

2003 年河南省社科规划项目

河南省普通高校奥林匹克文化 传播现状调查与对策研究



负责人姓名： 于 素 梅

负责人单位： 周口师范学院

完成时间： 2004 年 3 月 31 日

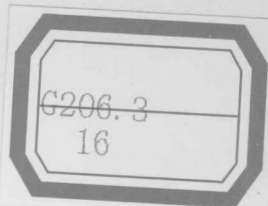


4140259776

目 录

第一部分 奥林匹克研究现状及本课题研究的目的意义

1 前言	1
2 奥林匹克研究现状分析	1
2.1 奥林匹克运动及其发展史研究	1
2.2 奥林匹克文化研究	1
2.3 奥林匹克教育研究	2
2.4 奥林匹克精神研究	2
2.5 奥林匹克知识产权保护问题研究	2
2.6 人文奥运研究	2
3 本课题研究的目的意义	4
3.1 研究的目的	4
3.2 研究的意义	4
4 本课题的研究对象和方法	5
4.1 研究对象	5
4.2 研究方法	5



第二部分 解读奥运

1 奥林匹克有关概念的界定	6
1.1 国际奥林匹克委员会	6
1.2 《奥林匹克宪章》	6
1.3 奥林匹克运动	6
1.4 奥林匹克主义	7
1.5 奥林匹克文化	8
1.6 奥林匹克教育	8
1.7 奥林匹克理想	9
1.8 奥林匹克宗旨	9
1.9 奥林匹克格言	10
1.10 奥林匹克精神	10
1.11 奥林匹克标志	10
1.12 奥林匹克会徽	10
1.13 奥林匹克吉祥物	11
1.14 奥林匹克会旗	15
1.15 奥林匹克会歌	15
1.16 奥林匹克火炬	15
1.17 奥林匹克邮票	16



2 奥林匹克运动的组织与举办	16
2.1 奥运会主办城市的遴选	16
2.2 奥运会的组织工作	18
3 奥林匹克运动的发展历史回顾	20
3.1 奥林匹克运动的初创时期	20
3.2 奥林匹克运动的形成时期	20
3.3 奥林匹克运动的发展时期	21
3.4 奥林匹克运动的改革时期	21
4 奥林匹克运动面临的挑战	21
4.1 对国际奥委会独立性的挑战	22
4.2 三大支柱间矛盾的挑战	22
4.3 商业化的挑战	22
4.4 职业化的挑战	23
4.5 滥用兴奋剂的挑战	23
4.6 超大规模的挑战	23
第三部分 奥林匹克文化传播现状调查及对策研究	
1 河南省普通高校奥林匹克知识现状调查结果与分析	24
1.1 本科院校知识部分调查结果	24
1.2 专科院校知识部分调查结果	25
1.3 本专科院校大学生奥运知识掌握情况比较	26
2 对奥运历史知识、人文知识的掌握情况调查与比较	27
3 河南省普通高校大学生奥运态度调查结果与分析	28
3.1 对北京奥运会的关注和对奥运知识态度调查结果与分析	28
3.2 大学生最喜爱观看的奥运项目调查结果与分析	30
4 河南省普通高校奥林匹克传播途径调查结果与分析	30
5 河南省普通高校奥林匹克文化传播现存问题分析	31
6 河南省普通高校奥林匹克传播对策	31
7 研究结论	33
致谢	33
参考文献	33
第四部分 附录	
附录一 调查问卷	45
1 专家调查问卷(1)	45
2 专家调查问卷(2)	50
3 专家调查问卷(3)	54

4 正式调查问卷	57
附录二 调查统计数据	60
1 基本情况统计	60
1.1 性别	60
1.2 学历	60
1.3 本专科平均分	60
1.4 本科各院校平均分	60
1.5 专科各院校平均分	60
1.6 本专科及格率	61
1.7 本科各院校及格率	61
1.8 专科各院校及格率	61
1.9 本科院校男女生平均分	61
1.10 专科院校男女生平均分	61
1.11 本专科院校学生知识类答对率	61
1.12 男女生奥运知识答对率	62
1.13 本科院校奥林匹克文化传播途径	63
1.14 专科院校奥林匹克文化传播途径	63
1.15 大学生喜爱观看的奥运项目选择	63
2 奥林匹克态度问卷调查各种变量交互表	64
2.1 对中国运动员获得金牌与学历交互表	64
2.2 北京举办 2008 年奥运会支持情况与学历交互表	64
2.3 本科院校奥林匹克知识调查结果与性别交互表	64
2.4 专科院校奥林匹克知识调查结果与性别交互表	64
附件三 阶段性成果(论文)	65
成果(一) 河南省普通高校奥林匹克文化传播现状调查与对策研究	65
成果(二) 奥林匹克人文知识教育内涵研究	75
成果(三) 奥运“人文精神”内涵初探	82
成果(四) 奥林匹克文化的内涵透视	89
成果(五) 论奥林匹克教育的创新与发展	94
成果(六) 2008 年北京奥运会对青少年奥林匹克知识教育的意义	100
成果(七) 对兴奋剂问题的理性思考(综述)	105

图表 目录

表 1 中国学术期刊奥林匹克研究统计结果·····	2
表 2 本科院校知识部分调查统计结果·····	24
表 3 专科院校知识部分调查统计结果·····	25
表 4 对北京奥运会关注和对奥运知识态度调查结果·····	28
表 5 大学生最喜爱观看的奥运项目统计表·····	30
表 6 本专科院校传播途径调查结果·····	30
图 1 核心期刊和普通期刊有关奥林匹问题研究·····	3
图 2 核心期刊和普通期刊奥林匹克文化研究与其他研究分布情况···	3
图 3 奥林匹克文化研究在全部期刊中所占比例分布·····	3
图 4 第 20 届奥运会吉祥物·····	12
图 5 第 21 届奥运会吉祥物·····	12
图 6 第 22 届奥运会吉祥物·····	12
图 7 第 23 届奥运会吉祥物·····	13
图 8 第 24 届奥运会吉祥物·····	13
图 9 第 25 届奥运会吉祥物·····	13
图 10 第 26 届奥运会吉祥物·····	14
图 11 第 27 届奥运会吉祥物·····	14
图 12 第 28 届奥运会吉祥物·····	15
图 13 奥林匹克会旗·····	15
图 14 九所本科院校平均分分布图·····	24
图 15 九所本科院校及格率与不及格率分布图·····	25
图 16 四所专科院校平均分分布图·····	25
图 17 四所专科院校及格率与不及格率分布图·····	26
图 18 本专科院校大学生奥运知识平均分比较图·····	26
图 19 本科院校及格率比例分布·····	27
图 20 专科院校及格率比例分布·····	27
图 21 本专科学科知识类答对率示意图·····	28
图 22 本专科大学生对奥运态度的调查·····	29
图 23 本专科院校大学生最喜爱观看的奥运项目分布图·····	30
图 24 本专科院校奥林匹克文化传播途径·····	31

