

侯增文

榜样的力量

——社会核心价值观视阈中的典型报道研究



文化名家暨
「四个一批」人才作品文库

新闻界



中国出版集团



中华书局



文化名家暨
“四个一批”人才作品文库

新闻界

榜样的力量

社会核心价值观视阈中的典型报道研究

侯增文 著

 中华书局

图书在版编目(CIP)数据

榜样的力量:社会核心价值观视阈中的典型报道研究/
侯增文著. —北京:中华书局,2013.5
(文化名家暨“四个一批”人才作品文库)
ISBN 978-7-101-09148-9

I. 榜… II. 侯… III. 新闻报道-研究-中国
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 003281 号

-
- | | |
|-------|---|
| 书 名 | 榜样的力量——社会核心价值观视阈中的典型报道研究 |
| 著 者 | 侯增文 |
| 丛 书 名 | 文化名家暨“四个一批”人才作品文库 |
| 责任编辑 | 高 天 |
| 装帧设计 | 毛 淳 |
| 出版发行 | 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
http://www.zhbc.com.cn
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn |
| 印 刷 | 北京瑞古冠中印刷厂 |
| 版 次 | 2013 年 5 月北京第 1 版
2013 年 5 月北京第 1 次印刷 |
| 规 格 | 开本/700×1000 毫米 1/16
印张 20¼ 插页 4 字数 311 千字 |
| 国际书号 | ISBN 978-7-101-09148-9 |
| 定 价 | 58.00 元 |
-

出版说明

实施文化名家暨“四个一批”人才工程，是宣传思想文化领域贯彻落实人才强国战略、提高建设社会主义先进文化能力的一项重大举措。这一工程着眼于对宣传思想文化领域的优秀高层次人才的培养和扶持，积极为他们创新创业和健康成长提供良好条件、营造良好环境，着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领军人才和名家大师。为集中展示文化名家暨“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，文化名家暨“四个一批”人才工程领导小组决定编辑出版《文化名家暨“四个一批”人才作品文库》。《文库》主要收集出版文化名家暨“四个一批”人才的代表性作品和有关重要成果。《文库》出版将分期分批进行，采用统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

文化名家暨“四个一批”人才

工程领导小组办公室

2012年12月



侯增文

1960年4月生，吉林公主岭人。1982年毕业于吉林大学经济系。现任吉林日报社（吉林日报报业集团）编务委员会委员、政法部主任、高级编辑。主要作品有《理论坚定是政治坚定的基础》、《从十一届三中全会到十五大》、《中国共产党立于不败之地的根本保证》等理论文章。承担过吉林省哲学社科规划基金项目《报纸理论宣传研究论纲》。发表的报纸理论文章和新闻作品先后获国家专项、省级等各类奖项三十余项。2004年被评为全国第六届百佳新闻工作者。享受国务院颁发的政府特殊津贴。

题 记：

一篇优秀的人物通讯，其所以具有强烈的教育作用和感染力量，重要原因之一，也正由于它写的是真人真事，是人们看得见、摸得着、学得到的榜样。

——穆青《新闻散论》

目 录

引 论	(1)
第一章 典型报道的价值意蕴	(43)
第一节 价值与价值观	(43)
一、什么是价值	(43)
二、什么是价值观	(47)
第二节 新闻价值与新闻价值观	(50)
一、新闻与宣传的区别和联系	(50)
二、新闻价值与新闻价值观及评析	(56)
第三节 典型报道的价值属性	(65)
一、典型报道的价值形成	(65)
二、典型报道的价值实质	(74)
三、典型报道的传播价值及延伸	(76)
第二章 典型报道的价值选择	(80)
第一节 社会核心价值观的内涵	(80)
一、社会核心价值观的概念	(81)
二、社会核心价值观的特质	(83)
三、社会主义核心价值观的提出	(89)
四、当今社会价值观的多元趋势	(93)
第二节 新闻传播事业的本质	(96)
一、多维视角中的新闻传播事业	(97)

