形产品相对应的一个概念，是指以一定的场所、设备和劳动为人们提供某种便利或满足的活动，这种活动是无形的、不可转让

的。服务可分为两种类型：有偿服务和无偿服务。

有偿服务就是通过货币进行交换的服务，如理发、修理等。根据有偿服务是否营利，又分为营利性服务和非营利性服务。营利性服务就是由各类企业提供的服务，如饮食服务、邮电资费等。非营利性服务就是由公益单位如教育、医疗等机构以及政府部门提供的服务，如教育、医疗保健、各种证照等。无偿服务是指不通过货币交换的服务，如慈善机构、志愿者提供的服务等。

生产要素是指生产过程中所必须具备的基本因素，包括资本、劳动力、土地和其他自然资源等。生产要素价格就是生产者为了取得这些生产要素而付出的代价，也就是利息、工资、地租或租金等。

我们在本书中所论述的价格，一般是指狭义的价格，即商品价格、服务价格，并不包括利息和工资，也不包括股票价格等。

（二）价格的分类

商品和服务价格可以按部门作以下分类：

（1）农产品价格。是指农业部门生产的农、林、牧、渔各业产品的价格。包括粮食价格、经济作物价格、土特产品价格、畜产品价格、水产品价格等。其中种植业产品价格，又可分为粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等 12 大类产品价格。

（2）工业消费品价格。是指工业企业生产的各种生活消费品的价格。包括纺织品、针织品、日用百货、文化用品、日用五金、交电、化工产品、食品、医药、皮革、玩具等价格。

（3）工业生产资料价格。是指工业企业生产的各种生产资料的价格。包括煤炭、石油、电力、机械、冶金、电子、化工、建材等产品价格。

（4）交通运输价格。是指铁路、公路、水运、民航、管道等运输企业提供的运输服务的价格。包括货运价格和客运价格。

(5) 建筑产品价格。是指建筑施工企业生产的各种房屋和建筑物的价格。包括厂房、住宅、仓库、桥梁、道路等建筑产品的价格。

(6) 科学技术产品价格。是指科学技术产品的转让价格。科学技术产品分为：物化的产品，如新产品、科技设备等；技术方案，如图纸、配方、工艺等；技术经验，如生产技能等。这些不同的技术产品分别以实物形态、书面形态和技术服务形态表现出来，通过商品、专利、技术转让、技术服务等进入技术市场。科技产品价格，主要是指专利、技术转让价格，是科技产品的受让或使用付给科技产品的出让或生产者的使用费用。

(7) 饮食价格。是指饮食行业企业经营的各种饮食产品的价格。

(8) 服务、修理业价格。是指旅店、理发、浴池、照相、洗染、修理、医疗、教育、培训、娱乐等服务行业提供的服务项目的价格或收费。

(9) 其他。

二、价格体系

价格体系是指一个国家或地区内各种商品和服务价格相互联系、相互作用而构成的总体，包括比价关系和差价关系。

(一) 比价关系

商品和服务的比价关系是指不同商品或服务价格之间的关系。主要的比价关系有：工农业产品之间比价关系、农业产品之间比价关系、工业产品之间比价关系、交通运输业之间比价关系等。

(二) 差价关系

商品和服务的差价关系是指同一商品或服务在不同流通环节、不同地区、不同批量、不同季节和不同质量之间形成的价格差别关系。主要有购销差价、地区差价、批零差价、季节差价和质量差价等。

1. 购销差价

购销差价是指同一产品在同一产地和同一时间里的商业购进价格和销售价格的差额。它是商品从生产领域进入流通领域的第一道环节的差价，由流通企业在从事商品收购、运输、储存和销售过程中所发生的流通费用和合理利润及税金构成。购销差价可分为农副产品购销差价和工业产品购销差价等。农副产品购销差价反映的是农业生产者和商业流通企业的利益关系。工业产品购销差价反映的是工业企业和商业流通企业的利益关系。

2. 地区差价

地区差价是指同一产品在同一时间、不同地区之间的价格差额。地区差价有两种类型：一种是由于不同地区的生产条件差别和生产成本差别形成的；另一种是由于同一种产品在不同地区之间流通而形成的。一般来说，地区差价主要是指由于流通因素引起的不同地区价格的差别。地区差价的大小主要取决于不同地区之间运输费用的高低或不同地区收入和消费水平的差别。

3. 批零差价

批零差价是指同一商品在同一时间、同一市场上的批发价格和零售价格之间的差额。由于零售是商品流通的最终环节，所以商品批零差价是商品流通差价体系的最后一个环节的差价。批零差价的大小，取决于零售企业的流通费用、利润和税金。

4. 季节差价

季节差价是指同一种商品在同一市场上不同季节的收购价格或销售价格之间的差额。按商品种类不同，可分为农产品季节差价和工业品季节差价。按形成季节差价的原因不同，也可分为两种：一种是为了补偿季节生产、常年消费或常年生产、季节消费的储存费用而形成的储存季节差价；另一种是为了对生产者在不同季节生产同种商品而多支出的经

