



Adobe 创意大学指定教材

Pr

Adobe® 创意大学

Premiere Pro CS6 标准教材

1DVD 多媒体教学光盘

- 本书实例的素材文件以及效果文件
- 本书190多分钟的实例同步高清视频教学

北京希望电子出版社 总策划
唐琳 李少勇 编著



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



Adobe® 创意大学指定教材

Adobe® 创意大学 Premiere Pro CS6 标准教材



1DVD 多媒体教学光盘

- 本书实例的素材文件以及效果文件
- 本书190多分钟的实例同步高清视!

北京希望电子出版社 总策划
唐琳 李少勇 编 著



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内容简介

Premiere 是 Adobe 公司出品的著名视频制作与处理软件, 提供了高效、稳健、跨平台的影视编辑工作流程, 支持多种视频格式, 在影像合成、动画、视觉效果、多媒体和网页动画等方面都可发挥作用。Premiere 在全球拥有大量用户, 备受视频制作设计师们的青睐。

本书以影视节目制作流程为主线, 详细介绍了 Adobe Premiere Pro CS6 软件的基础知识和使用方法, 内容完善, 实例典型。全书分为 11 章, 内容包括影视剪辑的基础知识, Adobe Premiere Pro CS6 的配置要求、工作界面及工作流程, 素材的采集和剪辑, 视频特效和转场特效的运用, 音频效果的制作, 字幕的编辑与应用, 文件的输出等, 最后通过两个综合案例将本书内容进行了巩固与总结, 使用户通过基础理论的学习及实际制作的演练, 达到视频编辑的专业水平。本书以“理论知识+实战案例”形式讲解知识点, 对 Adobe Premiere Pro CS6 产品专家认证的考核知识进行了加着重点的标注, 方便初学者和有一定基础的读者更有效率地掌握 Adobe Premiere Pro CS6 的重点和难点。

本书知识结构讲解合理, 着重于提升学生的岗位技能竞争力, 可作为参加“Adobe 创意大学产品专家认证”考试学生的指导用书, 还可作为大中专院校数字媒体艺术、视频编辑等相关专业和影视后期制作培训班的教材。

本书附赠 1 张 DVD 光盘, 其中包括书中部分实例的素材、效果文件和同步高清视频教学, 读者可以在学习过程中随时调用。

图书在版编目 (C I P) 数据

Premiere Pro CS6 标准教材 / 唐琳, 李少勇编著. —北京: 北京希望
电子出版社, 2013.4
(Adobe 创意大学系列)
ISBN 978-7-83002-095-8

I. ①P… II. ①唐… ②李… III. ①视频编辑软件—教材 IV. ①
TN94

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 017777 号

出版: 北京希望电子出版社
地址: 北京市海淀区上地 3 街 9 号
金隅嘉华大厦 C 座 611
邮编: 100085
网址: www.bhp.com.cn
电话: 010-62978181 (总机) 转发行部
010-82702675 (邮购)
传真: 010-82702698
经销: 各地新华书店

封面: 韦 纲
编辑: 李小楠
校对: 刘 伟
开本: 787mm×1092mm 1/16
印张: 19
字数: 433 千字
印刷: 北京市密东印刷有限公司
版次: 2013 年 4 月 1 版 1 次印刷

定价: 42.00 元 (配 1 张 DVD 光盘)

丛书编委会

主 任：王 敏

编委（或委员）：（按照姓氏字母顺序排列）

艾 藤 曹茂鹏 陈志民 邓 健 高 飞 韩宜波
胡 柳 胡 鹏 靳 岩 雷 波 李 蕤 李少勇
梁硕敏 刘 强 刘 奇 马李昕 石文涛 舒 睿
宋培培 万晨曦 王中谋 魏振华 吴玉聪 武天宇
张洪民 张晓景 朱园根

本书编委会

主 编：北京希望电子出版社

编 者：唐 琳 李少勇

审 稿：李小楠

丛 书 序

文化创意产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径，是促进社会主义文化大发展大繁荣的重要载体，是国民经济中具有先导性、战略性和支柱性的新兴朝阳产业，是推动中华文化走出去的主导力量，更是推动经济结构战略性调整的重要支点和转变经济发展方式的重要着力点。文化创意人才队伍是决定文化产业发展的关键要素，有关统计资料显示，在纽约，文化产业人才占有工作人口总数的12%，伦敦为14%，东京为15%，而像北京、上海等国内一线城市还不足1%。发展离不开人才，21世纪是“人才世纪”。因此，文化创意产业的快速发展，创造了更多的就业机会，急需大量优秀人才的加盟。

