



3524
20075
2

典 藏

华 文 地 产 广 告 经 典 (中)

classical collection
chinese culture real estate
advertisement classics

主 编 张 先 慧 张 来 源

藏



图书在版编目 (CIP) 数据

华文地产广告经典. 中 / 张先慧, 张来源编.
—广州: 岭南美术出版社, 2006.10
(典藏)

ISBN 7-5362-3535-6

I. 华… II. ①张…②张… III. 房地产—
商业广告—作品集—中国—现代 IV. J524.3
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第113160号

典藏——华文地产广告经典 (中)

出版、总发行: 岭南美术出版社
(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全 国 新 华 书 店

印 刷: 广州市一丰印刷有限公司

版 次: 2006年10月第1版

2006年10月第1次印刷

开 本: 889mmX1194mm 1/12

印 张: 19

印 数: 1-800册

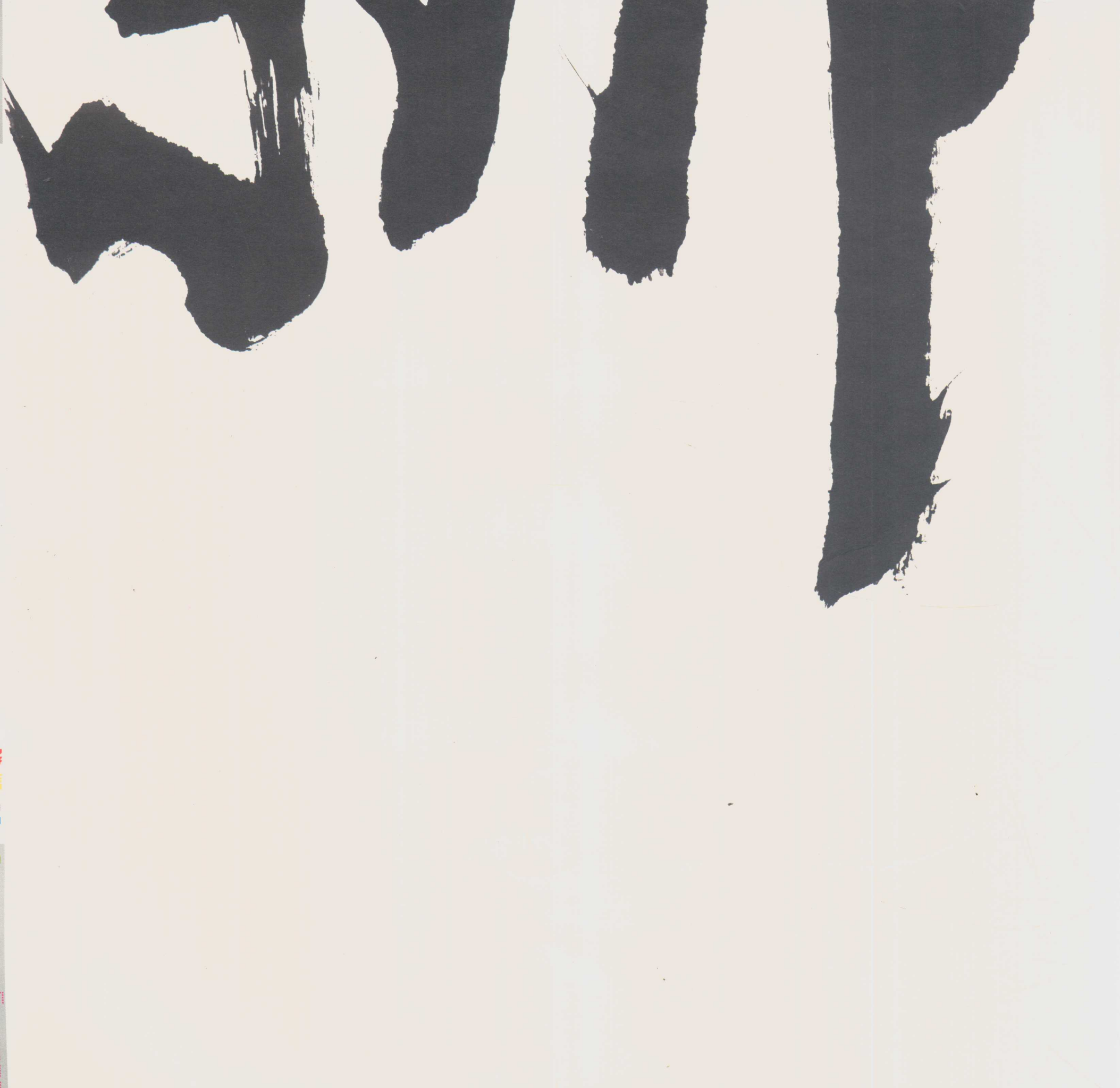
ISBN 7-5362-3535-6

定 价: 2396.00元 (一套共七册)

主 编:	张 先 慧
	张 来 源
责 任 编 辑:	张 红 婴
责 任 技 编:	谢 芸 芸
美 术 指 导:	李 小 芬
设 计:	张 翠 平
	温 盈 莉
	孔 喜 仪
	周 凯 盈
	陈 敏 华
书 法:	黄 迅



(上)	导言	004	Leading article
	报纸广告	007	advertisement
(中)	导言	004	Leading article
	形象	007	vi
	标志	016	Logo
(下)	导言	004	Leading article
	物料	007	material



记录精英 传播经典
Record the essence impart the Classic



张先慧 Zhang XianHui

中国麦迪逊文化传播机构董事长
中国（广州、上海、北京）广告人书店董事长
广州先慧策划工作室主持人
《麦迪逊丛书》主编

Chief Chairman of Chinese MDX
Cultural Dissemination
Organization

Chairman of China (Guangzhou,
Shanghai, Beijing) Advertiser
Book Store

Manager of Guangzhou Xianhui
Design Studio

Editor of MDX Series

The rapid development of China's real estate has breed enormous breathtaking advertisement related with real estate.

Unfortunately, so much advertising is just meteoric, to perpetuate the classic of advertisement of real estate, therefore, and to preserve its culture in the purpose of providing readers with a sufficient knowledge of contemporary advertisement and a communicative platform, we record the most valuable essence in this book.

The principle of Madison Series is to "record the essence, impart the classics."

