

规范直销行为的知识解读
诠释直销法规的权威论述

直销法规知识解读

石广生 题

第二辑

Understanding
the Direct Selling
Regulations

■《直销法规知识解读》编委会 编

中国工商出版社

直销法规知识解读

石广生 题

第二辑

Understanding
the Direct Selling
Regulations

■ 《直销法规知识解读》编委会 编

中国工商出版社

封面题字 石广生

责任编辑 张文锐 徐乃莹

封面设计 欣然

图书在版编目(CIP)数据

直销法规知识解读. 第2辑 / 《直销法规知识解读》编委会编著. ——北京: 中国工商出版社, 2013.1

ISBN 978-7-80215-570-1

I. ①直… II. ①直… III. ①销售管理—法规—基本知识—中国

IV. ①D922.294

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 320547 号

书名/直销法规知识解读(第二辑)

编著/《直销法规知识解读》(第二辑)编委会

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京华正印刷有限公司

开本/787 毫米×1092 毫米 1/16 印张/30.5 字数/338 千

版本/2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

印数/01-30000 册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074, 83610373 电子邮箱/zggsccbs@163.com

出版声明/版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 978-7-80215-570-1/D·419

定价: 58.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

序 言

2012年11月10日,是中国加入世界贸易组织(WTO)第十一周年。自正式加入WTO以来,中国政府以一个负责任的大国的态度,克服了一个发展中国家的重重困难,切实履行了作为一个世贸组织成员国应该履行的责任和义务,展现了一个大国应有的风采,获得了全球的一致好评。这一点,在开放“无固定地点的批发或零售服务”,也就是我们今天所说的直销业方面,体现得十分充分。

正如大家所知道的,直销这个新型的市场销售模式诞生于50年代的美国。由于直销采取销售员直接面对消费者的市场销售模式和企业对销售员工管理的相对宽松,特别是由于国际上盛行的团队计酬模式等原因,即便在市场经济体制非常成熟的欧美国家,直销业的发展也走了很多弯路,曾一度处于被政府监管部门叫停的困境。各国政府对直销业的经营监管进行了多年的探讨和摸索,随着直销业立法的逐渐完善,管理的逐步规范,直销这个新型的市场销售模式才在各国逐步成熟和发展起来。

九十年代初的中国实行“改革开放”的基本国策,敞开其博大的胸怀吸纳外部各种经济业态和商业销售模式,经济取得了快速惊人的发展。一方面,直销业因缘际会,在中国市场对外大门打开不久的那个年代,伴随着外资企业投资中国的大潮而进入中国。在中国这块广袤无垠的市场经济的处女地上,直销业获得了广阔发展的空间,迅速成长起来。另一方面,由于当时的中国市场缺乏严密的统一的直销法律法规和相应的直销

市场管理体制,因此,各种各样的直销甚至“金字塔式”的诈骗也跟着犹如脱缰的野马迅速发展,一时鱼龙混杂,泥沙俱下,那些通过拉人头的“老鼠会”等方式进行欺诈和敛财的违法犯罪活动也遍地开花,极大地损害了消费者或者说社会大众(我们很多人习惯把社会普通民众称之为消费者,其实这个称呼并不准确。诚然,社会上每个人都是消费者,因为他们必须购买商品或服务。但是这只是社会民众在社会上扮演的角色之一。当他们购买商品或服务的时候,他们是消费者。当他们是政府监管部门官员的时候,他们就是监管者。而如果他们是直销企业的员工或直销员,则是直销从业人员)的正当权益和经济利益,严重危及了社会和谐与稳定。面对直销业在国内市场的无序发展状况和越演越烈的传销违法犯罪活动,1998年,国务院及其有关部委,国家工商行政管理总局,商务部和公安部等果断出击,在全国范围开展严厉打击传销违法犯罪的专项活动,宣布直销公司停止经营并进行清理整顿。直到中国加入WTO,中国政府通过对直销业的发展方向及立法规范工作进行长期认真的专题调研,在充分了解和参照海外直销市场发展中的利弊并结合我国的具体国情和市场发展实际状况等综合因素,以及与社会各界多方反复讨论和征求意见的基础上,终于在2005年11月,国务院颁布了“直销管理条例”和“禁止传销条例”两个条例,正式开放直销市场,中国直销业迎来了规范发展的历史时期。

作为直销企业的一员,在中国政府进行直销立法调研的这个时期,我有幸参与和亲眼目睹了整个过程。作为外商投资企业协会直销立法工作小组的成员,我参与了相关政府部门对国内外直销法律法规和政策的调研和讨论,并帮助协调组织相关政府部门官员和专家赴海外开展对国际直销市场的访问考察,自2002年至2005年,我先后参与调研了美国、

