

中共中央党校农村信息化研究报告

走信息惠农 科技强农道路

——广东农村信息直通车工程发展战略

曾业松 等◎著

ZOUXINXI HUINONG
KEJIQIANGNONGDAOLU

 中共中央党校出版社

中共中央党校农村信息化研究报告

走信息惠农 科技强农道路

——广东农村信息直通车工程发展战略

曾业松 等◎著

中共中央党校出版社

图书在版编目(CIP)数据

走信息惠农 科技强农道路:广东农村信息直通车工程发展战略
/曾业松等著。—北京:中共中央党校出版社,2012.1
ISBN 978-7-5035-4687-7

I. ①走… II. ①曾… III. ①农村—信息化—研究—广东省 IV. ①F327.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 000116 号

走信息惠农 科技强农道路:广东农村信息直通车工程发展战略

著 者 曾业松等
责任编辑 严宏伟
出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号 邮编:100091 网址:www.dxcbs.net)
电 话 (010)62805800(办公室) (010)62805818(发行部)
经 销 新华书店
印 刷 北京世汉凌云印刷有限公司
开 本 160 * 235 16 开
印 张 15.5
字 数 180 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1—2000 册
定 价 36.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题,请与发行部联系

领导同志的评价与要求

2010年10月10日，中共中央党校主办的《思想理论内参》第36期，刊登中央党校研究室副主任、农村信息化发展战略课题组组长曾业松的文章《走信息惠农、科技强农的发展道路——广东农村信息直通车工程的经验和启示》。

2010年10月11日，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出批示。指出“农村信息直通车工程是信息惠农、科技强农和促进经济社会发展的一项大举措”。要求科技部、农业部和中央农村工作领导小组办公室负责同志对调研报告所提建议“予以研酌”。

中共中央政治局委员、中共广东省委书记汪洋同志，在中央党校主办的《思想理论内参》第36期上作出批示：

此件良玉副总理做了重要批示。我们要认真抓落实。总结推广好农村信息直通车工程的有关工作。

科技部领导同志身体力行落实批示 总结推广广东农村信息 直通车工程的经验

中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志，对中共中央党校 2010 年第 36 期《思想理论内参》作出批示后，原科技部党组书记、副部长李学勇同志随即前往广东调研，并就如何贯彻落实回副总理批示精神做出安排，科技部副部长张来武同志也就如何落实回副总理批示精神提出意见。

2010 年 10 月 21 日，李学勇同志批示：

请农村司、农村中心按良玉副总理的批示精神，深入调研总结广东开展农村信息直通车工程的经验，认真研究报告所提建议，会同农业部的积极支持，加以推广。

2010 年 10 月 22 日，张来武副部长批示：

请农村司、农村中心认真落实领导批示。

农业部领导同志落实批示精神 把农村农业信息化作为“十二五”工作重点

中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志，对中共中央党校 2010 年第 36 期《思想理论内参》作出批示后，农业部部长韩长赋同志、副部长张桃林同志、陈晓华同志先后就落实回副总理批示精神提出具体的工作意见。

农业部部长韩长赋同志批示，强调指出：
农村农业信息化工程十二五应重点推进。

农业部副部长张桃林批示，要求科技司：
按韩部长要求，加强农业信息科技工作，积极推进农技推广与服务的信息化。

农业部副部长陈晓华批示，要求有关司局领导：
认真领会良玉副总理批示精神，按韩部长要求抓紧编制十二五计划，推进重点建设和示范项目。

广东农村信息直通车工程发展战略课题组 成员名单

课题组组长：

曾业松 中央党校研究室副主任、研究员

主要成员：

朱幼平 国家信息中心中国经济信息网 总编审
卢兵友 科技部中国农村技术开发中心处长、研究员
胡月明 华南农业大学信息学院教授、博导
洪 凯 暨南大学管理学院副教授、硕士生导师
袁学国 科技部中国农村技术开发中心副处长、副研究员
杨宝祝 国家农业信息工程技术研究中心副主任、研究员
韩秀莉 中央党校研究室处长
刘丽丽 中央党校文史教研部教授
张向鸿 中央党校科社部博士
曾 渝 美国哥伦比亚大学研究生

