

北京市哲学社会科学规划“十二五”重大项目《北京都市型现代农业发展研究》(11ZDA06)

资助

北京都市农业研究院、农业部都市农业(北方)重点实验室重点项目

北京都市型 现代农业文化研究

(第二版)



王有年 华玉武 主编

 中国农业出版社

北京都市型现代农业文化研究

(第二版)

王有年 华玉武 主 编

王克孝 王永芳 王宇峰 史亚军 副主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京都市型现代农业文化研究 / 王有年, 华玉武主编. —2 版. —北京: 中国农业出版社, 2013. 2
ISBN 978-7-109-17601-0

I. ①北… II. ①王… ②华… III. ①都市农业-现代农业-研究-北京市 IV. ①F327.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 012366 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 姚 红

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 3 月第 2 版 2013 年 3 月第 2 版北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 17.75 插页: 2

字数: 305 千字

定价: 35.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

第二版出版说明

《北京都市型现代农业文化研究》于2010年6月由中国农业出版社出版后受到广大读者的关注,《光明日报》等报刊发表多篇评论,认为该书开辟了研究都市型现代农业的一个新领域。该书出版两年多以来,在肯定其价值的同时,也发现某些不足之处。因此,我们对该书进行修订,出版第二版。

五年前,党的十七大报告的第七部分以“推动社会主义文化大发展大繁荣”为主题专论文化的改革和发展,引起全社会强烈震动。一年前,党的十七届六中全会专题研究部署文化的改革和发展,全社会受到极大鼓舞。2012年10月党的十八大报告又再次要求“扎实推进社会主义文化强国建设”,这使我们更加坚定了修订好该书第二版的决心。到目前为止,人们一般在“广义”和“狭义”两个意义上使用文化概念。在本书中我们主要在广义的意义上使用文化概念。广义的文化即“人化”,它映现的是历史发展过程中人类的物质和精神力量所达到的程度和方式。狭义的文化特指以社会意识形态为主要内容的观念体系,是政治思想、道德、艺术、宗教、哲学等意识形态所构成的领域。我们研究北京都市型现代农业文化的根本目的,在于发挥都市型现代农业文化的社会功能和认识功能,推动北京都市型现代农业的发展和创新。当今世界,文化与经济、政治相互交融,与科技的结合日益紧密,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。对一个国家而言,文化可以创造生产力、提高竞争力、增强吸引力、形成凝聚力。它事关立国之本、治国之道、兴国之路。文化是一个国家和民族的血脉和灵魂,越来越成为衡量一个国家综合实力强弱的重要尺度之一。从都市型现代农业发展和创新的角度看,都市型现代农业文化是都市型现代农业发展和创新的重要推动力。也就是说,都市型现代农业文化不断为都市型现代农业

的发展和创新提供有力的智力支持、精神动力和思想保证。文化是经济发展的动力引擎。没有文化的经济，不可能有长久的生命力；不注重文化，经济就会丧失发展的活力。当代，科技进步日新月异，科技已经成为第一生产力。具有良好文化素质和科学技术的人才作为科技的创造者、发明者、传播者和使用者，在都市型现代农业文化发展和创新中的作用越来越突出，成为促进其发展的第一资源。

这次修订，在基本保持原有篇目的基础上作了修改和补充。一是对第一版的第三章作了重大修改。突出了北京在建设世界城市背景下发展都市型现代农业文化的思路，即创新和发展北京都市型现代农业文化，不仅需要研究其过去、现在和未来，还需要借鉴国外都市型现代农业文化的先进经验。例如：走在世界前列的纽约屋顶农场既能利用降雨又能供应当地蔬菜的都市型现代农业文化特色、在城市内见缝插针小型多样的伦敦都市型现代农业文化特色、“世界现代田园城市”的巴黎都市型现代农业文化特色、“后花园式”的东京都市型现代农业文化特色，对北京创新和发展都市型现代农业的启示十分明显。二是改写了第一版的第九章。其原因是，北京三元集团有限责任公司现在已经不独立存在，于2009年4月经北京市政府批准，与北京华都集团有限责任公司、北京市大发畜产公司合并成立了北京首都农业集团有限公司。三是全书由第一版的十二章增加为十三章。增加的第十三章是对北京雷力公司开发海洋生物（海藻）高科技产业集群文化的调查分析。北京雷力公司成立于1993年，是中国唯一的海藻有机肥国际品牌，亚洲最大的海藻有机肥供应商，全球海藻有机肥生产制造前五强，是一家集北京市高新技术企业、中关村科技园区高新技术企业、中关村海淀园创新企业、国家发改委产业化项目示范单位等诸多荣誉于一身的朝阳企业。

