

CL 字体设计

安徽美术出版社

ANHUI MEI SHU CHU BAN SHE

CI字体设计

郑 曦 郑赞文 编绘

安徽美术出版社

责任编辑:陆绍惠
装帧设计

郑 曦 郑赞文 编绘

CI 字体设计

安徽美术出版社出版

安徽省新华书店发行

安徽新华印刷厂印刷

开本:16 印张:9.5

1998年6月第1版

1998年6月第1次印刷

ISBN 7-5398-0658-3/J·658

定价:18元

前言

商标与厂标统一起来,使之成为一个完整的企业形象标志,它用于企业所涉及的任何场合,国外把它称之为CI计划,即企业形象计划。

本书列举的CI字体设计乃是CI设计的重要组成部分。文字设计与标志图形是否协调、统一,直接关系着视觉的效果。文字不仅能起到传达信息、说明和宣传商品的作用,而且能起到树立企业形象的作用。因为文字设计也是独立的表现形式,以纯粹的美术字作为商标标志,在当今世界颇为流行。

如今,文字标志已成为诸多企业传达信息不可缺少的一部分。许多著名大公司都采用文字作为公司标志来树立企业形象。如世界十大著名企业及著名商标中,有一半都是采用文字作为标志的。文字标志和CI设计的兴起,推动了文字设计的多样化,增强了时代气息。很多设计师都把文字设计视为一种能驾驭一切的语言符号,并把文字设计放到了极为重要的位置。

CI设计以创造良好的企业形象为目标,制定CI字体设计战略是一项事关企业生存、发展的系统工程,以期最终达到企业文化的传播和产品促销的目的。因此,导入CI字体设计战略,塑造企业新形象是现代企业经营的发展方向。

CI字体设计是经过严肃、认真并在条理性、统一性上作了反复研究而得出的宣传形式。如广告宣传、产品包装、办公用品等,是对企业形象的规范定向设计,是一整套完善的宣传体系。通过对企业现在的认识与将来的规划,确定宣传目标,用精炼、概括的视觉设计手段将企业既定的原则与目标视觉化。

在CI标志与字体的设计上,综合了企业在历史、规模、产品、品种、质量、技术、价格、售后服务等诸多方面的信息要素。同时在形象上给消费者以信任、荣誉和感情上的满足,这就是企业形象的价值所在。

如何塑造CI广告字体,首先要突出商业的创意性,要以超前的市场经济观念,对所宣传的商品做一番科学的策划和估量,充分了解商品的功能、应用范围及其特点,设计出在形式上、气韵上符合商品“精神”的独特形象的文字来。其字体由抽象的、具象的各种形式构成,从而向消费者发挥其最大限度的吸引力。在设计创作时要力求遵循以下三个原则:(1)醒目,有较强的迎视力;(2)新颖,有刺激性,见之即可留下深刻印象;(3)美妙,百看不厌,增添喜爱之情。

在字体造型方面,应根据企业经营的不同内容、不同的产品特性、不同的营销市场对象和不同的环境,去选择不同的字形。在设计时,可先将字体属性分类,如刚性字体、中性字体、柔性字体及形象字体等。通常一般企业以中性字体最为常见。形

象字体通常作为特写镜头,一般使用在广告语中。柔性字体——如化妆品、服饰、食品、旅游业用得较多。刚性字体——以建设、五金、机器、电器、重工业较为常见。斜形字体——通常以交通、汽车、航空,较为常见。就企业产品销售对象来说,男、女、老、少有不同的欣赏习惯,男性要有力感,有阳刚气概;女性要有柔和、轻巧、秀丽感;儿童要有活泼、稚拙感;老年要有深沉、稳重感等。除了分类外,在设计时,须把握字形的创新、亲切感和造型的美感。在笔划及造型的统一感等方面,应从视觉调整角度考虑,要别出心裁,用心把握。

成功的企业标准字体设计与排列的定位,应具备如下因素:

(1)字体应适合于企业属性和商品特性,在视觉上与竞争企业名称或品牌的字体、风格具有明显区别。

(2)字体易认、易记,排列具有美感、现代感和吸引力。

(3)具有设计的创意和联想,无任何文化习俗之忌讳。

(4)笔划简洁,视觉对比清楚,或缩小,明识度仍然清晰,或放大也不显单调空泛。

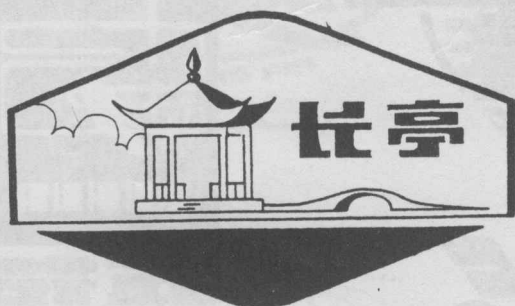
(5)能适应多种制作加工工艺,无印刷上的困难和媒体应用上的不便问题。

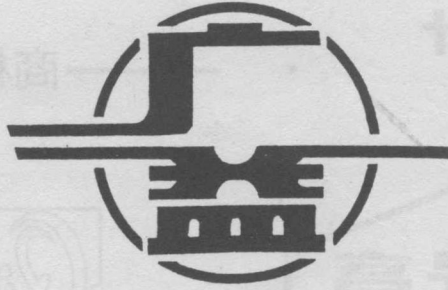
该书列举的各种艺术字体,风格各异,构思精巧,能与表现对象和内容紧密结合,最大限度地发挥了文字的使用价值。希望美术爱好者,能从中得到启发、创造出更精美、更得体的新的艺术字体。

