

历史的回声 时代的见证

首都非公有制经济人士纪念改革开放30周年

(下)

主编程红

北京出版社



历史的回声 时代的见证



首都非公有制经济人士纪念改革开放30周年

(下)

主编 程红

北京出版社



北京圣火科贸有限公司董事长 王 丰

王丰，男，汉族，1971年9月出生，籍贯河北辛集。中国人民大学商学院EMBA在读研究生。1991年8月参加工作，于1993年创立北京圣火科贸有限公司，并任董事长。他担任的社会职务有：中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会副主任、北京市中小企业协会副会长、北京市青年企业家协会常委、北京新能源协会常务理事、丰台区政协委员、丰台区工商联副主席。在党的方针政策的指引下，王丰努力经营自己的企业，使企业由小变大，“圣火”的名字遍布全国。王丰热衷于工商联的工作，积极参与工商联的各项活动，参加光彩事业和社会公益事业。几年来，为社会做了大量的工作，受到了各方面的好评。由于他的努力工作，先后被评为“北京市优秀私营企业家”，“北京用户满意杰出管理者”，团市委授予他为“北京优秀青年创业带头人”，首都文明办授予他为“城乡携手迎奥运，共建文明京郊行”先进个人，并荣获“云南希望工程贡献奖”、“抗非典先进个人”等荣誉称号，还被YBC（中国）评为中国青年创业国际计划优秀创业导师等。



争做中国采暖流通行业第一人

王 丰

改革开放的大潮催生了一批民营企业，他们带领民营企业由小到大，从弱到强，现已成为我国国民经济不可缺少的重要组成部分，他们为国家为社会做出了重要贡献。

“圣火”就是伴随改革浪潮成长起来的民营企业。我是这个企业的董事长，以我和企业的发展，我可以肯定地告诉大家，没有改革开放这个社会大环境，就没有我的今天，就没有“圣火”企业的今天。

我今年37岁，已在商海驰骋了16个年头。在16年的打拼中，酸甜苦辣兼有，回过头来做个盘点，做企业虽然很累很苦，但取得的成绩还是令人欣慰的。

※ 改革开放，企业家如沐春风 ※

30年前，中国实行改革开放时，我还是个刚上学的农村孩子。读完小学后，考取了清华附属实验中专。处在清华校园内的学校里，我不仅被高等学府浓厚的学习气氛所感染，也被清华学子那种自强不息勤工俭学的风气所触动。我一方面发奋学习，一方面利用寒暑假勤工俭学，干起了“小倒爷”。我卖过贺年片、卖过晚报、卖过海鲜、卖过冰棍等，我把赚到的小钱都花在了买书上。“小倒爷”的经历，让我有了搞销售的体验与锻炼，这对我后来从商是大有裨益的。

1991年中专毕业，我被分配到了国家机电部下属的一个研究所当技术员。体面的工作，优越的办公条件，没有吸引住我，因为这不是我所渴望的。第二年不顾家人的反对和单位的挽留，我毅然决然地放弃了令人羡慕的工作，下海经商了。

我先在中关村租了一间地下室，开了一家经营电子产品的小店，当上了小老

板。店里主要经营收音机、办公用品等，我从一级代理商那里拿货，赚取中间差价。好的时候一天能挣几千元，但也有几天不开张的时候。初试商海让我悟出了一些经商之道，这对我来说是一笔宝贵的财富。

1992 年春，邓小平南方谈话的春风点燃了我心中火热的创业激情，国家要快速发展，自己也绝不能满足做小生意，要寻找自己发展的机遇，做出一番事业。我拿出自己的全部积蓄，又东拼西凑地共筹集了 11 万元，注册了公司，取名为“圣火”，寓意为“太阳之火”、“温暖光明之火”。

公司成立后开始做锅炉、中央空调除垢、清洗水处理等服务业务，取得了较好的经济效益。随后我们又建工厂创办实业，但由于缺乏管理经验，产品销路不好，造成了企业亏损。实践使我认识到，涉及的行业多了难以做成，要专心做好一件事。1993 年我从海淀区转到了丰台区，租房子除自用外，多余的再转租出去，我当上了二房东，并创办了“圣安和平物业公司”，稳扎稳打干了 5 年，积累了资金，为更大发展奠定了基础。

