

袁劲松 著



柔性头脑修炼

柔性思维训练手册

地球上最强大的力量不是武力，

不是权力，而是智力！

它决定了民族的存亡，

决定了国家的兴衰，决定了个人的成败……

青岛出版社 QINGDAO PUBLISHING HOUSE

柔性头脑修炼

柔性思维训练手册

袁劲松 著

ROUXING
TOUNAO
XIULIAN

青岛出版社 QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

柔性头脑修炼: 柔性思维训练手册/袁劲松著.—青岛:

青岛出版社, 2010.6

ISBN 978 - 7 - 5436 - 6239 - 1

I. ①柔... II. ①袁... III. ①思维方法 - 训练 - 手册

IV. ①B804-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 059705 号

书 名 柔性头脑修炼——柔性思维训练手册

著 者 袁劲松

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路77号(266071)

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532) 85814750 (兼传真) 80998664

责任编辑 郭东明

特约审校 周晓方

装帧设计 青岛出版设计中心·程皓

照 排 青岛正方文化传播有限公司

印 刷 青岛双星华信印刷有限公司

出版日期 2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

开 本 16开(710mm×1000mm)

印 张 20

字 数 300千

书 号 ISBN 978 - 7 - 5436 - 6239 - 1

定 价 29.00元

编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话:(0532)80998826



序 言

进入 21 世纪以来,信息技术的革命和互联网的兴起使人类社会呈现全球一体化的趋势。无限广阔的地域空间归零,无限耗散的时间成本归零,无限漫长的因果联结归零,从此人类步入了一个快节奏、求新求变的时代。当今的世界图景越来越错综复杂,人们所面临的问题也越来越超乎想象。在这种情况下,传统的刚性头脑已经无法理解日新月异的变化变革,人们只有修炼柔性头脑才能适应这个动态复杂的世界,找出解决个人或组织困境难题的办法。

从本质上讲,柔性头脑的修炼就是柔性思维的修炼,就是高级智慧的修炼。

柔性思维是指以动态逻辑为基础的复杂性思维方式。它具有多视角、多层次、多模式的思维特征,适用于处理应对动态性、复杂性、创造性的问题和情境。

思维活动中最大的弊端是,人们在思考时习惯用一种思维方式去思考,这种单维的思维方式不仅没有广度和深度,还大大束缚了人们的头脑,使思维日趋机械僵化,扼杀了思维的灵活性和创造性。而天才们一般采用的多种思维方式交叉应用,根据不同类型的问题、不同的思维阶段采用最适合的思维方式。遇到问题时,他们不是像普通人一样不假思索地凭本能去思考,而是先问自己:“有多少种方法认识这个问题?”“有多少种方法解决这个问题?”“为什么要采用这些方法?”等。

如果说常人使用的思维方式是刚性思维,那么天才们使用的思维方式就是柔性思维。刚性思维像是坚硬不动的冰,柔性思维像是灵活流动的水,尽管两者同出一源,但层次高下相差悬殊。相对于刚性思维而言,柔性思维具有更高的智慧性,它能够从不同的视角、不同的层次、不同的模式去解读同一事物。因此,当面临动态变化时,刚性思维是因循守旧,柔性思维是随机应变;当身处复杂环境时,刚性思维是以繁应繁,柔性思维是以简驭繁;当需要创新创造时,刚性思维是呆滞僵化,柔性思维是灵活发散。

柔性思维有着源远流长的历史,不过以往它多是以一种个人经验的形式存在于少数人的脑海里,为了使柔性思维成为一门人人可学的智慧之学,本书作者历经 20 多年的思维研究和培训实践总结出了一套系统完整的柔性思维理论体系,它具有标准性、系统性、实用性的特点,是目前国内唯一原创的拥有基础理



论、方法工具和训练技术的思维训练体系。

本书分上、中、下三篇,上篇主要介绍了柔性思维的基本原理和实用法则,帮助读者全面了解柔性思维理论的整体轮廓。中篇介绍的是柔性思维方法工具,它是目前最庞大的思维方法工具体系,共包括六大类:12 思维视角、12 思维杠杆、12 思维脑图、12 思维模式、12 思维技能、12 思维模板。下篇是关于思维训练学的基础知识、概念、原理,这部分属于训练技术范畴的内容,仔细研读可以帮助人们在思维训练过程中少走许多弯路。本书内容通俗易懂,思维案例丰富生动,方法工具体系完备,不仅可用于个人头脑智慧的修炼,而且也可作为企业、机关、院校、社团等组织机构的思维培训教程。

