

知識探究之旅 16 初中適用

全球文化現象：麥當勞與可口可樂

許戴美霞 編著

第3版



香港教育圖書公司

全球化

知識探究之旅 16 初中適用

全球文化現象：麥當勞與可口可樂

許戴美霞 編著

第3版

香港教育圖書公司

全球化

鳴謝

本出版社謹向下列提供圖片／文字資料的機構致謝：

中國新聞社中國新聞圖片網絡中心

本出版社已經竭力追溯所用圖片／文字資料之版權，惟尚未與部分版權持有人取得聯繫，我們在此亦一併致謝。如有遺漏，請有關之版權持有人與本社接洽，謹此致歉。

書名 知識探究之旅：全球文化現象：麥當勞與可口可樂（第三版）

編著 許戴美霞

出版者 香港教育圖書公司

〔商務印書館（香港）有限公司全資附屬機構〕

香港筲箕灣耀興道3號東匯廣場8樓

電話：2565 1371

網址：<http://www.hkep.com>

印刷者 美力（柯式）印刷有限公司

香港黃竹坑香葉道4號怡達工業大廈11樓B室

發行者 香港聯合書刊物流有限公司

新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100

2008年初版

2009年第二版

2010年第三版

© 2008 2009 2010 香港教育圖書公司

ISBN 978-988-200-391-0

版權所有，如未經本公司書面批准，不得以任何方式，在世界任何地區，以中文或任何文字翻印、仿製或轉載本書圖版和文字之一部分或全部。

學校查詢 香港教育圖書公司市場部

電話：2887 8018

電郵：sales@hkep.com

網址：<http://www.hkep.com>

簡介

《知識探究之旅》系列乃參照香港課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂的新高中通識教育科課程建議而編寫，內容除涵蓋通識教育科三大學習範疇：「自我與個人成長」、「社會與文化」及「科學、科技與環境」外，亦包含獨立專題探究的主題，為學生銜接新高中通識教育科的研習奠下穩固的基礎。

本系列亦參考由課程發展議會編訂的「個人、社會及人文教育」學習領域的課程指引（第三學習階段——中一至中三），配合綜合人文科、社會教育、歷史、地理、中國歷史、經濟與公共事務、公民教育等科目，學校可按需要，靈活選用合適的單元。

為了提供一套真正能體現探究學習的教科書，各單元主要圍繞一個探究主題，其下分為多個專題探索旅程，集中探討不同的問題及議題，讓學生從探索旅程的起點至終點，透過課本提供的文字、圖像、剪報、數據等資料，以及大量的課堂活動和資料回應題，掌握不同的知識和視角，並培養自主學習的能力。

本單元《**全球文化現象：麥當勞與可口可樂（第三版）**》內容將作適度更新，務求令課本內容更充實、編排更合適、資料更合時，而題目和資料的表達形式亦將更趨多元化。

以下為《**全球文化現象：麥當勞與可口可樂（第三版）**》的主要修訂方向：

1. 完善內容，為新高中課程打穩根基

本系列旨在協助學生於初中階段熟習通識教育科的學習模式，讓學生在修讀高中通識教育科前打好根基。

為配合新高中通識教育科單元四「全球化」的主題：「全球化帶來的影響與回應」，本單元新增以下內容：

- ✓ 學者對全球化的不同論述
- ✓ 全球文化對社羣發展的利與弊
- ✓ 中國品牌與文化在全球化下的發展趨勢

新增資料令本單元的內容更完善，讓老師和學生對全球化有全面的認識。

2. 提供最新資料

現今社會瞬息萬變，學生必須掌握最新的資訊，才能有效地進行分析及探究。因此，本系列第三版之單元均會更新資料、數據，以提供最合適的素材予老師和學生進行知識探究的教學旅程。

3. 表達形式更多元化

為使教與學的過程更富趣味，第三版的單元將採用更多元化和活潑的表達手法。例如：本單元的資料回應題增加了填充、填表、問答等題型，而資料表達的形式亦力求多變，除新聞報道和圖表外，第三版更增加了大量意想圖、相片、海報、網上討論區等表達形式，以配合不同的教學需要，從而提升教與學的效益。