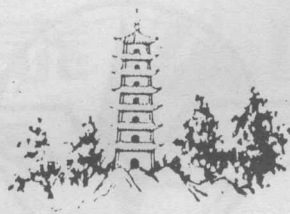
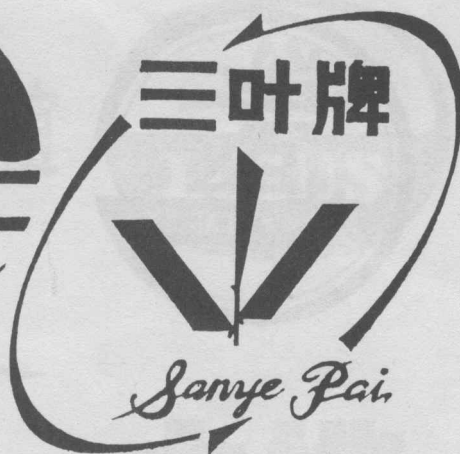
作者 1996 年 12 月

目 录

一、企业形象设计	1
1. 商标和标准字体设计	1
2. 企业形象字体	39
3. 企业吉祥物造型设计	53
二、汉字造型设计	57
1. 形象与抽象字体	57
2. 古埃及象形文字	59
3. 钟鼎文	60
4. 器物的象形字	61
5. 象形文字	61
6. 汉字设计构成	64
三、外文标准字母与变体字母	87
四、外国企业形象及标准字体	113
五、产品包装与装饰字体	139







宝塔牌

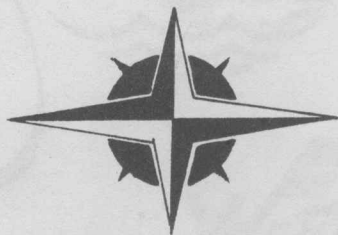


百乐
BAILE



月灵牌

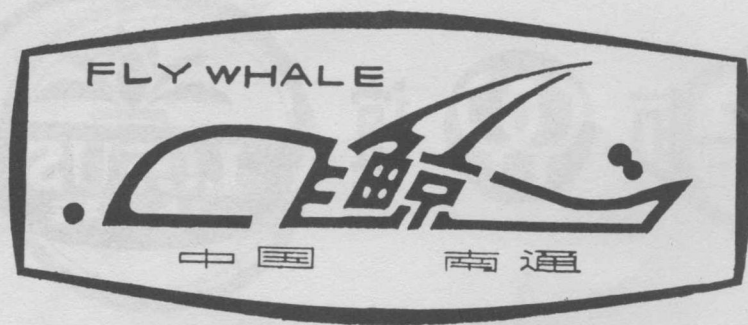




飞菱







“山鹰牌”



熊猫



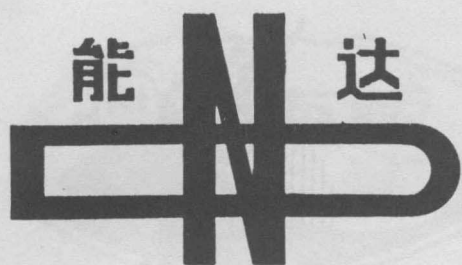
天鹭



雄鹰

Xiong ying

Swan



三 海 牌





五羊牌



雄鸡牌煤油炉



钟牌





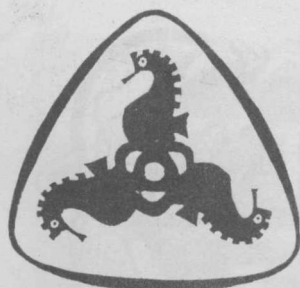
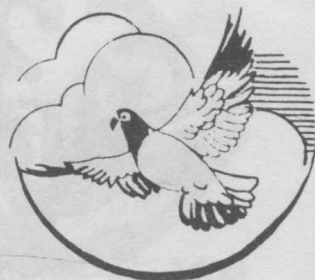
海豚
HAITUN



鳄鱼牌



CROCODILE



海 马



雲 雀

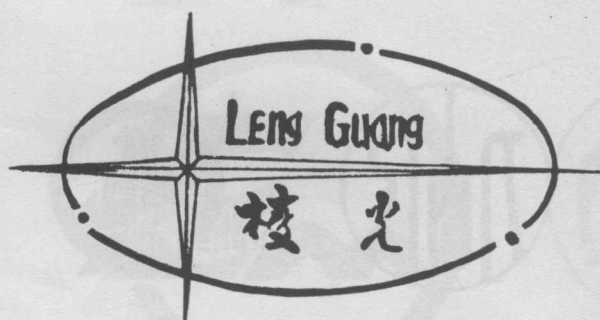


天鹅

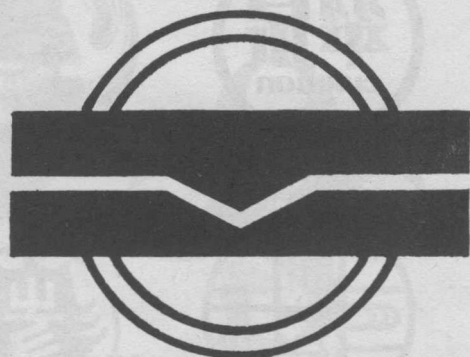




飞流牌



铁 牌



凹凸牌