营费用而形成的淡旺季节差价。

5. 质量差价

质量差价是指同一种商品在同一市场上因质量不同而产生的价格差额。质量差价的表现形式很多，有品质差价、规格差价、花色差价、品种差价、式样差价、牌誉差价等。质量差价的大小取决于生产不同质量产品的费用和消费者的不同消费偏好。

第二节 价格机制及其作用

一、价格机制的含义

价格机制是一个人们经常使用的经济概念。但是对于价格机制的含义，人们并没有一个十分精确的定义。为了更好地理解这个概念，我们先来看一下“机制”的含义。根据有关文献，机制一词来源于希腊文 *mechane*，原意指工具、机器的构造方式和工作原理，即机器运转过程中，各个零部件之间相互作用、互为因果的联结关系和运转方式。后来，生物学界和医学界以类比方式使用了生物机制、病理机制等概念，用以表示有机体内发生生理或病理变化时，有机体内部的各个器官和组织之间是如何有机地结合在一起，相互依存、相互制约、相互作用，产生一定的功能，调节生物体的运行过程。后来，这一概念被运用到社会科学领域。因此，所谓机制，就是指某一事物内部各个组成部分之间的相互关系及其运动方式和过程。

在经济生活中，和机制相联系的概念是很多的，例如经济机制、市场机制、价格机制、利益机制、调控机制，等等。其中，市场机制和价格机制的关系最为密切。有的经济学家把价格机制与市场机制视为同一

概念，认为价格机制就是市场机制；有的则把价格机制看作市场机制的一个组成部分，认为市场机制包括了价格机制和供求机制，以及竞争机制等内容。我们认为，可以从广义和狭义两个层次上予以界定。广义的价格机制就是市场机制，是指价值规律的实现形式，价值规律是通过市场机制实现的。狭义的价格机制主要是指市场价格、市场供给与需求之间的互相影响、互相决定的关系。在这里需要注意，价格机制和价格形成机制是有着不同含义的。价格形成机制实际上是指在价格形成过程中市场和政府所发挥的不同作用的组合。有的学者把价格形成机制也看作价格机制的一个重要内容。

二、价格机制的基本作用

在市场经济中，价格机制的基本功能是调节资源配置。因此，我们需要了解资源配置的一些理论。

（一）资源及其分类

在经济学中，资源有狭义和广义之分。狭义的资源就是自然资源；广义的资源也叫经济资源或生产要素，包括自然资源、劳动力和资本等。

所谓自然资源，是指一切能为人类提供生存、发展和享受的自然物质和自然条件，及其相互作用而形成的自然生态环境和人工环境。也可以说，自然资源就是自然界中存在的人类可以直接获得的用于生产和生活的物质要素。按照自然资源的性质，可以分为四大类，即环境资源、生物资源、土地资源和矿产资源。环境资源包括太阳光、地热、空气和天然水等；生物资源包括动物、森林、草场等；土地资源包括农用地和城市土地等；矿产资源包括各种矿物、一次能源等。

经济资源包括的范围比较广，既包括自然资源，也包括人力资源，还包括经过人类劳动的生产资料——资本。现在还有人认为，企业家才

能、科学技术也应算作经济资源。

但是，也应看到，并不是所有的自然资源都可算作经济资源。有些自然资源，比如太阳光、空气等，都是人们进行经济活动时不可缺少的物质，但这些自然资源并不具有多少经济意义，因为它们是不稀缺的，是取之不竭、用之不尽的。经济资源，一般来说，都具有稀缺性，都需要付出一定的代价才能得到。

在经济学中，人们一般是把资源与经济资源等同使用的，所以，资源配置就是指经济资源配置。

（二）资源配置的含义

资源配置的含义可以有两种：一种是微观的，即一个人、一个家庭、一个企业对自己所拥有的各种资源在其各种不同用途之间的分配。另一种是宏观的，即一个地区、一个国家，甚至全世界范围内，社会对其所拥有的各种资源在其不同用途之间的分配。

对于微观层次上的资源配置，人们比较熟悉，就是一个经济单位如何根据既定的目标把自己所拥有的各种资源（如原材料、设备、工时）分配到各种产品上或各种经济活动上去，从而获取最大的经济效益。

宏观层次上的资源配置的实质，就是马克思所提出的社会总劳动时间在各种产品生产上如何分配的问题。马克思指出：“小孩子同样知道，要想得到和各种不同的需要相适应的产品量，就要付出各种不同的和一定数量的社会总劳动量。这种按一定比例分配社会劳动的必要性，决不可能被社会生产的一定形式所取消，而可能改变的只是它的表现形式，这是不言而喻的。自然规律是根本不能取消的。”^[1]马克思在这里所说的按一定比例分配社会劳动，实际上就是我们今天所讲的宏观层次上的资源配置，这是经济学所要研究的一个重要方面。

[1] 马克思恩格斯选集 [M]. 4 卷，北京：人民出版社，1995：580.