加拿大、欧盟六国(包括英国)、日本、韩国和马来西亚等国家。在这个过程中,我深深地感受和认识到中国相关政府部门的胆略,智慧和责任感。众所周知,国际上发达国家的市场经济体系经过了二百多年的培育和发展,已经非常成熟和完善,社会公众的素质和心理承受能力也相对较高。即使是相对欠发达的马来西亚,一直以来,也是实行的完全的市场经济。因此,这些国家拥有相对良好的市场环境,法治环境和消费者群体来接纳直销业。相比之下,我国自1982年实行“改革开放”的基本国策,开始建设有中国特色的社会主义市场经济,到2001年在WTO《中华人民共和国加入协定书》上承诺开放直销市场,我国的市场经济体系的建设只有二十年不到的时间。我国的法律法规不够完善,市场体系不够完善,政府监管的经验不足,消费者和社会大众的素质和心理承受能力亟待提高,此外,考虑到1998年以前非法传销给中国带来危害的历史经验等,在这样的历史条件下开放直销业,政府的胆略、智慧和责任感,三者缺一不可。

随着两个条例及其一系列实施细则的颁布,从而在制度层面为规范直销业的健康发展和打击非法传销提供了理论依据。经过政府相关部门严格审核批准然后获得直销许可证的企业终于可以登堂入室,堂而皇之地开展直销业务。与此同时,政府监管部门、广大消费者和公共媒体等各方面也可以参照这些条例法规对直销公司的经营活动进行有效监管,因为大家有了共同的游戏规则。这一切看起来似乎很完美,但在实际操作过程中却不尽如人意。在这个过程中我们发现,无论是在政府监管层面,在直销企业和从业人员的经营活动层面,或是在公共媒体的舆论监督层面,都出现了不同程度的偏差,尤其在消费者或者更准确地说社会大众的层面,发生了更多的各种各样的问题,其中分不清直销和传销者

有之,上当受骗者有之,幻想一夜暴富从而深陷非法传销泥潭者有之,凡此种种,不一而足。如何纠正这些偏差,解决这些问题呢?我们认为,除了要直销企业加强自律,政府部门加强监管和打击力度,以及媒体加强公共舆论监督以外,我们还需要协助政府做好两个条例的法律法规的普及教育。大家知道,颁布法律法规,只是为大家制定了共同的游戏规则,而要让游戏规则成为每个人的行为准则,就必须广泛地,深入地宣传和普及这些法律法规,使每个人都知法懂法,这样,就为守法和执法奠定了坚实的基础。

如何围绕两个条例等一系列法规知识,通过一个有条理有系统的普法宣传,让广大社会公众,包括直销从业人员、消费者、监管者和监督者都能了解、理解和推行直销法规,是一项长期和细致的工作。要做好这些普法宣传,我们不能完全寄希望于政府监管部门,因为政府监管部门肩负着繁重的监管工作。我们必须认识到,这是我们社会各界的共同责任,尤其是我们这些直销企业应尽的社会责任之一。

有鉴于此,我们在 2006 年与经济参考报合作开办“直销法规论坛”,并编辑出版了“直销法规知识解读”第一辑。在 2009 年年底,我们又与国内最高级别的法制类媒体《法制日报》达成联合开办一个进一步深入宣传普及《直销管理条例》、《禁止传销条例》法规知识的论坛专栏的构想,在此,我特别要感谢法制日报副社长周秉健,经济信息中心主任罗荣以及有关领导的大力支持和积极参与。自 2009 年 12 月至 2012 年 5 月,第二期“直销法规知识解读”论坛专栏在法制日报正式进行连载。其间,“直销法规知识解读”邀请政府官员、专家学者、业内人士撰写普及两个条例知识及规范直销、打击传销、打击网络传销以及宣传直销企业履行社会责任的有关文章,在全国引起巨大反响和获得高度评价。在此基础上,我

们联合法制日报、中国工商报、国际商报、人民公安报和人民网于2011年11月至12月间面向全国读者举办了“如新杯《直销管理条例》《禁止传销条例》法规知识竞赛”，知识竞赛得到广大读者的积极关注和参与。该项知识竞赛成为两个条例颁布6年来首次围绕两个条例知识面向全国的知识竞赛。

“直销法规知识解读”论坛栏目的开办和两个条例知识竞赛活动的成功举办得到国家工商总局、商务部、公安部等行业主管部门的充分肯定和支持，特别是国家工商总局直销监督管理局多次对栏目提出具体指导意见，并为专栏前后5次供稿，在引导“直销法规知识解读”专栏的政策方向的同时，极大地提升了专栏的质量和影响力。

