

全国职工素质建设工程领导小组办公室审定

员工职业 意识塑造 训练

中华全国总工会宣传教育部 编

权威 | 规范 | 通俗 | 直观
全面提升一线职工整体素质



塑造六大职业意识

全力以赴的结果意识、时时刻刻的效率意识、贯穿始终的质量意识、点点滴滴的成本意识、敢为人先的创新意识、警钟长鸣的安全意识，成就卓越的职业人生。



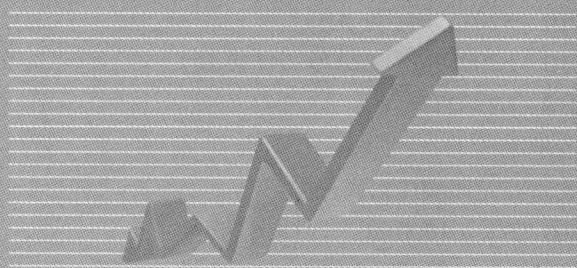
中国工人出版社



员工职业 意识塑造 训练

中华全国总工会宣传教育部 编

主 编 李守镇 编 著 宋振杰



 中国工人出版社

图书在版编目(CIP)数据

员工职业意识塑造训练 / 李守镇主编;宋振杰编著. —北京: 中国工人出版社, 2012. 1

(“十二五”全国职工素质建设工程指定系列培训教材)

ISBN 978 - 7 - 5008 - 5133 - 2

I. ①职… II. ①李…②宋… III. ①职业培训 IV. ①C975

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 002811 号

员工职业意识塑造训练

出 版 人 李庆堂

责任编辑 张海元

责任校对 孙乃伟

责任印刷 马东旭

出版发行 中国工人出版社(北京市东城区鼓楼外大街 45 号 邮编:100120)

网 址 <http://www.wp-china.com>

电 话 010 - 62350006(总编室) 010 - 62382376(职工教育分社)
010 - 82075964(传真)

发行热线 010 - 62005996 82075964(传真)

读者服务 010 - 62382376

经 销 各地书店

印 刷 北京睿特印刷厂大兴一分厂

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 10.25

字 数 200 千

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

定 价 22.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务部门联系更换
版权所有 侵权必究

全国职工素质建设工程 领导小组

组 长：王玉普

副 组 长：倪健民 王 炯

主 任：倪健民

成 员：李守镇 张茂华 郭稳才 邹 震
 常毅民 刘继臣 丁大建 朱思泽
 颜 辉 孙德宏 李庆堂

第一章 全力以赴的结果意识 / 1**第一节 做工作就是做结果 / 2**

1. 苦劳不等于功劳 / 2
2. 有价值才有结果 / 3
3. 结果导向五大体现 / 5

第二节 为结果——敢于担当 / 6

1. 不想赢就不可能有结果 / 7
2. 敢做才能出结果 / 8
3. 有好精神才有好结果 / 9

第三节 要结果——勇往直前 / 10

1. 问题意识就是结果意识 / 10
2. 解决问题才有结果 / 12
3. 解决问题的步骤与策略 / 14
4. 选择解决问题的最佳方案 / 16

第四节 成为自我实现的人 / 16

1. 什么是自我实现的人 / 17
2. 怎样成为自我实现的人 / 18
3. 保持最佳竞技状态 / 20

第二章 时时刻刻的效率意识 / 25**第一节 效率:投入与产出的比率 / 26**

1. 既要有效率又要有效果 / 26
2. 把“份钱”挣出来 / 27
3. 高效率才有高产出 / 28

第二节 勤学苦练出效率 / 30

1. 熟能生巧,巧能生精 / 30
2. 有绝活儿就有高效率 / 32

第三节 总结方法出效率 / 34

1. 善于总结,事半功倍 / 34
2. “5W2H 工作法” / 36

第四节 优化流程出效率 / 39

1. ECRS 分析法 / 39
2. 工艺优化的方法 / 41

第五节 优化工序出效率 / 42

1. 作业流程(工序)调查 / 44
2. 绘制作业流程图 / 44
3. 流程(工序)分析检查与改善 / 45
4. 人一机作业检查与改善 / 45

第三章 贯彻始终的质量意识 / 51

第一节 质量是企业的生命 / 52

1. 质量是企业生存的基础 / 52
2. 质量是一种态度 / 53
3. “质量在我心中” / 54

第二节 工作质量就是人品质量 / 56

1. 质量是一种责任 / 56
2. “客户第一”、“质量第一”的十个观念 / 58
3. 质量是生产出来的,不是检验出来的 / 60
4. 第一次就做好——零缺陷的质量使命感 / 61
5. 质量成本意识 / 62