教育机构是人才培养的主阵地，为文化创意产业的发展注入了动力和新鲜血液。同时，文化创意产业的人才培养也离不开先进技术的支撑。Adobe®公司的技术和产品是文化创意产业众多领域中重要和关键的生产工具，为文化创意产业的快速发展提供了强大的技术支持，带来了全新的理念和解决方案。使用Adobe产品，人们可尽情施展创作才华，创作出各种具有丰富视觉效果的作品。其无与伦比的图形图像功能，备受网页和图形设计人员、专业出版人员、商务人员和设计爱好者的喜爱。他们希望能够得到专业培训，更好地传递和表达自己的思想和创意。

Adobe®创意大学计划正是连接教育和行业的桥梁，承担着将Adobe最新技术和应用经验向教育机构传导的重要使命。Adobe®创意大学计划通过先进的考试平台和客观的评测标准，为广大合作院校、机构和学生提供快捷、稳定、公正、科学的认证服务，帮助培养和储备更多的优秀创意人才。

Adobe®创意大学标准系列教材，是基于Adobe核心技术和应用，充分考虑到教学要求而研发的，全面、科学、系统而又深入地阐述了Adobe技术及应用经验，为学习者提供了全新的多媒体学习和体验方式。为准备参与Adobe®认证的学习者提供了重点清晰、内容完善的参考资料和专业工具书，也为高层专业实践型人才的培养提供了全面的内容支持。

我们期待这套教材的出版，能够更好地服务于技能人才培养、服务于就业工作大局，为中国文化创意产业的振兴和发展做出贡献。



北京中科希望软件股份有限公司董事长 周明陶



序

Adobe®是全球最大、最多元化的软件公司之一，旗下拥有众多深受客户信赖的软件品牌，以其卓越的品质享誉世界，并始终致力于通过数字体验改变世界。从传统印刷品到数字出版，从平面设计、影视创作中的丰富图像到各种数字媒体的动态数字内容，从创意的制作、展示到丰富的创意信息交互，Adobe解决方案被越来越多的用户所采纳。这些用户包括设计人员、专业出版人员、影视制作人员、商务人员和普通消费者。Adobe产品已被广泛应用于创意产业各领域，改变了人们展示创意、处理信息的方式。

Adobe®创意大学（Adobe® Creative University）计划是Adobe联合行业专家、教育专家、技术专家，基于Adobe最新技术，面向动漫游戏、平面设计、出版印刷、网站制作、影视后期等专业，针对高等院校、社会办学机构和创意产业园区人才培养，旨在为中国创意产业生态全面升级和强化创意人才培养而联合打造的教育计划。

2011年中国创意产业总产值约3.9万亿元人民币，占GDP的比重首次突破3%，标志着中国创意产业已经成为中国最活跃、最具有竞争力的重要支柱产业之一。同时，中国的创意产业还存在着巨大的市场潜力，需要一大批高素质的创意人才。另一方面，大量受到良好传统教育的大学毕业生由于没有掌握与创意产业相匹配的技能，在走出校门后需要经过较长时间的再次学习才能投身创意产业。Adobe®创意大学计划致力于搭建高校创意人才培养和产业需求的桥梁，帮助学生提高岗位技能水平，使他们快速、高效地步入工作岗位。自2010年8月发布以来，Adobe®创意大学计划与中国200余所高校和社会办学机构建立了合作，为学员提供了Adobe®创意大学考试测评和高端认证服务，大量高素质人才通过了认证并在他们心仪的工作岗位上发挥出才能。目前，Adobe®创意大学已经成为国内最大的创意领域认证体系之一，成为企业招纳创意人才的最重要的依据之一，累计影响上百万人次，成为中国文化创意类专业人才培养过程中一个积极的参与者和一支重要的力量。

我祝愿大家通过学习由北京希望电子出版社编著的“Adobe®创意大学”系列教材，可以更好地掌握Adobe的相关技术，并希望本系列教材能够更有效地帮助广大院校的老师和学生，为中国创意产业的发展和人才培养提供良好的支持。

