

BASICS

DESIGN

[英] 盖文·安布罗斯 [英] 保罗·哈里斯 / 编著

C1

国际艺术设计基础教程

FORMAT

规格设计 (第2版)

关于信息载体的形式与尺寸

国际同步
更新版

更新内容达50%

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 中青雄狮

 ava
academia

BASICS
DESIGN

[英] 盖文·安布罗斯 [英] 保罗·哈里斯 / 编著
厉茜 / 译

C1

国际艺术设计基础教程

FORMAT

规格设计 (第2版)

关于信息载体的形式与尺寸

国际同步
更新版

更新内容达50%



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社

av
academia

Basics DESIGN 01: FORMAT (2nd edition)

Published by AVA Publishing SA

Rue des Fontenailles 16

Case Postale

1000 Lausanne 6

Switzerland

Tel: +41 786 005 109

Email: enquiries@avabooks.ch

Second edition © AVA Publishing SA 2012

First published in 2004

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由瑞士AVA出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyplaw@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号：01-2012-6511

图书在版编目(CIP)数据

规格设计：第2版 / (英) 安布罗斯, (英) 哈里斯编著；厉茜译. —北京：

中国青年出版社, 2012.12

国际艺术设计基础教程

ISBN 978-7-5153-1373-3

I. ①规… II. ①安… ②哈… ③厉… III. ①艺术—设计—教材 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第302780号

国际艺术设计基础教程：规格设计(第2版)

[英] 盖文·安布罗斯 [英] 保罗·哈里斯 / 编著

厉茜 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭光 张军

助理编辑：刘洋 马珊珊

封面制作：六面体书籍设计 王玉平

印刷：深圳市精彩印联合印务有限公司

开本：787×1092 1/16

印张：13

版次：2013年1月北京第1版

印次：2013年1月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-1373-3

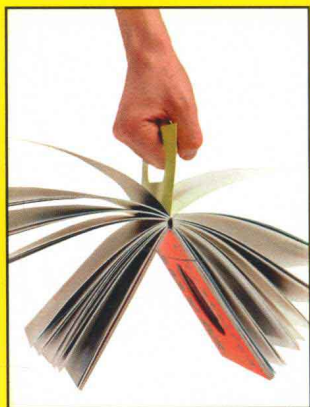
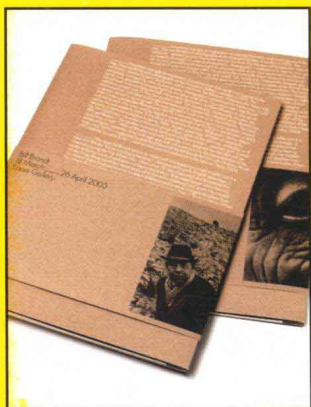
定价：58.00元



目录

简介

6



第一章：目的和叙事 8

承载与保护 10

书套 15

讲故事 18

形式追随功能 22

显露与发现 25

秩序与随机 34

业界观点：Mercy设计室 40

设计实践：信息与规格 43

第二章：印刷品 44

图书规格 46

装订规格 47

拼版和纸张 52

腰封 58

粘附插页 60

尺寸 62

微模型 62

折叠插页与对门折 64b

单色背景插页 64f

杂志 66

海报 70

海报包装 74

业界观点：安迪·韦拉 76

设计实践：打破常规 79

第三章：构造 80

折页方式 82

基础折 85

六角风琴折 89

风琴折 90

装订方法 94

腔背精装 97

堵头布 97

Z形装订与打孔Z形

装订 98

裸式锁线胶装 99

加拿大（全/半）螺旋

装订 100

线装 101

活页装订 102

承受度 103

动画 104

印后加工 106

凸版印刷与凹版印刷 108

模切 110

轻模切 114

花丝镶嵌工艺 115

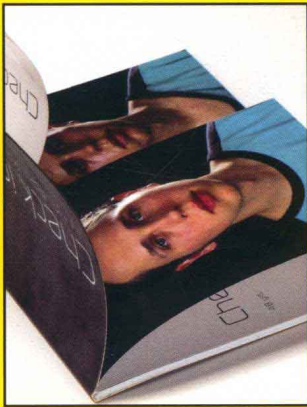
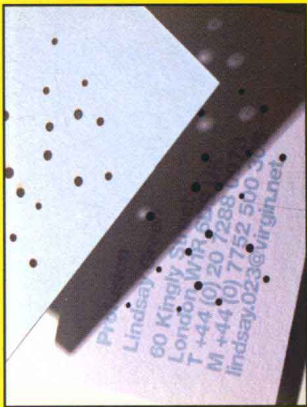
打孔方式 117

