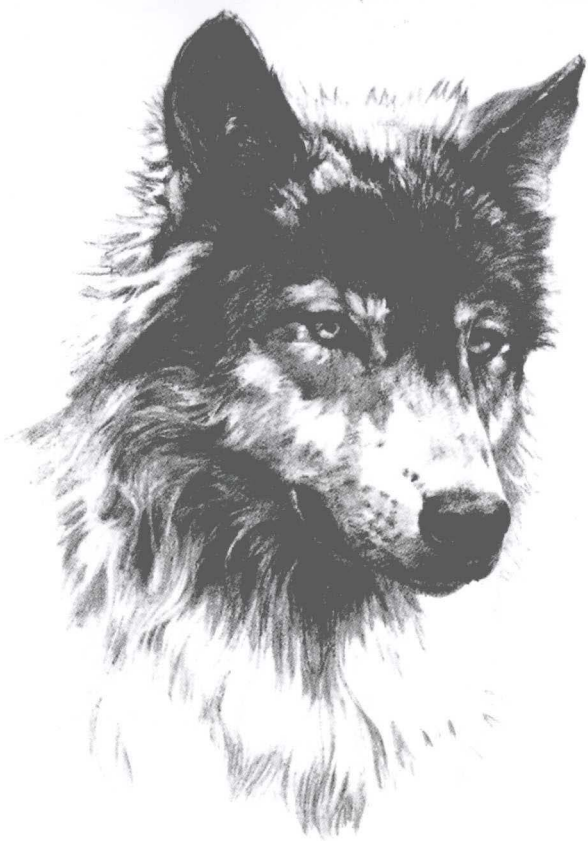


清华社“视频大讲堂”大系
网络开发视频大讲堂

1DVD



Dreamweaver + Flash + Photoshop

网页设计

从入门到精通
配套视频讲解306节

精通

●中小典型实例220个●综合实战案例81个●学习参考手册11部●实用网页模版83类

李东博◎编著



清华大学出版社



清华社“视频大讲堂”大系
网络开发视频大讲堂

Dreamweaver+Flash+Photoshop

网页设计从入门到精通

李东博 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

《Dreamweaver+Flash+Photoshop 网页设计从入门到精通》(清华社“视频大讲堂”大系)通过基础知识+中小实例+实战案例的方式讲述,配有大量视频,适合快速上手。它虽是用 CS5 写成,但几乎所有内容也适合 CS6。它还是一本由浅入深的网页设计和网站开发类百科全书式教程,全书共分为 5 大部分 23 章,详细介绍了 Dreamweaver CS5、Photoshop CS5 和 Flash CS5 的综合使用方法、操作技巧和实战案例。内容包括使用 Dreamweaver CS5 创建网页对象,使用 DIV+CSS 布局网页,应用表单和行为,网页制作精彩实例,使用 Flash 设计元件,设计时间轴动画,使用 Photoshop 设计网页元素,网页效果图切片与输出,以及设计首页效果图等知识。本书作者具有多年网站设计与教学经验,对所有的实例都亲自实践与测试,力求呈现给读者的每一个实例都是真实而完整的。

全书内容丰富、实用,讲解循序渐进,每章都安排有丰富的实战案例,案例步骤详尽,可操作性强,适合读者从零基础快速进阶,全面、详尽的知识结构能够满足不同学习阶段的读者对学习内容的不同要求。本书显著特色有:

1. 同步视频讲解,让学习更为直观高效。306 节大型高清同步视频讲解,先看视频再学习效率更高。
2. 海量精彩实例,用实例学更轻松快捷。220 个精彩实例,模仿练习是最快捷的学习方式。
3. 精选实战案例,为高薪就业牵线搭桥。81 个实战案例展示可为以后就业积累经验。
4. 完整学习套餐,为读者提供贴心服务。参考手册 11 部,实用模版 83 类,素材源程序,让学习更加方便。
5. 讲解通俗翔实,看得懂学得会才是硬道理。

本书适用于从未接触过网页制作的初级读者,以及有一定网页制作基础,想灵活使用 Dreamweaver、Flash 和 Photoshop 软件以提高制作技能的中级读者自学使用,也可作为高等院校计算机专业以及相关培训班的教学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver+Flash+Photoshop 网页设计从入门到精通/李东博编著. —北京:清华大学出版社,2013
(清华社“视频大讲堂”大系 网络开发视频大讲堂)

ISBN 978-7-302-30667-2

I. ①D… II. ①李… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 272547 号

责任编辑:赵洛育

封面设计:李志伟

版式设计:文森时代

责任校对:马军令

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市李旗庄少明印装厂

经 销:全国新华书店

开 本:203mm×260mm 印 张:41.75 字 数:1172 千字

(附 1DVD,含配套视频、参考手册、网页模板、素材源程序等)

版 次:2013 年 6 月第 1 版

印 次:2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:79.80 元

产品编号:044323-01

前言

Preface



随着网页制作技术的不断发展和完善，市场上有越来越多的网页制作软件被使用。目前使用最多的是 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash 这三种软件，俗称“新网页三剑客”。新网页三剑客无论从外观还是功能上都表现得很出色，这三种软件的组合可以高效地实现网页的各种功能，因此，无论是设计师还是初学者，都能更加容易地学习和使用，并能够轻松达到各自的目标，真切地体验到 CS 套装软件为创意工作流程带来的全新变革。

