



全国高等院校“十二五”规划教材

Dreamweaver

实用教程

史文崇 刘茂华 崔 勇 主编

中国农业科学技术出版社

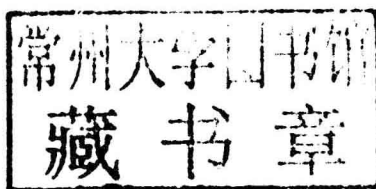


全国高等院校“十二五”规划教材

Dreamweaver

实用教程

史文崇 刘茂华 崔 勇 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver 实用教程 / 史文崇, 刘茂华, 崔勇主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2012. 8

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0944 - 1

I. ①D… II. ①史…②刘…③崔… III. ①网页制作工具 - 教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 121736 号

责任编辑 闫庆健 李冠桥

责任校对 贾晓红 范 潇

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106632(编辑室) (010)82109704(发行部)

(010)82109709(读者服务部)

传 真 (010) 82106632

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 秦皇岛市昌黎文苑印刷有限公司

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16

印 张 14

字 数 346 千字

版 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价 20.00 元

《Dreamweaver 实用教程》编委会

主 编 史文崇 刘茂华 崔 勇

副 主 编 杨大志 张晓华 许 娜

编 委 刘淑蓉 张志广 陈秀敏 刘景汇

内容提要

本书介绍了网站开发基础知识和利用 Dreamweaver 进行静态网页设计的原理和技术，重点对超链接设计、在网页中使用多媒体、CSS、网站资源管理等技术作了详细阐述，并介绍了 ASP 动态网页设计入门知识。全书每章前面有重点提示，给出了大量实例，最后有思考和练习题。书后还附有实验指导书和附录。

本书内容通俗，可操作性强。适于高校本、专科计算机或相关专业作为教材使用，也适于网页设计初学者学习。

前 言

目前,关于网站开发或网页设计的书林林总总,各有千秋。但当你试图从中选择一本简明、通俗、经济、实用的读物时,仍可能陷入迷茫。

本书主编史文崇 2000 年到中国科学院计算技术研究所进修网页设计,此后多年从事网站开发、网页设计教学科研工作,一直承担相关课程(图像处理、平面设计、网页设计、动态网页设计)的教学任务,并始终关注网站开发或网页设计技术和应用领域的发展,在十几次的本课程教学中,不断探索和研究相关学科的教学理论和教学方法,逐渐摸索出了该课程的教学内容框架和教学节奏,为本课程积累了宝贵的教学经验。编写一部简明而实用的教材是其多年的夙愿。

作者以实用、好用为宗旨编写此教材,力求以较少的篇幅阐述网页设计的原理和常规技术,既有一般叙述,又有实例;既有重点提示,又有课后作业安排;既有理论教学,又有实验指导。为便于教师实践教学和读者增长见识、博采众长,书后还附有一些实用的附录。因而它非常适合作为高校本专科专业教材使用。对于自学者也是一本宝贵的参考书。

请放心,本书绝不是“天下文章一大抄”式的哗众取宠之作。书中所有文字均系作者亲自编写,所有实例也经作者亲自验证作出,电子排版也由编者亲自完成。因而这是一本与众不同的书,也是一本非常科学、实用的书。

感谢您独具慧眼选择了本书。您的教学或学习效果是本书质量的最好诠释。

本书第 1、第 2、第 6~13 章和实验指导书由史文崇编写,刘茂华编写了第 14~15 章并参与了实验指导书的编写,崔勇参与了本书结构框架的搭建,并提供了部分书稿;杨大志编写第 3 章,张晓华编写第 4 章,许娜编写第 5 章;刘淑蓉、张志广、陈秀敏、刘景汇参加了思考和练习、附录的编写工作。全书由史文崇统稿。