我们认为，这次修改和补充的内容能给读者以耳目一新的感觉，而且对推动北京都市型现代农业的发展和创新极为有利。例如：世界城市纽约、东京在城市内开发商业性很强的屋顶农场、屋顶田园和地下室农场等做法，北京可以借鉴。其意义：一是增加了农作物种植地，成为耕地保护的一项全新的办法。二是减轻了蔬菜运输卡车对北京交通的压力。三是屋顶农场、屋顶田园和地下室农场使用

了雨水，减轻了下雨天市内的排水压力。四是居民吃到了新鲜生态蔬菜。

虽然这次修订补充了很有价值的内容，然而我们的认识必须进一步深化，为“扎实推进社会主义文化强国建设”作出新贡献。对于本书存在的错误、缺点和不足之处，恳请广大读者批评指正。

作 者

2013年3月

第 一 版 序

我多年做农业方面的研究和管理工作的，因此，很自然就对都市型现代农业和都市型现代农业文化有了比较深刻的认识。《北京都市型现代农业文化研究》的作者王有年、华玉武、王克孝、史亚军四位同志希望我在本书出版之前谈些意见，深感很有意义。据我所知，20 多年以来我国研究都市型现代农业的文章和著作已经相当多了。然而，从文化的角度去研究都市型现代农业的文章却比较少，其著作则更不多见。因此，本书是一种创新，也必然要求创意。毫无疑问，这本书的理论价值和实践价值是非常明显的。本书的前三章着重从理论上阐明文化、都市型现代农业文化及其相关理论，以及北京都市型现代农业文化的演进和个性化探索等问题。后面的九章从理论与实践的结合上分析研究了北京建设都市型现代农业文化的 10 个典型。我阅读后深感这本书是一本难得的好书，一定会给读者以深刻启发。从总体上看，其价值主要表现在以下几个方面。

作者对文化及其相关理论问题作了科学的阐述。该书对文化的定义是：“文化是人类在改造自然、社会和人的思维的对象性活动中所展现出来的体现人的本质、力量、尺度的方面及其成果。”作者还指出：“简言之，文化是‘人化’，是人类所创造的‘人工世界’及其人化形式的这一部分。”虽然，目前对文化的定义有 200 多种，存在许多争议，但相比较而言，本书对文化的定义更能揭示文化的本质。此外，作者还把文化存在与自然物、文化存在与社会存在、文化与文明、文化与科学、传统文化与民族精神、传统文化与文化现代化等概念作了区分。这就有利于读者更深刻地理解文化的本质。在本书的第一章，作者还论述了改革开放以来我国文化理论的发展和创新，以帮助读者更好地把握我国新时期、新阶段，大繁荣、大发展社会主义文化的方针和政策。阅读全书可以体会到，每一章均表现出作者对文化的科学把握。

作者在阐明都市型现代农业文化的基础上,论述了都市型现代农业文化与都市型现代农业的内在联系。本书从都市型现代农业文化的基础理论出发,诠释了都市型现代农业文化的内涵、类型和功能。与此同时,就“都市型现代农业文化与都市型现代农业的内在联系”这一重要问题作了科学的界定。作者指出:都市型现代农业文化是都市型现代农业的灵魂;都市型现代农业是穿着物的外衣的都市型现代农业文化,是人在创造物质财富中使自己的知识、经验、理想等客体化的过程。从都市型现代农业文化的基础理论可以看出,都市型现代农业文化是一个有机的系统。它由外向内包括物态文化、行为文化和心态文化诸层次。一个都市型现代农业项目的产生和发展,最初是从人们头脑的心态文化层次开始酝酿,然后经过人们的行为文化层次(包括制度文化层次)逐渐向外发展,以特定的“物质形态”表现出来,并以这最外层的“物态文化”直接与人们接触。都市型现代农业文化的实质即“人化”,是人类在改造自然、社会和人本身的历史发展过程中,赋予物质产品、精神产品和人的行为方式以人化形式的特殊活动。虽然,都市型现代农业文化包括物质产品和精神产品自身,但是无论哪一国家的都市型现代农业文化,它展现的是人的智力、能力、品格以及需要、趣味和爱好,是人的尺度和人的发展的程度,是人们把握哲学、农学、美学、建筑学、文学、艺术、历史等多种学科的成就。以上这些观点给读者以深刻启发,对我们理解和把握都市型现代农业文化极为有益。

