

NO.1 我们离 世界第一 经济大国还有多远

程超泽◎著

未来15年中国经济大预测

21世纪“中国世纪”的最终实现，不只是为了了却唐盛强汉时代中国作为世界中心而后日益边缘化的悲壮情怀，它更将是直接关系到21世纪中国的出路，是在国际社会中积弱了整整一个多世纪的中国的重新崛起。

新华出版社

NO.1 我们离 世界第一 经济大国还有多远

未来15年中国经济大预测

程超泽◎著



新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

我们离世界第一经济大国还有多远 / 程泽超著. —北京 : 新华出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5166-0548-6

I. ①我… II. ①程… III. ①中国经济—经济发展—研究 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 152042 号

我们离世界第一经济大国还有多远

作 者：程泽超

出 版 人：张百新

责任编辑：黄绪国

封面设计：青华视觉

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：北京顺博制版文化公司

印 刷：北京雁林吉兆印刷有限公司

成品尺寸：170mm×240mm 1/16

印 张：18

字 数：260 千字

版 次：2013 年 9 月第 1 版

印 次：2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-0548-6

定 价：29.80 元

图书如有印装问题请与出版社联系调换：010-63077101

前 言

继1979年以来的30多年时间里，中国国内生产总值年均增长达到9.3%。这个速度是同期世界经济年均增速的3倍，创造了世界经济发展史上的奇迹。

在现代世界史上，曾经出现过三次著名的经济奇迹：第一次是20世纪五六十年代的“欧洲奇迹”（其中最引人注目的是“德国奇迹”），以及“日本奇迹”；第二次是20世纪六七十年代的亚洲“四小龙”的经济腾飞；第三次是20世纪八九十年代的“中国奇迹”。这些国家和地区都创造了同时代世界上最高的经济发展速度，成为世界经济的佼佼者。这种辉煌足以使奇迹的创造者潇洒于争鞭竞秀的世界民族之林。

发展与评估这些奇迹的尺度主要是经济增长率。在20世纪五六十年代，联邦德国国民生产总值增长率达到5.5%，而日本竟奇迹般地达到10.9%。在20世纪六七十年代，韩国的国民生产总值平均增长率达到8%，新加坡1968年到1979年年增长率为10.1%。20世纪70年代末80年代初，中国迎来了其经济增长辉煌的年代。1978~2008年，中国国内生产总值年均增长率高达9.3%，是世界上增长最快的国家。世界银行统计，1980~2008年，世界国内生产总值平均年增长率为3.2%，不包括中国、印度在内的低收入国家为3.9%；下中等收入国家为2.6%，上中等收入国家为2.4%，高收入国家为3.1%；而同期，中国经济年均增长率大大超过同期各不同收入组国家或地区的经济增长率，是同期世界经济年均增速的3倍，成为世界上经济增长速度最快、最有活力的国家之一，从而创造了世界经济发展史上的奇迹。

1978年，中国国内生产总值只有3645亿元，在世界主要国家中居第10位。

人均国民总收入仅190美元，位居全世界最不发达的低收入国家行列。改革开放的推进，不断为发展注入生机和活力，中国经济迅速走上快速发展的轨道。至2009年改革开放的30年，是中国经济蓬勃发展的30年，是中国综合国力和国际影响力由弱变强的30年，是中国逐步摆脱低收入国家不断向世界中等偏下收入国家行列迈进的30年。30年间经济实现世界少有的年均9.3%的增长速度。改革开放初期，中国政府按照改革开放的总体要求，确立了“三步走”的伟大战略目标。为实现这一目标，全国人民以一往无前的精神，奋发图强，开拓进取，1987年提前3年实现国民生产总值比1980年翻一番的第一步战略目标，1995年实现再翻一番的第二步战略目标，提前5年进入实现第三步战略目标的新的发展阶段。在实现“三步走”伟大战略目标的进程中，国民经济实现快速增长。