作者联系邮箱是:mr_shi_ph@126.com。欢迎您提出宝贵意见。

编者

2012 年 6 月

目 录

第一章	网站开发基础知识	(1)
1-1	网站开发应该考虑的因素	(2)
1-2	网页制作的常规工具	(3)
1-3	网页制作涉及的知识与技术	(4)
1-4	静态网页与动态网页	(6)
1-5	网站的开发流程	(6)
第二章	Dreamweaver 与 IE 界面的常规控制	(10)
2-1	Dreamweaver 的窗口界面	(11)
2-2	Dreamweaver 的编辑环境控制	(13)
2-3	文件操作	(16)
2-4	IE 浏览器界面的控制	(18)
第三章	站点的管理	(21)
3-1	站点的常规编辑	(22)
3-2	站点信息结构的完善	(25)
3-3	站点的视图管理	(28)
第四章	页面与文本属性设置	(31)
4-1	页面属性设置	(32)
4-2	网页中文本属性的设置	(34)
4-3	文字列表	(38)
第五章	文本超链接	(42)
5-1	普通文本超链接	(43)
5-2	其他文本超链接	(45)
第六章	在网页中使用图像与多媒体	(49)
6-1	浏览器支持的图像格式	(50)
6-2	图像的插入和编辑	(50)
6-3	图像超链接	(53)
6-4	网站相册的创建	(57)
6-5	网页中的多媒体对象	(59)
第七章	表格与布局	(62)
7-1	表格的插入及其属性	(63)
7-2	表格的编辑	(66)
7-3	网页布局一般知识	(70)

7-4	表格在布局方面的应用	(71)
7-5	布局表格	(72)
第八章	框架	(76)
8-1	框架的意义与局限性	(77)
8-2	在网页中插入框架	(77)
8-3	框架的管理	(80)
8-4	目标框架	(83)
8-5	客户端浏览器不支持框架技术的预处理	(84)
第九章	层	(85)
9-1	在网页中添加层	(86)
9-2	层的属性设置	(87)
9-3	层的编辑	(89)
9-4	层的应用实例	(93)
第十章	时间轴	(98)
10-1	时间轴的有关知识	(99)
10-2	时间轴动画的创建	(100)
10-3	时间轴动画的高级设置	(105)
第十一章	行为	(109)
11-1	行为的有关概念	(110)
11-2	行为的设置	(110)
第十二章	样式与层叠样式表 (CSS)	(120)
12-1	样式与 CSS	(121)
12-2	内联样式表的建立与应用	(123)
12-3	扩展——滤镜类样式	(133)
12-4	CSS 样式的特殊定义方法	(138)
12-5	外联样式表	(140)
12-6	附加样式表	(141)
第十三章	网站资源的管理与利用	(144)
13-1	网站资源	(145)
13-2	库	(147)
13-3	模板	(149)
第十四章	表单	(153)
14-1	表单的有关概念	(154)
14-2	各种表单元素的插入	(155)
14-3	表单数据的输入与校验	(161)
14-4	表单属性的设置	(163)
第十五章	动态网页入门——ASP	(166)
15-1	准备工作	(167)
15-2	ASP 语法初阶	(169)

15-3 数据的反馈与获取——两个常用对象	(171)
-----------------------------	-------

实验指导书

实验1 特色网页欣赏与软件界面控制	(184)
实验2 站点管理与页面属性	(185)
实验3 文本及其属性	(186)
实验4 图片及其超链接	(187)
实验5 表格与布局表格	(187)
实验6 框架	(190)
实验7 层	(191)
实验8 时间轴	(192)
实验9 行为	(194)
实验10 CSS 样式、内联样式表	(196)
实验11 CSS 样式设计	(197)
实验12 外联样式表与附加样式表	(199)
实验13 网站资源管理	(201)
实验14 表单	(202)
实验15 动态网页初步——ASP	(203)

附 录

附录1 常用网址	(206)
附录2 HTML 常用标记	(208)
附录3 网页设计有关规范	(209)
附录4 网站开发课程设计一般要求	(211)

