

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

Art & Design Textbooks For Vocational And Technical Colleges

Package Design

包装设计

主编 孙志宜
副主编 韩岩岩 霍甜 邓卫华 王亮



时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

Art & Design Textbooks For Vocational
And Technical Colleges

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

包装设计

主编 孙志宜

副主编 韩岩岩 霍甜 邓卫华 王亮

Package Design

时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

高等学校高职高专艺术设计类专业 规划教材

指导委员会

主 任 李 雪

副主任 高 武

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

王家祥	江 洁	杨文兰	沈宏毅
汪贤武	余敦旺	胡戴新	姬兴华
鹿 琳	程双幸		

组织委员会

主 任 郑 可

副主任 张 波 高 旗

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

万藤卿	王 军	方从严	何 频
何华明	李新华	邵 杰	吴克强
肖捷先	余成发	杨 帆	杨利民
郑 杰	胡登峰	荆 泳	骆中雄
闻建强	夏守军	袁传刚	黄保健
黄匡宪	程道风	廖 新	颜德斌
濮 毅			

编写委员会

主 任 武忠平 巫 俊

副主任 孙志宜 庄 威

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

丁利敬	马幼梅	于 娜	毛孙山
王 亮	王茵雪	王海峰	王维华
王 燕	文 闻	冯念军	刘国宏
刘 牧	刘咏松	刘姝珍	刘娟綾
刘淮兵	刘哲军	吕 锐	任远峰
江敏丽	孙晓玲	孙启新	许存福
许雁翎	朱欢瑶	陈海玲	邱德昌
汪和平	苏传敏	李华旭	吴 为
吴道义	严 燕	张 勤	张 鹏
林荣妍	周 倩	荆 明	顾玉红
陶玲凤	夏晓燕	殷 实	董 荪
韩岩岩	蒋红雨	彭庆云	疏 梅
谭小飞	潘鸿飞	霍 甜	

图书在版编目(CIP)数据

包装设计 / 孙志宜主编. — 合肥: 安徽美术出版社, 2010.7

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

ISBN 978-7-5398-2398-9

I. ①包… II. ①孙 III. ①包装—设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第131093号

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材

包装设计

主 编: 孙志宜

副主编: 韩岩岩 霍甜 邓卫华 王亮

出 版 人: 郑 可 选题策划: 武忠平

责任编辑: 徐 力 责任校对: 史春霖

封面设计: 秦 超 版式设计: 徐 伟

责任印制: 李建森 徐海燕

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社(<http://www.ahmcsbs.com>)

地 址: 合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传媒广场14F 邮编: 230071

营 销 部: 0551-3533604 (省内)

0551-3533607 (省外)

印 制: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/16 印 张: 6.5

版 次: 2010年11月第1版

2010年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5398-2395-9

定 价: 42.00元

如发现印装质量问题, 请与我社营销部联系调换。

版权所有·侵权必究

本社法律顾问: 安徽承义律师事务所 孙卫东律师

序 言

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养适应经济社会发展需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才。当前，经济社会的发展既给高职高专教育带来了难得的发展机遇，同时也对高职高专院校的人才培养工作提出了新的、更高的要求。

艺术设计是高职高专教育中一个重要的专业门类，在高职高专院校中开设得较为普遍。据统计：全国1200余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的就有700余所；我省60余所高职高专院校中，开设艺术设计类专业的也有30余所。这些院校通过多年的不懈努力，为社会培养了大批艺术设计方面的专业人才，为经济社会的发展做出了重要贡献。但是，随着经济社会的不断发展及其对应用型人才要求的不断提高，高职高专艺术设计类专业针对性不强、特色不鲜明、知识更新缓慢、实训环节薄弱等一系列的问题突显出来。课程和教学内容体系改革成为当前高职高专艺术设计类专业教学改革的重点。

教材建设作为整个高职高专教育教学工作的重要组成部分，不仅是艺术设计类专业教育的关键环节，同时也会对艺术设计类专业课程和教学内容体系改革起到积极的推进作用。艺术设计类专业的教材建设同样也要紧紧围绕高职高专教育培养高等技术应用型专门人才的核心任务开展工作。基础课教材建设要以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为重点，专业课教材建设要突出教学的针对性和实用性。此外，除了要注重内容和体系的改革之外，艺术设计类专业的教材建设同时还要注重方法和手段的改革，以跟上经济社会发展的实际需求。