第三节 自律是质量的保证 / 64

1. 高标准严要求 / 64
2. 坚持“三不原则”,做到“三按”生产 / 65
3. 做好“三自一控” / 66

第四节 改善是质量的关键 / 68

1. 精益求精的职业精神 / 68
2. 从 5W 找到影响质量的原因 / 69

第五节 工作不能“差不多” / 71

1. 你是“差不多先生”吗 / 71
2. 做完不等于做好 / 73
3. 职业成功的“多一盎司定律” / 74

第六节 下道工序就是你的客户 / 76

1. 谁是你的内部客户 / 76
2. 如何为内部客户服务 / 77

第四章 点点滴滴的成本意识 / 83

第一节 节俭是美德更是责任 / 84

1. 节约是对未来的责任 / 84
2. 节约可以培养创造财富的品质 / 85
3. “把企业的钱当成自己的钱,省着花” / 86
4. 既要开源,更要节流 / 87

第二节 警惕你身边的七大浪费 / 88

1. 过度生产的浪费 / 89
2. 库存的浪费 / 90
3. 搬运的浪费 / 90
4. 等待的浪费 / 90
5. 动作的浪费 / 91
6. 过度加工的浪费 / 91
7. 不良品的浪费 / 92

第三节 向设备改善要效益 / 92

1. 关心设备的“冷暖” / 93
2. 寻找改进的机会 / 93

第四节 向工具改进要效益 / 95

1. “工欲善其事,必先利其器” / 95
2. 寻找工具改进和小发明的机遇 / 96
3. 工具优化的十二种创新技法 / 97

第五节 心在哪里节约就在哪里 / 99

1. 工艺一调整,效益自然来 / 99
2. 技术一革新,成本就降低 / 100
3. 一个“金点子”,节约上百万 / 101

第五章 敢为人先的创新意识 / 105

第一节 创新——职业成功的隐形翅膀 / 106

1. 什么是创新意识 / 106
2. 从五个方面培养创新意识 / 107

第二节 打破对创新的误解 / 108

第三节 影响创新的五大思维模式 / 111

1. 一叶障目——刻板印象 / 111

2. 狗鱼思维——拒绝变化 / 113

3. 引火烧身——线性思维 / 114

4. 大象的悲剧——惯性思维 / 114

5. 自作聪明——经验偏见 / 115

第四节 用创新思维追求卓越 / 116

1. 发散思维——突破大脑定势 / 116

2. 侧向思维——跳出老圈子 / 118

3. 逆向思维——反其道而行之 / 119

4. 联想思维——风马牛都相及 / 120

第五节 创新一定有途径 / 121

1. 岗位是最好的创新平台 / 121

2. 随时记录创新的灵感和想法 / 122

3. 多问“为什么”，并把它们说出来 / 123

4. 永远充满好奇心 / 123

5. 换一种角度看问题 / 123

6. 有了创意就实施 / 124

第六章 警钟长鸣的安全意识 / 127

第一节 安全重于泰山,警钟必须长鸣 / 128

1. 安全与安全生产 / 128

2. 安全为了生产,生产必须安全 / 129

3. 安全生产的基本方针与主要原则 / 130

4. 杜绝“三违”现象,做到“四不伤害” / 131

第二节 安全的才是最好的 / 133

1. 让安全成为潜意识 / 133

2. 知道还要做到 / 134

第三节 率性而为的危害 / 136

1. “三违”是人祸 / 137

2. 习惯性违章是罪魁祸首 / 137