第一部分 奥林匹克研究现状及本课题研究的目的意义

1. 前言

经过一年紧张的调查研究,《河南省普通高校奥林匹克文化传播现状调查与对策研究》课题,终于圆满完成了。

从课题的申报到调查问卷的设计、发放、回收,以及对问卷的整理、统计和分析,整个研究过程都是严肃而又认真的。期间,召开小型会议 10 次,共同制定研究计划、实施方案、解决调研过程中遇到的难题。

调查工作是在郑州、开封、新乡、洛阳、南阳、周口随机抽取包括本专科在内的 11 所院校,它们分别是:河南大学(教育学院、体育学院、艺术学院)、河南农业大学、河南财经学院、解放军信息工程学院、南阳理工学院、洛阳师范学院、周口师范学院、开封警校、开封医专、黄河水利学校、新乡师专,共发放问卷 1284 份,回收 1220 份,有效问卷 1001 份,回收率和有效率分别是:95%和 82%。其中,本科院校有效问卷 751 份,占 75.02%,专科院校有效问卷 250 份,占 24.98%;男生有效问卷 509 份,占 50.85%,女生有效问卷 492 份,占 49.15%。在对 1001 份有效问卷进行统计后,知识类问卷,本科学生总平均分 62.24,男生总平均分 65.08,女生总平均分 60.13,总及格率 69.52%;专科学生总平均分 55.26 分,男生总平均分 54.77 分,女生总平均分 55.75 分,总及格率 42.09%。调查结果说明我省大学生奥林匹克知识有待进一步提高,高校奥林匹克教育有待于加强。传播途径类调查结果显示:本专科院校都将电视作为最主要的传播奥林匹克文化的途径。除此之外,板报、网络等也被看作是主要的传播途径。对于《奥林匹克运动》课程的开设情况,专科院校优于本科院校。从调查中还发现,大学生购买奥运读物的情况并不乐观,大多数大学生很少有奥运读本。通过对奥运态度问题的调查发现,大学生渴求奥运知识的愿望非常强烈,而且大多数大学生对北京举办 2008 年奥运会非常支持,也非常乐意成为青年奥运志愿者。

本课题的研究旨在通过现存问题,研究解决方案,构建教育模式和有效的传播途径。

2 对奥林匹克研究现状分析

经计算机检索中国期刊网,查阅 1994-2003 近 10 的学术期刊,共收集奥林匹克有关的研究 261 篇,其他相关研究 94 部(篇),主要涉及奥林匹克运动发展史、教育价值、文化功能,以及奥林匹克主义、理想、精神、知识产权、标志和人文奥运等的研究。其中奥林匹克运动的发展研究较多,而对奥林匹克文化与教育的研究近几年才逐渐凸显。下面就各方面的研究现状作一分析。

2.1 奥林匹克运动及其发展史的研究

对奥林匹克运动本身的研究,共收集文献 160 篇,其文献大多数是出现在国内中文核心期刊上,体育文史上的相关文章最多,如 1997 年伍绍祖发表在《体育文史》第三期上的“奥林匹克运动及与我国的关系”,1996 年任海发表在《体育文史》第 6 期上的“世纪之交的奥林匹克运动”,1996 年卢元镇发表在《体育文史》第 5 期上的“奥林匹克运动与社会竞争”,1994 年何振梁发表在《体育文史》第 3 期上的“论奥林匹克运动的本质”,1994 年孙葆丽发表在《体育文史》第 3 期上的“奥林匹克运动三大支柱之间的关系”,2003 年李卞婴发表在《武汉体育学院学报》第 2 期上的“奥林匹克运动与政治的关系”,2003 年李跃进发表在《北京体育大学学报》第 2 期上的“奥林匹克运动的经济价值”等。这些研究,从不同角度阐述了奥林匹克运动的产生、发展的历史过程,探讨了奥林匹克运动未来的发展趋势,同时也有少数文章对奥林匹克运动的异化现象做了阐释。

2.2 奥林匹克文化研究

关于奥林匹克文化方面的研究,目前,收集到的文献资料总共 12 篇,但这些文章大都发表在核心期刊上,主要从以下几个方面进行研究:如“现代奥林匹克文化对社会体育生活

的影响”、“体育集邮与奥林匹克文化”、“武术与奥林匹克文化”、“奥林匹克文化与华夏体育文化”、“奥林匹克文化与教育的多元化趋势”等。这些研究从不同侧面对奥林匹克文化进行解读,深刻剖析了奥林匹克的文化价值。

2.3 奥林匹克教育研究

对奥林匹克教育的研究共收集 9 篇公开发表的论文,具体研究内容有“奥林匹克教育与精神文明建设”、“高校开展奥林匹克教育的价值归属”、“北京奥运会前我国青少年的奥林匹克教育问题”、“奥林匹克教育的多元化趋势”等。这些研究为本课题的研究提供了很好的思路。

2.4 奥林匹克精神研究

奥林匹克精神是奥林匹克的实质内容,它贯穿奥林匹克运动的始终。有关奥林匹克精神方面的研究文献也较少,所收集到的 11 篇文献中,主要涉及奥林匹克精神的特点、本质,以及奥林匹克对当代人生活的影响,与中国体育文化的契合点,与体育道德的关系等。如李力研发表在《天津体育学院学报》2002 年第 2 期上的“奥林匹克精神与体育文化——一种东西方文化比较的哲学文化学视角”。

2.5 奥林匹克知识产权保护问题研究

奥林匹克知识产权保护问题研究,目前还处于初级阶段,检索 1994-2003 年的学术期刊,只从 2002 年才开始有相关研究,共 5 篇,在这 5 篇文献中,其研究成果过于偏重对奥林匹克知识产权保护现状及对策的研究。

