



观念的力量

THE POWER OF CONCEPTS

王京生 / 著

人民出版社

观念^的力量

THE POWER OF CONCEPTS

王京生 / 著

人 民 出 版 社

策划编辑：杨世国

责任编辑：李椒元

装帧设计：伍金传

责任校对：余 倩

图书在版编目 CIP 数据

观念的力量 / 王京生著 .

—北京：人民出版社，2012.12

ISBN 978-7-01-011531-3

I . ①观… II . ①王… III . ①城市文化—建设—研究—深圳市 IV . ① G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 295394 号

观念的力量

王京生 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

深圳市森广源印刷有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张：22.5 字数：200 千字

ISBN 978-7-01-011531-3 定价：66.00 元

邮购地址：100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：10-65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

一束有力量的观念

——序王京生《观念的力量》

王京生同志《观念的力量》一书本身就是一束有力量的观念。

《观念的力量》集中反映了京生同志这些年对于城市文化建设的思考，升华了他在深圳文化

建设领域的实践探索。其中既有开拓者的自豪，也有耕耘者的辛劳；既有为政者的开阔，也

有读书人的精深。读罢不能不令人神荡胸臆、思凝笔端。

《观念的力量》是城市、特别是新兴城市文化建设的观照与透视。在人类历史中，城市存

在和变迁有六千年之久。六千年白驹过隙，六千年沧海桑田。一些城市或沦为废墟，如南美洲

的马丘比丘；或沉入水底，如亚特兰蒂斯古城。一些城市却依然闪烁着耀眼的光芒，如北京、

伦敦、巴黎等。还有一些城市应势而生，快速崛起，如纽约、上海，以及全程镌刻在我们记忆

中的深圳。在城市的兴衰迁变中，人们一直在追问着“是什么，为什么，怎么样”的根本问题。

许多研究者给出了各自的答案，但往往难以形成共识。京生同志《观念的力量》给了我们一个

全新的视角，这就是“文化”。

人类对于文化的讨论由来已久，对于文化的理解更是众说纷纭。马克思认为，文化是在人

改造自然的劳动对象化中产生的，是以人化为基础、以人的本质或本质力量的对象化为实质的。

这其实意味着，文化其实是一种集体人格，是一种作用于劳动对象、又由劳动过程被作用的人

的本质力量。

观念的力量

城市是人类的一种文化存在，表达和释放着人类巨大的创造欲望和精神力量。古希腊哲学家亚里士多德说：“人们为了活着而聚集到城市，为了生活得更美好而居留于城市。”古代城市的功能重在“城”，即护卫着生命的安全；现代城市的功能重在“市”，即交易着生活的需求。而无论是“城”还是“市”，如法国神学家雅克·埃吕尔所说：“城市代表人类不再依赖自然界的恩赐，而是另起炉灶，试图构建一个新的、可操作的秩序”。如果视城市为一种文化存在，那么精神和观念就是它的内核。作为人类本质力量的直接表达，这个精神和观念的流动决定着城市的荣枯兴衰。

一、文化流动决定着城市的荣枯兴衰

从幼发拉底河的巴比伦城、古希腊的雅典卫城、罗马帝国的古罗马城，到工业革命之后兴起的米兰、巴塞罗那、利物浦、慕尼黑等；从北美城市化浪潮中纽约诸城的崛起，到全球化时代上海、孟买、深圳等发展中国家城市的繁荣；数千年来，很多城市辉煌一时，成为一个文明的中心和一种文化的代表，但也有许多最后走向了衰败，甚至覆亡。城市荣枯兴衰的内在原因，大多维系于文化的流动。如果作为文化核心层的观念或精神停滞不前或腐朽没落，那么这座城市必然衰败；反之，它将历久弥新，长盛不衰。

