

河南省发展和改革委员会
经济研究所

Henan Provincial Development and Reform Commission
The Institution for Economic Research

登封市文化改革发展试验区 | 规 | 划 | 说 | 明 | 书 |

Booklet of Dengfeng City's Planning for Cultural Reform and Development Testing Area



2009 年 6 月

登封市文化改革发展试验区 规划说明书

江苏工业学院图书馆
藏书章

河南省发展和改革委员会经济研究所

2009年6月

目 录

让文化点亮未来	03
---------------	----

第一篇 总 论

第一章 总则	07
第一章 规划理念	08

第二篇 基础篇

第一章 宏观背景	11
第二章 经济基础和区位交通	13
第三章 资源评价	15
第四章 产业基础	18

第三篇 战略篇

第一章 指导思想和战略定位	22
第二章 发展目标	23
第三章 发展战略和发展原则	26

第四篇	试验篇	
第一章	试验方向	31
第二章	试验重点	34
第五篇	发展篇	
第一章	总体布局	38
第二章	文化城市建设	38
第三章	旅游目的地建设	49
第四章	文化产业集聚区建设	65
第六篇	改革篇	
第一章	改革思路	72
第二章	文化体制改革	72
第三章	公共文化服务体系改革	78
第七篇	保障篇	81

目 录

让文化点亮未来	03
---------------	----

第一篇 总 论

第一章 总则	07
第一章 规划理念	08

第二篇 基础篇

第一章 宏观背景	11
第二章 经济基础和区位交通	13
第三章 资源评价	15
第四章 产业基础	18

第三篇 战略篇

第一章 指导思想和战略定位	22
第二章 发展目标	23
第三章 发展战略和发展原则	26

第四篇	试验篇	
第一章	试验方向	31
第二章	试验重点	34
第五篇	发展篇	
第一章	总体布局	38
第二章	文化城市建设	38
第三章	旅游目的地建设	49
第四章	文化产业集聚区建设	65
第六篇	改革篇	
第一章	改革思路	72
第二章	文化体制改革	72
第三章	公共文化服务体系改革	78
第七篇	保障篇	81

让文化点亮未来

几千年来，嵩山所在的河南省登封市，一直是中华核心文化区域的中心地带。中国历史上最早建立的夏、商、周三个王朝，都以这里为中心腹地。在以后的两汉、三国、西晋、十六国、南北朝、隋唐、五代、北宋等历代王朝时期，这里都是京畿之地。在中国文明形成多元一体的格局中，以嵩山文化为代表的中原文化具有中心地位和主导作用，构成历史上中国境内诸文化的核心，成为推动各种文化交汇、激荡和融合的摇篮，孕育和直接推动了中国文明的形成。

以嵩山为背景所形成的各类文化资源，自公元前 23 世纪起一直绵延至今。其所拥有的封禅祭祀文化、儒家文化、宗教文化、科技文化景观，以及丰富的非物质文化遗产，体现出一脉相承、连绵不断的发展状况。

登封市以嵩山为载体的文化资源因其历史、社会和自然的属性，具有不可比拟性和不可替代性。因此，我们称嵩山为中华文化圣山。

登封市是我国旅游业发展起步较早的地方。早在中国改革开放初期，一部《少林寺》电影，让嵩山少林寺和少林功夫风靡海内外。“少林，少林，有多少英雄豪杰把你向往。”举国上下，每年有上百万人伴着歌声寻访少林。很多外国人

不知有郑州，不知有河南，只知中国有座少林寺。上世纪 90 年代，功夫教育产业应运而生，经过历年发展，办学规模达到 5 万到 6 万人。少林功夫巡演开始走向世界。还举办了国际少林武术节。后来演变为世界传统武术节。近年来，又催生了《禅宗少林·音乐大典》，成为我国文化演艺产业的一面旗帜。特别是在 2008 年北京夏季奥运会上，登封市塔沟武术学校的两千名健儿在开幕式和闭幕式上的中国功夫表演，给全世界数十亿电视观众以绝美的视觉享受和强烈的心灵震撼。

然而，登封市文化和旅游产业所拥有的只是阶段性的辉煌和局部的精彩。少林寺的一枝独大，使嵩山数千年积淀的多元文化暗淡无光，其传承和开发遭到屏蔽。从整体层面用时代的眼光审视嵩山，审视登封市，其宝贵的文化资源，既没有通过挖掘、提炼，进而上升到精神层面，以形成影响力和凝聚力。也没有通过成功的市场化运作，发展为综合竞争力很强的文化和旅游产业。已具有世界影响力的嵩山少林寺和少林功夫，却没有形成世界品牌，从而获得相应的经济和社会效益。登封市在河南省属经济和社会发展水平比较高的县级市，但文化和旅游产业的贡献率并不高。登封市的经济发展，依然靠煤、电、铝等资源型产业为支撑，资源和环境约束日益显现，经济亟待转型。我们都在一般层面上知道登封市和嵩山文化资源的存在和重要，却没有清晰地认识到这