二、新闻传播事业的本质及特征	(99)
三、西方哲学对意识形态功能的解读	(102)
第三节 典型报道的价值选择	(108)
一、典型报道价值选择的可能性与必要性	(108)
二、典型报道价值选择的依据和原则	(120)
三、社会核心价值观与典型报道价值选择的关系	(124)
 第三章 典型报道的价值功能	(127)
第一节 社会核心价值观的地位和功能	(127)
一、社会核心价值观的地位	(127)
二、社会核心价值观的功能	(131)
三、社会核心价值观的构建机制	(135)
第二节 大众传播的议程设置	(140)
一、大众传播议程设置理论的内容	(141)
二、议程设置理论与典型报道研究的接点	(144)
第三节 典型报道的价值功能	(153)
一、典型报道的信息功能	(153)
二、典型报道的舆论功能	(157)
三、典型报道的教育功能	(160)
四、典型报道的文化功能	(164)
五、典型报道的道德示范功能	(166)
 第四章 典型报道的价值创造	(168)
第一节 社会核心价值观的构建	(168)
一、构建社会核心价值观是全社会的共同责任	(169)
二、把社会核心价值观贯穿于经济社会生活的各个方面	(171)
三、把社会核心价值观融入到新闻传播中	(175)
第二节 新闻符号世界的创制	(183)
一、新闻符号世界的意义	(183)
二、新闻符号世界的创制方式	(192)

三、典型报道新闻符号的共性和个性	(196)
第三节 典型报道的价值创造	(202)
一、典型报道价值创造的主体	(202)
二、典型报道的价值创造过程	(207)
第四节 典型报道案例研究	(214)
一、对典型报道价值的认知	(214)
二、典型报道的价值凝结	(216)
三、典型报道的价值实现	(220)
 第五章 典型报道的文本与受众	(227)
第一节 典型报道文本解析	(228)
一、典型报道的文字符号层面	(228)
二、典型报道的受众观	(240)
第二节 典型报道编码与传播者的期待	(244)
一、典型报道编码与信息构成	(244)
二、典型报道传播者对受众的角色期待	(250)
第三节 典型报道解码与受众的期待视野	(254)
一、典型报道的解码	(254)
二、受众的期待视野	(260)
第四节 典型报道文本比较	(264)
一、不同时期典型报道文本的比较	(264)
二、中西方人物报道的差异	(286)
 结 语	(293)
 参考书目	(312)

引 论

一、典型报道问题的缘起

人们常说“榜样的力量是无穷的”。那么,谁是榜样?无穷的力量究竟是一种什么力量?这样的力量对社会有什么意义?我们现在还需不需要这样的力量?

“榜样”通常是通过新闻媒体传播的,是以典型报道的形式表现出来的。典型报道既是新闻界的老话题,也是近些年来的热门话题,还是眼下新闻媒体面临的现实问题。

上个世纪40年代初,延安的《解放日报》发表了一个普通劳动者“连年开荒多打粮”的事迹,产生了极大的轰动效应。由此,典型报道登上我国新闻的大舞台。

伴随中国共产党领导全国各族人民建立新中国、取得社会主义革命和建设伟大成就,以及进入改革开放新的历史阶段,典型人物报道在各个历史时期都发挥了典型示范、精神激励、舆论引导的重要作用,成为中国新闻媒体一道独特的亮丽风景线。

当历史的脚步迈入20世纪80年代末、90年代初,典型报道引起了人们的议论:似乎典型人物报道这种新闻报道方式过时了,社会不再需要典型人物了;在有些人眼里,那些被载入中华民族英雄史册的典型模范人物似乎失去了往日的光辉……

然而,典型报道的影响力日渐衰弱,这是不争的事实。尽管新时期的典

型报道呈现出“繁荣”景象,许多典型人物在社会上产生了比较大的反响,但是已经不能与雷锋、焦裕禄这样的典型效应相提并论了。在信息发达、传播手段先进的今天,为什么典型报道的影响力却大不如以前了呢?问题出在哪里?

在利益主体多元、思想文化多元的社会条件下,典型人物报道如何更好地体现时代要求?如何更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众,增强亲和力、说服力和感染力?如何更好地发挥典型人物报道的精神激励作用?概括起来说,典型人物报道与构建社会主义核心价值观存在怎样的联系?