最后,需要特别说明一点,在本书中作者反复强调柔性思维训练的重要性,但并不是说刚性思维就不重要,就不需要训练了,实际上刚性思维的训练是不可缺少和不可超越的,这就像如果不先学认字的话,是不可能学写文章一样。但是,如果只懂得刚性思维而未能发展出柔性思维,那就像只会认字而不会写文章一样,其成就也是非常有限的。

刚性思维是工业时代的思维方式,而在创新时代,柔性思维将成为社会的主流思维方式,每个人都需要头脑升级换代,修炼更高的智慧以迎接未来的挑战……



故事一 头脑与变革

(代前言)

韦尔奇在最初接掌 GE 时,面对华尔街的分析家,他雄心勃勃地描绘了未来商战的赢家:“能够洞察到那些真正有前途的行业并加入其中,坚持在自己进入的每一个行业里做到数一数二的位置——无论是在精干、高效,还是成本控制、全球化经营等方面都是数一数二。”

当时,美国市场正被外国资本一个个地蚕食掉,如收音机、照相机、电视机、钢铁、轮船等等。通用公司的一系列业务包括,家用电器具和消费电子产品业务面临着来自全球的竞争,处于疲弱不堪的状态。对市场有着极深洞察力、对竞争有着刻骨铭心体认的韦尔奇,他关注的不只是现在是否有利润赚,而是利润是否能够持续增长。如果对一项业务的长期竞争力没有有效的解决方案,那么终将有一天业务会陷入困境。对诸如此类的业务,韦尔奇的“数一数二”战略,就是简单的六个字:整顿、关停、并转。

第一或第二,否则不予考虑。

不过,一位美国陆军军事院校的上校在对 GE 公司的高层管理者进行培训时却敏锐地指出“数一数二”的市场战略是错的,因为它会对公司有阻碍作用,压制公司的成长机会。他说,GE 有众多高智商的管理人员,这些人足以聪明到把他们的市场定义得非常狭窄,使他们的业务可以稳稳当地保持住“数一数二”的位置。

在惊诧之余,学员们当场制作了八个示意图,其中一个图的内容就是来自那位上校敏锐的洞察力,该图演示了如何重新定义市场份额。在图上,学员们推荐了一个“思维定式变革”的方案。他们认为,公司需要对现行产品市场全部重新定义,定义后,没有一家企业的市场份额超过 10%,这将迫使每一个人以全新的态度看待他们的企业。这是一次极其重要的思维拓展实践,让 GE 高层管理者的市场视野有了一个全新的突破。

在将近 15 年的时间里,韦尔奇一直不断地强调在每一个行业市场上占据“数一数二”位置的必要性。现在,这个学习班的学员却告诉韦尔奇:他的基本理念正在阻碍公司的进步!

然而,韦尔奇告诉他们:“我喜欢你们的想法!”甚至,他更喜欢他们自由表露自己想法的自信。韦尔奇意识到,学员们是对的,自己被现行的战略束缚了。这也再次使韦尔奇意识到,任何成功的思维定式最终都将成为束缚成功者前进的枷锁,只有打破旧的成功思维定式才能为新思想的诞生开辟生存空间。

于是,韦尔奇接受了他们的新思想。而且,两周以后,在10月上旬的高级管理年度会议上,他提出了“重新定义市场”战略:“要做到这一点,你们必须睁开自己的双眼,盯住每一个发展机遇。也许,我对‘数一数二’或者‘整顿、出售或关闭’的强调束缚了你们的思维,限制了你们的视野。”从此,韦尔奇要求每一家分公司都要重新定义自己的市场范围,进行全新的思考,并迅速提交结论。

通过这种更广阔的市场视野思维拓展,GE改变了自己的成长速度。1981年,GE自己给出的“市场定义范围”是1150亿美元;现在,GE进入的“市场定义范围”是10000亿美元!在此后的五年里,GE的主营业务增长速度翻了一番,尽管业务种类还是那些,但都注入了新的活力。韦尔奇感慨道:“重新定义市场的战略打开了我们的眼界,点燃了我们的雄心。”