在安徽省示范院校合作委员会（简称“A 联盟”）的悉心指导和帮助下，安徽美术出版社根据教育部《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》以及《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神和要求，组织全省 30 余所高职高专院校共同编写了这套高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材。参与教材编写的都是高职高专院校的一线骨干教师，他们教学经验丰富，应用能力突出，所编教材既符合教育部对于高职高专教育教材建设的基本要求，同时又考虑到我省高职高专教育的实际情况，既体现了艺术设计类专业应用型人才培养的特点，也明确了艺术设计类课程和教学内容体系改革的方向。相信教材的推出一定会受到高职高专院校师生们的广泛欢迎。

当然，教材建设不可能是一蹴而就的事情，就我省高职高专艺术设计类专业的教材建设来讲，这也仅仅是一个开始。随着全国高职高专教育的蓬勃发展，随着我省职业教育大省建设规划的稳步推进，我们的教材建设工作也必将与时俱进，不断完善。

期待着这套艺术设计类专业规划教材能够发挥其应有的作用，也期待着我们的高职高专教育能够早日迎来更加光辉灿烂的明天。

高等学校高职高专
艺术设计类专业规划教材编委会

目 录 CONTENTS

第一章	概述	1	第三节	包装设计中的图形应用	61
第一节	包装设计的研究对象	1	第四节	包装设计中的版式应用	68
第二节	包装的起源与发展	5			
第三节	现代包装的发展趋势	9	第五章	包装的印刷与工艺流程	75
			第一节	印刷的分类	75
第二章	包装材料与容器造型设计	12	第二节	印刷工艺流程	77
第一节	包装材料	12	第三节	包装设计制作中的基本要求	78
第二节	容器造型设计	20	第四节	包装印刷加工工艺	81
第三章	纸包装结构设计	30	第六章	专题包装设计实践	83
第一节	纸材概述	30	第一节	系列包装设计	83
第二节	纸包装容器基本结构	32	第二节	礼品包装	88
第三节	纸盒结构设计	39	第三节	优秀作品分析	94
第四章	包装视觉传达设计	46	参考文献		97
第一节	包装设计中的文字应用	48			
第二节	包装设计中的色彩应用	54	后 记		98

第一章 概述

- 教学目的：通过本章的学习对包装及包装设计有一个基本认识。
- 教学重难点：包装的含义及包装的功能、包装的分类。

第一节 包装设计的研究对象

一、包装与包装设计

包装与包装设计是两个不同的概念。包装，是为了使商品在运输、保管及销售过程中保持完好的状态，而采用适当的材料、容器及技术对商品进行包裹处理。也就是说包装只是一种包裹、承载的形式。包装设计则是以产品为基础，充分将艺术与技术相结合，通过策划及创意，采用适宜的材料、造型、结构和防护技术，充分运用图案、文字、色彩等视觉构成要素，创造出有自己特色的产品包装形象，产品包装信息通过有效的设计透露出来，从而形成对品牌的塑造。

二、包装的功能

包装设计的使命随着经济社会的发展，发生了重大的改变，从单一的实用功能延展到诸多的营销层面的功能。对商家来说，通过对产品的包装设计宣传品牌、提高产品竞争力、强化产品特征、树立企业形象；从消费者角度看，同时还期望得到除对物品消费外的一种心理的审美享受。

1. 保护功能

一件产品从工厂到消费者家中，要经过多次装卸、搬运，风吹日晒雨水侵蚀在所难免，那么要保证商品能完整无损地到达消费者手中，这就需要包装设计人员考虑周全。而且，保护商品以及保护商品使用价值，这是包装最基本也是最重要的功能。如果产品在运输中遭到损坏，会使厂家蒙受损失，若是消费者在携带或使用中出现意外，则会给消费者带来损失，甚至使消费者失去对该品牌的信任。笔者就曾购买过某品牌的土特产，在携带过程中纸制提手断裂，产品坠落破损。其实若增加提手纸张厚度，或改变包装结构，或用塑料、绳子做提手，都可以避免这一结果。（图1-1）



图1-1 包装的保护功能

2. 便利功能

包装的便利功能应当从商品的生产者、运输者、销售者、使用者几个方面来考虑。

对生产者来说,包装选择的材料要符合生产工艺,造型要便于生产,适用于自动化机械,不浪费原材料。运输者则希望包装的造型要尽量标准化,便于储存及码放,在储存时能节约空间,且能承受多件码放而不至破损,不会因路途颠簸而使货品损坏。包装盒过大或内衬不合适都有可能导致产品的晃动,甚至损坏。(图1-2)

