

推进马克思主义中国化时代化大众化研究丛书

毕京京 章传家 总主编

谱写推进马克思主义

时代化

新篇章

章传家◎主编

解放军出版社

推进马克思主义中国化时代化大众化研究丛书
国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心组织编写

谱写推进马克思主义 时代化^① 新篇章

主 编 章传家
副主编 王玉华 刘光明

解放军出版社

图书在版编目(CIP)数据

谱写推进马克思主义时代化的新篇章 / 章传家主编. —北京:
解放军出版社, 2012. 1

(推进马克思主义中国化时代化大众化研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5065 - 6274 - 4

I. ①谱… II. ①章… III. ①马克思主义—发展—研究—
中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 198531 号

书 名: 谱写推进马克思主义时代化的新篇章

主 编: 章传家

责任编辑: 刘施昊 李 丹

封面设计: 李 戎

出 版 者: 解放军出版社

社 址: 北京市地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035

电 话: (010)66531659

E-mail: jfjchs@126.com

印 刷: 北京国防印刷厂

开 本: 1/16

字 数: 185 千字

印 张: 15.875

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5065 - 6274 - 4

定 价: 32.00 元

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)



推进马克思主义中国化时代化大众化研究丛书

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心组织编写

丛书总主编：毕京京 章传家

本书主编：章传家

本书副主编：王玉华 刘光明

本书撰稿人：（按姓氏笔画排序）

刘光明 朱康有 徐志栋

郭海军 章传家 常培育

总 序

推进马克思主义中国化、时代化、大众化,是党的十七届四中全会总结历史、面向未来提出的重大战略任务,也是中国共产党人需要不断发扬光大的重要政治优势。

马克思主义是中国共产党人立党立国立军的根本指导思想。中国革命、建设和改革的伟大胜利,从根本上来说,都是马克思主义正确指导的结果。马克思主义之所以具有如此巨大的神奇力量,就在于它始终同中国实际、时代特征、大众需求紧密结合,不断实现中国化、时代化、大众化,真正成为了中国共产党带领全国各族人民认识世界、改造世界的强大武器。

马克思主义中国化,就是将马克思主义基本原理同中国实际相结合,形成具有中国特色、中国风格、中国气派的新理论。把握中国国情是马克思主义中国化的基础,实践是马克思主义中国化的根本途径,吸收中国优秀传统文化是马克思主义中国化的重要条件。马克思主义中国化既有一个使马克思主义理论获得民族形式的问题,也有一个使中国经验上升为马克思主义理论的问题。

马克思主义时代化,就是将马克思主义基本原理同时代特征相结合,形成反映时代精神、回答时代课题、引领时代潮流的新形态。时代化既包括内容和形式的时代化,也

包括话语体系的时代化。马克思主义时代化的真谛,在于准确把握时代主题,积极回应时代挑战,自觉紧跟时代步伐,在充分吸纳富有时代气息的一切先进文明成果基础上,使马克思主义真正成为时代精神的伟大结晶。

马克思主义大众化,就是将马克思主义基本原理同大众需求相结合,形成关注大众期盼、回应大众关切、解答大众困惑的新特质。马克思主义理论本质上是人民大众的科学理论。大众化不仅是表达方式问题,也是根本立场和根本态度问题。马克思主义大众化的实质,在于以人民大众的实践为其理论源泉,以实现人民大众的根本利益为其理论目的,以变成人民大众手中的锐利武器为其理论归宿。

马克思主义中国化、时代化、大众化,是一个相互联系、不可分割的统一整体。在这个有机统一体中,中国化是根本,它不仅为实现马克思主义时代化和大众化提供政治前提,而且是统领时代化和大众化的总原则、总要求;时代化是灵魂,它不仅为实现马克思主义中国化和大众化提供无穷活力,而且是展示中国化和大众化先进性的显著标识;大众化是目的,它不仅为实现马克思主义中国化和时代化提供价值目标,而且是拓展中国化和时代化广度与深度的重要依归。正因为有了中国化、时代化、大众化的相辅相成,植根于华夏沃土的马克思主义才具有了无比强大的生命力、创造力和感召力。

在当代历史条件下,不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化,是中国共产党人的一个必然选择。建党以来,我们党始终着眼中国革命、建设和改革实践的发展要

