

课题批准号: 2001FXW004

河南省规划办2001年度

课 题 研 究

课题名称:

中国先进文化在网络文化中的 作用研究

课题主持人: 武秀法

电话: 0395—2126463

电编: 462000

课题组成员: 袁振华

熊焕业

张梅花

鲁东亮

甘信奎

吕秋霞

主持人单位: 漯河市委党校

2002年9月

内 容 提 要

网络文化是借助网络媒体新兴的一种文化形态。它借助对传统媒体的优势整合，使人类文明以来首次遇到了本质上的转换。中国先进文化在网络文化中的作用研究，目的是使中国先进文化打破国界，推动世界文化活动的发展，努力使中国先进文化在网络文化发展中占据主导地位，逐步达到中国先进文化价值观的世界共享。这对人类的发展方向和网络社会前进势态，有不可替代的马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、江泽民“三个代表”的导向作用。

要想使中国先进文化在网络文化发展中占据主导地位，我们必须迎接网络文化的挑战。

挑战之一：网络文化交相互动、跨越时空的特性，强化了中国先进文化与西方文化和其它文化价值的互相磨擦和冲击。

挑战之二：网络文化的新发展和新特点，挑战我国生产力的跨越发展。

挑战之三：网络文化的时空性被扭曲利用，产生异

化创造力，对世界产生巨大破坏的挑战。

要想使中国先进文化在网络文化发展中发挥主导作用，我们需要针对以上挑战，采取以下对策。

一、要正确认识中国先进文化的内涵，充分认识中国先进文化的当代价值。

二、我们国家决策部门的战略措施必须是：高度重视发展科学技术，尤其是信息技术，发展知识经济，实现生产力的合理跨越，在较短的时间内，使中国经济走在世界前列。

三、发挥政府职能优势，发挥网上人才优势，大量建立多样性的网站，迅速用中国先进文化占领世界网络文化阵地。

四、大力发展文化产业，扩大中国先进文化在世界网络文化中的影响力。

五、中国先进文化争取主动，积极介入国际网络文化的争鸣中，积极进行文化交流；积极参与国际文化规则、条例的制订，使之有利于我，在对外开放中，发展中国先进文化。

六、正确使用网络，建立网络文明，使之为传播中国先进文化而服务，为学习科学技术、科学知识而服务，为人类精神文明建设而服务。

网络文化的标志是人类新历史、新纪元、新文化的新起跑线，它相对于我们生存的物质基础而获得了自主性。用中国先进文化占领世界网络文化阵地，发挥其主导作用，世界将一片光明，人类将无限美好，地球村将变得更加美丽活泼、楚楚动人，人类历史将变得更加光辉灿烂、辉煌无比。一个生机勃勃的含苞欲放的未来已经展现在我们面前，努力啊，前进的人们！

中国先进文化在网络文化中的 作用研究

美国微软公司总裁比尔·盖茨说：“信息高速公路将打破国界，并可能推动一种世界文化的发展，或至少推动一种文化活动、文化价值观的共享。①”网络文化是借助网络媒体新兴的一种文化形态。它借助对传统媒体的优势整合，使人类文明以来首次遇到了本质上的转换。网络文化是人类文明的又一次飞跃，提高了人的自由率和全面素质的发展。它极大地推动了生产力的发展，推动了人类社会的前进。中国先进文化在网络文化中的作用研究，目的是使中国先进文化打破国界，推动世界文化活动的开展，努力使中国先进文化在网络文化发展中占据主导地位，逐步达到中国先进文化价值观的世界共享。这对人类的发展方向和网络社会前进的势态有不可替代的马列主义、毛泽民思想、邓小平理论、江泽民“三个代表”的导向作用。

要想使中国先进文化在网络文化发展中占据主导地位，我们必须迎接网络文化的挑战。

挑战之一：网络文化交相互动、跨越时空的特性，强化了中国先进文化与西方文化和其它文化价值的互相磨擦和冲击。

互联网上深层次的竞争是各国、各民族文化的竞争。网络正在成为展示世界主要国家和社会的形形色色的主义、思潮和价值观的“主要平台”。在美国一项民意调查中显示：很多美国人认为，美国通俗文化、电影、音乐和电视要主宰这个世界。我们开头引用的比尔·盖茨名言，就是很好地说明，不过我们的引用目的不同罢了。比尔·盖茨的目的是让美国文化价值观主宰这个世界，我们引用的目的是让中国先进文化在网络文化发展中占主导作用，达到中国先进文化价值观的世界共享。这本身就是互相磨擦和冲击。