对于销售者而言,包装要便于码放,便于拿取。如鞋盒侧面设计的小圆孔,就是为了方便销售者在鞋盒成堆码放的仓库中,能方便地取出中间的鞋盒。若商品在超市中售卖,则包装的高度要适合超市货架。如果商品的高度与货架相差无几,则商品放入取出都会比较费力,甚至会损坏包装。

至于对消费者的便利,那就更不用多说。方便消费者携带和使用的包装,让消费者觉得贴心、便利,无疑会带给他们选择某一商品的动力。对现在塑料包装上的易撕口大家都再熟悉不过了,但是以往要想打开没有此功能的塑料包装,则必须借助剪刀。再如洗护用品中的按压瓶,食品中的小包装都是方便消费者的设计。我国于2008年6月颁布了禁塑令,这种情况下如果生产体积较大的商品时,在包装上增加提手部分,无疑会使消费者更加青睐。(图1-3至图1-5)

3. 销售功能

一件色彩舒适、图形悦目、造型美观、印刷精致的包装本身就堪称一件艺术品,尤其当它和同类产品摆放在同一个货架上时,独特的形象气质就能在第一时间传递到消费者的视野内。所以说设计精美的包装能够吸引消费者注意,引起他们的



图 1-2 包装的便利功能



图 1-3 包装的便利功能



图 1-4 包装的便利功能



图 1-5 包装的便利功能



图 1-6 包装的销售功能



图 1-7 包装的销售功能



图 1-8 包装的销售功能

购买欲望。如食品包装，设计新颖的新品牌是能够促使相当数量的消费者尝试的。但也不能过分夸大包装的销售功能，消费者是否购买某一产品，除了包装外，产品本身以及品牌知名度、价格也都是消费者考虑的因素。(图 1-6 至图 1-8)

三、包装的分类

包装的分类方法很多，其中按包装形态和主要机能所分出的形式要重点掌握，分清其中的概念。下面是几种不同的分类方法：

1. 按包装形态分为内包装、中包装、外包装。

不同的商品，包装的层数各不相同。通常把紧贴商品的包装称为内包装或个包装，把组合多件内包装的包装称为中包装，把运输包装称为外包装。我们在超市中看见的包装多为内包装和中包装。外包装多存放在货架最上端或仓库中，在商品上架后就被压平，作为废品回收。

2. 按主要机能分为销售包装、运输包装。

区分销售包装与运输包装，就不能以包装的大小来区别了。对于小件商品来说，通常其内包装或中包装是销售包装，外包装就是运输包装；而对于一些家电类商品来说，就只有一层运输包装。现在比较普及的是用瓦楞纸箱做运输包装，也有些产品是用金属罐、木箱等做运输包装。

由于运输包装不必向消费者展示，主要是起到保护商品、便于储运的作用，所以本书所涉及的包装设计，以销售包装为主要内容。

3. 按包装材料分为纸材、塑料、复合材料、金属、玻璃、木材、纺织品以及其他材料包装。(图 1-9 至图 1-11)

包装的材料种类很多，其中纸材、塑料、复合材料、金属、玻璃都比较常用。



图 1-9 塑料包装



图 1-10 纺织品包装



图 1-11 木质包装

有关包装材料的内容会在第二章详细讲述。

4. 按商品类别分食品包装、药品包装、工艺品包装、纺织品包装、电子产品包装、日用品包装等。

由于现代大型卖场的普及，相同的商品会在同一区域销售。同样类别的商品包装，都有着一些共通的设计方法。在第五章中也会介绍有代表性的商品的包装设计技巧。

5. 按包装技术分为防水包装、防潮包装、防锈包装、真空包装、冷冻包装、压缩包装。(图 1-12 至图 1-14)



图 1-12 防水包装



图 1-13 金属包装



图 1-14 防潮包装

第二节 包装的起源与发展

一、原始包装

包装的历史非常悠久,早在原始社会时期就已经出现包装的萌芽。在生存环境恶劣、生产工具缺乏、生产能力低下的状况下,人们为了抵御野兽的侵袭,保证自身安全,只能在一起共同生活、劳动、狩猎。先民们采用兽皮、树叶等防寒遮身,同时也用来包裹食物和猎物。他们在共同生活过程中将食物和饮水进行转移、分发和食用时,就需要各种盛装食物的容器,这便促使了“包装”的产生。基于当时的生产条件,人们所能使用的包装材料或器具多是从大自然中就地取材。例如用树叶或兽皮进行包裹,用藤条进行捆扎,用现成的果壳、葫芦、贝壳等来盛装食物和水。天然材料的使用是原始包装阶段的主要特征。

