

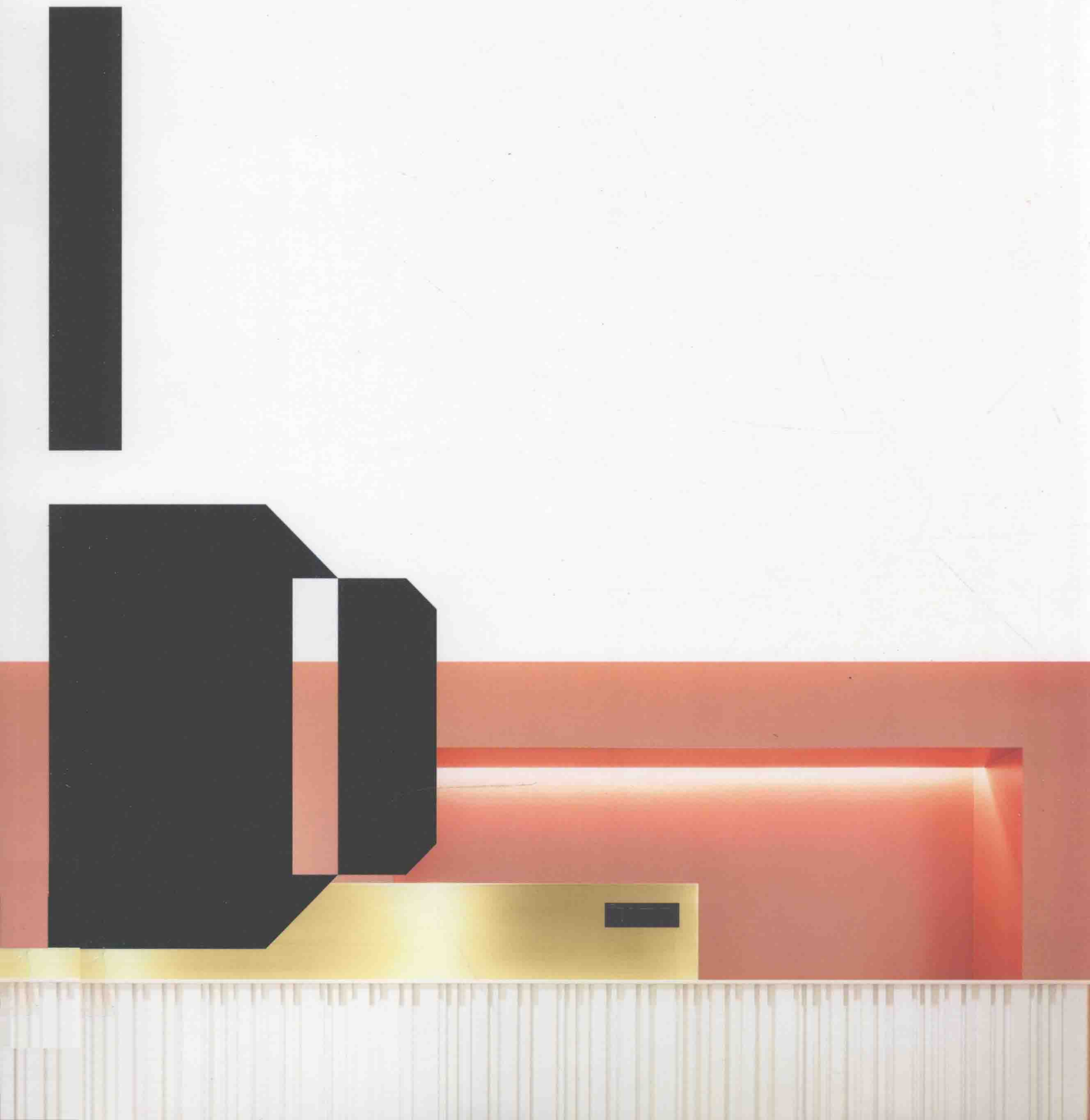
室内设计师

INTERIOR DESIGNER

China Architecture & Building Press

中国建筑工业出版社

Vol. **38** 专卖店设计



灵感 / 过程 /
方法 / 结果



室内设计师 38

专卖店设计

编委会主任 ■ 崔恺
编委会副主任 ■ 胡永旭

学术顾问 ■ 周家斌

编委会委员 ■
王明贤 ■ 王琮 ■ 王澍 ■ 叶铮 ■ 吕品晶 ■ 刘家琨 ■ 吴长福 ■ 余平 ■ 沈立东 ■ 沈雷 ■ 汤桦 ■ 张雷
孟建民 ■ 陈耀光 ■ 郑曙暘 ■ 姜峰 ■ 赵毓玲 ■ 钱强 ■ 高超一 ■ 崔华峰 ■ 登琨艳 ■ 谢江

海外编委 ■
方海 ■ 方振宁 ■ 陆宇星 ■ 周静敏 ■ 黄晓江

主编 ■ 徐紡
艺术顾问 ■ 陈飞波

责任编辑 ■ 徐明怡 ■ 李威 ■ 王瑞冰
美术编辑 ■ 卢玲

协作网络 ■ ABBS 建筑论坛 www.abbs.com.cn



筑龙网 www.zhulong.com

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师. 38, 专卖店设计 / 《室内设计师》编委会编. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2012.11
ISBN 978-7-112-14877-6

I. ①室… II. ①室… III. ①室内装饰设计—丛刊②
专卖—商店—室内装饰设计 IV. ①
TU238-55 ② TU247.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 266592 号

室内设计师 38
专卖店设计
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱: ider.2006@yahoo.com.cn
网 址: <http://www.idzoom.com>

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店 经销
利丰雅高印刷(上海)有限公司 制版、印刷

开本: 965 × 1270 毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 460 千字