3. 习惯性违章的七大心理原因 / 138

4. 习惯性违章三大顽症 / 140

5. 让习惯性违章彻底消失 / 141

第四节 小疏忽大事故 / 143

1. 细节自有细节的道理 / 144

2. 养成不折不扣的细节执行力 / 145

3. “预防为主”从细节开始 / 146

4. 警惕身边的细小隐患 / 146

5. 良好习惯,安全一生 / 148

后 记 / 153

第一章

全力以赴的结果意识

为了使关键设备能为新品生产发挥最大效能，我们把公司现有的设备和国外的先进设备进行了对比分析，研究性能，几经尝试，终于找出了最适合我们公司设备生产的技术参数，不间断地进行调试，一次不成就两次，两次不成就十次、百次地试验，手干乏了、眼干红了，大家没有一丝怨言，只是一门心思想着再一次地攻克难关。我们不知道度过了多少个不眠夜，先后对设备进行了四次较大的改造。工夫不负有心人，仅解决连续生产不停车这一难题，就为企业创造经济效益 3000 多万元。

——黑牡丹（集团）股份有限公司维修电工高级技师 邓建军

本章要点

1. 做工作就是做结果
2. 为结果——敢于担当
3. 要结果——勇往直前
4. 成为自我实现的人

第一节 做工作就是做结果

有这样几句我们经常挂在嘴边儿上的话：“我没有功劳也有苦劳啊，没有苦劳也有疲劳啊！看在我多年辛苦的份儿上，也要给我一碗饭吃啊！”

这些话听上去有些道理，也很让人同情。可是，事实上，就算你再辛苦、再不容易，我们企业生产出了产品，拿到市场上，我们对客户说：“这是员工出力流汗造出来的产品，尽管功能有点儿欠缺，质量不尽如人意，但是，既然我们造出来了，你们就应该买回去。”

有这样的道理吗？如果你这样说，人家会把你当成外星人。

1. 苦劳不等于功劳

市场竞争不相信眼泪。市场不会因为一个人或者一个企业的努力或投入而给予恩惠，市场唯一相信的是符合客户需求和需要的结果。

“我按时上班，按时下班，从来不迟到早退，到月底了，就应该给我发工资。”这话听起来也有道理。问题是，到月底了，我们的产品没有人买，企业没有收入，企业拿什么发工资？

还有些人以为，只要在公司服务足够多的年限，自然年年加薪。殊不知，有些在公司服务10年、20年的人，实际上不过是将第一年的经验重复十次、二十次、上百次罢了。年龄不一定代表智慧，年资不一定代表贡献，当然也不一定就代表高薪。

做工作就是做结果。多劳多得，少劳少得，不劳不得，这里的“劳”指的是工作成果或业绩的呈现。这些道理每个人都应该懂得。劳动和工作仅仅是个过程，这个过程的最终目的是劳动和工作成果。

作为员工，我们每到月底就会向企业要结果，这个结果就是工资。反过来，企业也会向我们要结果，“凭什么给你发工资？”如果我们说：“我辛辛苦苦干了一个月。”那领导就会问：“难道辛苦就得发工资吗？工作计划落实了吗？订单拿下来了吗？任务完成了吗？交代的事情办妥了吗？”这些都是结果。如果我们做不到这些，我们自己想要的结果也就无从谈起。

“我的工作结果会替我说话”

15年前，22岁的鲍先锋借了5元钱，跟着亲戚从他的家乡浙江临海大田镇岭里村来到太原市，成为一名普通的农民工。只有初中文化程度的鲍先锋，知识不多，

但是他认定一个死理：“一个人要有出息，就应该创造被人利用的价值，结果就是硬道理，你能给老板拿出结果来，老板才能信任你。”抱着这样的简单想法，鲍先锋不懂就问，不会就学，边学边干。多年的实践，使他成了建筑施工的“多面手”，用一次次出色的工作成果赢得了公司和领导的信赖。

