



高等院校旅游专业应用型系列规划教材

LÜYOU GAILUN
旅游概论

王祥武 刘 葆 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

旅游概论

主 编 王祥武 刘 葆
副主编 杨新征 郭丽君 桑庆庆

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论 / 王祥武, 刘葆主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2012

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

ISBN 978-7-5663-0558-9

I. ①旅… II. ①王… ②刘… III. ①旅游—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 260577 号

© 2012 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

旅游概论

王祥武 刘葆 主编

责任编辑: 郭华良 史伟明

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 14.5 印张 335 千字

2012 年 12 月北京第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0558-9

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 29.00 元

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

编写委员会

编委会主任：汪源浩

编委会成员(按姓氏笔画排序)：

尹俊	王乃举	王祥武	王琴	韦国平
甘光生	刘涵	刘葆	孙敬华	江洁
齐炜	宋国强	张显国	张宽胜	李茂龙
李雪	汪源浩	沈东生	邵娟	陈艳
陈雪芬	孟庆超	胡浩	胡戴新	钟晓鹏
桂佳	袁维海	程瑞	谭青	

总序



在世界经济飞速发展的今天，旅游业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一。我国已经成为全球规模最大的国内旅游市场、亚洲最大出境客源国和最活跃的国际旅游市场，2010年我国首次成为世界第三大旅游目的地国，实现了由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。整合旅游教育资源，加强专业建设，深化教学改革，提高教育水平，为旅游业输送更多高素质人才，是旅游院校的基本任务，也是促进旅游业持续快速健康发展、实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

为了适应旅游业的发展、培养高端技能型人才，也为了满足学校更新旅游教育教材的迫切需要，加强旅游专业教材建设是改善和提高旅游教育水平的当务之急。为此，对外经济贸易大学出版社安徽信息中心自2011年10月份起就开始精心策划、组织，在广泛征求高职高专院校旅游专业的专家、学者、学生以及旅游业界专业人士对旅游专业教材建设的意见与建议的基础上，成立了“高等院校旅游专业应用型系列规划教材”编写委员会，研究审核高职高专旅游专业教学内容和规律，统一明确高职高专教材的指导思想、体系结构、职业要求、格式特色、编写标准、编者资格、选用程序等，以之来规范教材的编写和选用。本套“规划教材”的作者中既有直接从事旅游专业一线教学和科研工作的教授、学者和“双师型”教师，执教的课程很多都是省级、校级的精品课程或重点课程，有着丰富的理论基础和教学经验，也有长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导、业务骨干，具有丰富的管理实践经验。

本套“高等院校旅游专业应用型系列规划教材”是2011年中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力项目的建设成果，教材编写主要体现如下特色：

1. 在体例上打破传统教材固定的结构体系

每章根据教学内容设置了“任务介绍”、“任务分析”、“任务实施”等模块，从介绍完成任务的思路、技能点和知识点开始导入新课，每章都穿插图表、相关知识，章后还附有归纳总结、拓展提高、练习或实训，锻炼学生的实际操作能力，以突出旅游专业应用性、实践性的特点。

2. 在形式和文字等方面满足高职教育教和学的需要

针对高职学生抽象思维能力较弱，书中都配有一些图示，并结合旅游产业的最新案例来分析，做到图文并茂，激发学生的学习兴趣，加强学生对内容的理解和掌握。

3. 注意突出教材内容的技能性特点

对于理论部分，运用形象化的语言使抽象的理论更易于被学生认识和掌握，同时注



重介绍旅游业界的最新动态和趋势；对于实践性内容，每小节通过设计较简单的工作任务或项目，依照实际工作流程或模块循序渐进来完成，由此整章内容就完成了—个较复杂的任务，突出了旅游教材的实用性、实践性。

4. 注重校企联合开发教材

在编写教材时邀请了相关旅游企业的专家或资深从业人员来共同研究开发，实现理论学者与—线专家的紧密结合，反映了旅游企业生产岗位的最新技术和最新要求，也有利于学生“双证书”的获取，适应学生未来进步的需要。而且，不同教材编写人员之间可加强了解、沟通和协作，在不同教材之间统筹兼顾，避免了内容的重复和交叉。此外，通过校企合作编写实训教材，促进了旅游学校和旅游企业间其他方面的合作发展，例如建立或深化校外实习基地合作、促进教师“双师型”建设等。