本书不是纯粹的软件教程，书中除了介绍软件的使用外，更多地介绍了创意设计与软件功能的结合。全书以软件的实际应用为主线，针对 Dreamweaver CS5、Photoshop CS5、Flash CS5 版本中的各方面知识进行了深入探讨。

本书特色

本书由浅入深地讲解了网站建设与网页设计的整个流程，面向的读者是初级专业人员及网页设计爱好者。为了方便广大读者学习，本书结合大量的实际操作进行介绍。本书作者具有多年网站设计与教学经验，在编写本书时，所有的实例都亲自实践与测试过，力求呈现给读者的每一个实例都是真实而完整的。本书具有如下特点。

☑ 科学的知识点分布

本书从入门到提高，从精通到实战，将知识点根据读者学习的难易程度以及在实际工作中应用的轻重顺序进行安排，真正为读者的学习考虑，便于不同读者能在学习的过程中有针对性地选择学习内容。

☑ 清新的语言风格

本书立足于实用性，并不像传统的教科书那样语言枯燥、无味，理论知识和实例效果生硬、无实际使用价值，而是深入考虑读者的实际需求，版式清晰、典雅，内容实用，就像一位贴心的朋友、老师在您面前将枯燥的计算机知识娓娓道来。

☑ 知识与示例结合

为使读者更好地理解 and 掌握每一章所讲述的内容，在每章的最后基本上都有“实战演练”，将本章的内容进行了完整的贯通，以帮助读者巩固本章的相关知识点和提升读者解决实际问题的能力。另外作者还毫无保留地将现实工作中大量非常实用的经验、技巧贡献出来。

☑ 贴近实战，实例更丰富

本书的最大特点是对每个知识内容从实例的角度进行介绍，以详细、直观的步骤讲解相关操作，适时添加提示，以补充使用技巧和知识链接，读者可以快捷地学习操作和应用，实战性非常强。

☑ 超值配套光盘

本书所附光盘的内容为书中介绍的范例的源文件及大量参考素材，供读者学习时参考和对照使用。



本书内容

本书分为 5 大部分，共 23 章，具体结构划分如下。

第一部分：网页设计与网站开发准备部分，包括第 1 章。这部分主要介绍了网站类型概述、网站盈利模式、网页设计常用工具、网站开发筹备和网站规划等知识。

第二部分：Dreamweaver 网页制作部分，包括第 2 章～第 12 章。这部分主要介绍了网页对象设计、CSS 美化、网页布局，以及利用 Dreamweaver 设计交互网页效果，使用 Dreamweaver 开发动态网站等。

第三部分：Photoshop 网页设计部分，包括第 13 章～第 15 章。这部分主要介绍了 Photoshop 操作基础、Photoshop 图层、文本等核心技术，以及如何使用 Photoshop 设计网页元素。

第四部分：网页设计和布局实战部分，包括第 16 章～第 17 章。这部分主要通过两个不同类型的网站介绍了如何使用 Photoshop 设计网站效果图和如何通过 Dreamweaver 进行重构和布局，把平面设计效果图转换为网页结构效果。

第五部分：Flash 网页互动部分，包括第 18 章～第 23 章。这部分主要介绍了 Flash 操作基础，Flash 图层、文本、动画、元件、绘图等核心技术，以及如何使用 Flash 设计交互动作，并通过一个综合实例演示如何使用 Flash 设计一个完整的 Flash 网站。

本书读者

- ☒ 希望系统学习网页设计、网站制作的初学者
- ☒ 从事网页设计制作和网站建设的专业人士
- ☒ Web 前端开发和后台设计人员
- ☒ 网页设计与制作人员
- ☒ 网站建设与开发人员
- ☒ 个人网站爱好者与自学者

关于我们

参与本书编写的人员包括咸建勋、奚晶、文菁、李静、钟世礼、李增辉、甘桂萍、刘燕、杨凡、李爱芝、余乐、孙宝良、余洪萍、谭贞军、孙爱荣、何子夜、赵美青、牛金鑫、孙玉静、左超红、蒋学军、邓才兵、袁江、李东博等。由于作者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，欢迎读者朋友不吝赐教。广大读者如有好的建议或在学习本书时遇到疑难问题，可以联系我们，我们会尽快为您解答，联系方式为 design1993@163.com，liulm75@163.com。

编 者



Note

目 录

Contents



第 1 章 网页设计与网站开发准备	1
1.1 网站类型概述	2
1.1.1 网站分类	2
1.1.2 网站类型定位	4
1.1.3 个人网站目标分析	6
1.2 网站盈利模式	8
1.2.1 广告费	8
1.2.2 技术费	9
1.2.3 标准费	9
1.2.4 服务费	9
1.2.5 平台费	9
1.2.6 会员费	10
1.2.7 增值费	10
1.2.8 游戏费	10
1.2.9 电商盈利费	11
1.3 网页设计常用工具	11
1.3.1 Dreamweaver	11
1.3.2 Photoshop	11
1.3.3 Flash	11
1.4 网站开发筹备	12
1.4.1 了解网站工作方式	12
1.4.2 了解动态网站类型	13
1.4.3 申请域名和购买空间	14
1.5 网站规划	18
1.5.1 设计规划	18
1.5.2 素材筹备	18
1.5.3 风格设计	18
1.5.4 结构设计	19
1.5.5 撰写网站规划书	19