在山西离石大土河60万吨焦化厂煤塔工程和电厂主厂房工程中，按施工方案要采用“满堂红”脚手架，正常施工要占用料具钢管架140吨，且周转期长、工作量大，鲍先锋提出了“挑架施工”方案，既可以少占用料具，又减少了工作量，结果，他们仅用了30吨架管就完成了任务。

在大土河电厂煤漏斗施工中，由于该漏斗高达15米，且设计是斜面，带多角度，浇注技术难题一时无法解决，施工遇到了困难。鲍先锋日夜盯在现场，冥思苦想，终于设计出了“用铁皮代替钢模板”的施工工艺。他自行制作了铁皮模支护板，破解了这道技术难题。工程质量令甲方十分满意。他的“土专家”的称号也在公司内外传开了。

还有一次，在一项技术难度较大的项目施工中，别的施工队由于技术能力不足，延误了工期，影响了质量，引起甲方质疑。在这关键时刻公司派他“顶上去”，他带着队伍二话不说就开赴现场，不仅抢回了工期，还提前完成了任务。现在，公司遇到急难险重的任务，第一个想到的就是鲍先锋带领的这支“先锋队”。

鲍先锋说：“我这个人拙嘴笨舌，不会说话，但是，我的工作结果会替我说话，我能够为公司解决问题，为老板分忧解难，为企业创造效益。我想，这可能就是这些年能够生存立足，日子越过越好的原因吧。”

结果就是硬道理。初中毕业的农民工鲍先锋自己的工作结果证明了自己的价值，他优异的工作成果也给他带来了幸福美好的生活。

在现代市场经济条件下的企业里，决定一个人命运的不是资历、过去，甚至不是这个人曾经为这个公司做过多大的贡献，决定一个人升迁的是现在的业绩和未来可以预期的价值。结果是衡量绩效的主要依据，是每个人职业表现的重要标准，所以，在结果面前，没有理由和借口，也没有“苦劳”与“疲劳”之说，只有完成或者没有完成。

2. 有价值才有结果

有的员工会问：“我完成了任务，但是为什么领导还是不满意，甚至还要克扣我的工资？”我们来看看他们是如何完成任务的：

- 产品生产出来了，完成了产量指标，可是基本上都是次品、废品；
- 零件加工出来了，工时定额完成了，可是有瑕疵、装不上、不能用；
- 产品销售出去了，完成了销量指标，可是货款没有收回来；
- 报告写出来了，按时放在了领导的办公桌上，可是废话连篇，不能

使用；

——会议通知发下去了，可是来开会的人却没有几个，领导问为什么，他说我也不知道，反正您让我通知的我都通知了；

.....

很明显，不少人只把是否“做”了这项工作当成结果，而没有将做这项工作要达到的目的、目标当成结果。我们再来看看任务与结果的关系：

——生产产品是任务，产品合格、质量上乘才是结果；

——销售产品是任务，把货款安全地收回来才算结果；

——报告写出来是任务，写出来的报告管用、领导满意才是结果；

——发会议通知是任务，开会时所有的人按时到会才是结果；

——读书学习是任务，运用所学知识，对社会作出贡献，成为对社会有用的人才才是结果；

——洗碗、种树是任务，把碗洗干净，把树种活了是结果；

.....

总之一句话，上班工作是任务，为企业、为客户创造价值才是结果。

所以，完成任务并不代表万事大吉，关键要看你完成的结果如何。没有达到工作目的、没有取得成果的工作是没有意义的。辛苦劳动的结果不一定值钱，社会或客户认可的结果才值钱。

“有实力才有力量”

艾爱国，湖南华菱湘潭钢铁有限公司（以下简称：湘钢）电焊工高级技师。

“咱们工人有力量，凭什么有力量？有实力才有力量！”这是艾爱国经常挂在嘴边的一句话。为了练出自己的力量，艾爱国的“狠劲儿、韧劲儿、钻劲儿”在湘钢是出了名的。别人喝酒打牌，他还在车间画图、琢磨；别人干不好的事，他努力把它干好了；洋人干不成的事，他千方百计把它干成了。