本套教材的编写得到了省市旅游主管部门、旅游企业及兄弟院校和企业事业单位的大力支持与帮助，他们是：安徽中澳科技职业学院、安徽国际商务职业学院、安徽财贸职业学院、安徽经济管理学院、安徽工业经济职业技术学院、芜湖职业技术学院、安徽国防科技职业学院、亳州职业技术学院、安徽粮食工程职业学院、安徽三联学院、安徽涉外经济职业学院、万豪国际集团、安徽好之旅国际旅行社、安徽环球国际旅行社、安徽塞纳河畔酒店集团等。对此，编委会表示真挚的感谢。

本套教材可作为高等职业院校、高等专科学校、高等本科院校旅游专业学生用书，也可供五年制高职院校、中等职业技术学校及其他需要了解旅游产业的人员使用，还可作为政府旅游管理部门和科研机构、旅游培训机构以及有志从事旅游行业人员的参考资料。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者以及使用这套教材的老师和学生们能及时提出批评和建议，使这套教材不断得到完善，更适应旅游教育改革的需要。

本套教材的编纂出版，从选题的确定到教材的出版，对外经济贸易大学出版社提供了许多有见地的建议，同时也得到了有关专家学者的鼎力相助，在此深表谢意！

编委会

2012年5月

前言



在过去的三十多年间,我国旅游业蓬勃发展,取得了巨大成就,目前已跻身世界旅游大国,并正向世界旅游强国的目标迈进,已成为我国经济新的增长点之一。随着旅游业的发展,国内的旅游研究与旅游教育不断有新的进展。

《旅游概论》课程是高等职业教育旅游管理类专业必设的一门入门、基础性课程。通过该课程教学,力求使学生了解世界和中国旅游的历史、现状与发展趋势,实现专业认知,并掌握有关旅游、旅游业及旅游管理等方面“必需、够用”的基础理论知识,为后续的旅游专业学习奠定坚实基础。配合该课程教学,目前我国旅游教育界已出版了许多部《旅游学概论》或者《旅游概论》教材,但仍然需要继续改革创新、丰富完善。

本教材根据当前职业教育发展形势,结合高职院校旅游人才培养特点,将教材定位为适合于高职旅游管理类专业学生专业认知教育和职业情感培育所需要的高职高专应用型项目化教材。本教材采取项目、任务式体例,避免学科性、教条式、填鸭式等传统写作体例。同时,为展示旅游发展最新趋势、行业最新动态以及适应高职学生学习的特点,教材尽量多地配有一些阅读材料、案例来加强学生对内容的理解和掌握。总体来说,本教材突出展示旅游学的基本理论知识和行业实践,注重内容的职业性、可操作性和实用性。

全书由安徽国际商务职业学院王祥武拟定编写提纲并担任主编、安徽财贸职业学院刘葆担任第二主编,安徽经济管理学院杨新征、安徽国际商务职业学院郭丽君、桑庆庆担任副主编,参编人员有安徽工商行政管理学校侍崇慧、安徽经济管理学院杨小静。具体写作分工是:项目一任务3、任务4、项目五任务1由王祥武编写;项目二由刘葆编写;项目三、项目八由杨新征编写;项目四由郭丽君编写;项目五任务2、任务3由桑庆庆编写;项目六、项目七由侍崇慧编写;项目一任务1、任务2由杨小静编写。全书最后由王祥武统稿、定稿。

在写作过程中,本书参阅并征引了众多学者、专家的著作,在此表示衷心感谢。由于编者水平有限,不足之处在所难免,诚望广大读者和业内专家给予批评和指正。

编者

2012年8月

目 录

项目一 旅游认知	/ 1
任务 1 认识旅游活动的发展历程	/ 1
任务 2 认识中国近现代旅游业的发展	/ 14
任务 3 旅游的概念和属性	/ 19
任务 4 旅游的类型	/ 25
项目二 旅游者认知	/ 35
任务 1 旅游者的界定	/ 35
任务 2 旅游者产生的条件	/ 38
任务 3 旅游者的类型和需求特征	/ 45
项目三 旅游资源认知	/ 51
任务 1 旅游资源的定义和类型	/ 51
任务 2 旅游资源评价	/ 61
任务 3 旅游资源的开发与保护	/ 68
项目四 旅游业认知	/ 81
任务 1 旅游业的概念和特点	/ 81
任务 2 旅行社认知	/ 86
任务 3 走进旅游饭店业	/ 94
任务 4 走进旅游交通业	/ 100
任务 5 旅游购物品认知	/ 105
项目五 旅游产品与市场认知	/ 113
任务 1 旅游产品认知	/ 113
任务 2 旅游市场概述	/ 117
任务 3 旅游客源市场认知	/ 124
项目六 旅游组织与政策认知	/ 141
任务 1 旅游组织与职能	/ 141



