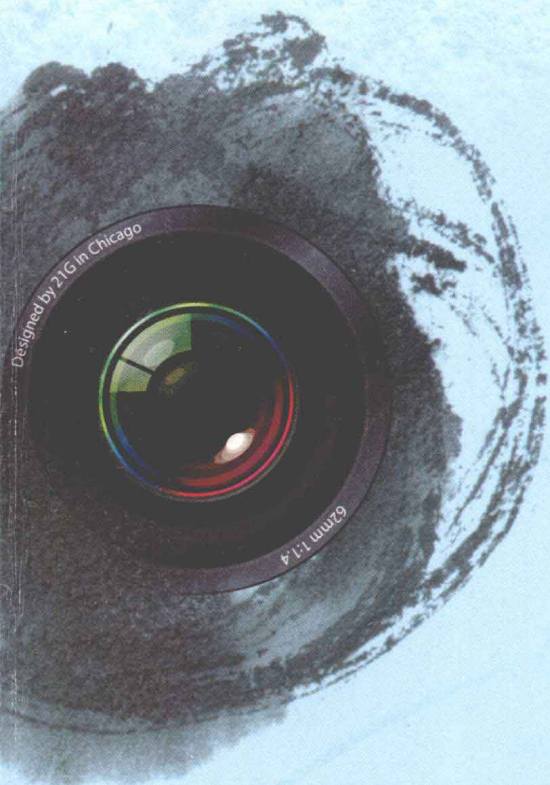


■ 王首程 著



广东新闻媒体

评介

GUANGDONG
XINWEN
MEITI
PINGJIE

 广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

■ 王首程 著

GUANGDONG

XINWEN

MEITI

PINGJIE

广东新闻 媒体评介



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

· 广州 ·

内 容 简 介

作者长期关注广东省、广州市属新闻媒体的革新与发展及其日常的新闻业务活动，又多年为新闻学专业的研究生讲授广东媒体评介课程，本书就是其间形成的成果之一。书中主要记录了广州地区报纸、广播、电视等传统主流媒体的成长片段，并以独到的视角对相关片段做了学术性评价（广州地区之外的各城市媒体，将在此后出版的续篇中评介）。书中的许多内容具有史料价值，而学术性评价既可帮助读者更全面、更深刻地认识广东的新闻媒体，也可供学界和新闻业界在研究广东的新闻媒体以及媒体现象时作为参考。

图书在版编目（CIP）数据

广东新闻媒体评介/王首程著. —广州：广东高等教育出版社，2012. 11
ISBN 978 - 7 - 5361 - 4434 - 7

I. ①广… II. ①王… III. ①新闻 - 传播媒介 - 研究 - 广东省
IV. ①G 219. 276. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 174438 号

出版发行	广东高等教育出版社
	社址：广州市天河区林和西横路
	邮编：510500 营销电话：(020) 87554152
	http://www.gdgjs.com.cn
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	15.75
字 数	291 千字
版 次	2012 年 11 月第 1 版
印 次	2012 年 11 月第 1 次印刷
印 数	1 ~ 3 000 册
定 价	35.00 元

（版权所有，翻印必究）

一扇透视广东媒体的橱窗 ——《广东新闻媒体评介》序

杨 健

广东毗邻港澳，风气先开，历来是新闻媒体成长的沃土。在近代，梁启超先生以报求新图强，成为中国传媒的先驱。此后，无论在枪林弹雨的革命岁月，还是激情似火的建设年代，广东媒体和广东传媒人从未停止过探索的脚步。而在改革开放新时期，沐浴着思想解放春风的广东新闻媒体，在市场竞争中不断求新求变，更是创造了许多令国内同行赞叹的“第一”，留下了一批值得书写的亮点。王首程教授的新著《广东新闻媒体评介》，就是一部重点记录和评介广东媒体近30年来非凡发展历程的著述。