※ 抓住机遇，敢为天下先 ※

2000 年，国家发布改革供暖政策，我把目光盯上了取暖市场，率先在丰北路开办了专营销售锅炉市场。随着北京房地产的快速发展，商品房建设和销售的提速，又让我看到了家用暖气片求新上档次的趋势，经营散热器必将蕴涵着空前的商机。

2001 年 10 月，经过半年的市场调研后，我在丰台区丽泽桥开办了第一家“圣火暖通超市”，全国第一家散热器专业市场由此诞生。

圣火暖通超市创立后，我和其他管理人员精心策划运作，实行现代化的企业管理制度，使“圣火”以惊人的速度，低成本迅速扩张，至今已在北京开了 25 家连锁超市，在上海、山东等省市有 10 家加盟店。

“圣火”暖通是规范化、专业化大型暖通产品全国连锁经营的企业。公司以圣火暖通超市为主要载体，专业经营散热器、采暖系统、地暖水安装、太阳能、浴霸等水暖产品，给用户提供技术咨询、设计、安装等全方位的服务。

我在运作“圣火”的过程中，不惜投入巨资，利用广告宣传，一举“炸”开了北京市场。“买暖气，到圣火，圣火负全责”，这简明易记的广告宣传与承诺，以不可阻挡之势，迅速地流进了百姓的心中。我们说到做到，一诺千金，企业上下坚持以“质量为根，诚信为本”的经营理念，以顾客至上为宗旨，以专业、专家、专心服务为特色，对顾客实行“一条龙”服务，出了问题不用找生产



厂家，只要给“圣火”打个电话，就能以很快的速度得到解决。

圣火公司以宣传、经营、管理、服务四位为一体，实行统一管理、统一销售、统一价格、统一安装、统一售后服务一体化管理，“圣火”的定位是“专而全”，“精而细”，不同规格的知名品牌散热器都能在超市找到，出现的问题都能在超市得到解决，这样“圣火”很快在消费者心中有了良好的知名度和信誉度。现在北京市场销售的取暖散热器，“圣火”的市场占有率已达到25%，销售的商品合格率达到99.98%，消费者投诉率为零。这是一个了不起的经营业绩，“圣火”名正言顺无可争议地成为暖通行业的龙头老大。同时，公司响应国家减排节能的号召，率先在暖通行业推行节能环保产品，响亮地提出“采暖节能，圣火先行”，得到了行业和消费者的称赞。

※ 仁爱之心，成就事业的基础 ※

创业成功的原因固然很多，但热爱慈善公益事业可以说是我事业成功的基础和动力。

“为国家为社会做出些贡献，体现人生的价值”，企业发展不是考虑自己能得到些什么，而是想着为社会能贡献些什么，财富不在于拥有而在于对待它的态度，我在不断创业中深深体会到“奉献也是一种快乐”。“圣火”把“创造、奉献、共享”作为企业的价值观，多年来，我们把相当一部分精力投身于社会公益活动中，把财富的一部分捐助给那些最需要帮助的人，非典时我们捐款，“残疾人日”我们捐款，东南亚海啸我们捐款……2007年“圣火”启动“爱心敬老温暖活动”，企业为丰台区养老院安装采暖系统，并以此为开端，逐年为全市的敬老院解决采暖问题。“5·12”汶川大地震发生后，企业在第一时间慷慨解囊捐款救助灾区，从北京买了102顶帐篷及价值2万多元的药品，派员工空运到四川红十字会，我也以一名志愿者的身份去了灾区，加入到北京青年医疗志愿者抗震救灾服务队，支帐篷、运水、搬药箱、发食品等什么活都抢着干，并同医疗队员，冒着余震翻山越岭奔赴重灾区北川擂鼓镇救灾。几年来，我们投入慈善公益事业的捐款已达500多万元。