目 录

绪论

第一章 广东农村信息直通车工程实施背景	34
一、国际背景	34
二、国内背景	40
三、实践基础	50
四、理论依据	61
第二章 广东农村信息直通车工程发展历程	65
一、起步阶段(2003 年~2004 年)	65
二、示范阶段(2005 年~2006 年)	68
三、推广阶段(2007 年~2008 年)	70
四、提升阶段(2009 年~)	73
第三章 广东农村信息直通车工程运作架构	77
一、综合信息服务平台	77
二、服务体系	84
三、运作机制	94

第四章 广东农村信息直通车工程特色、成效与经验	109
一、主要特色	109
二、突出成效	118
三、基本经验	130
第五章 广东农村信息直通车工程中长期发展战略	134
一、直通车工程进一步发展的制约因素	134
二、直通车工程进一步发展的主要目标	142
三、直通车工程进一步发展的工作任务	150
第六章 广东农村信息直通车工程发展重点	156
一、农村信息化公共服务平台建设	156
二、农村信息化公共资源建设	163
三、农村信息化服务体系建设	166
四、直通车重点专项工程建设	168
第七章 广东省农村信息直通车工程发展保障措施	181
一、强化组织领导的保障措施	181
二、整合共享资源的保障措施	183
三、完善信息服务的保障措施	187
四、实现可持续运营的保障措施	191
五、推进信息化技术创新的保障措施	193
参考文献	197

附件一：中央党校 2010 年《思想理论内参》第 36 期文章

走信息惠农、科技强农的发展道路——广东农村信息直通车工程

的经验和启示	199
 附件二:案例	
案例 1:全国农村信息化服务试点县——德庆	
构筑信息直通平台 建设富裕和谐新农村	210
案例 2:农业信息资源提供者——广东省农科院彩田农业信息中心	
与信息直通车工程携手前进	216
案例 3:直通车工程项目承接单位——广东省价格监测中心	
借信息直通车平台 以价格信息服务农民	225
案例 4:直通车工程信息服务会员单位——龙华岁岁红柑桔协会	
凭借信息直通车 开拓柑桔大市场	232
案例 5:江门市新会区茶坑村信息员——袁康宏	
用信息服务乡亲 在实践中锻炼成长	234
 后记	 236

绪 论

进入新世纪以来，广东省科技厅在国家科技部和广东省委、省政府领导和支持下，顺应世界信息化发展趋势，顺应推进社会主义新农村建设、加快城乡一体化发展要求，以实现“数字农业、数字农村、数字农民”为目标，以创造性的发展思路全面整合涉农部门信息资源，把政府推动与市场驱动结合，把公益服务和商业运作结合，推进广东农村信息直通车工程建设。创建了全省统一的综合信息服务平台，建立了覆盖全省的信息服务体系，形成了有效的运行机制，探索了多元化的服务模式，走出了具有广东特色的农村信息化发展道路。广东农村信息直通车工程的发展使现代农业得到了加强，农村建设得到了发展，农民群众得到了实惠，信息企业得到了利益，党和政府得到了民心，成为广东乃至全国农村信息化的突出典范。从发展趋势看，广东农村信息直通车工程正加速发展，必将带动农村信息产业和农村信息市场，全面提升农村信息化水平，缩小城乡和区域之间的“数字鸿沟”；必将促进广东构建城乡一体、布局合理、资源共享、均衡协调的农村信息化新格局，开拓信息化带动农村经济社会又好又快发展的新局面。

鉴于广东农村信息直通车工程发展速度、发展水平、发展成就等领先全国，其发展战略对我国农村信息化发展有着重要的参考价值，其实践经验对信息化带动农业农村发展方式转变、带动农业农村现代化有着直接的示范和借鉴作用。我们中央党校研究室组织国家发展改革委员会、科技部、农业部、工业和信息化部以及广东部分高校的专家教授，

从2009年8月开始深入广东调研。经过一年多的调研、思考和讨论，形成了十五万多字的研究报告。报告客观分析了广东实施农村信息直通车工程的国际、国内和省内背景及实践基础和理论依据，回顾了广东农村信息直通车工程的发展历程，解剖了广东农村信息直通车工程基本架构和运行机制，总结了广东农村信息直通车工程的特色、成效与经验，研究了广东农村信息直通车工程中长期发展战略，提出了广东农村信息直通车工程加快发展的重点和可持续发展的保障措施，并就如何借鉴广东农村信息直通车工程经验促进全国农村信息化提出了一系列政策和工作建议。主要内容概括起来有以下四个方面。