确实,关于典型人物报道的诸多问题有待进一步思考和探讨。

(一) 典型报道概念的界定

与西方媒体相比较,典型报道是“中国特色”,颇具“中国风格”。专家学者对典型报道的概念从多种角度做了如下界定:

《中国大百科全书·新闻卷》认为:典型报道是对社会生活具有代表性的、有普遍意义的事物所做的新闻报道。通过对典型人物、事件、问题、经验的剖析,教育人民,指导工作。典型报道多数是正面宣传先进的人和事,也有对反面典型的揭露和批评。先进典型人物报道是中国新闻传播工具常用的报道方法^①。

刘建明认为:“典型报道是新闻媒介选择事实、强调新闻事实社会意义的报道方式,多表现为经验新闻、先进人物新闻。典型报道是宣传报道方式,即为了达到宣传推广的目的才在同类事物中选择典型的事例。”^②

童兵认为:“典型报道是指对具有普遍意义的突出事物的强化报道。普遍意义,是指代表事物的面要宽,影响要大,包含思想意义、教育意义、借鉴意义,有无代表性和普遍教育意义是能否成为典型的基础;突出,主要是指同类事物中最先进的事物,也包含一些转化型的事物,以及少数最恶劣的事物。典型报道的强化,有些是根据上级当时的中心工作或受众的反映,由新闻机构着意形成的;有的是由于某些事物备受青睐,引起各新闻机构共同注意而

^① 中国大百科全书出版编辑部:《中国大百科全书·新闻卷》,中国大百科全书出版社1990年版,第80页。

^② 刘建明:《现代新闻理论》,民族出版社1999年版,第140—143页。

形成的;还有的是上级主管部门或主要负责人指定的,认为某人某事某机构具有推广意义而令新闻传媒共同突出报道。”^①

张威认为:典型报道是“正面报道最有代表性的形式或曰高级形式”,“其对象是先进集体和先进人物,其作用是以他们为楷模教育人民;在报道形式上,典型报道篇幅较长,精雕细刻,配合党和国家的中心任务,由于报道者浓郁的教化意识,报道中的议论、宣传等主观色彩异常强烈,鼓呼兴叹,此起彼伏;有时它采用连续报道的样式。典型报道一般代表党和政府在一个时期向人民指引的方向,它有时甚至是自上而下布置下来的政治任务”^②。

聂茂、张静认为:“典型人物报道是指对一定时期一定范围内涌现出的最具突出或最具代表性的人物进行的重点的集中的报道,通过对具有普遍意义的个别人物的剖析,彰显普遍性的观念和价值,用以指导工作、教化民众。典型人物报道包括典型个人报道和典型集体报道。”^③

“典”者,标准、法则也;“型”者,模型也。从现代语意上讲,所谓典型,即指具有代表性的人或事件,是同类事物具有的、比较完美的、接近“理想”状态的范式。“榜样激励”、“楷模示范”、“规范他人行为”等等是“典型”语意的引申。

新闻典型报道中的“典型”一词,是从文学典型中借用过来的。新闻界普遍可以接受的“典型”定义是:典型是同类事物或人物中具有代表性的个别事物或人物。这个表述和文学典型的定义相同或基本接近。文学典型与新闻典型确有相同之处,都强调典型个性和共性的统一;都强调典型是一定历史条件下的产物,从某个侧面体现时代精神;都强调受众的主体意识对典型的制约,没有得到受众认可的典型就没有生命力。

当然,文学典型与新闻典型的区别也是显而易见的。文学典型是虚构的,新闻典型则必须真实,包括细节的真实;文学典型是塑造的,新闻典型则是以事实为基础的素材选择;文学典型可以是多侧面的,而新闻典型基本是“两极”或主要以正面典型为主;文学典型是指人物(如鲁迅笔下的阿Q),而新闻典型可以是人物,也可以是工作经验或典型事件;文学典型具有文学的

① 童兵:《比较新闻传播学》,中国人民大学出版社2002年5月版,第118页。

② 张威:《比较新闻学:方法与考证》,南方日报出版社2003年2月版,第373页。

③ 聂茂、张静:《典型人物报道论》,湖南人民出版社2008年2月版,第26—27页。

特性,而新闻典型具有新闻的特征。新闻典型具有真实性、代表性、思想性和时效性的特点^①。其实,两者最大的区别就在于,文学典型中的“典型”是艺术形象,而新闻典型人物报道中的“典型”是我们现实生活中真实的、看得见摸得着的、值得敬佩的人。“先进典型”就是人们常说的时代先锋、社会楷模。毫无疑问,宣传先进人物典型也就是树立榜样。