任务 2	国际、国内旅游组织认知	/ 148
任务 3	旅游政策	/ 158
项目七	旅游效应和影响认知	/ 167
任务 1	旅游的经济效应	/ 167
任务 2	旅游的社会文化效应	/ 178
任务 3	旅游的环境效应	/ 185
项目八	旅游发展趋势认知	/ 197
任务 1	旅游业可持续发展	/ 197
任务 2	旅游业发展趋势	/ 205
参考文献		/ 221

项目一

旅游认知

任务1 认识旅游活动的发展历程

学习目标

知识目标：了解旅游活动发展的历史；熟悉旅游活动发展史上的代表性事件；了解二战后现代旅游能够迅速得以恢复和增长的原因；了解中西方古代旅行的发展及主要事件；掌握产业革命对近代旅游的影响。

技能目标：能够认识旅行和旅游活动是人类社会经济发展的产物，了解其随着社会经济变化状况而兴衰的演进规律。

任务引入

每年全球旅游人数有多少

在人类历史上，旅游活动有着漫长的发展历程。如今，旅游已是人类生活中重要的活动之一，那你知道目前全球旅游人数已达到多少了吗？

联合国世界旅游组织的最新统计显示，2011年全球国际旅游人数达到9.8亿人次，同比增长4.4%。该机构的报告显示，面对2011年全球经济停滞、中东和北非政局动荡以及日本遭受地震灾害等不利因素的影响，世界旅游业仍然实现了超过4%的增幅。其中增幅居首位的是南美洲，达10%，其次是欧洲，达6%。与以往不同的是，去年发达经济体增幅超过了新兴市场，分别为5%和3.8%。世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法说，2011年全球国际旅游人数创历史新高，这对于一个占全世界GDP总量5%、出口总量6%的行业来说是非常令人鼓舞的成绩。

报告指出，在经济形势不稳定的情况下，2011年欧洲仍接待超过5亿人次的国际旅游者，其中中东欧和南地中海地区增幅最大，达8%；亚太地区增长6%，达2.16亿人次；东北亚地区增长4%；受日本出境旅游人数下降的影响，大洋洲增幅只有0.3%；美洲地区增长4%，达1.56亿人次，其中，南美洲增幅为10%，中美洲和加勒比地区增幅均为4%，北美地区增长3%；非洲接待国际旅游者5000万人次，其中，撒哈拉沙漠以南地区增长7%，北非地区下降了12%。在旅游收入方面，增幅居前几位的是美国、西班牙、中国香港地区和英国。旅游消费最多的是中国、俄罗斯、巴西和印度。该

机构预测,2012 年全球国际旅游人数增长有可能放缓,增幅将在 3% 至 4% 之间,但有可能首次突破 10 亿人次大关。

(资料来源:中国旅游报·第一旅游网讯。)

点评:放眼世界,旅游活动规模如此之大,在人类发展的历史长河中,旅游活动又是如何发生与发展的呢?

理论导航

一、原始社会时期旅游的萌发

(一) 人类早期的迁徙活动

谈到旅游活动的发展,人们常说“旅游活动,自古有之”,这一说法既有其合理之处,也存在着表述上欠缺严谨的问题。这主要是因为对于“古代”一词,并无统一的年代界定。但毫无疑问,旅游并不是随着人类的产生而产生的。

纵观世界各地的旅游研究,人们普遍认为,现今意义上的旅游活动是由人类早期的旅行活动发展和演进而来的。那么,原始社会人类的迁徙活动是旅游活动吗?为了客观地认识人类旅行活动产生的背景,我们有必要对人类早期的生产和生活作一个简单的回顾。

在旧石器早期,采集和狩猎是人们生产活动的主要内容。这个时期人们开始定居,产生了母系氏族公社。中石器时代出现了细石器、弓和箭,并开始驯养家畜,狩猎逐渐发展为原始畜牧业,采集逐渐发展为原始农业。到公元前 4000 至公元前 3000 年时期,东南亚、埃及、中国以及南欧和中欧等地先后开始用矿石炼铜,这时才开始进入真正的金属器时代。金属器的使用表明,生产力已发展到一个新阶段,原始的锄耕农业逐渐变为犁耕农业,原始畜牧业也有了进一步的发展,出现了畜牧部落和农业部落的分工。

