

贵州省经委 编
贵州人民广播电台

叶效生 主编

贵州名牌

贵州人民出版社

GUI · ZHOU · MIN · PAI



贵州 名牌

叶效生 主编

2001.9.0000 1/4

贵州人民出版社

责任编辑 韦仕杰
封面设计 张 彪

书 名 贵州名牌
主 编 叶效生
出版发行 贵州人民出版社
社址邮编 贵阳市中华北路 289 号(550001)
开 本 787×1092mm 1/16 7.375 印张 141 千字
版 次 1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷
印 数 1—3000 册
书 号 ISBN7—221—04119—9/F·151
定 价 31.00

贵州名牌

(贵州省经委 贵州人民广播电台编)

叶效生 主编

顾 问:王淑森

编委会

主 任:李 平

副主任:刘怀宾

吴荣启

梅应福

编 委:吴晓森

罗庆芳

叶效生

(田立成 张荣煊 王玉黔 陈屹 刘静参加了采访编辑工作)

創貴州名牌
立台基碑

劉方仁
一九九五
九月十六日

(題詞：中共貴州省書記)

為《貴州名牌》題

創貴州名牌
興貴州經濟

一九九五
秋於黔
陳士能

(題詞：貴州省省長)

实施名牌战略
振兴贵州经济

王朝文



一九九五年九月

(题词：贵州省人大常委会主任)

开展名牌带动战略
为贵州名牌鼓与呼

龙步毅 九五、十二

(题词：贵州省政协主席)

序

王淑森

改革开放以来,我省工业在飞速发展的同时,我们对质量的认识也经历了深刻变化。由“讲质量”,到“质量第一”,“质量是企业的生命”,再到“创名牌产品”,对质量的认识和实践有了很大的发展和提高。目前在我省,企业争创名牌,利用名牌树立企业形象、开拓市场,参与竞争;一些县、地区研究名牌在地区经济中优化产业结构,促进资源优化配置的龙头作用,制定名牌战略;消费者争购名牌产品,以用名牌产品为时尚,名牌热正在兴起。

增强名牌意识,把创造、保护、宣传、发展名牌产品,企业争创名牌地位作为抓好经济发展的一项重要措施,是我国改革与发展的必然结果。改革开放十五年来,我国经济走出了“短缺经济”的困境,由过去单纯追求数量步入数量与质量并举的发展阶段。经济体制与增长方式正在实现两个根本性的转变,由传统的计划体制向社会主义市场经济体制转变,经济增长方式由粗放型向集约型的转变。集约型经济就要讲科技投入,讲质量。讲质量就要讲名牌。其次,市场经济是一种竞争经济。一个地区、一个企业要参与市场竞争,在竞争中立于不败之地,必须要靠质量好、适销对路、信誉又高的产品,这就是名牌产品。目前消费者主要依靠辨认商标——牌子来选择产品,而名牌就成为消费者的首选目标。第三,随着改革开放的不断发展,发达国家不仅输出资金和技术,外国的名牌商标也进入了我国,发展自己的名牌日益紧迫,成为在国内国际市场中竞争的重要因素。因此,创造、发展名牌,实施名牌战略是市场竞争的重要的、正确的选择。

名牌工作并不仅仅是一件具体的工作,而是一个系统工程。这里面有生产、营销、宣传、消费的内容,也有科技、质量、知识主权、管理的内容。它不只是企业的事,也是政府的工作。只有政府、企业、群众多方面共同努力,才能创出名牌产品,成就名牌事业。

近两年来,针对我省企业产品质量差、档次低、质量管理水平不高的情况,省经委在全省企业中开展了“质量兴厂活动”。今年又提出在我省经济发展中实施“名牌带动战略”。“名牌带动战略”是以名牌为龙头引导发挥当地资源优势,利用名牌为手段调整产业结构,以名牌企业为龙头调整企业组织,利用名牌推进科学管理和技术进步的一种思路。我省经济实力比较弱,要想全面突破是十分困难的,比较有效的办法是组织单项突破。在竞争中寻求产品一个一个地争取单打冠军,逐步形成一批名牌产品和一批名牌企业,形成地区经济的优势,促进全省经济的整体发展。目前省经委正逐步从增强名牌意识、制定规划、积极开发和生产名牌产品、加强企业管理、生产要素向名牌产品倾斜,做好宣传名牌产品等方面实施“名牌带动战略”。

