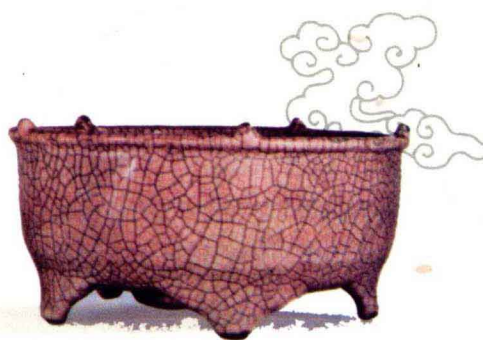


瓷禅一味

◎ 姜宗福 欧阳天生 著



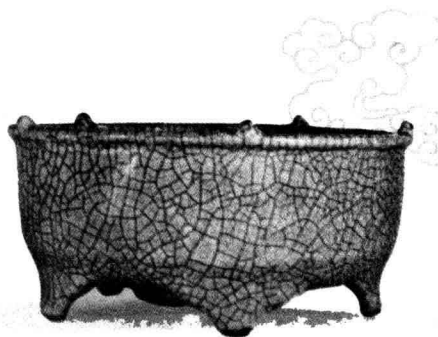
- 红极一时的时政作家与有胆有识的陶瓷儒商相遇，从“窑”字隐含的生殖文化密码开篇，体悟陶瓷中的人道、商道、官道，以论语的形式，独创《瓷禅一味》。
- 瓷器，在统治者是国银；在老百姓是饭碗；在投资者是股票。皇帝玩它丧了志，商人投它破了产，百姓捡漏买了假。
- 中国陶瓷人“能断（代）者不能制，能制者不能悟”，只见大匠不见大师。
- 《瓷禅一味》足以终结中国陶瓷无大师和陶瓷投资不利之败局。

知名时政作家与陶瓷大家的心灵碰撞
陶瓷投资与收藏的《黄帝内经》

群众出版社

瓷禅一味

◎ 姜宗福 欧阳天生 著



群众出版社

·北京·

图书在版编目 (C I P) 数据

瓷禅一味 / 姜宗福, 欧阳天生著. — 北京 : 群众出版社, 2012.10

ISBN 978-7-5014-4989-7

I. ①瓷... II. ①姜... ②欧... III. ①陶瓷 - 文化 - 中国 IV. ①J527

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第044462号

书 名: 瓷禅一味

著 者: 姜宗福 欧阳天生

出版发行: 群众出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里甲 1 号

邮政编码: 100038

经 销: 新华书店

印 刷: 北京通天印刷有限责任公司

版 次: 2012年10月第 1 版

印 次: 2012年10月第 1 次

印 张: 12.5印张

开 本: 787毫米 × 1092毫米 1/16

字 数: 150千字

书 号: ISBN 978-7-5014-4989-7

定 价: 36.00元

网 址: www.qzcbbs.com

电子邮箱: exiaoxiaohong@hotmail.com

营销中心电话 (批销): 86-10-83903254

警官读者俱乐部电话 (邮购): 86-10-83903253

读者服务部电话 (门市): 86-10-83903257

文艺分社电话: 86-10-83901730

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换

版权所有 侵权必究

姜宗福

祖籍湖南岳阳。1969年出生于湖北石首。曾任湖南省临湘市副市长，因炮轰张艺谋、高房价和披露官场潜规则而走红。著有自传体长篇小说《官路（我的官样年华）》，轰动一时。文化随笔《中华汉字随笔》（群众出版社）创新了文体与阅读，备受青睐。



欧阳天生

江西景德镇人。佛山市欧陶科技、伊犁新欧集团公司董事长，《陶瓷信息》报社社长，景德镇陶瓷协会副会长，景德镇陶瓷学院、江西省陶瓷工艺美术学院客座教授，国家级伊宁边境经济合作区高级顾问，《中华大典·陶瓷艺术分典》副主编。

1999年9月，怀揣两千元南漂，依靠以“农村包围城市”的经营战术，创造了中国陶瓷界的经营神话，被誉为中小企业创业成长及成功的典范和案例。



唠唠叨叨“道”景德镇（代序）

姜宗福

2009年冬，我去婺源考察的时候，曾经以仰望的姿态与千年窑火余温尚存的“中华瓷都”景德镇擦肩而过。在我的想象中，景德镇是一幅到处浸润在天青色烟雨里的泼墨山水，置身于其中，随时随地会透过阵阵檀香熏过的格窗，想起跃然于锦鲤碗底色白花青的心事。我对同行的人说，返回岳州时我一定要到景德镇小住，打捞打捞那荷塘里水磨的月色，熏熏那蕴含着汉隶伏笔的宋朝烟火。可是天意弄人，卫星导航不懂我的心思，返程的时候居然将我误导到南昌，让我遗憾地错过了景德镇的“唐诗宋词”。