Adobe祝中国创意产业腾飞，愿与中国一起发展与进步！

Adobe大中华区董事总经理 黄耀辉

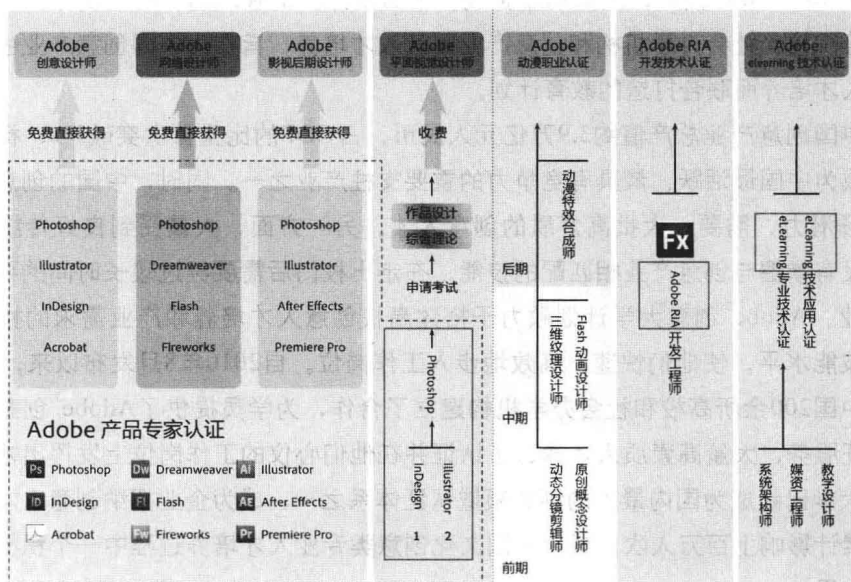
一、Adobe®创意大学计划

Adobe®公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe技术专家，面向国内游戏动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA开发及其相关行业，针对专业院校、培训领域和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量的建设，基于Adobe核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平以及技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

详情参见Adobe®教育网：www.Adobecu.com。

二、Adobe®创意大学考试认证

Adobe®创意大学考试认证是Adobe®公司推出的权威国际认证，是针对全球Adobe软件的学习者和使用者提供的一套全面科学、严谨高效的考核体系，为企业的人才选拔和录用提供了重要和科学的参考标准。



三、Adobe®创意大学计划标准教材

- 《Adobe®创意大学Photoshop CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学InDesign CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学Dreamweaver CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学Fireworks CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学Illustrator CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学After Effects CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学Flash CS6标准教材》
- 《Adobe®创意大学Premiere Pro CS6标准教材》

四、咨询或加盟“Adobe®创意大学”计划

如欲详细了解Adobe®创意大学计划，请登录Adobe®教育网www.adobecu.com或致电010-82626190，010-82626185，或发送邮件至邮箱：adobecu@hope.com.cn。

第1章

影视剪辑的基础知识

1.1 剪辑的定义.....	2
1.2 影视剪辑的方式.....	2
1.1.1 线性剪辑.....	2
1.1.2 非线性编辑.....	3
1.3 影视剪辑的基本工作流程.....	4
1.4 影视编辑色彩与常用图像基础.....	5
1.4.1 色彩模式.....	5
1.4.2 图形.....	7
1.4.3 像素.....	8
1.4.4 分辨率.....	8
1.4.5 色彩深度.....	9
1.5 影视编辑的常用术语.....	9
1.6 本章小结.....	12
1.7 课后习题.....	12

第2章

Premiere Pro CS6入门

2.1 Premiere Pro简介.....	14
2.2 Premiere Pro CS6的配置要求.....	14
2.2.1 Windows版本.....	14
2.2.2 Mac OS X版本.....	14
2.2.3 NVIDIA显卡支持列表 (GPU加速).....	15
2.3 Premiere Pro CS6的安装、启动 与退出.....	15
2.3.1 安装Premiere Pro CS6.....	15

2.3.2 启动程序并新建项目文件.....	17
2.3.3 退出Premiere Pro CS6.....	18
2.4 Premiere Pro CS6的工作界面.....	19
2.4.1 Premiere Pro CS6菜单栏命令.....	20
2.4.2 工作窗口.....	28
2.5 本章小结.....	35
2.6 课后习题.....	36

第3章

DV视频素材的采集

3.1 视频素材.....	38
3.1.1 DV视频和模拟视频.....	38
3.1.2 视频采集的硬件要求.....	39
3.2 Capture (采集) 对话框.....	39
3.2.1 参数设置面板.....	40
3.2.2 窗口菜单.....	41
3.2.3 设备控制面板.....	42
3.3 模拟视频素材的采集.....	42
3.3.1 采集准备.....	42
3.3.2 采集参数设置.....	42
3.3.3 设置采集的出点、入点.....	43
3.4 DV视频素材的采集.....	44
3.5 本章小结.....	45
3.6 课后习题.....	45

第4章

Premiere Pro CS6入门操作

4.1 影片编辑的基本操作.....	47
--------------------	----



4.1.1 设置项目属性参数	47
4.1.2 保存项目文件	48
4.2 导入素材文件	48
4.2.1 导入视音频素材	49
4.2.2 导入图像素材	49
4.2.3 导入序列文件	50
4.2.4 导入图层文件	51
4.3 编辑素材文件	52
4.4 添加视音频特效	54
4.5 输出影视作品	56
4.6 拓展练习——碧海蓝天	58
4.7 本章小结	61
4.8 课后习题	62