二、古代包装

在包装的发展历史中,古代包装阶段所占据的时间最长。这一阶段纵跨了原始社会后期、奴隶社会以及封建社会。物质材料、科学技术、交通运输条件、商品销售方式与人们生活方式的变化,是影响包装变革发展的基本因素。新石器时代,由于原始农业的发展,定居生活的需要,人们在劳动中学会了制作彩陶,并且用它来装水和食物,这是人类最早设计制造的包装物。(图1-15)

这一时期,随着生产力水平的提高,人们创造出更加便利的生产工具,而且掌握了对铜、铁等金属材料的使用方法。社会生产也先后经历了重要的分工,畜牧业和手工业从农业中分离出来,商业成为独立的特殊行业。生产效率、生活水平逐步提高,商品交易过程频繁,大大促进了商品包装的发展。在包装材料上既有纯粹的自然材料的利用,如截竹为筒,用植物的枝条编成篮、筐、篓、席;用麻、线等纤维编织成袋、兜等,同时也出现了陶器、青铜器等人工材料制作的包装容器。在包装方法上,人们已经采用了透明、遮光、透气、密封、防潮、防腐、防虫、防震等技术,并且创造出各种便于封启、携带、搬运、陈列和使用的结构形式。在造型设计和装饰艺术上采用了镂空、镶嵌、染色和涂漆等装饰工艺,制造出各种极具民族风格的包装容器。(图1-16、图1-17)

战国时期《韩非子·外储篇》中的《买椟还珠》的故事说的是楚国人到郑国去



图1-15 古代陶器包装



图 1-16 古代青铜器包装



图 1-17 古代漆器包装



图 1-18 “济南刘家功夫针铺”包装

卖珍珠，包装珍珠的盒子装饰得十分精美，结果郑国人因为喜欢包装盒，就买下了盒子而退还了珍珠。这个故事本来是比喻郑国人舍本逐末，取舍不当，可是从一个侧面我们也可以看出在那个时期就有商人重视商品的包装，为体现商品的珍贵而配上精美的包装。

北宋时期的济南刘家功夫针铺的包装是我国现存最早且最完整的包装设计。包装上有品牌名称“济南刘家功夫针铺”，图形元素“手持产品的白兔”，广告语“认门前白兔儿为记”，产品说明文字“收买上等钢条，造功夫细针，不误宅院使用。客转于贩，别有加饶，请记白”。它既是商品的包装，也是商品的广告。消费者把包裹着商品的纸包装带回家中，也使街坊邻居了解了商品，起到了包装及宣传的作用。（图 1-18）

三、近代包装

近代包装源于 18 世纪 60 年代西方技术革命，在近代科学的推动下，包装的发展进入了一个新时期。社会经济的迅猛发展促进了产品的生产、流通和消费。世界各国在进行内外贸易时都要求所交换的生产原料和产品经过适当包装，能够顺利地通过储运、销售等流通环节。同时随着消费者对产品质量的关注，大家对产品包装的质量要求也在不断提高。而且近代科技的进步也为包装行业的发展创造了更加有利的条件。各种新型的包装材料、包装机械设备开始进入包装领域，推动包装行业的发展。

首先，新的包装材料和器具的使用是包装发展的基础。在近代包装中，除了木材、藤条等天然材料及制品外，由传统的陶制容器演变而来的玻璃、金属、陶瓷和纸质容器等都已得到广泛应用。1799 年法国人制造出世界上第一台造纸机，将中国的人工造纸技术转化为机器造纸；1800 年机制木箱问世；1818 年出现了镀锡金属罐；1871 年美国人 A.L. Jones 发明了瓦楞纸，制造出瓦楞纸板箱；1890 年美国铁路运输委员会批准瓦楞纸箱正式作为运输包装容器。（图 1-19）

其次，近代科技促进了包装技术的发展。在近代包装时期，科学技术的发展推动了各种新型包装工艺、包装技术和包装设备的产生，使得包装行业的发展在这一时期出现了质的飞跃。18 世纪末法国人阿贝尔发明了加热灭菌方法，为罐头工业的发展奠定了基础；1842 年 H·本杰明取得了冷冻食品的第一个专利；1882 年世界

