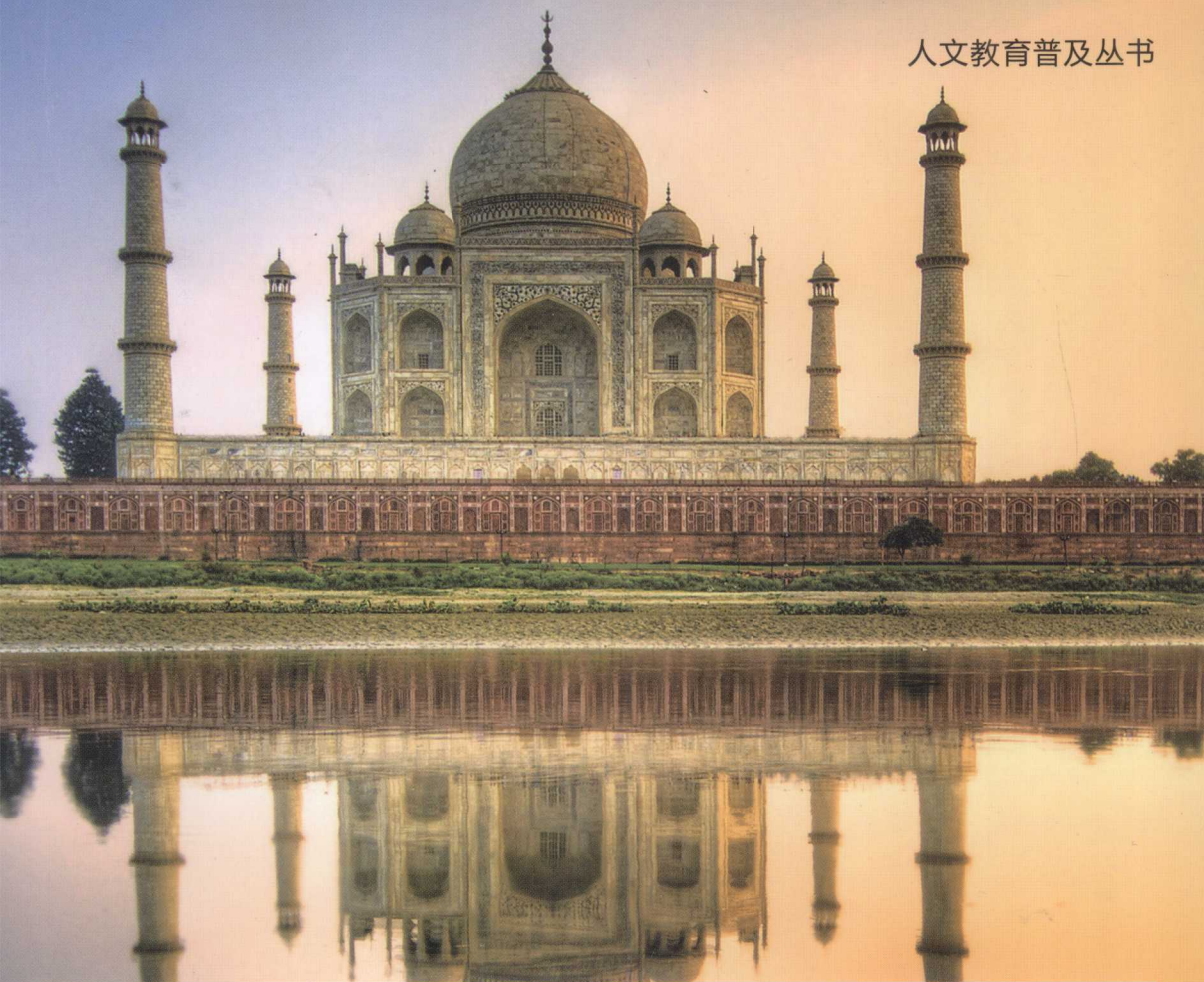


人文教育普及丛书



世界著名 旅游景点赏析

魏向东 黄泰·主编

苏州大学出版社

人文教育普及丛书

世界著名旅游景点赏析

魏向东 黄 泰 主编

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界著名旅游景点赏析 / 魏向东, 黄泰主编. — 苏州: 苏州大学出版社, 2012. 6
(人文教育普及丛书)
ISBN 978-7-5672-0108-8