第 2 章 Dreamweaver 快速入门

 视频讲解: 1 小时 36 分钟

2.1 熟悉 Dreamweaver CS5 操作界面	27
-----------------------------------	----

2.1.1 打开编辑窗口	28
2.1.2 标题栏	29
2.1.3 菜单栏	29
2.1.4 工具栏	29
2.1.5 状态栏	31
2.1.6 属性面板	31
2.1.7 浮动面板	31
2.2 Dreamweaver 界面操作演练	32
2.2.1 使用标尺	32
2.2.2 使用网格	33
2.2.3 使用辅助线	34
2.2.4 使用历史记录	35
2.3 定义和管理站点	36
2.3.1 定义本地静态站点	36
2.3.2 设置站点配置选项	37
2.3.3 管理站点	41
2.4 编辑站点内容	42
2.4.1 熟悉文件面板	42
2.4.2 操作站点文件和文件夹	44
2.5 创建网页	48
2.5.1 新建网页	49
2.5.2 设置页面基本属性	50
2.5.3 设置网页元信息	52
2.5.4 实战演练: 设置网页元信息	53

第 3 章 文本之美

 视频讲解: 54 分钟

3.1 输入文本	57
3.2 设置文本属性	58
3.2.1 实战演练: 定义文本格式类型	58
3.2.2 实战演练: 定义字体属性	63
3.2.3 实战演练: 定义段落版式	69
3.3 设置列表样式	72



Note

3.3.1 实战演练: 创建项目列表	73	第 6 章 使用表格布局网页	123
3.3.2 实战演练: 创建编号列表	74	视频讲解: 1 小时 18 分钟	
3.3.3 实战演练: 创建嵌套列表	75	6.1 插入表格	124
3.3.4 实战演练: 创建定义列表	78	6.2 操作练习: 选择表格	126
第 4 章 用图像和多媒体丰富页面	80	6.2.1 选择完整的表格	127
视频讲解: 53 分钟		6.2.2 选择行和列	128
4.1 在网页中插入图像	81	6.2.3 选择单元格	129
4.1.1 实战演练: 在网页中插入图像	81	6.3 表格属性	130
4.1.2 实战演练: 插入图像占位符	83	6.3.1 操作练习: 设置表格框属性	130
4.1.3 实战演练: 插入鼠标经过图像	84	6.3.2 操作练习: 设置表格对象属性	131
4.2 设置图像属性	87	6.3.3 操作练习: 设置表格特殊属性	134
4.3 编辑网页图像	88	6.4 实战演练: 操作表格	136
4.4 实战演练: 图文混排	90	6.4.1 调整大小	136
4.5 插入 Flash 动画	93	6.4.2 清除、均化大小	138
4.6 插入 FLV 视频	97	6.4.3 增加行、列	139
4.7 插入音频	102	6.4.4 删除行、列、单元格内容	140
4.8 插入视频	104	6.4.5 剪切、复制和粘贴单元格	141
第 5 章 设计超链接和导航菜单	106	6.4.6 合并和拆分单元格	143
视频讲解: 42 分钟		6.5 实战演练: 操作表格数据	144
5.1 超链接概述	107	6.5.1 导入数据	145
5.1.1 绝对路径	107	6.5.2 导出数据	147
5.1.2 相对路径	108	6.5.3 数据排序	148
5.1.3 根路径	108	6.6 实战演练: 使用表格设计网页	150
5.2 定义超链接的方法	108	第 7 章 使用框架布局网页	157
5.2.1 使用属性面板	108	视频讲解: 55 分钟	
5.2.2 使用指向文件图标	109	7.1 认识框架	158
5.2.3 使用【超级链接】对话框	110	7.2 创建框架	158
5.2.4 使用快捷菜单	111	7.2.1 预定义框架集	159
5.2.5 鼠标拖动	111	7.2.2 自定义框架集	160
5.2.6 使用源代码	111	7.2.3 自定义嵌套框架	161
5.3 使用超链接	112	7.2.4 用 HTML 定义框架集	162
5.3.1 实战演练: 创建锚点链接	112	7.3 操作练习: 选择框架	163
5.3.2 实战演练: 创建 E-Mail 链接	114	7.3.1 选择框架集	163
5.3.3 实战演练: 创建脚本链接	116	7.3.2 选择框架	164
5.3.4 实战演练: 创建空链接	117	7.4 框架属性	164
5.3.5 实战演练: 创建下载链接	117	7.4.1 操作练习: 设置框架集属性	164
5.3.6 实战演练: 创建双链接或多重		7.4.2 操作练习: 设置框架属性	165
链接	119	7.5 实战演练: 操作框架	166
5.4 创建图像地图	120	7.5.1 导入网页	166