五千年的华夏文明史告诉我们，文化始终在不断地流动着，而流动的人群就是文化流动的承载者。中国古代史是一部农耕文明不断发展的历史，也是一部农耕文化重心自北至南迁移的

历史。这种自北至南的流动，是在一次次人口迁徙中完成的。而中国近代史在某种意义上讲，是一个工业文明由沿海向内地蔓延、渗透的历史，这个蔓延和渗透也是通过人口的流动来实现的。

一个地区人的流动越频繁，规模越大，这个地区就越有活力。深圳的发展就证明了这一点。四面八方的移民为这座年轻的城市带来了丰富的、充满活力的文化因子，各种文化观念在这里交互激荡，各种文化理论在这里集成创新，多种多样的文化表现形式在这里落地生根，这里已经成为名副其实的“文化绿洲”——因为它有着宽厚包容、互利共赢的文化生态。

二、文化诉求决定着城市的发展活力

京生同志说：“在人类历史上，我们经常会看到城市娱乐文化高度繁荣的例子，这既可能是当时城市文化高度发展的反映和体现，也可能是国家或王朝即将衰亡的征兆”。这样的例子在中外历史上比比皆是。比如我国南宋时期的临安，其市民文化生活在当时世界可能是最丰富的。但那种怡然自得的苟安心态，那种人为的懈怠所引起的文恬武嬉、不思进取，最终导致了南宋的灭亡。罗马帝国的兴起和伟大是众所周知的，研究其衰落和灭亡的著述可以说汗牛充栋，其中罗马人后来那种生活方式，尤其是过于追求休闲和娱乐的价值取向，可能是它走向衰亡的文化征兆。也就是说，一个缺乏发展活力的城市，根源在于它的市民缺乏昂扬向上、积极奋进的文化诉求。

与南宋临安、古罗马高度娱乐、休闲化的自我消弭性文化相比，还有另外一种文化类型，这就是融合了血性和理性的力量型、智慧型和创新型文化。中国先秦时期的文化和古希腊文化，可以说是这种力量型智慧型创新型文化类型的典范。只有融合这三种价值的文化，才是具有综合实力和竞争力的文化。一个城市如果要想保持旺盛的生命力，自立于世界名城之林，就应当将力量型智慧型创新型文化融合一体，彰显出充满发展活力的文化诉求。

正如京生同志所言，历史上的伦敦、巴黎、纽约等一流的国际大都市都是人文精神的高地和人类诉求的集大成者，它们因此而为整个世界所向往。伦敦是老牌的帝国都市，科学理性和渐进求变构成这座城市的文化基座。这里的文化孕育出《大宪章》、《政府论》、《国富论》等影响世界历史进程的皇皇巨著，培育出培根、牛顿、亚当·斯密等为代表的一大批人类文明发展的大家巨匠。巴黎之所以受到尊重，不在于它是时装之都、香水之都，也不在于美丽的塞纳河、华丽的卢浮宫和伟岸的埃菲尔铁塔，更重要的是她曾经作为欧洲乃至世界思想文化的中心，是启蒙运动和人文精神的历史重镇。纽约是最年轻的世界大都市。它的崛起来自于自由、平等和机会所代表的“美国梦”对于世界移民的吸引，来自于移民文化共同缔造的开拓疆土、改变命运、实现梦想的精神。

深圳是一座崭新的移民城市。当每一个移民背井离乡、胸怀满腔热血踏上这片热土的时候，他已经“闯”出了故乡的家门，“闯”上了人生的新路，“闯”向了自己的憧憬和希望。“闯”，是艰辛的，但也是自由的，正是广大移民的“闯”，才展示了他们的品质和个性，才展示了这

座城市的意志和诉求。当来自五湖四海的移民开始在深圳“闯”的时候，他们也在这里播种和耕耘着“深圳观念”、“深圳梦”，播种着他们的文化诉求。他们在这里释放创造的激情，燃烧生命的光华。他们在这里摆脱平淡，实现梦想。深圳成就了无数播种诉求的普通人，这些人播种诉求也催生了深圳的青春与活力。