作者在理论与实践的结合上分析研究了北京都市型现代农业文化的10个典型。在分析研究北京都市型现代农业文化的典型之前,作者在导语中提出:“文化强,实力弱者兴;文化弱,实力强者衰;文化强,实力亦强者胜;文化弱,实力亦弱者亡。”这几句话生动形象地表达了都市型现代农业文化的功能和力量。开发和善用北京都市型现代农业文化特质,必然带来无穷的北京都市型现代农业产业的经济效益。没有北京都市型现代农业文化的参与,北京都市型现代农业只是一种农产品,市场交易也只能是初级交易。有了北京都市型现代农业文化的参与,才能形成完整的北京都市型现代农业的经济贸易,才能提升和发展北京都市型现代农业。作者以这一理念为指导,分析研究

了北京都市型现代农业文化 10 个典型的成功经验。这对北京乃至全国都市型现代农业的建设和发展具有重要的借鉴意义。

作者运用了科学的叙述方法和研究方法。本书运用的方法不是一种，而是多种。这些方法有案例方法、图表方法、调查研究的方法、比较的方法、演绎的方法、归纳的方法、矛盾分析的方法、逻辑与历史相一致的方法、从抽象上升到具体的方法，等等。这就是说，每种方法各作用于一个侧面，它们之间是不能互相取代的。然而，这些方法并非等量齐观，无主次之分。在这些方法中有一个总体性方法，即从抽象上升到具体的方法。作者在构建这本书的体系时，把从抽象上升到具体的方法作为贯穿整个体系的总体性方法，即作为这本书的科学的叙述方法和研究方法。“都市型现代农业文化”这一范畴（概念）是研究者从具体的生动的都市型现代农业出发，通过分析得出的一个抽象规定。本书把“都市型现代农业文化”这一抽象规定作为开端，经过分析研究北京都市型现代农业文化的个性以及北京建设都市型现代农业文化的 10 个典型，使“都市型现代农业文化”这一抽象规定的内涵越来越丰富、越来越具体，使“都市型现代农业文化”这一抽象规定成为多样性的统一。我认为，本书的这一叙述方法和研究方法是很科学的。如果不是把“都市型现代农业文化”这一抽象规定作为开端，而是把“生动的都市型现代农业”的具体的和实际的东西作为开端，就只能通过分析方法得出某些抽象的一般关系，就不能使“都市型现代农业文化”这一抽象规定的内涵越来越丰富，越来越具体。马克思曾经把从抽象上升到具体的方法运用在《资本论》的撰写中，并在《政治经济学批判》导言一文中正式声明了他在构建资本主义经济学范畴体系时这一方法的决定性作用。可见，作者运用的从抽象上升到具体的叙述方法和研究方法很值得我们研究和效仿。

中国农学会副会长
中国农学会都市农业与
休闲农业分会理事长

舒惠国

2010 年 5 月 25 日于北京

第 一 版 前 言

目前，我国研究都市型现代农业的文章和著作比较多。然而，从文化的角度去研究都市型现代农业的文章却比较少，其著作则更不多见。同时，我们认为：都市型现代农业文化是都市型现代农业的灵魂；都市型现代农业是穿着物的外衣的都市型现代农业文化，是人在创造物质财富中使自己的知识、经验、理想等客体化的过程。开发和善用都市型现代农业文化特质，必然带来无穷的都市型现代农业产业的经济效益。没有都市型现代农业文化的参与，都市型现代农业只是一种农产品，市场交易也只能是初级交易。有了都市型现代农业文化的参与，才能形成完整的都市型现代农业的经济贸易，才能提升和发展都市型现代农业。这是我们撰写这本书的基本动因。

为了帮助读者搞清楚都市型现代农业文化的基本理论问题，我们阐明了文化的定义及文化的内涵，在此基础上区分了文化存在与自然物、文化存在与社会存在、文化与文明、文化与科学、传统文化与民族精神、传统文化与文化现代化等概念，诠释了都市型现代农业文化的内涵、类型和功能，以及都市型现代农业文化与都市型现代农业的内在联系。为了帮助从事都市型现代农业的工作者提高对大发展大繁荣都市型现代农业文化重要性的认识，论述了都市型现代农业文化的功能和作用。同时，我们以都市型现代农业文化的功能和作用为思想武器，分析研究了北京的 10 个建设都市型现代农业文化的典型。这 10 个典型的成功并取得引人注目的成就，其因素是多方面的，然而重视文化的开发和建设是极为重要的一个决定性因素。因此，本书从文化的角度揭示和总结了这 10 个典型的宝贵经验。