局部上光 120

业界观点：Studio

Output 122

设计实践：纸张构造 125



第四章：品牌形象与推广	126
纸张	128
硬布	129
烫箔	131
毛面	133
烫箔压印	133
背透	134
色彩	136
业界观点：Planning	
Unit	146
设计实践：纸张与色彩	149

第五章：形状与规格	150
形状与规格	152
封面系列	158
系列	160
书籍雕塑	164
光栅印刷	165
白框	168
业界观点：Propaganda	170
设计实践：增加价值	173

第六章：新媒介	174
影片与动画	176
病毒式传播	179
网站与手持设备	180
流动布局	183
内容管理系统	189
业界观点：Toko	190
设计实践：多样媒介	193

术语表	194
致谢与图片来源	197
索引	198
联系方式	200
职业道德	201

BASICS
DESIGN

[英] 盖文·安布罗斯 [英] 保罗·哈里斯 / 编著
厉茜 / 译

C1

国际艺术设计基础教程

FORMAT

规格设计 (第2版)

关于信息载体的形式与尺寸

国际同步
更新版

更新内容达50%



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

ava
academia

Basics DESIGN 01: FORMAT (2nd edition)

Published by AVA Publishing SA

Rue des Fontenailles 16

Case Postale

1000 Lausanne 6

Switzerland

Tel: +41 786 005 109

Email: enquiries@avabooks.ch

Second edition © AVA Publishing SA 2012

First published in 2004

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由瑞士AVA出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyplaw@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号：01-2012-6511

图书在版编目(CIP)数据

规格设计：第2版 / (英) 安布罗斯, (英) 哈里斯编著；厉茜译. —北京：

中国青年出版社, 2012.12

国际艺术设计基础教程

ISBN 978-7-5153-1373-3

I. ①规… II. ①安… ②哈… ③厉… III. ①艺术—设计—教材 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第302780号

国际艺术设计基础教程：规格设计(第2版)

[英] 盖文·安布罗斯 [英] 保罗·哈里斯 / 编著

厉茜 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭光 张军

助理编辑：刘洋 马珊珊

封面制作：六面体书籍设计 王玉平

印刷：深圳市精彩印联合印务有限公司

开本：787×1092 1/16

印张：13

版次：2013年1月北京第1版

印次：2013年1月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-1373-3

定价：58.00元

日本品牌R. Newbold男装

这款宣传册由About Creative工作室为日本R.Newbold男装系列而设计。宣传册有42页，用黑色、银色、蓝色和黄色这四个专色印刷，而不是常用的CMYK套版色（process colors）。册中所有的图片都呈银色和黑色的混合调。此册采用硬皮精装，模切的方形赋予其独特的形状。

客户：R. Newbold

设计：About Creative工作室

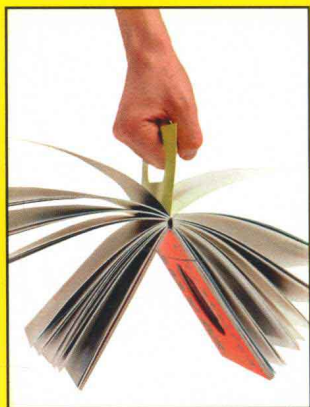
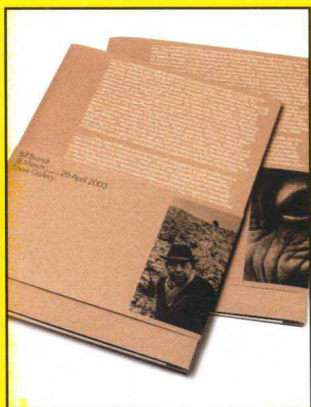
工艺：42页宣传册，四种专色
平版印刷，硬皮精装，模切