上第一台制罐机械在美国诞生；1889年美国人发明了喷雾罐技术；1892年W.潘恩特发明的皇冠盖，至今仍在玻璃瓶的封口中广泛使用。（图1-20）

再次，印刷技术推动了包装设计的发展。工业革命使得物质产品日益丰富，文化教育也逐渐普及。人们的审美情趣和欣赏水平也有相应的提高。为了促进产品销售，商家们开始重视产品标志的作用。但在当时由于印刷条件的限制，各种标志形式和标签印刷方式的发展都进步不大。直到20世纪后，随着印刷行业技术水平的提高，包装装饰设计才在其内容、形式、工艺和使用范围上发生了显著变化。（图1-21）

最后，产品包装的发展与包装机械的发展密切相关。例如印刷与造纸设备、玻璃及金属容器制造机械等。各制造行业中机械化生产的推广、生产设备科技水平的提高，也极大地带动了包装工业的生产技术水平和包装产业的劳动生产率的提高。

四、现代包装

人类进入20世纪，科学技术迅猛发展，特别是二战结束后世界经济复苏，包装行业也进入了高速发展的时期，这就是我们所说的现代包装阶段。现代包装是在近代包装的基础上发展起来的以材料科学、电子技术和信息技术为代表的行业。现代科学技术的发展为包装技术的进步奠定了坚实基础。在这一时期，包装不仅在质量和数量上有了飞快的进步，而且在功能上也发生了显著的变化。包装的保护、便利、销售三大功能在这一时期逐步完善并被行业内外接受和认同。在包装材料、包

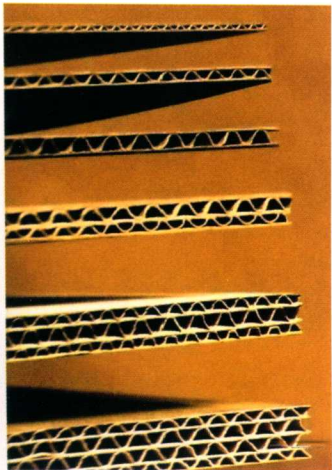


图1-19 瓦楞纸板



图1-20 皇冠盖



图1-21 近代印刷包装



图 1-22 印刷独特的香水包装

装容器、包装工艺及包装设计等方面，现代包装与传统包装相比已发生了根本性的改变。包装行业已逐步发展成为庞大的工业体系，并在国民经济和国家建设中发挥着重要作用。

1. 新的包装材料的运用

新材料的研究以及在包装中的运用大大丰富了包装材料和容器的构成形式，特别是塑料在包装中的出现更是推动包装的结构、工艺发生了根本性的变化。同时，科学技术的发展也为原有的包装材料提供了更广泛的应用领域。防盗铝质滚压螺纹盖、双面衬纸的瓦楞纸板箱、聚酯中空吹塑瓶、压敏标签、金属喷雾罐、蒸煮食品袋、自热和自冷罐头等新型包装容器相继开发成功，各种传统材料的包装制品也能够满足现代包装的各种功能要求，为产品提供更科学、适应性更高的保护。包装容器从传统的以盛装为主的功能越来越多地向方便流通、促进销售等功能转变。(图 1-22)

2. 印刷技术的发展

包装印刷是一种复合印刷技术，新材料在包装中的出现推动了包装印刷的发展。印刷技术领域中油墨、制版、承印材料和工艺设备都有了很大的进步，各种包装印刷技术能够更好地再现包装设计的艺术效果。(图 1-23)

3. 包装机械的自动化

20 世纪中后期，电子计算机和自动化控制技术在企业生产管理中的应用，促进了包装机械自动化水平的提高。能够适应多种产品和多种包装要求的机械设备大量出现，世界各国都出现了各种产品包装的自动化工厂。

4. 包装设计的科学化、艺术化

20 世纪以来，包装科学研究、包装高等教育逐渐兴起。包装设计师从手工业者、画家、艺术家分离出来，形成专业的包装设计队伍。20 世纪 50 年代美国、日本等经济发达国家相继在高等学校设立包装专业，培养专业的从业人员。同时世界各地相继组建包装联盟，如欧洲包装联盟、亚洲包装联盟等。改革开放后，我国的包装业也取得了突飞猛进的发展。1980 年 12 月成立了中国包装技术协会（2005 年更名为中国包装联合会），1981 年 11 月又建立了中国包装总公司。随后，各大高校相继开设了包装设计等专业，这些都大大促进了我国包装业的发展和壮大。