该书分报纸、广播、电视三个单元，着重截取广州地区主要媒体成长进程中重要节点的历史横断面，结合大量鲜活实例展开分析评介，内容涉及办报理念、新闻竞争、舆论导向、媒体创新、新闻伦理乃至广告经营、报料新闻等方方面面，还穿插介绍了大量鲜为人知的逸闻掌故。无论是对好经验、好做法的推赏，还是对存在差距、潜在问题的批评，作者自如地变换视角，从不同侧面考察广东媒体，行文如数家珍、娓娓道来，犹如打开一扇透视广东媒体的橱窗，向读者呈现了一幅生动的立体图景。

作为传媒大省，广东媒体颇受业界、学界关注。但以全景与个案相结合、“评”与“介”相统一的方式对广东新闻媒体进行综合分析的著述并不多见。如果说“介”还只是如何选取文献资料、

如何找准叙述角度的问题，那么“评”则更深入一步。如何评得中肯到位，如何评得入情入理，如何评得见解独到，如何评得为广东媒体所认可，如何评得为广大受众所接受，这并非易事。然而，新闻媒体创新发展，需要不断倾听来自各方面的意见，尤其是来自学界的意见、建议，听取他们善意的批评，这正是广东媒体数十年来不断改革、不断创新、不断发展壮大的奥秘。王首程教授在这方面做了有益尝试与探索，读者可以借助此书鸟瞰广东媒体的成长足迹，了解传媒改革的热门话题，洞悉传媒发展的最新动向。值得一提的是，他的“评”建立在翔实的史料、扎实的例证和细致的分析之上，体现了一名新闻学者的学术修养和责任意识。尽管有些批评不一定全面，但是对广东传媒的成长都有意义。

作者长期从事新闻教学工作，曾编撰广东省志社会科学卷中新闻传播相关内容，多次参与各类新闻奖项评审，并担任广东省电视艺术家协会副主席、广东省广播电视协会常务理事、广州市新闻学会副会长，与广东新闻业界“亲密”接触多年，对广东媒体的往事与现实都很熟络。正因如此，作者才能完成这部专著，用200余页的篇幅，为读者呈现如此丰富多彩波澜壮阔的画面。而书中不少看似信手拈来的生动细节，无疑将拉近与圈内读者的距离，受到他们的关注和青睐。他的实践再一次证明，新闻学者只有紧扣新闻事业的发展脉络，深入新闻业务实践调查研究，针对存在的问题探求解决的方法与路径，其学术研究才能凸显价值，学术生命才能绽放得更加绚丽多彩。

（序言作者杨健系中共广东省委宣传部副部长、广东省广播电影电视局局长、南方报业传媒集团党委书记）

前 言

一

广东是近代中国报业的发源地，在中国现当代传媒发展史上具有十分重要的地位。

从19世纪初期至新中国成立前，广州共出版过报纸500多种。大大小小的报馆，在热闹的第八甫（今天的光复中路）和十八甫以及多宝路等商业街上构成了一道靓丽的风景线，也为以报业为首的广东当代新闻传媒业的强劲发展奠定了悠久的历史根基。

世界上第一份近代中文报刊《察世俗每月统记传》在邻近广东的马六甲诞生。从1815年8月5日创刊到1821年停刊，《察世俗每月统记传》共出版了7卷84期，采用雕版印刷，每期5~7页，刊登的多为宗教知识，其内容善于结合儒家传统伦理进行道德说教。

中国境内的第一份英文报刊，诞生地就在广州。1827年11月8日，英国人马礼逊（James Matheson）和美国人伍德（Willoam W. Wood）在广州创办的双周刊《广州纪录报》（*Canton Register*）正式出版。该报大量刊登广州市场行情的报道，成为西方了解广州外贸状况的重要信息来源，也是广州开放包容的历史见证。1839年，《广州纪录报》迁往澳门出版，称为《澳门杂录》，1843年6月再迁往香港，改名为《香港纪录报》。其间，英文报纸《中国丛报》也于1832年5月在广州创办，到1851年12月，该报共出版20卷。

中国境内的第一份中文期刊的诞生地还是在广州。清代道光十三年（1833）的8月1日，《东西洋考每月统记传》问世。该刊由普鲁士传教士郭士立主编。当年12月，该期刊刊载《新闻纸略论》一文，这是中国中文报刊刊登的第一篇新闻学专文。文章内容涉及报纸的产生、报纸的