本书的前三章着重从理论上阐明文化、都市型现代农业文化及其相关理论，以及北京都市型现代农业文化的演进和个性化探索等

问题。后面的九章从理论与实践的结合上分析研究了北京建设都市型现代农业文化的10个典型。这10个典型是：全面发展都市型现代农业文化的杰出典型——京郊第一村北京韩村河；发展都市型现代观光旅游农业文化的杰出典型——北京蟹岛集团；发展都市型现代生态农业文化的杰出典型——中国生态农业第一村北京留民营；开发现代加工创汇农业文化的典型——北京顺鑫农业股份有限公司；开发“食医”文化的典型——北京燕京中发生物技术有限公司；开发农牧业文化的典型——北京三元集团有限责任公司；发展都市型现代设施农业文化的典型——北京大兴庞各庄镇；建设和崛起文化创意产业的典型——北京石景山园和北京密云迷宫种植园；最早建设和开发沟域文化的典型——北京青龙峡沟域文化。

本书的叙述方法和研究方法是我们不断反思的一个重要问题。在构建这本书的体系时，如果把“生动的都市型现代农业”作为开端，即从具体的和实际的东西出发，就只能通过分析方法得出某些抽象的一般规定，其结果我们只能得到有关整体的混沌不清的表象，而不能使“都市型现代农业文化”这一抽象规定的内涵越来越丰富，越来越具体。因此，我们把“都市型现代农业文化”这一抽象规定作为开端，把从抽象上升到具体的方法作为贯穿全书体系的总体性方法，即作为这本书的叙述方法和研究方法。“都市型现代农业文化”这一范畴（概念）是研究者从具体的生动的都市型现代农业出发，通过分析得出的一个抽象规定。从这个抽象规定出发，经过分析研究北京都市型现代农业文化的个性以及北京建设都市型现代农业文化的10个典型，使“都市型现代农业文化”这一抽象规定成为多样性的统一。这是对待科学的正确方法。

在撰写本书的过程中，我们得到了北京新农村建设研究基地的大力支持和帮助，北京韩村河、北京蟹岛集团、北京留民营等九个单位为我们提供了大量的资料。北京农学院都市型农业研究所及北京农学院的李树臣、姚晶为本书提供了极具文化价值的照片。此外，我们吸收了若干研究者的某些研究成果。这些研究成果涉及的文章和著作均作为参考文献列在本书后面。

该书能与读者见面，与上述各位专家和工作者的大力支持和帮

助是分不开的，我们在此对他们表示衷心的感谢。

由于我们水平有限，时间仓促，缺点和错误难以避免，恳请广大读者批评指正。

作者

2010年6月

目 录

第二版出版说明

第一版序

第一版前言

上 篇

第一章 都市型现代农业文化的基础理论	3
一、文化的定义和内涵	3
二、文化存在与自然物及社会存在的区分	6
三、文化的一般结构	8
四、文化的分类	10
五、文化的社会功能	16
六、文化的认识功能	18
七、文化与文明	20
八、文化与科学	22
九、传统文化与民族精神	23
十、传统文化与文化现代化	26
十一、改革开放以来我党对马克思主义文化理论的 创造性运用和发展	27
第二章 都市型现代农业文化	35
一、都市型现代农业文化的提出	35
二、都市型现代农业文化的内涵	37
三、都市型现代农业文化的类型	39
四、都市型现代农业文化是都市型现代农业发展 和创新的重要推动力	43
第三章 北京在建设世界城市背景下发展都市型现代农业文化的思路	47
一、北京都市型现代农业文化的演进和个性化探索	47

二、以走在世界前列的纽约屋顶农场文化开拓北京发展的思路	64
三、以小型多样的伦敦都市型现代农业文化特色开拓 北京发展的思路	69
四、以“世界现代田园城市”巴黎的都市型现代农业文化 特色开拓北京发展的思路	71
五、以“后花园式”东京都市型现代农业文化的 特色开拓北京发展的思路	73
六、以出口花卉居世界第一的荷兰都市型现代农业文化特色开拓 北京发展的思路	76

下 篇

第四章 韩村河人创造的韩村河文化 持续推动 着韩村河的发展和创新

——基于京郊第一村北京韩村河发展都市型现代 农业文化的调查分析	81
一、韩村河人塑造了英雄“文化人”田雄	81
二、韩村河人创造了空前的韩村河物质文化	89
三、韩村河人创造了以北京韩建集团为代表的韩村河企业文化	92
四、韩村河人创造了建设新农村的韩村河建筑文化	96
五、韩村河人创造了空前的韩村河行为文化	99
六、韩村河人创造了空前的韩村河精神文化	103