在日本，军国主义阴魂不散，利用文化扩张心态，不惜篡改历史……

在意大利，意大利马克思主义者葛兰西曾经提出著名的“文化霸权”理论，这是指在某个单一群体影响下形成一种当代民众广为接受的主宰世界观。

在英国，世界互联网上90%以上的信息都是英文信息，以至使网络文化逐渐形成了一种英语文化势力。阿尔温·托夫勒在《权力的转移》中说：“世界已经离开

了暴力和金钱控制的时代，而未来的世界魔方将控制在拥有信息强权人的手里，他们会使用手中掌握的网络控制权、信息发布权，利用英语这种强大的文化语言优势，达到暴力金钱无法征服的目的。”

在西方，在世界，一些教会也要借助网络文化主宰世界、法轮功邪教也想成为人类“救世主”，在网上不断发布信息、恶毒肆意攻击中国先进文化。

在以“放任权力和自我授权”为特征的电脑网络空间里，西方发达国家依靠经济和科技的强势使信息传播单向流入弱势的第三世界，通过“信息殖民”，控制发展中国家的政治、经济、文化命脉。以巩固西方强势文化的地位。西方文化有席卷全球之势。

在这种网络文化交相互动、跨越时空的特性下，中国先进文化与西方文化和其它文化价值的互相磨擦和冲击日以激烈，在所难勉。中国先进文化要想在网络文化发展中占据主导地位，非下一番苦功不可！非发展生产力，实现生产力的跨越发展，较快地成为经济强国不可！非高度重视发展新的信息技术、科学技术不可！非采取一些相应必要措施不可！

挑战之二：网络文化的新发展、新特点挑战我国社会生产力的跨越发展。

网络文化是靠网络信息技术而传播的，其新的飞速发展，体现了信息技术高速度、高效益的新特点，它的广泛渗透性和普遍性正在席卷社会政治经济文化各个领域。任何一门高新技术的发展都离不开网络信息。新的信息技术模式为社会的发展提供了物资基础。科学技术、信息技术无国界，世界各国先进的网络信息技术，完全可以为我国所吸收、所利用，优先发展我国的科学技术和信息技术，实现生产力的合理跨越。我们不会因现有基础差而回避迅猛发展的网络大潮，我们也不会忘记我们仍然处在农业现代化和工业现代化的过程中，我们果断采取了以信息化带动农业化和工业化，使农业现代化和工业现代化摆脱以往传统农业现代化和工业现代化的水平，成为具有现代水平的农业现代化和工业现代化。与此同时，在实现农业现代化和工业现代化的过程中，使信息化覆盖我国社会经济和社会生活的各个方面，这就大大推动了我国信息化，真正实现技术的跨越式超越，完成信息化的伟大任务。这样我国就可以高速发展生产力、高速发展经济、高速发展科学技术、高速发展先进文化，赶上现代文明发展的步伐，成为政治、经济、文化的强国。

我们只有以信息化带动工业化，实现生产力的合理

跨越，我们才能成为政治、经济、文化上的强国。有强大的政治、经济作基础，中国先进文化才能在网络文化发展中占据主导地位。

挑战之三：网络文化的时空性被扭曲利用，产生异化创造力，对世界产生巨大破坏的挑战。

1、网络技术智能化、认识化的发展，更能造成技术对人的左右和物异。年轻“黑客们”在网上的思维创造，迅间在全球引起恐慌和形成扭曲力量，这表明理性与随意性、创造力与破坏力都会在网络文化的时空中被放大或膨胀……

2、信息污染：因特网具有在全球范围内迅速、快捷，难以控制地传递声像、图文并茂的多媒体信息的特点。在“信息自由”的口号下，一些冗余信息、污秽信息、盗版信息、虚假信息、失真信息、过时信息、错误信息可以借因特网广为流转，加重了意识形态方面的社会问题，构成了严重危害人们身心健康的公害。美国卡内基梅隆大学的一个专家小组，花了18个月，调查了网上923条信息、图片及影片，判定其中83.5%的内容带有色情；电子公告牌储存的数据图像有4/5含有污秽内容。在网络上，包括色情、暴力、种族主义、宗教仇恨、法西斯思潮、民族歧视等不良信息的泛滥，对人们

的心灵，尤其是对青少年产生了恶劣的影响。在网络上，西方发达国家的享乐主义、拜金主义等腐朽生活方式、价值观念的侵入导致人们意志薄弱、信念混乱，使人们尤其是青少年的心灵扭曲、异化，甚至走上犯罪的道路。网络文化中信息污染对健康民族的文化的危害是不能低估的。