本系列各單元所包含的環節包括：

課前部分：**概要**

簡述整個單元的重點，帶出全書的脈絡，引起學習動機。

單元腦圖

以腦圖形式，展示整個單元的探究項目，並附有知識、技能、態度三方面的學習目標。



課前熱身處

藉圖表、漫畫、剪報等資料，從生活引入課題，下附輕鬆簡易的預習問題，讓學生先作思考。

探索旅程：



資料大檢閱

以不同類型的資料，如文字資料、時序線、剪報、數據圖表、概念圖等，帶出整個專題的背景資料及基本的知識點，讓學生對整個探索旅程有初步的了解。

**基礎知識
及概念**

標示出與內容相關的基礎知識及概念，讓學生先掌握基礎知識及釐清概念，再作進一步探索。



學生可透過多元化的活動及資料回應題學習知識、掌握技能和培養正確態度。活動形式包括討論、角色扮演、問卷調查、心理測驗等；而資料的形式包括圖片、漫畫、剪報等。所有題目均配有技能標示，且提問有層次，由淺入深。



提供富趣味性的補充資料，並加以解讀。另外，亦包含涉及上一站的重要概念或詞彙，以增潤知識。

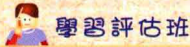


以點列形式總結整個旅程的重點，讓學生鞏固所學。

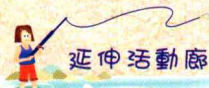
課後部分：



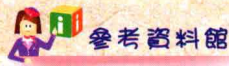
以概念圖形式歸納課文，協助學生習。



載有「鞏固你所學」、「思考你所學」及「評估你所學」三個環節。前兩者以不同形式的題目讓學生重溫所學，「評估你所學」則提供一全面的評估表，以自我檢討學習效果。



設計形式多元化之延伸活動，如專題研習及實地考察等，同時提供詳盡的活動目標、內容、步驟及指引，協助師生進行校本評估。



提供精選詞彙、閱讀書目及實用網址，讓學生在課後自學。

全球文化現象：麥當勞與可口可樂

麥當勞與可口可樂如何改變世界各地的文化和經濟發展？

概要

隨着資訊科技的發展，信息能快速流傳各地，促進全球化的出現。對於全球化現象，不同學者意見不一，有些認為全球化是重要的趨勢，有些則認為全球化非最重要和唯一的趨勢，有些甚至懷疑全球化現象是否存在。全球化改變了世界各地的文化、經濟和政治發展，亦造就了與我們生活息息相關的全球文化現象。藉着不同的傳播媒介，全球文化更滲透各地人民的生活之中。香港人的生活不單受中國文化影響，也受全球文化影響。類似的現象不單在香港出現，也在世界上不同角落出現。

全球文化中，麥當勞與可口可樂這兩個大型跨國品牌企業，可說是其中兩個最顯著及為全球大部分人認識的例子。麥當勞形象鮮明，憑着靈活的經營手法，受不少兒童及青少年愛戴，分店遍佈全球。與其他全球文化商品一樣，麥當勞常進行各類大型的品牌推廣活動、聘用青少年的偶像擔任代言人、推出各種換購禮品，以及進行適當的本土化計劃，以吸引不同地區和階層的顧客。

可口可樂則與其他知名人士或商品結合、贊助不同活動、不時推出限量版禮品。一如麥當勞等全球文化商品，可口可樂花費大量資金在宣傳上，製造品牌效應，以增加產品銷量。

全球文化現象對社會造成不同的影響。資金雄厚的大企業舉辦康樂、慈善與環保等活動，對社會帶來正面影響。但全球文化也可能對人們的健康、勞資關係及社會秩序等造成負面的影響。

全球文化現象還會影響一個國家的社會和經濟發展，以中國為例，自 1978 年推行經濟改革及 2001 年加入世界貿易組織後，全球文化商品漸漸進入中國市場，既為中國帶來了新的營銷及管理模式，同時打擊部分本土工業，部分傳統文化和生活方式或會被淘汰，但亦可能因全球文化本土化而得以保留，甚至輸往外地，影響其他地方的人民的生活。