2012 年 11 月第一版 2012 年 11 月第一次印刷
定价: 40.00 元
ISBN978-7-112-14877-6

(22952)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

I CONTENTS

VOL. 38

视点	被他感动：漫谈彼得·卒姆托	王受之	4
主题	专卖店设计：造梦空间		7
	凹凸前沿设计概念店		8
	ESTNATION 服饰连锁专卖店		16
	My Panda 时装店		28
	Anthropologie 的唯美主义		32
	第五大道修鞋摊概念店		46
	Hi-Lo 女装店		52
	HEIRLOOM 概念零售店		58
	Stylexchange 时装店		64
	Videotron 旗舰店		70
	Red Pif 葡萄酒馆		76
	设计共和的设计公馆		84
	LOVE THE LIFE 工作室和风小店二则		90
	Livraria da Vila 连锁书店二则		96
论坛	地域文化与全球化发展——兼论东方性中的中、日建筑之差异	叶 铮	104
	公共厕所设计：小空间，大释放	井 树	108
对话	宁波泛太平洋大酒店室内设计研讨会		116
	宁波泛太平洋大酒店室内设计		120
教育	“我只想做一些实的事情”——专访汕头大学长江艺术与设计学院院长王受之	徐 纺	124
	十米与滑板车——汕头大学长江艺术与设计学院的课题式创意教学	李昊宇	128
	寂静牛田洋，登高远眺的好地方——记录牛田洋建筑景观设计全过程	李昊宇	132
实录	蜗牛坊：缘溪道旁的都市慢生活		134
	竹院茶屋		142
	上海采蝶轩		148
	格鲁吉亚休息站		153
纪行	田园风采 流连余香——南澳酒庄行		155
场外	刘宇扬：在地的他者		160
专栏	画中长物	唐克扬	166
	边缘上的建筑学理论与史学研究——美国建筑学研究性学位浅谈	谭 峥	168
	搜神记：菲利普·约翰逊	俞 挺	170
事件	采色：中国建筑学会室内设计分会 2012 第二十二届（云南）年会散记		174
链接	黄铜配件，为实木质感添细节——半木 2013 年新品发布		176
	幸福厨房，艺术呈现——德国米技“Art Kitchen”2012 法兰克福时尚家居展		177
	设计与市场		178
	莫干山：时光之瞳——文创生活研讨会		179