虽然这一时期人类确实有从一个地方转移到另一个地方的迁徙活动,但都是迫于某些自然因素,例如气候变化、重大天灾等因素对人类生存环境的影响;或特定人为因素,例如因战争的威胁而发生的,具有被迫性。再者这些活动的发生都是处于谋求生存的需要,所以他们既不属于真正意义上的自愿旅行,更不属于现今意义上的旅游活动。

(二) 人类旅行需要产生的背景

随着金属工具的普及和生产技术的进步,到原始社会末期,手工纺织技术已经发展到可以使用简单的织机。生产力的进步和社会经济的发展促使手工业日渐形成专门性的行业,并最终从家庭生产中分离出来。人类历史上的第二次社会分工,手工业同农业和畜牧业的分离,也因此出现。

实际上,早在第一次社会大分工,即畜牧业和农业的分工之后,游牧部落与农业部落之间因生活而易货的现象便已开始萌发。但由于当时生产力低下,劳动剩余物较少,这种易货交换并不普及。随着第二次社会大分工的出现,劳动剩余产品数量增多,货物交换的品种范围和数量也得以扩大。到了原始社会瓦解和奴隶制社会开始形成之时,专门从事贸易经商的阶级开始出现。这便是第三次社会大分工,即商业从农、牧、手工业中分离出来。

人类最初的外出旅行实际上并非消闲和度假活动，而是出于现实主义和产品交换或经商的需要而产生的一种经济活动。综观历史上遗留下来的诸多著名的古老旅行线路，例如“丝绸之路”、“香料之路”、“琥珀之路”、“食盐之路”等等，都是这类活动踏出的足迹。所以，联合国以及世界旅游组织在很多研究报告中都曾指出，在最初的年代中，主要是商人开创了旅行的通路。

二、奴隶制社会的旅行发展

（一）西方奴隶制社会旅行的发展

西方奴隶制时期是人类比较成熟的社会形态。西方奴隶制国家的发展与繁荣，客观上为旅游的迅速发展提供了必备的物质基础。罗马时代是世界古代人类旅行的全盛时期。罗马帝国强盛时期，疆域辽阔，西起西班牙、不列颠，东达幼发拉底河上游，南自非洲北部，北到多瑙河、莱茵河一带。此时罗马帝国政治统一，经济发达，文明昌盛，是当时人们向往的地方。当时陆路和水路交通便利。罗马政府在全国修筑了许多宽阔的军用大道，沿途有驿站。这些道路的兴起，虽然是出于政治统治和军事镇压，但客观上便利了行人往来和商贸政务交流。地中海变成了帝国的“内湖”，海上运输十分发达。人们的旅行活动持续了很长一段时期，直到罗马帝国在公元 476 年灭亡才转入低潮。

公元前 3000 年，古埃及建立了以法老为首的中央集权政体。他们兴建的规模宏大的金字塔和神庙吸引了大批参观者。每年举行几次重大的宗教集会，贵族们乘坐大型游艇在尼罗河上畅游。同时举办商贸交流，人们出售自己过剩的产品，换回生产和生活必需品。

公元前 6 世纪中叶兴起的波斯帝国推动了商业旅行的发展。波斯帝国横跨亚、非、欧三大洲，幅员辽阔、物产丰富。为加强统治便利往来，波斯帝国修筑了两条著名的“御道”。一条东起帝国首都苏萨、穿过美索不达米亚平原和小亚细亚，直抵地中海的以弗所，全长 2 400 公里，沿途有驿馆 110 座，行程需 3 个多月。另一条西起巴比伦城，横贯伊朗高原，直达印度边境，后来这条道路成为著名的“丝绸之路”的西段，推动了东西方文化商贸往来。