概括起来,所谓典型报道,就是指新闻媒体在一定时期内,对具有代表性和突出意义的人和事进行的重点报道。典型报道包括典型人物报道、典型经验报道和典型事件报道。典型报道的形式主要有通讯、特写、消息、连续报道、组合报道等。

本书讨论的典型人物报道,主要指报纸主流媒体(包括各省党委机关报)的新闻典型人物或先进典型人物的报道(以下简称“典型报道”)。

(二) 典型报道的历史演进

作为一种新闻报道方式,典型报道已经走过了近70年的曲折发展历程。每个历史时期,新闻媒体都报道了大量的典型人物,从新闻的视角记录和构建了当代中国的历史。

许多专家、学者对我国新闻界典型报道的发展历程做了梳理,尽管划分阶段的角度不同,但线条基本清晰。这些基础性的研究,为进一步探索典型报道问题创造了条件。本书认为,我国新闻媒体的典型报道经历了上世纪40年代的初兴期、新中国成立后十七年的鼎盛期、“十年动乱”中的畸变期和改革开放三十年的创新发展期。

初兴时期的典型报道

上世纪40年代,被专家、学者称作典型报道的“初创期”、“初兴期”、“崛起期”。1941年,抗日战争进入最艰苦的阶段。由于日军的残酷进攻和国民党的封锁,加之华北连年的自然灾害,抗日根据地物资奇缺,财政经济和军民生活极端困难。为了战胜严重困难,坚持敌后抗战,党中央先后提出了十大政策。在这些政策中,开展整风运动和大生产运动是两个中心环节。

在延安整风运动期间,党中央强调把反映根据地军民艰苦卓绝斗争的报

^① 李良荣:《关于典型和典型报道》,《新闻战线》1981年第3期。

道放在报纸的重要地位。《解放日报》率先改版,记者纷纷深入群众,调查寻访,一批劳动模范被发现,走上了报纸的版面。1942年4月30日,《解放日报》在头版头条刊发了《模范农村劳动英雄吴满有》的消息,反映吴满有响应党中央号召多开荒、多打粮的事迹,这是中国新闻媒体第一篇真正意义上的典型报道,劳动模范吴满有是中国现代新闻史上第一位真正意义上的典型人物。

毛泽东看到报道后,立即发出号召,要求边区农民向吴满有学习。在报纸的广泛报道下,吴满有成为边区大生产运动的一面旗帜。同年9月7日,《解放日报》刊发了记者张铁夫、穆青采写的通讯《人们在谈说着赵占魁》,赞扬赵占魁在工厂吃苦耐劳、工作负责的精神,他成为当时产业工人的典型人物。《解放日报》还先后宣传了刘建章、王克勤等先进个人和南泥湾大生产、南区合作社等先进集体典型,发表此类消息和通讯达3000多篇^①,对于发动群众、推动生产发挥了重要作用。仅1943年上半年,《解放日报》上出现过的模范人物就多达600多名^②,并由此掀起了一场持续多年的劳动竞赛运动。

此后,《解放日报》还刊登了大量歌颂八路军、新四军和游击队战斗英雄的战地通讯、特写和战斗故事。新华社也大量报道了战士浴血奋战的英雄事迹,刘胡兰、董存瑞、张思德、狼牙山五壮士就是在这一时期被推出的英雄典型。对这些模范人物和集体的大规模宣传报道,产生了广泛而深刻的影响,典型报道在这一时期开始真正成为党的媒体的重要报道内容。“这种典型宣传规模之大,范围之广,为以前中共党的报刊史上所仅见。”^③

综观这一时期典型报道,有这样几方面的特征。

其一,典型报道有着鲜明的目的性和指导性。刊发大量典型人物报道的目的是配合党的中心工作,为当时的政治路线和工作任务服务,树立典型就是树立人们学习的榜样。报道吴满有的记者莫艾在《模范英雄吴满有是怎样发现的》一文中说:“找一个模范的而且是为众所公认的农村劳动英雄,很不是件容易的事。自从春耕运动开始以来,我们就在农村中寻访这样一个对