I. ①世… II. ①魏… ②黄… III. ①旅游点—介绍—世界 IV. ①K917

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 103670 号

世界著名旅游景点赏析

魏向东 黄泰 主编

责任编辑 许周鹇

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006)

扬中市印刷有限公司印装

(地址: 江苏省扬中市科技园区东进大道 6 号 邮编: 212212)

开本 700 mm×1 000mm 1/16 印张 19 字数 282 千

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5672-0108-8 定价: 45.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

序 言

2011年11月,我正在瑞士参加中瑞项目“行动学习法”的管理培训。行动学习的要旨就是从实践中学习,在合作中学习,在学习中行动,又在行动中学习。所以,瑞方安排的课程丰富多彩,不仅有课堂上教授的讲述,还有实战专家领着到旅游开发比较成功的景点参观。我们看到了卢塞恩清澈的城市河道,见识了伯尔尼的文化遗产保护,登上了阿尔卑斯山的雪峰,参观了历尽沧桑的古罗马时代的古城遗迹,也体验了瑞士高质量、有秩序的小城生活和卓有成效的质量管理体系。古人说“读万卷书,行万里路”,在书本上学到的知识,不经过亲身的体验,往往难以化为自己的财富。旅游正是这样一种有益于人生的活动。

旅游景点是激发旅游者出游的核心吸引物,也是旅游者消费体验的主体对象。世界范围内的旅游景点丰富多样、种类繁多、分布广泛,是大地母亲46亿年演变史和6000年人类文明史共同创造的结果,通常具有较高的自然生态价值、历史文化价值、科学考察价值和旅游观赏价值。不同的旅游景点,蕴含的旅游价值各不相同,如果匆匆一过,也就无法从中获得收益,因而学会赏析各类景点,是有思想的旅游者都必须做的功课。

当今中国,出境旅游发展迅速,越来越多的中国人走出国门,在领略世界奇景的同时陶冶了自己的身心,开阔了眼界。人们对国门之外的自然景观与人文胜迹有着迫切的了解欲望,游遍全球是很多人的梦想。本书系统地介绍了世界范围内的著名旅游景点,通过阅读本书,可以熟悉世界著名旅游景点的类型、分布、资源特色及主要游览体验活动,掌握各

种不同类型旅游景点的主要赏析方法,可以提升对世界著名旅游景点的认识水平和赏析能力。

本书内容主要包括三大部分,第一大部分系统介绍了世界旅游景点的概念、作用及主要特征,并重点阐述了旅游景点赏析的方法与思路:一方面是赏析的内容或视角,包括旅游景点的地理位置、形成过程、资源特色、景观构成、美学价值、游赏活动、可持续性等;另一方面是赏析的知识技巧准备,包括选择好赏析位置、把握好赏析时机、安排好赏析节奏、调整好赏析心情等。第二大部分是世界著名旅游景点的实例赏析,也是本书的主体,具体赏析评价了名山秀岳、地质公园、水域风光、生物景观、文明古迹、建筑奇观、宗教圣地、城市风情、主题公园、度假天堂等10种景点类型、48个世界著名旅游景点。第三大部分对旅游景点的可持续消费进行了分析,主张旅游景点可持续消费伦理观,以期科学引导人们的景点消费行为。总体来说,本书从世界著名旅游景点的介绍和赏析方法论入手,以具体景点的实例赏析为主体和重点,最后对游客的景点赏析消费行为给予科学的引导,体系完整,结构清晰,重点突出。

旅游能够丰富人们的精神文化生活,满足人们寻求新异、休闲度假、康乐健身、增长见识等多种精神需求。随着社会经济的不断发展,旅游正逐渐演变为人们的一种基本生活方式,旅游景点赏析也成为每个人必备的一门生活知识。希望本书能给读者提供一些帮助,通过学习,了解世界;通过行动,认识世界;学习加行动,则拥有世界。

最后,需要说明的是,本书在编写过程中,引用了一些文献和图片资料,限于篇幅只列出部分,谨向各位作者深表谢意!