经过慎重研究，“直销法规知识解读”编委会决定把第二期直销论坛的所有文章和直销监管局提供的颇有学术和实际参考价值的文章编辑在一起，由中国工商出版社出版“直销法规知识解读”第二辑，相信不久便可以出版发行。

七年来，通过这一系列普及两个直销条例法规知识的活动，我们不仅开创了一个直销法规普及宣传的成功的先例，更重要的是，这个活动本身，帮助我们更加深刻地感受到在全社会普及两个条例法规知识的必要性和重要性。在今年五月由国家工商行政管理总局直销监管局举行的全国直销企业社会责任论坛上，围绕多年来直销法规的普及宣传，我在发言时总结了三点体会：“1. 必须紧紧围绕建设法制化直销市场环境这一目标，抓住消费者和社会公众关心的热点问题，在“普及”和“解读”法规知识上作文章；2. 必须摒弃企业的功利心，把它作为一项公益事业来做，这样才能真正做到客观公正；3. 在国家工商总局，商务部等有关主管部门的大力支持和具体指导下，必须动员社会力量共同合作，才能在全

社会最大范围地宣传和普及法规知识。”

直销作为一种商业模式和市场业态,在国际上已经存在和发展了六十多年,在中国,自 2006 年颁发第一张直销牌照至今,只有六年多的时间,即使从雅芳于 1991 年进入中国市场算起,至今也只有二十年出头,中国的直销业还很年轻,还有很长的路要走。我们坚信,只要我们共同努力,创造一个规范化的、良性的,健康发展的直销市场,中国的直销业就一定拥有一个光明而广阔的发展前途。

李陆东

目 录

序言	李潮东(1)
第一篇 直销法规知识解读专辑	
1. 对我国直销立法的基本认识	任兴洲(3)
2. 对我国直销行业规范发展的思考	任兴洲(6)
3. 直销对国民经济发展的积极意义	苗月新(9)
4. 直销法规教育渠道及其意义	苗月新(12)
5. 直销企业发展的基点与立足点	明 智(15)
6. 直销从业人员和消费者如何保护合法权益	漆云兰(18)
7. 厘清对直销经营方式和传销的一些认识误区	漆云兰(21)
8. 体验营销时代市场细分与顾客价值	坚 石(24)
9. 开放直销市场对传统零售业有何影响	博 文(27)
10. 直销企业中的“灵魂”是什么?	王光远(30)
11. 媒体传播与直销企业的关系	彭 亮(33)
12. 直销经营许可证制度是建立规范有序的直销市场 秩序的核心	周兰领(36)
13. 直销经营许可证制度是建立规范有序的直销市场 核心	周兰领(39)
14. 解析直销法规冷静期制度	杨 谦(42)

15. 警惕“一夜暴富”神话抵御 传销组织诱惑 杨 谦(45)
16. 直销业发展任重道远 孔志国(48)
17. 我国直销立法亟待完善 车 虎(51)
18. 把握直销本质谨防落入传销陷阱
..... 马 颖 黄婷婷 苗月新(54)
19. 中国直销行业立法解析 黄 韬(57)
20. 打击传销 法律是武器 黄 韬(60)
21. 规范市场成直销行业发展关键 黄婷婷 庞守林(63)
22. 直销员的法律定位 涂咏松(66)
23. 直销行业有理由根深叶茂 刘俊海(69)
24. 我国直销行业仍需不断规范 任兴洲 漆云兰(72)

第二篇 打击网络传销专辑

25. 打击传销是一场艰苦的持久战(上) 张国华(81)
26. 打击传销是一场艰苦的持久战(下) 张国华(84)
27. 打击网络传销的意义和必要性 任兴洲(87)
28. 网络传销影响社会稳定危害消费者 苗月新(90)
29. 网络传销的表现形式 李逸竹 姜晓亮(93)
30. 建立健全网站与执法部门互通机制 游闽键 潘寅颖(96)
31. 打击网络传销须突破法律困境 刘俊海 尹红强(99)
32. 网络传销的特征分析 董伊人(102)
33. 增强立法针对性有效打击网络传销 刘俊海 尹红强(105)
34. 打击网络传销 消费者应积极配合 吴景明(108)
35. 聚焦传销热点问题(上) (111)
36. 聚焦传销热点问题(下) (114)