鉴于思维的重要性,早在20世纪30年代国外企业就开始尝试对员工进行思维培训教育,目前已发展得比较成熟完善,不仅有针对中高层管理者的分析技能、决策技能、创新技能、洞察技能、战略思维、系统思考的培训,还有根据职业特点设置的管理思维、营销思维、服务思维、创意思维、沟通思维等课程。

经济学家布鲁克斯在《头脑经济》一书中写道:“真正的财富资源是主意,不是物质,人的头脑和人的想象力可以把无用的物质变成有价值的资源。”英国学者弗尔曼指出,在人类历史上,领先国家从英国到德国、美国,再到日本,追赶跨越,根源都是国家创新体系。面对新世纪知识经济特征,不看知识记忆量大小,而是看是否具有运用知识、寻找知识、重组知识、创新知识的能力,即头脑智能。

智能资本一向是企业的重要资产,但从来没有像现在这样重要过。现在,衡量一个企业的价值时,人们会发现这个企业的智能资本起着很大作用。以微软公司为例,其1996年账面资产为80亿美元,但其在股票市场上的价值却是实际价值的十倍以上,造成这个差异的一个重要原因就是因为它拥有世界上最好的科研开发人员。随着知识经济时代的来临,企业的利润价值来源已由以往传统的土地、资金、原料等有形资产渐渐转变为以智能资本为主体的无形资产,从此“智能”的重要性被企业提升到战略的高度,企业必需建立一套完整的智能资本管理机制,以创造公司价值及增进企业的竞争优势。在这一背景下,员工的价值迅速开始两极分化,那些作为智能的载体和创造者的“智能型员工”越来越受到



企业重视,而那些低智能或不能创造智能的“体能型员工”沦落为企业的消耗品和牺牲品,他们大多只能从事一些简单低级和重复性的劳动工作。

在全球竞争日益激烈的环境下,西方发达国家企业大多完成了由资源密集型企业向智能密集型企业的转化,从而摆脱了与发展中国家进行低端价格竞争的窘境,开辟了一条良性循环的高端发展新道路。相对而言,中国的企业还大多处于工业化时代,习惯于靠消耗资源、压榨员工薪酬、延长劳动时间等初级手段来创造利润,不过这条道路显然已经越走越窄,所能创造的利润也渐渐枯竭。值得庆幸是,中国政府已经开始认识到了继续走传统的高消耗、高投入、高成本、低附加值、低工资的发展道路的局限性和危险性,2006年1月在全国科技大会上中国政府首次提出要转变增长方式,调整经济结构,用15年的时间力促中国向“创新型”国家转变。显然这一次中国政府下决心要改变过度依靠国际产业转移的低端经济发展模式,不仅要“手足型”经济大国,更要“头脑型”经济强国,领跑未来全球经济发展潮流。

中国要做“头脑型”经济强国离不开大量的“智能型”人才,而要培养高智能的人才企业就要重视对员工头脑的投资,不仅要让员工掌握最新的专业知识,更重要的是训练他们的头脑,使之由简单到复杂,由低级到高级不断提升,只有这样作为原材料的“知识”才能通过高智能的头脑“加工”转化成绝妙的创意灵感、正确的战略决策、超前的经营理念、卓越的专业技能、高附加值的产品等等。今天,中国的企业开始认识到拥有的高智能员工越多,就越能高效率地完成工作,帮助企业创造高价值,增强企业在市场中的竞争力。

需要指出的是,作者在给国内许多企业做思维培训时经常发现有一些领导者或员工对接受思维培训有一种畏难担心情绪,他们认为自己是成人,思维已经僵化无法改变了。其实这个担心是没有必要的,也是错误的。首先,正是因为成人的思维容易僵化,所以才更需要接受思维培训,以打破思维定式来活化头脑。其次,思维是一切职业脑力技能的核心,对大脑思维的培训不存在可学可不学的问题,只有学得好与学得差的区别,如果一个人要想成为行业的精英或事业的成功者,头脑智能的刻苦修炼是成长的必经之路。因为面对竞争,没有人可以不战而胜,而最终成为胜利者的人必然都是一些智慧卓越超群之士。



故事二 思维与工具

(代前言二)

1983年,全国创造学首届学术研讨会,被邀请的日本专家村上幸雄专程赶来,为与会的作家、艺术家、编辑、记者、发明家、厂长、经理、教育专家们讲课。日本专家连续讲了3个半天,讲得很有魅力,挺新奇。

面对这些创造思维能力很强的学者同仁,风度潇洒的村上幸雄先生捧来一把曲别针(回形针):“请诸位朋友动一动脑筋,打破框框,看谁说出这些曲别针的用途,看谁创造性思维开发得好,多而奇特!”