参考文献	(213)
------------	-------

第一章

1

网站开发基础知识

本章重点提示

- ◎ 网站开发应该考虑的因素;
- ◎ 网页制作涉及的知识和技术;
- ◎ 静态网页与动态网页的概念;
- ◎ 网站开发的流程。

1-1 网站开发应该考虑的因素

网页设计没有固定的标准和模式，其基本原则是为用户着想，在满足用户需求的前提下，最大限度地实现开发者自己的利益，不能仅仅考虑技术问题。

1.1.1 用户的需求与审美偏好

再好的网站，如果没有人浏览也不能实现自身的社会价值和经济价值，开发网站必须满足用户的需要。当然首先是要提供他们需要的内容和服务，这是网站的基本功能。但还要让用户感觉舒适、美观、方便，用户才能喜欢这个网站。因而网站的开发者必须了解用户需要哪些内容、哪些服务，他们喜欢怎样的外观，网站怎样作才能更便于用户浏览。由于不同的用户群有不同的需求和不同的审美偏好，开发者必须明确自己的目标用户群。完全以自己的好恶来开发网站是危险的，只会丧失用户群的青睐，终将一无所获。因此，为了用户的需要，网站开发者常常需要忍痛割爱。

另外，为了赢得用户的支持，网站必须经常更新，既可以吸引用户经常浏览、光顾，同时也让用户觉得这是一个由专人维护的“正规”网站，从而更多地获得用户的信任。所以，每过一段时间，即使网站内容没有变化，在布局、色彩、装饰等方面也要有所调整。

1.1.2 用户的上网条件——网速、浏览器、显示器

同一个网页，在网速（即网络传输率）不同时，其打开的时间也不同。用户希望网页打开的快一些，有的会使用宽带。而用户是否使用了宽带，我们不得而知。为用户考虑，就是无论用户是否使用了宽带，网页打开的速度都不要太慢。这就必须为网页瘦身，首先是精简 HTML 代码。但是更重要的是尽可能减少图片、音频、视频的字节数，或者采用更为经济的格式。

国内多数用户采用的浏览器是 IE——Internet Explore，目前流行版本多为 IE7.0 或 IE8.0，但是也有部分网民采用 360 安全浏览器、火狐（FireFox）等。不同的浏览器的品种与版本对于 HTML 代码及其脚本的支持程度不同。我们希望有更多的用户浏览自己的网页，就要采用那些最常规的 HTML 代码，必要时还要对多种浏览器分别设置不同的代码。

完美的网页设计要尽可能外观美观大方。但客户端显示器的尺寸与分辨率也会影响网页的视觉效果——字体显示大小、网页所占的屏幕显示面积与个数、是否居中显示，是否需要移动滚动条等。为此，传统方法一般按照 15 英寸，分辨率 800×600 考虑。但目前显示器的尺寸与分辨率有增大趋势，16:9 的宽屏显示器越来越多，其分辨率可达到 1400×900，甚至 1600×1200。所以目前应该按照 17~19 英寸，分辨率 1024×768 考虑，发布前要以此为基础，检验用户的视觉效果。

这些考虑无疑会增加设计者的工作量，但是绝不可忽视。

1.1.3 与服务器端的协调

大型网站中的网页不是完全由一个人设计完成的，你可能只负责其中的一个或几个网

页。所以必须了解服务器的一些设置情况。网站设计完成后必须发布到服务器才能让网民浏览。其中的动态网页需要用户的参与,要接收和处理用户提交的信息,必须设置一些变量,赋予初始值等。要明确接收、处理程序的存放位置,还要采取数据库的保密措施等,这些都需要做好与服务器端的协调工作。

1.1.4 网站所有者自己的利益

只有用户喜欢并经常光顾你所设计的网站,你才能获得相应的社会利益和经济利益。在满足了用户需求之后,还必须就如何获得这些利益动脑筋。要引导用户的浏览倾向,要在适当的位置和适当形式添加一些商业性信息,例如广告等。为了博得用户的好感,还要添加一些趣味性的装饰,在不影响主体的情形下,可以结合目前社会关注的一些焦点话题,添加一些小图片、小动画、小笑话等。注意,网站一定要和社会发展同步,要与社会形势合拍。即使本不是公益性网站,也要在公益性的前提下,实现商业性。为此一定要免费提供一些信息和小的服务。