三、文化自觉决定着城市的精神品质

30 多年前，深圳可谓是拔地而起、脱颖而出。30 多年来，深圳不负重望，敢为天下先，以发行新中国第一只股票、敲响中国土地拍卖“第一槌”等一个个的“率先”与“第一”，冲破了传统计划体制的束缚，引领了中国改革发展的潮流，创造了世界城市发展的奇迹。在 30 多年里，文化一直是这座年轻城市的执著追求，历久弥坚。从创业路上的闯将，到文化改革发展大道上的先锋，从“时间就是金钱，效率就是生命”、“空谈误国，实干兴邦”等冲破传统桎梏的观念呐喊，到“文化立市”战略下“图书馆之城”、“钢琴之城”、“设计之都”等树立城市标杆的文化创想，深圳一直以实际行动实践着自己的文化梦想。正如深圳市委书记王荣同志所说：“深圳不仅创造了经济建设、社会建设的奇迹，也创造了文化建设的奇迹。”这个奇迹源于深圳高度的文化自觉和强烈的改革创新意识。

京生同志说：“深圳已由拼经济、拼管理进入到拼文化的新阶段。”深圳的文化自觉就在于率先将文化发展上升为城市战略。为实现这个战略，深圳率先提出 21 世纪“拼文化”的理念，

让“以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败”成为城市共识。深圳还率先提出“文化立市”战略，明确“文化强市”的发展目标；率先提出“实现市民文化权利”的理念，将文化权利的实现程度作为实现民生文化福利的出发点和落脚点；率先提出“维护国家文化主权”的理念，推进深圳在中华文化走向世界中新更大作为；率先提出“打造创新型智慧型力量型主流城市文化”的理念，打造与建设国际化城市相匹配的城市文化新样态……

这种高度的文化自觉与深圳强烈改革创新意识的结合必然碰撞出耀眼的光华。从2002年“文化立市”战略确立，2003年成为全国首批文化体制改革的试点地区开始，深圳坚持以改革创新推动文化大发展大繁荣，探索了一条让文化腾飞的新路——经营性文化单位转企改制；组建国有文化集团，实现做大做强；公益性文化社会办、经营性文化市场化……一系列文化改革发展的创新举措让深圳文化焕发勃勃生机，公共文化服务体系建设精彩纷呈，市民文化大讲堂、深圳读书月等一大批普惠式文化活动让市民文化权利得到充分实现；文艺精品创作星光熠熠，《春天的故事》、《走进新时代》、《命运》等众多艺术作品唱响全国，走向世界；文化产业发展万马奔腾，雅昌、华强文化科技、腾讯集团等领军企业勇占鳌头，蜚声中外。到2012年，深圳已经连续四次获得“全国文化体制改革工作先进地区”称号；《政府公益文化基金管理创新》、《市民文化大讲堂》等三个项目获得国家文化部创新奖。

深圳30多年的文化发展被学者们称之为“深圳现象”，被认为是中国现代城市文化建设的样本。但深圳的目标远不止如此，它有更高的责任担当。如京生同志所说：“让深圳成为一

个富有独特个性和世界影响力的文化城市，是深圳在中国迈向社会主义文化强国的伟大进军中义不容辞的责任。”这并不是天方夜谭，也许就近在眼前。联合国教科文组织创意城市网络2010深圳国际大会上，大会主席赫本感叹：“在短暂的时间里，我已感受到深圳独具魅力的创新创意氛围。”深圳大运会期间，1300多名中外记者聚焦深圳，他们感慨：“在这里看到创新与奇迹，深圳不愧是观察当代中国的重要窗口。”深圳的这种精神品质充分体现出它的文化自觉。