现状以及出版自由等，标志着我国新闻学研究的萌芽。

西方人在中国创办的第二份中文刊物还是出现在广州。1838年10月，由英国传教士麦都思主编的《各国消息》在广州出版。这也是最早使用石印技术的中文出版物。因处在鸦片战争前夜，在华的英国商人和传教士于1839年5月撤离广州，该报也随之消失。

由中国人创办的第一张中文报纸还是诞生在广州。因鸦片战争的影响，广州报业在19世纪中期一度沉寂，而上海报刊业逐步发展，并在1860年后开始取代广州，成为中国报刊业的中心。但是不久，广州报刊业的沉寂再次被打破。1865年英国传教士约翰·查美斯在广州创办《中外新闻七日录》。1872年，《羊城采新实录》创刊于广州，该报是在广州地区出版的由中国人创办的第一张中文报纸。1884年4月18日，归国侨胞和爱国知识分子在广州荔湾多宝大街海墨楼印书局创办《述报》。该报强调“事必核实，语戒荒唐”，报道态度认真，且印刷精美，版式设计时尚。1886年，广州诞生了第二家中文日报《广报》，该报面向广州地区发行，佛山、香山、新会乃至上海、福州等地均有销售。

20世纪初，广州的报刊业出现了繁荣景象。从1900—1911年，广州共出版各类报刊86种。^①民主革命派和维新派之间的争论经常见诸报端。民主革命派的报刊因言辞激烈，屡遭地方当局的查禁。但总的来看此间意识形态较为开放，言论较为自由，社会新闻来源比较广泛。1902年正月中旬，由东莞麻涌镇人莫伯伊创办的报纸《羊城日报》出版，并在此后持续10年占据广州报纸销量首位。1907年6月，《农工商报》在广州光雅里创刊，每月出3本，每册20页，在佛山、香港、澳门、东莞、顺德、江门、新会等地设发行点。1907年8月4日，作为广州商界喉舌的《七十二行商报》开始发行。1909年6月8日，广东同盟会的秘密机关报《南越报》在广州第七甫创刊。以孙中山为首的民主革命派先后在广州创办过《国民报》《二十世纪军国民报》《平民日报》《可报》等15种报

^① 包括由地方政府创设的各种官方报刊，如《粤东公报》《两广官报》《广东教育公报》《广东警务公报》等，一般以月刊居多，主要刊登政府公文和各类法令，不涉及时政评论和社会新闻。部分官报也刊登少量广告。这些官报纸质较好，印刷也较为精美，一些刊物还配发图片。

纸。谭平山等人创办的《广东群报》，中华全国总工会在广州创办《工人之路》，省港大罢工中发行的《工人之路特号》，都直接指导了工人运动的开展。

1920年下半年，上海、北京、广州等地的共产主义小组相继成立后，随即领导创办了一批以工人为读者对象的通俗报刊。1922年2月，广东的共青团组织创办了《青年周刊》。1923年，中国第一份以国民党机关报名义出版的统一战线性质的报纸《民国日报》在广州创刊。1924年4月1日，中国国民党创办的第一家通讯社中央通讯社在广州正式发稿。1925年12月5日具有统一战线性质的刊物《政治周报》在广州创刊，以国民党中央宣传部的名义出版，但实际由中国共产党人主编。

在报业领先发展的同时，广东的新闻理论建设也取得了突出的成就。例如广东普宁学人黄天鹏20世纪30年代的研究领域就涉及了新闻学理论、新闻事业史和新闻事业经营管理，引起了广泛的关注。

新中国成立之后，尤其是改革开放以来，广东的新闻事业取得了跨越式发展，第一家报业集团在广州问世、中国广播的“珠江模式”在广州诞生、《南方周末》等媒体品牌能够在广州成长，既得益于当代广州经济社会发展的推动与支持，也是广州传媒业光辉历史的自然延续。