7.5.2 设置链接.....	170	9.5.2 编辑 AP Div 栏目.....	223
7.5.3 设置无框架提示.....	171	9.5.3 布局 AP Div 栏目.....	223
7.5.4 保存框架.....	173	9.5.4 定位 AP Div	224
7.6 实战演练：设计浮动框架.....	173	9.5.5 表格布局与 AP Div 布局快速 切换.....	226
7.6.1 插入浮动框架.....	173		
7.6.2 设置悬浮框架页面.....	176		
第 8 章 使用 CSS 美化网页.....	179	第 10 章 使用 JavaScript 行为创建特效网页 ..	232
视频讲解：2 小时		视频讲解：1 小时 23 分钟	
8.1 CSS 基础.....	180	10.1 认识 JavaScript 行为.....	233
8.1.1 CSS 特点.....	180	10.2 添加与编辑 JavaScript 行为.....	233
8.1.2 CSS 基本语法.....	180	10.2.1 增加行为	234
8.1.3 CSS 基本用法.....	183	10.2.2 操作行为	234
8.1.4 CSS 属性.....	184	10.2.3 浏览器事件介绍.....	236
8.1.5 CSS 单位.....	186	10.3 使用预定义行为	238
8.1.6 CSS 样式优先级.....	188	10.3.1 实战演练：交换图像和 恢复交换图像	238
8.1.7 CSS 类型.....	189	10.3.2 实战演练：弹出信息.....	241
8.2 用 Dreamweaver 定义 CSS 样式.....	190	10.3.3 实战演练：打开新浏览器窗口.....	242
8.2.1 操作练习：定义 CSS 样式.....	190	10.3.4 实战演练：拖动 AP 元素.....	245
8.2.2 实战演练：定义文本样式.....	193	10.3.5 实战演练：改变属性.....	248
8.2.3 实战演练：定义背景样式.....	196	10.3.6 实战演练：显示-隐藏元素	250
8.2.4 实战演练：定义区块样式.....	197	10.3.7 实战演练：检查插件.....	251
8.2.5 实战演练：定义方框样式.....	200	10.3.8 实战演练：设置文本.....	252
8.2.6 实战演练：定义边框样式.....	201	10.3.9 实战演练：调用 JavaScript.....	254
8.2.7 实战演练：定义列表样式.....	203	10.3.10 实战演练：跳转菜单.....	256
8.2.8 实战演练：定义定位样式.....	206	10.3.11 隐藏弹出式菜单.....	258
8.2.9 实战演练：定义扩展样式.....	208	10.3.12 预先载入图像	259
第 9 章 使用 DIV+CSS 布局网页.....	211	10.4 上机练习：使用 Spry 效果.....	259
视频讲解：54 分钟		10.4.1 添加显示/渐隐效果	259
9.1 认识 AP Div.....	212	10.4.2 添加遮帘效果	260
9.2 操作练习：定义 AP Div	212	10.4.3 添加增大/收缩效果	261
9.2.1 定义独立的 AP Div	212	10.4.4 添加高亮颜色效果.....	262
9.2.2 定义嵌套的 AP Div	214	10.4.5 添加晃动效果	263
9.3 设置 AP Div 属性.....	217	10.4.6 添加挤压效果	264
9.3.1 选择 AP Div 对象.....	217	10.4.7 添加滑动效果	265
9.3.2 设置单个 AP Div 属性.....	218		
9.3.3 设置多个 AP Div 属性.....	219	第 11 章 在网页中加入 Spry 应用	267
9.4 操作练习：使用 AP Div 面板	219	视频讲解：1 小时 11 分钟	
9.5 实战演练：操作 AP Div	221	11.1 认识 Spry 框架.....	268
9.5.1 在 AP Div 中插入模块内容	221	11.1.1 Ajax 概述.....	268
		11.1.2 Ajax 原理分解.....	269





Note

11.2 使用 Spry 显示动态数据.....	270
11.2.1 定义 Spry XML 数据集.....	270
11.2.2 定义 Spry 区域.....	276
11.2.3 定义 Spry 重复项.....	277
11.2.4 定义 Spry 重复列表.....	279
11.3 使用 Spry 构件.....	281
11.3.1 认识 Spry 构件.....	281
11.3.2 实战演练: 定义 Spry 菜单栏.....	282
11.3.3 实战演练: 定义 Spry 选项卡 式面板.....	286
11.3.4 实战演练: 定义 Spry 折叠式.....	289
11.3.5 实战演练: 使用 Spry 验证 文本域.....	292
第 12 章 建立动态数据库网页.....	296
视频讲解: 1 小时 41 分钟	
12.1 动态网站开发基础.....	297
12.1.1 动态网页制作方法.....	297
12.1.2 定义服务器.....	298
12.2 搭建虚拟服务器环境.....	300
12.2.1 ASP 服务器概述.....	300
12.2.2 安装 IIS.....	301
12.2.3 定义站点.....	302
12.2.4 设置站点属性.....	303
12.2.5 定义虚拟目录.....	306
12.2.6 实战演练: 建立动态网站.....	307
12.3 建立数据库连接.....	310
12.3.1 认识 ODBC、ADO、DSN.....	310
12.3.2 上机练习: 启动 ODBC 连接服务.....	310
12.3.3 实战演练: 定义 DSN 连接.....	312
12.3.4 实战演练: 定义字符串连接.....	314
12.4 定义记录集.....	316
12.4.1 实战演练: 定义简单记录集.....	316
12.4.2 实战演练: 定义高级记录集.....	318
12.4.3 操作记录集.....	319
12.5 实战演练: 在网页中显示动态 数据.....	321
12.5.1 插入动态文本.....	322
12.5.2 插入动态图像.....	323
12.5.3 设计动态下拉列表.....	324