仁爱之心还表现在我们以人为本的管理理念上，管理的核心在于人，良好的劳资关系是企业发展的基础，我们对企业员工政治上关怀，技能上培训，生活上关心。“圣火”企业党团工会组织健全，企业对员工经常进行爱国、爱党、爱岗的教育。企业把提高员工的素质放在第一位，致力于打造学习型企业，企业先后派25名中层管理干部到清华大学职业经理培训中心进修，员工的培训率达

100%，几年来投入员工培训的资金 100 多万元。实践让我们认识到，只有高素质的员工，特别是高素质的管理人才，企业才能健康持久发展。

※ 企业文化，企业的软实力 ※

“圣火”快速发展的秘诀还在于它有着一整套完善、先进的企业文化。我们十分重视企业文化建设，没有文化滋润的企业是无法生存的，先进的企业文化会起到凝聚人心，调动员工积极性创造性的作用。人们走进圣火公司的办公区，映入眼帘的是墙壁上的一个个标注着“企业宗旨”、“企业使命”、“企业理念”、“企业口号”、“企业价值观”、“圣火服务方针”、“圣火五大工作原则”等 20 多项内容的镜框，例如经营理念是“诚信为本，固本强源”，企业对消费者的承诺是：“所有售出商品，圣火负全责”，这些具有简约明了、易记实用的特点，不是挂在墙上的形式，而是渗透到了员工的心里，当你问员工与他们有关的条款时，他们会如数家珍似的回答得一清二楚。

几年来，“圣火”每年都举办各种大型行业活动，曾主办过“散热器行业名家高峰论坛”、“中国首届暖通文化节”等多项活动，在行业内外掀起了一浪又一浪的散热器热潮，向公众传播了暖气专业知识，推动了暖通市场的发展。许多业内人士称我们是“将暖通与文化联姻的第一人”。“圣火”的每一步发展都可以看到企业文化彰显的魅力。

※ 企业的成败，取决于管理者的素质 ※

我出身于一个平民家庭，没有高官可攀，没有靠山可依，创业前没有受过高等教育，也没有超常的智商，能取得一定的成绩，因素固然很多，但重要的是善于学习，不断地用知识武装自己，“知识就是力量”、“好学才会赢”、“创新是企业发展的动力”，这些已成了不争的事实。无论工作多么繁忙，我都坚持学习，学完了大专课程，又走进清华大学、人民大学等高等学府进修，并取得了较好的成绩。学习上的投入是最合算的投入，可以说是小投入大产出，学习提高了人的素质，提升了生命的境界，使管理者具备了企业家的基本素质，做到自信、激情、从容，这是一种气魄、一种智慧、一种境界。敢为天下先，来源于企业家的自信；充满活力，不知疲倦的打拼，来源于企业家的激情；在激烈的市场竞争中，能理智对待，来源于企业家的从容。

“圣火暖通，暖连天下。”“圣火”现在虽然还算不上大型企业，但它已形成



的商标、品牌已是一大笔可观的无形资产，为企业的更大发展打下了基础。据资产评估公司评估，“圣火”商标权无形资产价值和“圣火”品牌无形资产价值均已超过亿元，仅此足以证明“圣火”已发展成为一个具有一定实力的可持续发展的新兴企业。

我们不满足圣火企业已取得的成就，我们追求的是把企业做强做大。短期内实现“百城百店”“暖通天下”，5年内在国内建立100个加盟店，让“圣火”这个品牌在中国乃至世界得以全力推广。

“心有多大，舞台就有多大”，“山高人为峰”，我们信奉只要努力“一切皆有可能”，我们要为实现企业的发展目标，实现自己的人生价值去继续打拼，去奋斗。



北京丰新电气工程有限公司总经理 王建亚

王建亚，男，汉族，1950 年 4 月出生，河北省清苑县人，沈阳精密机械工程学院电气自动化专业毕业，1978 年，在北京丰台区修理公司当业务员，1984 年开办南苑电机修理部，1986 年到丰台七中创办了校办企业——丰新电器安装队，任经理。王建亚多次被评为市、区优秀校办企业厂长（经理），2003 年企业改制后至今任北京丰新电气工程有限公司总经理，担任的社会职务为丰台区政协委员、丰台区工商联副主席，2003 年被评为北京市统战系统防治非典工作先进个人，2005 年荣获北京市委、市政府授予的“首都精神文明建设奖”。