主 编

2011年12月

目 录

绪 论	(1)
一、世界旅游景点及特征	(1)
二、世界旅游景点赏析方法	(4)
名山秀岳	(12)
概 述	(12)
一、日本富士山(Fujiyama)	(15)
二、乞力马扎罗山国家公园(Kilimanjaro National Park)	(19)
三、加拿大落基山脉国家公园群(Rocky Mountain Parks)	(21)
四、美国大雾山国家公园(Great Smoky Mountains National Park)	(25)
五、新西兰库克山国家公园(Mount Cook National Park)	(29)
地质公园	(32)
概 述	(32)
一、美国黄石国家公园(Yellowstone National Park)	(35)
二、马来西亚兰卡威岛地质公园(Langkawi Island Geopark)	(42)
三、美国科罗拉多大峡谷国家公园(Grand Canyon National Park)	(46)
四、阿根廷冰川国家公园(Glaciars National Park)	(52)
五、澳大利亚乌鲁鲁国家公园(Uluru-Kata Tjuta National Park)	(57)

六、中国云南石林世界地质公园(Yunnan Shilin Karst Geopark)	(62)
水域风光	(68)
概述	(68)
一、俄罗斯贝加尔湖(Lake Baikal)	(72)
二、尼亚加拉大瀑布(Niagara Falls, USA and Canada)	(77)
三、伊瓜苏瀑布(Iguazu Falls)	(80)
四、冰岛蓝湖温泉(Iceland Blue Lake Hot Spring)	(84)
生物景观	(88)
概述	(88)
一、南非克鲁格国家公园(Kruger National Park)	(95)
二、澳大利亚大堡礁(the Great Barrier Reef)	(100)
三、哥伦比亚洛斯卡蒂奥斯国家公园(Los Katios National Park)	(107)
四、美国红杉树国家公园(Redwood National Park)	(111)
五、英国皇家植物园邱园(Kew Garden)	(115)
文明古迹	(120)
概述	(120)
一、中国秦始皇陵(Mausoleum of the First Qin Emperor)	(123)
二、意大利庞贝古城遗迹(Pompeii City Remains)	(127)
三、希腊雅典卫城(Athen Acropolis)	(131)
四、墨西哥玛雅古迹(Chichen Itza-Mexico)	(136)
建筑奇观	(140)
概述	(140)
一、埃及金字塔(Egyptian Pyramids)	(147)
二、意大利罗马大斗兽场(Colosseum of Rome)	(152)
三、印度泰姬陵(Taj Mahal, India)	(157)

四、美国帝国大厦(the Empire State Building)	(161)
五、澳大利亚悉尼歌剧院(Sydney Opera House)	(165)
宗教圣地	(171)
概 述	(171)
一、耶路撒冷旧城(Old City of Jerusalem)	(178)
二、梵蒂冈(Vatican City)	(184)
三、德国科隆大教堂(the Cathedral of Cologne)	(191)
四、法国巴黎圣母院(Notre-Dame Cathedral)	(195)
五、沙特阿拉伯麦加大清真寺(Mecca Mosque)	(201)
城市风情	(207)
概 述	(207)
一、美国纽约(New York)	(210)
二、法国巴黎(Paris)	(214)
三、奥地利维也纳(Vienna)	(218)
四、俄罗斯莫斯科(Moscow)	(221)
五、埃及开罗(Cairo)	(223)
主题公园	(226)
概 述	(226)
一、美国迪斯尼乐园(Disneyland, USA)	(230)
二、瑞典里瑟本游乐园(Liseberg Amusement Park)	(236)
三、南非太阳城(Sun City, South Africa)	(240)
四、英国奥尔顿塔(Alton Towers)	(246)
度假天堂	(249)
概 述	(249)
一、爱琴海(Aegean Sea)	(254)
二、美国夏威夷(Hawaii)	(260)
三、印度尼西亚巴厘岛(Bali Island)	(266)

四、突尼斯(Tunisia)	(271)
五、墨西哥坎昆(Cancun Mexico)	(275)
可持续旅游消费	(279)
一、可持续旅游消费内涵	(279)
二、可持续旅游消费伦理观	(284)
参考文献	(292)

绪 论

旅游,离开日常生活的地方,去异地寻求非惯常环境下的愉悦精神体验,已经成为当代人们的一种重要生活方式。在我们居住的地球上,广泛分布着神奇优美的自然景观和令人叹为观止的人文景观,世人络绎不绝地去游历、体验和欣赏它们。然而,每个人的审美角度不同、对景观的认识深度不同,所获得的旅游体验和感受也不尽相同。罗丹有句名言:“美是到处都有的。对于我们的眼睛,不是缺少美,而是发现美。”如何去发现旅游景点的美?如何真正领略和体验旅游景点的魅力?学习和掌握旅游景点赏析的基本方法和技能,可以提升我们发现美的能力。