12.5.4 设计动态文本框.....	325
12.5.5 设计动态复选框.....	326
12.5.6 设计动态单选按钮.....	327
12.5.7 设计动态 HTML 属性.....	328
12.5.8 设计重复区域.....	330
12.5.9 设计记录集分页.....	332
12.5.10 设计显示区域.....	334
12.5.11 设计转到详细页面.....	335
12.5.12 操作记录.....	337
12.5.13 设计用户管理.....	342

第 13 章 Photoshop 网页界面设计基础.....345

视频讲解: 1 小时 57 分钟

13.1 熟悉 Photoshop 主界面.....	346
13.1.1 菜单和命令.....	346
13.1.2 工具箱.....	347
13.1.3 选项栏.....	348
13.1.4 浮动面板.....	348
13.1.5 状态栏.....	349
13.2 选取范围.....	349
13.2.1 选取规则区域.....	349
13.2.2 选取不规则区域.....	350
13.3 操作选区.....	355
13.3.1 移动选区.....	355
13.3.2 编辑选区.....	356
13.3.3 修改选区.....	356
13.3.4 变换选区.....	357
13.3.5 羽化选区.....	358
13.3.6 案例实战: 快速抠字.....	359
13.4 使用绘图工具.....	360
13.4.1 使用画笔工具.....	360
13.4.2 使用铅笔工具.....	361
13.4.3 使用橡皮擦工具.....	361
13.4.4 案例实战: 绘制球形.....	361
13.5 绘制矢量图.....	362
13.5.1 使用钢笔工具.....	362
13.5.2 转换点类型.....	365
13.5.3 绘制形状.....	365

第 14 章 使用图层和文本.....367

视频讲解: 1 小时 30 分钟



14.1 Photoshop 图层概述	368	16.1 网站配色	419
14.2 创建图层	369	16.2 网站结构设计	421
14.2.1 新建普通图层	369	16.3 输出设计图	423
14.2.2 新建背景图层	370	16.4 网站结构重构	425
14.2.3 新建调整图层	371	16.5 网站效果重现	428
14.2.4 新建文本图层	372		
14.2.5 新建填充图层	372	第 17 章 设计娱乐时尚网站	440
14.2.6 新建形状图层	373	视频讲解: 45 分钟	
14.3 操作图层	374	17.1 网站配色	441
14.3.1 图层基本操作	374	17.2 网站结构设计	442
14.3.2 多图层操作	378	17.3 输出设计图	444
14.3.3 合并图层	380	17.4 网站结构重构	446
14.3.4 使用图层蒙版	382	17.5 网站效果重现	449
14.3.5 使用剪贴组图层	384		
14.4 操作文本	386	第 18 章 Flash 动画设计基础	461
14.4.1 输入文本	386	视频讲解: 42 分钟	
14.4.2 设置文本格式	387	18.1 Flash 网页动画设计概述	462
14.5 案例实战: 制作双环	388	18.1.1 Flash 在网站设计中的应用	462
14.6 案例实战: 设计倒影文字	390	18.1.2 Flash 网页动画设计特性	464
		18.2 熟悉 Flash 工作环境	469
第 15 章 设计网页元素	392	18.2.1 认识 Flash 主界面	469
视频讲解: 1 小时 26 分钟		18.2.2 上机练习: 操作 Flash 文档	470
15.1 制作主图	393	18.2.3 Flash 绘图工具与动画场景设置	471
15.2 制作标题文字	393	18.2.4 使用标尺、辅助线、网格	473
15.3 制作网页按钮	395	18.2.5 使用场景	474
15.4 制作导航条图像	397	18.3 实战演练: 设计第一个 Flash	
15.5 制作网页背景图像	398	动画	475
15.6 设计网页 Logo	400	18.3.1 设定舞台场景	475
15.6.1 Logo 规格	400	18.3.2 创建动画效果	477
15.6.2 Logo 表现形式	400	18.3.3 测试动画	479
15.6.3 Logo 定位	400	18.3.4 保存、导出和发布影片	479
15.6.4 Logo 设计技巧	401		
15.6.5 案例实战: 制作 Google 标志	401	第 19 章 使用元件、实例和库	481
15.6.6 案例实战: 制作迅雷标志	403	视频讲解: 52 分钟	
15.7 设计网页 Banner	407	19.1 使用元件	482
15.7.1 网页 Banner 设计策划	407	19.1.1 元件类型	482
15.7.2 网页 Banner 设计技巧	410	19.1.2 创建图形元件	482
15.7.3 案例实战: 设计产品促销广告	414	19.1.3 创建按钮元件	485
15.8 制作其他网页元素	417	19.1.4 实战演练: 设计 Apple 按钮	487
		19.1.5 实战演练: 设计交互式按钮	491
第 16 章 设计宣传展示网站	418	19.1.6 创建影片剪辑元件	493
视频讲解: 1 小时 03 分钟		19.1.7 编辑元件	496



Note

19.2 使用实例	497
19.2.1 创建元件实例	497
19.2.2 修改元件实例	498
19.3 操作元件库	500
19.3.1 使用元件库	500
19.3.2 调用动画库	502
19.3.3 公用库	503