求,坚持不懈地推进马克思主义中国化、时代化、大众化,先后形成了两大理论成果,即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。这两大理论成果,作为党和人民赖以改造中国、建设中国、发展中国的巨大法宝,是我们必须长期坚持运用的最宝贵的政治和精神财富,同时也需要在实践中不断丰富和发展。我们正在进行的中国特色社会主义事业,是承前启后、继往开来的伟大事业。这个事业本身就具有鲜明的民族特色、时代特征、大众特质,它始终需要不断实现中国化、时代化、大众化的马克思主义作指导。在未来征途上,只有不断谱写推进马克思主义中国化、时代化、大众化的新篇章,中国特色社会主义事业才能走向新的更大辉煌。

推进马克思主义中国化、时代化、大众化,是一个宏大的系统工程,需要我们全方位地进行探索和创造。同时,这“三化”既是相互联系的,又各自带有相对独立性,需要 we 把握和遵循各自特殊规律。在推进马克思主义“三化”的过程中,无论是将其作为一个系统工程来对待,还是把每一个方面作为相对独立的子系统来实施,都要牢牢把握一个核心环节,就是坚持以我们正在做的事情为中心。比如,要以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的应用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展;要以我们正在做的事情为中心,注重研究回答改革发展稳定中的重大现实课题,并善于总结群众在实践中创造的丰富经验,不断作出新的理论概括;要以我们正在做的事情为中心,大力弘扬理论联系实际的优良学风,把党的理论创新成果转化为科学理念、精神动力、工

作思路和行动举措,在实践中丰富和发展中国特色社会主义理论体系,等等。无论过去、现在和将来,坚持以我们正在做的事情为中心,都是推进马克思主义中国化、时代化、大众化必须遵循的一个基本规律。

基于上述认识和理解,设在国防大学的全军中国特色社会主义理论体系研究中心,以对推进马克思主义中国化、时代化、大众化这一光荣事业的热爱和忠诚,组织编写了这套丛书。丛书共三册,力求对推进马克思主义中国化、时代化、大众化的现实意义、历史经验、科学内涵、基本路径等作出比较准确的揭示和阐述。由于我们对这个重大课题的研究不够深入,因而无论在框架结构上,还是在内容阐发上,都难免存在某些不足。

这套丛书若能对广大读者有所裨益,那将是编写者的欣慰。

目 录

第一章 时代化是马克思主义最鲜明的理论特质	1
一、马克思主义是时代的产物	2
二、与时俱进是马克思主义的理论品质	10
三、马克思主义的强大生命力在于始终富有时代特色	20
第二章 推进马克思主义时代化是中国共产党人的	
一大优势	27
一、我们党历来重视把马克思主义基本原理同时代条件相结合	28
二、中国化马克思主义是我们党立足国情推进马克思主义时代化的科学结晶	36
三、中国革命、建设和改革的成功见证着我们党推进马克思主义时代化的政治优势	42
第三章 推进马克思主义时代化是深化对“三大规律”	
认识 and 把握的内在要求	49
一、深化对共产党执政规律认识 and 把握的内在要求	50
二、深化对社会主义建设规律认识 and 把握的内	

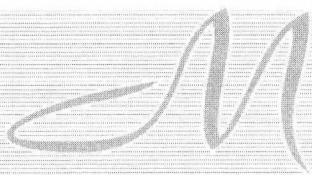
在要求	58
三、深化对人类社会发规律认识和把握的内 在要求	64
第四章 推进马克思主义时代化是引领当代中国发 展进步的必要条件	71
一、推动中华民族大踏步赶上时代潮流的必要 条件	72
二、保证我们党自觉走在时代前列、担当执政 兴国历史使命的必要条件	79
三、引导和凝聚全国人民面向未来推进民族复 兴伟业的必要条件	89
第五章 坚持在追踪科技飞跃中推进马克思主义时 代化	97
一、科技进步是马克思主义形成发展最深刻的 动因	98
二、现代科技突飞猛进为马克思主义实现时代 性飞跃创造着有利条件	108
三、站在科技发展的最前沿拓展推进马克思主 义时代化的新视野	114
第六章 坚持在把握历史走势中推进马克思主义时 代化	119
一、马克思主义时代化的实质在于揭示和顺应 人类历史发展趋势	120
二、当代世界广泛而深刻的变动为推进马克思	