1979~2009年，国内生产总值年均实际增长9.3%，不仅明显高于1953~1978年平均增长6.1%的速度，而且也大大高于同期世界经济年平均增长3.0%的速度。与日本经济起飞阶段国内生产总值年平均增长9.2%和韩国经济起飞阶段国内生产总值年均增长8.5%不相上下。

30多年的经济快速增长使中国经济总量呈现加速扩张态势。国内生产总值由1978年的3645亿元人民币迅速跃升至2009年的339530亿元，其中，从1978年上升到1986年的1万亿元用了8年时间，上升到1991年的2万亿元用了5年时间，此后10年到2001年平均每年上升近1万亿元，2001年超过10万亿元大关，2002~2009年进入高速增长期，平均每年上升2万亿元。

高速的经济增长使中国的生产力水平和政府实力获得极大提高：1980年，中国的国内生产总值只有4517亿元人民币，1990年增加到1.8558万亿元人民币，2000年首次突破一万亿美元（8.9万亿元人民币）。2006年7月4日，世界银行公布了其计算的2005年全球GDP排名情况，中国以2.229万亿美元的GDP总量超过意大利和法国，并略微超过英国，成为全球第四大经济体。2007年7月中旬公布的经济数据显示，中国正以超过预期的速度取代德国成为全球第三大经济强国。2009年，中国经济总量又一举超过日本，成为全球第二大经济体。瑞穗证券亚洲公司的股票调查部长小原笃次认为：“2025年前后中国GDP将超过美国。”

联合国工业发展组织在维也纳发表的统计报告也得出结论，2009年中国工业生产总产值将首度超过日本位居世界第二。2009年中国在世界工业生产总产值中份额达到15.6%，日本为15.4%。美国以19%的份额仍然保持世界第一的位置。这三个国家的工业生产总产值相加正好为全球的一半。

总之，中国从1978年改革开放那时起，就将中国带入一个大发展的时代，它给中国带来的翻天覆地的变化和成功可以说是令世人瞩目的。而且带来的影响，一个是延续的时间之长，连续30多年；另外一个规模之大，它的改革开放涉及数亿中国人口和全球一体化进程。应该说这样一个伟业，这样一个壮丽的画卷持续时间之长，影响规模之大，都可以说是一个艰巨、复杂、内涵博大的事件。这一事件可以把它称为是一个奇迹，也是令世人都称奇的。

2009年2月14-16日在香港“21世纪亚太形势”的国际研讨会上，新加坡学者指出：在近现代世界历史上，各国完成人均国民收入翻番速度呈现出后来居上之势，其中，英国用了58年时间，日本用了34年时间，印度尼西亚用了17年时间，韩国用了11年时间，而中国仅用了10年时间就创造了世界经济增长的伟大奇迹，更何况这一经济增长奇迹是在近13亿人口大国的翻番！

自从日本在明治时期崛起为世界一流强国以来，还没有哪个非西方国家能像当今崛起的中国这样对世界秩序产生如此举足轻重的潜在作用。在向世界强国地位发起挑战和冲击的进程中，中国拥有诸多优势：过去30多年来约9.3%的平均经济增长率、13亿人口的巨国效应、庞大的基础设施投资、世界最大的外资吸收国和外汇存底、似乎永不枯竭的廉价劳动力供应以及近些年来正在寻求急速现代化的军队建设等，无不让人看得眼花缭乱。

显然，中国已经从30多年改革开放带来的经济持续高速发展中获得了巨大实惠。由此看，中国的前进步伐似乎没有理由慢下来。可以相信，再有近20年的发展，至21世纪30年代，中国经济保守一些讲，起码也将达到世界中等发达国家的水平。中国社会科学院学者认为，中国未来经济高增长主要是基于下列因素：