第20章 创建Flash动画504

视频讲解：2小时05分钟

20.1 Flash 帧基础	505
20.1.1 操作帧	505
20.1.2 编辑帧	507
20.1.3 使用洋葱皮	508
20.2 Flash 层基础	510
20.2.1 操作层	510
20.2.2 引导层	514
20.2.3 遮罩层	515
20.3 设计逐帧动画	516
20.3.1 导入逐帧动画	516
20.3.2 制作逐帧动画	517
20.3.3 实战演练：设计网络广告	519
20.4 设计补间动画	522
20.4.1 制作传统补间动画	522
20.4.2 制作补间形状动画	525
20.4.3 控制形状变化	526
20.4.4 制作补间动画	528
20.4.5 巧用动画编辑器	530
20.4.6 使用动画预设	532
20.4.7 实战演练：设计跳动的小球	533
20.5 设计引导线动画	535
20.5.1 制作引导线动画	535
20.5.2 实战演练：设计科技动画	537
20.6 设计遮罩动画	539
20.6.1 制作遮罩层动画	539
20.6.2 实战演练：制作旋转的地球	541
20.6.3 实战演练：设计探照灯效果	544
20.7 设计骨骼动画	546
20.7.1 为元件添加骨骼	546
20.7.2 为形状添加骨骼	548

第21章 用Flash制作动画元素551

视频讲解：1小时26分钟

21.1 绘制图形	552
21.1.1 绘制路径	552
21.1.2 绘制图形	557
21.1.3 实战演练：绘制头像	561
21.1.4 实战演练：绘制Logo标识	565
21.1.5 修饰图形	567
21.2 动画上色	569
21.2.1 使用墨水瓶	569
21.2.2 使用颜料桶	570
21.2.3 使用滴管	571
21.2.4 使用渐变变形	572
21.2.5 实战演练：设计立体按钮	574
21.2.6 使用混色器	576
21.2.7 实战演练：给衣服上色	577
21.3 使用文本	579
21.3.1 输入静态文本	579
21.3.2 修改文本	580
21.3.3 设置文本属性	580
21.3.4 分离文本	582
21.3.5 动态文本	583
21.3.6 输入文本	583
21.3.7 实战演练：设计左进右出文字	583
21.3.8 实战演练：设计空心文字	585
21.3.9 实战演练：设计披雪文字	586
21.3.10 实战演练：设计立体文字	588

第22章 用Flash导入外部素材590

视频讲解：1小时

22.1 导入外部素材	591
22.1.1 外部素材概述	591
22.1.2 导入外部素材基本方法	593
22.1.3 导入外部图像素材	596
22.2 编辑图像	597
22.2.1 设置位图属性	597
22.2.2 使用套索工具	598
22.2.3 实战演练：制作贺卡	599
22.2.4 转换位图为矢量图	602
22.3 编辑图形	604
22.3.1 变形	604



22.3.2 实战演练：设计倒影效果	607
22.3.3 组合与分散到图层	609
22.3.4 对齐图形	610
22.3.5 使用变形面板和信息面板	612
22.3.6 实战演练：制作折扇	613
22.4 添加声音	615
22.4.1 导入声音文件	615
22.4.2 为关键帧添加声音	616
22.4.3 为按钮添加声音	616
22.4.4 编辑声音	617
22.5 实战演练：添加视频	620
第 23 章 创建复杂交互式动画	623
 视频讲解：1 小时 16 分钟	
23.1 ActionScript 概述	624
23.2 在 Flash 中使用 ActionScript	625
23.2.1 使用动作面板	625
23.2.2 使用行为面板	626
23.2.3 添加 ActionScript 动作	627
23.3 实战演练：ActionScript 应用开发	628
23.3.1 播放和停止	629
23.3.2 跳转动画	630
23.3.3 停止声音播放	631
23.3.4 控制 Flash 播放器	632
23.3.5 访问网页	633
23.3.6 加载/卸载影片剪辑	634
23.3.7 加载变量	635
23.3.8 设置影片剪辑属性	636
23.3.9 复制影片剪辑	639
23.4 综合实战：开发 Flash 网站	640
23.4.1 Flash 网站设计概述	641
23.4.2 Flash 网站开发必须掌握的 几个函数	641
23.4.3 网站策划	643
23.4.4 首页场景设计	644
23.4.5 次场景的制作	645
23.4.6 二级次场景制作	646
23.4.7 设计 Loading	647
23.4.8 制作导航条	649
23.4.9 加载外部动画影片	650
23.4.10 加载外部文本文件	652
23.4.11 开发小结	653



第1章

网页设计与网站开发准备

如今，网上冲浪已经成为一种时尚，构成了现代人生活中一道独特而又亮丽的风景线。当读者在网上漫游之际，一定会对那些漂亮网页的制作者和各种成功网站的开发者羡慕不已，其实，读者也可以制作自己的网站，然后在网上发布，通过自己的努力成为一名优秀的站长，进而发展为商业网站。为了帮助读者对网页和网站有一个总体的认识，本章将介绍网站开发的基本知识，以及应做的准备工作，为后面章节的网页设计打下良好的基础。

