

Leisure Farming

休閒農業

深耕古產業－發現新樂活

鄭殷立·郭蘭生 編著





ISBN 978-957-784-434-7



9 789577 844347



休閒農業

深耕古產業－發現新樂活

鄭殷立·郭蘭生 編著



Leisure Farming





華立圖書股份有限公司 ·



松根出版社

創辦人 郭森河

- 1987.08.06 松根出版社 Root Publishing Company
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第三九八三號
- 1989.06.27 華立圖書股份有限公司 Hwa Li Publishing Co., Ltd.
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第四五三二號

地 址：23545新北市中和區員山路504號5樓之9

5F.-9, No.504, Yuanshan Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 23545, Taiwan (R.O.C.)

訂購專線：(02) 2221-7375 TEL：886-2-2221-7375

傳 真：(02) 2221-2085 FAX：886-2-2221-2085

歡迎蒞臨 <http://www.jolihi.com.tw>，我們隨時提供新的資訊與您分享

E-mail：service@jolihi.com.tw

著作權所有 · 未經同意不得轉載 · 侵害必究

出版發行：華立圖書股份有限公司

訂 價：450 元

I S B N：978-957-784-434-7

二版一刷：2012年5月

C I P：431.23

圖書編號：5518a

C I P 序 號：101007718

執行編輯：陳櫻玲

書 名：休閒農業 深耕古產業－發現新樂活

封面設計：呂弋軒

作 者：鄭殷立·郭蘭生

編輯部門：(02) 3234-0927

裝 禎：平裝

● 華立圖書股份有限公司

● 松根出版社

郵政劃撥帳戶：華立圖書股份有限公司

郵政劃撥帳戶：松根出版社

郵政劃撥帳號：15575863

郵政劃撥帳號：11516371

支票或匯票請開立：華立圖書股份有限公司

支票或匯票請開立：松根出版社

本書如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換

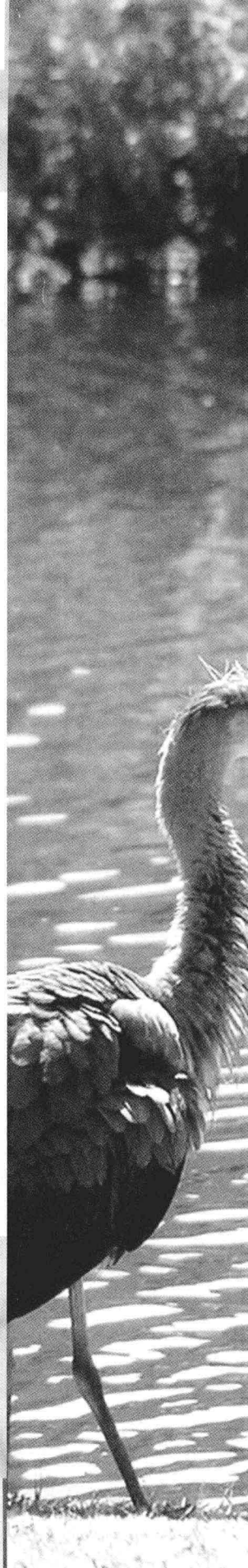
退書地址：23556新北市中和區立德街210巷3號

No.3, Ln. 210, Lide St., Zhonghe Dist., New Taipei City 23556, Taiwan (R.O.C.)

農業為古老的產業，其傳統功能在於提供糧食、木材與纖維等農產品。然隨社會經濟的繁榮與生活水準的提升，農業的功能早已擴及生產擴及生態環境、休閒遊憩及社會文化層面。台灣休閒農業的發展為近二十餘年之事，為社會工業化演變的一種新興產業。休閒農業的發展使傳統農業產生蛻變，更提昇了農業的層次，使農業由初級、次級產業擴及三級產業。

就台灣而言，由於經濟國際化與貿易自由化之結果，對台灣農業產生很大的衝擊，農業經營面臨困境，如何調整農業結構，提昇農業競爭力與生產力，增進農民所得為政府與農民當務之急，發展休閒農業成為重要措施之一。再者，隨著經濟的起飛、工商業的發展，使得人口集中於都市，生活環境中的廢氣、廢水、噪音及視覺污染充斥，激發城市居民嚮往青山綠水、清潔空氣及寧靜環境之需求。國人為欣賞都市所欠缺的自然景觀，體驗農業經營與農村生活，造訪農村者日增，休閒農業遂應運而生。同時，國民所得增加及工作時間縮短，使一般人有餘力從事休閒遊憩活動，因此，促使休閒農業發展更為迅速。