《贵州名牌》比较好地介绍了我省八十五个名牌产品。详细介绍了名牌企业在适应市场需求调整产品结构,努力开拓市场,大力争创名牌活动的情况,对我们进一步实施“名牌带动战略”有一定的借鉴作用。从本书中,我们可以看到创名牌不是高不可攀的。尽管我省许多企业在技术、装备、管理、人才、职工素质等方面并没有优势,但它们有一种精神,硬是创出了自己的名牌。

随着“名牌带动战略”进一步实施,相信我省企业在名牌意识,知识产权观念、利用名牌进行市场竞争和积累无形资产等方面会有长足的进步,也会有更多更好的贵州名牌产品创造出来。

(作者系贵州省人大常委会副主任)

目 录

序	王淑森(1)
保持国酒地位 当好行业排头兵——贵州茅台酒厂改革开放展英姿	(1)
铝锭居全国之首 砂状氧化铝全国独家生产——贵州铝厂	(3)
科技兴钢创名牌 优质低耗求效益——水钢走科技兴钢战略之路	(5)
凿岩钎具基地 国家特殊钢厂——贵阳钢厂	(7)
创名牌争效益 高质量攀险峰——贵州险峰机床厂向世界先进水平迈进	(9)
产品追求高质量 建筑机械创一流——贵阳矿山机器厂	(11)
磨料磨具基地 产品世界一流——中国七砂集团有限责任公司	(13)
国内首创新产品 棕纤维弹性材料——贵阳车辆厂开发高科技产品	(15)
追求高质量 争创第一流——贵州汽车制造厂不断推出新产品	(17)
引进消化国外技术 开发创新争名牌——贵州永安电机厂	(19)
国家名牌产品 皇冠牌不粘锅——中国贵航集团风雷军械厂	(21)
瞄准市场搞开发 抓住机遇找财路——贵阳航空液压件厂	(23)
元件虽小市场大 国内第一创辉煌——新云器材厂	(25)
录音机芯定点厂 西南压铸中心——中国振华集团华联无线电器材厂	(27)
拉丝机吐银丝 卫星天线连万户——南海机电厂	(29)
充分利用资源 开发高质量产品——贵州省晴隆锑矿	(31)
借科技之力 展兴厂宏图——贵州省汽车配件厂	(33)
产品开发显身手 市场舞台竞风流——贵州虹山轴承厂	(35)
汽车密封型材 行业“小型巨人”——贵州红阳机械(集团)公司	(37)
增强名牌意识 提高竞争能力——贵阳卷烟厂在改革中开拓前进	(39)
高原一枝花 开遍千万家——毕节卷烟厂	(41)
产品档次高 市场销售好——贵阳棉纺织厂	(43)
以产品为龙头 以联合求发展——贵州凯里涤纶纺织集团	(45)
开发多种精品 发展有机化工——贵州有机化工总厂	(47)
高起点高档次 开发拳头产品——贵州轮胎厂以高新产品开拓市场	(49)
“黔光”黔之光 光芒照四方——贵阳电池厂	(51)
开发优质日用品 满足大众需要——贵阳日用化学厂努力发挥技术优势	(53)
人人盼长寿 共享老来福——贵州老来福药业公司	(55)
瀑布啤酒 黔中新秀——贵州啤酒厂	(57)
发挥品牌优势 推行四高两限策略——贵州习酒股份有限公司	(59)
高质量保信誉 上批量求效益——都匀市酒厂发展优质名酒	(61)
民族蜡染工艺 产品多姿多彩——前进中的安顺蜡染总厂	(63)
多姿多彩 穿出七彩人生——贵阳针织厂	(65)
开发有载分接开关 填补国内空白——长征电器一厂	(67)