其实，错过也有错过的好处。依常识，想象中的古城着实要比现实中的风景诗情画意得多。然而，欧阳先生的出现，却打破了这种平衡。盛情难却之下，他让我和景德镇撞了个满怀。

我和欧阳先生的结识，纯属偶然。出生于千年瓷都的欧阳先生在北京出差时，偶然买了一本《南风窗》杂志。上面刊载了一篇我炮轰张艺谋和高房价的报道。他据此认为我是一个有文化良心的人，便想了很多办法找到了我的联系方式。我是一个不屑于同老板打交道的“另类”，但这次对欧阳先生却有些例外了。因为他开口谈的不是他的欧陶科技，更不是他那远在新疆伊犁的旅游地产和陶瓷项目，而是很谦逊地向我请教如何动用文化的力量去复兴他的家乡景德镇。这是一个我很感兴趣的话题，加之我本人对景德镇的强烈向往，考虑再三，便接受了欧阳君的邀请。

现实中的景德镇离我的想象相去甚远，暮气沉沉中缺少了最让人渴望的陶瓷元素，偶尔点缀其间的一些青花很潦草，显得十分的应付。欧阳君第一站没有带我去参观古窑，而是去了台湾人在景德镇投资的法蓝瓷。那一件件极具欧洲宫廷气质的雕花日用瓷器，凭借海派大师们富有创意的设计、精美的雕花工艺和时尚先锋的西方新艺术风格，勾人魂魄，轻而易举地便激起我强烈的占有欲望。遗憾的是囊中羞涩，只能长眼。法蓝瓷最



2 瓷禅一味

唠唠叨叨“道”景德镇(代序)

大的魅力在于，一眼看上去很西化，但并未抛弃东方的艺术色彩，许多图案和设计灵感均来自故宫馆藏的国画精品，经过浮雕手绘、工艺烧制，融合了道家与儒家的美学精髓，流露的是内蕴的人文情怀，让人感受到强烈的东方哲学气息。然而，价格也令人瞠目结舌，随随便便一套瓷器，标价上万，让传统的景德镇瓷器望其项背。联想到曾经贵为“官窑”、风靡全球的“景瓷”，居然沦落到与泛滥全国的“藏药”地摊为伍，着实令人唏嘘。

接下来的两天里，欧阳先生带我参观了古窑、浮梁古县衙以及堪称中国陶瓷“黄埔”的陶瓷学院和陶瓷职业学院。这一切给人最大的感受是，无论市级、省级、国家级的陶瓷工艺大师，还是非物质文化遗产的传承人，依然墨守成规地画着老祖宗传下来的寿桃、荷花和梅兰竹菊等，数以万计的民间艺人画有同样图案的粗制滥造的百元器物充斥其间，让人掂量不出“景德镇”三个字的斤两。我顿然明白了欧阳先生的苦心，他是想以一种另类的方式和我探讨，是否依靠文化的创意就能改变景德镇的命运？

带着这些思考，我们走进了由欧神诺陶瓷董事长鲍杰军先生在景德镇创办的“瓷道馆”。“瓷道馆”位于原雕塑陶瓷厂厂区的明清园，那硕大的“道”字让我眼睛一亮，恍惚觉得老子就在前面的不远处等我。果然，徽派的墙壁上迎面扑来“瓷可道，非常道”，让我感到非常的玄幻。我让讲解员给我讲解这六个字的意思，但她只知道六字源自《老子》开篇的“道可道，非常道”，无法说明太多。接下来的讲解则更令人失望，她除了按照现在的理解向我们介绍了景德镇瓷器的特点，从头至尾没有向我们诠释瓷之“道”究竟“道”在何处？我把陪同参观、尚在瓷道馆实习的陶瓷学院研究生叫到身边，问他“窑”和“窑子”的关系。他一头雾水，内心里甚至会觉得我有些猥琐。殊不知，“窑”和“窑子”不“黄”不“非”，二者之间有着极为深厚的文化渊源。我又问他：“你能够从‘窑’字读懂什么样的生命密码？”他又是一脸茫然。我叹道：“泥捏成‘坯’，入窑烧制即成陶或瓷；人

合为胚胎，经女人子宫孕育即成生命……人生如窑，生命的过程其实就是烧窑的过程。”

欧阳先生道：“在景德镇，恐怕没几个人知道答案。”