本篇將依序說明休閒農業發展的背景、休閒農業的定義、功能與法令、休閒農業發展現況、休閒農業的資源利用及休閒農業區等休閒農業的基本概念，有助於讀者透視休閒農業的真貌。



CHAPTER

1

休閒農業發展的背景



學習目標 ■■■■■■

休閒農業是目前當紅的新興產業，週休二日實施以來，台灣生活型態與價值觀的改變等因素，對於休閒農業接受度愈來愈高，民衆假日休閒趨勢也由過去的百貨公司與遊樂園，轉變成為戶外的休閒農場活動。2005 年休閒農業產值達 55 億元，2006 年成長至 65 億元；休閒農業 2005 年參訪人數為 845 萬人，2006 年已突破 950 萬人，外國觀光客參訪人數倍增，也將由 2005 年 9,800 人增至 2006 年的 2 萬 500 人。本章即在介紹休閒農業的起源、發展背景，使讀者能確切瞭解此一新興正夯的休閒產業。研讀本章後，您應能瞭解：

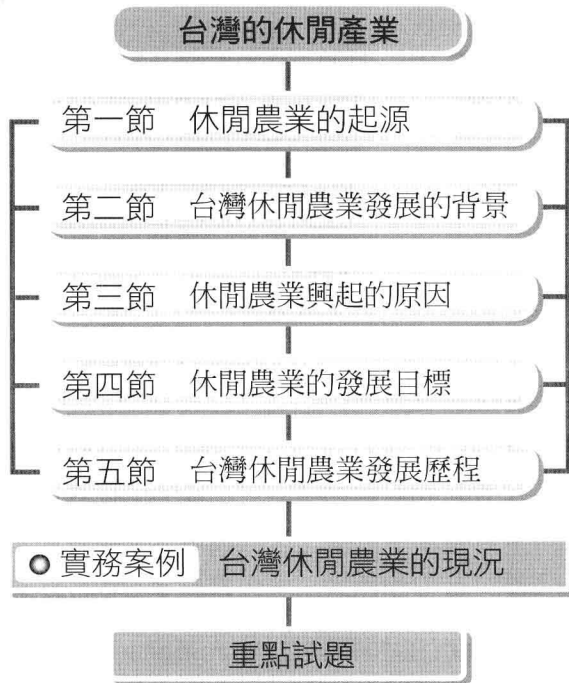
1. 休閒農業的起源。
2. 台灣休閒農業發展的背景。
3. 休閒農業興起的原因。
4. 休閒農業的發展目標。
5. 台灣休閒農業發展歷程。

Abstract 本章摘要

本章簡介休閒農業的起源、發展背景，使讀者能確切瞭解此一新興正夯的休閒產業發展的背景與發達之原因，協助讀者更能洞悉休閒農業發展的潛力，掌握休閒農業發展的來龍去脈。



本章架構



第 1 節

休閒農業的起源

近年來，由於經濟的快速轉型，台灣已從單純悠閒的農業社會，轉變成忙碌緊張的工商業社會，生活環境也產生了相當大的改變，都市民衆每天面對的是層層疊疊的水泥叢林，壅塞穿梭的車流，烏煙瘴氣的空氣品質，枯燥無味的工作環境，許多人心裡開始懷念起純樸的農業時代，嚮往舊時閒逸的鄉居生活，在這股回歸田野的潮流下，結合休閒活動與鄉土風情的休閒農業因而興起。

生命與農業是息息相關的，長久以來，人們對農業的認知，多半侷限於生產功能；事實上，生活與生態保育的功能更是農業無盡的寶藏。近年來，台灣的農業發展成績斐然，更值得慶幸的是，多年來仍保有許多農業和農村的



▲擁擠的都市叢林，使人渴望回歸自然

自然田園景觀、風土民情以及鄉土人文的豐富資源，正是提供國人休閒旅遊以及回歸大自然的最佳場所。

台灣自民國 50 年末期，農業開始萎縮以來，農政單位便積極致力於改善農業結構，尋求新的農業經營方式，突破農業發展瓶頸，提高農民所得及繁榮農村社會。自此，有識之士即構思以農業資源吸引遊客前來遊憩消費享受田園之樂，並促銷農產品。於是農業與觀光結合的構想應運而生。