改革开放铸就“丰新”辉煌

王建亚



随着党的十一届三中全会那一声震天霹雳，改革开放的春风吹遍了中华大地。回顾这30年来社会发展方方面面的巨大变化，再细想一下丰新公司从无到有，从小到大发展的艰辛历程，我激动的心情难以言表。丰新公司正是依托改革开放而孕育、产生并一步步发展起来的。我深深地体会到，没有三中全会就没有共和国这翻天覆地的变化，没有改革开放就不可能有我们丰新电气有限公司和众多非公企业的今天。

※ 一股拼搏的激情，激励我走上了创办企业这条路 ※

我可以说是出身于书香门第，母亲曾是一位德高望重的老教师。受家庭教育气氛的熏陶，我自小热爱读书，发奋长大后要成为一个对国家有用之人。但是，由于我父亲曾经是一名旧军队的军人（十一届三中全会以后按起义军官平反），我们全家在“文化大革命”中自然受到了牵连和迫害。一家老小被“遣返”回到河北老家接受“改造”。学不能上了，年纪不大、身体还很单薄的我，每天要跟在大人身后参加田间各种繁重的劳动，还被抽调加入了根治海河的劳动大军。繁重的体力劳动强健了我的体魄，艰苦的生活环境锤炼了我的意志，不怕苦、不怕累、不服输是那个时代赐予我的宝贵财富。落实政策回城后，我被分配到丰台区修理公司，成为一名普通的业务员。后来由于我身体患病，又逢企业内部机构、人员调整，我的岗位没有了，失落感又一次涌上心头。恰在此时，改革开放的春风不断吹来，市场经济的政策一步步得到认可推行，一股拼搏的激情在我心中燃烧起来。1984年，受当时政策的限制，我只能以我岳父退休的名义，在南苑利用自家住房开办了一家规模很小的电机修理部。创业的历程相当艰难，不论

是暑夏还是严冬，我每天蹬着三轮车挨家挨户去收集损坏的电机，晚上回来拆卸和修理。记得有一回，我蹬着装有四个电焊机的三轮车艰难行走到黄亭子附近时，不慎车翻了，腰也伤了，眼泪不禁流了下来。凭着不懈的努力和诚信的服务，一些老用户开始主动找我联系业务，并开始给我介绍了一些电气安装的小工程，使我的业务范围不断扩大，业务能力也不断提高。进一步扩大企业规模、拓展业务范围就成了我心中更大的梦想。

※ 一个剪不断的情结，实现了我为教育做贡献的目标 ※

母亲的教诲一直印刻在我的心里，她为人师表、诲人不倦的高尚情操是我一生追求的道德水准，我最乐于奉献的是教育事业，我最敬重的是教育过我的老师们，而我最羡慕的职业就是做一名人民教师，这是我从小就有的梦想。我一直在寻找一个既能发展自己的事业，又能直接为教育做贡献的机会。

到了 1986 年，改革开放的政策已深入人心，全社会抓经济的形势如火如荼。校办企业在促进社会经济发展、支持教育建设方面起到了一定的积极作用。源自内心对教育事业剪不断的情结，我于 1986 年底找到丰台区第七中学当时的领导，谈了我想创办校办企业，为基础教育做贡献的想法。当时丰台七中已有一两个校办企业，但已经很不景气，亏损严重，令学校领导很伤脑筋。我坦诚地询问学校需要新建校办厂每年向学校上缴多少教育经费，当时的校长回答我每年至少需要七八万元。这在当时是个不小的数字，但我还是一口答应了下来。这是因为，不管干什么事都要有压力和动力，为教育做点事正是我一生追求的目标。我向校领导保证，不用学校出资金，不让学校担风险。就这样，全市唯一电气安装行业的校办企业——丰新电气安装队伴着改革开放的铿锵步伐诞生了。