——在未来一长段时间内，除将长期保持国内安定团结局面外，还将有一个比较宽松、宜于发展的国际环境。香港、澳门和台湾三个地区将继续为中国大陆经济发展注入新的活力。

——近30多年的改革开放打下的基础，为中国未来发展提供了坚实的物质条件，各项产业和基础设施建设得以加强，曾经困扰中国经济发展很长时期的能源、交通等瓶颈制约已经大大缓解，并在今后一二十年内逐步发挥出巨大潜在效应。

——拥有世界上廉价和最为丰富的劳动力资源。中国的劳动力总量约占世界劳动力总量的30%。未来，中国除了发展集约化的新兴战略产业以外，粗放型发展仍然有很广阔的前景。经过30多年的发展，

中国劳动力成本大为提高，但就目前而言，劳动力工资水平仍然只是日、美、欧等发达国家的1/30，是亚洲新兴工业国家和地区的1/10，在国际市场上仍然具有较强竞争力。

——市场体制的确立和不断完善，为中国经济高速度、高质量发展奠定了新的和更为有效的制度性基础。

——有一个广阔的国内市场，供求总量和消费规模都还将有巨大增长潜能，特别是中国人民生活水平由温饱向小康型急剧转变过程中，巨大的消费需求将为经济增长提供爆发性拉动力。

——幅员辽阔、区域发展极不平衡形成的递推式区域增长模式必然形成一浪推一浪长期增长的格局。

尽管如此，也有越来越多的中外有识之士对中国发展表示了忧虑。

“中国经济现在的问题是，高速增长还能持续多长时间？”经济合作与发展组织(经合组织)首席经济学家帕多安说，“中国经济发展不可能总是依靠公共投资建设来拉动，中国需要再平衡需求，进一步刺激居民消费需求。”

在经合组织主任研究员、中国与印度问题专家理查德·赫德看来，中国经济在国际上的巨大影响力来自中国庞大的人口，而不是科技水平和人民收入水平，中国内需增长很大程度上是城镇化进程所带动的巨大基础设施建设和家庭消费需求。

法国经济学家迪亚娜·奥什海什说，中国仍是转型中的发展中国家，在很多方面尚需努力，尤其是技术创新领域。在她看来，中国希望通过对外开放的捷径来提升能力和掌控技术不一定能达到目的，因为跨国公司处处设防，极力保护核心技术和机密。而创新是文化积淀的结果，是几代人努力的结果，中国还不具备成为“世界新兴实验室的条件”。

在忧虑中国未来发展的观点里，美国投资家吉姆·罗杰斯于2006年的“中国将经历一次严重的经济萧条”的文章可能最具代表性。他语出惊人地表示：“中国将经历一次严重的经济萧条，就像当年英国和美国一样。中国只有在经历过经济萧条后才会成为一个伟大的国家。没有什么事情是一路上升的。19世纪的美国经历了15次经济危机和一次内战，1907年美国整个经济几乎破产，但现在的美国还是最强大的。日本是另一个成功的例证，但也没办法避免成长中的倒退。1966年，日本金融体系崩溃，但没有阻止它成为世界上最富有的国家。”

诺贝尔经济学奖获得者、美国经济学家克鲁格曼在《萧条经济学的回归》

专著里更是设问：“在几乎所有亚洲国家都经历过一次毁灭性崩溃之后，中国是不是下一个即将崩塌的神话？”

笔者虽然不能苟同罗杰斯所说的“中国将经历一次严重的经济萧条”的论断，更不能认同克鲁格曼咒语式的轻率假设（事实也是，离开克鲁格曼2004年的论断已经过去了整整8年，中国崩溃不但没有发生，到如今，中国经济以其在世界经济举足轻重的引擎作用越来越受到全球瞩目），但却认为，从某种程度上讲，中国经济自罗杰斯2006年提出的“中国将经历一次严重的经济萧条”论断时已到了它迄自1978年改革开放以来一个重要的阶段性巅峰，而2008年和2011年相继发生的世界金融大危机则顺理成章地促成了这种拐点向下的趋势。

