

# National Journalism & Communication Articals

全国新闻与传播类  
论文精萃



主编 张丽琼 闫志龙



人民日报出版社

# National Journalism & Communication Articals

全国新闻与传播类  
论文精萃

## 传播者2011

Communicator 2011

主编 张丽琼 闫志龙

人民日报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

传播者. 2011: 全国新闻与传播类论文精萃 / 张丽琼, 闫志龙主编. —北京: 人民日报出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5115-0448-7

I. ①传… II. ①张… ②闫… III. ①新闻学—文集  
②传播学—文集 IV. ①G210-53②G206-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第094274号

书 名: 传播者(2011)—全国新闻与传播类论文精萃

著 者: 张丽琼 闫志龙主编

---

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 田玉香 廖祎蕾

封面设计: BA文化工场

---

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369519

网 址: [www.peopledaily.press.com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 河北霸州福利胶印厂

---

开 本: 880×1230毫米 1/32

字 数: 130千字

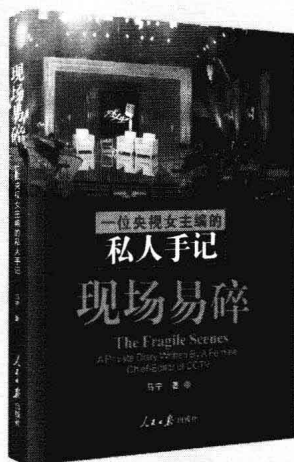
印 张: 6

印 次: 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0448-7

定 价: 30.00元

## 新书快讯



书名：《现场易碎——一位央视女主编的私人手记》

作者：马宁

出版社：人民日报出版社

版次：2011年2月第1版

### 内容简介：

人生，就是永远在直播的新闻现场，在这里，事件缤纷上演，历史自成体统。所幸的是，电视人有了这么一次机会，用镜头记录下了人生，用笔触再现了感悟。

——中国传媒大学电视台台长 乔保平

这是一本私人手记，记录下来的是作者十年的记忆和感悟。对作者来说，写就这样一本书，是一件“极为冒险的事情”，因为她在“拿电视说人生”，毕竟，在作者看来，电视是一个为人们提供浅尝辄止的快乐工具，并不具备可以沉淀的内涵。但是，作者却勇敢、无畏的冒起了险，拿起笔，开始“我手写我心”，讲述众多名人背后鲜为人知的

故事以及他们对人生的困惑与选择。

这也是一本电视职场启蒙书，对于想要从事或者正在从事电视行业的人来说，这本书所记载的电视人的故事，将为电视职场新手们提供一个极为现实的案例，使未来的打拼有了一个或诚恳或警醒的提点。

一人一世界，相信看了这本书的每个人，都将得出一个属于自己的“为什么看此书”的答案。

### 作者简介：

马宁，回族，生于北京；中央电视台《艺术人生》创始人之一、美女主编、总导演，中国戏曲学院导演系讲师。

中国传媒大学文艺编导专业本科毕业，文学学士；北京大学艺术学院研究生毕业，艺术硕士。

在央视十年间，采访各界嘉宾近千位，发表各种稿件数万字。曾参与中央电视台春节联欢晚会、抗震救灾、奥运倒计时等大型晚会的导演工作。

---

联系人：廖玮蕾

联系电话：010-65369519

---

地址：北京朝阳区金台西路2号人民日报社（人民日报出版社）9号楼328室 100733

## 征订回执单

|       |                      |      |  |
|-------|----------------------|------|--|
| 书 名   | 《现场易碎——一位央视女主编的私人手记》 |      |  |
| 定价    | 30.00元               | 定数   |  |
| 订购单位  |                      |      |  |
| 收件人姓名 |                      | 邮政编码 |  |
| 电 话   |                      | 传 真  |  |