20世纪80年代，国家冶金部组织一项重大技术攻关，其中一小项是紫铜焊接。艾爱国主动争取参加了这个攻关项目，白天干完本单位的活，晚上赶到试验场，用石棉板挡住身子，石棉绳包住焊枪，坚持在900摄氏度高温下演练、焊接。后来，艾爱国在此项目中荣获国家科技进步二等奖，是唯一一个获奖的工人。

有一年，湘钢从西德引进了一台每小时制氧6000立方米的制氧机。德国专家舒尔茨要求湘钢派人去德国培训。这不但需要大量的出国费用，而且时间也不允许。怎么办？艾爱国和他的同事采用“氩弧焊接法”和“一面焊两面成型”工艺，在狭窄的空间内进行立焊、平焊、横焊、仰焊。苦战了两个月，终于完成了900多道焊口。洋专家在运用X射线检查了所有焊件的内部结构后，脸上露出了满意的笑容。

首钢30000立方米制氧机的关键部件——冷箱内铝镁合金管道，在建设需要焊

接，难度很大，首钢面向全国钢铁企业寻找焊接能手。艾爱国经厂里推荐，参加了这一重大项目的焊接攻关。当艾爱国到达首钢时，项目方根本瞧不起小厂来的焊工。但艾爱国大胆采用了“双人双面焊”新工艺，攻克了这一焊界难题。他的焊接质量达到国际Ⅰ级，外国专家称他是“了不起的焊工”，首钢人称他是“钢铁裁缝大师”。

“解决问题，不能靠吹，要靠实力。”“在操作技术上，谁有实力，谁就是强者。”正是靠着“当个好工人”、“干出个样子来”的精神，艾爱国先后为冶金、矿山、机械、电力等行业攻克各种焊接难关 260 多个，改进焊接工艺近 70 项，成功率达 100%，创造直接经济效益 3000 万元。1998 年艾爱国获“全国十大杰出工人”，2005 年获“全国技术能手”称号。现在，他是湘钢的“宝贝”，被公司确定为终身劳动模范，聘为焊工首席技师。2007 年开始，湘钢又为艾爱国筹建“大师工作室”，作为湘钢的焊接实验基地，主要负责新板材品种的焊接工艺研究。

焊工艾爱国用自己的人生证明了这样一条道理：你有什么样的命运取决于你想要什么样的命运，你是什么样的人取决于你想做什么样的人。艾爱国用结果证明了咱们工人的力量，也证明了自己的力量，更成就了他“焊接大师”的璀璨人生。

什么样的人生有价值？能够为社会、为企业、为他人创造价值，成为一个有用的、有贡献的人，才算有价值。有的人看起来是在努力工作，辛辛苦苦，但是，连基本的任务都完不成，到了月底、年底一考核总是排名倒数。这样拿不出好结果的员工自然也不会有好结果。

3. 结果导向五大体现

强烈的结果意识是个人取得高绩效的动力之源。具有结果意识的员工希望出色地完成企业和团队布置的任务，在工作中极力达到某种标准，愿意承担重要的且具有挑战性的任务。这种人在工作中有强烈地表现自己能力的愿望，不断地为自己设立更高的标准，努力不懈地追求事业上的进步。

在企业中，高结果意识的人表现为要做出比别人更好的业绩；表现为对现在业绩的不满足，完成工作之后总是为自己设立更高、更具有挑战性的目标；表现为关注结果、效率和标准，并追求改进工作或服务，力求资源使用最优化；表现为在困难面前不认输，下定决心去完成一项有难度的任务。

强烈的结果意识促使他们对未来充满信心，在雄心勃勃、朝气蓬勃的激情和锐气驱动之下，他们精神抖擞，斗志昂扬；在征服一个又一个绩效高峰的过程中，他们达到了自我实现的最高境界。具体来说，工作中的结果意识有五大体现。

结果就是达到工作目标。一切以达成工作目标为原则，以获得结果为最终标准，不因为困难而放弃努力，不找任何理由和借口。

结果面前不讲“苦劳”和“面子”。在目标面前没有“苦劳”与“疲劳”