37. 编织打击网络传销天罗地网	彭 亮(117)
38. 打击网络传销专项行动成果显著	望 川(120)
39. 让传销活动在互联网上无容身之处	望 川(123)
第三篇 “纪念《直销管理条例》《禁止传销条例》颁布五周年”专辑	
40. 规范行为 健康发展——纪念《直销管理条例》 和《禁止传销条例》颁布 5 周年	(129)
41. 纪念《直销管理条例》、《禁止传销条例》正式颁布 五周年大会倡议书	胡国财(132)
42. 直销在法律框架下健康发展	陈文玲(133)
43. 抓住新机遇促进直销健康发展	范家辉(136)
44. 直销业在“法”的完善中发展	任兴洲(139)
45. 直销业该如何规范与发展	苗月新(142)
46. 两个条例的颁布对直销业发展的促进	杨 谦(145)
47. 直销企业如何承担企业社会责任	董伊人(149)
48. 规范与发展是直销企业发展的机遇和挑战	李 道(153)
49. 直销企业的企业社会责任	刘显广(156)
50. 由乱到治:中国直销业走过 20 年	辛 红(158)
51. 直销企业快速发展同时面临三重挑战 ——纪念《直销管理条例》《禁止传销条例》颁布 5 周年 活动侧记	辛 红(162)
第四篇 “如新杯”《直销管理条例》《禁止传销条例》法规知识竞赛	
52. 法规知识竞赛的成功举办,是面向全社会推进普及相关法规 知识的一次积极努力的尝试	李潮东(173)
53. 应推动更多社会力量投入相关法规知识的普及 工作中	董盟君(177)

54. 普及相关法规条例知识的道路任重道远 周秉键(179)
55. “如新杯”《直销管理条例》《禁止传销条例》法规知识
竞赛试题 (182)

第五篇 企业社会责任

56. 中国直销的企业责任 雋 永(203)
57. 直销业为社会尽责受益多 刘俊海(206)
58. 首都直销企业履行社会责任签约仪式举行 冯文琰(209)
59. 建立社会责任体系 维护直销市场秩序 全国直销企业工作
座谈会在沪召开 倪 泰 潘传龙(210)
60. 强化企业社会责任 规范直销市场秩序 上海召开直销企业
社会责任体系建设座谈会 倪 泰(213)
61. 监管与服务相统一 指导直销企业积极履行社会责任
广东省工商行政管理局(2012年5月23日) (215)
62. 配合政府做好法规知识的普及和宣传是直销企业社会责任
的重要内容
如新(中国)日用保健品有限公司(2012年5月23日) (220)
63. 诚信经营 守法经营 促进行业健康有序发展
康宝莱(中国)保健品有限公司(2012年5月23日) (226)
64. 践行规范自律之约 履行企业社会责任
富迪健康科技有限公司(2012年5月23日) (232)

第六篇 中国工商报打击传销大家谈专稿

65. 浅谈传销的消费心理基础及防范 冯如生(239)
66. 禁止传销 利国利民 王学政(241)
67. 整合社会监督资源 实现对传销活动的长效打击 侯正宏(243)

68. 一起网络传销案违法所得的计算 沈燕金(246)
69. 当前打击传销活动的难点及对策建议 孙建新 孙 健(248)
70. 大学生频入传销陷阱的原因剖析和防范对策 柏建涛(251)
71. 组织、领导传销活动案的取证难点与突破途径
..... 母光栋 王小稳(254)
72. 网络传销案件的查办难点及对策 贾宏斌 谢仁建(257)
73. 构建三项机制破解打击网络传销难题 陶国建(261)
74. 加强和创新社会管理避免传销屡禁不止 宋红雨(264)
75. 加强直销领域行政指导的几点思考 王 博(266)
76. 一手抓法制建设 一手抓严厉打击 双管齐下打击网络传销
..... 张 洋 吴 琼(268)
77. 全社会都要高度重视打击传销工作 潮 言(271)
78. 《直销帝国》,披着羊皮的狼?
——警惕出版社为违法直销和传销推波助澜 郑 明(273)
79. 用好用足法律手段严厉打击传销违法犯罪活动 林爵枢(276)
80. 遏制传销须打防结合 张 杰(279)
81. 打击传销应“擒贼先擒王” 朱亚萍(282)
82. 强化监管 斩断网络传销黑手 胡开俊(285)
83. 运用马克思主义基本理论指导打击传销工作 李祥章(288)
84. 浅谈当前传销行为的特点、原因和对策 严育华(292)
85. 一起网络传销案件的查处策略和法律评析 陈首考(295)
86. 查处网络传销案件的认识和体会 张水岭 张健斌(299)
87. 网络传销监管对策研究 蔡纪文(303)
88. 浅论当前直销企业监管的现状、问题及对策
..... 徐永华 江 锋(307)