英国历史学家汤因比的一项研究表明，人类历史相继共出现过21种不同的文明，其中14个已经消亡，6个也正在衰落。消亡与衰落比例如此之高，从一个侧面论证出一个真理，即历史没有直通车。这一结论对当今中国发展同样有用，虽然苦口，却是有益的良药。今天，中国面对鲜花与陷阱并存、掌声与噪声共鸣的现实，已有越来越多的有识之士意识到中国未来的发展之路必须要有一次再改革。历史证明，改革是中华民族振兴的最有力武器，离开了这一点，中国经济的未来将没有前途。

本书就是借用上述话题，研究和讨论中国经济在达到阶段性巅峰之后将何去何从的问题。在本书中，我将研究和分析未来中国经济有可能实现第二次起飞的种种天时、地利、人和的合理内核，特别是对中国经济的新农村建设、新消费群、新增长点、新主导产业群，以及独一无二的潜在增长优势，包括大国优势、非均衡增长优势、城市化和区域一体化形成的规模经济优势等，都作了分析。笔者从制度性安排和反思、人口学思考 and 经济学思考几个方面来论证未来中国经济还将增长，“中国奇迹”还将续写赞歌。基于上述论证，笔者对未来中国经济发展前景继续作出积极乐观的预测，结论是：中国将在21世纪20年代前后赶超美国，执世界经济之牛耳。

但未来中国经济将始终与困境和隐忧相伴存在，未来中国通往强国之路甚至荆棘丛生。需要指出的是，所有困境和隐忧始终是中国发展中的问题，是前进中的问题，是大凡西方发达国家当年从发展中国家向发达国家转型进程中都曾经历过的题中应有之义，毫不奇怪。我在书中后半部分将重点考察和讨论21世纪中国在通往强国之路进程中的种种潜在隐忧、困境和危机，特别在人口与资源承载、贫富差距、转型体制矛盾、经济繁荣与社会非稳态等都作了描述和论证。在国际上，中国的强大崛起将不可避免地既对既有国际利益格局，特别是对老牌资本主义国家带来改变甚至冲击，而外部世界也可能因此产生种种不

适，这种不适反过来又对中国发展形成复杂的掣肘，大大增加了中国通往强国之路的成本和代价。

最后的第十一章是本书最重要的章节，它承续全书内容，详尽探讨未来中国在通往强国之路进程中的大国策。笔者认为，无论是“和谐社会”还是“包容性社会”的未来中国，其治国理念理应从中国国际、国内两个层面来加以深切关照，从而因应21世纪国内外不断变化的局面，使中国发展模式臻于完善。

目 录

前言	1
第一章 中国崛起	001
中国冲击波	002
从中国制造到中国创造	007
在世界感受“中国崛起”	011
世界热议“中国崛起”	015
西方全球主导地位的终结?	020
第二章 中国奇迹之谜	027
思想的解放	028
不一样的制度创新	035
中国强国方程式	041
中国特色的增长优势	046
后来居上的新兴国家	053
第三章 未来增长来自何方?	057
“中国奇迹”内生机制没有变	058
处在大历史格局中	061
战略转型的制度性保驾护航	065
在世界危机中的华丽转身	070
高速增长还能持续多久?	076
第四章 迎来大消费时代	082
九亿人口的新农村建设	083

城镇化:内需增长的重要推力	087
内需的革命因素	091
大众营销的新纪元	094
新消费主义文化崛起	097
 第五章 巨国效应:一个永续增长因子	105
梯度增长:从沿海到内陆	106
中国规模经济效应	111
从边缘走向“中央王国”	121
高铁:加速的中国巨国效应	125
 第六章 通往强国之路的路径分析	131
全球重心东移	132
中国:世界新坐标	135
“赶超”美国只是时间问题	143
“中国世纪”情景预测	150
 第七章 改变世界格局	156
威胁还是机遇?	158
中国崛起的五大全球效应	170
颠覆美国语境体系	177
 第八章 中国成长的烦恼	180
能否翻越“高收入之墙”	182
老龄化社会与刘易斯拐点	188
产业升级转型之困	193
发展的代价	196
被严格框定的资源承载条件	201
 第九章 在国际政治棋局中	206
遭遇国际贸易摩擦重围	208
被妖魔化的中国	213