质量出效益 心血铸名牌——贵阳电机厂	(68)
在南极经受考验 用户心中求信誉——贵州柴油机总厂	(69)
为实现电控设备自动化提供先进仪器仪表——贵阳永胜电表厂	(70)
产品信誉好 出口销五洲——贵州铁合金厂	(71)
精心开拓国际市场 耐火材料走俏世界——贵阳耐火材料厂	(72)
锰系硅系铁合金基地 全国重点拳头产品——遵义铁合金厂	(73)
适应经济需要 开发民用产品——枫阳液压电磁元件厂	(74)
名牌钢绳 称雄全国——贵州钢绳厂	(75)
贵州水泥 乌蒙明珠——贵州水城水泥厂	(76)
开发医疗保健产品 人人享受长寿长乐——贵州长寿长乐集团	(77)
利用山区医药资源 发展重点中药生产——贵阳中药厂	(78)
国内首创 护嗓新药——贵州科辉制药有限公司	(79)
自动洗衣机 “神力”显神威——贵州神力实业总公司	(80)
利用天然资源 研制高效新药——贵州益康制药有限公司	(81)
为用户提供各种节能灯泡——贵州灯泡厂	(82)
生产帆布重点厂——安顺棉纺厂	(83)
抓管理创名牌 靠改革求效益——黔城鞋业公司	(84)
名牌声誉好 销量居第一——贵州大众橡胶有限公司	(85)
花色品种齐全 产品不断更新——贵州清镇纺织印染厂	(86)
毛麻产品畅销国内外——都匀毛麻纺织印染总厂	(87)
南盘江上一枝花 名扬九洲闯天下——贵州醇酒厂	(88)
懂酒喝董酒 董酒历史最悠久——贵州遵义董酒厂	(89)
抓住机遇 重振雄风——湄潭酒厂	(90)
一杯平安酒 祝福在心头——平坝酒厂	(91)
鸭溪窖酒 国际金奖——贵州鸭溪窖酒厂	(92)
酒乡珍酒 馈赠佳品——贵州珍酒厂	(93)
怀酒添怀念——贵州怀酒厂	(94)
塑名牌形象 创名牌效益——遵义卷烟厂	(95)
老厂换新颜 名牌添光辉——贵定卷烟厂	(96)
名牌酱油 调味添香——贵阳酱菜厂	(97)
肉类加工 品种多样——都匀肉类联合加工厂	(98)
独山盐酸 名扬天下——独山县盐酸菜厂	(99)
名茶传友谊 “杜仲”保健康——桐梓茶厂	(100)
茶香飘四海 名茶销九洲——贵州羊艾茶场	(101)
拼搏十载结硕果 山区飞出金凤凰——普定县有色金属有限责任公司	(102)
农用薄膜是个宝 农业生产离不了——贵阳塑料一厂	(103)
发挥资源优势 促进产品增值——贵阳化工原料厂	(104)
发展食品加工 创造名牌食品——贵州红跃(集团)公司	(105)
附录:荣获贵州省名牌产品名单(第一批)	(106)
后记——	叶效生(109)

保持国酒地位 当好行业排头兵

——贵州茅台酒厂改革开放展英姿

赤水河在奔腾不息地流着。自古以来,就在这滔滔如诉的大河边,茅台人无私地奉献,矢志进取,酿出了四海飘香的茅台酒,也为自己酿造出了一份醉人的生活。

茅台是中国酱香型白酒的发源地,也是东方酱香酒文化的辐射原点。远在汉代,这里就酿出了让汉武帝称誉不绝的美酒。自清代以后,茅台更是酒名大盛,客商云集。1915年,茅台酒在巴拿马万国博览会上获得金奖。从此,“茅台”这两个字,就已不再只是一个简简单单的地名了,它还更多地包容了文化,一种精神,一种根植于东方而又超越了东方的情致与意蕴。

在茅台酒厂,正是在这样的情致与精神中,努力走出了一条属于自己的醇香之路。

到今天,贵州茅台酒厂经过几代人的努力,已一跃而成为举世瞩目的特大型明星企业。近几年该厂开发了茅台威士忌、茅台女王酒等一系列新产品。茅台女王酒获第四次世界妇女代表大会唯一指定美容酒。茅台酒厂1991年至1995年,累计工业产值为前40年总和的2.6倍,是“七五”的3.4倍;利税是前40年的2.95倍,是“七五”的3.7倍;出口创汇、固定资产是前40年的7.6倍,比“七五”增长8.8倍。“八五”期间每年平均以两位数的速度增长。该厂在“八五”期间,还投资3.5亿元,进行了茅台酒生产技改工程,新增2100吨规模,1995年形成了4000吨的生产能力。使该厂从一个原始操作的手工作坊烤酒厂,发展到了今天的花园式的具有机械化程度较高的现代化大型工厂。