We hope our friends in this field to carry on to support us.

在国内，中国房地产业惊人的发展，催生出精彩无限的房地产广告。

由于太多房地产广告作品都是短暂的，一闪即逝，因此，用珍藏版的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，让热爱房地产广告的同行典藏经典的同时，也意在对房地产文化予以保存的同时，给读者提供了了解当代广告状况及交流思想的平台。

“记录精英、传播经典”这是“麦迪逊丛书”的宗旨。

希望业界朋友继续关注与支持我们！

《麦迪逊丛书》副主编
中国麦迪逊文化传播机构高级顾问
广州番禺职业技术学院建筑与艺术设计系副主任

Deputy Editor of MDX Series
Advanced Counsellor of Chinese MDX Cultural Dissemination Organization
Deputy Director of Construction and Art Department, Panyu Vocational Technical College, Guangzhou



张来源 Zhang LaiYuan

The industry of real estate are undergoing a period of boosting with kinds of skyscrapers appears all over China. Related industries like advertising also grab the chance of making profit.

From the earliest "plane figure + telephone" to right now "real estate image" TVC, the execution, strategy has changed a lot, consumers have never been so aware with real estate brand like right now. They consider a reliable real estate brand stands for its good reputation, high quality of its building and convenience of dealing with contracts. Therefore, although the price is higher, famous real estate enterprises sell their houses well.

Agency has been thinking about how to serve real estate client. In fact,

The problem will be solved if we create a good brand for real estate enterprises. If we look in newspaper, there are a lot of real estate Ads, the different ones of famous enterprises enjoys a common style, which make consumers distinguish the enterprises between others, in contrast, some other big enterprises do not take a style as past, as a result, consumer think they lack of experience. The market is decided by the consumers.