“这就是景德镇没落的原因！”我毫不犹豫道，“对文化一知半解，不求甚解，还妄自尊大，便只能不明所以地追求形似，难得神韵。这样的传承缺乏创意，其生命力可想而知。”

我们一路走一路喟叹，在荷塘边的茶海旁坐定。面对肆意弥漫的夜色，欧阳先生道：“我们都是俗人，不理解瓷的道行。品瓷如悟道！瓷中有入道，有商道，有官道，谁能悟透，即为完人！”

先生的一席话让我对他刮目相看了。在我的眼里，他不再是一个纯粹的商人，更像是一位商海里脱俗的哲人：心里装满的是景瓷，满眼流露的是瓷道。他敞开心扉向我描绘他的理想，希望能用五年的时间筹集数亿资金交付与我，为他策划并打造一个能将景德镇陶瓷文化做到极致的项目，纳海内外之客流，再现景德之盛世。他的豪情和忧患令我震撼，在当地比他金多的富商可谓比比皆是，但有他这种文化理想的却并不多见。富商们报效家乡的通常做法是架架桥、修修路、赈赈灾、捐捐款等，普遍注重的是经济扶贫，但欧阳先生选择文化慈善，毅然投入文化公益项目，更看重的是文化复兴。对此，我不由肃然起敬道：“这个命题太大了，我道行见识皆浅，恐难堪重任。”

欧阳君以为，我这不过是谦词。他未能窥见我心里的破绽，亦不再纠结于这个话题。

月亮从徽式屋宇的飞檐一角升起，我们就着月色就瓷论道，便有了《瓷禅一味》。

目 录

壹	瓷命·性命,最美是性情	1
贰	瓷命·国命,命悬于民	5
叁	好好做瓷与好好做人	10
肆	瓷薄如纸与命如纸薄	16
伍	器度与气度	20
陆	控制火候	23
柒	美丽的包袱	29
捌	成也个性 败也个性	32
玖	大器晚成	36
拾	陶瓷的心思	40
拾壹	对称和破缺	41
拾贰	至柔至刚	45
拾叁	瓷禅一味	49
拾肆	炉火纯青	52
拾伍	天人合一	55
拾陆	宁为玉碎	58
拾柒	孤独的艺术	61
拾捌	粉饰太平	65
拾玖	清白公道	69
贰拾	红颜薄命	74
贰壹	深藏不露	78
贰贰	瓷有“漏”人无“漏”	81
贰叁	瓷心 慈心	85
贰肆	天籁 瓷风	89
贰伍	死而后生	92
贰陆	秀色可餐	95

貳柒 捏盘 涅槃	98
貳捌 瓷砖 瓷专	101
貳玖 伸缩自如	104
叁拾 瓷的格局	108
叁壹 “瓷”导战争	112
叁贰 陶瓷泡沫(上)	115
叁叁 陶瓷泡沫(下)	118
叁肆 瓷股 持股	122
叁伍 官瓷 赐官	125
叁陆 诗词 诗瓷	129
叁柒 楚辞 楚瓷	134
叁捌 瓷佛 佛瓷	139
叁玖 标准识器 标准做人	142
肆拾 钧瓷 君瓷	145
肆壹 色釉 色诱	149
肆贰 陶瓷的尊严	154
肆叁 金玉瓷缘	158
肆肆 陶瓷五味	162
肆伍 陶瓷变易(上)	165
肆陆 陶瓷变易(中)	168
肆柒 陶瓷变易(下)	171
中国陶瓷无大师(结语)	176
附录一 岳州窑记 姜宗福	179
附录二 关于陶瓷与地产的巅峰对话 姜宗福	180

欧阳天生：我们的祖先在造“陶”字时，特意用了“卩”字旁，且将所有器皿两旁可供提举的结构皆称为“耳”，如罐耳。这是否可以理解为，陶或瓷，均与人类的生命和生活息息相关？

姜宗福：陶器或瓷器与人类的关系可用四个字来概括，即“性命攸关”。这四个字包含了两层意思，一是“命悬一‘瓷’”；一是“瓷由‘性’生”。

欧阳天生：“命悬一‘瓷’”很好理解。要保命，得吃饭，缺了瓷（饭碗），这饭没法吃。在历史的长河中，陶器或瓷器已然演变成了人类延续生命必不可少的生活用具。

姜宗福：在日常生活中，我们经常听到老板训斥属下，“再不好好干，就端掉你的饭碗”！人类最早的饭碗不是金做的，也不是银制的，是先陶而后瓷，即便是物质文明高度发达的今天，全世界绝大多数人生活所用的碗碟依然是瓷质的。什么是生活？“生下来，活下去”就是生活，缺了这套用具，要想体面地生活恐怕很难。