一、广东农村信息直通车工程的发展历程和主要做法

广东省农村信息直通车工程在全球信息化浪潮和我国农村信息化方兴未艾的形势下应运而生，不仅有着深远的时代背景和突出的现实背景，而且有着创新性的信息化理论支撑。广东农村信息直通车工程从推进新农村建设、加快发展现代农业、增加农民收入的实际需要出发，借鉴国内外农业、农村信息化发展经验，依托强大的综合经济实力和良好的信息产业基础，以信息需求与行为机制理论、信息资源整合与开发理论、公共信息服务与商业信息服务理论为指导，探索了一条本地化、特色化的农村信息化发展道路。

（一）广东农村信息直通车工程发展的基本历程

广东农村信息直通车工程启动以来，已经历了四个阶段。

1、起步阶段（2003年～2004年）

早在2001年，广东省科技厅基于农业和农村发展对科技进步特别

是对信息及信息知识技术的需求，设立了“全国农村信息技术“村村通”工程示范推广”项目。党的十六大以后，中央提出统筹城乡发展战略，并强调把“解决好三农问题作为全党工作重中之重”。为把信息送到农村千家万户，切实把农村信息化作为解决农业、农村、农民问题的突破口，2003年6月，广东省正式启动“广东农村信息直通车工程”，并把它作为信息惠农、科技强农的民生工程和以城带乡、以工哺农的报恩工程，高起点规划、高标准建设。2004年2月成立了广东农村信息直通车工程领导小组，下设工程实施办公室。同年9月采取政府引导、市场运营的发展机制，组建了广东村村通科技有限公司，作为工程顶层实施和营运单位，开始搭建省级综合信息服务平台，开发适合农村使用的信息服务终端设备。从此，广东农村信息直通车工程成为广东推进新农村建设、发展现代农业、培养新型农民的重要抓手和促进城乡经济社会全面、协调、可持续发展的强大推手。

2、示范阶段（2005年～2006年）

广东农村信息直通车工程以“统筹规划、政府主导，统一标准、联合建设，互连互通、共建共享”为指导方针，按照以农业农村信息需求为导向，以现代信息技术为依托，整合科技优势、信息优势和基层服务网络优势，建设农业信息服务体系，探索农村信息服务新模式，促进社会主义新农村建设的基本思路，提出5年内全省农村信息服务体系覆盖率达到90%以上，实现“服务进村、信息入户”的目标，满足农民对“信息直通千万家，科技服务新农村”的期盼。先后在广州、中山、肇庆、韶关等13个地级市开展示范应用。广大农民亲切地将广东农村信息直通车工程称为最得力的“技术专家”、最可靠的“市场顾问”、最贴心的“致富红娘”和最便利的“网上学堂”。

3、推广阶段（2007年～2008年）

2007年8月科技部将广东省列为“首批国家农村科技信息工程示

范试点”省份，面向泛珠三角和其他省份推广广东农村信息直通车工程建设经验。广东省科技厅把“广东农村信息直通车工程”作为最值得重视、最需要下气力长抓不懈的一项民心工程，全面总结示范效果，完善推广试点镇村信息服务站建设模式，发展信息资源联盟，延伸农村综合信息服务，以信息化助推新农村建设。不到五年，信息服务覆盖全省一万多个行政村，惠及 2000 多万农民。农村信息资源得到有效整合，信息技术得到广泛应用，农村信息管理系统得到初步应用。

4、提升阶段（2009 年以来）

广东省委、省政府为应对世界金融危机，全面启动产业和劳动力“双转移”战略，明确提出建设“数字广东”行动计划，推动广东科学发展、促进和谐社会建设。广东农村信息直通车工程在总结以往成绩与分析存在问题的基础上，制定了《广东农村信息直通车工程建设三年行动方案》，加大力度整合涉农信息资源，加快步伐推进互联网与农村产业和农民生活的结合，加强农业农村信息化应用服务系统开发与应用，完善农村信息化公共服务平台和基层信息服务体系，创立新型的农村信息服务模式，努力将广东农村信息直通车工程建设成为全国农村信息化的知名品牌，使广东农村信息直通车工程逐步走上快速、持续和健康发展的轨道。