# 目 录

## 新闻专业主义·频道·节目

### 关于突发事件直播的媒体道德思考

- 以菲律宾人质事件为例 ..... 任文勋 2

- 浅谈怎么写新闻..... 王万英 5

### 生活频道的特殊处境

- 如何办好生活频道 ..... 丛鑫龙 9

- 地方电视台时政新闻报道创新探究..... 周 娜 14

- 早间新闻《大连你早》栏目剖析..... 段晶晶 22

- 地市电视台节目的本土化研究..... 胡鹏飞 29

### 中澳儿童节目比较研究

- 以《The Wiggles》、《Hi-5》和《大风车》为例 ... 李 晨 41

- 略论电视谈话类节目中人物专访的问题设计与提问技巧... 陆 瑶 55

- 如何做好谈话类节目..... 张毅君 61

- 浅析新闻评论语言的创新艺术..... 张丽琼 67

- 浅谈电视媒介公共关系现存问题与对策..... 王未来 73

- 从中美播出季对比看我国播出季的发展方向..... 王 赤 80

## 传播·营销·广告

- 谈博物馆的讲解与传播..... 张琳笛 88

- 植入式广告：传播和营销的传播与拓展..... 石 翔 95

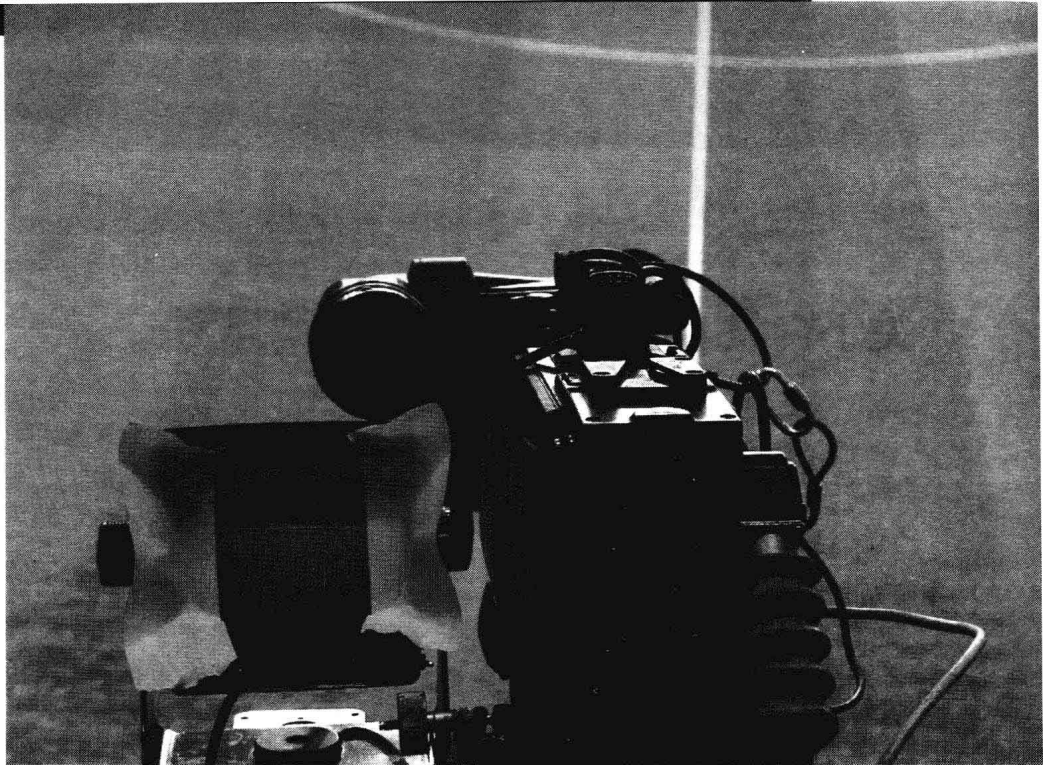
- 浅谈广播美食节目植入性广告的几种形式..... 孙 成 106

- 年度网络流行语与当下民意表达..... 彭 静 111

|                         |     |     |
|-------------------------|-----|-----|
| 由《红楼梦》中的胥吏形象看清代胥吏·····  | 金鑫  | 118 |
| 电视媒体传播过程中的“互动”艺术分析····· | 谢建中 | 127 |