第5章

素材剪辑基础

5.1 使用Premiere Pro CS6剪辑素材	64
5.1.1 认识监视窗口	64
5.1.2 在Source（源素材）监视窗口中 播放素材	66
5.1.3 在其他软件中打开素材	66
5.1.4 剪辑素材文件	67
5.1.5 设置标记点	80
5.2 使用Premiere Pro CS6分离素材	83
5.2.1 切割素材	83
5.2.2 插入和覆盖编辑	84
5.2.3 提升和提取编辑	85
5.2.4 分离和链接素材	87
5.3 Premiere Pro CS6中的编组和嵌套	88
5.4 使用Premiere Pro CS6创建新元素	89
5.4.1 通用倒计时片头	89
5.4.2 彩条测试卡和黑场视频	90
5.4.3 彩色遮罩	90
5.5 拓展练习——剪辑影视片段	91

5.6 本章小结	97
5.7 课后习题	98

第6章

视频特效的应用

6.1 应用视频特效	100
6.2 使用关键帧控制效果	100
6.2.1 关于关键帧	100
6.2.2 激活关键帧	100
6.3 视频特效与特效操作	100
6.3.1 Adjust（调节）视频特效组	100
6.3.2 Blur&Sharpen（模糊&锐化） 视频特效组	104
6.3.3 Channel（通道）视频特效组	108
6.3.4 Color Correction（色彩校正） 视频特效组	110
6.3.5 Distort（扭曲）视频特效组	118
6.3.6 Generate（生成）视频特效组	122
6.3.7 Image Control（图像控制） 视频特效组	126
6.3.8 Keying（键控）视频特效组	128
6.3.9 Noise&Grain（噪波&颗粒） 视频特效组	133
6.3.10 Perspective（透视） 视频特效组	135
6.3.11 Stylize（风格化）视频特效组	137
6.3.12 Time（时间）视频特效组	141
6.3.13 Transform（变换）视频特效组	142
6.3.14 Transition（过渡）视频特效组	144
6.3.15 Utility（实用）视频特效组	145
6.3.16 Video（视频）视频特效组	146
6.4 拓展练习——美图欣赏	146
6.5 本章小结	153
6.6 课后习题	153



第7章

转场特效的应用

7.1 转场特效设置.....	156
7.1.1 添加视频转场特效.....	156
7.1.2 调整特效持续时间.....	157
7.1.3 调整转场特效的作用区域.....	158
7.1.4 调整其他参数.....	159
7.1.5 设置默认转场特效.....	159
7.2 高级视频转场特效.....	160
7.2.1 3D Motion (3D运动) 视频 转场特效组.....	160
7.2.2 Dissolve (叠化) 视频转场 特效组.....	165
7.2.3 Iris (划像) 视频转场特效组.....	169
7.2.4 Map (映射) 视频转场特效组.....	172
7.2.5 Page Peel (卷页) 视频转场 特效组.....	173
7.2.6 Slide (滑动) 视频转场特效组.....	175
7.2.7 Special Effect (特殊效果) 视频转场特效组.....	178
7.2.8 Stretch (拉伸) 视频转场 特效组.....	179
7.2.9 Wipe (擦除) 视频转场特效组.....	180
7.2.10 Zoom (缩放) 视频转场 特效组.....	185
7.3 拓展练习——欢乐萌动.....	186
7.4 本章小结.....	196
7.5 课后习题.....	196

第8章

字幕的创建、应用与设计

8.1 Premiere Pro CS6字幕编辑器 工具简介.....	199
--	-----

8.2 创建字幕素材.....	201
8.2.1 创建普通文字对象.....	201
8.2.2 Tab Stops (制表符).....	205
8.2.3 建立图形对象.....	207
8.2.4 插入Logo.....	210
8.3 字幕样式.....	212
8.3.1 应用字幕样式.....	212
8.3.2 创建样式效果.....	213
8.4 运动设置与动画实现.....	214
8.4.1 运动设置窗口简介.....	214
8.4.2 设置动画的基本原理.....	214
8.5 拓展练习——字幕的制作.....	215
8.5.1 静态字幕的制作——添加字幕.....	215
8.5.2 静态字幕的制作 ——带阴影效果的字幕.....	217
8.5.3 动态字幕的制作 ——带卷展效果的字幕.....	219
8.6 本章小结.....	225
8.7 课后习题.....	226

第9章

音频效果的添加与编辑

9.1 关于音频效果.....	228
9.1.1 Premiere Pro CS6对音频效果 的处理方式.....	228
9.1.2 Premiere Pro CS6处理音频 的顺序.....	228
9.2 使用 Audio Mixer (调音台) 调节音频.....	228
9.2.1 认识 Audio Mixer (调音台) 窗口.....	229
9.2.2 设置 Audio Mixer (调音台) 窗口.....	230
9.3 调节音频.....	231