在国际冲突大弧上	217
中国崛起的国家安全环境	222
第十章 中国崛起的美国因素	227
夕阳无限好,只是近黄昏	228
奥巴马心中的“中国第一”之痛	233
美国衰退与中国崛起	241
患上“中国崛起焦虑症”	245
消逝的国际战略机遇期?	249
第十一章 通往伟大复兴之路探幽	252
本书的一些重要结论	253
伟大复兴的成功关键	255
在硬约束下寻觅非传统现代化模式	257
需要“以人为本”的新发展观	262
呼唤政府在新政上的主导地位	264
崛起的中国应有接纳世界的胸怀	266
需要一个更富有远见卓识的中美关系	269
中国梦的愿景	272

第一章 中国崛起

从自身角度讲，中国的崛起只是历史的正常回归，并不值得大惊小怪。中国海陆兼备、位居亚太中心、占全球1/5的庞大人口、深厚的历史文化积淀，没有理由不成为一个大国。一百多年前，在欧美列强凭借“坚船利炮”入侵之前，中国一直是一个名副其实的泱泱大国。然而从世界角度讲，中国腾飞和崛起却非同小可，由她改变的不仅是该地区的地缘经济和地缘政治，更是全球格局的再分配。历史上，东亚、南亚、中东、南欧及非洲等地发展起来的都是区域性文明，文明之间互动并不频繁。新崛起的大国或是德、美等西方国家，或是向西方学习的日本，但不管怎样崛起，权力始终掌控在跨大西洋的西方国家手中，这种状况直到冷战结束后的十年还一直这样。

但世易时移，21世纪开始情景则完全不同了。中国崛起代表了一种多样化文明图景的浮现。近30多年来，第一个非西方意义的国家以其独特的具有中国特色的发展模式成功跻身超级大国俱乐部，这使得那些将西方文明及其政治、经济制度一直视为普适性的西方人士以及孜孜以求向西方寻求成功经验的人士都感到错愕和尴尬，也让更多新兴国家越发自信向本民族传统回归，去发掘自身的特色优势，对所谓普世的西方文明的深信不疑至此也发生了前所未有的松动。

中国冲击波

1986年，我第一次走出国门去美国求学。从一个相对贫穷的发展中国家——中国来到世界上最发达的国家——美国，内心的好奇自不待言。一次次我走进那些耳熟能详的美国名店，那时市场上还几乎很少能看到“中国制造”。到20世纪90年代中期，我从自己的国家——中国再度故地重游。有一次，我走进曼哈顿著名的“美国女孩”商店（American Girl），这个有着美国本土庞大消费群体的殿堂一向以出售安全健康的正宗美国玩偶和服饰著称于世，但当我顺手拿起一套啦啦队长服和足球衣的6英寸仿造品时，忍不住笑了：在一片红白蓝之间，一块标签上写着“中国制造”。我“噢”了一声，“美国女孩”终究也不那么原汁原味了，这块打着“中国制造”的标签就是一个鲜明例证。

我在纽约著名的第五大道穿越，一个接着一个商店地走着，那里早已是贴牌的“中国制造”的天下，清一色的国际名牌但都由中国廉价劳动者生产。这就是席卷世界的“中国冲击波”。以后有好几年，我有幸在欧洲、美洲、大洋洲一些发达国家或公事出差，或私人旅游逗留，都看到了这个世界现象的“中国冲击波”。我们已经鲜少再能看到不是标有“中国制造”的世界品牌了。