细读《观念的力量》，你会处处感受到那些“有力量的观念”。在京生同志的文章中，我能深切地体会到，深圳人是自信的，他们有着高远的目标，有着务实进取、自强不息的品格。我相信，深圳必定会成为一座富有独特个性和世界影响力的文化城市。我也希望，京生同志能再挤出一些时间，把他多年来的实践探索和理性沉思再理一理，其中必定还有许多更有价值的东西，能让更多的人从中找到深圳文化巨变的内在原因，汲取深圳文化发展的理念和经验，使更多的城市像深圳一样充满活力、充满奇迹！

国家文化部文化科技司司长

于平

2012年11月，北京

深圳群众评选出来“十大观念”，对于我们研究社会主义核心价值观，非常有启发。这十大观念，内在地包含和体现了“以人为本，实事求是，改革创新，自强互爱，振兴中华”的价值追求。在我看来，这样的价值追求，就是今天 13 亿中国人为中国特色社会主义而奋斗的社会主义核心价值观。这样的价值观，用更加简洁的语言来表达，就是“民主、科学、创新、和谐、强国”这十个字，而且在表述上更具有价值观念而不是政治观念的色彩，更能够在国际社会形成具有更大认同性、感召力的国家文化软实力。

——李君如

点评专家

李君如 中央党校原副校长，第十一届全国政协常委，研究员、博士生导师，享受国务院颁发的政府特殊津贴。著有《观念更新论》等几十部著作，作品曾获全国“五个一工程”精神产品优秀论文奖。/

于 平 国家文化部文化科技司司长，博士，享受国务院颁发的政府特殊津贴。北京大学、上海戏剧学院等多所高校特聘教授。著有《中国古代舞蹈史纲》、《舞蹈文化与审美》等。/

目 录

序言：一束有力量的观念 / 于平

观念的力量	001
文化是流动的	019
文化战略与大国责任	043
中华文化的复兴之路	065
从南方谈话到“深圳十大观念”	077
有多少观念激励我们前行	099
深圳学术文化的使命	135
学派的天空	145
从百家争鸣到深圳学派	173
深圳城市发展中的文化自觉	189

从“文化选择”到“文化强国”	205
----------------	-----

创造先进的城市文明	229
-----------	-----

为时代立言	257
-------	-----

复兴路上的强音	269
---------	-----

中华民族的伟大复兴就是中华文化的复兴	287
--------------------	-----

附录

观念引领文化 文化塑造深圳——深圳十年文化发展综述	344
---------------------------	-----

插图（系列）一：深圳主要文化品牌

插图（系列）二：深圳主要文艺精品

插图（系列）三：深圳十大观念篆刻

插图（系列）四：深圳《论语》金句公益广告

后记	356
----	-----

观念的力量

The Power of Concepts

2010年8月，深圳经济特区建立30周年之际，深圳举办了“深圳最有影响力十大观念”评选活动，引起了全社会的广泛关注。经过两个月严格认真的筛选，“时间就是金钱，效率就是生命”“空谈误国，实干兴邦”“让城市因热爱读书而受人尊重”等入选深圳“十大观念”。

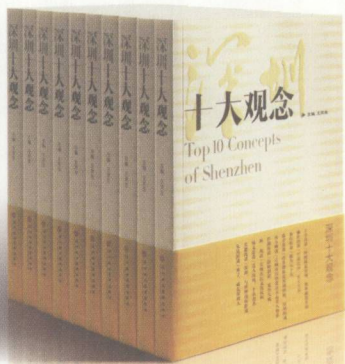
在我的印象中，一座城市以“观念”为主题开展评选活动，这在全国为数不多。这场声势浩大的评选活动之所以产生广泛影响，在深圳这块改革开放的热土上诞生的“十大观念”之所以受到普遍认同，其根本原因在于这些观念唱响了改革开放的时代最强音，凝练了意气风发走向改革开放的全体中国人民的共同记忆，昭示着一部波澜壮阔的中华民族的伟大