9.3.1 使用音频淡化器调节音频	232
9.3.2 实时调节音频	233
9.4 录音和子轨道	234
9.4.1 制作录音	234
9.4.2 添加与设置子轨道	234
9.5 使用Sequence（序列）窗口合成 音频	235
9.5.1 调整音频的持续时间和速度	235
9.5.2 增益音频	236
9.6 分离和链接视音频	236
9.7 添加音频特效	239
9.7.1 音频特效简述	239
9.7.2 添加音频特效	241
9.8 声音的组合形式及其作用	242
9.8.1 声音的混合、对比与遮罩	242
9.8.2 接应式与转换式声音交替	243
9.8.3 声音与“静默”的交替	243
9.9 拓展练习——添加音效	243
9.9.1 超重低音效果	244
9.9.2 山谷回声效果	247
9.10 本章小结	249
9.11 课后习题	249

第10章

文件的输出

10.1 输出影片	252
-----------------	-----

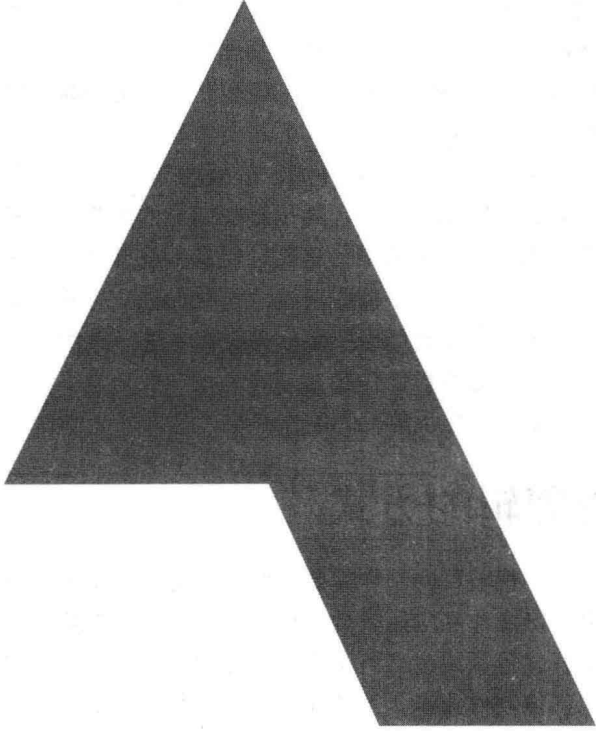
10.1.1 影片输出类型	252
10.1.2 输出参数设置	252
10.1.3 输出单帧图像	256
10.1.4 输出序列文件	257
10.1.5 输出EDL文件	258
10.2 使用Adobe Media Encoder CS6 输出	258
10.2.1 输出到Adobe Media Encoder CS6	258
10.2.2 切换中文界面	259
10.2.3 批量输出	260
10.3 本章小结	261
10.4 课后习题	261

第11章

综合案例

11.1 时尚家居	263
11.2 旅游片头	275
11.2.1 新建序列和导入素材	276
11.2.2 创建字幕	277
11.2.3 设置“旅游片头”序列	280
11.2.4 对序列进行嵌套	284
11.2.5 导入音频并输出视频	289

习题答案	291
------------	-----



第1章

影视剪辑的基础知识

剪辑是电影制作的工序之一。影片拍摄完成后，工作人员依据故事发展和结构的要求，将画面和声带进行整理和修剪。本章主要讲解Premiere Pro CS6软件的一些基础知识，其中主要介绍影视剪辑的方式、影视剪辑的基本流程、常用色彩与常用术语。

学习要点

- 了解剪辑的定义
- 了解影视剪辑的方式
- 了解影视剪辑的基本工作流程
- 了解影视编辑色彩和常用图像基础
- 了解影视编辑的常用术语

1.1 剪辑的定义

影视剪辑是对声像素材进行分解重组的整个工作，随着计算机技术的快速发展，剪辑已经不再局限于电影制作了，很多广告动画制作行业也已经应用了剪辑技术。剪辑是影视制作过程中不可缺少的步骤，是影视后期制作中的重要环节。剪辑的英文是“Editing”，有编辑的含义。一部影视作品在经过前期素材拍摄与采集之后，由剪辑师按照剧情发展和影片结构的要求，将拍摄与采集到的多个镜头画面和录音带，经过选择、整理和修剪，按照影视画面拼接和最富于播放效果的顺序组接起来，从而成为一部结构完整、内容连贯、含义明确并具有艺术感染力的影视作品。