民國 69 年台北市在木柵創設「觀光茶園」成為觀光農園之先驅，而後投入觀光旅遊行列之休閒農場有 73 年的東勢林場及 77 年的走馬瀨農場等，經由這些觀光農園與休閒度假農場之開發，奠定了台灣休閒農業發展之基礎。

Tips

民國 69 年台北市在木柵創設「觀光茶園」成為觀光農園之先驅。



◀ 結合休閒活動與鄉土風情的休閒農業

第 2 節

台灣休閒農業發展的背景

台灣休閒農業之發展，具有特殊的背景條件，分述如下：(陳昭郎，2002)：

一、農業結構的變遷

農村人力的外流，青年的離村轉業，使農村勞動力老人化與婦女化現象，使農業經營不得不採取節省勞力或所謂「精緻農業」的型態，以提高農民所得，改善農民生活。

二、都市化社會出現

人口密度逐年提高，尤以都市人口密度增加更迅速，都市化現象非常顯著。都市人口快速增加結果，使得公園、綠地、休閒活動場所與設備普遍不足。

Tips

都市人口快速增加結果，使得公園、綠地、休閒活動場所與設備普遍不足。



三、國民所得的提高

隨著台灣經濟起飛，國民所得逐年提高，目前台灣國民所得已超過一萬二千美元的水準，使國人在享受豐富的物質生活之餘，更有餘力追求精神享受，故休閒活動已成為國民生活的重要部分。

四、消費結構的改變

隨著所得提高，國民於食、衣與住方面的花費比例已逐漸降低，生活支出用於娛樂與交通的比例則逐年增加，娛樂與交通支出的增長顯示國人對休閒之需求不斷增加。

五、休閒時間的增加

由於工業化和機械化的結果，國人每月非工作時數亦漸增趨勢，而實際參與活動時間也增加，加上週休二日的實施，國人對休閒遊憩之需求也隨之增多。

六、道路與交通的改善

近二、三十年來政府在交通運輸及道路的改善投資甚鉅，加上汽車數量增加甚速，導致公共運輸與私人車輛交通的發達，成為無遠弗屆的境界，縮短旅途所需的交通時間，使休閒遊憩更為便捷。

經由社會環境的背景條件造成對休閒農業需求的一種「推力」，加上政府和各地農會投入龐大的人力、財力全力推動，對休閒農業成長形成一股強大的「助力」，促使休閒農業的發展成為時勢所趨。

Tips

週休二日的實施，國人對休閒遊憩之需求也隨之增多。

Tips

交通運輸及道路的改善，使休閒遊憩更為便捷。

第 3 節

休閒農業興起的原因

休閒農業興起的原因如下：

一、改善農民收入

農業所得並非穩定，除農忙時期外其餘時間農業資源並未妥善利用，

施行休閒農業除可增加農民收入外，更能妥善利用農閒時期的農村資源。

二、增加農村就業機會

農業科技日新月異，使用農耕機器與肥料而降低人力需求，也使得農村人口外流，休閒農業能提供農村的工作機會，並減緩人口外流壓力。

三、都市居民對鄉村生活的嚮往

農業旅遊可以讓生活在都市的人，體驗平常鮮少接觸的農村及享受都市中無法體會的大自然生活。

四、鄰近都市

休閒農業是離都市不遠處之一種休閒遊憩類別。

五、消費相對低廉

休閒農場的價格較觀光度假盛地便宜，具有價格上的競爭力，因此吸引不少人。由於許多休閒農場由傳統的農業轉型為休閒農業，仍保留其生產機能，因導入休閒服務而有增加額外收入，其價格較觀光度假勝地相對便宜；就門票而言，許多休閒農場甚至免門票，或門票可抵部分的消費，其住宿費用亦較一般觀光旅館為低，園區所販售的農特產品，也因無管銷費用，價格更具競爭力。（鄭殷立、陳貴梅、郭蘭生，2007）