目录

简介

6



第一章：目的和叙事 8

承载与保护 10

书套 15

讲故事 18

形式追随功能 22

显露与发现 25

秩序与随机 34

业界观点：Mercy设计室 40

设计实践：信息与规格 43

第二章：印刷品 44

图书规格 46

装订规格 47

拼版和纸张 52

腰封 58

粘附插页 60

尺寸 62

微模型 62

折叠插页与对门折 64b

单色背景插页 64f

杂志 66

海报 70

海报包装 74

业界观点：安迪·韦拉 76

设计实践：打破常规 79

第三章：构造 80

折页方式 82

基础折 85

六角风琴折 89

风琴折 90

装订方法 94

腔背精装 97

堵头布 97

Z形装订与打孔Z形

装订 98

裸式锁线胶装 99

加拿大（全/半）螺旋

装订 100

线装 101

活页装订 102

承受度 103

动画 104

印后加工 106

凸版印刷与凹版印刷 108

模切 110

轻模切 114

花丝镶嵌工艺 115

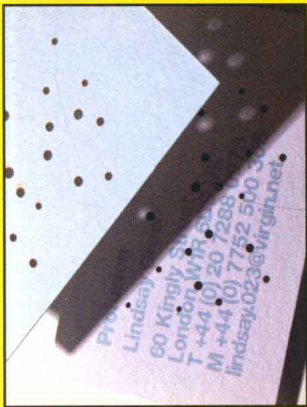
打孔方式 117

局部上光 120

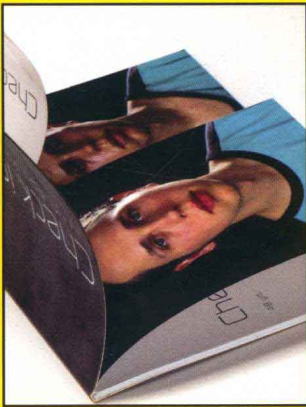
业界观点：Studio

Output 122

设计实践：纸张构造 125



第四章：品牌形象与推广	126
纸张	128
硬布	129
烫箔	131
毛面	133
烫箔压印	133
背透	134
色彩	136
业界观点：Planning	
Unit	146
设计实践：纸张与色彩	149



第五章：形状与规格	150
形状与规格	152
封面系列	158
系列	160
书籍雕塑	164
光栅印刷	165
白框	168
业界观点：Propaganda	170
设计实践：增加价值	173



第六章：新媒介	174
影片与动画	176
病毒式传播	179
网站与手持设备	180
流动布局	183
内容管理系统	189
业界观点：Toko	190
设计实践：多样媒介	193

术语表	194
致谢与图片来源	197
索引	198
联系方式	200
职业道德	201

简介

在现代设计实践中，设计师们可以运用多种工具来创造能够高效传递信息的印刷品。在构建设计特色和传播信息的过程中，版式、字体、色彩与图片等都是非常关键的工具。但是设计师们常常忽视，或者说没有充分利用一种工具，那就是规格。规格是一部作品的外在呈现。

我们熟悉各种各样的规格，主要是基于对工效学考虑。比如海报需要设计得足够大，这样在远处才可以看清楚上面的内容；邮票需要设计得足够小，这样放在信封上才合适；书籍规格要大小适中，这样才能够做到既易读又便携。由于这些规格很常见，而且大都以实用性为主，所以设计师们时常忽略规格设计的重要性。

作品的规格为用户提供了一种从物理角度接收信息的方式。我们修订了第一版的《规格设计》，在新版中增添了大量可供学习的作品、采访和设计实践，并带领读者一起探索如何使用规格设计来达到最佳效果。印刷品通常都有特定的尺寸、形状、体积和重量，我们将运用规格设计转化这些元素，从而为您的设计锦上添花。