單元腦圖

了解全球文化對中國本土工業的衝擊

知識

認識「本土化」的涵義

知識

能夠從日常生活中辨識全球文化的本土化現象

技能

分析中國文化怎樣影響其他地方的文化

技能

尊重不同的文化

態度

分析全球文化對人們日常生活及本土文化的影響

技能

分析全球文化對社羣的利與弊

技能

反思個人應如何面對全球化影響的生活

態度

認識麥當勞的主要營銷方法

知識

分析麥當勞營銷手法吸引顧客的原因

技能

認識可口可樂的宣傳和經營特色

知識

認識「品牌效應」的涵義

知識

分析品牌效應對消費者的影響

技能

反思品牌效應對人們的影響

態度

全球文化與中國的相互影響 (p.45)

⑤ 當全球文化遇上中國 (p.45)

全球文化對社會的影響 (p.33)

④ 全球文化在社羣 (p.33)

麥當勞分店遍佈全球的原因 (p.22)

可口可樂廣受人們歡迎的原因 (p.27)

全球文化
麥當勞與

現象： 可口可樂

① 何謂全球化？ (p.1)

認識全球化 (p.1)

認識「全球化」的涵義

知識

認識全球化影響生活的各個層面

知識

指出全球化對生活的利弊

技能

反思個人面對全球化帶來的影響的態度

態度

② 解構全球文化的形成 (p.10)

導致全球文化現象形成的因素 (p.10)

認識「全球文化現象」的涵義

知識

了解近百年資訊科技發展概況

知識

懂得從日常生活中辨識全球文化現象

技能

分析資訊科技發展與全球文化現象的關係

技能

提升對周遭事物的關注

態度

關注西方文化的普及情況

態度

③ 跨國品牌與經濟全球化 (p.19)

在香港可接觸的全球文化 (p.19)

認識「全球品牌」的涵義

知識

指出跨國企業的營運特色

技能

舉出在香港常見的全球文化現象

技能

關心身邊反映全球化現象的事物

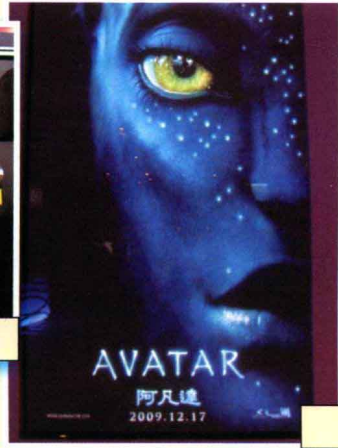
態度



課前熱身處

全球化無處不在？

細心觀察以下圖片，然後回答問題。



1. 你認識或知道以上圖片中的人物、事件、機構或活動嗎？試在圖片中的空格內填上「✓」號。
2. 你是怎樣認識或知道這些人物、事件、機構或活動的？

3. 除了住在香港的人，你認為世界各地的人都認識這些人物、事件、機構或活動嗎？為甚麼？

目錄

概要	i
單元腦圖	ii
課前熱身處	iv
一 何謂全球化？	1
專題探索 1：甚麼是全球化？	1
第 1 站 全球化定義大不同？	2
第 2 站 全球化存在嗎？	3
專題探索 2：全球化改變了我們的生活？	5
第 1 站 全球化與我何干？	7
第 2 站 全球化對世界各地帶來甚麼影響？	8
二 解構全球文化的形成	10
專題探索 1：你認識全球文化現象嗎？	10
第 1 站 你能否從日常生活中找到全球文化現象的痕跡？	11
第 2 站 全球「交換」文化？	12
專題探索 2：全球文化現象是怎樣形成的？	14
第 1 站 誰在「接載」全球文化穿州過省？	15
第 2 站 全球文化大搜查	17
三 跨國品牌與經濟全球化	19
專題探索 1：在香港可找到哪些全球文化現象？	19
第 1 站 全球品牌知多少？	20