一部影视作品的诞生，一般需要经历以下几个阶段：剧本创意、选材选题、分镜头脚本、外景拍摄、演播室拍摄、特效创作、后期合成、音效配乐、剪辑创作和输出播放。在这几个阶段中，从剧本的编写到分镜头脚本的编写，属于影视编导的内容；从拍摄直到输出播放，都属于具体制作的阶段，其中剪辑所占的位置十分重要。但是影视节目制作过程是一个有机的整体，各个阶段前后之间相互影响。影视剪辑不能脱离这个过程而独立存在，如编辑的过程要遵循剧本和导演的意愿，在实际制作过程中还要严格按照分镜头脚本进行操作。

相对于影视节目来说，家庭影像作品在制作过程中要随意得多，但是无论是在拍摄过程中还是具体的剪辑过程中都要参考影视节目的制作经验，这样才能制作出精彩的家庭影像作品。

1.2 影视剪辑的方式

一般来讲，电影、电视节目的制作需要专业的设备、场所及专业技术人员，这都由专业公司来完成。不过近年来，影像作品应用领域呈现出了多样化的趋势，除了电影电视之外，在广告、网络多媒体以及游戏开发等领域也得到了充分的应用。同时，随着摄像机的便携化、数字化以及计算机技术的普及，影像制作业走入了普通家庭。从影像存储介质角度上看，影视剪辑技术的发展经历了胶片剪辑、磁带剪辑和数字化剪辑等阶段；从编辑方式角度看，影视剪辑技术的发展经历了线性剪辑和非线性剪辑的阶段。



1.1.1 线性剪辑

线性剪辑是一种基于磁带的剪辑方式。它利用电子手段，根据节目内容的要求，将素材连接成新的连续画面。通常使用组合编辑的方式将素材顺序编辑成新的连续画面，然后再以插入编辑的方式对某一段进行同样长度的替换。但要想删除、缩短、加长中间的某一段就非常麻烦了，除非将那一段以后的画面抹去，重新录制。

线性编辑方式有如下优点。

- (1) 能发挥磁带随意录、随意抹去的特点。
- (2) 能保持同步与控制信号的连续性，组接平稳，不会出现信号不连续、图像跳闪的感觉。
- (3) 声音与图像可以做到完全吻合，还可各自分别进行修改。

线性编辑方式的不足之处有以下几点。

- (1) 效率较低。线性编辑系统是以磁带为记录载体，节目信号按时间线性排列，在寻找素材时录像机需要进行卷带搜索，只能按照镜头的顺序进行搜索，不能跳跃进行，非常浪费时间，编辑效率低下，并且对录像机的磨损也较大。

(2) 无法保证画面质量。影视节目制作中一个重要的问题就是母带翻版时的磨损。传统编辑方式的实质是复制，是将源素材复制到另一盘磁带上的过程。而模拟视频信号在复制时存在着衰减，信号在传输和编辑过程中容易受到外部干扰，造成信号的损失，图像品质难以保证。

(3) 修改不方便。线性编辑方式是以磁带的线性记录为基础的，一般只能按编辑顺序记录，虽然插入编辑方式允许替换已录磁带上的声音或图像，但是这种替换实际上只能替换旧的。它要求要替换的片段和磁带上被替换的片段时间一致，而不能进行增删，不能改变节目的长度，这样对节目的修改非常不方便。

(4) 流程复杂。线性编辑系统连线复杂，设备种类繁多，各种设备性能不同，指标各异，会对视频信号造成较大的衰减，并且需要众多操作人员，过程复杂。

(5) 流程枯燥。为制作一段十多分钟的节目，往往要对长达四五十分钟的素材反复审阅、筛选、搭配，才能大致找出所需的段落；然后需要大量的重复性机械劳动，过程较为枯燥，会对创意的发挥产生副作用。

(6) 成本较高。线性编辑系统要求硬件设备多，价格昂贵，各个硬件设备之间很难做到无缝兼容，极大地影响了硬件的性能发挥，同时也给维护带来了诸多不便。由于半导体技术发展迅速，设备更新频繁，成本较高。

因此，对于影视剪辑来说，线性编辑是一种急需变革的技术。

1.1.2 非线性编辑

非线性编辑是相对于线性编辑而言的。非线性编辑借助计算机来进行数字化制作，几乎所有的工作都在计算机里完成，不再需要那么多外部设备，对素材的调用也非常方便，不用反反复复在磁带上寻找，突破单一的时间顺序编辑限制，可以按各种顺序排列，具有快捷简便、随机的特性。非线性编辑可以多次编辑，信号质量始终不会降低，节省了设备人力，提高了效率。非线性编辑需要专用的编辑软件和硬件，现在绝大多数的电视电影制作机构都采用了非线性编辑系统。