相关链接

希腊是西方文明的摇篮。公元前 5 世纪，希腊建立了奴隶制高度发达的国家。希腊本土有 200 多个城邦，相互之间的公务、贸易、宗教旅游者络绎不绝。提洛岛、特尔斐、奥林匹斯是希腊著名的圣地。希腊人洗矿泉浴，参加庆典。奥林匹克是最负盛名的庆典。节庆期间，举行赛马、赛车、赛跑、角斗等活动，吸引了四面八方无数的人们前来观看。当时奥林匹克庆典纯属宗教活动，后来发展成今天的奥林匹克运动会。古希腊时期的历史学家希罗多德也是一位著名的旅行家。他的足迹遍布埃及、西亚、希腊本土、黑海及南意大利。他每到一处，都要探寻名胜古迹，观察风俗民情，搜集传说旧闻。后著有《历史》一书，被后世称为“旅游文学之父”。从希罗多德的作品中可以看出，当时的旅行总是同宗教信仰紧密相关的。古希腊对旅游的发展作出了突出贡献。世界宗教旅行最早出现于埃及，到古希腊时期达到鼎盛。



阿拉伯帝国兴起于公元7世纪,8世纪达到极盛时期,地跨亚、非、欧三大洲。帝国以首都巴格达为中心,修筑了四通八达的驿道。驿站备有马、骡和骆驼,方便旅客租用。阿拉伯帝国鼓励经商和考察旅行。著名旅行家苏莱曼曾到过印度、中国等地经商,著有《苏莱曼游记》(公元851年)。书中记载了中国沿海的一些风土人情。马苏弟曾游历埃及、巴勒斯坦、印度、中国等地,著有《金色的草原》,书中讲到中国人是世界上最聪明的人。伊本拔图塔是中世纪最伟大的旅行家。他的足迹遍及亚、非、欧三洲,行程12万多公里。书中记载了中国城市、物产、风俗,是了解当时发达的东方文化极其宝贵的资料。

(资料来源:节选自李天元《旅游活动的发展》。)

到公元5世纪,随着罗马帝国的衰亡和社会秩序的动荡,旅行活动的开展条件也随之恶化。首先由于各地间贸易量的缩小,商贸旅行者的数量急剧减少;其次由于不再有人管理和维护,道路日渐毁坏;再者由于沿途盗匪猖獗,旅行安全条件不复存在。“有可靠的证据表明,从罗马帝国的衰落直到19世纪中叶,这段时期内欧洲没有多少人外出旅行”。

(二) 奴隶主阶级的享乐旅行

人类进入奴隶社会后,有闲阶级形成,旅游产生。在中国的奴隶制社会中,这种以消遣为目的的旅行活动集中表现为奴隶主阶级的享乐旅行。因为在当时的社会中,生产力发展所带来的劳动剩余都被奴隶主所占有。这些劳动剩余物除被用于奴隶主的祭祀活动外,其余则供奴隶主及其家庭生活享用,其中包括供其外出巡视和游历时挥霍的部分。

在西方奴隶制社会中,除了奴隶主的享乐旅行外,一些自由民也参加到消遣旅行的活动中来。例如,在罗马帝国时期,由于交通上的便利条件,人们经常在夏季沿大路旅行。当时,这种旅行一般是离开城市到沿海地区游览。一些富有者甚至远程旅行到埃及金字塔去刻他们的名字。

综上所述,我们可以得出以下基本结论:

首先,就整个世界的情况而言,人类有意识的自愿外出旅行活动始于原始社会末期,并在奴隶制社会时期得到快速的发展。所有这些变化的出现,都与当时的社会经济背景有关,世界各地在旅行发展方面出现差异的主要原因也在于此。

其次,同旅行活动的最初产生并不是出于消遣性目的一样,就旅行活动在奴隶制社会时期的发展而言,绝大部分旅行活动的开展同样也不是消遣和度假活动,而多是人们出于易货贸易经商的需要而开展的一种经济性活动。

三、封建时期旅行的发展

(一) 西方旅行的发展

公元476年,西罗马帝国的灭亡是西欧由奴隶制向封建制过渡的重要标志,至公元11世纪,西欧的封建化过程才基本上完成。西欧封建社会的生产力与交通发展相对中国早期封建社会而言较落后,所以旅行活动数量较少。

旅行活动的范围与交通工具有很大关系,在古代旅行时期,主要的交通工具是马车、船,速度较慢,所以当时的旅行仅是区域旅行活动。以马车为例,其最早出现在15世纪,匈牙利人首先发明四轮大马车,并在指定的路线上提供定期服务。到16世纪中叶,英国已陆续开办了马车定期运输业务,每天都有载客的马车往来于伦敦和牛津之间。在有驿站马车往来的道路上,每隔一段距离便设立一个站点,站点上备有马匹,可以使用和更换。18世纪,随着路面的改善,使马车的载客量达到8~14人,速度日行40英里以上。同时由于使用驿站马车的乘客需要住宿,这使得闻名遐迩的英国小客栈得以发展壮大。