片刻,山西、广东的一些代表踊跃回答:

“曲别针可以别相片,可以夹稿件、讲义。”

“钮扣掉了,可以用曲别针临时钩起……”

七嘴八舌,大约说了十几种,其中较奇特的是把曲别针磨成鱼钩去钓鱼,引来一阵笑声。

村上对大家在不长时间讲出近20种曲别针用途很称道。

人们问:“村上您能讲多少种?”

村上一笑,伸出3个指头。

“30种?”

村上摇头。

“300种?”

村上骄傲地点点头,然后他通过投影仪一一展示自己的创意。看完后人们惊讶,不由得佩服这个人聪慧敏捷的思维。

这时在座的一位年轻人递了一张条子:对于曲别针用途,我能说出3000种、30000种!

邻座对这位年轻人侧目:“吹牛不交税,真狂!”

第二天上午11时,这位年轻人“揭榜应战”走上了讲台,只见他拿起一支粉笔,在黑板上写了一行字:村上幸雄曲别针用途求解。

原先不以为然的听众一下子被吸引过来了。



年轻人说：“昨天，大家和村上讲的用途可用4个字概括。这就是：钩、挂、别、联。要启发思路，使思维突破这种格局，最好的办法是借助于简单直观的思维工具——信息坐标交合反应场。”

年轻人把曲别针的总体信息分解成重量、体积、长度、截面、弹性、直线、银白色等10个要素。再把这些要素，用根标线连起来，形成一根横轴信息标。

然后，再把与曲别针有关的人类实践活动进行要素分解，连成纵轴信息标，形成一个信息反应场。

最后他从容地将信息反应场的坐标不停地组切交合。

通过两轴推出一系列曲别针在数学中的用途，如：把曲别针分别做成1、2、3、4、5、6、7、8、9、0，再做成+、-、 \times 、 \div 的符号，用来进行四则运算，运算出数量，就有一千万、一万万……在音乐上可创作曲谱。

曲别针还可以做成英、俄、希腊等外文字母，用来进行拼读。

曲别针可以与硫酸反应生成氢气，可以用曲别针做指南针，串起来导电。

曲别针是铁元素构成，铁与铜化合是青铜，铁以不同比例与几十种金属元素分别化合，生成的化合物则是成千上万种……实际上，曲别针的用途是接近于无穷的！

年轻人在台上滔滔不绝地讲着，台下一片寂静。

此时，再也没有人说曲别针有3000种、30000种用途是吹牛，而是对这种新的思维工具感到了神奇，在场的日本专家和听众们普遍陷入打破了原有思维格局的沉思……

这位年轻人就是日后著名的创造学家、“思维魔球理论”的创始人许国泰。

人类是大自然神奇造化的奇葩。毫无疑问，就身体功能方面而言，我们人类在许多方面不如一些动物。然而，人类会创造工具和使用工具又是其他动物远不能及的。许多专家学者认为，人类在漫长的自然进化的道路上与动物界的第一次分水岭就体现在工具的创造和使用上。正是由于学会利用工具的力量放大自己的体能，人类才得以在残酷的自然环境中战胜了各种凶禽猛兽赢得了生存和发展的权利。

工具的进步一直影响着人类进化的历程，可以说，人类高度文明的社会是建立在人造工具不断进步的基础之上的，从原始简陋的木矛石斧，到灵巧精密的钟表天平；从动力强大的蒸汽机、电动机，到智能先进的计算机、机器人，人类所创造的工具越先进越高级，认识自然和改造世界的能力也就越强大。可以说，假如



人类不懂得利用工具和创造工具去提升自身能力的话,那么今天我们的社会也许仍处于荒蛮的原始状态。

工作劳动需要工具是人人皆知的常识,但说到头脑还需要工具许多人就会觉得无法理解。头脑的工具是什么?它们有什么价值?头脑又是如何使用它们的呢?