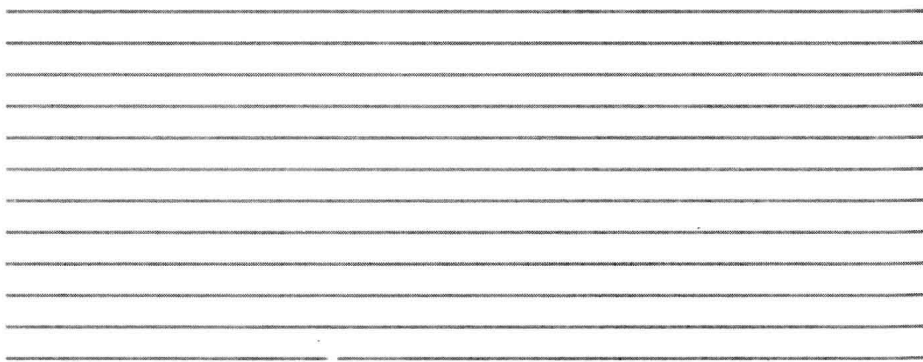
## 传媒技术·传媒教学

|                                               |     |     |
|-----------------------------------------------|-----|-----|
| 浅谈转播车系统研究及其在传媒教学中的应用·····                     | 王大宁 | 134 |
| 浅谈数字校园广播系统的设计·····                            | 施加成 | 141 |
| 试论校电视台自动播出系统的研究和设计·····                       | 曹芳  | 146 |
| 浅谈LED光源在教学型电视演播室的应用<br>——以南广学院教学型电视演播室为例····· | 周公平 | 155 |
| 试论教学管理工作中的科技手段运用<br>——以中国传媒大学南广学院为例·····      | 孙旭柳 | 160 |
| 浅谈基于HFC的数字化校域互动式教学·····                       | 闫志龙 | 167 |
| 浅谈网络制播系统在高校教学实践中的应用·····                      | 王大宁 | 173 |
| 浅谈教学级录音棚的设计与使用<br>——以南广学院影视录音棚为例·····         | 周公平 | 179 |



新

闻专业主义 · 频道 · 节目



# 关于突发事件直播的媒体道德思考

## ——以菲律宾人质事件为例

任文勋

### 【内容摘要】

2010年8月，菲律宾DZXL广播电台和ABS-CBN在内的主要电子媒体对载有香港游客的巴士劫持事件进行了现场直播报道，然而劫持事件结局以悲剧收场，在这场危机中，媒体的越位以及媒介权利的变味让人警醒，菲律宾媒体在此事件的报道中，违反了应有的道德标准，本文以这一事件的媒体报道为研究对象，试论述专业媒体的道德操守。

### 【关键词】

突发事件 媒体道德

2010年8月23日，一辆载有20多名香港游客的巴士在菲律宾首都马尼拉被劫持。随即，绑匪与警察展开了长时间的对峙。得知这一消息后，包括菲律宾DZXL广播电台和ABS-CBN在内的主要电子媒体立即开始了现场直播，同时法国两家24小时新闻电视台和香港媒体也转播了现场实况。整个直播长达12小时，结局以悲剧收场：8名人质被绑匪枪杀，绑匪自己也被警方射杀。

事件发生之时，正值笔者在美国学习，全球媒体除了关注事件本身也对期间菲律宾媒体的直播行为展开争论。菲律宾“媒体自由和责任中心”路易斯教授指出，“直播人质事件本身就是一种道德上的失误”；但参与直播的菲律宾媒体人员则辩解，“我们压倒一切的目标就是报道事实真相”。同样，在中国国内也有不同声音。《新京报》署名吴祚来

的文章认为：“菲律宾人质事件的结局令人悲伤，但电视直播让民众收获了整个过程，突发灾难的价值凸现了出来。”<sup>①</sup>人民日报署名王方的文章则认为：“在这场危机事件中，记者角色的越位和媒介权力的变味无疑令人警醒。”<sup>②</sup>

那么这起事件中媒体究竟是否行为得当？笔者认为，菲律宾媒体在这次危机报道中，违反了专业媒体应该恪守的道德标准。

首先，我们来关注一下本次直播中一些有争议的部分。

1. 广播电台主持人通过电话现场采访了绑匪。在采访过程中，主持人多次问及绑匪，“你的目的是什么？你下一步如何打算？”，而且承诺帮助绑匪联络警方。在这一采访中，菲律宾媒体明显有三个方面的操作失误。首先，媒体不应该超出本职工作范围，充当警方与绑匪之间沟通的媒介。第二，媒体记者不是谈判专家，没有受过专业的训练，任何一个错误或不当的问话都可能引发绑匪的激烈反应，进而对人质造成危害。第三，采访致使电话占线，谈判专家无法与绑匪进一步沟通，进而阻碍解救人质。本次事件中，电台现场采访长达3个小时，虽然主持人期间多次呼吁绑匪冷静，但采访过程中绑匪还是杀害了两名人质。事后电台发言人称，他们并不知道当时警方正在与绑匪谈判。