1-2 网页制作的常规工具

网页文件是使用 HTML (HyperText Markup Language, 超文本标记语言) 和脚本语言 (Javascript、Vbscript) 等编写的纯文本文件,扩展名为 htm 或 html、asp 等。只要有文本编辑器,具有相应的知识,即可完成网站开发与设计。常用的网页制作软件有以下几种:

1. 记事本

在早期,这是唯一可采用的工具,要求设计者熟练掌握 HTML、脚本语言等知识和技能。

2. Word

Word 文件可以直接保存为网页。还为设计网页专门提供了 Web 工具箱。但利用 Word 制作网页难以实现复杂功能,而且产生的附加代码过多,很少直接、完全用它进行网页设计。

3. Frontpage

Office 组件之一,适于初学者和非专业人士。为较早的网页制作教学软件。

4. 三铁盾 (Golive、Photoshop、Livemotion)

Adobe 公司的系列软件。Golive 用于制作动画,Photoshop 用于图像处理,Livemotion 用于制作网页。三者分工协作,共同完成复杂网页的设计制作。其中以 Photoshop 普及最好。

5. 三剑客 (Flash、FireWorks、Dreamweaver)

原为 Macromedia 公司产品。Flash 用于制作(网上流媒体)动画和交互效果,FireWorks 用于网页图像编辑和交互处理,也可以独立生成网页,Dreamweaver 专用于网页的常规设计。目前较流行的版本有 Dreamweaver 8.0、Dreamweaver CS 等。

本书以介绍 Dreamweaver 8.0 为主,适当提及其他工具。

1-3 网页制作涉及的知识与技术

1.3.1 客户端软硬件（浏览器与显示器）知识

一是各种浏览器对 HTML 的一些标记和脚本语言的支持情况。几乎所有的浏览器都支持 Javascript，但只有 IE 支持 VBScript，因为它们同属 Microsoft 公司的产品。另外，较低版本的 IE 不支持表格和框架布局技术。

二是不管使用怎样的浏览器，用户在浏览网页时都不是完全被动的，并非你在网页中有什么它们就只能完全接受什么。它们是可以从中作出选择的。比如及时停止下载，不执行脚本，不予显示图片，不予播放声音等。越是成熟的网民，他对浏览器的控制越能随心所欲。这可能使得网站开发者在网页中必备内容之外过多的附加设计失去意义。因此，网页设计者一定要使自己的设计具有较好的实用性。发布网站之前自己应当测试一些附加设计对浏览者的不利影响，努力寻求吸引用户与网站实用性之间的有效平衡。

1.3.2 色彩知识

色彩是网页中最基本的装饰和美化工具。在不同的色彩模式，色彩的数量是不同的。网页设计最常采用的是 RGB 模式。三原色为红、绿、蓝，每种色彩的深度均为 256，所以共有 2^{24} 种色彩。每一种色彩都由对应的颜色值来描述。颜色值可用一个六位的 16 进制数表示。如“000000”表示黑色，“ffffff”表示白色等。

色彩搭配效果的好坏，不仅关系到网页美观与否，而且直接影响着浏览者的视觉效果和心理。人说“红配黄，喜洋洋”、“红配绿，赛狗屁”，表述的就是很质朴的色彩审美观。红色醒目，象征热情，易引人注目并使人兴奋起来，但长时间观看红色的字体或背景，极易造成视觉疲劳和模糊，使人情绪烦躁等。蓝色易使人想到天空和海洋，可以使人沉静和放松，绿色使人觉得凉爽。网页文字或其背景选用什么色彩，没有严格的规定。既要使其与内容所表达的意义和谐统一，又要顾及主要目标用户群的审美偏好。

不同年龄的人对于色彩的感知能力不同，不同民族对于色彩的审美观有差异等。这些在网页制作中必须自觉的予以高度重视。

网页设计者要通过学习专门知识和浏览更多公益性网站丰富色彩知识，提高自己的色彩搭配技能。

1.3.3 HTML + CSS + 脚本语言

用记事本打开一个网页（*.htm）文件，你会看到其形如“< xxxx yy = “aaa” zz = “bbb” ... > hhhhhh </xxxx>”的许多行字符，这就是网页的 HTML 代码。HTML 可以认为是一种编程语言，它主要由一些标记构成，每一个“语句”往往就是一个标记，每一个标记有由若干个属性说明其具体特征。例如：