从非线性编辑系统的作用来看，它能集录像机、切换台、数字特技机、编辑机、多轨录音机、调音台、MIDI创作、时基等设备于一身，几乎包括了所有的传统后期制作设备。这种高度的集成性，使得非线性编辑系统的优势更为明显，在广播电视界占据越来越重要的地位，非线性编辑器如图1-1所示。



图1-1 非线性编辑器

非线性编辑系统有如下优点。

(1) 信号质量高。在非线形编辑系统中，信号质量损耗较大的缺陷是不存在的，无论如何编辑、复制次数有多少，信号质量始终都保持在很高的水平。

(2) 制作水平高。在非线形编辑系统中，大多数的素材都存储在计算机硬盘上，可以随时

调用，不必费时费力地逐帧寻找，能迅速找到需要的那一帧画面。整个编辑过程就像文字处理一样，灵活方便。同时，多种多样、花样翻新、可自由组合的特技方式，使制作的节目丰富多彩，将制作水平提高到一个新的层次。

(3) **系统寿命长**。非线性编辑系统对传统设备的高度集成，使后期制作所需的设备降至最少，有效地降低了成本。在整个编辑过程中，录像机只需要启动两次，一次输入素材，一次录制节目带。避免了录像机的大量磨损，使录像机的寿命大大延长。

(4) **升级方便**。影视制作水平的不断提高，对设备也不断地提出新的要求，这一矛盾在传统编辑系统中很难解决，因为这需要不断投资。而使用非线性编辑系统，则能较好地解决这一矛盾。非线性编辑系统所采用的是易于升级的开放式结构，支持许多第三方的硬件和软件。通常，功能的增加只需要通过软件的升级就能实现。

(5) **网络化**。网络化是计算机的一大发展趋势，非线性编辑系统可充分利用网络方便地传输数码视频，实现资源共享，还可利用网络上的计算机协同创作，方便对于数码视频资源的管理和查询。目前在一些电视台中，非线性编辑系统都在利用网络发挥着更大的作用。

非线性编辑方式也存在一些缺点，如下所述。

(1) **需要大容量存储设备**，录制高质量素材时需更大的硬盘空间。

(2) **前期摄像仍需用磁带**，非线性编辑系统仍需要磁带录像机。

(3) **计算机稳定性要求高**，在高负荷状态下计算机可能会发生死机现象，造成工作数据丢失。

(4) **制作人员综合能力要求高**，要求制作人员在制作能力、美学修养、计算机操作水平等方面均衡发展。

1.3 影视剪辑的基本工作流程

Adobe Premiere Pro CS6使用流程主要分为素材的采集与输入、素材编辑、特效处理、字幕制作和输出播放5个步骤，如图1-2所示。



图1-2 Adobe Premiere Pro CS6使用流程

1. 素材的采集与输入

素材的采集就是将外部的视频经过处理转换为可编辑的素材，输入的作用主要是将其他软件处理的图像、声音等素材导入Adobe Premiere Pro CS6中。

2. 素材编辑

素材编辑是设置素材的入点与出点，以选择最合适的部分，然后按顺序组接不同素材的过程。

3. 特效处理

对于视频素材，特效处理包括转场、特效与合成叠加。对于音频素材，特技处理包括转场和

特效。非线性编辑软件功能的强弱，往往体现在这方面。配合硬件，Adobe Premiere Pro CS6能够实现特效的实时播放。

4. 字幕制作

字幕是影视节目中非常重要的部分。在Adobe Premiere Pro CS6中制作字幕很方便，可以实现非常多的效果，并且还有大量的字幕模板可以选择。

5. 输出播放

节目编辑完成后，可以输出到录像带上，可以生成视频文件，用于网络发布、刻录VCD/DVD以及蓝光高清光盘等。

1.4 影视编辑色彩与常用图像基础

在影视编辑中色彩与图像是必不可少的，一个好的影视作品需要好的色彩搭配和漂亮的图片结合而成。另外，在制作时需要色彩的模式、图像类型、分辨率等有一个充分的了解，这样在制作中才能够知道自己所需要的素材类型。

1.4.1 色彩模式

在计算机中表现色彩，是依靠不同的色彩模式来实现的。常用的色彩模式有RGB色彩模式、CMYK色彩模式、Lab色彩模式、HSB色彩模式、灰度模式。

下面介绍几种常用的色彩模式。

1. RGB色彩模式

RGB是由红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三原色组成的色彩模式。图像中所有的色彩都是由三原色组合而来的。

三原色中的每一种色一般都可包含256种亮度级别，三个通道合成起来就可显示完整的彩色图像。电视机或监视器等视频设备就是利用光色三原色进行彩色显示的，在视频编辑中，RGB是唯一可以使用的配色方式。在RGB图像中的每个通道一般可包含28个不同的色调。通常所提到的RGB图像包含三个通道，因而在幅图像中可以有224（约1670万）种不同的颜色。