2. 电视台直播了营救警察的部署、狙击手的位置等信息。由于被劫巴士内装有车载电视，绑匪可以收看到电视台的全部直播。信息的披露让绑匪站在了更加有力的位置，并把警方置于被动。这对于人质的解救造成困难。

3. 电视台直播了警察拘捕绑匪弟弟的画面。该信息绑匪通过车载电视同样实时掌握。根据路透社的报道，绑匪在看到自己弟弟被拘捕之后立即“情绪失控，射杀了两名人质”。

对于以上媒体行为，有观点认为：媒体的职责就是报道事实真相，悲剧的发生是警方营救不利造成。的确，媒体的第一要务是客观报道真相，但是不是在任何情况下都要把掌握的事实全部播出呢？笔者认为，一个重要的衡量标准就是这些真相的报道是否可能产生潜在的危险，是否会对报道涉及到的各方带来伤害。这应该成为突发事件报道中媒体恪守的道德底线。显然，通过上述三点的分析，我们不难发现，菲律宾媒体在直播中并没有考虑到报道的后果，严重危害了人质的人身安全，有

些报道甚至直接导致了人质的死亡。

事实上，西方媒体对于传媒伦理道德一直有严格的规定。美国职业新闻记者协会（SPJ）在最新修订的道德规范中第二条就明确规定：

“记者应该知道，搜集并报道信息可能造成伤害或不适。追求新闻并不意味着对傲慢的许可”因此，“最小程度的伤害”（Minimize Harm）是记者必须遵守的道德标准之一。<sup>③</sup>

同样，美国著名的波音特新闻学院（The Poynter Institute）教授鲍勃斯蒂尔早在1999年就提出，危机事件报道中媒体首先应该假设，绑匪和其他观众一样能够接收到所有的信息；而且媒体应该权衡信息的披露对于公众的价值和潜在的伤害哪一个更大。<sup>④</sup>按照这一标准，该事件中人质的生命权显然要高过公众的知情权。

从过往的教训来看，俄罗斯别斯兰人质事件、印度孟买恐怖袭击案等突发事件中，都因媒体的过度直播，使恐怖分子清晰了解到警方的部署，并最终影响了事件的进程。在中国，媒体对于突发事件的报道也呈现出抢实效、拼新闻的趋势。但菲律宾人质事件提醒我们，新闻首先是对于新闻当事人的关注，没有了以人为本理念的内核，再好的新闻也失去了自身的价值。

#### 注释：

① “菲律宾人质事件”新闻直播的价值，吴祚来，《新京报》2010年8月26日

②危机事件中媒体的社会责任，王方，《人民日报》10月8日

③Society of Professional Journalists Code of Ethics, [www.spj.org](http://www.spj.org)

④Codes of Ethics and Beyond, by Bob Steele, The Poynter Institute, 1999

（作者单位：大连广播电视台）

# 浅谈怎么写新闻

王万英

## 【内容提要】

新闻作为一种以叙事为主的文体，它的基本要素和记叙文的六要素是一致的。教材把它们概括为“6个W”，即：谁（Who）、何时（When）、何地（Where）、何事（What）为何（Why）、结果如何（How），通过对这六要素的把握，面对一篇新闻，人们可以很迅速地把握其主要内容。这对于每天接触大量信息的现代人，快速筛选有用信息，提高阅读效率，无疑是有帮助的。但是新闻仅仅就靠六要素“串起来”是不够的，本篇论文也将从六个方面谈一谈在实际操作中应该如何写新闻。

## 【关键词】

感情 大众化 细节

人们常常一见面，都会相互问对方：“听到什么新闻吗？”“有什么消息吗？”新闻指的就是消息，消息也称新闻，它是以简要的文字迅速报道事实的一种数量最大、受众最多、影响最广泛的、最经常、大量运用的报道体裁，是最直接、最简练的方式快速而客观地报道新闻事实的作品。新闻常常被称作“报纸的主体”、“电台、电视台的骨骼”。所有传播媒介中，各种各样的事实主要靠消息传播。报纸上的“本报讯”、电台、电视台新闻节目中的“本台消息”、“本台记者报道”都属于新闻。那么，新闻究竟怎样写？我认为，应着重从以下六个方面入手。