`< font size = “5” color = “0000ff” >你好</font>`

表示“你好”二字按 5 号字显示，颜色呈蓝色。其中，font 是标记（以 结

束), size、color 为该标记的两个属性,“5”、“0000ff”是属性值。网页设计者尽可能多的记忆一些常用的标记和属性的意义和取值方法,对于提高阅读 HTML 的能力,纠正网页设计中的错误是有好处的。

CSS (层叠样式表)是美化网页的主要技术。如果不使用 CSS,网页显示效果单调而呆板,连调整字、行、段间距也做不到。CSS 还可以有效减少代码冗余,从而为网页瘦身,加快其打开速度。还可以模拟图片效果,而且可以一次设置,多次使用,从而极大的节省人力劳动,提高工作效率。因而它是网站设计者专业素质的重要组成部分。

HTML 是顺序结构的语言,只有顺序结构,循环、条件等结构要靠嵌入的脚本实现。为了增进网页特色,嵌入脚本语言代码往往是必要的。脚本语言 (Javascript、VBScript、Jscript 等)是 HTML 的有效补充,是实现动画、动感、动态网页的基础。Dreamweaver 可以由设计视图下的一些操作自动转换出脚本代码,也可以根据特殊需要人工添加脚本语言代码。脚本语言往往是某种程序设计语言 (Java、VB 等)的内核,但又有自己独立的语法规则。

1.3.4 图像处理软件

图片往往比文字更加直观、生动,既节省版面,又富有感染力。因而在一个网站中,几乎每一个网页上都有图片。大的网站有较多的人员进行维护,有专人负责美工或图像处理。但中小型网站的维护者恐怕就得是多面手了。经常需要对原始的数字图像进行加工,尺寸缩放、格式转换、模糊处理等,有些互动效果 (如按钮等效果)也需要用专门的软件 (FireWorks)完成。在 Dreamweaver 中,为处理图片系统提供了直接调用 FireWorks 的功能。可见掌握常规的图像处理知识和图像处理软件的使用是完全必要的。

1.3.5 网页制作软件

目前设计网站已不能也不必只用记事本等最初的简易工具了。使用专门的软件开发网站是必要的。目前以 Dreamweaver 软件最为流行,但各专门软件均有一些特色,可实现一些独到的功能或效果。网站设计者应该熟知并充分发挥每一软件的优势。根据网页的需要选择合适的开发平台,或者在几个平台间进行转换,以最大限度地节省劳动并获得最好的效果。因此,多掌握一些软件的控制编辑方法是完全必要的。

1.3.6 社会人文因素 (文化背景、审美、信息素养、民族习惯……)

只有针对用户群的普遍特征设计网站,才能获得他们的青睐,取得网站预期的经济效益和社会效益。为此,必须了解和熟悉用户群的文化背景、审美偏好、信息素养、民族习惯等社会人文属性。在建站之初,必须以他们喜欢 (使他们觉得既方便又美观)的形式,提供他们需要的信息和服务;在长期发展、维护过程中,还要能够获悉他们的情况,随时掌握他们的需求变化。这是一个网站生存发展的社会基础。

1.3.7 数据库与 SQL

数据库是动态网页存储数据的基础。SQL (Structured Query Language, 结构化查询语言)则是动态网页中处理 (添加、查询、删除、修改)的语言工具。也就是说动态网页离

不开数据库和 SQL 的支持。在页面中，用户可以把信息填写到一个“表格”（实为表单）里，然后按下“提交”按钮，数据即通过特定的接收处理程序被填写到特定的数据库中。这个处理程序中必包含 SQL。如果没有准备好相应的处理程序和数据库，即使在页面上设置了填写数据的表格和“提交”按钮，虽然可以输入数据并按下按钮，实际上却毫无意义，不起任何作用。