灵感 / 过程 / 方法 / 结果



室内设计师 38

专卖店设计

中国建筑工业出版社

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

I CONTENTS

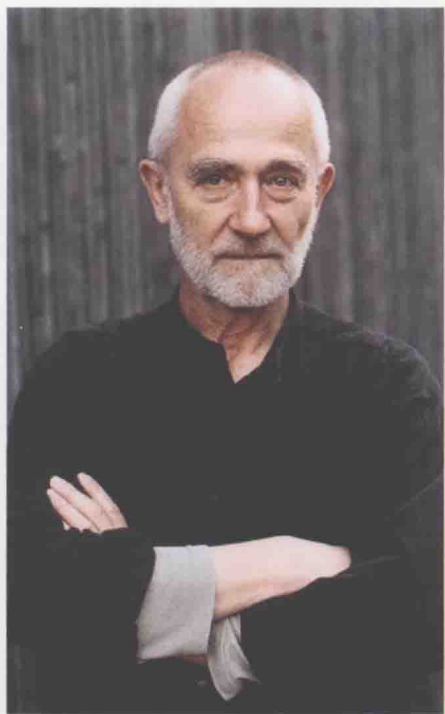
VOL. 38

视点	被他感动：漫谈彼得·卒姆托	王受之	4
主题	专卖店设计：造梦空间		7
	凹凸前沿设计概念店		8
	ESTNATION 服饰连锁专卖店		16
	My Panda 时装店		28
	Anthropologie 的唯美主义		32
	第五大道修鞋摊概念店		46
	Hi-Lo 女装店		52
	HEIRLOOM 概念零售店		58
	Stylexchange 时装店		64
	Videotron 旗舰店		70
	Red Pif 葡萄酒馆		76
	设计共和的设计公馆		84
	LOVE THE LIFE 工作室和风小店二则		90
	Livraria da Vila 连锁书店二则		96
论坛	地域文化与全球化发展——兼论东方性中的中、日建筑之差异	叶 铮	104
	公共厕所设计：小空间，大释放	井 树	108
对话	宁波泛太平洋大酒店室内设计研讨会		116
	宁波泛太平洋大酒店室内设计		120
教育	“我只想做一些实的事情”——专访汕头大学长江艺术与设计学院院长王受之	徐 纺	124
	十米与滑板车——汕头大学长江艺术与设计学院的课题式创意教学	李昊宇	128
	寂静牛田洋，登高远眺的好地方——记录牛田洋建筑景观设计全过程	李昊宇	132
实录	蜗牛坊：缘溪道旁的都市慢生活		134
	竹院茶屋		142
	上海采蝶轩		148
	格鲁吉亚休息站		153
纪行	田园风采 流连余香——南澳酒庄行		155
场外	刘宇扬：在地的他者		160
专栏	画中长物	唐克扬	166
	边缘上的建筑学理论与史学研究——美国建筑学研究性学位浅谈	谭 峥	168
	搜神记：菲利普·约翰逊	俞 挺	170
事件	采色：中国建筑学会室内设计分会 2012 第二十二届（云南）年会散记		174
链接	黄铜配件，为实木质感添细节——半木 2013 年新品发布		176
	幸福厨房，艺术呈现——德国米技“Art Kitchen”2012 法兰克福时尚家居展		177
	设计与市场		178
	莫干山：时光之瞳——文创生活研讨会		179