简单讲,头脑的工具就是思维方法,由于思维方法能够放大和延伸人脑的本能智力,像工具一样大大提高思维的速度、广度、深度,而且对人们科学地认识世界和解决问题具有智慧辅助功能,所以人们形象地将其称为思维工具或智慧工具。

思维工具与人们熟悉的物质工具有极大的不同,它看不见,也摸不着。物质工具是有形的,思维工具是无形的;物质工具是靠手脚操控的,思维工具是靠头脑操控的。如果说,物质工具的作用是“放大”人类的体能,那思维工具的作用是“放大”人类的智能。

历史上最早提出思维工具的概念并系统阐述的人是古希腊著名学者亚里士多德。亚里士多德生于公元前384年,是古希腊哲学的集大成者,被称为古代最博学的人物,他师从古希腊另一个著名学者柏拉图,还做过亚历山大大帝的教师。亚里士多德把智慧、把哲学称之为思辨科学,在其所著的《工具论》一书中,他仔细研究了思维工具的各种形式,并认为人们能够利用这些思维工具指导学术理论研究和分析现实矛盾,减少理论研究中的失误。

不过,由于受历史的局限,亚里士多德所创立的以演绎逻辑为主的《工具论》还存在种种缺陷。后来英国哲学家培根批判了该逻辑方法,认为这种三段论式的演绎方法不能帮助人探求真理,只求在争辩中制胜对方,而不求在行动中征服自然。为此,培根写作出版了他的《新工具论》,在书中他提出并全面、详细地阐明了自己的新逻辑方法,即归纳法。并把他关于这种方法的论述称为“新工具”,以示有别于亚里士多德以演绎逻辑为主的《工具论》。他强调要获得真理,就必须用观察和实验的方法大量收集材料,然后用本质和具有表、差异表、程度表的“三表法”,整理已获得的感性材料,即通过分析、比较、排除,把非本质的东西加以淘汰,最后获得本质的认识。同时,归纳概括必须循序地逐步实现,不能任凭理性的跳跃。

随着科学技术的不断发展,人类在物质领域和精神领域的脑力劳动也更加抽象复杂,为了帮助大脑处理大量的信息和层出不穷的难题,人们对于头脑工具



的需求也越来越广泛和趋于实用化。如果把基础的思维工具演绎方法和归纳方法比做电磁定律,那么普通人更希望获得的是像发电机、电灯、电视机、电冰箱一类的实用思维工具来帮助他们应对现实工作中的各种问题。恩格斯曾经说过:社会一旦有技术上的需要,则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。当人类进入 20 世纪下半叶,一个全新的信息爆炸时代来临,网络把整个世界联结为一个小小的地球村,各种新知识、新资讯、新问题、新变化如同汹涌的海啸席卷全球,面对这种情境,人们的头脑普遍感到“智能”不足,于是各类思维工具如雨后春笋般纷纷出现,这些实用的思维工具极大地提高了人们在工作、学习、生活中的思维效率和头脑智能,它们各有其特殊用途,有些是用来帮助记忆力,有些是用来激发创造力;有些是用来分析问题,有些是用来解决问题;有些是左脑思维工具,有些是右脑思维工具;有些是专业性思维工具,有些是普适性思维工具……

人类无法靠两条腿与猎豹比速度,无法靠两只手与大象比力气,但是人类可以驾驶汽车日行千里,可以操作起重量力举万钧——依靠机械工具,人类超越了自身体能的极限!

信息时代是一个发展速度成倍增长的时代,人类如果想使自己的头脑智能十倍、百倍、千倍提升,那么学习和掌握思维工具无疑是最聪明的选择——依靠思维工具的力量,人类也可以超越自身头脑智能的极限!



目 录

序言	[1]
故事一 头脑与变革(代前言)	[3]
故事二 思维与工具(代前言二)	[6]

理 论 篇

第一章 柔性思维导论	[3]
一、什么是柔性思维?	[3]
二、古典柔性思维	[5]
三、现代柔性思维	[7]
第二章 柔性思维七大原理	[9]
一、无形视角	[9]
二、动态逻辑	[10]
三、混沌法则	[11]
四、系统结构	[12]
五、多元智慧	[14]
六、高智概念	[15]
七、全脑思考	[17]
第三章 柔性思维十项法则	[19]
一、节制本能法则	[19]
二、赢者务虚法则	[21]
三、发散思考法则	[22]
四、逆向反成法则	[24]
五、兼顾两难法则	[26]
六、以简驭繁法则	[28]