2.6 人文奥运研究

伴随着北京申奥的成功,越来越多的有识之士投入对人文奥运的研究,这些研究将为北京实现“人文奥运”理念提供有价值的理论指导。对人文奥运的研究,首先,一些是对人文奥运理念、精髓的探讨,一些是人文奥运与中国文化、经济建设以及教育问题的研究等。

具体研究现状如下表 1 和图 1 所示:(仅对部分核心期刊和一般期刊上的文章做一粗略地统计。

表 1: 中国学术期刊奥林匹克研究统计结果

期刊 奥林匹克	体育科学	体育学刊	北体学报	体育文史	体育与科学	中体科技	西体学报	武体学报	成体学报	上体学报	天体学报	核心合计	普通期刊
运动		7	9	46	11	5	6	15	5	2	1	109	53
文化				4	3				1			8	4
教育				1	1			1				3	6
精神				3			1				1	5	6
理想				1	1							2	2
主义			1	4	2				1			8	4
标志												0	11
产权		1			1			1				3	2
人文		2	1	4	4		1	1				13	24
合计		10	11	63	23	5	8	18	7	2	2	149	112

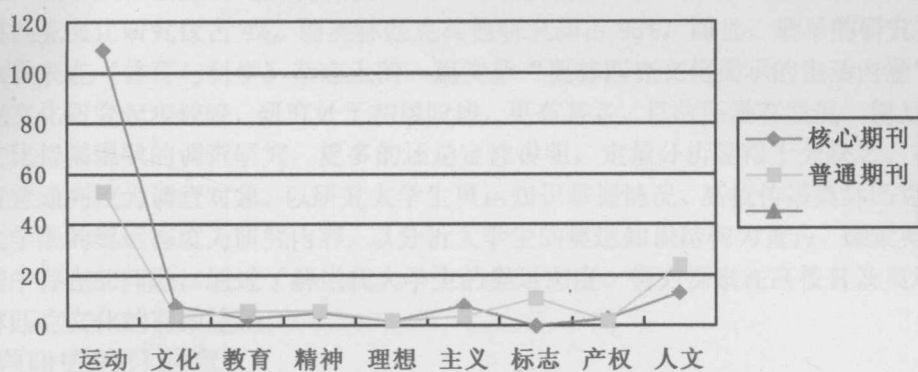


图1 核心期刊和普通期刊有关奥林匹克问题研究
关于奥林匹克文化研究和奥林匹克其他研究的比较, 如图2所示:

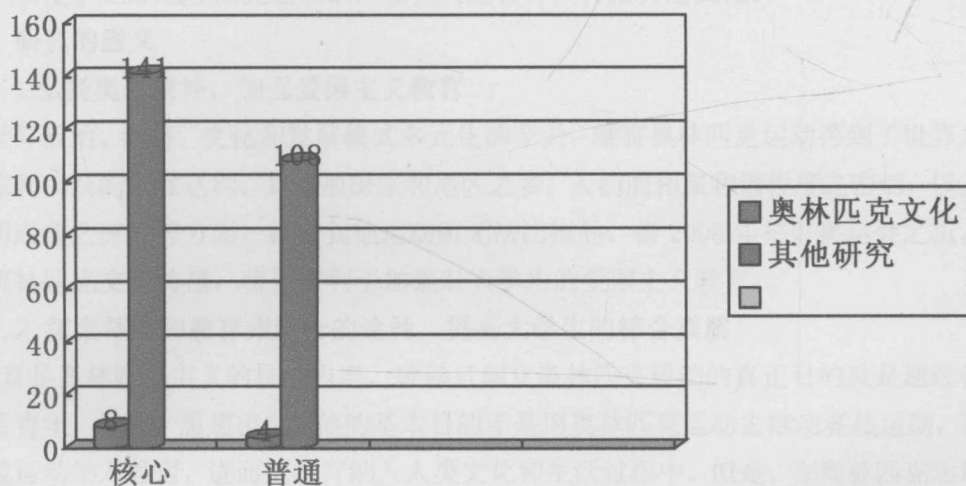


图2 核心期刊和普通期刊奥林匹克文化研究与其他研究分布情况
在所有检索到的期刊中, 奥林匹克文化研究所占比例如图3所示:

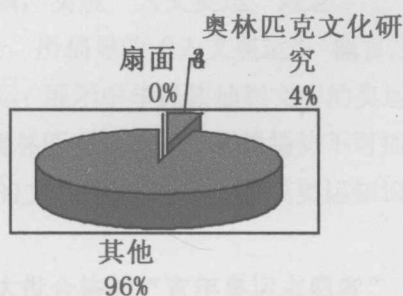


图3 奥林匹克文化研究在全部期刊中所占比例

从检索结果可以看出:有关奥林匹克文化的研究与其他研究相比,所占比例很少,如核心期刊上,关于奥林匹克文化的研究仅占 5.37%,普通期刊上,占 3.57%。在所有的期刊当中,奥林匹克文化研究仅占 4%,而奥林匹克其他研究却占 96%。而且,最早的研究是 1997 年,首次发表在《体育与科学》杂志上的一篇文章“奥林匹克文化揭示的生活内涵”。说明奥林匹克文化研究起步较晚,研究处于初级阶段,更有甚者,目前还没有发现一篇是关于奥林匹克文化传播现状的调查研究,更多的还是定性说明,定量分析显得十分缺乏。本课题,以河南省普通高校为调查对象,以研究大学生奥运知识掌握情况、高校传播奥林匹克文化的途径和大学生的奥运态度为研究内容,以分析大学生的奥运知识结构为重点,探索奥林匹克文化传播中存在的问题,通过了解当代大学生的奥运态度,努力探索在高校普及奥运知识,传播奥林匹克文化的有效途径。

3 本课题研究的目的意义

3.1 研究的目的

通过对本课题的研究,主要是想了解河南省普通高校大学生奥运知识掌握现状,调查各高校奥林匹克文化主要传播途径,以及了解大学生对奥运尤其是对 2008 年北京奥运会的态度问题,以便于更好地普及奥运知识,弘扬奥运精神,传播奥运文化。

3.2 研究的意义

3.2.1 弘扬奥运精神,加强爱国主义教育

在世界政治、经济、文化和发展模式多元化的今天,唯有奥林匹克运动得到了世界几乎所有国家和民众的一致认同,其参加国家和地区之多,人们的相和谐程度之密切,以及精神、文明底蕴之深厚等方面,都是其他运动所无法比拟的。借 2008 年举办奥运会之机,研究高校奥林匹克文化传播,将更有利于加强对大学生的爱国主义教育。