第五章 开发都市型现代观光旅游农业文化 创新和 发展北京都市型现代观光旅游农业

——基于北京杰出典型蟹岛集团都市型现代观光 旅游农业文化的调查分析	108
一、北京蟹岛集团创建都市型现代观光旅游农业文化概述	109
二、北京蟹岛集团领军人物付秀平	111
三、北京蟹岛集团创建都市型现代观光旅游农业文化发展历程	111
四、深刻理解都市型现代观光旅游农业的文化本质属性	113
五、北京蟹岛集团开发都市型现代观光旅游农业文化的显著效果	118

第六章 开发都市型现代生态农业文化 加快跨入**现代生态农业文化时代的步伐**

——基于中国生态农业第一村北京留民营都市型现代 生态农业文化的调查分析	121
一、中国生态农业第一村北京留民营开发都市型 现代生态农业文化概况	121
二、从时代的高度认识留民营创造生态农业文化 的重要价值	123
三、北京留民营的启示：生态文化和生态农业文化 的本质和综合特征	128
四、北京留民营都市型现代生态农业制度文化的特征	131
五、跨入现代生态农业文化时代需要解决的 几个重要问题	133

第七章 开发都市型现代加工创汇农业文化 创新和**发展北京都市型现代加工创汇农业**

——基于北京顺鑫农业股份有限公司开发现代加工 创汇农业文化的调查分析	137
一、北京顺鑫农业股份有限公司创造了都市型 现代加工创汇农业文化	137
二、“顺鑫农业”创造都市型现代加工创汇农业 文化的经验	138
三、“顺鑫农业”对京郊都市型现代加工 创汇农业文化的启示	141

第八章 开发“食医”文化 创新和发展北京都市**型现代加工创汇农业**

——基于北京燕京中发生物技术有限公司开发“食医” 文化的调查分析	153
一、常吃纳豆保健康	153
二、源于中国的纳豆类似中国的发酵豆	155
三、北京燕京中发生物技术有限公司依托两个 坚强后盾开发纳豆成就辉煌	157

四、北京燕京中发生物技术有限公司引进 纳豆功劳巨大	161
五、“药食同源”文化探源	162
六、纳豆保健康的理论分析	163
第九章 开发农牧业文化 创新和发展北京 都市型现代加工创汇农业	
——基于北京首都农业集团有限公司开发农牧业文化的调查分析	165
一、北京首农集团开发农牧业文化成效显著	165
二、北京首农集团注重提升产品文化品质	170
三、北京首农集团的行为文化特色	171
四、北京首农集团的精神文化特色	173
第十章 开发现代设施农业文化 创新和发展 北京都市型现代设施农业	
——基于北京大兴庞各庄镇都市型现代设施农业文化的调查分析	175
一、北京大兴区庞各庄镇开发都市型现代设施 农业文化现状	175
二、开发都市型现代设施农业文化的重要意义	178
三、都市型现代设施农业文化建设条件及基地建设	179
四、都市型现代设施农业文化的功能	180
五、北京都市型现代设施农业文化的调查分析	181
第十一章 以文化为灵魂 创新和发展文化创意产业	
——基于北京石景山园和密云迷宫种植园发展文化创意产业的调查分析	191
一、北京石景山区重点打造文化创意产业园	191
二、北京第一个迷宫种植园——密云迷宫种植园诞生	195
三、北京的文化创意产业成为首都经济新的增长点	197
四、国内外文化创意产业发展简述	198
五、大力发展文化创意产业的战略意义	199
六、文化创意产业的概念界定	202
七、文化创意产业运作机制	208
八、文化创意产业链	210

第十二章 开发沟域文化 创新和发展北京都市型沟域经济	
——基于北京怀柔区青龙峡沟域文化的调查分析	216
一、怀柔区青龙峡沟域文化是北京开发沟域文化 比较早的一个典型	216
二、沟域文化的内涵	218
三、开发沟域文化的支撑理论	220
四、北京沟域文化开发现状	225
五、北京开发沟域文化的模式	231
六、北京开发沟域文化的基本经验	234
七、北京开发沟域文化的市场需求和政策建议	237
八、北京进一步开发沟域文化需要加强研究 的几个问题	242
第十三章 开发都市型绿色环保农业文化 创新和 发展北京都市型农业高新技术企业	
——基于北京雷力公司开发海洋生物高科技产业集 群文化的调查分析	257
一、北京雷力公司开发海洋生物（海藻）绿色 环保农业物质文化成效显著	257
二、依靠高科技自主创新，开发新型农业 高新技术行为文化	259
三、雷力企业的精神文化	261
参考文献	263