欧阳天生：瓷道瓷道，我看首要的是生存之道。

姜宗福：日用瓷的发展轨迹就很好地阐释了这个道理：“生存成瓷”。生存之道的核心在于不断求变，求变的动力来自精神生活的需求。瓷的生命源于人的生命，其生存之道亦不过如此。新石器时代，人们发明和制作陶器仅仅是为了实用，工艺难免粗糙。随着人类的不断进化，原始的审美情趣由此开始萌生，粗糙的陶器上逐渐出现了简单的花纹。后来，人们的物质生活水平不断地得到提高，精神生活开始有了较大的需求，陶器的审美功能和使用功能变得同等重要。出于对美的追求，人们在陶的表面涂上一层釉，在釉的表面画上喜爱的图案，陶器便华丽转身成了瓷器。再后来，人们的物质生活得到了极大的满足，对精神生活有了更高的要求，所以出现了华贵精美的艺术日用瓷，如法蓝瓷……可以这样说，人类的每一次进化都无可避免地引发了一场陶瓷的革命。陶瓷，为生活而存在。简单生活生“陶”，享受生活生“瓷”。国瓷的没落，最关键的原因就在于，看似紧贴了生活，实则远离了生活。生活早已发生了革命性的变化，但国瓷却迟迟不革命，所以黯淡了生存之道。

欧阳天生：景德镇的复兴，“命悬一‘瓷’”。



姜宗福：“命悬一‘瓷’”的“命”本意指生命，一切的生命都源自“性”。可是，中国人向来特别忌讳谈“性”。它不是我们老祖宗的风格。老祖宗在发明“性命”一词时就大胆提到了“性”。“性命”“性命”，没有“性”哪来的“命”呢？命由“性”生，瓷也是一样，瓷由“性”生。

欧阳天生：我国古代出土的陶器中，许多就与性有关，彰显的是一种开放的生殖崇拜文化，如半坡彩陶中人面纹、鱼纹、蛙纹等即为女阴的象征，在宝鸡、

临汝等地出土的彩陶鸟鱼图中，鸟喻男根，鱼的椭圆形身躯代表女性椭圆形生殖器，鸟食鱼实际上就是男女交欢。如今，在景德镇的湖田窑陈列馆里就保存有古代的陶制性具和春宫瓷塑等。

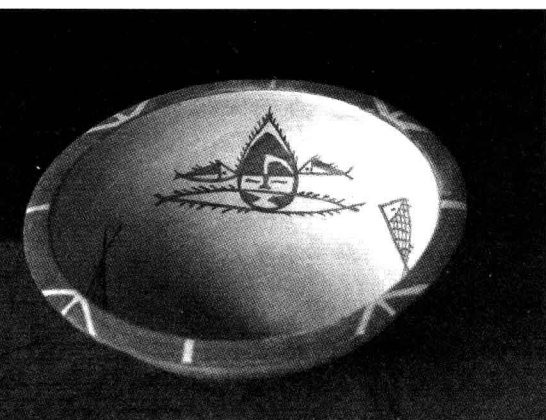
姜宗福：最有说服力的证据就是“窰”字。五千多年以前，古人们挖穴烤羊，“窰”便成了“窑”字的前身。公元前2000多年以前，我们的祖先尝试着把捏好的泥坯放在“窰”里烧“缶”（古代一种用来盛酒、形似鼓槌的陶器，春秋战国时曾拿它当打击乐器）时发现，软软的泥坯放进“穴”里一烧，就会变得无比坚硬，如同男女交合的过程。古人崇尚生殖崇拜，迷信“制作的缶越像男根敲起来就越响”，故以“窰”代“窰”，“窰”就这样诞生了。