相关链接

15世纪,西方资本主义开始萌芽,西班牙、葡萄牙和英国已是海上强国,开始对外扩张和财富掠夺。与此同时,西方科学已经证明地球是圆的,并且土耳其占据远东、近东,通往印度、中国的海上通路被割断,所以寻找新的航路势在必行,这才有了后来哥伦布发现美洲大陆,麦哲伦的环球旅行。

从17世纪初开始,大旅游成为文艺复兴运动所预示的追求自由、渴望知识这一潮流的直接产物。在伊丽莎白的统治下,想在宫廷中谋求一职的年轻人都受到鼓励,纷纷到欧洲大陆旅行以完成学业。西方从17世纪初开始,上流社会的人认为完成绅士教育,“大旅游”是其必走的一步。1670年,“大旅游”一词已经得到使用,参与这种活动的人要在一位导师的陪同下,花3年或3年多的时间,遍游欧洲各大文化中心。旅游日程首先在法国长时间逗留,主要是巴黎,然后再在意大利呆上一年,参观热那亚、米兰、佛罗伦萨、罗马和威尼斯,最后经德国和低地国家(荷兰、卢森堡和比利时三国),取道瑞士返回。18世纪末,这种风尚已在社会的中上阶层中牢固地确定下来。

(资料来源:《全球旅游新论》。)

温泉的发展是旅游史上有趣的事件。罗马人最早使用温泉,后来扩大到英国及整个欧洲大陆。18世纪,温泉洗浴在上流社会广为流行。1562年,一位名叫威廉·特纳的医生发表了一本著作,谈到英格兰、德国、意大利的天然温泉对各种体痛都有疗效,引起温泉旅行的潮流,这一潮流一直延续了两个世纪才开始向海水浴转移。温泉旅游在当时上流社会非常流行,它不仅有治疗的功效,而且还为社交活动、比赛、舞会和赌博活动增添了许多色彩。英国巴斯的温泉区是一个非常有名的度假胜地。18世纪和19世纪初,在各国君主来访之后,巴斯已经成为上流阶层重要的社会生活中心。18世纪初,该地在B·纳什的指导下很快成为高级女子时装设计和制作中心,因此,温泉旅游地由保健中心逐步演变为娱乐中心。到18世纪末,英格兰温泉疗养地的黄金时代已经过去。

(二) 中国封建社会时期的旅行发展

中国是世界的文明古国,也是旅游发生最早的国家之一。在先秦古书中就有关于华夏先民在遥远古代的旅游传说,而有文字记载的旅游活动也可以追溯到公元前2250年以前。随着朝代的更迭,社会经济、政治和科技文化的发展变化旅游活动也经历着兴衰

起伏的发展变化过程。

旅行与交通是密不可分的,中国封建社会时期水路运输、陆上运输得到了极大发展,经济和交通的发展为旅行发展提供了必要的经济基础和物质条件。中国封建社会时期的旅行活动发展状况在很大程度上可从当时的交通发展状况中得到反映。

水路交通在中国有着悠久的历史,早在春秋时代便有水运的记载。在汉朝推出漕运政策之后,历代封建王朝也大都将漕运纳为国家的重要政策,因此水路交通运输一直是中国封建社会时期重要的交通方式。其中,隋代在发展水路交通运输上的贡献最为突出。封建社会时期水路交通的发展虽然是由国家发展漕运所致,但客观上也便利了人们利用水路旅行往来。陆路交通建设也在不断发展,首先是秦朝“驰道”和“直道”的建设,形成了以咸阳为中心、四通八达的道路网。秦以后历代的道路建筑也不断有新的发展。这一点可以从历代驿站制度的发展中得到反映。社会经济的发展和交通条件的改善为封建社会时期旅行活动的扩大发展提供了必要的经济基础和便利条件。旅行活动的规模和范围无疑都有极大的发展。这时期旅游的主要形式表现为帝王巡游,它是历代最高统治者对自己的国家或领土所进行的巡视游览活动。中国古代封建帝王为了维护统治、弘扬功绩、炫耀威力、震慑臣民,常巡游各地。据载西周时期的穆王应为帝王巡游的第一人。他的《穆天子传》记述了西征路线和有关故事。此外,秦始皇、汉武帝等都是帝王巡游的代表。