## 一、新闻主要是写事实

新闻之所以叫做新闻，就在于它是新近发生的、刚刚发生的、正在发生的、群众想知道而还不知道的事情。新闻和文艺作品不一样，当然也有情节的描写、感情的抒发，写景、写意、写情都是允许的，但必须是在写事实为主的前提下来穿插。我们采写消息，不能把很多力量花在虚的上面，应该着重写新近发生的事实的报道。这里所说的报道，绝不是像照相一样，是事实的翻版，从采访到写成新闻，对新闻事实有一个从感性认识到理性认识的过程，要从采访的大量事实中，经过自己的认识和分析，把握事实内在的本质和规律。

## 二、要怀着感情写新闻

文学作品讲“情”，通讯讲“情”、纪录片讲“情”，新闻也应该讲“情”，尽管其程度不同。新闻要靠事实说话，事实中寄托着作者的观点和作者的感情。在传递信息的同时，应该让受众领悟到作者的褒贬爱憎、息怒哀乐。为此，写人物新闻就要进入角色，写时间新闻就要介入事件。

## 三、要用大众化的语言写新闻

怎么说，就怎么写，这与讲文采并不矛盾，高尔基曾向作家和通讯员呼吁：“请试一试用朴实的笔法来写吧。要注意读者的理解程度，注意他们对朴实和真挚地反映他们的生活、他们对工作关心的程度。”他还要求“用简朴的、鲜明的、大众的语言来讲话。”要多一些描写，少一点叙述。叙述的优点是概括、简洁，但运用不当，易造成冗长、松散，甚至游离主题。新闻的时效性要求消息以叙述为主，但却不应排斥恰当地描写。

## 四、要恰当地运用背景材料

在写作消息时，提供必要的事实，对新闻事件作出解释，即是新闻背景的运用。当今的读者和听众观众往往不仅仅满足于了解生活里发生了什么，更渴望了解这些“什么”的起因、意义及发展趋势，孤立的单一的新闻事件若不放在一定的自然的、历史的、社会的、多侧面的环境中比较，若没有横的纵的材料做衬托，就很难显示突出那些新闻事件的意义，也就是新闻价值。

恰当地运用背景材料，能收到十大作用：

- 1、说明新闻事件的起因；
- 2、阐明事件发生和发展的条件；
- 3、启示新闻事件与周围事物的关系；
- 4、阐明新闻事件的实质和意义，使新闻所包含的内涵更为明白显赫；
- 5、有助于显示和突出事件的重要性，提高新闻价值；
- 6、帮助受众掌握新闻的中心思想，正确理解新闻所要表达的意思；
- 7、烘托主题，给读者和听众观众以立体感；
- 8、向受众传播传播知识，增添受众的情趣；
- 9、可以赋予旧闻一些新意，从而加深受众的印象；
- 10、帮助作者表达自己的观点；

## 五、要从增加新闻的信息量上找角度

信息是一种用来消除接触者知识上不定性的东西，信息量则是计量接受者不定性被消除的程度。人们欲知而未知的因素越多，新闻的信息量就越大。从信息量最大的地方找角度，便可以突出重点，比报道整个新闻事实还强。所以新闻报道中的一切事实都来不得半点含糊，应尽可能把情况交代清楚。

## 六、要重视细节描写

所谓细节描写，就是作者对人物的特征、语言、动作、服饰以及微妙的心理活动等，做作真实的具体的描写，尤其在写人物新闻时，更应运用细节描写。

那么，怎样才能写好人物细节呢？我认为应该注意以下两点：

1、要留心观察，积累知识。要做“有心人”，细心观察周围的人和事，掌握各种人物的性格特征，同时要不断积累广泛的知识。观察人物越细致，积累知识越丰富，就越能耳聪目明，采访时就能捕捉住瞬间即逝的、又有特征的细节。

2、要抓住特征，精选细节。内行的人都知道，不是信手拣来一两个细节，就能表现人物性格的。而是要经过深入采访之后，精心选择那些最能表现人物性格、心理等具有特征的细节。只有抓住了这样的细节，才能细致入微地写出人物的思想和精神面貌。