（二）广东农村信息直通车工程建设的主要做法

广东农村信息直通车工程整合各涉农部门信息资源和省、市（县）镇、村服务资源，建立覆盖全省的统一的农村信息化综合服务平台；整合科技优势、信息优势和基层服务网络优势，建设有本地化和专业化特色的广东农村信息直通车工程服务体系；结合本地实际探索适合农村实际的信息服务模式；按照共建共享原则建立信息服务的长效机制。总体运作架构主要包括“一个平台、两个体系、三个机制”。

1. 本着“服务农业农村农民”的宗旨，构建新型信息服务平台

广东农村信息直通车工程建立了功能强大的综合信息服务平台，包括工程技术支撑平台和应用服务平台。工程技术支撑平台是广东农村信息直通车工程的基础支撑系统。应用服务平台是广东农村信息直通车工程建设的载体和窗口。工程技术支撑平台按照应用集成、数据集成、流程集成、门户集成等技术思路和标准化的要求构建，主要包含软硬件建设、数据库设计开发、信息应用系统开发、信息门户网站建设等。工程应用服务平台是在多部门合作建立信息联盟的基础上，依据农村实际和产业特征，利用信息平台多方位、多层次、全天候为农民提供信息服务的应用系统，主要包括科技、农贸、价格、水产、就业、文化、健康、党建、廉政等 15 个专业信息直通车网站和 33 个二级栏目，还有约 19000 个地方镇村二级网站。有些地方的农民已经成功地实现鼠标种地、电子销售、远程培训、网上医疗等信息化功能。

2. 按照“信息直通千万家、科技服务新农村”的特色要求，建立广东农村信息直通车工程服务体系

广东农村信息直通车工程大力推动专家系统、农村信息服务站和信息员队伍建设，创造性地建立健全多层次的农村信息化综合服务体系。这个体系以信息资源联盟和功能齐全的综合信息服务平台为基础，以多元化的用户为服务对象，提供多媒体、多终端、多网络的特色服务。

广东农村信息直通车工程按照门类齐全、素质适应、志愿服务的原则组建专家队伍，并开发专家队伍管理系统。各方面专家及相关资料数据通过数学模型集成一起，建成“电脑专家”计算机软件系统，统一调度、管理。可为专家提供完整的信息服务解决问题的方案，可记录专家与农民互动的整个咨询服务过程；还可对专家的服务进行考核，促进专家改善服务、提高效率。农民可免费通过网络等向专家“现场请教”，省事、省力、省钱。

广东农村信息直通车工程按照政府牵头组织、运营商提供网络支持、社会力量参与运营原则，建设市县级信息服务中心和乡镇村信息站点一体化的服务体系。利用计算机、互联网、局域网、电话等信息技术手段，采取无偿服务和有偿服务相结合的方式，为农民提供信息浏览、查询、采集、发布和沟通娱乐等信息服务。目前，全省镇村建了 1000 多个信息站，1 万多个镇村网站，形成了以镇带村、以村带户、以户带户等多种信息服务模式，成为农村信息化的“桥头堡”。

广东农村信息直通车工程把信息员服务队伍建设当作重中之重。按照一定条件统一遴选信息员，并统一进行培训、考核和管理，统一发放证书。2005 年以来，省科技厅与团省委联合开展“青年服务社会主义新农村建设行动”，发动近万名大学生志愿者深入全省 20 个地级市和 67 个县（市、区）开展农情信息调研、网站建设等帮扶工作，并选择优秀团员干部担任广东农村信息直通车工程信息员。这支以进村入户传播信息和采编信息为主要任务的信息员队伍，已成为广东农村信息直通车第一线的“先锋队”。

3、按照“政府组织+专家指导+企业运作+队伍服务”思路，探索农村信息化服务新模式

广东农村信息直通车工程服务模式是组织形式、服务内容、传播渠道、利益分配机制和支撑保障体系的有机统一体。宏观层面上，政府起主导性作用，侧重于解决资源整合难、信息和力量分散等问题。省科技厅发挥政府职能和自身科技优势，把众多各自为政的信息方面军和地市县政府部门及涉农服务机构组成庞大的统一行动的信息集团军，推进全省农村信息化的大合唱，打出一整套城乡区域信息化协调发展的组合拳，在信息服务体系运行中起着不可或缺的主导作用。

在经营层面，企业发挥主体性作用，侧重于解决信息化服务体系自我发展与可持续发展问题。联通、移动、电信等运营商与风险投资企业