3.2.2 探索体育和教育相结合的途径,提高大学生的综合素质

教育是奥林匹克主义的核心内容,顾拜旦创立奥林匹克运动的真正目的就是通过体育运动教育青年。从这一思想出发,他的基本目的不是用奥林匹克运动去推动竞技运动,而是要把竞技运动纳入教育,进而把教育纳入人类文化和生活过程中。但是,在奥林匹克运动一个多世纪的发展历程中,教育方面的内容有所削弱。在经济与科技迅猛发展的世界中,奥林匹克主义正面临着竞技运动价值观异化的严峻挑战,因此,北京 2008 年奥运会,应努力实现体育与教育相结合,提高大学生的综合素质,使人们重新认识奥林匹克运动的宗旨,使奥林匹克运动真正实现它的神圣目标。本课题的研究,可对我国体育和教育改革提供一些借鉴。

3.2.3 普及奥运人文知识,实现“人文奥运”理念

北京举办 2008 年奥运会,所倡导的“人文奥运”,概言之便是:弘扬奥运精神的奥运;塑造中国人自己价值观的奥运;展示中华民族灿烂文明的奥运;提高中华民族文明素质的奥运。今天,一方面由于国际奥林匹克运动的国际传播势不可挡,另一方面也由于中国人民正以博大的胸怀接纳来自世界的文化精品。在高校普及奥运知识,可以更好地实现“人文奥运”理念。

3.2.4 加快培养和造就大批合格的“青年奥运志愿者”

对于东道主来说,举办一届奥运会,需要相当数量的为大会服务的工作人员和志愿者,学校教育、学校体育应从办好 2008 年奥运会的战略全局出发,加快培养和造就大批合格的“青年奥运志愿者”,使大学生人文素质达到北京奥运的需求。本课题的研究,对营造人文素质教育氛围,培养大批合格的 2008 年“青年奥运志愿者”提供理论参考。

4. 研究对象和研究方法

4.1 研究对象

对河南省普通高校进行了随机抽样,选取了河南大学(教育学院、体育学院、艺术学院)、河南农业大学、河南财经学院、河南信息工程学院、郑州黄河水利学校、开封警校、开封医专、南阳理工学院、洛阳师范学院、周口师范学院、新乡师专共 11 所院校,1284 名大学生进行了调查研究。

4.2 研究方法

4.2.1 文献资料法

搜集文献资料 260 多篇,经过归纳整理,分别对国内外奥林匹克运动研究现状进行比较分析。总结前人的研究方法和研究思路,为本研究提供理论指导。

4.2.2 社会调查法

本研究采用的社会调查法包括问卷调查和访问法两种。问卷调查是根据调查对象和研究目的,设计了一份《普通高校奥林匹克文化传播调查问卷》,其内容主要涉及奥林匹克知识、传播途径、和奥运态度三个方面。

样本随机选取的是河南省 11 所普通院校。其中本科院校 7 所,专科院校 4 所,发放问卷 1284 份,回收 1220 份,回收率为 95%,其中有效问卷 1001 份,有效率为 82%。本科有效问卷 751 份,占 75.02%,专科有效问卷 250 份,占 24.98%;男生有效问卷 509 份,占 50.85%;女生有效问卷 492 份,占 49.15%。

问卷回收后,用 Excel 录入所收集的数据,然后采用 SPSS, V10.0 版软件检验。问卷检验结果的克隆巴赫系数为: $\text{Alpha}=0.9713$ 问卷信度非常可靠。

在全省普通高校范围内随机抽取 11 所高校,针对大学生奥运知识掌握情况、奥运文化传播途径,及大学生的奥运态度进行调查。访问法是对被调查院校的老师、学生等,采用非结构性访问,与被访问者自由交谈。了解高校对奥林匹克知识教育的重视程度,为探索有效的传播途径和教育措施提供理论依据。

4.2.3 个案分析法

对调查结果,采取个案分析的方法,分别对本科、专科、理工、文史、军事院校、医学院校、以及普通高校的特殊专业进行分析,对比高校与高校之间、专业与专业之间、男生与女生之间奥运知识、传播途径、奥运态度有何区别?采用个案分析的最大优点是能深刻剖析高校奥林匹克文化传播现状,寻找目前存在的突出问题与现实问题,为更好地普及奥林匹克知识,弘扬奥林匹克文化提供指导。

4.2.4 数据统计法

(1) 对计算机检索到的文献资料进行统计分类、分析,了解目前我国奥林匹克运动尤其是奥林匹克文化传播、奥林匹克知识教育研究现状,研究方法和研究思路,制定本研究方案,研究内容和实施步骤。

(2) 对回收的 1001 份有效问卷采用 Excel 软件作数据统计,用 SPSS 软件作数据检验。

第二部分 解读奥运

1. 奥林匹克运动有关概念的界定

1.1 国际奥林匹克委员会

世界上最有影响的国际体育组织。简称“国际奥委会”。1894年6月由法国人顾拜旦发起在巴黎成立,总部设在瑞士洛桑。它是一个有法律地位和永久继承权的法人团体。它对奥林匹克运动会拥有一切权力,只有它有权选择和决定举办奥运会的城市,管辖奥林匹克运动。奥林匹克运动的宗旨是:在奥林匹克理想指导下,鼓励组织和发展体育运动、体育竞赛;促进和加强各国运动员之间的友谊;保证按期举办奥运会;反对奥林匹克运动会中的任何歧视;领导反对运动中使用兴奋剂的斗争;反对从政治上、商业上滥用运动和运动员的行为;支持国际奥林匹克学会和它致力于奥林匹克教育的机构。国际奥委会挑选它认为有资格的人为委员。委员须懂英语或法语,其居住国应有被国际奥委会承认的国家奥委员,委员应是该国公民。一个国家只能有一名委员,但是国际奥委会认为那些积极开展奥林匹克运动和举办过奥运会的国家,可拥有两名委员。不是每一个国家奥委会都可以有一名国际奥委会委员。目前被国际奥委会承认的国家和地区奥委会有170个,国际奥委会委员96人。中国奥委会是其中之一。国际奥委会与各国国际单项体育组织之间也属承认与被承认关系,只有被国际奥委会承认的单项体育组织,其所管辖的运动项目才能列为奥运会比赛项目。