3、同时，我们还要迎接虚拟文化的挑战。虚拟文化，使人处在一种物化状态里、产生虚假欲望，随大流赶时髦，并非出自内心，并非出自需要，并非出自幸福。资本主义是借助虚拟文化来榨取人们为之奋斗一生的血汗线的。它诱导人们高消费，使西方的文化工业产品伴随着资本输出，在消遣和娱乐的幌子下大肆向发展中国家进行文化渗透，借以传播资本主义的意识形态、生活方式和价值观念。虚拟文化，使人处于一种物化状态里，而失去人的尊严和理性，丧失科学人性化的立场，成为“单面人”，为资本主义的“殖民文化”、“霸权文化”而服务。我们要对虚拟文化使人物化的情况，要高度警惕，坚决抵制，用中国先进文化占领消费文化、虚拟文化的阵地，使人不能成为异化、物化，非人化，让世界人民站稳科学人性化的理性立场，世界才不会进入末日。

我们怎样才能使中国先进文化在网络文化发展中发挥主导作用呢？我们需要针对以上的挑战，采取以下的对策。

一、要正确认识中国先进文化的内涵，充分认识中国先进文化的当代价值。

所谓先进文化，即能科学地回答时代提的重大问题，代表人类社会的发展方向，反映时代发展的需要，代表社会生产力的主体——劳动人民的根本利益，伴随时代的发展而不断发展的与时俱进的文化。中国先进文化具有先进文化一般性的特点外，又包含优秀传统文化，突出民族形式和中国实际的特殊性。它是最大限度地反映世界先进文明成果，代表中国人民和世界人民的根本利益，代表人类社会生产力的发展方向，代表中国社会和世界社会的前进方向，具有强大精神活力的社会主义文化、马克思主义文化。

中国先进文化包括以下主要内涵：以马克思主义世界观、人生观、价值观为灵魂、为核心；以中华民族优秀传统文化传统为根基、为主体和母体；在此基础上吸纳中国新民主主义文化、社会主义文化、世界各国文化的优秀成果；以公共关系的互利原则作主导，以人本主义、天人合一持续发展作方向，以整体价值观下的伦理道德

作基础，汇古今中外之精华，形成超前创新的，代表世界潮流的中国先进文化。

中国先进文化既是中国的，又是世界的，它面向现代化、面向世界、面向未来，引导人类社会向文明、健康、幸福、自由、统一、解放的方向发展。

中国先进文化是海纳百川，有容乃大，美美与共，天下大同。

中国先进文化有海纳百川的胸怀，有广收人类文明成果的气质，有博采世界文化的意识，有推进提升先进文化的途径，有批判创新、吸纳整合的能力。它高屋建瓴，予示发展；它世界眼光，战略思维；它“让世界了解中国、把中国推向世界”；它根植人民大众，为人民大众所用；它根植于实践，指导于实践；它代表民众意识，为人民大众服务；它反映时代精神，代表世界潮流。它如日月经天，江河行地、价值取向世界人民，照耀着“地球村”的前进。它在网络社会里构筑了新的社会意识形态、改变了生产、经验、权力与文化过程的结果、每个网络与其它网络相对的动态关系、网络中的现身或缺席；它是我们社会中支配与变迁的关键根源。其总的价值特征：社会意识形态胜于社会行动的优越性，照耀人类美好的前程！

二、我们国家决策部门的战略措施必须是：高度重视发展科学技术，尤其是信息技术、发展知识经济，实现生产力的合理跨越，在较短的时间内使中国经济走在世界前列。须知中国先进文化要想在网络文化中占据主导地位，发挥主导作用，没有强大的经济作基础是万万不可能的，只有成为经济的强国，才能成为文化的强国。

历史的经验告诉我们，必须高度重视发展科学技术，尤其是信息技术。众所周知，中国古代，是文明古国、文化灿烂，科学技术进步。主要发明创造，比欧洲早了几个世纪，公元前200年，春秋战国时期，我国的鼓风炉铸铁术就产生了，比欧洲早了1500年。铁犁6世纪就被采用，印刷术始于七世纪末。中国采用纸张和印刷术，实行第一次信息处理革命，比西方也早1000年。960年左右，我国发明了罗盘，14世纪之前，我国造出世界上最先进的船只，它乘风破浪，远洋航行，七次下西洋。有人说：“14世纪中国进入工业化只差一发之隔”。②但是，中国工业化却没有发生。而之后，却发生了1840年的鸦片战争，列强从此寡分中国，中国灾难深重。这是中国闭关自守，科学技术、信息技术落后的悲惨结局。

公元1400年之后，中国明清两代的国家失去了对技术创新的兴趣，服务于相对于帝国官僚体制。国家角色与国家政策的取向被改变了。

与此相反，新中国成立之后，特别中国改革开放以后，党和国家高度重视科学技术和信息技术的发展，中国才由弱变强，经济才得到迅速发展。中国能以核子技术、导弹、卫星发射与电子学为基础，建立了先进的新技术基础，中国的信息技术也一定会获得突飞猛进的发展。