那么,是什么使得茅台酒厂从古朴走向辉煌呢?正如季克良厂长说的:“继承传统,勇于创新,无私奉献,开拓进取,以精神文明推动物质文明的发展。”这,就是茅台酒厂兴盛不衰的奥秘。

茅台酒举世闻名,香飘四海,主要是它的质量好,香味独特,具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香等特点。

这个厂在管理过程中,坚持全面、全员、全过程的管理,建立健全了产品内控技术标准,建立厂长到部门、车间、班组和每一岗位的质量责任制。为了提高质量管理水平,与国际市场接轨,茅台酒厂还开展了GB/T19000—ISO9000质量认证工作,制定了一系列技术文件和体系文件,基本上形成了质量保证体系。

在这种对企业、人员、产品整体质量的高标准要求里,茅台酒作为国际一流产品的地位,得到了加强和提高。从1915年到现在,茅台酒曾先后14次获得世界金奖,蝉联历次全国名酒评比之冠,并且获得全国驰名商标第1名。1990年,该厂获得了中国饮料行业十强企业,是全国名酒行列唯一获“金马”、“金球”双奖的企业,并获得全国优秀企业等称号。在美国举办的“纪念巴拿马万国博览会80周年国际名酒品评会”上,茅台酒香压群芳,荣获特别金奖第1名,牢牢巩固了它的国酒地位和世界名酒地位。该厂党委书记邹开良说:“要努力保一流产品,上一流管理,创一流效益,建一流厂貌,坚持‘以质求存,以人为本,继承创新,永保金牌,水平一流,走质量效益型道路’的方针,继续创造更加辉煌灿烂的明天!”(叶效生)

厂址:贵州省仁怀市茅台镇 电话:(0851)5823681 5824685 (08620)386000 386005
386009(传真) 邮编:564501

国 酒 茅 台 天 下 醉



上右 陈士能省长在党委书记邹开良、厂长季克良陪同下在厂视察

上左 新建的现代化办公大楼

下图 厂长季克良检查茅台酒包装情况



贵州茅台酒厂

铝锭居全国之首 砂状氧化铝全国独家生产

—— 贵州铝厂

贵州铝厂隶属于中国有色金属工业总公司,是一个从采矿到冶炼的特大型铝联合企业。位于贵阳市西北郊的白云区境内,距市区约 17 公里,厂址处于川黔铁路和公路的西侧,占地面积 17.427 平方公里,有铁路专用线在都拉营车站与川黔铁路接轨,铁路、公路发达,交通十分便利。所属矿山位于贵阳市乌当区和邻近的修文县、清镇市境内。修文铝矿至氧化铝厂有 10.4 公里,采用架空索道运输矿石。工厂注册资本金 30.49 亿元,现有职工 22000 余人,其中各类专业技术人员 4000 余人。

贵州铝厂始建于 1958 年。第一期电解铝工程和第一期氧化铝工程分别于 1966 年和 1978 年建成投产;全套从国外引进具有 80 年代初期世界先进水平的 16 万安培电流强度、年产 8 万吨的第二期电解铝工程,于 1981 年 12 月建成投产;1989 年,氧化铝第二期工程建成投产;由国内按照引进二期电解铝自行设计、翻版建设的第三期电解铝工程 1992 年开始投产,现已达到满负荷生产。目前,贵州铝厂已形成年产铝土矿 90 万吨、石灰石矿 65 万吨、氧化铝 40 万吨、电解铝 19 万吨、碳素制品 14.5 万吨的综合生产能力及与之相配套的动力、运输、机械修理、辅修、科研、设计、教育、卫生和较为完善的生活福利设施。

贵州铝厂主要产品为氧化铝、电解铝、碳素制品三大系列 32 个品种。铝锭产量目前居全国之首,约占全国铝产量的 10%;砂状氧化铝、高纯铝为国内独家生产;碳素制品占国内铝电解系统 40% 以上。10 种产品获省部优质产品称号,其中“华光牌”电工用铝锭获国家质量金奖,“乌玉”牌半石墨质阴极碳块获国家质量银奖,产品质优誉高。P1020 铝锭已在伦敦金属交易所注册,打入国际市场。碳素制品在国内冶金企业使用后享有较高信誉。