在以后的十几年过程中，经过我和员工的艰苦努力和不断拼搏，企业得到稳步发展，在北京市电力施工行业开始小有名气，先后承揽了首都机场、西郊机场、国务院机关事务管理局、故宫博物院、北京工人体育场、首都体育馆、北京饭店以及美国、挪威及十几家驻华使馆等 100 余项电气安装、改造的重点工程，为校办企业争了光。企业在艰辛中逐步走向辉煌，使一所普通中学的校办企业发展成为具有送变电三级资质、注册资金 1100 万元的北京市电力行业协会主要会员单位。面对企业发展，我最钟情的是依托教育事业发展的企业如何为基础教育做出应有的贡献。20 年来在承揽工程过程中，凡是涉及各中小学的电气安装、改造工程，我们始终坚持不讲条件，不讲价钱，保证质量，低偿或无偿服务的原则。我们是这么想的，也一直是这么做的。



这些年来，丰台区各中小学和幼儿园的电气安装、改造工程基本上都是由我们完成的。考虑到学校经费紧张，在承接一些学校较大工程时，我们主动把预算压到最低限度，低得使教委和学校领导感到惊讶。对一些较小的改造工程，我们基本上都是自出资金、自出设备和人员给予无偿服务。据改制时审计部门的粗略统计，仅这些无偿服务的“奉献”就累计多达700多万元。这种始终如一奉献教育的精神，受到区教委和各中小学的一致好评，也使我和各学校领导建立了一种真正的朋友关系。一些学校领导打电话告诉我急需改造学校的供电系统，但为难地提出学校没有钱时，我总是二话不说，马上就干，工程费用问题再也不提。对许多这样的事，学校领导总记挂着，但我却不在意，每次在为学校办点实事后，我总感到特别高兴，特别踏实。丰台七小门口有一根电线杆，常年挡住学生进出校门的路，很不方便。我们得知后，出吊车，出人员，很快解决了问题。东铁营一小校门口地面正中央有一个电缆管井台，高出地面20公分，老师和家长们总是担心学生进出校门被绊倒，这个隐患已经存在了20年。我偶然得知这个消息后，考虑到学校经费困难，没有打扰学校，亲自到现场察看，估计整个管井迁移工程最少需要几天时间和近10万元资金。回来后，我组织职工和设备利用周六周日的时间“偷偷”把电缆线路和管井迁移到路旁边。就这样，一个存在20年的问题几天就得到了解决，但学校领导却始终找不到做好事的人。很长时间以后，他们知道了是我们默默无闻、不要一分钱地做了好事却隐姓埋名，非常感动。特别召开全校师生感恩大会，向我们表示感谢，并借此教育学生。我们做过的这种事情很多很多，每一次都是我们受教育的过程。现在，为教育做贡献已成为丰新人的一种精神和理念。公司的这种教育情结甚至感动了市、区供电公司管理部门，凡是涉及中小学供电的大小工程，在审批过程中基本上是一路绿灯。在政策指导下，校办企业于2003年初改制为丰新电气工程有限公司，与学校正式脱钩。但我们不忘依托教育发展的历史，为教育不断奉献的情结永远没有改变。从校办企业开办不久，我们就主动把原商定的利润三七分成改为七三分成，即把30%利润分给学校主动改为70%利润交给学校改善办学条件。企业改制后，我们至今每年向丰台七中定向捐助教育资金不低于15万元，公司2007年被区慈善协会评为慈善企业。有人说我傻，认为这近千万元的“奉献”本应是企业的纯利润，如果留在企业，公司已不是现在的丰新。但我却不那么想，这些钱花给了教育，就是最值得的事情。

※ 一种回报社会的责任意识，使我钟情于社会公益事业 ※

我深深地体会到，是改革开放给了我们展示的机会，给丰新公司和众多非公企业搭建了展示的舞台。我是丰台区工商联副主席，在工商联的培养帮助下，我深深地懂得，凡是有良心的企业家，必须懂得知恩图报，通过参与社会公益活动，不断回报社会，体现自身真正的人生价值。我认为真正的人生价值应该是多为他人着想，多为社会承担责任。这正是中华民族优秀企业家的一贯优良传统，是我们应该发扬的一种时代情操。大凡企业总是在财富积累到一定程度后才开始参与社会公益事业，而我则是在创办企业之初，就走上了一条长达 20 年的光彩路程。