图 1-23 塑料包装

第三节 现代包装的发展趋势

随着社会的发展,包装的功能由原来的保护产品到方便运输再到促进销售,社会和科技的发展丰富了包装的功能。自20世纪末以来,人类对环境越发关注,保护环境成为全世界的课题,同样对包装也提出了新的要求。“绿色包装”、“人性化”、“民族化”成为包装发展的新的趋势。

一、人性化设计

“以人为本”是设计的根本出发点,包装设计在保护产品、方便运输、促进销售的过程中处处体现人性化的关怀。二战以来人体工程学作为一门新的学科在西方国家悄然兴起,人体工程学研究成果给设计领域带来更多的人性关怀。包装设计的人性化要符合市场多样化的要求,要注重商品的基本功能,要增大商品的适应范围,还要符合与之相匹配的精神享受,要以人为中心,满足消费者的生理和心理需要、物质和精神需要,符合人体工程学的原理。(图1-24、图1-25)

二、绿色设计

保护环境,可持续性发展是当今人类在发展经济的过程中必须考虑的重要课题。绿色包装又称为环保包装,其含义是在保证包装功能的前提下尽可能地节约资源,减少包装废弃物对环境的污染。设计时应尽量采用绿色包装材料,采用可回收和可循环使用的包装,减少包装废弃物。2008年6月1日,我国颁布了“限塑令”,英国、美国、德国、西班牙等许多国家也颁布了相似的法规来限制对环境危害较大的包装材料的使用。(图1-26至图1-29)

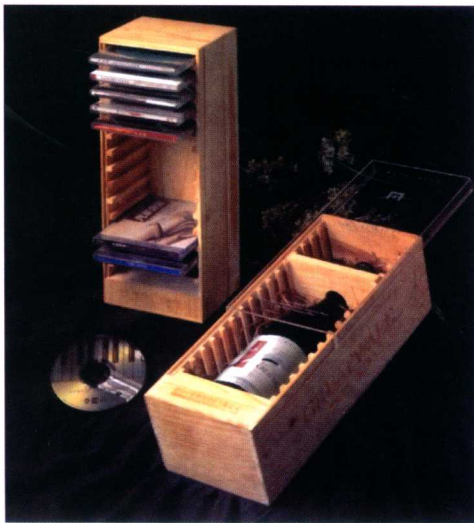


图1-24 人性化设计



图1-25 人性化设计 奥村昭夫

三、民族化设计

在世界交流日益频繁的今天，民族性与世界性越发统一。我们常常在购买产品时通过包装便能感受到产地的风情。如东南亚的产品包装、日本的产品包装、北欧产品的包装等等。

我国几千年悠久的民族传统文化传统，已形成独特的东方风格，许多传统的包装一直深受世人的喜爱。如端午节的粽子，是用散发清香的粽叶将糯米包裹成独特的三角形，用绳线捆扎，非常美观。许多传统的包装材料一直延续至今，对于我们今天的包装设计仍有很大的借鉴作用。（图1-30至图1-33）



图1-26 绿色设计



图1-28 绿色设计



图1-27 绿色设计 奥村昭夫

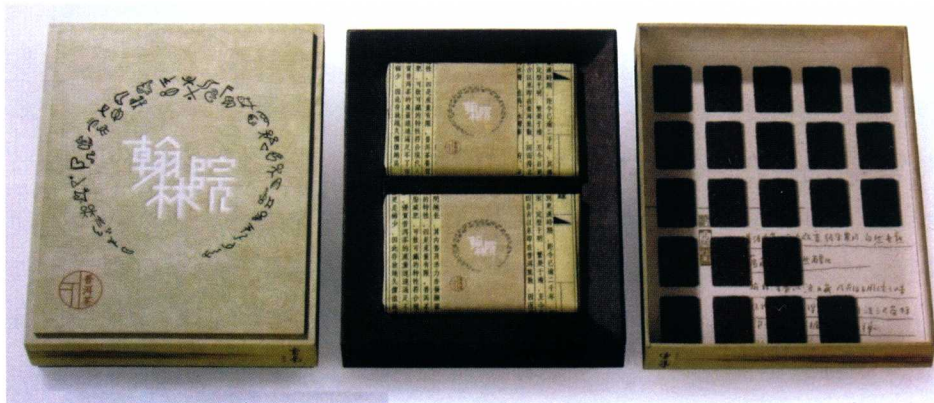


图1-29 民族化设计



图 1-30 民族化设计



图 1-31 民族化设计



图 1-32 民族化设计



图 1-33 民族化设计