被他感动：漫谈彼得·卒姆托

撰文 | 王受之



梳理一部世界建筑史，笔端下流过的建筑师姓名总有几百个。有些人，你会公事公办地如实写去——出生年月、毕业学校、主要作品、基本风格流派，写过以后，也就基本上忘记了；有些人，你会被他的大胆创意所震撼；有些人，你会为他的超群才华所折服；有些人，你不需要多少原因，就深深地被他感动——瑞士建筑家彼得·卒姆托（Peter Zumthor）就是这样的一位。

1943年，卒姆托出生在巴塞尔一个柜橱工匠的家庭里。起初他在巴塞尔的一所技术学校学木工，1966年以交换学生的身份去美国纽约的普拉特学院学习工业设计。木工的精细和技巧以及产品设计对于解决人和物之间关系的重视，对他后来的职业生涯发展，影响至深。

1968年，他在瑞士格劳邦敦州（Graubünden）的历史遗址保护部门担任维修建筑师，有机会深入地认识和理解历史建筑，在修复维护这些老建筑的过程中，更加对民间传统建筑的结构、

材料、施工技术有了相当深刻的了解。

卒姆托在工作中不断积累经验，将他对材料的认识与对现代主义建筑结构细节的理解结合起来。他设计的作品总是非常简洁、单纯，带有极少主义的外观，而在空间布局 and 材料运用方面，则展现出浑厚坚实的质感来。

迄今为止，卒姆托的作品并不很多，也并不很大。他不是那种头顶光环的“明星建筑师”，完成的项目中也少有容易引人瞩目的博物馆、音乐厅、大会堂一类作品。但他的作品不仅能够令人过目不忘，而且还常常会让人深受感动。

就拿他在2007年完成的一栋小小的田野教堂（Bruder Klaus Chapel）来说吧，那是德国南部米切密克村的农民为了纪念他们的天使、一位15世纪的修士布鲁德·克劳斯而建造的。在一片广袤的田野中，这座淡黄色的小教堂静静地立在那里，没有炫目的外表，却让人看得目不转睛——一个小小的水泥斜四面体，安着



一道三角形的金属门，推门进去，里面是个不太规则的椭圆空间，由下向上，渐渐收窄。墙面是用112段树干一节节堆起来的，待木材干燥后，在空隙中喷上水泥，再待水泥干透，用慢火将树干烧尽，留下的水泥墙面就保留着树干的形状。整栋建筑没有窗子，也没有顶——那里是一个小小的洞，只是在周围嶙峋的墙面上零散地点缀着一些不很明亮的小灯泡。我尚没有机会去到那里，却真的很想体验一下：当外面的田野绿浪起伏，小教堂被夕阳映照得通体明亮，独自身处在漆黑的水泥“树干”环绕之中，仰望着头顶那一方明亮。这样的地方，这样的时刻，想必会让人的心灵更能沉静下来，而让思绪张开翅膀。

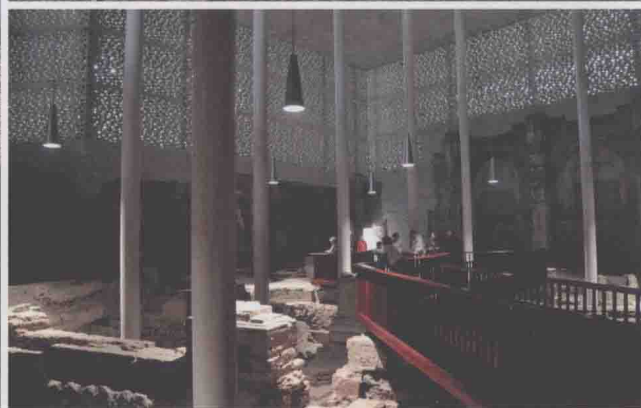
卒姆托是一位应用材料的高手，我相信他对于材料，一定有一种不同寻常的直觉和敏感。正如普利茨克建筑大奖的一位评委指出的那样：“卒姆托有一双手工艺人般灵巧的手，所有的材料，从雪松皮到磨砂玻璃，他都能