早在19世纪工业革命期间，英格兰东北部的兰开夏郡以“全球工厂”而著称。在19世纪30年代，兰开夏拥有的机器数量一度比全球其他地方的机器总量还要多。现在到了21世纪，我们却在中国亲眼目睹了另一个全球工厂的崛起，它沿着中国太平洋东海岸一路绵绵延伸，从北方的大连到上海，再到福建、广东，并横跨台湾海峡。2001年自中国加入世界贸易组织后，这一态势开始出现了令人始料未及的加速度，并开始从中国东南沿海向内陆大规模地梯度

延伸，在那里通信和运输能力的迅速改善正吸引曾一度涌向沿海地区的海外跨国公司。如今，又一个十年过去了，越来越多的制造业流程从美国、西欧以及其他发达国家或地区迁往中国。根据经济咨询机构HIS环球透视近期估算，到2010年，中国已取代美国成为全球第一大制造业国家。这是10年来美国首次丢掉这一桂冠。

加入迁移大潮的商品种类也与日俱增。美国《新闻周刊》刊载的一篇分析性文章称，一大批名义上的美国商品早已在中国建立了庞大的生产基地，如芭比娃娃（Barbie）、悍马（Hummer）、口香糖贩卖机、沃立舍（Wurlitzer）自动点唱机、Levi's牛仔裤、匡威（Converse）和All Star篮球鞋。就连NBA指定用球“斯伯丁”（Spalding）如今也早已算不上地道的美国货，因为它们都在中国缝制。

许多美国人为此坐立不安。萨拉·邦吉奥尼，一位40岁上下的美国资深商业记者为此还专门出版了一本名为《离开中国制造的一年》的图书来描述发生在她三口之家试图联合抵制中国产品最后归于失败的经历。她从小人物角度对“当今世界需要中国，中国对世界举足轻重的影响”作了一次淋漓尽致的诠释。这本书正好契合了我现在正在描述的“中国冲击波”。^[1]

联合抵制是从2005年1月1日开始的。萨拉·邦吉奥尼后来很懊恼因为她的提议而让她的丈夫凯文、5岁的儿子韦斯和刚学走路的女儿索菲都一起卷入了这样的试验，因为韦斯在这段时间度过了不快乐的5岁生日。

抵制“中国制造”的过程其实是一个巨大挑战，因为他们要突然改变早已习惯的购物习惯。第一次大麻烦是给韦斯买鞋子，他们试着找一双不是中国生产的运动鞋。结果他们发现，阿迪达斯是中国生产的，锐步也是中国产的。他们想象中应该在美国生产的纽巴伦鞋，竟然也标着“中国制造”的字样，只有原材料是来自美国的。邦吉奥尼费尽周章，终于找到一双68美元的意大利鞋子。其实，只要花上15美元，到处都能买到差不多的中国鞋。慢慢地，她不得不承认只要继续坚持不用中国商品，她就必须习惯这种费时费钱的购物过程。几周后，她又花了60美元给蹒跚学步的小女儿买了一双美国得克萨斯州制造的鞋子。

[1] 《离开中国制造的一年》，中国机械工业出版社2008年版，第232页。

其他地方生产的商品，价格几乎都是中国产品的几倍，还有些东西根本就找不到替代品。为了给丈夫的生日蛋糕买蜡烛，邦吉奥尼开车去了6家杂货店都没有找到，最终不得不用厨房里的一盒落满灰尘的蜡烛来将就。