目的和叙事

根据内容，不同的规格设计有不同的目的。叙事是通过讲故事来娱乐读者或者传递信息。

印刷品

我们周围存在着数量庞大的印刷形式和电子形式。从传统的海报到新兴技术和媒体，规格设计为我们带来更多的选择与更多的可能性。

构造

各种印后加工工艺能够把单薄的纸张折叠、切割、粘贴、成形，创造出出色的印刷成品。

品牌形象与推广

印刷品的规格会成为品牌形象的一部分。使用特定的纸张与色彩，以及同样的印后加工工艺都可以增强品牌形象。

形状

大多数情况下，印刷品的形状延伸到艺术范畴。这让我们把印刷品更多地当成艺术品去鉴赏，而不是单纯地把它看作一种交流的手段。

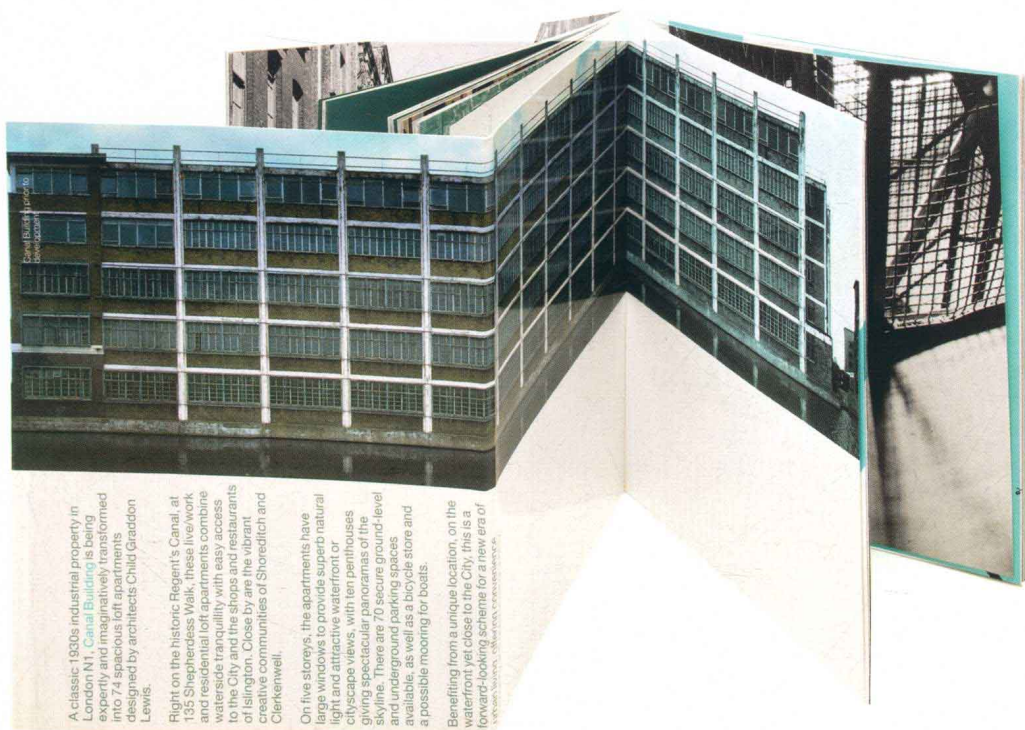
新媒体

屏幕上的规格设计不一定要被屏幕大小限制。我们可以借助很多方法来巧妙运用空间，比如弹出框、动画或者新颖的导航。

客户: Canal Building

设计: Cartlidge Levene

工艺: 由两部分组成的收纳型宣传册,
印在绢纸和胶版纸上



Canal Building

Canal Building位于伦敦的Shepherdess Walk街，它原被废弃，后经改造成为复式公寓。Cartlidge Levene工作室设计了这本册子来宣传运河大楼的改造。宣传册由两部分组成：第一部分为运河大楼周边景观图，共84页，印刷在绢纸上；第二部分为大楼的平面图以及其他细节，印在胶版纸上。第一部分最后一页将整个册子包裹起来并作为封面。最后这一页带来了传播和划分信息的新方式，也象征着整个运河大楼改造的理念。

目的和叙事

客户: Melt London

设计: Agitprop

工艺: 六角风琴折, 模切, 用两块精装版支撑, 用皮筋封书



第一章

目的和叙事

在为设计选择恰当的规格时，我们需要本能地考虑到设计的两个方面。首先，您的设计有一个“目的”。这个目的是什么？其次，您的设计有其意义，或者我们可以称它为“叙事（narrative）”。

所有的设计都需要对这两个自觉的方面倾注同样的精力。设计师不仅要考虑为什么设计，而且还要注意到某些设计的特殊需求。比如您的设计要保护易碎产品吗？产品成本有没有限制？有什么因素会影响材料和纸张的选择？同时，设计也是在讲故事。设计的目的是传达产品信息或服务价值。设计形式能影响人们如何理解品牌或者作品，因而正确的选择对于设计至关重要。

“设计是一种用规划去寻求和安排元素的最好的方式，从而实现一个特殊的目的。”