89. 跨境网络传销活动的现状、特点及打击对策 石建敏(310)
90. 创新社会管理 争创无传销社区 潘美香(313)
91. 传销的心理学分析(下) 王文忠 刘正奎 吴坎坎(315)
92. 打防结合 标本兼治
全国工商系统打击传销规范直销工作回顾 (318)
93. 加强直销领域工商行政指导的几点思考 ... 王 珽 王 博(323)
94. 北京平谷建立打击传销规范直销网站 李中新 王 烨(326)
95. 浅论当前直销企业监管的现状、问题及对策
..... 徐永华 江 锋(327)
96. 东北三省一区五市建立打击传销规范直销区域执法协作
机制 张惠萍(330)
97. 创新打击传销宣传形式 提高宣传工作针对性 打击传销规范
直销宣传月活动成效明显 倪 泰(331)
98. 突出5个重点 加大打击传销、规范直销宣传力度 倪 泰(334)
99. 周伯华会见美国安利公司总裁德·狄维士时强调 规范直销是
企业和监管机关共同的责任 言 风(337)
100. 打击传销规范直销法规知识竞赛启动 青 云(339)
101. 全国工商机关直销监管工作座谈会在福州召开,会议强调
严格规范经营行为 引导企业经营自律 倪 泰(341)
102. 重拳出击 严格规范
大连打击传销规范直销工作有新部署 谷长峰 于 浩(344)
103. 坚持露头就打 注重行政指导 扩大宣传覆盖面
福建打击传销规范直销两手硬 倪 泰(346)

104. 国家工商总局直销监管局负责人在打击网络传销部分网站负责人座谈会上要求 用实际行动净化网络环境 倪 泰(349)
105. 打击传销直销监管案例研讨会在深圳召开 国家工商总局直销监管局局长张国华要求切实提升监管执法水平 倪 泰(352)

附录(直销法规文件汇编)

1. 中华人民共和国国务院令第 443 号《直销管理条例》 (357)
2. 中华人民共和国国务院令第 444 号《禁止传销条例》 (369)
3. 商务部、工商总局 2005 年第 22 号令
《直销企业保证金存缴、使用管理办法》 (376)
4. 商务部、公安部、工商总局 2005 年第 23 号令
《直销员业务培训管理办法》 (380)
5. 商务部、工商总局 2005 年第 24 号令
《直销企业信息报备、披露管理办法》 (384)
6. 直销产品范围公告 (387)
7. 商务部公告 2005 年第 74 号
关于发布《直销员证》式样的公告 (388)
8. 商务部公告 2005 年第 75 号
关于发布《直销培训员证》式样的公告 (391)
9. 关于废止外商投资转型企业有关规定的
公告(2005 年第 100 号) (393)
10. 商务部关于答复涉及直销业有关问题的函 (395)
11. 商务部关于申报直销企业服务网点认可函和确认函
格式的通知(商资函[2006]5 号) (398)

12. 商务部办公厅关于未经允许不得举办与直销有关的活动
活动的通知(商办建函[2006]17号) (401)
13. 商务部办公厅关于核查违法直销培训活动的通知 (402)
14. 国务院关于禁止传销经营活动的通知(国发[1998]10号) (403)
15. 国家工商行政管理总局关于做好直销监管工作的通知
(国家工商总局办字[2006]49号) (406)
16. 商务部关于加强管理直销企业从事直销活动有关问题的
通知(06-08-08) (409)
17. 国务院办公厅关于印发全国打击传销专项行动
方案的通知(国办发[2006]60号) (412)
18. 商务部令 2006 年第 20 号 直销行业服务网点设立
管理办法 (416)
- 附件 1 关于报送××公司服务网点核查意见的函(样式) (420)
- 附件 2 ××公司经核查的服务网点明细表 (421)
19. 商务部关于明确直销企业服务网点核查工作有关
问题的通知(商资函[2007]35号) (422)
- 附件 1 关于报送××公司直销培训员备案的函(样式) (425)
- 附件 2 ××公司直销培训员备案表 (426)
20. 商务部关于直销培训员备案程序有关问题的通知
(商建函[2007]1号) (427)
21. 商务部办公厅关于直销企业服务网点、核查及直销企业分支机构
变更等有关问题的答复(商办函[2007]44号) (430)
22. 商务部办公厅关于获得直销经营许可的企业从事直销经营活动
有关问题的意见(商办建函[2007]60号) (432)