恰到好处地在建筑中运用它们，并让它们展示出本身的独特性质来。”而建筑师本人则说：“我尝试着将一种感觉充填到材料里面去，那种感觉超出了所有有关结构的规范条款。材料本身的触感、气味、声学性质都是构成建筑语汇的元素，都是可以利用的。只有当我意识到这种材料只能以这样的特定方式，应用到这栋特定的建筑物中去的时候，我才会成功。”在他的心目中，建筑并不是在纸面上画出来的某种形式，建筑的要旨就是空间和材料。

卒姆托有一种能力，而且他一直保持着这种能力——他不仅是设计和建造一栋单独的建筑，更是设计和创造出一个带有独特氛围的环境来。1996年，他设计了一座阿尔卑斯山区里的温泉浴室（Thermal Spa, Vals）。为了与周围环境更好地融为一体，这个有点类似采石场洞穴的浴室用玻璃作为屋顶，在室内也可以看到周围的雪山和松林。并且将建筑的

一部分埋入地下，所用的铺设材料，是当地出产的一种灰色的石英岩。卒姆托用厚实的水平石板砌成墙体，和浴池的水平线相呼应。石头出自大山，石屋建在大山里，热泉从山中涌出，流入灰色石板界定出的方格中。山、石、水就这样被他有机地统一了起来。然而统一中又处处有差异和对比：冷漠的坚硬石块和温暖的流淌泉水的对比，色调深沉的粗糙石材表面与暖色调的光滑黄铜扶手的对比，都营造出一种戏剧性的效果来。再加上灯光的设计、自然光的利用、明暗的转换、氤氲的水汽、鳞动的波光，使得那些粗粝的石墙边界也变得温柔起来。置身于大山的怀抱中，享受着温暖水流的爱抚，这是怎样的一个令身心欢愉的绝佳境界，实在是大师之作。

卒姆托有强烈的社会责任感，他相信，建筑的语言无关乎某种风格潮流，每一栋建筑都应该是在某个特定的地点、为了特定的用途、服务于特定的群体才建起来的。他在整



个建筑生涯中，都力图对这些最基本的需求做出最精准的答复来。对他而言，建筑师的作用除了建起一栋固定的房舍来之外，还要预计到和筹划出在建筑里以及在建筑周围的感受和体验，并在设计中，表达出对于当地文化、历史和传统的尊崇和爱护来。正是依循这样的理念和原则，他设计了德国科隆的柯鲁姆巴艺术博物馆（Kolumba Art Museum）。

那是一座非常独特的博物馆，不仅由于它藏有丰富的从公元1世纪至今的宗教题材艺术品，还因为博物馆里面保留着一座古老的圣柯鲁姆巴教堂遗址。该遗址周围的建筑在第二次世界大战中几乎被夷为平地，而教堂遗址本身却奇迹般地得以保存了下来。1973年的一次考古发掘中，发现遗址的地下还埋藏着古罗马时期、哥特时期以及中世纪的古迹。因而新建的柯鲁姆巴艺术博物馆，除了具有展出艺术品的功能之外，还是一个考古发掘现场，以及古建筑遗址的保护工程。为了与众多古迹取得协调，卒姆托参考了科隆本地传统建筑中常用的平直窄长砖块材料，选用平直窄长的暖色调石块作为外墙材料，又细致地在古教堂的遗址内嵌入细长的钢柱，用水泥加固，而且将遗址上比较完好的部分衔接到新建筑上，让历史和现实在这里交汇，激荡。这栋博物馆并不一味复古，也有不少很具现代感的细节，但在彰显出