1.2 《奥林匹克宪章》

《奥林匹克宪章》亦称奥林匹克章程或规则,是国际奥委会为奥林匹克运动发展而制定的有关基本原则、规则和附则的法典。它指导奥林匹克运动的组织和运行,并规定奥运会的举办条件。第一部《奥林匹克宪章》是由现代奥林匹克运动的倡导人法国著名教育家顾拜旦倡议和主持制订,1894年6月在巴黎国际体育会议上正式通过的。一百年来,曾多次修改、补充,但其基本原则和精神未发生根本性的改变。奥林匹克宪章的内容包括:基本原则、第一章奥林匹克运动、第二章国际奥林匹克委员会、第三章国际单项体育联合会、第四章国家奥林匹克委员会、第五章奥林匹克运动会。

1989年《奥林匹克宪章》中译本开始在中国出版。现行的《奥林匹克宪章》,是1999年12月在瑞士洛桑由国际奥委会第110次全会通过的,1999年12月12日开始生效。

1.3 奥林匹克运动

奥林匹克运动,是以促进人的生理、心理和社会道德全面发展,沟通各国人民之间的相互了解,在全世界普及奥林匹克主义,维护世界和平为目标的国际社会运动。它以《奥林匹克宪章》为依据,以体育运动和4年一度的奥林匹克庆典为主要活动内容。它包括三大体系,即以奥林匹克主义为核心的思想体系;以国际奥委会、国际单项体育联合会和各国或地区奥委会三大支柱为骨干的组织体系;以奥运会为周期性高潮的活动内容体系。

奥林匹克运动会起源于世界文明发源地之一的希腊首都雅典。而我们都知,继承了希腊—罗马思维方式的这块欧洲大陆,自从公元一世纪基督教在这块土壤上诞生起,就逐渐开始占据了欧洲人和社会文化生活中的统治地位,并且在一些国家先后被宣布为国教。比如,在公元393年,罗马皇帝狄奥多西一世就宣布基督教为国教。基督教提倡禁欲主义,主张灵肉分开,也就是说它强调自我修行,有着严格的道德规范,故而它极力反对大众体育运动,认为运动场上的精神不符合基督对其信徒的要求。

事实上,狄奥多西一世于公元394年就颁令禁止了奥运会的举行。因为在他看来,古奥运会有违基督教教旨,属异教徒活动。加上后来的战争以及地震等的破坏,奥林匹亚的一些体育设施遭到了彻底毁灭,故而奥林匹克运动会一度中止和沉睡了一千多年。在这漫长的奥林匹克黑暗时代,我们无法知道人们是如何盼望着奥运会的复兴!我们还无法知道又有多少

人在为奥林匹克运动的复兴奔走、奋斗！但是，由于人们总是在不断地呼唤，也由于热爱奥林匹克运动的人总是在不停地努力，不久，在 19 世纪末，奥运会终于又得以重新出现于世历史舞台。

1892 年 11 月 25 日，顾拜旦在“法国体育联合会”成立 3 周年的纪念大会上，发表了题为《复兴奥林匹克》的演说，他第一次正式提出了创办现代奥运会的倡议。

为使这一倡议得以迅速实现，顾拜旦提议“法国体育联合会”发起并召集一次由世界各国重要“体育联合会”代表参加的国际性体育会议，具体磋商复兴奥林匹克运动会的事宜。为此，成立了一个以顾拜旦为首的由英国、美国和法国社会知名人士组成的“筹委会”，进行一些具体的准备工作。在他的积极推动下，终于在 1893 年在巴黎召开了国际性的体育协商会议，讨论创办现代奥林匹克运动会的问题。

经过顾拜旦多方筹措及其同代人的共同努力，巴黎国际体育会议终于在 1894 年 4 月 16 日胜利召开。与会的有法国、希腊、英国、美国，俄国、瑞典、意大利、比利时、波希米亚、阿根廷和新西兰的代表。6 月 23 日，大会通过决议，成立国际奥林匹克委员会。这一天，对奥林匹克运动，世界体育运动的发展，具有划时代的意义。不少国家把这一天作为体育节，我国也于 1986 年将这天定为奥林匹克日。巴黎国际体育会议，还批准了顾拜旦制定的第一部奥林匹克宪章。宪章强调了奥林匹克运动的业余性。规定在奥运会上只授予优胜者荣誉奖，不得以任何形式发给运动员金钱或其他物质奖励。大会选举了著名的希腊诗人维凯拉斯为国际奥委会第一任主席，顾拜旦为秘书长。大会还选举了 14 名国际奥委会委员。会议规定法语为国际奥委会的法定语言，沿袭古奥运会传统，每四年举行一次运动会。第一届奥运会原拟 1890 年在巴黎举行，后来考虑希腊为古奥运会发源地，在希腊举行比在巴黎意义更重大些，顾拜旦尊重了大家的意见。大会决定把第一届会期改在 1896 年，鉴于古典奥运会遗址奥林匹亚已成一片废墟。会址改设在希腊首都雅典。

1.4 奥林匹克主义

奥林匹克主义是奥林匹克运动和奥林匹克运动会的指导思想，是一种增强人的体质、意志并使之全面发展的生活哲学。体育不仅是一种健身方法，而且是一种反映人类理想的健康的生活方式。奥林匹克主义谋求把体育运动与文化和教育融合起来，创造一种在努力中求欢乐、发挥良好榜样的教育价值并尊重基本公德原则为基础的生活方式。奥林匹克运动，是从现代奥林匹克主义中诞生的一种社会运动，其目的是通过组织没有任何歧视和符合奥林匹克精神的体育活动来教育青年，从而为建立一个更加和平和美好的世界作出贡献。

奥林匹克主义是由顾拜旦通过对古希腊竞技体育和英国近代教育的研究而提出来的。顾拜旦对古希腊人德、智、体全面发展的教育观有很深刻的印象，他认为古奥运会，艺术和品德高尚的公民是支撑古希腊文明的三大支柱。通过对英国近代教育的研究，顾拜旦认为英国人的自信心和活力，来源于当时英国教育所推行的古典教材、竞技运动和伦理道德综合培养体制。在这一体制中，竞技体育运动充当了主要角色，其价值在于可以同时得到身体训练、道德教育和社会活动能力培养的功效。古希腊的体育和近代英国体育为顾拜旦国际体育运动的构想奠定了理论基础，并形成了“奥林匹克主义”的哲学观。