As a conclusion, in order to share the profit of the market, we need to let our real estate client know how important their brand is, and help them to build a successful brand and communication strategy, which strengthen the relationship between agency and client.

房 地 产 品 牌 的 重 要 性
The importance of brand to real estate

近年来，随着各式高楼大厦在全国各大城市拔地而起，房地产业进入了前所未有的蓬勃发展时期，同时带来了周边行业的繁荣，广告业也搭上了这条“黄金大船”。

从最早的“平面图+联系电话”式平面广告到现在的“地产企业形象”电视广告，制作水平、策略定位都有了翻天覆地的变化。消费者对地产品牌的偏好从来没有像现在这样强烈过，他们认为成熟的地产品牌意味着开发商的良好信誉、楼房的高质量标准以及办理各项合同手续的便利，于是，即便价格高出一些，名牌开发商的房子也要比名不见经传的开发商的房子卖得快。

开发商是广告公司的衣食父母，如何服务好地产客户一直是各大广告公司思考的问题。事实上，如果成功地帮开发商建立一个好的品牌，后续的很多问题就会水到渠成。翻开每天的都市报纸，里面的各类地产广告数不胜数，若我们仔细分析，就会发现，知名地产品牌的各个楼盘所投放的广告，虽然内容各异，但整体设计风格一定是一致的，让阅读者第一眼就能识别出该楼盘出自于哪个开发商；相反，有些开发商的广告策略不具有延续性，明明开发经验很丰富，旗下楼盘很多，但让阅读者看到其广告时还以为是刚刚成立的新公司。如此这般，销售结果的好坏也就不言而喻了。

因此，我们在服务地产客户时，一定要耐心地向他们解释品牌的重要性，并帮助他们建立成功的企业品牌和一以贯之的传播策略，这样的话，客户和我们的合作关系会更长久更稳固，客户的生意会和我们的生意一同成长。





运营商:东莞市虎门金鹰商业发展有限公司 ◆ Add:东莞市虎门镇金鹰南路88号·丽城·女人新天地 ◆ PC:523900
招商热线: 0769-5106730 5110989 ◆ Fax:0769-5244933 ◆ E-mail: hmj@163.com



◆ Add:东莞市虎门镇金鹰南路88号 ◆ PC:523900 ◆ Tel: 0769-5106730 5110989 ◆ Fax: 0769-5244933 ◆ E-mail: hmj@163.com



虎门·国际女人新天地



虎门·国际女人新天地



◆ Add:东莞市虎门镇金鹰南路88号 ◆ PC:523900 ◆ Tel: 0769-5106730 5110989 ◆ Fax: 0769-5244933 ◆ E-mail: hmj@163.com

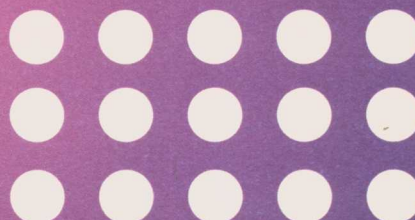


Add:东莞市虎门镇金鹰南路88号·丽城·女人新天地 PC:523900
招商热线: 0769-5106730 5110989 Fax:0769-5244933
E-mail: hmj@163.com 运营商:东莞市虎门金鹰商业发展有限公司

周翔◆副经理◆办公室主任◆手机: 13332672023



请柬



000 / 000

楼盘名称: 丽城
公司名称: 东莞蚂蚁广告设计有限公司
创意总监: 伍启凤
Title: Beauty City
Company: Dongguan Ant Advertising Co., Ltd.
Creative Director: Wu Qifeng



◆ Add: 东莞市虎门镇金龙南路68号 ◆ PC: 523900 ◆ Tel: 0769-5106730 5110989 ◆ Fax: 0769-5244933 ◆ E-mail: hmjlf@163.com