六、提供良好的教學場地

休閒農業可提供農村及環境的知識，對於許多想要求知的人而言，是最好的戶外教學場地。



▲南元休閒農場中的種稻體驗

Tips

休閒農業能提供農村的工作機會，並減緩人口外流壓力。



▲休閒農場提供良好的教學場所

第4節

休閒農業的發展目標

台灣目前休閒農業的發展具有多種目標（陳昭郎，2002）：

一、改善農業生產結構

Tips

休閒農業將農業由初級產業（農產品生產）導向三級產業（觀光休閒）。

休閒農業將農業由初級產業（農產品生產）導向三級產業（觀光休閒）發展，促使農地不僅僅是生產園地，亦是具農村面貌之休閒遊憩場所，經營休閒農場（業）不但可直接銷售農產品給消費者，減少農產品運銷問題，免除運銷商中間之剝削，增加農家收益，同時提供遊憩服務中獲取合理報酬增加收入。

二、活用及保育農村資源

農村綠滿大地，山明水秀，景色天成，農村之農林漁牧生產除提供採摘、銷售、觀賞、森林遊樂、垂釣捕捉、坐騎遊樂等活動外，部份耕作或製造過程可讓旅遊者參與或觀賞，農村之鄉土文物、民俗古蹟、童玩技藝之有形與無形文化素材則更加豐富，經由農村自然資源、田園與文化資源之有效開發與利用，可以經營兼具可看性、鄉土性、草根性、娛樂性之休閒農業園區。

三、提供田園體驗

都市人口遽增，使得都市居住空間與休閒活動場所顯得相對不足，而工業化的結果，工作與生活的緊張、繁忙、呆板、單調、枯燥，使得國民對於休閒旅遊活動之需求與慾望日趨殷切，農村有豐富的資源與寬廣的空間，可以發展休閒農業，為需要休閒的人口提供遊憩觀光之用。

四、增加農村就業機會

經營休閒農業可增加農村就業機會，改善農民所得，其中的服務性工作，如農場園區之環境整理，民宿房務清潔工作等，可由農村婦女或老弱婦孺擔任，也可由農村青年參與經營，經由實際經營發展過程中，培育農村領導幹部帶動產業發展。

Tips

經營休閒農業可讓農民體認產業與文化的珍貴，激發農村內部的動力，愛護農村、維護其產業與文化。

五、促進農村發展

經營休閒農業增加農村就業機會，提高農家所得，更可讓農民體認農村擁有的自然景觀、產業與文化的珍貴，激發農村內部的動力，愛護農村、維護其產業與文化。另者，由於都市與農村人民的旅遊交流，可增進城鄉民衆的溝通，縮短城鄉距離，增進生活情趣，提高生活品質。

第 5 節

台灣休閒農業發展歷程

台灣自政府遷台以來，農業的演進由傳統的農業生產發展至休閒農業，其發展過程可分為下列四個時期（陳昭郎，1997）：

一、觀光農園草創期(民國 69 年以前)

農民就其生產場所開放部分區域，提供遊客體驗如採果及購買等休閒活動，如田尾公路花園及大湖採草莓為當時頗負盛名的賞花及採果好去處；而後發展出各類觀光果園、觀光花園、休閒釣場等。

此種以直接讓遊客消費農產品之經營方式，基本上無須增加設備投資，但可節省農家農事採收、包裝及運銷過程、提高農民所得有積極意義，此時期之操作方式已具休閒農業雛型。

二、產業轉型發展期(民國 69~78 年)

觀光農園名稱始見於台北市木柵觀光茶園，為前總統李登輝先生所推動，成立於民國 69 年，為國內第一座休閒觀光茶園，已成為目前台北市南區重要假日休閒景點，此時期由於經濟的發展促成休閒遊憩空間需求增加，鑑於此，政府推動觀光農業示範計畫，發展出更多樣化的農業遊憩活動，其中較著名者如台北市民喜愛的建國花市及開啓大型休閒農場風氣之先的走馬瀨農場，台北內湖自助農園亦轉型成為市民農園之開創者。

Tips

台北市木柵觀光茶園成立於民國 69 年，為國內第一座休閒觀光茶園。

三、休閒農業提倡期(民國 78~89 年)

此時期，行政院農業委員會正式提倡休閒農業發展，使休閒農業成為農業發展主流；同時制訂休閒農業輔導法規，各類公私營大型農場及休閒農業區發展均已逐步成形，提供服務型態除原有之農業特色外，加入住宿、餐飲、教育解說等知性層面，加上各地政府或民間團體紛紛舉辦產業文化活動及設置產業文化館，使休閒農業得以蓬勃發展。