相关链接

秦始皇,于公元前221年统一中国后,10年之间(公元前220—公元前210年)出游5次。公元前220年,他从咸阳出发,沿渭河河谷抵达陇西(今甘肃临洮)。后北行,经泾水上的北地(今甘肃庆阳)返回。公元前219年,东行到山东邹县的峄山,刻石记功,登泰山祭祀封禅,到烟台芝罘岛,沿渤海向东到成山头,向南到琅邪郡治所(在今山东胶南县西南夏河城);又南到彭城(今江苏徐州),在泗水寻觅周朝九鼎后,南行过淮河到衡山,由汉水经南阳返回。公元前218年,又向东游历,经河南、山东到芝罘、琅邪(今琅邪山),沿漳水从上党返回。公元前215年,东巡至碣石,刻石立碑。公元前210年,出武关,沿汉水南下到湖北云梦,乘船顺长江东渡到丹阳(今安徽当涂东),又到钱塘(今浙江杭州),再渡江到会稽(今浙江绍兴祭大禹陵),后又北上琅邪、荣城、芝罘游历。在这5次巡游中秦始皇4次在7个地方立巨石刻字建碑以记其功绩。

秦皇、汉武显赫一世,二者巡游也颇相似。与秦始皇比,汉武帝巡游的路程之遙、地方之多更有过之而无不及。此外,隋炀帝在扬州观琼花,清康熙、乾隆下江南等,都是尽人皆知的帝王巡游的典型事例。

(资料来源:百度文库《旅游的产生与发展》。)

官吏宦游也称外交旅行,指的是中国古代封建官吏受帝王派遣,为完成某项任务而出使各地。其中以张骞出使西域和郑和七下西洋影响最大。

相关链接

张骞（约公元前175—公元前114年），是西汉杰出的外交家、探险家和旅行家。汉建元三年（公元前138年），奉武帝之命带100多人出使大月氏（今新疆西部伊犁河流域）。他从长安出发经陇西（今甘肃临洮），穿河西走廊，出阳关走大宛（今乌兹别克斯坦费尔干纳）、过康居（今巴尔喀什湖一带）、到大月氏，行程7000多公里。在大月氏，他考察了那里的山川地形、风土民情、特有产品、政治军事，并涉足大夏（今阿富汗北部许多城市）。然后取道葱岭（原帕米尔高原和喀喇昆仑山的总称）从祁连山过羌人区进入陇西，于元朔三年（公元前126年）返回。元寿四年（公元前119年）又率300人前往乌孙（今新疆伊犁和巴尔喀什湖一带），走访了大宛、康居、大月氏、大夏、安息（今伊朗）、伊拉克等地，于元鼎二年（公元前115年）在乌孙使节的护送下返回。他两次出使西域，为“丝绸之路”的畅通建立了不朽功绩。

郑和（1371—1435）是明代伟大的航海家，在世界航海史上居于重要地位。从永乐三年至宣德六年（1405—1431），他奉命率船队七下西洋、南洋群岛婆罗洲以西的南中国海、印度洋及其沿海地区，完成了举世瞩目的壮举。他南到爪哇，北到波斯湾和伊斯兰教圣地麦加，西到索马里、摩加迪沙，涉海5万多公里，经历了亚非30多个国家和地区。此举比1487年欧洲人迪亚士发现好望角、1492年哥伦布发现新大陆、达伽马绕过好望角到达印度洋早半个多世纪，比麦哲伦环球旅行早1个多世纪，可以说在世界史上是前无古人的。此外，三国时期的朱应、康泰，唐代的杜环，元代的汪大渊等都中国古代外交旅行的杰出代表。郑和于公元1405年7月11日奉明成祖朱棣之命出使中国南海以西的国家和地区，称为下西洋。2005年7月11日是郑和下西洋600周年纪念日。经国务院批准，自2005年起，每年7月11日为中国“航海日”，同时也作为“世界海事日”在中国的实施日期。