丽城招商办

招商热线

0769-5106730
5110989



虎门·国际女人新天地



美丽体验
新女性主张



虎门·国际女人新天地



美丽体验
新女性主张



虎门·国际女人新天地



虎门·国际女人新天地

虎门·国际女人新天地



超大型女人體驗購物之城
super human shopping mall at humen

虎门·国际女人新天地

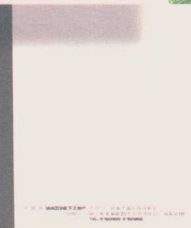
◆ Add: 东莞市虎门镇金龙南路金鹰商业大厦四楼 ◆ 招商热线: 0769-5106730 5110989 ◆ Fax: 0769-5244933 ◆ PC: 523900 ◆ 运营商: 东莞市虎门金鹰商业发展有限公司



超大型女人體驗購物之城
super human shopping mall at humen

虎门·国际女人新天地

◆ Add: 东莞市虎门镇金龙南路金鹰商业大厦四楼 ◆ PC: 523900 ◆ Tel: 0769-5221133 5188603 ◆ Fax: 0769-5188712 ◆ E-mail: hmjlf@163.com



040

楼盘名称：万正·鸣翠谷
公司名称：南宁7604沟通机构
Title: Wanzheng · Green Valley
Company: Nanning 7604 Communicate Institution



楼盘名称: 澳景·花庭
公司名称: 北京壹准大业广告有限公司
创意总监: 杨军
策划总监: 凌一准
Title: MORNING SIDE
Company: Beijing Yizhun Daye Advertising Co., Ltd.
Creative Director: Yang Jun
Mastermind Director: Ling Yizhun



澳景·花庭

MORNING SIDE

享受巴伐利亚的恬然生活



012 / 013

楼盘名称: 头文字D
 公司名称: 深圳力德广告有限公司
 设计总监: 王萍
 策略总监: 胡明
 Title: Fashion Stop One
 Company: Shenzhen Lijiali Advertising Co., Ltd.
 Designer Director: Wang Ping
 Mastermind Director: Hu Ming

頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

周杰伦 JAY

頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

周杰伦 JAY

頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王



FASHION STOP ONE

发展商: 信和房地产 地址: 深圳·罗湖东门中路 服务热线: 755-83236688

FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王



頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

周杰伦 13910666888

发展商: 信和房地产 地址: 深圳·罗湖东门中路 服务热线: 755-83236688



青春酷一族
 东门中心 新生代铺王
 STOP ONE

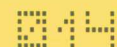
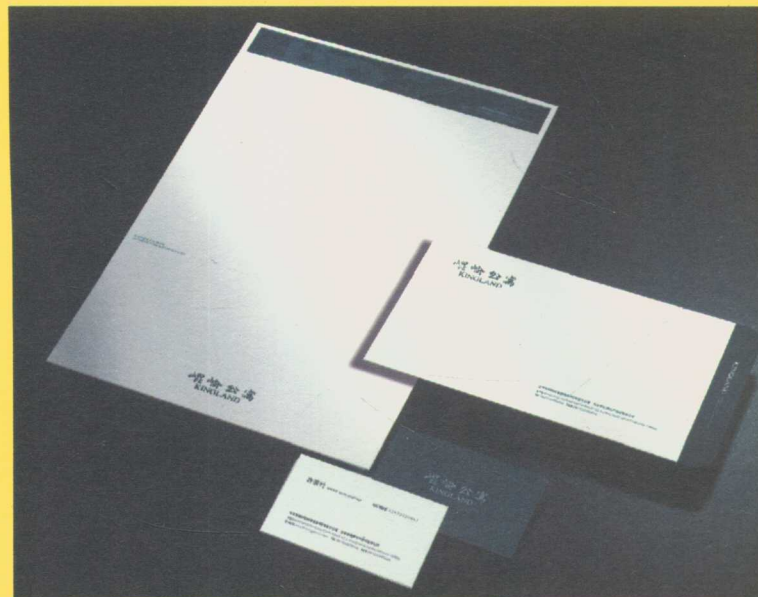