中国科学技术历史的变迁，说明了国家决策层对发展科学技术、信息技术的重要性。任何时候，任何情况下，把发展科学技术、信息技术都要放在重要的主导位置上，因为只有它，才能使中国强盛，才能使经济得到跨越发展。前苏维埃国家主义不能掌握信息技术革命，而解体、日本明治维新后国家重视科学技术、信息技术而发展为经济强国。自身的经验教训和其它国家的经验教训，我们都应当牢牢记取、卧薪尝胆，高度重视发展科学技术、信息技术、发展知识经济，实现生产力的合理跨越，在较短的时间内成为现代化的政治、经济、文化强国，中国先进文化才能在网络文化上占居主导地位。

三、发挥政府职能优势，发挥网上人才优势，大量建立多样性的网站，迅速用中国先进文化占领世界网络文化阵地

第四媒体是一个开放媒体，它把全球联结为一个共时性的超越国界的整体，网络文化的传播是面对整个世界的，面对资本主义的强势文化，我们必须理直气壮地用中国先进文化、用马克思主义和工人阶级思想占领网络文化阵地。对形形色色非马克思主义、反马克思主义的思想文化，必须针锋相对，迎头痛击，做思想文化方面的坚强战士，坚决捍卫马克思主义，工人阶级思想的指导地位。欲如此，我们就要发挥政府职能优势，发挥网上人才优势，大量建立多样性的网站，以此来推进中国先进文化的传播，占领网络文化阵地。

在这方面美国政府的做法是值得借鉴的。如美国著名网站“美国的回忆”，包括南北战争、移民风情、重大事件等，是对读者了解美国的好教材，被评为“研究美国历史最佳网点”；再如“托马斯网络专页”是为公众了解美国联邦立法信息而专门设立的，仅1997年查询该网站文献资料库的文件就达一个亿，平均每天查询27万多个文件；还有“白宫网站”里面除了美国各届总结的个人材料外，还把《独立宣言》等重要历史文件放在

上面。还有美国总统的个人信箱，任何网民都可随时给总统写信查询有关问题，网站会随时解答这些问题，以此来表明美国和政府总统对这些问题的立场。所有这些网站实际已发挥了意识形态的宣传作用。所有这些网站的设立，都是政府直接参与的，充分发挥了政府的导向作用。我国政府已经充分认识到了网上舆论和意识形态的宣传作用，我国已经建成具有一定规模和影响的重点新闻网站，推出了一批体现网络特色、导向正确、受到网民欢迎的名牌栏目，培养了一支网络新闻队伍，积累了一些办站经验。在网站的建设方面今后应投资增大、技术升级、容量扩充、传速加快。人民网、新华网等中央重点网站发展比较快，实力比较强；千龙网、东方网地方网也在发展、农业信息网站、商业信息网站办得也比较好，但是比起迅速发展形势，网站建设还是不适应的，各级党委宣传部门、各级政府有关部门要加强对网站建设的领导，把它提到议事日程上来，网站建设要统一规划，突出重点、优化结构、合理布局、加强整合、做大做强、防止重复建设。各级党委和宣传部门、各级政府有关部门要加强网络人才的培养，教育和使用，把这件事和网站建设放在同一重要位置上，予以高度重视。我们要办好一批知名网站，品牌较高的网站，雅俗

共享的网站，贴近中国人民和世界人民的网站，特别要办好中国优秀传统文化介绍的网站、中国历史介绍的网站、中国现代化介绍的网站、中国名人名著文化介绍网站、中国旅游网站、中国风土人情网站等。只有发挥政府职能优势，发挥网上人才优势，大量建立多样性的，知名度高的、影响力大的，世界人民拍手叫好的星级网站，中国先进文化才能在网络文化发展中占据主导地位。没有数量，也就没有质量，数量质量上去了，世界各地、全球任何空间都有中国的声音、图像、形象和影响，风吹草动中国先进文化的作用就大了。没有市场，也就没影响。我们一定要发挥政府职能优势，发挥网上人才优势办多办好多多样性的网站，迅速用中国先进文化占领世界网络文化阵地。

四、大力发挥文化产业，扩大中国先进文化在世界网络文化中的影响力。

现代文化的一重要特征还在于，它不仅属于精神文明范畴，为现代化提供智力和精神支柱，它同时又作为文化产品，具有经济功能和产业功能，直接满足人们的文化需求，推动生产力的发展。从现实生活中我们可以看出，消费文化观念对社会的冲击往往伴随着文化产品的冲击，而文化产品又带来一种新的消费习惯，形成新