时代感觉的同时，又让历史的每一层面自如地在观众面前展开。

过去三十多年来，卒姆托远离建筑界那些喧嚣的漩涡，一直以瑞士偏远山区里一个面积不足19km²的小村镇作为基地，和他的志同道合的小团队一起，建造起一批非常真诚质朴的、不被时尚潮流所左右的优秀建筑来。一个个地细细浏览他的作品，你会发现：没有一点多余的以炫耀为目的的细节，没有任何“张牙舞爪”的结构，或许有些“四平八稳”，可沉稳中透出的那股精神，恰恰是最令人感动的。他有意将工作室保持在一个不超过20人的小规模上，他觉得只有这样，才能在项目设计过程中，不放过任何一个细节，才能对每一个项目，无分大小，都能给以高度的重视，付出同样的精心。他谢绝了不少慕名而来的项目，只接受令他深受感动的项目，而一旦接受下来，他总是亲力亲为，力争将每一个细节都完成到尽善尽美。他希望看到建筑的人、住进建筑的人、在建筑中走动的人，都能够与建筑有所互动，有所交流，并有所感动。因而他的作品除了是一栋建筑之外，更是一首诗或一支歌，总能够创造出一个令人感动的环境和气氛来。

2009年，他成为建筑界最高荣誉——普利茨克建筑大奖的得主，名至实归。■

专卖店设计：造梦空间

撰文 | 重阳

曾经有社会学家总结说：对于生活在消费时代的都市人来说，商场或者购物中心已经成为教堂或圣殿般的存在。人们在此满足各种欲望，挥洒金钱与汗水，将工作的繁琐与疲惫驱赶出脑海，用物质填满空间中乃至心理上的空缺。如果说商场像神殿，那么专卖店则更像是一个个专属的神龛。人们在这个主题更明确，个性更鲜明，组织更精细的空间中徜徉，各色器物以最精美的形式被陈列出来，满足着人们关于“美”和“好”的一切想像。

最精明的商家，从不会吝惜在打造他们的专卖店空间上砸下大笔银两。因为他们了解，只有一个与众不同的、能体现品牌特色的空间中，货品才会显得腔调十足，物有所值，才能让顾客心甘情愿地荷包出血。就好比把爱马仕的真品摆在襄阳市场，九成九不会有人肯出几万几十万来买。

很多平庸的设计师设计专卖店空间，要么一味追求豪华，把空间弄得闪得瞎人眼，价值不菲的材料不要钱似的往上堆；要么一味追随潮流，今天流行极简风，他的设计就是一片灰或一片白，明天流行民族风，他就斗拱竹林灯笼一窝蜂地上……给运动品牌做哥特风，给青春品牌做复古风，让进店的人只能在胸中迅速遁走。

归根结底，设计专卖店，重要的是把握住两条：品牌要展现什么，顾客要在这个品牌里获得什么。把握住了前者，也就圆了店方的梦。专卖店所提供的，是样板式的衣食住行，不像 shopping mall 那样宏大叙事，却主题明确。比如本期中的日本 ESTNATION 服饰店，希望营造既全球化又日本化的感觉，设计师就提供了充满现代感而又富有禅意的空间；而 LTL 设计的茶店和手工艺品店，就充盈着传统的和风。把握住了后者，就是为顾客编织梦境。逛书店的人想要书香满室，书籍分类明晰易寻，还有舒适的椅子可坐，巴西的 Livraria da Vila 就用铺天盖地的书墙和可以落座的小角落来满足他们；逛高端家具店的人希望看到档次和设计范儿，设计公馆就用大气的空间结构和价格不菲的建筑材料来呈现。

能把握住如上二者的设计师必然是成功的，因为他们贴近了品牌的梦，所以货品能在他们设计的空间中放射出独属于其自身的光芒；又因为他们贴近了顾客的梦，所以来客们在空间中留连忘返，乐于消费，进而酝酿出浓浓的归属感。