新闻写作中，有细节，并不一定使文章加长。新闻最需要直接用事实说话，而细节就是最具体的事实。写好能反映事物本质或人物性格的细微特征，既可以使新闻减少空话，又可以达到深化主题，使新闻形象生动、引人入胜。往往有这种情况，空洞的议论或不能说明白的问题，只要天上一两个生动的细节就形象的表达出来了，其含义蕴藏其中，不言自明。好的细节有以一当十的作用，我们写新闻，就要注意使用细节，学会用最少的笔墨把生动的细节描绘出来，使新闻“锦上添花”。

当前时代主旋律的最强音当是“和谐”和“发展”，它的每一个深沉的音符，改革浪潮中每一朵闪光的浪花，都是我们每一位新闻工作者呕心沥血为之倾注全部感情去追逐、捕捉和再现的目标。我们应该适应时代的需要，不断地丰富、发展、更新、升华自己的思想感情，使自己时时处于纪录这个时代的感情冲动之中，传达这个时代前进的声音，描绘这个时代雄伟壮阔的历史画面，为党和人民奉献上乘的作品。只有这样，写出的新闻才能使人得到真的告知、善的教化、美的享受，才能与时俱进。

（作者单位：大连广播电视台）

# 生活频道的特殊处境

## ——如何办好生活频道

丛鑫龙

### 【内容摘要】

纵观当前全国各地生活频道，有的办得风生水起，有的被央视、卫视频道夹击，遭遇尴尬处境。如何在夹缝中求生存，使地方台的生活频道更具特色，将在本文中作出探讨。跳出生活频道，看生活频道的处境，得到的是观察电视频道的全新视角。

### 【关键词】

电视 生活频道 观众需求 特殊处境

以1999年下半年江苏卫视城市频道等各种专业化形式的电视频道在各级电视台相继推出为标志，中国电视逐步告别了以节目为单元的时代，开始进入频道时代。各市级台也相继推出具有自身城市特点的专业频道，大多数专业频道都找到了自己的准确定位，比如新闻、体育、影视等专业性更强的频道。

然而，同样是选择大众化收视群的生活频道，却在各方势力的夹击中陷入了特殊境地。

## 一、生活频道目前的处境

目前，全国电视台中设立生活频道的就有几百家，但却很少有真正

意义上的生活频道，很多都是挂着生活频道的牌子，每天只播出半个小时到一个小时的自办生活栏目，剩下的时段靠购入的节目或者电视剧填充。

打开收视调查统计资料，我们会发现，生活频道节目的排名有很大提升空间。与其他操作简单、收视效果可观、指向性更强频道相比，生活频道可引进的符合频道定位的节目是最少的。因为市场可供采购的生活类电视栏目稀缺，所以生活频道必须要投入大量的人力、物力去策划、制作自办节目。

由此可见，生活频道如果要发展，就要在频道专业性方面找准定位。

## 二、频道的划分原则

频道的专业化划分要符合当前的市场细分原则。从经济学的角度分析，电视媒介组织是集信息产品、公共产品、精神文化产品三重经济属性于一身的产品供给者。作为一种特殊的商品，电视媒介的生产、流通、交换、消费的每个基本环节，都会受到市场“无形之手”的调控和支配。频道的专业化趋势，其实也是市场供求关系调整使然。

绝大多数电视台在进行频道专业化之初所遵循的市场细分理论为：“根据构成总体市场的不同消费者的需求习惯、购买习惯，可以将消费者细分为若干个相类似的群体，然后针对不同的消费群体，从产品计划、分销渠道、价格政策直至推销宣传，采取相应的整套事成营销战略，使产品更符合各个不同消费者阶层和集团的需要，从而在总体上提高竞争能力，占领交大的市场”。这一理论的一点漏洞在于“不同消费者的需求特点、购买习惯”这句话。因为不同消费者的需求特点和购买习惯可能是相同的。一位市民和一位农民可能都喜欢吃川菜、看热闹，不喜欢严肃场合。同样，同一个消费者在不同的环境下，也会表现出不同的需求特点和购买习惯。因此，新的市场细分理论应该是根据消费者的不同需求和购买习惯来划分。

具体回到电视观众上，之前的理论就是要区分清楚不同观众的收视动机、收视兴趣、收视习惯等。然而这种换分原则和理论依据未免有片