頭文字D
 FASHION STOP ONE 东门中心 新生代铺王

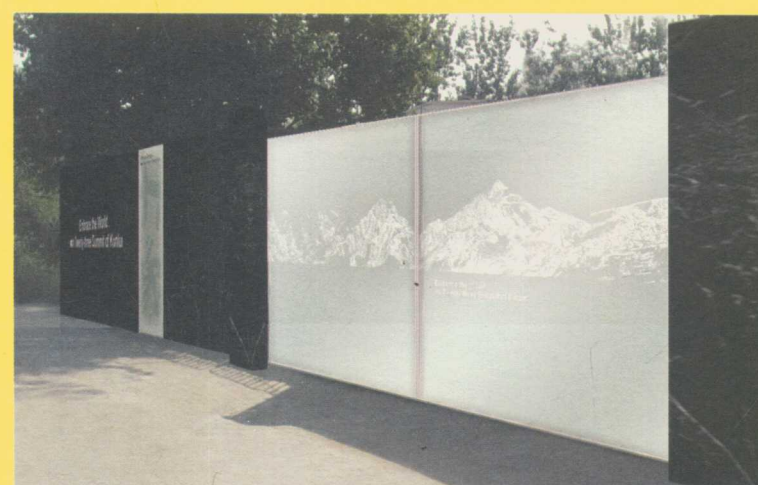


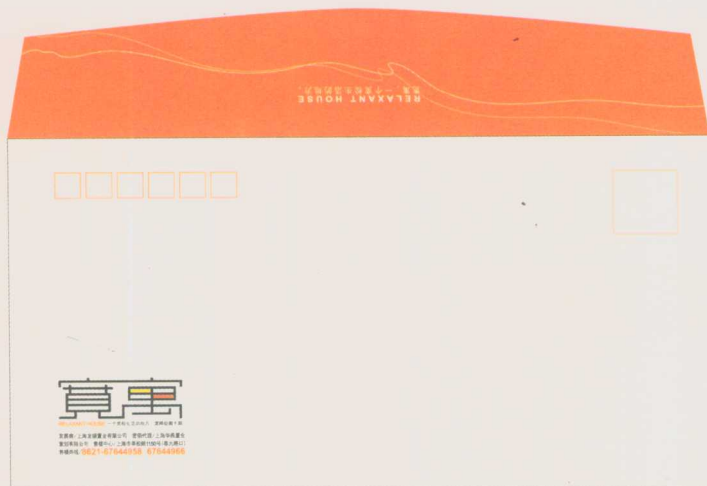
昆仑公寓

KINGLAND



楼盘名称: 昆仑公寓
 公司名称: 北京浩文世纪广告有限公司
 创意总监: 鞠宁
 美术指导: 于功 林森良 张萌
 设计: 刘东 曲高伟
 文案: 王小松 万翊
 Title: KINGLAND
 Company: Beijing Haowen Century Advertising Co., Ltd.
 Creative Director: Ju Ning
 Art Director: Yu Gong Lin Miaoliang Zhang Meng
 Designer: Liu Dong Qu Gaowei
 Word Editor: Wang Xiaosong Wan Yi





楼盘名称: 宽寓
 公司名称: 上海华燕置业策划有限公司
 创意总监: 盛光明
 策划总监: 方纪东
 美术指导: 何世华
 设计: 张友敏
 文案: 朱文蕾
 Title: Relaxant House
 Company: Shanghai Huayan Zhiye Mastermind Co., Ltd.
 Creative Director: Sheng Guangming
 Mastermind Director: Fang Jidong
 Art Director: He Shihua
 Designer: Zhang Youmin
 Word Editor: Zhu Wenlei



RELAXANT HOUSE 一个宽松生活的地方 · 龙祥公寓 II 期