二

沐浴了历史光辉的当代广东新闻媒体在改革开放后的30多年里取得了举世公认的巨大成就，这段发展历程应该有系统的梳理和记录。2007年，我承担了广东省志社会科学卷中新闻传播相关内容的编撰任务，在查找1983—2000年广东省新闻事业发展资料的过程中，发现相关的记录比较零碎，且以媒体或当事人自撰自述的居多，客观性也不是很强。有些逝去不久的事项，相关细节往往有多种不同的说法，需要花很多时间和精力去辨别它们。当时我就想，为什么没有一些公开出版的相对系统的记录呢？想来原因一是有生不立传的规矩，不盖棺难以论定，近现代广东新闻史尚未问世，当代记录就更难以成书。二是由于当代新闻事业是当代社会、当代政治的组成部分，话题比较敏感，信息也不够透明，当事媒体、媒体的管理者对史实和事项的记录不仅最有资格，也比较习

惯干预。而个体观察者，普通的媒介信息受众，去记录和评介当代新闻媒体发展的历史，很难。

由于难，省志社会科学卷新闻与传播内容的撰写任务完成之后，评介广东新闻事业的念头也就搁置了。但是还有一些需求却难以搁置下来，那就是我的教学需求。无论和本科生还是和研究生交流，无论在校内上课还是外出讲学，经常会被问到一堆的问题。譬如：

广东的传统媒体对全国有什么贡献？

广东的报媒很强，电视为什么就弱呢？

广州地区的三大报业集团诞生的背景如何？

南方日报社、羊城晚报社、广州日报社三家报社有“血缘”关系吗？

谁给广东的报纸装上了封面？

“珠江模式”怎么样了？

广东电视台和南方电视台传播职能有什么不同？

为什么叫广东新闻频道而不是广东电视台新闻频道？

……

面对这么多的、一次次重复的提问，我要一遍遍地解释、说明，有时还需要详细阐述自己的观点。例如面对广东的报媒很强，电视为什么就弱的提问，则必须要告诉学生：广东的报业很强，广播电视媒体也并不弱。

2008年，我为新闻学专业的研究生开设了《广东新闻媒体研究》课程，学生们大多数来自外省，和广东省内、尤其是广州地区新闻媒体的接触较少，疑问也就特别的多。不仅要回答学生的提问，我发现社会上对广东媒体的一些认同和赞赏，也常常夹带着误会。例如一次去辽宁大连市调研，在和当地新闻管理部门以及媒体的朋友座谈时就听有人说道：“我们这里喜欢你们广东的报纸，广东的报纸敢说话，敢登负面的东西。”广东的报纸刊登的包括揭露腐败在内的内容，怎么都是负面的东西呢？这样的“赞赏”报社受得了吗？这时候就需要作出有理、有据、有节的说明，来引导外省的朋友们准确地认识和评价广东的新闻媒体。

于是，评介广东新闻媒体的念头又强烈了。

当然，撰写这样的内容不仅需要相应的知识，需要对媒体实践的关注和参与，还需要有对新闻政策的深刻把握，有难度，也挺冒险。但我还是

决定尝试。

从1998年起，我就参与了新闻阅评活动，后又参与了南方广播影视传媒集团所属重点新闻栏目的评议工作。在上述过程中我有机会大量接触媒体，甚至同步跟进了一些媒体的报道计划。我还有机会参加广州市新闻学会、广东省广播电视协会、广东省电视艺术家协会的活动，至今还分别担任着广州市新闻学会副会长、广东省广播电视协会常务理事、广东省电视艺术家协会副主席等职务，因而有机会和广东的新闻业界广泛接触，并获得了深入相关媒体调查研究的便利。