之说，只有完成或者没有完成；在具体的工作目标面前，没有感情和面子可言，只有拿出结果。

没有结果就没有回报。事情没有做成，任务没有完成，结果拿不出来，那就不能享受工作的回报，甚至说明不能胜任这个岗位。在结果面前没有同情可言，不问结果就是对不负责任的迁就。

结果面前不讲借口。在过程面前，可以有一百个理由或原因，一千个无能为力或尽心尽力，可是在结果面前，却只有一个简单的要求：销量完成了吗？事情做完了吗？订单拿下来了吗？生产任务完成了吗？设备故障解决了吗？

没有结果就意味着失败。在结果导向面前，要依靠坚强的意志和聪明才智想尽办法达成目标，如果放弃就意味着投降和失败，你也就没有业绩可言。

小 结

1. 拿什么作为衡量工作是否完成的标准？是工作的成果。并不是去做了就行了，还要看看做的效果如何，是不是达到了标准和目标。对结果负责，就是对工作的价值负责。我们不能仅仅限于去做，不能认为自己很辛苦就应该得到酬劳，而应该想一想自己的工作是不是为企业创造了价值。完成任务 $\neq$ 结果，辛苦劳累 $\neq$ 有贡献。

2. 一个人应该堂堂正正、理直气壮地得到自己的薪酬和回报，用自己的工作成果去交换自己的薪酬与奖赏，拿没有结果的酬劳是一种不能接受的耻辱。有尊严地工作的前提，就是用自己的工作结果证明：我为企业创造了价值，公司付给我的报酬是值得的，我没有不劳而获，我的工作结果能够证明！

第二节 为结果——敢于担当

数千年来，人们一直认为要在四分钟内跑完一英里是件不可能的事。不过，在1954年5月6日，美国运动员班尼斯特打破了这个世界纪录。他是怎么做的呢？每天早上起床后，他便大声对自己说：“我一定能在四分钟内跑完一英里！我一定能够实现我的梦想！我一定成功！”这样大喊100遍，然后他在教练库里顿博士的指导下，进行艰苦的体能训练。终于，他用3分56秒6的成绩打破了一英里长跑的世界纪录。

有趣的是在随后的一年里，竟有37人进榜，而再后面的一年里进榜者更高达二百多人。心理学家研究认为，班尼斯特之所以能打破世界纪录，原因很简单，就是因为班尼斯特相信自己能打破世界纪录。

1. 不想赢就不可能有结果

有的人在工作中畏首畏尾，前怕狼后怕虎。比如，“这件事我没把握，还是让别人去干好了”、“如果干不好会丢人现眼，看看别人怎么干再说吧”、“这种文件我没写过……”、“这种技术我没学过……”如此等等，宁肯错过 100 次机会，也不肯试一试自己的身手和能耐。没有尝试，就永远没有可能掌握新的本领与知识，只能在原来的水平上停滞不前。只要第一步迈出去了，第二步就有了经验，坚持下去，就会有更多的机会与进步。

人生中最可悲的人不是输的人，而是那些一开始就不想赢的人。不想赢当然就不会有赢的结果。

攻克世界疑难技术

杨建华是沈阳鼓风机（集团）有限公司（以下简称沈鼓）结构车间的工人。沈鼓是为石油、化工、冶金等重点行业生产配套离心压缩机和鼓风机的企业。离心压缩机与汽轮机、燃气轮机、航空发动机一样，都是行业的“心脏”，素有“压缩机一响，黄金万两；压缩机一停，效益为零”之说。这两种产品主要由高速旋转的叶轮、转子及机壳构成。沈鼓结构车间的铆工杨建华，主要工作就是制造机壳。

机壳制造技术复杂，过去一直采用铸造方法，工序多达 20 道，工期短则三五个月，长则八九个月，而且模型还经常由于砂眼、气孔、夹渣等缺陷而导致返工，成本、质量和交货期都难以保证。为此，世界上同类产品的制造商，一直在寻求机壳制造技术的突破，但都因技术复杂不能如愿。该课题也被列入世界级技术难题。