顾拜旦称奥林匹克主义是“一种精神形态——对奋斗、和谐的狂热崇拜，即表现为对自我超越和自我节制的追求。”一位加拿大学者把奥林匹克主义概括为对教育、国际理解、机会均等、公平竞争、体育运动独立、文化和美等 7 个方面的追求。他们的阐述，被认为是清楚地表达了奥林匹克主义的实质。奥林匹克主义是一种源于体育的生活哲学，但它所宣扬的友爱、平等、尊重、理解、宽容、无私和奉献等，超越了体育本身的范围，而是对人类生活准则和道德规范的追求。这一本质，使奥林匹克主义作为一种观念形态传向全球，使奥林匹克运动和奥林匹克运动会得到发挥促进人类和社会进步的工具的作用，这是其它任何一种体育现象所不可企及的。

1.5 奥林匹克文化

奥林匹克文化是指奥林匹克运动的全部思想和活动内容,它也有广义和狭义之分。广义的奥林匹克文化,包括奥林匹克运动的全部思想体系和活动内容,是奥林匹克运动在实践过程中所创造的物质与精神财富的总和。物质财富即物质文化,主要是指奥林匹克运动对人体技能的改造、发展,以及所采用的各类场馆、器材等物质文化设施和由此产生的文化形态。精神财富即精神文化,主要指奥林匹克运动对人的内心世界、社会行为的影响,以及与之相关的各项文化艺术活动。古代及现代的奥林匹克运动都蕴藏着丰富的物质与精神文化。[1]

狭义的奥林匹克文化是指与奥林匹克有关的文化艺术活动和奥林匹克标志,奥林匹克旗帜、奥林匹克格言、奥林匹克会徽、奥林匹克会歌、奥林匹克火炬、奥林匹克开闭幕式的各项仪式和奥运会期间举行的文化艺术表演、科学报告会以及新闻传播等等。[2]

现代奥林匹克文化还应包括与奥运会申办国、承办国文化交融的一面。它们可能算不上奥林匹克的主流文化,但由于它们在申办、承办过程中所表现的鲜明的民族风格,使得每一届奥运会都具有独特的艺术特色,满足了观众求新的心理要求,也提高了人们的文化品味。

1.6 奥林匹克教育

教育是奥林匹克主义的核心内容,顾拜旦创立奥林匹克运动的真正目的就是为了传播奥林匹克理想,从而以一种新的角度、新的方式去教育青年,促进青年身、心的和谐发展。他认为:在现代人生中最重要的是教育。从这一思想出发,他的基本目的不是用奥林匹克运动去推行竞技运动,而是要把竞技运动纳入教育,进而把教育纳入人类文化和生活过程之中。

工业革命使人类社会发生了一系列深刻的变化,但工业社会中的生产方式与生活方式,给人的生理、心理和社会行为等诸方面又造成了新的严重威胁,为解决新的社会条件下人的全面发展和改善社会的问题,人们提出了各种社会改良方案,而奥林匹克运动所提倡的是通过教育来完成这一历史使命。于是,奥林匹克主义将教育作为核心内容,正如奥林匹克运动的宗旨所指出的:通过没有任何歧视、具有奥林匹克精神——以友谊、团结和公平精神互相了解的体育活动来教育青年,从而为建立一个和平的更美好的世界做出贡献。奥林匹克教育是沿着由个体到社会、由微观到宏观的逻辑顺序构建的。首先是使个人得到全面发展,进而扩展到社会,实现其改造社会,建立美好世界的目标。因此,将教育作为其出发点和归宿的奥林匹克运动为人类社会的发展做出了重要贡献。

但是,长期以来,奥林匹克教育中也存在着以发达国家的教育形式为主,以这些发达国家对体育教育意义的判断为主流价值取向的倾向。国际奥委会与奥林匹克教育委员会为推动奥林匹克教育的多样化进行了不懈的努力,在其召开的各种相关会议中讨论了这个问题,提倡采用灵活多样,适用于各自文化背景的教育方式。

2002年8月,国际奥委会与奥林匹克教育委员会在德国维希巴登召开的“寓教于体”世界论坛就在这方面有所突破。北京奥组委的代表在这次论坛上介绍了在13亿中国人民中开展奥林匹克教育的计划,并阐述了北京奥组委对奥林匹克教育功能的理解,显示了中国文化对丰富奥林匹克教育宝库的独特价值。而中国国家教育部副部长韦珏女士则在发言中介绍了渊源流长的中国传统体育文化及其在学校中的巨大教育意义,引起了与会代表的极大兴趣。来自于其他亚非国家的代表则展示了在发展中国家“寓教于体”的生动画面。他们因陋就简开展体育教育的方式给代表们留下了深刻的印象。说明了21世纪的奥林匹克教育正在向多元化方向发展。

百余年来,奥林匹克教育的基本构架大多集中在对学校青少年的教育上,但奥林匹克教育的对象不应仅局限于某一固定的群体,而应该向所有人群开放。例如:在世界上许多地区的妇女受教育的基本权利得不到保障的情况下,通过对女性的奥林匹克教育,使她们自尊、自信、自立、自强,推动男女平等也是奥林匹克运动留下的宝贵遗产。而

在伤残人中开展奥林匹克教育,考虑他们的特殊需要,为他们配制哑语、盲文读物,也是奥林匹克运动建立公平的、维护人的尊严的社会的组成部分。

奥林匹克教育是奥林匹克运动的核心,它体现了体育的本质功能,是一种特殊性和广泛性的教育方式。奥林匹克教育的广泛性是当今世界任何一种教育运动无与伦比的。由于奥林匹克运动百年来在全世界的迅速发展,它的影响遍及全球各个角落。不同的政治信仰和宗教信仰,不同的民族和肤色,不分男女老少、职位高低,都可以团结到奥林匹克大家庭中来。

奥林匹克教育是奥林匹克运动的出发点和归宿,现代奥林匹克运动奠基人皮埃尔·德·顾拜旦,一位伟大的资产阶级教育家,他复兴奥林匹克的主要目的在于教育,他主张“在现代生活中最重要的是教育。”他认为:“竞技体育是一种身体训练,在以全优身心为非物质目标进行的努力奋斗中,人就从其动物性基础上得到升华。”按他的观点,运动训练是教育过程,它是高尚的,甚至是充满诗意的。它有自己的目标和道德价值,也就是教育价值。它提高了人们所期望的那些身体的、精神的、社会的和道德的诸方面品质,有益于青少年健康成长。