从2003年开始，我每年还有机会作为评委参加广东新闻奖、广东广播电视新闻奖、广东人大新闻奖的评奖，广东省每年一度的十大新闻人物评选，并参加过全国专项电视新闻奖评奖，因而有条件从更宏观的层面观察广东各类新闻媒体的成长与进步。2012年5月，我作为评委，参加了广东首届新闻终身荣誉奖的评选活动，从杨奇、张宝鏊、范以锦等广东老一辈新闻人为广东新闻事业毕生奉献的资料中，进一步触摸了当代广东新闻事业发展的历程。譬如从广东首届新闻终身荣誉奖获奖者、深圳报业集团原总编辑、高级记者陈锡添的介绍中了解到，在1992年邓小平视察南方的第二天，虽然没有报道任务，但他坚持不放弃采访记录，在认真核实了每个采访细节后，终于写出了在全国产生巨大影响的《东方风来满眼春——邓小平同志在深圳纪实》。了解类似的细节、类似的历程，为我撰著本书提供了无比丰富的营养。

2008年7月，我的专著《报刊审读》正式出版。该书系统研究了我国报刊审读的理论与实践，书中的研究样本全部采自广东本地的报刊媒体。2010年和2011年我的专著《电视新闻传播》《电视风格》先后出版，在这两本专著的撰写过程中，也就同时为这本《广东新闻媒体评介》储备了大量的电视媒体方面的资料。

以上积累为我撰写本书准备了不可或缺的条件。

三

作为评介广东省新闻媒体的一本专著，评价的全面性、准确性和客观性，应该是特别重要的。本书做到了全面、准确、客观了吗？

这要看怎么说了。

这本“评介”所记录的只是一些片段。说是“片段”，一是因为所评介的只是几家传统主体媒体；二是并没有从历史的纵深处全面梳理和评价各家媒体，而只是截取各媒体若干重要的发展结点加以介绍并作评议。至于评议本身，或为“框架”所限，难免挂一漏万，未及本质。广东首届新闻终身荣誉奖获得者、广东广播的“珠江模式”的实践者李宏图先生就提出过质疑，建议把深圳的广播收入书中。我向他表达的苦衷是：评介了深圳，还有佛山、东莞呢，还有中山、珠海呢，这些城市的广播媒体的节目办得都很有特色。

珠江三角洲地区又岂止是广播呢，深圳的报纸、电视媒体不仅在省内，在国内也位居前列。走进佛山传媒集团，那宏伟的主体建筑，那2000平方米的演播厅，那早已开始付诸实践的融媒体理念，无不令人欷歔感叹，赞佩不已。再举个东莞的例子吧，东莞广播电视台广告收入2005年为1.5亿元，2008年增加到2.8亿元，2011年达到3.42亿元。该台2012年元旦投入使用的广播电视中心，斥资7亿多元，总建筑面积7.4万平方米，有5个广播直播间，13个电视演播厅，包括1000平方米的演播大厅、两个400平方米演播室。这样的发展规模与速度，在国内城市台中难能多见，非常值得加以评介。但是，即便扩大篇幅，将其一一收录进来，我们的评介依然是不完整的。

准确性呢？也难。世界变化太快，传媒业发展太快。广东的传媒业更是日新月异。就在本书2011年8月即将交付出版的当月，《南方日报》从机动记者部、视觉新闻中心、新媒体部三个部门抽调精兵强将组成“全媒体突击队”，在南方报网开设了“南方播报”栏目，开通了全媒体立体化传播新平台。2012年4月10日，《广州日报》拿出最前沿的黄金版位，打造新闻、观点、互动、生活四维阅读的“第一纸”，以期全方位覆盖读者的阅读与服务需求。2012年6月19日，粤传媒公司3.42亿元新增股份上市，广州日报报业集团资本运作实现了历史性跨越。粤传媒公司此次向实际控制人广州日报社下属全资子公司广传媒发行股份购买其持有的广报经营100%股权、大洋传媒100%股权及新媒体公司100%股权。重组后，粤传媒公司的主营业务从印刷和广告代理转变为广告、印刷、发行、新媒体等，其中广告业务收入比例将超过印刷业务，成为