——查尔斯·埃姆斯（Charles Eames）

Melt London

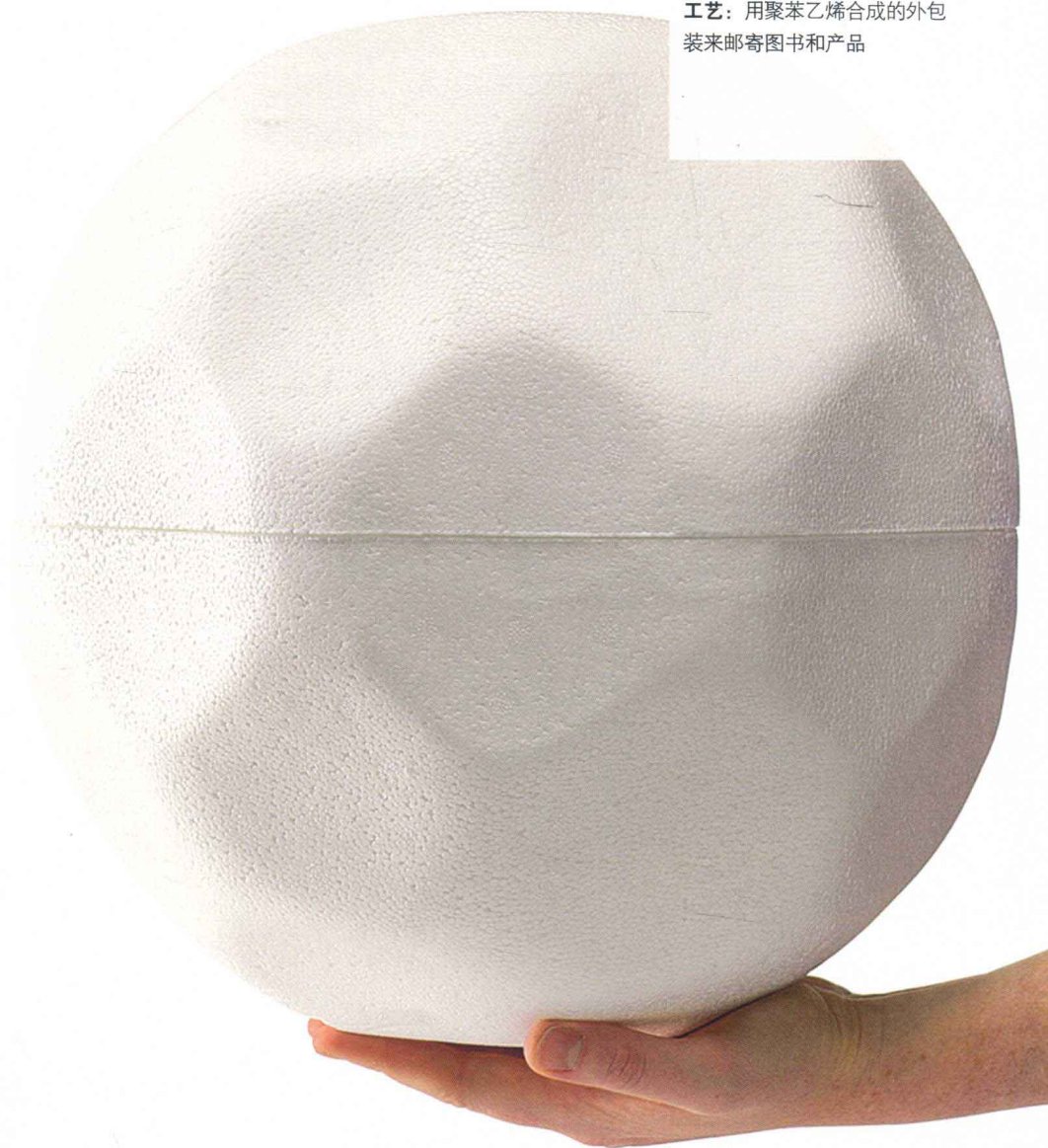
Agitprop借助一个六页风琴折邮递广告，诠释了时尚标签“Melt London”。为了便于邮寄，作品的竖向边缘被模切掉两个半圆。精装封皮、封底和里面的风琴广告用橡皮筋绑在一起。人们本来就用橡皮筋捆照片，因而这种装订方法尽显实用性。与此同时，这个橡皮筋像在讲述一个现代、简洁、有趣的品牌的故事。风琴折上的一系列图片按故事的发展顺序编排。若改变这六页风琴折的节奏、图案和颜色，叙事的节奏也将随之改变。

承载与保护

客户：冰岛

设计：Iris Associates

工艺：用聚苯乙烯合成的外包
装来邮寄图书和产品



承载与保护

设计出的作品或者功能都需要被承载与保护，这也是设计的一个重要方面。比如一本简单的书，书页被装订起来（承载），并加上封皮予以保护。接下来我们就要探索可以实现承载与保护作用的新颖途径。



冰岛

Iris Associates不但为英国食品零售商打造了一款非比寻常的设计，更让冰岛的邮递员和记者们耳目一新。对于推广圣诞节期间的特殊食品线，Iris Associates工作室不屑于使用宣传册和产品展示CD。他们把产品包裹在了一个可供邮寄的“雪球”里，吸引了消费者群以及设计界的眼光。

承载与保护

客户：Making Space出版公司
设计：SAS
工艺：将21张A2大小的海报装
在丝网印刷的聚丙烯包装袋里