一、世界旅游景点及特征

1. 世界旅游景点的概念与范畴

旅游景点即旅游吸引物,是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的区域场所,能够满足游客参观游览、休闲度假、康乐健身等旅游需求,包括风景区、文博院馆、寺庙观堂、旅游度



图 1-1 平地竖千峰

假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化、艺术等各类旅游功能集聚区。

世界旅游景点是指分布在世界各地的旅游景点的总和。这些景点是大地母亲 46 亿年演变史和 6 000 年人类文明史共同创造的结果。我们的世界是文化多元的世界,很多国家或地区拥有各自不同的信仰、民俗、文化、语言,拥有不同的自然风貌和发展历史,形成了各自引以为豪、魅力独具的旅游景点。世界旅游景点是一个整体的概念,涵盖了全球所有的旅游景点。

2. 世界旅游景点的作用和地位

世界旅游景点在旅游活动开展、旅游经济效益、旅游可持续发展等方面发挥着重要作用。从旅游活动来看,旅游景点通常是具有高度观赏价值、文化价值的自然或文化集聚分布区。它既是旅游活动开展的空间载体,又是旅游活动(观赏体验)的主体对象。

世界旅游景点是旅游经济发展的基本依托,是旅游产业中的主体产品,是旅游产业链的中心环节,决定着旅游目的地核心竞争力。旅游发展的最终目的是为了促进旅游目的地社会、文化、经济、环境的可持续发展。旅游景点的合理开发与保护是实现旅游可持续发展的关键所在。首先,旅游景点是自然文化资源的集聚区,自然也成为重点保护的对象。世界遗产名录正是联合国为促进世界遗产保护而做的重要努力。其次,旅游景点是旅游活动开展的密集区,通常面临着较大的环境压力,也是加强游客管理、宣传环保知识、加强环境保护的重点区域。另外,旅游景点是外来游客、当地居民、旅游从业人员等交流频繁的地区,外来文化对当地社会文化的影响与冲击不容忽视,如何合理应对这种社会文化影响,也成为旅游景点可持续发展的重要任务。

3. 世界旅游景点的主要特征

(1) 分布广泛与地域多样性

差异性和新奇感是旅游的原动力。几乎在地球的每一个角落,都有让人们心灵震撼的旅游景观。从低温严寒的南极冰盖,到广袤狂野的热

带雨林,都留下了旅游者的足迹。世界旅游景点丰富多样,分布广泛。不同的大洲、不同的国家或地区、不同的经纬度,通常拥有不同的地形、气候、植被、温度、降水,不同的民风民俗、历史文化、宗教信仰,综合地域条件不尽相同,这也为分布在各地的旅游景点烙下了鲜明的地域印记。地域多样性和地域差异性 is 旅游景点的基本属性,也是旅游景点的重要魅力所在。



图 1-2 民俗泼水节

(2) 文化多元与民族多样性

文化是指人在改造客观世界、协调群体关系、调节自身情感的过程中表现出来的时代特征、地域风格和民族样式。我们通常把文化细分出东方文化、西方文化,物质文化、精神文化,原始文化、现代文化等。世界旅游景点无论从时代特征、地域风格、民族样式,还

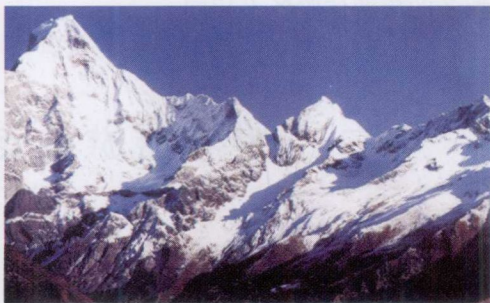


图 1-3 高山雪峰

是从东西方差异、历史时代差异、物质精神差异来看,都具有多元特性,即分布在不同地区的旅游景点,都是以上各种属性的独特组合品。马克思主义认为,民族是“人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体”。可见,民族具有独特性,不同民族之间存在差异性,也具有旅游的吸引力,每个民族的旅游景点通常都具有鲜明的民族特色。目前,全世