回忆“文化大革命”期间，我们全家因不白之冤被迫回家务农后，是淳朴的乡亲们东家一碗玉米粒，西家一瓢高粱米接济了我们。可是多年以来，家乡依旧贫困的面貌始终令我揪心，尽自己所能帮助乡亲们脱贫一直是我强烈的愿望。

十几年前，村里农电和村民用电得不到保障，而且线路屡遭盗窃。我多次无偿提供设备和技术人员前往帮助解决，反复几次，最终把供电线路改为地埋线缆，前后共无偿投入资金 100 多万元，使全村供电系统得到了彻底改善。

农电改造只解决了村民浇地和生活用电问题，因为村里没有一家企业，全村群众只能靠脸朝黄土背朝天在土地里刨食，无法摆脱贫困。村干部几乎每年都要来北京找我帮忙。我想，总给村民梨子吃，不如给村里栽棵梨树。于是，我下决心要在村里开办一家企业。从此，我多方奔走，终于争取到了一个生产加工外贸出口的项目，2002 年底开办了全村第一家精密铸造厂。原本想由村民集资办厂的想法由于村民不愿承担风险，只能由我个人出资，出资额最终扩大到 360 多万元，使 100 多名村民不离乡土就成为有固定收入的工人。我曾经承诺过，自己只投资，不图回报，只要企业有了利润，就要用来为村里修路，让村民得到真正的实惠。由于种种原因，开办了几年的企业最终破产，近 400 万元资金血本无归，使我蒙受了巨大损失，但我回报家乡的“痴心”不改。有一次回到村里，我看到村小学条件简陋，学生们每天只能扛着自家的板凳到学校上课，我心里又一次受到触动。回到北京后，我向区教委和各学校呼吁，很快凑齐了近百套课桌椅，自己出资购买了 4 台新电脑，亲自送到村小学。看到村民们拉住我的手含泪表示感谢时，看到村委会在村公所为我竖立的功德碑时，我感到的回报社会的责任，也体会到了人生的真正价值。

为了解决社会就业困难，我在招聘职工时尽量考虑安置下岗职工和残疾人再



就业，尽量接受边远贫困地区青年来公司学习技术，使他们将来即便回到家乡，也会成为一个新农村建设有用的优秀的电工。为此，公司曾被北京市劳动和社会保障局、北京市工商联评为“就业工作先进单位”。

在1998年抗击洪水、工商联组织的内蒙古农牧民白内障“复明”工程、抗击非典慰问白衣天使、支援西藏堆龙北京希望小学等多项公益活动中我都积极主动参加。当听说马家堡街道准备为特困群众开办爱心超市缺少资金时，我立即把捐助支票亲自交给街道。2006年我捐资10万元，并发起其他企业捐出5万元，开展了向教委系统困难教师的专向捐助活动。在抗击南方冰雪斗争中，公司不但捐出钱款，还派出车辆把救灾物资直接运送到湘西新化县重灾区。在四川汶川大地震后，公司又捐资2万元。为参与首都新农村建设，公司向卢沟桥乡郭庄子村捐赠价值2.5万元的图书1000册，并每年出资慰问该村困难村民。我始终认为，是国家培养和造就了我们，积极参与社会公益活动是新时期每一个民营企业都应具备的一种责任意识。

※ 一种与时俱进的时代精神，打造出丰新这支“铁军”团队 ※

改革开放以来，党和国家在引导非公经济组织发展方面体现了无微不至的关心和呵护，十分重视并不断明确非公经济在社会发展过程中的重要地位，对民营企业在社会主义建设事业中的作用寄予厚望。党的十五大以后，党对支持和鼓励非公经济发展的政策更为明确，使我的思想进一步受到了激励，也为企业改制实施提供了条件。2003年初，丰新公司实现改制后，如何认真贯彻党的政策，如何面对市场激烈竞争的现实，就成为摆在我们民营企业面前必须认真思考的重要问题。