她书房的台灯坏掉了，想找一盏非中国制造的台灯几乎成为不可能完成的任务。最后，她发现有一种没有注明生产地的台灯，打电话到厂家询问后，非常欣喜地知道这是“美国制造”。但当这盏台灯寄到家中后，她才发现台灯的包装盒上写着“美国制造”，但零件的包装上却有“中国制造”的字样。她感到一颗心都沉了下去，想把台灯退回，因为它不是“美国制造”，但这意味着她很难在晚上工作。两难中，她打电话向厂家询问。这家洛杉矶的灯具制造商给她上了一堂关于全球供应链的基础课：十年前，美国有上百家灯具制造厂，在南加利福尼亚就有约40家，如今全美也不过四五家，而这家灯具厂因为生产的主要是不适合长途运输的大型灯具，所以才幸存了下来。至于邦吉奥尼所买台灯的零件是“中国制造”，制造商解释说，这么多灯具厂关闭的后果是：很难再采购到美国制造的零部件，比如开关，已经完全不在美国生产。邦吉奥尼决定保留这盏台灯，因为这已经是她所能找到的最接近美国制造的台灯了，她只能接受台灯零部件是中国制造的事实。

家里的一个旧抽屉从1月起就打不开了。凯文在超市里找修理工具时发现了贴着“中国制造”的标签，不得不把它们又放回货架。咖啡壶坏了，想买新的，超市里全是中国产的。不得已，那一年他们只好用罐子先煮好了再倒进过滤器里才解决了喝咖啡的问题；搅拌器坏了，没有办法修好，因为刀片产自中国；电视机坏了，只有让它坏着，因为大多数零配件都来自中国。

“那些抵制中国货的日子里，就像每天都在野外露营，需要的日常用品都没有”，邦吉奥尼差不多感到绝望了，“那是一个漫长的、炎热的、极其狼狽的夏天，我们用旧式捕鼠器抓了4只老鼠，因为新式的是中国制造的。”

凯文叹息圣诞节礼物清一色都是来自中国的。他只好计划亲自为孩子们缝睡袋，自己制作木船和木吉他作为圣诞节礼物送给孩子们。但是他却买不到用来制作它们的针线和其他材料，这些都来自中国。

万般无奈之下，韦斯发起了一次反抵制行动，开始坚决支持起中国的东西，因为他实在厌倦了欧洲产的“乐高”玩具。有一次他看中一个中国产的玩

具，哭着说：“我们很久没用中国的东西了！”他为此纠缠了一天。

在实施抵制中国货一年之后，邦吉奥尼的抵制运动结束，她感到的是一种前所未有的解脱。邦吉奥尼这么做的初衷并不是因为她讨厌中国，她对中国以及这个国家的人没有任何敌意，她只是觉得中国商品在美国太泛滥了，其他国家根本没法与中国竞争。她很想通过这个试验知道美国人对中国商品到底有多大依赖，“一年不买中国商品，我们能过得下去吗？”

“较低的价格一直让中国受益，并使中国的经济崛起，也让美国的消费者很难放弃中国的进口货。这次经历让我重新思考中国与我之间的距离。在把中国推出我们的生活中，我却得到了一个中国已经深入到我们生活之中的结论。”《离开中国制造的一年》的作者邦吉奥尼下结论道。

假借邦吉奥尼《离开中国制造的一年》一书，对“中国制造”的评论之声不绝如缕：^[1]

“在过去的一个世纪，美国人心目中的中国从一个弱者变成英勇的战士。我们热爱他们，也害怕他们。中国已经成了我们有力的竞争对手，可是我们又不得不去拥抱她。”

——路易斯安那州大学教授约翰·麦克斯维·汉密尔顿

“放弃中国产品的一年，邦吉奥尼一家人经历了一次大冒险，他们的日子过得像走迷宫一样艰难。”

——前白宫顾问马克·法比亚尼

“一年不用中国产品，真的是一个奇迹。这是经济全球化的一次强烈碰撞，也是一次有意思的碰撞。”

——丹尼·西特曼，专栏作家

“没有人会干同样的事情！这项任务太复杂，太有挑战性了。你

[1] 转引自“星条旗成了中国制造 老美离了中国还能过吗？”红网，2007年7月15日。