第 2 站	全球文化在身邊	21
專題探索 2 :	為甚麼麥當勞分店能遍佈全球 ?	22
第 1 站	麥當勞的侵略戰	23
第 2 站	麥當勞如何「抓住」你的心 ?	25
專題探索 3 :	為甚麼可口可樂廣受各地人們歡迎 ?	27
第 1 站	可口可樂有哪些營銷策略 ?	28
第 2 站	哪一種可樂較受歡迎 ?	30
四	全球文化在社羣	33
專題探索 1 :	全球文化如何影響我們的生活 ?	33
第 1 站	肥胖問題隨快餐文化入侵各地 ?	35
第 2 站	全球文化是福 ? 是禍 ?	37
專題探索 2 :	全球文化令社羣有得有失 ?	39
第 1 站	麥當勞是危害抑或貢獻社羣 ?	41
第 2 站	可口可樂融入社羣是利是弊 ?	43
五	當全球文化遇上中國	45
專題探索 :	全球文化與中國文化互有往來 ?	45
第 1 站	全球文化與中國有甚麼「化學作用」 ?	47
第 2 站	麥當勞如何適應中國市場 ?	48
第 3 站	中國品牌與文化傳千里	51
重點回顧室	54	
學習評估班	57	
延伸活動廊	59	
參考資料館	60	

一 何謂全球化？

專題探索 ①：甚麼是全球化？

起點 資料大檢閱

以下為有關本次探索旅程中各站的資料，請細心閱讀，然後開始專題探索之旅吧！

全球化即是……

基礎知識 及概念

自 1980 年代末，「全球化」一詞漸漸流行。

全球化有不同的定義，簡單來說，是指由於資訊科技發展迅速，人與人之間的距離拉近，國與國之間、地區與地區之間的界線變得模糊，地理因素所造成的限制也隨之減少，儘管發生在遠方的事件，也與自己息息相關。

對於全球化，不同學者的看法並不一致，有關的論述大致上分為三類：

當今的社會關係已徹底地變為全球性，「無國界世界」逐漸出現，因此全球化是當代歷史上最重要的趨勢。

全球化雖然重要，但並非唯一或最重要的趨勢。

全球化並非重要的議題，或根本不存在。例如「全球化企業」仍然受所屬國家或區域所支配或限制。

全球主義論者

溫和意見論者

懷疑論者

思考點

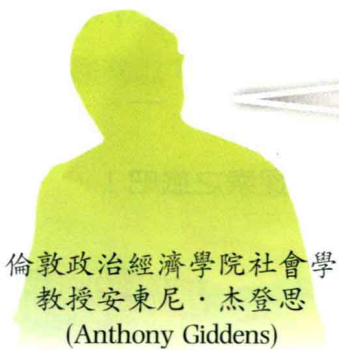
1. 甚麼是全球化？
2. 全球化與你有何關係？



第7站

全球化定義大不同？

細閱以下不同學者對全球化的涵義的闡釋，然後回答問題。

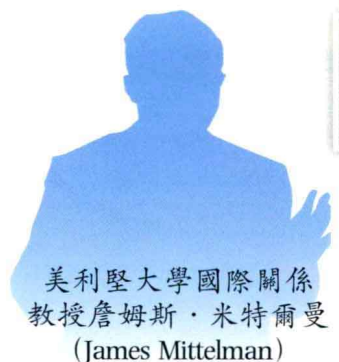


全球化可以定義為全球社會交流之深化。在全球化的趨勢下，世界不同角落連成一體。千里之外發生的事情，往往影響我們身邊的事物，同樣，本地發生的事情，也牽繫着全球各地。

全球化可視作一個（或一組）演變過程，以廣度、深度、速度和帶來之影響評量，它體現了社會關係和交易不再受空間所限。在全球化下產生跨區，甚至跨洲的流動和網絡、互動交流，以及權力的行使。



全球化把社會交流的
時間和空間壓縮了。



全球化是指世界的壓縮和
人們愈發意識世界是個整
體的概念。



1. 根據資料中學者的說法，下列哪項關於全球化涵義的描述是恰當的？在適當的空格填上「✓」號。

- | | | | |
|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 全球化影響世界各地的人 | <input type="checkbox"/> | 全球化只影響經濟 | <input type="checkbox"/> |
| 全球化使各地的聯繫更疏遠 | <input type="checkbox"/> | 全球化增強了世界的整體性 | <input type="checkbox"/> |