因为有长期校办企业发展的经验，我们认识到改制后企业必须克服一般私有企业的弊端，明确现代企业发展的方向，要从两个文明一起抓入手，走出一条以人为本、以社会责任为己任的发展之路。改制后，我们明确提出了“服务于首都电力事业的发展和供电网络建设，服务于首都经济建设和广大市民、用户的需要”两个服务的企业宗旨和“合法经营、诚信为本”的经营理念。多年的创业之路使我认识到，一个企业要想健康发展离不开党的领导，离不开员工积极性和劳动力价值的最佳体现。公司在改制前后，先后成立了工会和基层党组织，并有效地开展了工作。这等于给非公企业的发展插上了翅膀，为丰新公司可持续发展奠定了坚实的基础。我体会到，企业要发展，要不断上水平，就必须具备战略眼光，引进、培养和造就一批高素质的干部、职工队伍。几年来，一批高级工程技

术人员和管理人员来到公司，并发挥着突出作用，十几名本科和大专生来到公司，使企业技术、管理的能力和水平明显提高。公司制定了鼓励员工学文化、学技术的奖励政策，对所有自学取得技术岗位证书的员工报销全部学费，这大大激励了员工自学成才的积极性和自觉性。改制的同时，公司建立了更符合于现代企业管理要求的“四部一室”管理体制，建立了有 20 台电脑的内部局域网，实现了计算机网络化管理，同时完成了 ISO 9001 质量管理体系认证工作，为质量和安全管理奠定了基础。

2003 年春天，非典疫情肆虐京城，丰新人接受了一次严峻考验。市防治指挥中心和丰台区政府连续把长辛店医院、七一一医院发烧门诊、全市最大医疗垃圾焚烧厂等七个供电安装、改造的紧急工程任务下达给丰新公司。我们当时认为，在国家需要的时候，非公企业必须敢于站出来承担责任。我们当时的态度是一不讲价钱，二不讲条件，三不提困难，宁可停下其他在建工程，宁可蒙受巨大损失，也必须保证完成任务。在三进三出作为防治定点医院的长辛店医院时，员工们没有一人畏缩，在有可能被传染的情况下，纷纷向领导请战，最终 7 项任务都提前、高质量圆满完成。公司被医疗单位评价为一支“铁军”，受到有关部门和社会的表彰和高度评价。2003 年下半年，为了落实列为北京市政府为市民所办 60 件实事之一的三环路架空线路陆地改造工程，上级供电公司根据对企业业绩的了解和分析，把丰台区界内工程最复杂、出线线路最多、最繁华的赵公口至方庄桥标段的任务交给了我们。这一工程质量要求高，而且为不影响社会和市民正常用电，要求必须是夜间施工。在长达 3 个月的时间内，干部员工不分昼夜，坚持文明施工，圆满完成了任务。2005 年，为纪念中国人民抗日战争胜利 60 周年，中国人民抗日战争纪念馆决定对全馆进行全面改造。经过严格考察，抗战馆把新配电室安装和全馆所有电缆改造的重要任务交给了我们。作为民营企业承接这么重要的政治工程，我们既感到光荣，又感到责任重大。员工把牢记历史、不忘国耻的爱国激情转化为实际行动。在短短两个月内，我们精心组织，精心施工，不分昼夜，连续作战，用非凡的勇气克服了重重困难。尤其在不能拆卸原有电缆、不能影响其他项目改造施工的进行、不能破坏原有墙体的情况下，寻找新电缆敷设的路径曾成为施工最大的难题。在连续十几天内，我们钻沟道，反复制订方案，最终将 7 路共 14000 多米电缆全部敷设到位。市委宣传部和抗战馆领导在对改造工程进行总结时深有感触地说：“在所有改造项目中，供电系统的质量和进度最让人放心。事实证明，这么短的工期，这么重的任务，选择作为民营企业的丰新公司是选对了。”当职工们被馆方邀请参观展览时，当员工们看到中央领导和各界群众踊跃到馆参观时，每个人的心里都体会到了作为丰新人的那种自豪感。