“观念”作为精神文化的核心、人群意向的集中表述，普遍存在于城市之中；城市所在，“观念”亦在。

复兴史因此展开。这些观念不独属于深圳，它是时代留存
共同精神财富。

解读一座城市可以有多个角度。迄今为止，研究者主要是从历史、经济、政治、社会、民俗等方面研究城市，还没有从观念角度解读城市的著作。事实上，用“观念”解读城市，是把握城市本质的一个很好的视角。如果把一座城市比做一部大书，那么，“观念”则是这部书的精神主旨；读懂一座城市的“观念”，才算真正了解这座城市。

一般而言，“观念”作为精神文化的核心、人群意向的集中表述，普遍存在于城市之中；城市所在，“观念”亦在。当人们徜徉在城市中观赏着楼宇街市、车水马龙、攘攘众生的时候，他们就是在“阅读”这座城市，如果可能的话，也可以从中看到城市的“观念”，尽管“观念”既寓于物中又



《深圳十大观念》出版发行
摄影 / 伍金传

超乎物外。

回望中国古都，看其当时的布局和形制，也离不开“观念”的左右。“礼制”观念即是中国古都的一个精神内核。《周礼》是儒家经典，传为西周时期的著名政治家、思想家周公旦所著，深刻影响着古代政权的运作安排，不仅规定了国都地点的选择，还规定了九畿制度、居民组织、沟洫道路、寝庙车马等等，都城都是高墙环绕，网格状结构层次分明，阶层区分严格明确。在这里人们可以看出，古都西安、洛阳、开封、南京、北京等在当时无疑就是“礼制”观念的外化。在现代城市中，“观念”更是随处可见，当人们看到富庶的阿姆斯特丹人满街骑着自行车时，也就看到了这座城市的绿色理念或环保观念；当人们看到哥本哈根人在超市里购物都是自觉排队刷卡付款而不见任何收银员和警报器时，也就看到了这座城市的信任而大度的人文观念。

由此可知，“观念”是城市的灵魂，是城市的思想单元，存在于所有城市中，这是各种城市“观念”的共性、普遍性，是“用‘观念’解读城市”的逻辑前提；而另一方面，各种“观念”迥异，有的影响全球，有的仅安于一隅，这就是各种城市“观念”的个性、特殊性，是“用‘观念’解读城市”的更深

层界定。

“深圳观念”具有鲜明的特殊性。试想，世界的城市何其众多，而以某城市名做前缀称“某某观念”的，却又何其稀有。那么，为什么“深圳观念”会独领风骚？

李君如点评

深圳在核心价值观的提炼方面创造了很好的经验。一是方法对，二是方向对。所谓方法对，深圳十大观念是让市民来评选，评选过程是一个群众认同的过程，认同之后，由群众共同遵循。所谓方向对，深圳十大观念，是这座年轻城市在实践中提出的有影响的观念，是为解决改革开放中所遇到的问题而提出的。

“深圳观念”之特殊，在于深圳经济特区之特殊。在世界上，有一类非常特殊而稀少的城市，是应名而生的，或者说是被“设计”出来的。这类城市的产生和发展是为了承担某种特殊的政治使命、实现某种特殊的功能，城市建设都在既定的“观念”主导下启动和发展。在灌木荒地中建造的美国首都华盛顿固然是美国南北双方斗争和妥协的结果，但更是美国民主法治精神的杰作；同样是在荒野上建成的巴西首都巴西利亚，充满了现代理念的城市格局、构思新颖别致的建筑以及寓意丰富的艺术雕塑，它是发展主义思想的力作。而我国的深圳经济特区正是这类城市的典型。在深圳经济特区诞生之前，其特殊使命及功能定位就已经确定，其“观念”也由此萌动。“出口加工区”“试验田”“窗口”“排头兵”“示范区”作为深圳的特有名分，肩负着开辟中国特色社会主义道路的历史使命，以特殊的政策体制和地缘经济为载体，在矢志不渝的伟大实践中熔铸着“深圳观念”，演绎出一曲南