① 邵华泽主编:《马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展》,人民出版社2009年版,第61页。

② 庄曦:《试论新传播环境下的典型报道》,《新闻记者》2004年第6期,第43页。

③ 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》第二卷,中国人民大学出版社1996年版,第795页。

象,好介绍出来,让大家向他学习,向他看齐。”“典型引路”的工作方法在这一时期得到了充分展现。

其二,典型人物都是普通民众,人物真实可信、亲近可学。典型人物多以普通的劳动模范、战斗英雄为主,他们是革命战争的主体,在他们身上体现出的是吃苦耐劳、勤勤恳恳、任劳任怨、不怕牺牲的精神。这些典型是“党的指示、方针的活模式”。

其三,报道内容单薄,文风质朴,文字朴实无华。穆青回忆当时的人物通讯时说:“现在看来,内容比较单薄,文字比较粗糙。特别是抗日战争和解放战争时期写的那些东西,多是在战地和行军途中采访的,在田头地边于膝盖上急就而成,其中有一些更是作为电讯发出的,实在容不得更多的思考和认真的推敲。”^①典型报道的形式也仅限于消息、通讯和社论,受当时条件的限制,图片运用得很少。

初创时期的典型报道效果显著、影响广泛,与当时的小生产传统和文化心理积淀密切相关。吴满有“连年开荒多打粮”的事迹,看得见、摸得着,这对信息封闭、文化水平不高,当时还处于小农经济条件下的大多数农民受众来说易于接受,效果明显。但其潜在的“政治图解”、“政策图解”的报道理念、简单化的报道方式,特别是由此形成了由党的主流媒体负责典型报道的推广、组织和发动群众学习的模式,对后来党的主流媒体的新闻实践产生了深刻而久远的影响。

值得深思的是,典型报道真实性的问题在它的初兴时期就暴露出来了。针对当时典型报道出现故意夸大、吹嘘的问题,1944年新华社总社在给各地分社的电报中指出:“新闻的真实性关系党的宣传工作的信用,应引起最大的注意,在新闻宣传上,我们同样应有实事求是态度,无论是发扬成绩或检讨错误,都应老老实实讲求分寸,不应故意夸大吹嘘,尤其是战绩和统计数字的公布,更应可靠和一致。”^②在典型报道的初兴时期,新闻媒体就严肃地提出新闻真实性的问题,反映了党领导的主流媒体对新闻规律的自觉认识,在今天看来这也是十分珍贵的。

同时,延安整风运动时期典型报道影响力的扩大,增强了党的主流媒体

① 穆青:《讴歌我们的时代和人民》,《新闻散论》,新华出版社1996年9月版,第293页。

② 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》第二卷,中国人民大学出版社1996年版,第821—822页。

的指导性、权威性。“经过报纸的公布,使大家效法好的经验,对于坏的经验,则有了‘前车之鉴’。这样报纸对于运动的指导作用也就加强了。”^①随着配合党的中心工作的典型人物的大量涌现和广泛传播,新闻媒体在受众心目中享有崇高的威信,党报的文章成了不盖章的“文件”。

新中国成立后十七年的典型报道

从新中国成立到“文化大革命”前这十七年,是典型报道的“顺利期”和“曲折期”、“鼎盛期”和“探索期”。

中华人民共和国的诞生,揭开了中国历史的新篇章。作为中国人民革命取得胜利的领导者、组织者的中国共产党,成为在全国范围执掌政权的党,肩负起领导全国各族人民建设新生活的重任。伴随着新中国克服了前进道路上的一个又一个障碍,典型报道继承和发扬了延安时期典型报道的传统,延续了初兴时承载的政治功能,既创造了辉煌,也经受了曲折。

与时代背景相契合,典型报道与党和国家的工作重心和政治路线的紧密联系,其顺利、鼎盛集中表现在对抗美援朝、社会主义经济建设克服困难的新闻报道上,曲折和探索集中表现在对上世纪50年代后期“大跃进”的新闻报道上。