在恰到好处的空间中，品牌找到了慧眼识金的买主，客人找到了心仪的事物。像一场甜蜜的梦，每个人的愿望都得以满足。■



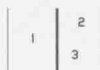
凹凸前沿设计概念店

ALTER CONCEPT STORE IN SHANGHAI

摄影 | 申强
资料提供 | 3GATTI建筑事务所

地点 | 上海新天地
面积 | 100m²
主设计师 | Francesco Gatti
项目经理 | Brendan Whitsitt
合作团队 | Kylin Cheung, Bonnie Zhou, Karina Samitha, Danny Leung,
Priyanka Gandhi, Zenan nLi, Andrew Chow
竣工时间 | 2010年





- 1 楼梯设计是整个设计的独立元素
- 2 入口橱窗
- 3 设计灵感来源

凹凸前沿设计概念店位于上海的繁华商业区新天地。这里有过著名的石库门区改造案例，建筑多为2~3层，与高楼毗邻，显得与众不同，体现了上海休闲的一面。新天地定位比较高端新潮，是吸引当地人和游客的好去处。

概念店由来自罗马的 Francesco Gatti 设计，而店主是空姐出身的龙霄（Sonja Long）。这位成功转入时尚界的上海女性，曾在一次采访中表示，“我想创造一个成人游乐场，一个不只是购物的地方。”100m²的店面空间有限，但用店主的话来说，这里“不仅有衣服，还可以看到室内设计、工业设计，以及更多的东西”。要在有限的空间内设置多个房间和功能区分有难度，解决问题的方法，便是设计楼梯来容纳部分陈列品、办公室及更衣室，同时产品也得到了全方位的展示。在店铺设计方面，设计师和店主的合作非常愉快。设计师创造了一个有力的连续空间，从顶棚到地面蔓延着阶梯，家具不仅是摆设，而是成为了空间的一部分，延续了视野。同时，他还剔除了多余元素，以保持设计的纯粹。作为点缀，一系列模特随着阶梯的走向放置，定义出不同的空间感，模特的腿略弯曲，呈现出隐约含蓄的东方之美。

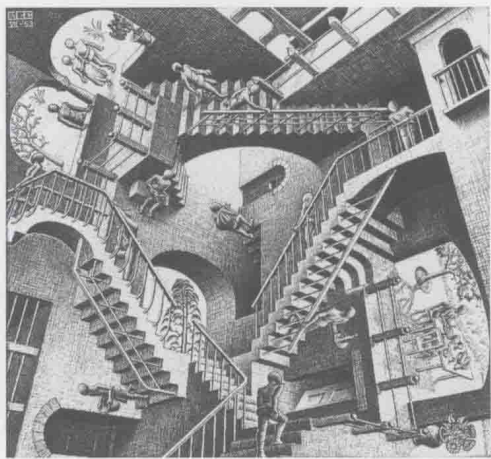
从他的第一个设计开始，Francesco Gatti 便一直采用混合异构的解决方案，抓住空间本质，找到人和空间的精髓，定义空间，同时不