在防治非典斗争的关键时刻，公司成立了临时党支部，在完成各项紧急任务过程中起到了重要作用，并开始探索非公企业党建工作的思路和方法。2005年“七一”前夕，在上级党委的领导下，公司党支部正式成立。此后，党支部注重发挥非公经济组织的政治核心作用，注重围绕企业经济的中心工作开展党建活动，注重抓好党员教育和管理，注重做好员工的思想政治工作。近两年来，党支部认真做好发展工作，已有4名积极分子加入了党组织。其中培养2名优秀外地来京务工青年入党，在职工中产生了积极影响。党建工作在贯彻党的路线、方针、政策，促进非公企业发展过程中，支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到了充分体现。其工作经验在市工商联、私个协系统中得到了推广。党支部2006年被上级私个协党委评为先进党支部。公司工会认真开展以职代会为主要形式的民主管理和厂务公开活动，组织职工开展了合理化建议征集、劳动竞赛和集体拜师学艺活动。工会以生产经营为中心，注意找准工作切入点，认真开展了创建学习型组织、争做知识型职工活动。公司于2005年11月在全市非公企业中率先开始建立了平等协商机制，签订并履行了集体合同。公司领导两次请区劳动和社会保障部门干部来公司为外地来京务工人员咨询参保问题。公司连续两年被评为“北京市和谐劳动关系单位”。公司工会也已连续两年被区安监局、区总工会评为“安康杯”竞赛先进单位。

近年来，公司两个文明建设水平同步提高，年总收入突破4000万元，每年上缴国家税金150万元。公司与驻区部队开展军民共建，请部队优秀官兵对员工进行军训，曾被区双拥办评为非公企业与部队共建的典范。通过与郭庄子村联手开展“城乡携手迎奥运，共建京郊文明行”主题实践活动，展示了非公企业参与首都新农村建设的社会责任感。丰新公司被评为丰台区和市私营经济系统文明单位，被市技术质量监督局和市工商联评为质量工作先进单位，被国家工商管理总局评为“守合同、重信用”全国先进单位。我本人也荣获市委、市政府授予的“首都精神文明建设奖”。

回想这些年来所走过的历程，我感慨万千。是改革开放的号角吹响了共和国时代发展的最强音，推动了社会主义市场经济的迅猛发展。党的政策似雨露甘霖，滋润了像丰新公司这样万千非公企业的茁壮成长。每一个企业家的能力和水平都是有限的，离开党关于改革开放的好政策终将一事无成。在纪念改革开放30周年的日子里，我想发自内心说一句，因为有了改革开放，才成就了丰新的今天。作为非公企业，我们只有坚定不移地走中国特色社会主义道路，不断地努力，不断地发展，为国家不断做出新的贡献，才能作为对党和国家的回报。



北京天路通科技有限责任公司董事长、总经理
陈守碧

陈守碧，女，1950年1月出生，四川人，中共党员，北京天路通科技有限责任公司董事长、总经理，原丰台区政协委员，现任北京市丰台区工商联副主席，丰台区区政府特约监察员。陈守碧1976年毕业于西北工业大学飞机设计专业，曾在航天部北京701所从事空气动力学研究。1988年开始研究天路吸尘车，在党的改革开放春风吹拂下，陈守碧思想解放，对事业有着执著的追求，她积极创办企业，经过艰苦努力，企业由开始生产抽油烟机，逐步发展成为生产清洁车的企业，并获得了多项发明专利，处于国内领先地位。陈守碧致富不忘回报社会，积极参与光彩事业，在赈灾扶贫、捐款资助等活动中，做出了突出贡献。由于工作成绩突出，陈守碧被北京市评为“优秀中国特色社会主义事业建设者”，被丰台区评为“有突出贡献人才”，企业被评为北京市“和谐劳动关系单位”、“优秀私营企业”和丰台区“有突出贡献企业”。