抗美援朝时期,涌现出了典型报道的名篇之作。1950年6月25日,朝鲜内战爆发。随后,美军在仁川登陆,截断朝鲜民主主义人民共和国南进部队的后路,将战火烧到我国东北鸭绿江边。10月8日,毛泽东发布命令,将东北边防军组建成中国人民志愿军,雄赳赳、气昂昂,跨过鸭绿江,开赴朝鲜作战。许多新闻记者随军赴朝,进行战地报道。受战争环境、通讯条件的限制,采写和刊发时效性强的战地消息十分困难,而通讯、报告文学等新闻题材得到了广泛运用。短短二三年时间,《人民日报》等全国报刊发表了数以千计的通讯报告作品^②。其中,涌现出了典型报道的名篇,如《不朽的杨根思英雄传》、《伟大的战士邱少云》、《祖国的好儿子黄继光》、《不朽的国际主义战士(罗盛教烈士)》、《谁是最可爱的人》等,“最可爱的人”在社会被广为传诵,调动了全国人民的情绪,有效地配合了“抗美援朝,保家卫国”运动的开展。

步入社会主义建设的初期,典型报道创造了前所未有的辉煌。新中国的

① 张之华主编:《中国新闻事业史文选》,中国人民大学出版社1999年1月版,第285页。

② 方汉奇:《中国新闻事业通史》第三卷,中国人民大学出版社1996年版,第69页。

成立,人民当家做主,一个期盼已久的、统一的新国家展现在人们面前。崭新的、充满活力的政治制度具有高度的吸引力,执政的中国共产党在民众中享有崇高的威信;胜利的鼓舞、翻身的喜悦,使全社会的广大工农劳动群众、青年学生和知识分子激情燃烧,建设新国家的热情十分高涨,中华大地万象更新。政治上的高度统一、经济上的高度集中、文化上的高度一致,这样的时代背景和社会历史条件,为典型报道创造辉煌奠定了基础。在国民经济第一个五年计划开始后,国家提倡利用典型报道进行大规模的经济宣传。一批先进典型人物大量涌现,如对工业化进程中的孟泰、王崇伦、郝建秀、王进喜、马恒昌、张明山、向秀丽等,农业合作化进程中的耿长锁、李顺达、任国栋、杨显廷、郭玉恩、王玉坤等典型的广泛宣传,产生了广泛而深刻的社会影响。上世纪60年代上半期,“媒体推出了一批有影响的典型人物,雷锋、焦裕禄、邢燕子、吴吉昌等典型个人,南京路上好八连、大寨、大庆等典型集体……”^①以雷锋、焦裕禄典型人物为标志,典型报道的社会传播效果达到了一个前所未有的巅峰,雷锋、焦裕禄成为典型报道具有里程碑意义的典型人物。

上世纪50年代后期的几年间,极“左”思潮蔓延,反右斗争扩大化、“大跃进”的发生,给新闻宣传带来了巨大负面影响,突出表现在典型报道夸张、虚假的失实报道上。在政治高压下,典型报道不断放出“粮食高产卫星”、“钢铁产量卫星”,对极“左”的思想路线起到了推波助澜的作用。综观新中国成立到“文化大革命”之间十七年的典型报道,呈现的是“U”字形的发展曲线。如果把抗美援朝的典型报道和上世纪60年代初雷锋、焦裕禄的典型报道看作两个高峰的话,那么,“大跃进”、“反右”时期的典型报道则处于两个高峰之间,处于这个曲线的底部。

然而,这一时期“典型引路”的观念却得到进一步强化。1953年1、2月,毛泽东在起草党内指示时,要求在报纸上揭发坏人坏事,表扬好人好事,“凡典型的官僚主义、命令主义和违法乱纪的事例,应该在报纸上广为揭发”。在开展反坏人坏事的广泛斗争达到了一个适当阶段的时候,“就应该将各地典型的好人好事加以调查分析和表扬,使全党都向这些好的典型看齐,发扬正气,压倒邪气”^②。同年3月,毛泽东批示:“简报上的许多材料,都应当公开报

^① 聂茂、张静:《典型人物报道论》,湖南人民出版社2008年2月版,第52页。

^② 《毛泽东新闻工作文选》,新华出版社1983年12月版,第174—175页。