欧阳天生：的确是非常形象。上“穴”下“缶”，“穴”暗指女性的生殖器，“缶”象形男根，阴阳结合即为“窰”。北方乡下通常形容会生小孩的女人为“一口好窰”。

姜宗福：我过去对自己的研究还心存疑虑，这次到景德镇一看，便释然了。景德镇古代的柴窰又称“葫芦窰”，与女人的子宫极为神似，简直惟妙惟肖。

欧阳天生：陶（瓷）器的前身称为陶“坯”，生命的最初形态称之为“胚胎”，犹如子宫为婴儿的母体一般，窰便是陶瓷的母体，其生命过程如出一辙。

姜宗福：许多研究古汉字的学者一直都没有搞明白，“窰”是如何与“窰子”扯上关系的。



有人认为，“窑”是烧制砖瓦瓷器等的大容器，留有很大的门供烧制品进出方便。将妓女比作“窑子”，意指女人的生殖器像窑洞那么大，进出随意。对于这个说法，我不以为然。窃以为，“窑”与“窑子”扯上关系与祭窑有关。古人开窑前一定要祭祀窑神，祭品一定要是美女。理由是用美女祭过的窑烧出来的东西品相好，有“卖相”，“好卖”；而妓女恰恰是用来“卖的”，青楼靠的就是这些有卖相的女子赚钱。加之民间称窑工为“烧窑的”，而所有的窑都是供人烧的，而“烧”与“骚”同音，“工”与“公”同音，窑工又全都是男的，有“窑公”，就有“窑姐”，人们憎恨青楼，故青楼便有了“窑子”一说。

欧阳天生：说到底，还是与性有关。

姜宗福：把“性”字拆开，左“心”（忄）右“生”，即“性由心生”。瓷道即人道，故瓷亦由心生。古代人做陶或瓷，根据内心所想，融入了自己所思，每一件都是作品，所以奇美无比。现在的景德镇，大部分瓷器都缺乏思想，完全变成了工业化的产品，所以失去了原有的魅力。

欧阳天生：人有性，瓷亦有性。古人之所以大胆地制作“性”瓷（陶），就是认为人之美，美在真性情；通过瓷反映出来，便有了“性”瓷（陶）。（陶）瓷美，美在性情。

姜宗福：瓷通人性。人生如瓷，人最可贵的品质就是要保持真性情。性情最真人最美。

欧阳天生：同先生论瓷性让我顿悟，恢复瓷的性情，攸关国瓷的“性命”。



葫芦窑



贰 瓷命·国命,命悬于民

欧阳天生: 中国的英文名称“CHINA”大写是“中国”,小写是“瓷器”,两者之间有什么关联吗?

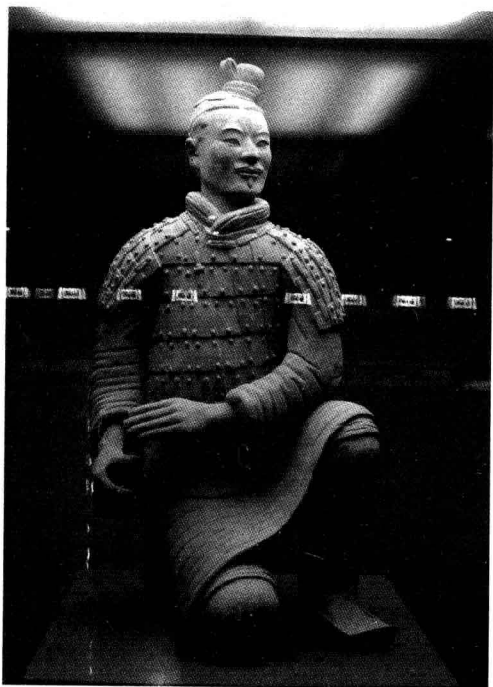
姜宗福: 这种看似偶然的必然至少说明了一个问题,即中国陶瓷的命运与国家的命运是紧紧联系在一起的——瓷命、国命,相依为命。

欧阳天生: 是啊,陶瓷的命运就像一面镜子,折射的是国家的兴衰荣辱。

姜宗福: 中国的汉字是很有哲学意味的,“陶”与“套”读音相同,只是声调不同。一个看似简单的现象却隐藏了一个十分重大的社会命题。中华民族发展史中的一个重要组成部分是陶瓷发展史,中国人在科学技术上的成果以及对美的追求与塑造在许多方面都是通过陶瓷制作来体现的,并形成各个时代的典型技术与艺术特征。公元前8000年左右,“陶”的出现改变了原始人类居无定所的游牧生活,为“陶”所“套”,使华夏民族的祖先过上了比较固定的生活,部落便出现了。“陶”成了人类从原始社会向奴隶社会过渡的分水岭。

欧阳天生: 有道理。早期的原始人类茹毛饮血,走到哪里吃到哪里。“陶”出现以后,人们有了吃饭的用具,生活变得相对固定下来,久而久之,便结成了原始的农业部落。

姜宗福: 到了距今四千多年之前,也就是“夏、商、周时代”,在制陶这一手工业的带动下,社会分工开始形成,奴隶社会开始向封建社会转型。大约到了商代中期,原始瓷器出现。至春秋战国时代,诸子勃兴、百家争鸣,学术空前繁荣,催生了大量的私家陶器作坊,多在长江中下游地



兵马俑