可见，网站开发和网页设计涉及的知识和技术很多，但知识和技术含量高的网页未必是好网页。网页设计没有通用的准则，似乎很灵活，但又不是没有规律可循，更不能随心所欲。

1-4 静态网页与动态网页

静态网页一般只显示文本、图片，虽然可以是动态图片，可呈现动画效果，甚至可以有用户交互控制，但用户不能提交数据，也不能实现数据查询等操作。静态网页文件只在客户端浏览器软件执行，虽然它一般存放在服务器里。制作静态网页主要涉及上一节中前面六项知识与技术。

动态网页不仅有交互、有自动控制，而且可以实现客户端与服务器间的数据传输与反馈，一般用于完成用户登录、注册、搜索等功能。主要涉及数据库、SQL 和编程知识和技术。

动态网页的解决方案很多，常见的有 ASP、JSP、PHP 等。其中较为浅显的是 ASP（Active Server Pages）。它是美国微软公司提出的一种动态网页的解决方案。实际上，ASP = HTML + 脚本语言 + 服务器端运行环境。由此产生的动态网页文件扩展名一般为 asp，只在服务器端执行。在个人机上作动态网页需要配置虚拟的服务器，安装 Internet 信息服务程序 IIS，以便在发布前检测动态网页的效果。

在一个网站中，往往既有静态网页，又有动态网页。动态网页的标志往往是存在用户提交数据的表单（如图 1-1，用粗虚线圈出的部分为表单），并能实现与服务器端的数据交换。在一个网站中，静态网页的数量一般比动态网页大得多，但静态网页只能展示信息，只有动态网页能够客户端与服务器端的交流。只有静态网页而没有动态网页的网站信息传输是单向的——只能从网站到用户，往往其社会意义也很小。

1-5 网站的开发流程

1.5.1 用户调查与网站需求分析

这是为了明确用户需求，确立网站开发的必要性和可行性，明确目标用户群的社会、人文背景，确立网站的开发方向，明确提供内容和服务的类别。知己知彼，有的放矢，是一个网站成功的社会基础。即使在一个成功网站运营之后，仍然可以而且必要就网站的设计通过网页表单征询用户意见，以使其不断满足用户日益变化的需求。

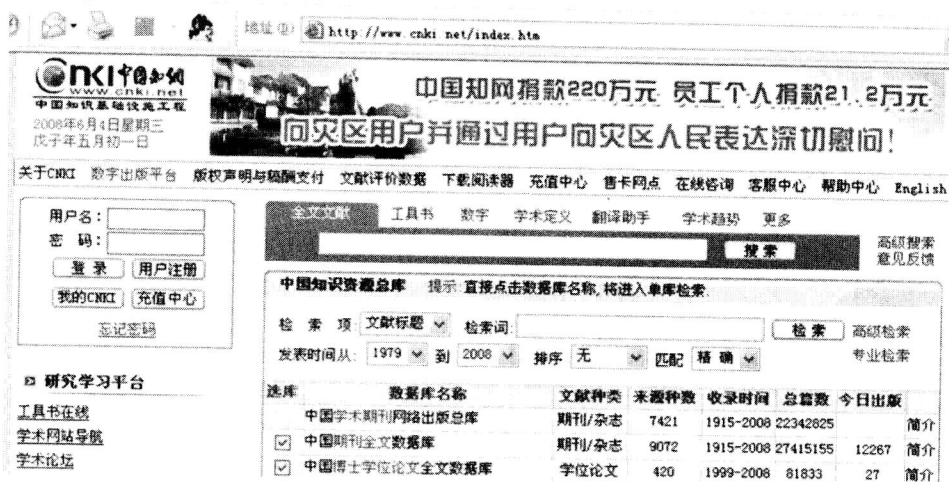


图 1-1 具有表单的动态网页

1.5.2 进行网站规划

网站规划是关于网站的宏观设计，根据用户需求，确立网站类型、网站 Logo、网站风格、布局与导航模式、信息结构设计方案。



图 1-2 几个著名网站的 Logo

网站类型按所有者分有政府、企业、社会团体、个人等类型；按服务宗旨分有公益型、商业型、娱乐型、教育型等；按服务对象分有老年型、儿童型、学生型等。网站风格有严肃庄重型、温和大方型、青春靓丽型、活泼生动型、幽默滑稽型、热情奔放型等。