界有大小民族 2 000 多个,可见民族多样性已成为世界旅游景点的重要特征。

(3) 时代特征鲜明与季节变化性

任何旅游景点都是特定地理空间场所的产物。地理空间场所都具有特定的自然特征和历史发展轨迹,具有自然的四季变化特征和历史时代特征。世界旅游景点的时代特征,一方面是指任何旅游景点都是在一定的时代背景下形成的,具有时代的烙印;另一方面,旅游景点的发展演变会随着时代的变迁而变化。这也警示我们,尊重旅游景点发展的生命周期,保护其时代特征和文化脉络,是旅游景点保护的重要任务。季节性通常是指旅游景点会随着一年四季的变化而变化,这一特征在自然类旅游景点中尤为突出,比如黄山的春夏秋冬四季景致各不相同,却都独具魅力,季节性使它的景点更加丰富多样。人文景观同样也受到自然环境的四季影响,体现出综合景致的季节性变化,比如中国的万里长城,春夏秋冬的旅游体验各不相同。

二、世界旅游景点赏析方法



图 1-4 赞比亚—津巴布韦接壤处的维多利亚瀑布

旅游景点的审美是复杂的,赏析旅游景点离不开一些基本方法。一方面,要理清赏析的逻辑思路和内容体系,即要搞清楚旅游景点的赏析应该从哪些方面开展;另一方面,作为一名欣赏景点的游客,要充分领略旅游景点的美,要获得完

美的旅游体验,就需要懂得如何赏析,即要知道做好哪些赏析准备,熟悉景点赏析的注意事项。

1. 从哪些方面进行赏析

旅游景点的赏析,通常需要回答以下几方面的问题,即旅游景点在哪里,如何形成的,有何特色,景观构成,美在哪里,适合哪些旅游活动,是否和谐、永续。

(1) 景点位置

任何旅游景点都是一种客观的空间存在,有具体的地理位置。景点位置在很大程度上决定着景点特色,也是旅游景点赏析的重要切入点。主要表现为三点:其一,某一特定的地理位置,拥有特定的气温、降水、土壤、地貌、植被等综合自然地理条件,有助于我们了解旅游景点的自然景观特色;拥有特定的语言、风俗、宗教、饮食等综合社会文化特征,有助于梳理旅游景点的文化特色。其二,地理位置有助于我们了解旅游景点的活动特色,比如,海滨具有3S(阳光、海水、沙滩)休闲度假的优势,山区则适合观光、康体疗养活动的开展等。其三,地理位置也是旅游景点自然美和人文美的重要映射面。总而言之,地理位置是标注着旅游景点时空意义的空间坐标,任何旅游景点的赏析都离不开空间意义的解读,离不开在哪里这个基本问题。

(2) 形成过程

旅游景点是有生命周期的,任何旅游景点都有其起步、发展、成熟、更新或消亡的过程,有其特定的发展轨迹和生命历程。回答好旅游景点是如何形成的,有助于从时间序列上解读旅游景点的魅力,有助于梳理



图 1-5 南非大圣卢西亚沼泽公园

旅游景点的文化脉络。比如,对山岳景点进行赏析,我们需要了解山岳的地质成因、开发的时间、主要的发展历程等;对大堡礁等生物景点的赏

析,离不开对珊瑚成因的了解;同样,万里长城、巴黎凯旋门、麦加等历史文化景点,离开了对时间的了解,便无法全面了解旅游景点的意义。总而言之,时间是旅游景点的生命脉络,也是开展旅游景点赏析的重要内容,它和空间位置相结合,构成了旅游景点赏析的时空逻辑。

(3) 资源特色

特色是美,是魅力,是价值;特色是旅游景点的基本生命线。进行旅游景点赏析的最关键任务就是要发现旅游景点的特色。通过将某一旅游景点与其他熟悉的同类旅游景点进行比较,有助于发现其特色和不同之处。特色通常是凸显的,比如西藏布达拉宫、麦加大清真寺的建筑特色和庄严、肃穆的宗教氛围;吴江同里古镇的三桥凸显出与其他江南古镇的不同之处;苏州水陆并行的水城与水上威尼斯各具特色。任何一个旅游景点都有独特之处,比如山岳景点比峻峰秀谷,地质公园比地质科考差异,水域景点比水质生态,生物景点比特色生物,建筑景点比建筑风格、布局结构,宗教景点比宗教建筑、相关传说,度假景点比气候特色、活动体验,等等。人无我有是特色,人有我优也是特色。总体而言,旅游景点特色的比较和发掘是多方面的,是旅游景点赏析的重点和难点。