学习重点：

- ▶▶ 了解网站类型。
- ▶▶ 认清网站发展方向和形式变化。
- ▶▶ 熟悉各种网站的盈利模式。
- ▶▶ 了解网站开发的常用工具。
- ▶▶ 熟悉网站开发前的准备工作。
- ▶▶ 能够独立完成网站开发的前期策划工作。



Note

1.1 网站类型概述

互联网发展到今天，可以说什么类型的网站都有，而且有很多网站开发人员。

做什么类型的网站对于很多初学者来说，是最迷茫的问题。开宗明义，笔者建议读者一定要做一个自己喜欢的网站，只有自己喜欢，兴趣才浓，才能够持久，遇到任何困难都会坚持做下去。当然，要想做好，就要做出自己的特色，原创的网站总会被百度等搜索引擎优先收录，大部分浏览者也最喜欢这类网站。

根据自己锁定的目标群体，决定要做的网站类型。也许最初做网站的定位会比较模糊，差不多这个群体喜欢的东西都可以涉及。例如，如果读者是个文学爱好者，建站目的就是让一群与自己有着相同爱好的人聚集在一起，这样，网站的范围就好界定了，如果倾向于传统文学，就建一个传统文学交流站，来引起人们关于古籍的探讨，加深对中国传统文学的认识。随着网站的发展，会慢慢地发现自己用户群的喜好发生了变化，他们更喜欢历史故事而非那些古籍，这样，网站中就要增加历史故事的比例。再后来，发现他们倾向历史人物介绍、某一朝代兴衰史等，网站也会慢慢转变为偏向介绍历史知识类的网站。

根据群体喜好决定网站类型，要么会将网站做得越来越大，要么只会做得越来越背离初衷，但无论哪种情况，用户忠诚度应该不会减弱。个人网站未来的出路，必定是朝着“垂直细分、专业专注”的方向发展。读者不妨集中精力先做好一件事，做细做专，有了稳定流量和粘性度后再做进一步的延伸。

1.1.1 网站分类

根据不同的标准，网站可以分为很多类型。例如，根据网站性质不同，可分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非盈利机构网站以及其他类型网站等；根据网站模式不同，可分为综合类门户网站、电子商务网站、专业网站等。下面着重介绍根据网站功能不同来分类的网站。

1. 产品（服务）查询展示型网站

本类网站的核心目的是推广产品（服务），是企业的产品“展示框”，主要功能如下。

- ☑ 利用多媒体技术、数据库存储查询技术和三维展示技术，配合有效的图片和文字说明，将企业的产品（服务）充分展现给新老客户，使客户能全方位地了解公司产品。
- ☑ 与产品印刷资料相比，网站可以营造更直观的氛围和更强烈的产品感染力，促使商家及消费者对产品产生采购欲望，从而促进企业销售。

2. 品牌宣传型网站

此类网站非常强调创意设计，但不同于一般的平面广告设计。主要功能如下。

- ☑ 利用多媒体交互技术、动态网页技术，配合广告设计，将企业品牌的特点在互联网上表现得淋漓尽致。
- ☑ 着重展示企业 CI，传播品牌文化，提高品牌知名度。
- ☑ 对于产品品牌众多的企业，可以单独建立各个品牌的独立网站，以便市场营销策略与网站宣传相统一。



Note

3. 企业涉外商务网站

通过互联网对企业各种涉外工作提供远程、及时、准确的服务,是本类网站的核心目标,网站的主要功能如下。

- ☑ 本网站可实现渠道分销、终端客户销售、合作伙伴管理、网上采购、实时在线服务、物流管理、售后服务管理等。
- ☑ 更进一步地优化企业现有的服务体系,实现公司对分公司、经销商、售后服务商、消费者的有效管理,加速企业的信息流、资金流、物流的运转效率,为企业创造额外收益,降低企业经营成本。

4. 网上购物型网站

通俗地说,网上购物型网站就是实现在网上买卖商品,购买对象可以是企业(B2B),也可以是消费者(B2C)。此类网站的主要功能如下。

- ☑ 为了确保采购成功,该类网站需要有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、送发货管理、会员管理等基本系统功能。
- ☑ 网上购物型网站还需要建立复杂的商品销售系统、积分管理系统、VIP 管理系统、客户服务交流管理系统、商品销售分析系统以及与内部进销存(MIS, ERP)系统、数据导入导出系统等。
- ☑ 通过本类网站,可以开辟新的营销渠道、扩大市场,同时还可以与消费者直接交流,获得第一手的产品市场反馈,有利于市场决策。

5. 行业、协会信息门户、B2B 交易服务型网站

本类网站是各企业类型网站的综合,是企业面向新老客户、业界人士及全社会的窗口,是目前最普遍的网站形式之一。主要功能如下。

- ☑ 将企业的日常涉外工作放在网上进行,其中包括营销、技术支持、售后服务、物料采购、社会公共关系处理等。
- ☑ 涵盖的工作类型多,信息量大,访问群体广,信息更新需要多个部门共同完成。
- ☑ 有利于社会对企业的全面了解,但不利于突出特定的工作需要,也不利于展现重点。