▲田尾公路花園



▲觀光草莓園



▶頭城休閒農場提供的
住宿設施—朝日樓



四、休閒農業發展期(民國 89 年至今)

休閒農業輔導管理辦法的修正實施，提供完善的法令及產業發展條件，政策及產業發展均漸趨成熟，各類農林漁牧主題活動呈現多樣化面貌，提供的服務內容朝策略聯盟及主題活動發展、同異業套裝旅遊行銷及結合自然生態、教育解說等內容豐富多樣。民宿管理辦法則於 90 年公布實施，更賦予休閒農場經營者更大的發展空間。

Tips

休閒農業輔導管理辦法的修正實施，提供完善的法令及產業發展條件。

Tips

民宿管理辦法則於 90 年公布實施，更賦予休閒農場經營者更大的發展空間。



▲ 香格里拉休閒農場的小木屋



▲ 南元休閒農場的小木屋





台灣休閒農場的現況

實務案例

Example

台灣休閒農業自民國 60 年代正式推行以來，由於農業資源多樣化，社會需求複雜化，休閒農業發展至今，呈現多元化的經營型態。由 2004 年行政院農委會調查資料顯示，台灣農村及農業體驗的休閒農場為 1,102 場。休閒農場設立多集中於北區（44.7%），此乃北區對休閒農業的社會經濟推拉力量較強所致。以行政單位而言，宜蘭縣 128 場居首位，南投縣 100 場居次，兩個縣場數即佔台灣的 20%。其次為桃園縣、台北市、台中縣、苗栗縣，以上六市縣場數達台灣休閒農業場數 50%。平均每個鄉鎮市區約有 3 個休閒農場。各縣市休閒農場密度（平均鄉鎮市區的休閒農場數）較高的是宜蘭縣 10.7 個、台北市 10.1 個、桃園縣 7.8 個、南投縣 7.7 個。（黃穎捷，2007）

2007 年台灣休閒農業全年遊客人數，旺季每月約 589 萬人，淡季每月約 230 萬人，合計全年的遊客人數約為 4,913 萬人。台灣休閒農業 2002 至 2007 年進入興盛期，新設立的場家數有 584 場，佔 53.0%，比往年增加一倍。目前實際經營的休閒農場有六成多（699 場，63.5%）尚未提出申請籌設。近二成（214 場，19.4%）休閒農業經營者尚未參加休閒農業相關的研習訓練。

台灣地區投入休閒農業的土地總面積是 6,590 公頃，平均每場 6.0 公頃。有 149 場（13.5%）的休閒農場未達 0.5 公頃的休閒農場籌設門檻面積，有 9 場達 100 公頃以上。

觀察休閒農業的勞動投入，休閒農業創造農業休閒服務業 6,711 個常年性工作機會，及 11,387 個臨時性工作機會，合計提供 18,098 個工作機會。

休閒農場平均每場投資金額是 1,164 萬元。合計休閒農業產業的總投資金額（不含土地價值）達到 128 億元。



重點試題

Exercise

- () 1. 台北市在木柵創設「觀光茶園」成為觀光農園之先驅，是在民國：
(A)50 (B)69 (C)70 (D)55 年。
- () 2. 有關休閒農業興起的原因，下列何者錯誤？ (A)改善農民收入
(B)增加農村就業機會 (C)都市居民對鄉村生活的嚮往 (D)遠離都市。
- () 3. 農民就其生產場所開放部分區域，提供遊客體驗如採果及購買等
休閒活動是在哪一時期？ (A)觀光農園草創期 (B)產業轉型
發展期 (C)休閒農業提倡期 (D)休閒農業發展期。
- () 4. 民宿管理辦法則於幾年公布實施，賦予休閒農場經營者更大的發
展空間？ (A)69 年 (B)85 年 (C)90 年 (D)87 年。
- () 5. 台北市木柵觀光茶園出現於台灣休閒農業發展的那個時期？
(A)觀光農園草創期 (B)產業轉型發展期 (C)休閒農業提倡期
(D)休閒農業發展期。
- () 6. 使休閒遊憩更為便捷的原因是： (A)休閒時間的增加 (B)消費
結構的改變 (C)道路與交通的改善 (D)農業結構的變遷。
- () 7. 休閒農業將農業由初級產業（農產品生產）導向：發展 (A)一
級產業 (B)二級產業 (C)三級產業 (D)高級產業。