些不可再生的文化资源的核心价值是什么，如何与现代社会生活相融合，继续发挥和创新其价值，重新绽放其生机和活力，构建强大的文化和旅游产业，释放出巨大的发展能量，引领和推动产业升级，形成新的竞争力，增强登封市的可持续发展能力。

登封市是河南省的缩影。河南省是中国文化资源最丰富的省份，自省委、省政府确立并实施从文化资源大省向文化强省跨越战略以来，文化建设突飞猛进，文化产业发展迅速。但从整体上看，文化资源开发利用度仍然很低，文化产业总量偏小，文化产业发展的内生机制尚未完全形成，缺少特色文化品牌。文化投入严重不足。文化体制改革相对滞后。为了大力推进文化强省建设，省委、省政府确定设立文化改革发展试验区，像国家搞经济特区一样，争取杀出一条血路，闯出一条新路，创造一个模式来。登封市进入试验区行列，为其实现文化涅槃提供了难得的机遇。

在全省确定的8个文化改革发展试验区中，无论是文化资源禀赋，文化和旅游产业发展基础，还是综合经济实力，城乡居民收入水平，登封市都是首屈一指的。如果说8个文化改革发展试验区是全省实现从文化资源大省向文化强省跨越的先锋队，那么，登封市最有条件成为这个先锋队的旗手。

让我们通过改革发展试验，用创新、创意和创造，把中

原文化之光的火炬树立在峻极峰巅，以文化发展带动登封市经济和社会的全面发展，创造一个物质生活更加宽裕，精神生活充满阳光的社会形态标本。

第一篇 总 论

第一章 总则

一、规划范围

本规划范围为登封市全境，包括市区、嵩山各景区以及下辖各乡镇和办事处，总面积 1220 平方公里。

二 规划期限

规划期限为 2009 - 2020 年。其中：

- 1、近期：2009 - 2010 年
- 2、中期：2011 - 2015 年
- 3、远期：2016 - 2020 年

三 规划依据

- 1、1、《中华人民共和国城市规划法》
- 2、《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》（中发〔2005〕14 号）
- 3、《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》（中办发〔2007〕21 号）
- 4、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》
- 5、《河南省建设文化强省规划纲要（2005 - 2020 年）》
- 6、《河南省文化产业发展“十一五”规划》
- 7、《河南省“十一五”旅游产业发展规划》
- 8、《河南省旅游发展总体规划（纲要）》

9、《中共河南省委、河南省人民政府关于进一步深化文化体制改革加快文化产业发展的若干意见》（豫发〔2008〕22号）

10、《中共河南省委、河南省人民政府关于建立河南省文化改革发展试验区的通知》（豫文〔2008〕195号）

11、《郑州市旅游发展总体规划》

12、《登封市城市总体规划》

13、《郑州市嵩山历史建筑群总体保护规划》

第二章 规划理念

一、国际化视野

了解和掌握世界文化产业发展的态势和特点，遵循市场和文化发展的内在规律，按照国际化标准，整合登封市文化和旅游产业，培育适应国际市场需求的產品，满足现代国际市场的消费需求，用国际视野来谋划和推进登封市文化产业发展，提升文化产业的国际化水平。

二、跳出登封市谋划

《荀子·大略篇》说：“欲近四旁，莫如中央，故王者必居天下之中”。中岳嵩山位于从夏、商、周三代直到北宋王朝的京畿地区，坐拥“天地之中”的优势，在中国历史上最早确立并长时间保持着民族文化心理上的圣山地位。以登封市为核心的嵩山文化圈是中华文明多元一体的主流源头。在如此显赫的文化资源之上，谋求登封市的文化改革发展，

不能“只缘身在此山中”，必须跳出五行之外，立于圣山之巔。以登封市为核心区的嵩山文化圈，其世界级资源的保护和开发，应举全省之力而为之，打造成国家文化名片。登封市要突破行政区划制约，在河南省文化强省、旅游立省的大格局中，以培育河南省文化产业龙头为目标，谋划登封市文化改革方向和发展重点。

三、融合发展

随着科学技术的迅速发展和广泛运用，文化传播技术和手段日益多样化，文化业态不断更新，文化产业与其他产业融合发展的趋势日益明显。登封市要充分考虑本区域内产业发展的纵向和横向协同效应，把文化产业与旅游产业、科技产业等结合起来，与加快推进城市建设、城市人文生态建设和公共文化设施建设、新农村建设等结合起来，既发挥其他产业对文化产业的支撑作用，又发挥文化产业的辐射功能，提升区域经济文化整体竞争力，促进产业升级、经济转型、扩大就业容量、城乡融合、协调区域发展，实现社会和谐。

四、创意提升

具有历史、文化和科学价值的资源未必一定具有现实的产品价值，需要对资源的创意价值进行筛选，把传统的文化资源，加上符合现代需求的创意并加以产业化运作，通过创意提炼和打造产品的核心价值，推动资源价值向产品和产业价值转型。用创意推动创新，把文化创意产业的发展作为激