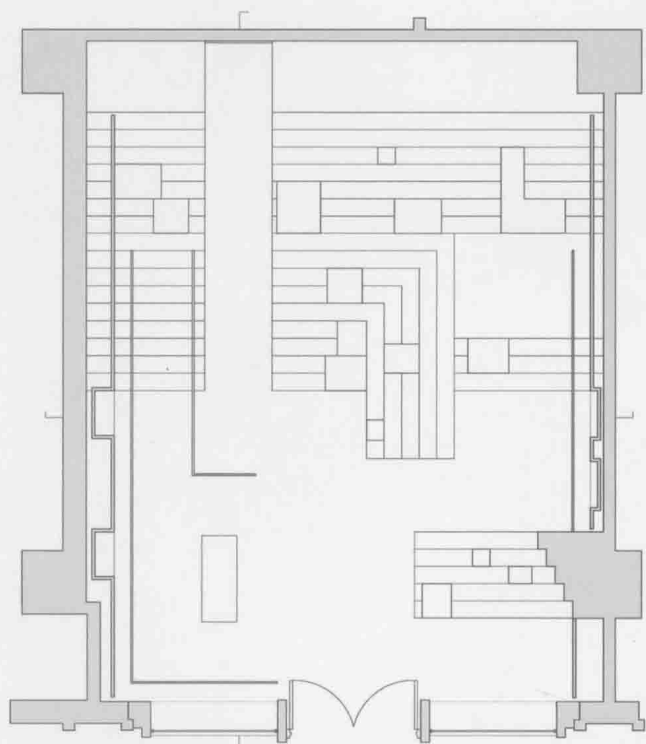
掩盖空间的使用功能。在这间概念店的设计中，他采用了最少的设计语汇。

Alter 是一家多元化的时尚概念店。Sonja Long 眼光独到，崇尚非主流美，敢于颠覆传统。尽管城市面貌日新月异，但就文化本质而言，上海依然是一个略为保守的城市，人们似乎并不太愿意去违背本土传统的商业价值观。身为上海人的 Sonja 大胆成立了这样一间新型的高端概念店，其所陈列的高档品牌，与目前中国富商所熟悉的国际品牌完全不同。这间店的概念和主旨，恰与 Francesco Gatti 富有创造力而无畏传统的设计风格——天马行空、无拘无束相得益彰，因而设计过程非常顺利。

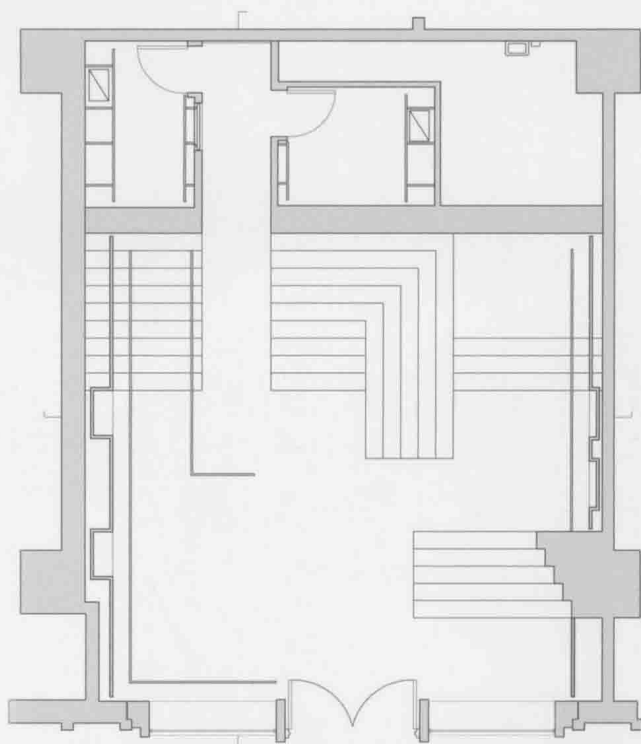
Alter 设计的哲学理念，是创造并启迪一个非主流的世界。对于 Francesco 来说，一个非主流的建筑空间就好比荷兰画家埃舍尔的作品，这个空间处于失重状态，自然规则不复存在，没有上下左右之分，一切成为可能。Alter 的楼梯设计成为整个设计中的独立元素，它覆盖了整个空间，如折纸般创造出如梦般灵动的空间感。

商店开业几个月之后，Francesco 观看了电影《盗梦空间》，发现影片的整体概念，包括镜子和楼梯的设计，与 Alter 的设计不谋而合。这样看来，也许这位设计师改行当电影导演也同样能成功。END





家具平面图



商铺 - 试衣及办公室平面图





1 平面图

2-3 整个空间处于失重状态，没有上下左右之分，一切成为可能







1 作为点缀，一系列模特随着阶梯走向放置，
定义出不同的空间感

2-3 通过楼梯，产品得到了全方位展示