网站类型和网站风格往往是密切相关的。如政府类网站要严肃庄重、公益型网站要温和大方，娱乐型网站要幽默滑稽，儿童型网站要活泼生动、青年型网站要青春靓丽、热情奔放等。这些风格是靠字体、字号、色彩以及多媒体信息实现的。

布局要突出重点，主次有序；导航无论用菜单、导航条、网站地图实现都要容易理解，以点带面，简捷方便。信息结构多采用树形结构（如图 1-3）。

1.5.3 创建站点

在本地个人机环境进行，目的在于便于对全网站的管理，并便于最终将整个网站发布到 Internet。按照上述网站的信息结构设计为站点命名，建立与文件夹的对应关系，并创建几个子文件夹，并添加为全网站服务的文本、Logo（即网站标志）、背景图片、动画、视频等基础资料以及一些模板文件。

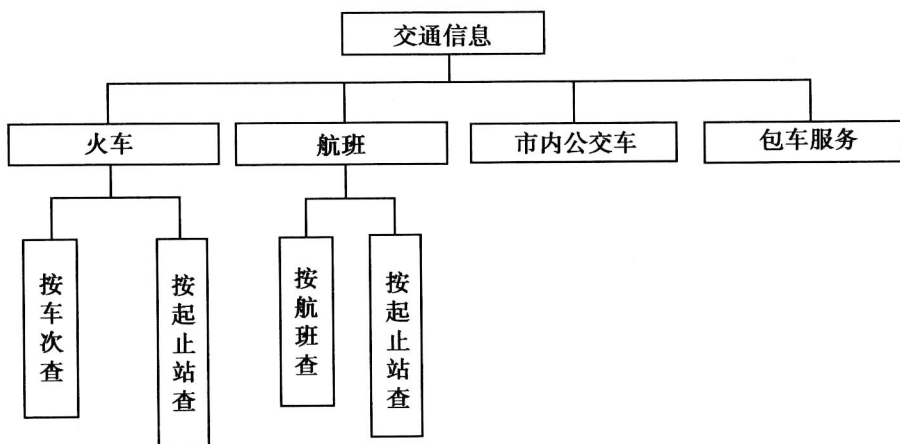


图 1-3 属性信息结构示例

1.5.4 网页设计

利用开发工具编辑网站中的所有网页（htm、asp 等格式文件）与数据、多媒体信息，实现布局、导航、信息结构设计，包括建立其链接关系。注意通过图片、动画、音视频等进行网站美化与装饰，实现科学性、规范性、实用性、便利性、艺术性的高度统一。

网站开发者要注意利用基础信息，不必一切从零做起，还可以分工合作，在具体工作中逐步锻炼成多面手，才能胜任本职工作。

1.5.5 申请域名

为网站命名很容易，根据组织或个人的名称或宗旨，能够体现网站的价值取向，吉利、易记就好。但为了向 Internet 发布，还必须有域名。域名是网站服务器的标志性名称，和 IP 地址一一对应。发布网站之前，必须申请域名。可以在本地邮政部门向中国互联信息中心（CNNIC）申请，个人网站也可以在一些大网站申请免费域名空间。要意识到域名本身也是一种品牌，要有意义，又要别致、易记、免招纠纷。如央视网站的 www.cctv.com、中国银行的 www.bank-of-china.com、淘宝网的 www.taobao.com、人才招聘求职网的 www.51job.com 都是不错的域名。

1.5.6 发布站点与宣传

最后要将站点全部内容上传至服务器。以便 Internet 用户浏览。但为了让更多的用户知道这个网站，特别是记住它的域名，必须做好宣传工作，一是通过媒体做宣传广告，二是在一些门户网站进行注册，三是在每个网页头部（<head> 标记内）多设置与网页内容相关的关键字，以便于搜索引擎检索。例如，在网页头部添加代码 <meta name = “keywords” content = “教育，高校，大学，高等教育，网络教育，远程教育”>，可有助于以这几个关键字搜索到该网页。