6. 沟通交流平台

利用互联网将分布在全国的生产、销售、服务和供应等环节联系在一起,改变过去利用电话、传真、信件等进行交流的传统沟通方式。主要功能如下。

- ☑ 可以针对不同部门、不同工作性质的用户建立无限多个个性化网站。
- ☑ 提供内部信息发布、管理、分类、共享等功能,汇总各种生产、销售、财务等数据。
- ☑ 提供内部邮件、文件传递、语音、视频等多种通信交流手段。

7. 政府门户信息网站

利用政务网(或政府专网)和内部办公网络建立的内部门户信息网,是为了方便办公区域以外的相关部门(或上、下级机构)互通信息、统一数据处理、共享文件资料而建立的,主要功能如下。

- ☑ 提供多数数据源的接口,实现业务系统的数据整合。
- ☑ 统一用户管理,提供方便有效的访问权限和管理权限体系。
- ☑ 便于建立二级子网站和部门网站。
- ☑ 完成复杂的信息发布管理流程。



1.1.2 网站类型定位



Note

做网站不是为了自娱自乐，最终目的是为了盈利，因此做什么类型的网站才能在尽可能短的时间内产生效益是读者要考虑的重点问题。虽然现在各类网站层出不穷，但是对于后来者、新创业者来说，只要找准定位、找准落脚点、找到盈利的模式，仍然可以制作出有前景的网站。

1. 行业网站

如果在某个行业内有一定资源优势，创建该行业的行业网站是非常好的选择。这类网站虽然用户数量无法与大而全的网站相比，但都是有效客户。根据“二八理论”，行业网站的用户有 20% 是无效用户，80% 是有效用户，而非行业网站则恰好相反。例如，Donews (<http://www.donews.com/>) 就是一个非常典型的代表。该网站自 2000 年 4 月创立以来，只用半年时间就成为最大的 IT 写作社区，现在已团结了 3.2 万名编辑、记者、自由撰稿人以及 IT 从业人员成为网站中的专栏作者或论坛用户，如图 1.1 所示。



图 1.1 DoNews 网站

如果做传统行业的行业网站，如中国五金网、中国服装网、中国粮食网、中国化工网，仍然需要较多的投入，这是个人网站站长无法完成的。因此，建议初学者选择其他行业，完全可以把这里所说的“行业”范围扩大一些。

例如，如果读者是位高中语文教师，对高中语文教学颇有研究，那么不妨按教材的目录编写一个行业网站，即做到将课件、试卷、教案、学案、教学研究都链接到一个页面上，使用户打开网站后，看到的是整个高中教材的目录，如果用户单击第一册第一篇课文，在打开的页面中就可以看到该节课文所有的实用资料，这对于有经验的教师来说是完全可以做到的。因此，不妨把点定位得小一点、准一点，这样很快就可以获得效益。

2. 面向大众用户

用户是收益的来源，有访问量就可以赚取不菲的广告费。但怎样才能赢得用户呢？

以 hao123 (<http://www.hao123.com/>) 为例进行说明，也许读者很少使用 hao123 进行网址导航，



甚至基本上没有人将其设为浏览器的默认网页，但是如果读者走访网吧、非 IT 用户的计算机时，会发现 IE 默认首页都选择了 hao123，如图 1.2 所示，这是为什么？



图 1.2 hao123 网址导航

回忆最初接触互联网时，是不是为如何记住一个又一个网址而苦恼呢？现在同样如此，随着网络的高速发展，在巨大的用户群中，非专业的用户所占比例是非常庞大的，他们不会去记忆网址，虽然很多域名很容易记住。hao123 网站的站长正是看到这个盲点，并迅速出手，创建了这样一个入门级的网站导航页面，满足了上亿用户访问互联网的需求。由于先出手占据了市场，最终该网站以 5 000 万人民币的价格卖给了百度。

为什么 hao123 这样看起来毫无技术含量、很不时尚的网站，会有这么大的需求？

认真想一想，这恰好说明中国的现状。互联网不再是一线城市的白领、大学生的专利，越来越多的不会拼音的老年人上网了，越来越多的二线城市、乡镇，包括农村（农民）朋友上网了。他们本来应该和所有互联网用户一样拥有平等的权利，理应受到相应的尊重，却被很多创业人员忽略了。

例如，现在的 IT 学院类网站遍地开花，这类网站都追求“门户”之风，从简单到复杂，从普通内容到行业教学，包罗万象。这样，虽然可能每个用户用起来都会觉得这儿有他们需要的东西，但是这留不住用户。

换一个角度，可以只做针对菜鸟的网站，编辑他们最需要、最关心的教学内容，不做高端的、大而全的。毕竟菜鸟用户的数量要数倍于高手，而且做这类网站也不需要太高的技术。

3. 地区分类信息网站

分类信息网站目前已经有很多了，如客齐集、赶集网等，另外，163、QQ 等门户网站都有地区的分类信息，那么是不是就意味着新创业者就没有前途了呢？当然不是，只要做好下面几点就可以了。

- ☒ 选择的城市规模要适中，避开锋芒。对于北京、上海这类大城市，网站推广起来比较麻烦，而且这类网站说不定早已存在，因此没有必要与其相争。选择的城市应以中等规模的市一级城市或较大规模的县、区为主，这样的城市规模适中，有一定的用户量，但又不是特别大，推广起来比较容易。
- ☒ 选择中小规模的城市是因为，像现有的全国性的分类信息网站还没有能力把这类城市的信



Note