資料理解及辨識

2. 參考資料及就你所知，試以自己的文字歸納出全球化的涵義。

資料理解及歸納

3. 「全球各地漸趨一體化。」試參考資料及就你所知，解釋此說法。

分析及發表見解



第2站

全球化存在嗎？

細閱以下的報道和網上論壇的資料，然後回答問題。



A3 港聞

2010年1月24日

每天日報

李小龍館設計比賽揭盅 得獎作品來自五湖四海

【本報專訊】已故國際武打巨星李小龍在九龍塘的故居，將會修復成展覽紀念館，政府昨日公佈紀念館設計比賽結果。獲專業組冠軍的是來自香港的園景設計師阮繼增及助手張貴彥，作品名為 *Enter the Journey of Little Dragon*，以龍脊作主題，以隧道展現李小龍高低起伏的一生及其武術精神。亞軍是來自波蘭的 Witold Opalinski，他以太極圖案帶出李小龍

不只是電影巨星，更是英雄和傳奇人物。Witold 說，他在 10 歲時看過李小龍的電影後即成為忠實影迷，近年更學習功夫，能夠獲獎他感到既驚且喜。季軍作品「武影」，出自上海的團隊，以冥想室及日光武影廟等展現李小龍的風采。

政府在去年 7 月初舉辦李小龍故居設計概念比賽，收到逾一百四十份參賽作品，不少作品來自美國及印度等地。



「我們都關懷海地地震災民」

發表時間：2010年1月23日 14:19

祖安 我們絕對沒有忘記海地的朋友，香港人一定會「撐」你們！

發表時間：2010年1月24日 04:45

占美 大家都是地球村的一份子，幸福的香港人，請伸出援手幫助海地大地震的災民吧！

發表時間：2010年1月24日 07:38

蘇珊 我住在倫敦，在 1 月 19 日那天，我校所有師生都為海地的死難者靜默一分鐘，還有很多同學連日來都冒着 -20 幾度的低溫，在校門外籌款。

1. 試比較以上兩項資料：

資料理解及辨識

	資料一	資料二
與事件相關的地區／國家		
參與人士所屬國籍／地區		

2. 以上資料怎樣反映全球化的現象？

資料理解及分析

3. 有學者認為全球化並非重要議題，甚至根本不存在，你同意嗎？說說你的看法。

分析及發表見解



要點歸納

來到這個旅程的終點站，請細閱以下要點，以總結所學。

⊕ 全球化是指資訊科技發展迅速，人與人之間的距離日益拉近，國與國之間、地區與地區之間的界線變得模糊，地理因素所造成的限制也隨之減少，儘管發生在遠方的事件，也與自己息息相關。

⊕ 學者對全球化的三種主要看法：

全球主義論者：認為當今社會已徹底地變為全球性的社會，全球化是當代歷史上最重要的趨勢。

溫和意見論者：同意全球化雖然重要，但並非唯一或最重要的趨勢。

懷疑論者：認為全球化並非重要的議題，或根本不存在。

專題探索②：全球化改變了我們的生活？



以下為有關本次探索旅程中各站的資料，請細心閱讀，然後開始專題探索之旅吧！

基礎知識
及概念

全球化 影響多面「睇」

我們生活的各個層面都深受全球化的影響，以下是一些例子：

個別國家的政治活動愈來愈受國際組織的規範所約束。

世界銀行、國際貨幣基金組織和世界貿易組織等國際組織或會介入個別國家的政策制訂。

例子：世界貿易組織的宗旨之一，是打破國與國之間的貿易屏障。

政治方面

全球化的影響

文化方面

西方跨國企業透過跨國傳播媒介，向世界各地傳播其思想標準與行為模式。

導致本土文化與西方文化的融合或抗衡。

例子：英格蘭的足球隊在世界各地大受歡迎。

經濟方面

在全球經濟系統之下，跨國企業為減低生產成本，會將工序外判到世界各地。

資金可隨時調動到世界上不同地方，商品也在世界各地發售。

例子：歐美的公司把工廠設於中國內地。