公司最主要的收入来源。在羊城晚报报业集团中，不仅《新快报》在2012年有强势崛起的势头，2012年6月9日，《民营经济报》也一扫创刊8年来的萎靡，在办“最好看的财经报”理念的指引下，以新内容、新版式、新理念闪亮登场。改扩版后的《民营经济报》日均48版，开辟了《中国新商帮》《民意》《微经济》《名流》《鲜见》《眼球》等十余本周刊，追求“独特的气质，顶级的品质，杂志化的体质，泛财经的性质”，从思想上、情感上、专业角度上保持对民营经济的专注，力求办一份与民营企业家同声相吸、同气相求的报纸。这让我们有理由相信羊城晚报社“报社办集团”的局面正在发生根本性变化。

在电视媒体一方，2011年广东省电视实现了台网分离经营，而南方电视台2011年广告增长高达40%……

与此同时，各家媒体的微博一夜之间争奇斗艳，成为新的传播平台和展开新一轮竞争的前沿阵地。

变化如此之大，如此之快，我们的评介如何能准确跟上？

客观性呢？同样很难。仍以对广东电视的整体评价为例：广东全省电视媒体的营销额在全国最先跨过100亿元大关。2010年，广东电视台珠江频道以单频道4.3亿元的业绩，位居全国最具实力省级地面频道之首；深圳广播电影电视集团都市频道则获得了全国最具实力市级地面频道的称号；广东电视台珠江频道的《外地媳妇本地郎》当时已连续播出1800集，这在全国的同类栏目中也属绝无仅有。整体最强、单频最高、单栏最有影响力，而且多点开花，品牌众多，广东电视从整体上看何弱之有？

——上述评价是客观，还是不客观？

视角不同，评价就不一样。譬如为什么要成立南方电视台，究竟应该怎样评价南方广播影视传媒集团？对这些问题的认识一直存在分歧，无论持何种立场，其客观性都容易遭到怀疑。有时候利害关系、情感因素也会影响评介的客观性。

全面性、准确性、客观性都不能承诺，本书的价值如何保证？我的考虑是“全面”可以分步实现。在本书出版之后，我将尽量调整科研关注，尽快投入《广东新闻媒体评介》续篇的写作，续篇将以评介广州之外的省内其他城市主流新闻媒体为主，不断由局部走向整体，由相对的

片面走向相对的全面。对准确性的理解，本书以尊重历史为原则，书中的素材选用的截止日期是2011年8月，此前真实地发生过的事实，无论后来的结局如何，无论今天的人们是赞成还是反对，都不影响本书的判断和选材。本书对存在负责而不是对意识负责。譬如书中批评的某些媒体现象，可能和该媒体今天的实际不相符了，但是只要书中叙述的事象是历史的客观存在，那么其真实性就有了保障。对该媒体在2011年8月以后发生的显著变化，笔者将借助数字出版的理念加以反映。至于评介的客观性，笔者主观上会尽力以客观性为原则，但是在客观上估计无论怎样努力也难以获得一致的认同。当今的新闻纸已经变成了观点纸，出售观点的能力也已经被新闻媒体看作是核心能力，那么对新闻媒体的评介带有评介者的认识视角甚至是认识局限，我想媒体和社会也能够给予理解和包容吧。

本书参阅了大量资料、文献，并已在书中作了标注。有些史料过于细碎，且又来源复杂，难以一一标注清楚，特此说明，并向相关人士致以谢忱。本书在定稿时还听取了省内一些资深媒体专家、学者的意见。他们是：广东首届新闻终身荣誉奖获得者、广东南方报业传媒集团公司前董事长范以锦先生，广东电台前副台长、广东首届新闻终身荣誉奖获得者李宏图先生，广东省新闻出版局副局长杨以凯先生，广东电视台副台长徐惠如先生。中共广东省委宣传部副部长、广东省广播电影电视局局长、南方报业传媒集团党委书记杨健同志为本书写了序言，在此一并深表感谢。