贵州铝厂注重以资金营运为中心强化企业管理,加大技术改造力度,大力推进技术进步,积极开拓国内外市场,重视提高员工队伍素质,促进了企业建设发展,加快了走向市场步伐。近几年来,主要产品产量、上缴利税,均以两位数的速度递增,实现了国有资产的保值增值。经国家权威机构综合评价,已连续 6 年入围全国 500 家最大工业企业序列,1994 年位居第 168 位;在中国 500 家最佳经济效益工业企业有色冶炼及压延加工业中,排名第 4;在中国有色冶炼及压延加工业最大企业中,位居第 3。是贵州省优秀企业。

贵州铝厂正以其雄厚的实力、坚实的步伐,迈进市场,走向未来。(赵力)

贵州铝厂



贵州铝厂生产车间外景

厂长：殷毓符

整装待发 铝锭出厂



科技兴钢创名牌 优质低耗求效益

——水钢走“科技兴钢”战略之路

增加品种,提高质量,降低消耗,是当前钢铁工业发展的基本趋势。在“八五”与“九五”交替之际,贵州水城钢铁厂的领导班子认真地、冷静地分析“九五”期间钢铁工业特别是水钢面临的形势,决心迎接新的挑战,靠科技兴钢,争创名牌,增强产品市场竞争力。

为了使“九五”第一年水钢的产品有一个好的起点,好的开端,水钢提出了“科技兴钢求效益、创名牌”的战略思路。在巩固炼钢生铁、铸造生铁、 $\varnothing 6.5$ 线材、螺纹钢、优质沥青、工业萘等省优产品的基础上,确保 1996 年 $\varnothing 6.5$ 线材、螺纹钢创省级名牌产品。

1996 年“科技兴钢”和创名牌的实施步骤是:

焦化厂力争小窑煤用量提高到 40% 以上,积极推广应用晚期焦炉维护新技术,为炼铁生产提供优质冶金焦;

烧结厂要抓好烧结矿原料优化配比,力争多用自产矿、省内矿,并利用省外高品位矿代替部分进口矿;积极推广应用降低烧结矿 IDK 先进技术。烧结矿品位确保 46.5%;

二炼铁以提高喷煤、降低焦比为中心,积极开展高炉富氧鼓风和焦厂利用的研制开发,进一步改善高炉技术经济指标,为炼钢创高产提供优质铁水;

炼钢厂以连铸为中心,搞好钢包烘烤、打结、吹氩以及连铸机等工序调整和工艺技术改造。确保实现 55 万吨钢的年生产目标。连铸比力争达到 70%,为螺纹钢创名牌提供 30 万吨/条优质的钢坯;

一轧厂重点抓好加热炉改造及轧线工艺结构优化,使年生产能力由现在的 15 万吨提高到 20 万吨;

二轧厂重点抓好备品备件国产化,积极进行多品种、小批量的生产,组织好欠偏差精密轧制、适温及控冷等新技术。

为了使“科技兴钢”战略富有成效,水城钢铁厂拟成立以经理为组长、总工程师为副组织的科技工作领导小组,强化科技进步工作规划、决策及综合协调工作;抽出水平较高、经验丰富的科技人员充实钢研所的力量,以提高自主研制开发能力,加速科技成果的转化速度,建立起科技进步的管理体系和技术进步指标的评价考核体制;进一步健全科技人才的使用、培养和奖励制度,落实科技人员责任制。

(水钢厂厂长:石光前)