1.7 奥林匹克理想

奥林匹克理想是奥林匹克主义和奥林匹克精神的综合,是人们对奥林匹克运动未来和前景的向往和希望。奥林匹克运动提倡人的全面发展,提倡人类社会的和谐和公正,提倡建立一个和平的更加美好的世界。这些都是人类中的大多数人所追求的理想和愿望。古代奥林匹克运动包含了这些朴素的思想,现代奥林匹克运动的创始人从一开始就予以肯定和赞扬。正是因为现代奥林匹克运动提出了符合人类社会所追求的崇高目标,在不到一个世纪的时间里,奥林匹克运动从欧洲走向了全球,形成了包括地区组织和国际单项体育组织在内的大家庭。大家庭的所有成员遵循奥林匹克主义和基本原则,以奥林匹克理想为追求目标,从而使奥林匹克运动成为一个世界影响的社会文化现象。

现代奥林匹克运动在其经历的近100年中,它的理想曾经受多次的冲击和“危机”,两次世界大战打断奥运会的正常进程,长期政治干扰使奥运会处于纠葛之中。过度的商业化问题、业余和职业化问题、兴奋剂问题、奥运会规模过大和暴力事件都是与“团结、友谊、和平、进步”为宗旨的奥林匹克理想相违背的。尽管存在着这些与奥林匹克理想相背离的现象,奥林匹克运动仍是在自己宗旨所规定的轨道上运行着。这是因为奥林匹克运动把人自身的力量淋漓尽致地展现在人类面前,人可以跑得更快,跳得更高,变得更强大;人类可以举办超级规模的奥林匹克运动大会;人可以创造出尽善尽美、高度发达的运动场地设施;人可以使全球观众同时观看奥林匹克比赛;这一切的一切,充分展示了人的强大,人的威力,奥林匹克运动可以使人感到自豪,感到满足,鼓舞人们去战胜人生征途上的困难。奥林匹克运动可以满足人类对自身崇拜的精神需要。在此基础上,人类一切美好的愿望与理想也同时赋予“奥林匹克”形成了奥林匹克理想。古代奥运会是人们一种对神的崇拜。而现代奥运会是人们一种对人的崇拜,也是一种愿望的寄托,希望人类自己去求得团结、友谊、进步,求得一个和平美好的世界。这正是维系现代奥林匹克运动发展的精神力量。

奥林匹克主义、奥林匹克精神、理想、宗旨和格言,共同构成了奥林匹克运动完整的思想体系。

1.8 奥林匹克宗旨

奥林匹克运动主要宗旨是通过体育活动,增进青少年身心健康,促进世界相互了解和建设一个更美好和平的世界。这一宗旨具体的体现为:使体育运动为人类的和谐发展服务,以提高人类尊严;以友谊、团结和公平竞赛的精神,促进青年更好地相互了解,从而有助于建立一个更加美好和平的世界;使世界运动员在每4年一次的盛大节日—奥林匹克运动会中联欢聚会在一起。一句话,“和平、友谊、进步”是奥林匹克宗旨的高度概括,也是奥林匹克精神的重要内容。

1.9 奥林匹克格言

奥林匹克格言“更快、更高、更强”是现代奥林匹克运动创始人顾拜旦的朋友狄东于 1895 年提出的体育教育口号。顾拜旦对此十分赞同,并经他提议,国际奥林匹克委员会于 1913 年将这一口号定为正式的奥林匹克格言。此外,也有人把“体育就是和平”、“重要的是参与,不是取胜”作为奥林匹克的格言;但是,《奥林匹克宪章》中所规定的正式格言则只有一个,即“更快、更高、更强”。

1.10 奥林匹克精神

奥林匹克精神是奥林匹克运动的实质内容,《奥林匹克宪章》指出,奥林匹克精神就是相互了解、友谊、团结和公平竞争的精神。通常它包括参与原则、竞争原则、公正原则、友谊原则和奋斗原则。“参与原则是奥林匹克精神的第一项原则,参与是基础,没有参与,就谈不上奥林匹克的理想、原则和宗旨等等。”参与比取胜更重要”这句格言最早是美国一位主教提出来的。1908 年伦敦举行第 4 届奥运会时,顾拜旦引用了这句话。后来,顾拜旦在 1936 年奥运会演讲时也说过:“奥运会重要的不是胜利,而是参与;生活的本质不是索取,而是奋斗。”这一原则已被世界各国运动员和广大群众所广泛接受。竞争原则表明奥林匹克运动是一项倡导挑战与竞争的社会活动。竞争是奥林匹克运动的基本形式,也是推动人类社会进步的基本形式之一。人类在竞争中,勇于向世界强手和先进水平挑战,不断超越自我、超越他人,有所发展、有所创新、有所前进。公正原则是参与奥林匹克竞争的行为规范。奥林匹克精神蕴含了公正、平等、正义的内容,承认一切符合公正原则的优胜,唾弃和否定一切不符合道德规范的行为。公正原则使奥林匹克精神具有了极大魅力。友谊原则是奥林匹克运动的目的。奥林匹克运动不仅仅是一项单纯的体育活动,其最高目标,是要通过体育活动的手段,把世界上不同国度、不同种族、不同语言、不同宗教信仰的人凝聚在一起,使大家相互交往,增进了解和友谊,进而达到世界的团结、和平、进步的目的。奋斗原则是奥林匹克精神的灵魂。奋斗精神是人类得以繁衍生息、繁荣昌盛的重要品质,是人类最伟大、最可称颂的内在力量。赛场的奋斗是人类奋斗的一个缩影。奥林匹克精神要求人们具有坚忍不拔的进取精神和克服一切困难的英雄气概。

体育运动是人类文化现象之一。萨马兰奇主席说奥林匹克运动就是文化加体育。奥林匹克精神是奥林匹克运动文化意识形态的本质内容。人类的各项竞技运动成绩和运动记录,是社会文化的一部分。在这部分社会文化的积累、更新和创造过程中,奥林匹克运动起了重要作用,众多凝聚着人类智慧和体能的历史记载,多半是经过奥运会确立的。奥林匹克运动属于全人类,只有真正了解奥林匹克精神,人类才能真正拥有它。