(4) 景观构成

旅游景观是旅游产品的核心,也是旅游吸引力的核心。它包括物质



图 1-6 中国古典园林建筑

景观和非物质景观两个方面。旅游景点的美是由景观元素经合理配置而形成的。要对旅游景点进行赏析,需要搞清楚旅游景点有哪些景观要素,以及各种景观要素之间的组合关系。中国苏州拙政园是江南古典园林的杰出代表。作为私家园林,拙政园远远没有北京故宫面积大,然而恰恰是这面积一般

的私家园林,却通过精妙的造园手法,巧妙配置相应的景观元素,塑造了造园艺术的最高境界。各类旅游景点都有其独特的构景元素,比如海滨有沙滩、阳光、海水、游艇等;山岳有峡谷、山峰、岩石、山泉、瀑布等;当代景观建筑或历史古建筑则有建筑材料、建筑布局、外观及内部构造等。解读旅游景点的景观构成,有助于系统地审视旅游景点的美。另外,非物质景观是一种非常重要的景观类别,它本身可能没有客观具体的固定形式,但“看景不如听景”,一些看似平淡无奇的景致,正因为有了人文的因素而声名远播。历史典故、民间传说、戏曲文艺等将会给旅游景点增添更多美丽的色彩。

(5) 美学价值

审美价值是旅游景点的突出价值之一。无论是自然景点还是人文景点,都有某些美的东西吸引着旅游者。旅游景点的美可以体现在形态美、色彩美、声音美、嗅觉美、动态美、结构美、质感美等多个方面。比如,山水有美的形态,具体可包括雄、奇、险、秀、幽、



图 1-7 赛马

旷、野等多种形态美感;姹紫嫣红的鲜花树木、晶莹光洁的冰雪雾凇、七彩斑斓的霓虹佛光等色彩美往往能激发游客丰富的想象力;流水潺潺、幽谷莺啼、夜幕钟声等美妙声音往往能激发游客对大自然的热爱之情;芬芳的鲜花、甘甜的泉水、青草的气息给人以沁人心脾的嗅觉美;奔腾的江水、戏水的鸳鸯、盘旋的候鸟给人以精神振奋的动态美;对称的宫殿、弯曲的小路、精巧的园林给人以不同方式的结构美;柔和的月光、清澈的泉水、峻拔的山峰传达出不同的质感美。另外,除了物美、景美,还有人美、文化美,只要我们学会用美好的心态、综合的眼光去发现多维的美,便能从观赏的景点中获取更多的美感受。

(6) 游赏活动

对于游客而言,旅游景点的核心意义在于其开展的旅游活动或旅游项目。旅游活动是游客切实参与和体验旅游景点的具体方式,其本身就是一个景点赏析过程。首先,搞清楚某一旅游景点适合开展哪些性质或类别的旅游活动,适合开展的旅游活动的内容丰富与否等,这是我们对旅游景点赏析的一个宏观把握。有些景点的相关旅游活动本身就是很重要的吸引力要素,如旅游节庆、民俗活动等。旅游者通过这些活动能更深入地体验当地的风俗和文化。其次,针对其开展的主要旅游活动项目,赏析其旅游价值、美学价值、科考价值、历史文化价值等。比如,有些山岳风光旅游景点适合开展观光活动,我们便可从山体美、生态美的角度去赏析其主要的观光特色;有些山岳景点适合开展科考活动,我们便可从科考的角度去发掘美;有些山岳适合开展疗养度假,我们可以从山岳的气温、水分、空气负离子等去发现其突出之处;有些山岳适合探险攀岩,我们则需从探险的角度去发现其特色价值。不难看出,景点的旅游活动本身就是旅游体验过程,也是旅游景点赏析的基本出发点。

(7) 具和谐、永续的可持续性



图 1-8 中国长江三峡

从一定意义上来讲,和谐本身就是美,永续则是天、地、人和和谐统一的延续,反映了健康积极的审美哲学。天人合一是中国古代人倡导的重要世界观,强调了人与自然的和谐相处、天地人的和谐统一,也成为现代审美的重要视角。主要体现在:其一,旅游景点的景观配置是否反映了人地和谐相处的规律性法则,在很大程度上影响着旅游景点的审美。很多旅游景点是诸多景观要素和谐统一的结果,一旦