附:水城钢铁‘集团’公司简介

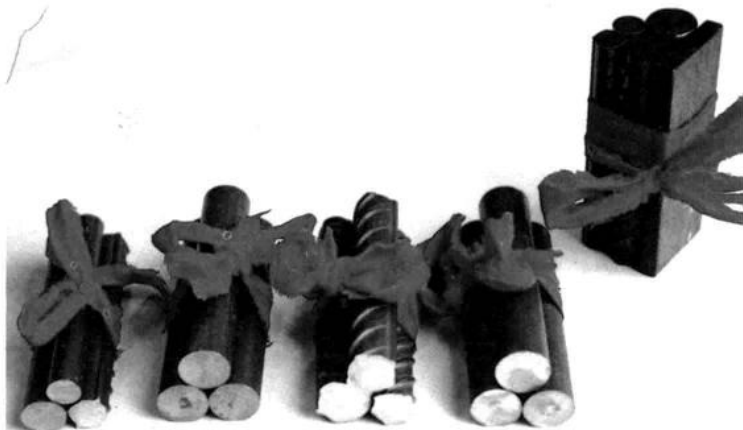
水城钢铁(集团)公司于 1994 年 7 月组建,公司下属有紧密层企业 12 家,另有半紧密层企业 8 家,共有职工 4 万余人,固定资产(估价)原值 18 亿元。已成年产生铁 100 万吨,钢 60 万吨,钢材 55 万吨的综合生产能力。到 2000 年,将实现年产生铁 160 万吨,钢材 147 万吨的目标。

(王光明 黄顺朝等)

水城钢铁(集团)公司



公司经理兼党委书记：石光前



水钢(集团)公司第二炼铁厂

凿岩钎具基地 国家特殊钢厂

——贵阳钢厂

贵阳钢厂是国家重点特殊钢厂之一，全国最大的凿岩钎具基地，不仅拥有冶炼、轧制、钎具制造完整的生产系统而且还拥有特钢和钎具钢两个专门的研究机构，按销售额排定是我国 500 家最大工业企业之一。

经过 30 多年的发展，目前贵阳钢厂年产钢锭 25 万吨，主要产品除钎具外还有：轴承钢锻、轧材，齿轮钢锻、轧材，碳结及合结无缝管材等。凿岩钎具已有 100 多个品种，年产量达数百万支，特别是近几年以改革求完善，以改造求发展，以市场为导向，走质量——市场——效益型的道路，立足于贵州和本厂的实际，突出该厂产品的“特、专、高”特色，确定了“优化优钢，发展钎钢”的总体格局，面貌更是一新。在这个总体格局中，一方面大力开发市场需要的特殊钢钎钢品种，另一方面加速发展拳头产品钎钢和钎具，进一步扩大市场占有率，进一步扩大出口销售量。荣获贵州名牌产品的中空六角锥型钎 B22/25×108—159 是该厂钎具的主要品种之一，生产的全过程都在严格的质量控制和监督下进行，以良好的性能而著称，它的耐磨性高，抗疲劳性、抗腐蚀性强，纯洁性好，使用寿命达到国际先进水平，适宜在中硬和坚硬的岩石上进行浅孔式凿岩作业。产品畅销全国，出口东南亚、欧洲、南美、澳大利亚、非洲等国家和地区，深受用户赞誉。

贵阳钢厂积极贯彻实施 GB/T19000—ISO9000“质量管理和质量保证系列标准。他们从现有的自在体系调查分析着手按质量体系原则以 GB/T19004 标准为指南，健全和完善质量体系，实现系统化、规范化并准备按 GB/T19002 进行质量体系认证从而与国际惯例接轨。这个厂以科学技术为第一生产力，坚持科技兴厂。在高技术、新装备、高效益作起点上进行，已立项的三大改造工程都体现了这个指导思想。这三大工程是：利用亚行贷款新进一台年产量为 30—35 万吨的电炉，钎钢改造工程中的工艺改造要在 1996 年上半年热负荷试车，能源结构改造工程要实现加热炉油气混用方案。

这个厂制定和实施了“贵阳钢厂对第一质量责任人的考核办法。”这个办法中包括了考核的项目、依据、适用范围、职责、权力、奖惩程序等，在全省是首创，把产品质量和服务质量与第一质量责任人有机地统一起来，从而深化了质量管理。

他们坚持产品实物质量的月考核制度和厂内监督性抽查，并进行质量跟踪。

对中空六角锥型钎为主的钎具和锻、轧钢材每月都进行主要质量指标月考核，从而保证了产品质量的稳定和提高。

(刘仲达)

下 贵州名牌产品中空六角锥形
钎 B₂-25 在生产过程中

中 厂长、法人代表：刘文珠在办公

上 李岚清副总理视察贵钢时厂长刘文珠、
党委副书记宋强介绍情况



貴陽鋼廠