在Premiere中可以通过对红、绿、蓝三个通道的数值的调节，来调整对象色彩。三原色中每种都有一个0~255的取值范围，当三个值都为0时，图像为黑色，三个值都为255时，图像为白色，RGB色彩模式的示意如图1-3所示。

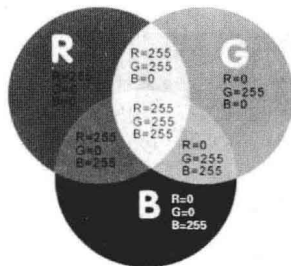


图1-3 RGB色彩模式

2. CMYK色彩模式

CMYK色彩模式是一种印刷模式，它由青（Cyan）、洋红（Magenta）、黄（Yellow）、黑（Black）四种颜色混合而成。CMYK模式的图像包含C、M、Y、K四个单色通道和一个由它们混合组成的彩色通道。CMYK模式的图像中，某种颜色的含量越多，那么它的亮度级别就越低，在其中这种颜色表现得就越暗，这一点与RGB模式的颜色混合是相反的，CMYK色彩模式的示意如图1-4所示。

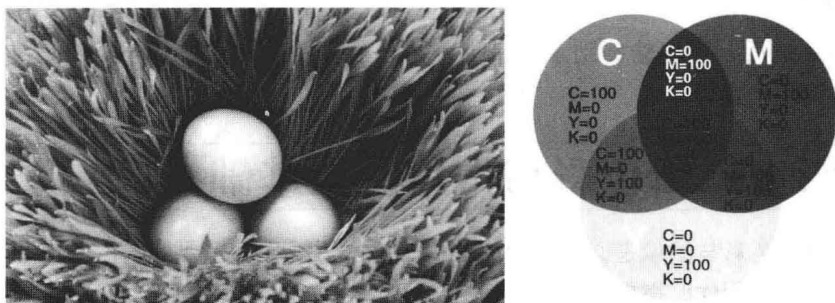


图1-4 CMYK色彩模式

3. Lab色彩模式

Lab色彩模式是唯一不依赖外界设备而存在的一种色彩模式。Lab颜色通道由一个亮度通道和两个色度通道a、b组成。其中a代表从绿到红的颜色分量变化，b代表从蓝到黄的颜色分量变化。

Lab色彩模式在理论上包括了人眼可见的所有色彩，它弥补了CMYK模式和RGB模式的不足。在一些图像处理软件中，对RGB模式与CMYK模式进行转换时，通常先将RGB模式转换为Lab模式，然后再转换为CMYK模式，这样能保证在转换过程中所有的色彩不会丢失或者被替换。Lab色彩模式的示意如图1-5所示。

4. HSB色彩模式

HSB色彩模式是基于人眼对色彩的观察来定义的，这种色彩模式比较符合人的主观感受，它将色彩看成三个要素，即色相（H）、饱和度（S）和亮度（B）。色相指纯色，即组成可见光谱的单色、红色为0°，绿色为120°，蓝色为240°；饱和度指颜色的纯度或强度，表示色相中灰色成分所占的比例；亮度是颜色相对的明暗程度，最大亮度是色彩最鲜明的状态，HSB色彩模式的示意如图1-6所示。

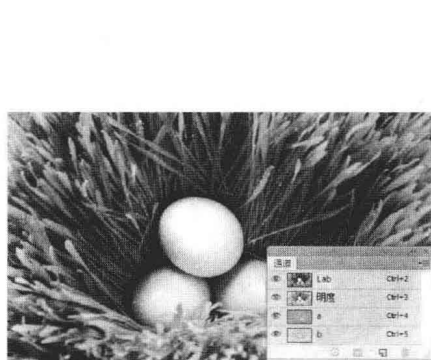


图1-5 Lab色彩模式

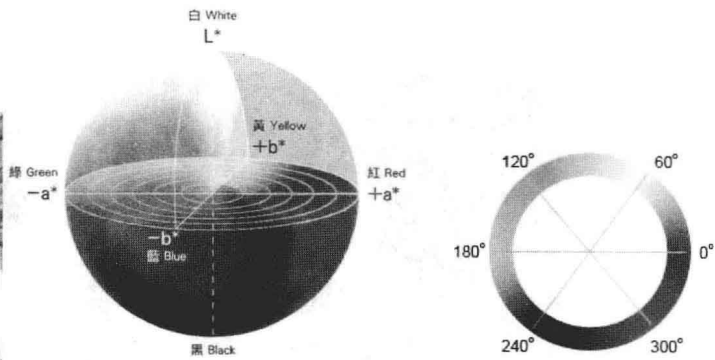


图1-6 HSB色彩模式