活文化资源的推动力。

五、配套改革

体制改革是一项系统工程，要在加快文化产业体制机制创新的同时注重其他配套体制的改革。积极推进文化管理体制的改革，着力解决管办不分、条块分割、多头管理等问题。完善投融资体制，引进战略合作伙伴，通过资本运作，为试验区改革发展提供动力资本；放宽市场准入，吸引社会资本以多种形式投资文化产业。完善企业运行机制，积极培塑文化市场主体。深化公益性事业单位内部改革，增强发展活力。配套改革劳动人事、工商、税收等相关领域，为文化改革试验建设营造更加宽松的体制机制环境。

六、坚持市场导向

充分发挥市场配置资源的基础性作用，通过市场化运作，强化风险、效益、成本、合作的意识，整合文化资源，创新营利模式，创新投资方式，拓宽融资渠道，以市场机制推进文化产业发展。

第二篇 发展基础

第一章 宏观背景

一、经济转型促使文化产业发展

当今世界，文化与经济相互交融，文化产业已成为国际公认的21世纪全球最有前途的“朝阳产业”。文化支撑力已成为促进经济社会发展的动力机制和活力源泉。在经济转型和结构升级的过程中，文化产业成为加快经济结构转型升级的主要选择。特别是在文化消费水平较高、文化资源丰富、文化特色突出的地区，文化产业成为国民经济的支柱产业，带动区域文化的大发展大繁荣已有范例可循。

河南省经济发展已进入转型期，文化产业作为现代服务业的重要组成部分，是河南省加快经济转型步伐着力培育的战略支撑产业之一。登封市文化资源丰富，文化产业发展基础较好，有条件成为经济转型的战略支撑产业。

二、消费结构升级带动文化产业的发展

近年来，我国国民经济快速发展，城乡居民的收入水平大幅度上升，在基本物质生活进一步得到满足的同时，居民对精神生活有了更高的需求。国际经验表明，当人均GDP超过3000美元以后，对文化精神产品的需求进入旺盛期。河南省人均GDP已经达到3000美元，部分区域中心城市已超过4000美元，登封市的人均GDP已超过5000美元，正处于文化

消费需求的快速增长期，消费需求成为产业结构升级的力量，进而成为拉动文化产业快速发展的内在动力。

同时，我国经济增长的主要动力正在由投资拉动向消费拉动转变，文化消费将成为拉动消费结构升级的一支重要力量。随着国民收入分配格局的调整，制约居民消费支出的因素将进一步减少，人民群众文化消费能力大大增强，消费升级的速度将更快，为文化产业发展提供了更大的市场空间。

三、金融危机背景下文化产业面临的发展机遇

基于文化的特殊属性，在物质消费疲软的时候文化产品反而成为消费热点，在经济增长放缓的时候文化产业反而可能成为新的增长点。国际金融危机带给中国文化产业的不仅仅是挑战，更多的是发展的机遇。金融危机背景下，文化产品凸显出了心理抚慰、精神激励功能，进一步刺激了大众化、娱乐性文化需求。因此，国际金融危机并未影响中国文化产业界的信心，其中一大信号就是文化产业的投资热情高涨，云南省就有一批企业家在完成原始积累后，纷纷向文化产业转型，东部沿海地区一些企业也在云南省投资文化产业，实现产业转型。

为应对国际金融危机，国家和河南省采取扩内需保增长的政策措施，加大对文化、旅游和公共服务体系领域建设的投入，为文化产业和文化事业的发展提供了新的机遇。

四、政府支持为文化产业发展奠定了基础

国家对文化产业的高度重视。党的十六大以来，国家把加快文化产业发展作为重要战略举措。十七大报告从实现“文化大发展大繁荣”宏伟目标提出“大力发展文化产业”的战略部署，与此相配套，中共中央、国务院出台了鼓励文化产业发展的一系列政策措施，为地方发展文化产业指明了方向并创造了良好的制度环境。

河南省委、省政府确立了由文化资源大省向文化强省跨越和旅游立省战略，把文化和旅游产业作为国民经济新的增长点和支柱产业来培育。登封市是河南省文化资源的富集区，文化产业的集聚区，有条件成为河南省文化强省和旅游立省战略的重要载体。

第二章 经济基础和区位优势

一、综合经济实力较强

登封市综合经济实力居河南省第6位，地方财政收入连续多年居河南省第2位，城乡居民收入水平高于全省平均水平，为文化发展奠定了良好的经济基础。在第八届全国县域经济基本竞争力评价中居第68位，比上届提升了3位。

2008年，登封市GDP完成240亿元，其中一二三产业产值分别为6.87亿元、175.8亿元、57.48亿元；地方财政收入完成13.2亿元，全社会固定资产投资134.78亿元，社会消费品零售总额65.5亿元，金融机构各项存款余额118.9亿元，城镇居民人均可支配收入12426元，农民人均纯收入