七、模糊智慧法则	[30]
八、创造创新法则	[32]
九、转圆转换法则	[34]
十、自组织性法则	[36]

工 具 篇

第四章 十二思维视角工具	[41]
一、有形思维视角/无形思维视角	[41]
二、整体思维视角/局部思维视角	[44]
三、有利思维视角/有害思维视角	[46]
四、主要思维视角/次要思维视角	[49]
五、肯定思维视角/否定思维视角	[52]
六、过程思维视角/环境思维视角	[54]
七、本质思维视角/形式思维视角	[57]
八、主观思维视角/客观思维视角	[59]
九、要素思维视角/联系思维视角	[62]
十、宏观思维视角/微观思维视角	[64]
十一、结构思维视角/层次思维视角	[67]
十二、静态思维视角/动态思维视角	[69]
第五章 十二思维杠杆工具	[72]
一、有形思维杠杆/无形思维杠杆	[72]
二、整体思维杠杆/局部思维杠杆	[74]
三、有利思维杠杆/有害思维杠杆	[77]
四、主要思维杠杆/次要思维杠杆	[80]
五、肯定思维杠杆/否定思维杠杆	[82]
六、过程思维杠杆/环境思维杠杆	[85]
七、本质思维杠杆/形式思维杠杆	[88]
八、主观思维杠杆/客观思维杠杆	[90]
九、要素思维杠杆/联系思维杠杆	[93]
十、宏观思维杠杆/微观思维杠杆	[95]
十一、结构思维杠杆/层次思维杠杆	[97]



十二、静态思维杠杆/动态思维杠杆	[100]
第六章 十二思维脑图工具	[103]
一、三角思维脑图	[103]
二、圆形思维脑图	[107]
三、发散思维脑图	[111]
四、人形思维脑图	[116]
五、流程思维脑图	[119]
六、表格思维脑图	[122]
七、结构思维脑图	[126]
八、坐标思维脑图	[129]
九、立体思维脑图	[132]
十、太极思维脑图	[136]
十一、五行思维脑图	[139]
十二、螺旋思维脑图	[143]
第七章 十二思维模式工具	[147]
一、发散思维模式	[147]
二、收敛思维模式	[150]
三、创造思维模式	[151]
四、还原思维模式	[153]
五、换元思维模式	[154]
六、形象思维模式	[157]
七、辩证思维模式	[159]
八、立体思维模式	[161]
九、逆向思维模式	[163]
十、系统思维模式	[164]
十一、逻辑思维模式	[167]
十二、谋略思维模式	[169]
第八章 十二思维技能工具	[172]
一、记忆思维技能	[172]



二、观察思维技能	[174]
三、分析思维技能	[177]
四、设计思维技能	[180]
五、决策思维技能	[183]
六、创新思维技能	[187]
七、提问思维技能	[190]
八、批判思维技能	[193]
九、谋略思维技能	[197]
十、预测思维技能	[202]
十一、想象思维技能	[205]
十二、内省思维技能	[209]
第九章 十二思维模板工具	[215]
一、思维快想术模板	[215]
二、思维快分术模板	[218]
三、思维深化术模板	[221]
四、思维破坏术模板	[223]
五、思维柔性法模板	[226]
六、艺术家头脑模板	[230]
七、数学家头脑模板	[233]
八、化学家头脑模板	[236]
九、幻想家头脑模板	[238]
十、战略家头脑模板	[241]
十一、哲学家头脑模板	[244]
十二、儿童头脑模板	[246]

基 础 篇

第十章 思维训练学概论	[251]
一、思维训练学	[251]
二、强智思维训练	[254]
三、控脑思维训练	[257]
四、调心思维训练	[260]



第十一章 思维训练七个元概念	[264]
元概念之一:大脑	[264]
元概念之二:思维	[265]
元概念之三:思维智能	[267]
元概念之四:智力	[271]
元概念之五:智技	[274]
元概念之六:智慧	[276]
元概念之七:逻辑	[279]
第十二章 思维训练八大原理	[287]
一、简单与复杂	[287]
二、低级与高级	[288]
三、过程与结果	[289]
四、方法与训练	[291]
五、定型与活化	[292]
六、潜能与技能	[293]
七、思维与知识	[295]
八、智愚与优劣	[297]
后记 智慧与知识	[299]