主义时代化提供着新的契机	132
三、坚持把促进人类社会和平与发展作为推 进马克思主义时代化的重要着眼点	139
第七章 坚持在回答时代课题中推进马克思主义 时代化	149
一、马克思主义始终在回答时代课题中为自 己开辟前进的道路	150
二、当代人类社会层出不穷的时代课题迫切 需要马克思主义作出创造性回答	159
三、以勇于回答时代课题为牵引把推进马克 思主义时代化这篇文章做得更好	162
第八章 坚持在不断解放思想中推进马克思主义 时代化	169
一、解放思想是马克思主义实现时代化的有 力法宝	170
二、发挥解放思想的先导作用是我们党推进 马克思主义时代化的重要历史经验	176
三、注重在深入解放思想中加大推进马克思 主义时代化的力度	183
第九章 坚持在锐意改革开放中推进马克思主义 时代化	189
一、改革开放是需要时代化马克思主义作指 导的新的伟大革命	190
二、改革开放是新的历史条件下推进马克思	

主义时代化的必由之路	196
三、依托改革开放平台不断给马克思主义注入时代活力	201
第十章 坚持在吸纳世界文明中推进马克思主义时代化	207
一、马克思主义是在吸收人类智慧基础上自觉适应时代发展要求的开放的科学理论	208
二、当代人类社会文明成果是推进马克思主义时代化的重要精神资源	216
三、重视在面向世界广纳博采中不断赋予马克思主义新的时代精华	221
第十一章 坚持在创新表达方式中推进马克思主义时代化	227
一、马克思主义的表达方式同样需要与时俱进	228
二、时代条件发展变化对创新改进马克思主义表达方式提出现实要求	231
三、努力创造适合当今社会的马克思主义话语风格和表达方式	234
后 记	240

第一章

时代化是马克思主义 最鲜明的理论特质



马克思主义自创立以来,一直就是与时代大潮相伴相生的。马克思主义经典作家和一代又一代中国共产党人,在坚持马克思主义基本原理的同时,把握时代脉搏,顺应历史趋势,不断推进马克思主义时代化,使马克思主义理论之树硕果盈枝,常青常新。可以说,同时代的发展和特征结合起来,不断开拓理论发展的新境界,以适应时代需要、回答时代课题,是马克思主义的鲜明特质。

一、马克思主义是时代的产物

恩格斯说过:“每一个时代的理论思维,从而我们时代的理论思维,都是一种历史的产物。”^①马克思主义的诞生乃至她的每一次创新发展,都与时代的深刻变革密切相关。时代推动马克思主义的发展、开辟马克思主义的境界、拓展马克思主义的生长点。马克思主义是时代的产物,是植根于时代和历史的客观必然性之中的理论。

(一) 马克思主义的形成和发展是同时代需要相联系的

马克思指出:“一切划时代的体系的真正的内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。”^②马克思主义作为马克思恩格斯共同创立的关于无产阶级解放的思想体系,作为无产阶级和广大劳动人民根本利益的理论体现,是顺应工人阶级和广大人民群众需要而产生的。

19世纪30~40年代,英、法等国先后完成了第一次工业革命,建立了大机器工业。工业革命创造了巨大的生产力,但同

① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第284页。

② 《马克思恩格斯全集》第3卷,人民出版社1960年版,第544页。

时,随着资本主义的发展,生产社会化与资本主义私人占有制度之间的矛盾日益加深。资本主义生产方式的内在矛盾,表现在阶级关系上,集中体现为无产阶级与资产阶级的矛盾。这是因为,工业革命的发展,资本主义经济的发展,使工人阶级在数量上迅速增加;随着工厂的建立和中心城市的形成,工人阶级的组织性、觉悟性和战斗性也得到了提高。特别是阶级关系日益简单化,使社会日益分裂为无产阶级和资产阶级两大对立阶级,它们之间的矛盾日益成为社会主要矛盾。在这样的时代条件下,无产阶级反对资产阶级的阶级斗争成为历史发展的伟大动力,斗争实践提出了创立无产阶级科学理论体系的时代性要求。马克思恩格斯适应这一要求,在积极参与无产阶级革命实践的基础上,系统地总结了无产阶级革命斗争的经验,批判地吸取了人类思想上一切优秀成果,经过艰苦的理论研究和创造,创立了无产阶级的科学理论——马克思主义。恩格斯说:“我们的理论是发展着的理论。”马克思和恩格斯科学地看待自己的学说,随着历史条件的变化和工人阶级斗争实践的发展和时代需要不断丰富和发展自己的理论。进入19世纪70年代,形势发生了很大的变化,迫切要求马克思主义进行创新。马克思和恩格斯分析了资本主义的新情况,总结了工人运动的新经验,顺应了工人阶级的新期待,深化和展开马克思主义基本原理,使马克思主义最终成为一个博大精深的科学体系。