（资料来源：百度文库《旅游活动的历史沿革》。）

买卖商游、往返各地做买办的活动为“商旅”，做买卖所经之路为“商路”。在中国古代社会不仅各地漕运水路四通八达，驿道陆路遍及各地，而且西南各省有栈道，沿海地区有海运。商路的开辟为商旅的兴起提供了前提，是商务旅行发达的重要标志。据翦伯赞《中国史纲》说，早在商代时期，东北到渤海沿岸乃至朝鲜半岛，东南达今日浙江，西南到今日鄂皖乃至四川，西北达陕甘宁绥乃至新疆，到处都有商人的足迹。春秋战国时期的陶朱公、吕不韦等都曾周游天下，负货贩运，是中国古代著名的商人。被历史上称为“海上丝绸之路”的是海上商贸旅行线路。《汉书·地理志》说，汉武帝曾派遣官员率领“应募者”带着大量黄金和丝织品，从雷州半岛乘船驶过南海，进入暹罗湾，绕印度支那半岛和马来西亚半岛，通过孟加拉湾到印度半岛东海岸的黄支国（今印度东南海岸之康契普腊姆），与当地交换明珠、宝石等物品。印度商人也穿过马六甲海峡来中国进行商业贸易，由此可见当时买卖商游规模之巨大。

士人漫游，主要指文人为了各种目的而进行的旅行游览活动。士人漫游的代表人物主要有屈原、陶渊明、李白、杜甫、欧阳修、陆游等。士人漫游起始于先秦。各个时期的士人漫游的目的各有侧重，其形式和内容也有相应的变化，如先秦时期的士人漫游主

要是从政、游说之士较多；魏晋南北朝主要是政治上不得志而追求消遣排忧，故多走上寄情山水的漫游道路；唐以后因科举制度调动了中下层知识分子的从政的热情，因而为谋取官职的旅游和考察旅游就十分盛行。

相关链接

唐代大诗人李白 25 岁时“仗剑去国辞亲远游”，到过湖南、江苏、湖北、河南、山西、山东、浙江、陕西、河北、安徽、江西、四川等地。那感情热烈、想象丰富、语言清新而又洋溢着爱国主义和浪漫主义精神的诗篇是他“五岳寻仙不辞远，一生好入名山游”的真实写照。旅行游览为他提供了题材、意境和灵感，他为祖国留下了脍炙人口、动人心弦的诗歌遗产。在他的笔下，万里长江上“孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流”，九曲黄河是“黄河西来决，昆仑咆哮万里触龙门”，庐山瀑布为“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”，西北高原是“明月出天山，苍茫云海间。长风几万里，吹度玉门关”。他的诗如日月经天、江河行地，流传千古、与世长存。

（资料来源：www.doc88.com.《旅游的产生与发展》。）

高僧云游，是以朝拜、取经、求法、布道等为目的的一种古老的旅游活动形式，至今仍有很大的吸引力，其代表人物主要是法显、玄奘、鉴真等。

四、近代旅游的兴起

从整个世界旅游发展史来看，到 19 世纪中叶，旅游活动才真正作为一个产业开始出现，而这种变化的原因主要归功于工业革命的影响。从 18 世纪中叶一直延续到 19 世纪中叶，世界主要资本主义国家相继完成工业革命，它促进交通方式的变革、经济的快速发展、人们购买能力的提高，同时也为旅游业发展提供了巨大的需求市场，需求的发展刺激旅游供给的发展。

（一）工业革命对旅游的影响

工业革命指资本主义由工场手工业过渡到大机器生产阶段。它首先发生在 18 世纪 60 年代的英国，之后很快向欧洲大陆和北美传播，一直持续到 19 世纪上半叶，各资本主义国家相继完成工业革命。工业革命以发明和使用机器为主要特征，它在生产领域和社会关系上引起了根本性变化，也为旅游业的诞生准备了条件。

工业革命首先带来了生产效率的提高，经济的发展，工人实际购买力的提高。财富的增加促进了人口的迅速增长，同时工业革命极大地加速了城市化进程，促进了城乡之间人员的流动量。1760 年，英国 5~10 万人的城市只有 1 个，1851 年达到 13 个；1851 年，10 万人以上的大城市已经有 7 个。特别是新兴工业城市的发展迅速，如曼彻斯特、利物浦、格拉斯哥等。1851 年，英国英格兰和威尔士的城市人口总和已经超过农村人口，城市人口比重达到 50.2%，初步实现城市化。这种人口的迁移活动间接地刺激了乡村旅游的发展。

工业革命推动了新式交通工具的产生，如火车、轮船，使较大范围、较远距离的旅行成为可能。

（二）旅游的蒸汽时代

近代蒸汽动力技术的产生，主要源于当时的社会生产的直接推动和当时的实验科学