1.11 奥林匹克标志

奥林匹克标志是由五个奥林匹克环组成,五环自左至右互相套接,颜色分别为蓝、黄、黑、绿、红。上面三环是蓝、黑、红,下面二环为黄、绿;在使用中也可以五环均为单色。五环的寓意是象征五大洲的团结和全世界的运动员在奥林匹克运动会上相聚一堂。奥林匹克标志是顾拜旦提出的,1913 年为国际奥委会所批准,正式图样存放在国际奥委会总部。奥林匹克标志也是奥林匹克徽记、旗及各国奥林匹克委员会会徽、会旗的必要部分。各届奥运会的会标也都以奥林匹克标志为必要内容。奥林匹克宪章禁止把奥林匹克标志用一般的广告和其他商业目的。

1.12 奥林匹克会徽

奥林匹克徽记是由奥林匹克标志加上其他特殊部分组成的图样,必须经过国际奥委会执委会的批准。最多见的奥林匹克徽记为各国奥委会的会徽和各届奥运会的会标以及历届奥林

匹克代表大会和国际奥委会全会的会标。历届奥运会其会徽设计都独具特色。

“中国印·舞动的北京”从8月3日起,正式成为第29届奥运会会徽。这个由中国印为载体、极富东方文化特色的会徽,为奥林匹克大家庭增添了更丰富的色彩。

据北京奥组委介绍,“中国印·舞动的北京”有四项含义:其一是中国特点、北京特点与奥林匹克运动元素的巧妙结合。以印章为主体表现形式,将中国传统的印章和书法等艺术形式与运动特征结合起来,经过艺术手法夸张变形、巧妙地幻化成一个向前奔跑、舞动着迎接胜利的运动人形。人的造型同时形似现代“京”字的神韵,蕴含浓重的中国韵味。

以中国传统文化符号——印章(肖形印),作为标志主体图案的表现形式,主体图案基准颜色选择红色,传达和代表了中国文化喜庆、热烈的气氛。印章早在四、五千年前就已在出现,是渊源深远的中国传统文化艺术形式,并且至今仍是一种广泛使用的社会诚信表现形式,寓意北京将实现“举办历史上最出色一届奥运会的庄严承诺”。另外,红色历来被认为是中国的代表性颜色,具有代表国家、喜庆、文化传统的特点。

这个标志还代表着北京正以改革开放的姿态,欢迎世界各地运动员和人民欢聚北京,生动地表达出北京张开双臂,欢迎八方宾客的热情与真诚,传递着奥林匹克的理念与精神。印章中的运动人形刚柔相济,形象友善,在蕴含中国文化的同时,充满了动感,体现了“更快、更高、更强”的奥林匹克精神,以及以运动员为核心的奥林匹克运动原则。

其二是城市加年份的标准字体设计别出心裁、独树一帜。“中国印·舞动的北京”字体部分采用了汉代竹简文字的风格,将这一字体的笔划和韵味有机地融入到“Beijing 2008”字体之中,自然、简洁、流畅,与会徽图形和奥运五环浑然一体。字体符合市场开发目的,与标志主体图案风格相协调,避免了未来在整体标志注册与标准字体注册中因使用现成字体而可能出现的仿冒侵权法律纠纷。

其三是总体结构与独立结构比例协调。“中国印·舞动的北京”中的中国印、Beijing 2008和奥运五环三部分之间在布局及比例关系方面近乎完美。每一部分独立使用时比例合理,不失协调。

其四是有利于形象景观应用和市场开发。国际奥委会知识产权注册机构认为,“中国印·舞动的北京”之主体图案具有作为独立商标注册的条件,在城市景观布置、场馆环境布置等方面蕴含着巨大的潜力。

会徽由奥运五环色构成,形似中国传统民间工艺品的“中国结”,又似一个打太极拳的人形。图案如行云流水,和谐生动,充满运动感,象征世界人民团结、协作、交流、发展,携手共创新世纪;表达奥林匹克更快、更高、更强的体育精神。

有三千余年建城史的北京,经过改革开放的洗礼,将以崭新的、多姿多彩的面貌进入新世纪,她将以饱满的热情欢迎全世界的体育健儿和各界朋友,共同参与奥运盛会。历经百年沧桑的现代奥林匹克运动会,在拥有世界人口1/5的中国举办,将使奥林匹克精神得到更广泛的传播,翻开奥林匹克运动的崭新一页。同时,进入新世纪的奥林匹克运动也将以全新的面貌向世界人民展示其特有的魅力。

1.13 奥林匹克吉祥物

吉祥物是每届奥运会中有趣而有代表意义的纪念品。奥委会虽然对吉祥物没作具体规定,但是吉祥物事实上已经成为奥运会的象征,具有祝愿大会顺利、圆满成功的含义。吉祥物的选定都是由奥运会各举办城市根据本国或本地的特色而设计的一种经过艺术加工的动物形象。吉祥物被做成各种实物形象或作为图案印在各种奥运会纪念品上,一定要经过国际奥委会或举办国奥委会同意。这也是一种筹集奥运会资金的专利。

奥运吉祥物作为一种标记,用以区分各届运动会。几乎每届奥运会,举办国都选择了活泼可爱的动物形象作为吉祥物的图案。

第20届奥运会吉祥物:

第一个吉祥物正式出现于1972年在慕尼黑举办的第20届奥运会上，吉祥物是一只憨态可掬的德国种小猎犬，取名为“瓦尔迪”。



图4 第20届奥运会吉祥物

第21届奥运会吉祥物：

1976年，在蒙特利尔举办的第21届奥运会选择了一只名叫“阿米克”的海狸作为吉祥物。

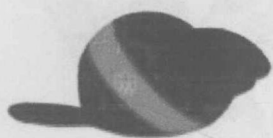


图5 第21届奥运会吉祥物

第22届奥运会吉祥物：

1980年，在莫斯科举办的第22届奥运会推出棕熊“米莎”为吉祥物。棕熊的造型是专门为儿童书籍插图的苏联画家奇齐科夫设计的。



图6 第22届奥运会吉祥物

第23届奥运会吉祥物：

1984年，在洛杉矶举办的第23届奥运会最初打算以太阳或棕榈树的图案为吉祥物，以象征加利福尼亚阳光明媚的海滩。后组委会认为应突出美国全国的特点，于是选择了一只名为“山姆”的兀鹰作为吉祥物。