同马克思和恩格斯一样,列宁总是适时把握工人阶级和广大群众的时代需要,依据时代条件推进理论创新。他着眼于俄国工人阶级和广大群众当家作主的愿望,最大限度地利用历史条件带来的可能性,大胆突破马克思和恩格斯关于社会主义革命将在几个主要资本主义发达国家同时取得胜利的论断,从资本主义经济政治发展不平衡规律出发,得出了社会主义可能在

一国或数国首先取得胜利的结论,从而丰富和发展了马克思主义关于社会主义革命的理论。十月革命胜利后,列宁依据广大人民的愿望,提出和实行了新经济政策,以粮食税代替余粮征集制,减轻了农民负担,提高了农民的积极性,巩固了工农联盟,也极大地丰富和发展了马克思主义关于社会主义基本经济制度的理论。可以说,列宁主义的每一次创造性发展,都同工人阶级和广大人民群众的根本意志密切相关。

20 世纪 20 年代后期和 30 年代前期,在国际共产主义运动中和中国共产党内部,存在把马克思主义教条化、把共产国际决议和苏联经验神圣化的错误倾向。而与此同时,半殖民地半封建的中国,山河破碎,民生凋敝,广大群众处在水深火热之中,争取民族独立和人民解放成为那个时代的革命要求和任务。以毛泽东为代表的中国共产党人,把实事求是与群众路线结合起来,坚持一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去,依靠广大群众的智慧和力量同错误倾向作斗争,逐渐形成和发展了毛泽东思想。群众路线作为毛泽东思想活的灵魂的基本原则之一,见证着这样的—个铁的事实:在毛泽东思想的科学体系中,不管是新民主主义革命理论,还是社会主义革命和建设的理论,抑或是无产阶级政党建设以及革命军队和军事战略理论,都体现了当时历史条件下工人阶级和广大人民群众的心愿,都顺应和满足了广大人民的需要。

进入 20 世纪 70 年代末,改革开放成为时代的必然。与改革开放进程相伴随,中国工人阶级已经并正在发生着历史性的变化,呈现出职工队伍不断壮大、脑力劳动者的比例不断上升、工作门类尤其是第三产业不断拓展、参与市场竞争的能力不断提高、思想观念多样化等新的趋势。同时,民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私

营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等新的社会阶层,成为正在崛起的社会力量。包括工人、农民和广大新兴阶层在内的全体社会主义劳动者和建设者,成为创造中国历史的新的决定性力量,他们的需要成为创造中国历史的强大动力,也必然成为推进马克思主义时代化的根本力量。我们党牢牢把握新时期中国工人阶级和广大人民实现国家富强和共同富裕的需要,把握全中国人民建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的愿望,提出邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想,形成和发展了中国特色社会主义理论体系。如果说人类必须按照自己的尺度和需要去认识和改造世界,使世界适合人的生存和发展,那么,中国特色社会主义理论体系就是中国工人阶级和广大人民按照自己的需要,即为着实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴,去认识和发展马克思主义,使马克思主义不断时代化的最新理论成果。

(二) 马克思主义的形成和发展是同时代条件相联系的

社会存在决定社会意识。任何理论都不可能超越时空和历史阶段而存在,都是人类一定历史阶段的认识成果,都要受到当时经济、政治、文化、社会、科技等方面发展水平的制约,都是立足于这些时代条件的实践的反映。恩格斯指出:“我们只能在我们时代的条件下去认识,而且这些条件达到什么程度,我们才能认识到什么程度。”^①毛泽东这样说过:“马克思主义只能是资本主义社会的产物。”^②“石器时代”、“青铜器时代”、“铁器时代”和“手推磨时代”都不可能产生马克思主义,只有在资本主义大机器工业和产业革命时期,才可能产生马克思主义。

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第337~338页。

^② 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1991年版,第287页。