作 者

2012年7月

于广州小谷围

目 录

第一单元

广东主流报媒评介

第一章 广东报媒的成就与贡献·····	(3)
第一节 广东报媒的规模与品质·····	(3)
一、广东报媒的规模·····	(3)
二、广东报媒的品质·····	(6)
第二节 广东报媒发展的特点·····	(9)
一、与广东经济发展相呼应·····	(9)
二、与广东社会进步相促进·····	(11)
三、与广东文化特色相一致·····	(12)
四、与广东受众需求相契合·····	(13)
第三节 广东报媒的主要贡献·····	(13)
一、丰富了广东城乡人民的精神文化生活·····	(13)
二、为全国新闻传媒的革新投石问路、提供经验·····	(14)
第四节 广东报媒面临的挑战·····	(17)
一、竞争加剧·····	(17)
二、质量不稳·····	(18)
三、读者流失·····	(21)
第二章 广州第一报——《广州日报》·····	(22)
第一节 《广州日报》的三个“第一”·····	(23)
一、率先改版、扩版·····	(24)
二、组建全国第一家报业集团·····	(27)
三、广告营销额连续18年全国第一·····	(28)
第二节 《广州日报》的三项试验·····	(30)

一、为报纸加装封面	(31)
二、占领周末阅读市场	(34)
三、“编辑部前移”	(36)
第三节 《广州日报》的三大关系	(37)
一、新闻与宣传的关系	(37)
二、传统媒体与新媒体的关系	(49)
三、主报与子报的关系	(51)
第三章 强势的南方报业	(53)
第一节 《南方日报》的八次改版	(55)
一、第一次改版	(55)
二、第二次改版	(56)
三、第三次改版	(56)
四、第四次改版	(56)
五、第五次改版	(56)
六、第六次改版	(57)
七、第七次改版	(58)
八、第八次改版	(59)
第二节 《南方都市报》冲击波	(61)
一、《南方都市报》的革新	(61)
二、《南方都市报》改版	(62)
三、《南方都市报》的品牌口号	(63)
第三节 南方报业为什么备受关注	(65)
一、品牌众多	(65)
二、《南方周末》探索“新闻专业主义”	(67)
三、出售观点	(69)
四、争议引发关注	(73)
第四章 金质名片《羊城晚报》	(83)
第一节 《羊城晚报》的优良传统	(84)
一、做“接近性”新闻	(85)
二、文气浓郁的副刊	(86)
三、积极干预生活	(89)
第二节 《羊城晚报》的突围之路	(91)
一、晚报要软	(91)
二、晚报要晚	(93)

三、晚报要活	(94)
第三节 个性鲜明的《新快报》	(95)
一、《新快报》印象	(95)
二、承担社会责任的《新快报》	(98)
三、走偏锋的《新快报》	(100)

第二单元

广东广播媒体评介

第一章 勇于创新的广东广播	(109)
第一节 广东广播电台的规模与地位	(109)
一、广东电台新闻台	(109)
二、珠江经济广播电台	(110)
三、广东电台音乐之声	(110)
四、广东电台城市之声	(110)
五、广东电台南方生活广播	(111)
六、广东电台交通之声	(111)
七、广东电台文体广播	(111)
八、广东电台股市广播	(111)
第二节 广东广播电台的创新	(112)
一、创立“珠江模式”	(112)
二、创办羊城交通台	(114)
三、办“看得见的广播”	(116)
第三节 跨越中的广东电台	(117)
一、跨越体制与经营机制	(117)
二、跨越媒体	(117)
三、跨越行业	(118)
第二章 广州之声	(119)
第一节 压抑的广州之声	(119)
一、强大的省台	(119)
二、强大的兄弟台	(120)
三、强大的市属媒体	(120)
第二节 倔强的广州之声	(121)



——黑龙江省半年三起瞒报事故追踪·····	(230)
第三十三篇 一则谣言如何使万人出逃·····	(234)
附：靠什么把“神女”赶下“神坛”·····	(237)
从“90后女副局长事件”看舆情危机的防控·····	(239)
第三十四篇 也谈益阳市委的“高调”·····	(245)
第三十五篇 浅谈如何与记者打交道·····	(250)
附：新华社记者河北香河采访遭围堵 拨110被拒帮助·····	(256)
为“百姓说话”有名有利	
——走近湖南都市频道《百姓说话》栏目·····	(260)
第三十六篇 了解、敬畏公众舆论·····	(268)
附：“超级女声”热中的舆论解读·····	(274)