1992 年，沈鼓向这一世界级技术难题发起冲击，任务交给了杨建华。当时，沈鼓给杨建华的只是一张简单的图纸，但目标却非常明确：把 150 多个零部件拼装成一个高 3 米、长 4 米、宽 3 米、重 20 吨的机壳。没有类似的资料可借鉴，没有现成的工装可利用，倘若机壳一旦发生变形，直接损失就是上百万元。这样大的技术压力和风险，杨建华还是平生第一次遇到，摆在他面前的任务像一座不可逾越的高山。

杨建华与徒弟们在工程技术人员的支持下，开始了向世界技术高峰的艰难攀登。在三个月的时间里，杨建华时而心细如丝，时而胆大如天，时而耐心如金，时而坚定如石，凭借自己的经验和智慧，大胆地进行创新。“反变形法”、“刚性固定法”等新工艺，在上百个技术难点被攻破后一一建立起来，最终，我国第一台拼装焊接机壳在杨建华手中诞生了！

以此产品为开端，在以后的十几年里，杨建华通过在生产中不断改进、总结和提高，创造性地推出了“一四拼装法”。这一方法结束了中国鼓风机、压缩机机壳必须铸造的历史，工艺技术达到了世界先进水平。这套工艺技术问世 5 年后，国外一家知名公司才得以掌握。“一四拼装法”让沈鼓产品进入了大型化、高等级的新阶段，实现了沈鼓机壳年产量从十几台到一百二十余台的跨越，提高效率达十倍以上，

杨建华也被誉为“中国焊接机壳拼装第一人”。

2008年1月8日，杨建华以“离心压缩机、鼓风机机壳拼装制造技术”获得了国家科技进步奖二等奖，并受到胡锦涛总书记、温家宝总理等党和国家领导人的亲切接见。国家科技进步奖二等奖是许多科学家所追求的大奖，而以工人身份获得该奖，迄今为止在全国仅有四例。

在一般人看来，离心压缩机和鼓风机的机壳制造技术是公认的世界性难题。全世界那么多科学家，那么多高技能人才都解决不了，和我一个小工人有什么关系！如果你不接招儿，当然就和你没有关系。可是，杨建华接招儿了。

凭着敢于叫板世界疑难技术的胆魄和勇气，勇于攀登世界技术高峰的气概，杨建华作为一名普通的工人登上了世界技术之巅，走向了中国科学技术界最高领奖台。

在市场竞争中，在技术攻关中，在急难险重的挑战中，只要有百分之一的希望，都要付出百分之百的努力，反之，瞻前顾后，患得患失，没有必胜的信心和勇气，结果只能为零。

2. 敢做才能出结果

敢于担当是一种勇气，敢作敢为，不屈不挠；是一种力量，排山倒海，势不可当；是一种胆魄，死打硬拼，气壮山河。

敢于担当的精神是一种敢于战斗、善于战斗的精神，是面对困境时的果断抉择，是永不言败的信心，是锲而不舍的执著，是一种自强不息、主动出击的行动力，是一种敢于负责、压倒一切的霸气。

敢做就能行

于建友1980年高中毕业后到烟台建设集团有限公司当上了一名抹灰工。在一般人的眼里，抹灰工即便有点儿技术含量，但充其量也就是个力气活儿，干到天边儿也干不出什么名堂来。但是，于建友自从干上抹灰工这一行后，就相信能干出名堂来，工友嘲笑他，说他太狂，就算抹灰工里有金子，也不是你一个高中生能捡到的，要知识没知识，要能力没能力，你凭啥干出名堂？

于建友偏偏不信这个邪，在别人眼里又脏又累、颇不起眼的抹灰工作，他却觉得大有学问，干得非常起劲。工余时间、别人休息的时候，他仍然埋头认真琢磨如何提高抹灰技艺，简直到了如醉如痴的地步。在“首届全国青工技术大赛”上，于建友夺得了抹灰工决赛个人第一名，从此被誉为“抹灰状元”，成为全国建筑业技术工人学习的楷模。

这还不算，于建友继续学习钻研业务技术，他经过无数次试验、钻研创造的“瓷砖快速镶贴工作台”和“瓷砖快速镶贴工艺”，于2001年9月分别获得国家专