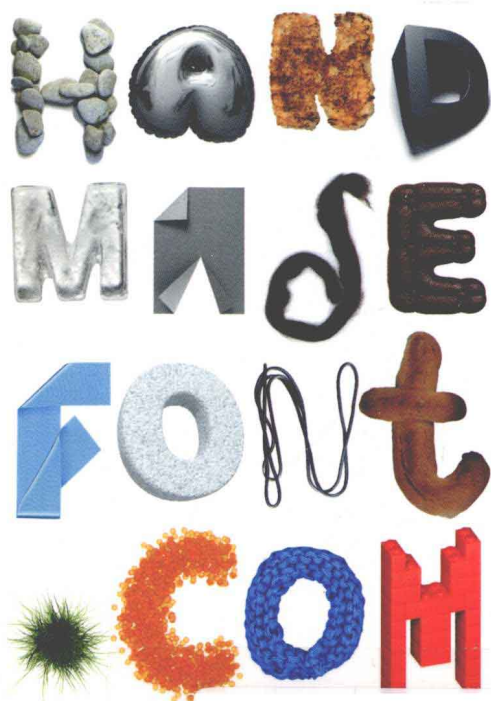


视觉传达

字体设计

深圳市艺力文化发展有限公司 编



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

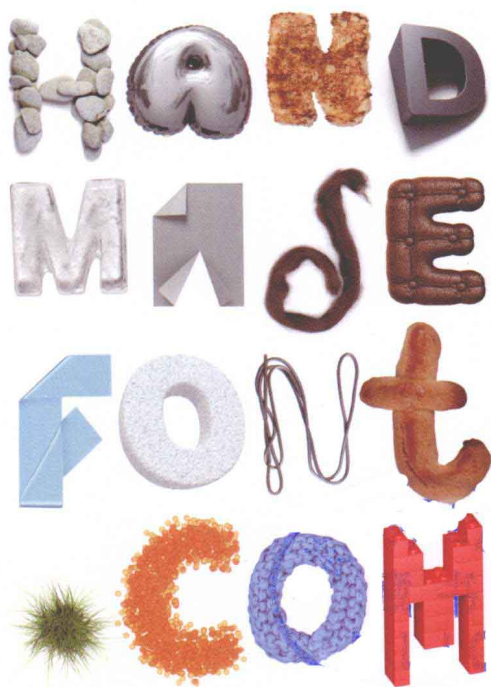
福建科学技术出版社

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

视觉传达

字体设计

深圳市艺力文化发展有限公司 编



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

字体设计 / 深圳市艺力文化发展有限公司编. -- 福州 : 福建科学技术出版社, 2013.7

(视觉传达)

ISBN 978-7-5335-4340-2

I. ①字… II. ①深… III. ①美术字 - 字体 - 设计
IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170725号

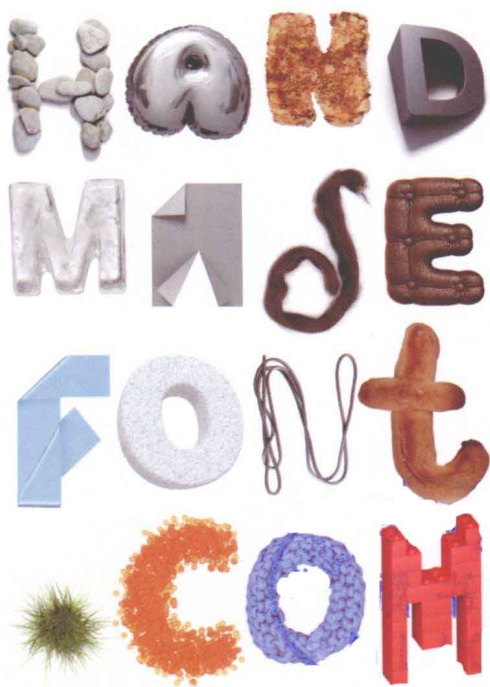
- | | |
|------|------------------------|
| 书 名 | 字体设计
视觉传达 |
| 编 者 | 深圳市艺力文化发展有限公司 |
| 出版发行 | 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社 |
| 社 址 | 福州市东水路76号 (邮编350001) |
| 网 址 | www.fjstp.com |
| 经 销 | 福建新华发行 (集团) 有限责任公司 |
| 印 刷 | 福建彩色印刷有限公司 |
| 开 本 | 700毫米 × 1000毫米 1/16 |
| 印 张 | 15.5 |
| 图 文 | 248码 |
| 版 次 | 2013年7月第1版 |
| 印 次 | 2013年7月第1次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5335-4340-2 |
| 定 价 | 50.00元 |

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

视觉传达

字体设计

深圳市艺力文化发展有限公司 编



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社
FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

字体设计 / 深圳市艺力文化发展有限公司编. -- 福州 : 福建科学技术出版社, 2013.7

(视觉传达)

ISBN 978-7-5335-4340-2

I. ①字… II. ①深… III. ①美术字 - 字体 - 设计
IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第170725号

- | | |
|------|------------------------|
| 书 名 | 字体设计
视觉传达 |
| 编 者 | 深圳市艺力文化发展有限公司 |
| 出版发行 | 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社 |
| 社 址 | 福州市东水路76号 (邮编350001) |
| 网 址 | www.fjstp.com |
| 经 销 | 福建新华发行 (集团) 有限责任公司 |
| 印 刷 | 福建彩色印刷有限公司 |
| 开 本 | 700毫米 × 1000毫米 1/16 |
| 印 张 | 15.5 |
| 图 文 | 248码 |
| 版 次 | 2013年7月第1版 |
| 印 次 | 2013年7月第1次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5335-4340-2 |
| 定 价 | 50.00元 |

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

前言

字体设计就是按视觉设计规律，遵循一定的字体塑造规则和设计原则对文字加以整体的精心安排，创造性地塑造具有清晰、完美的视觉形象的文字，使之既能传情达意，又能表现出使人赏心悦目的美感。它既是一种相对独立的平面设计形式，同时又是广告设计、包装设计、书籍装帧设计、报刊版式设计等视觉传达设计中的重要设计元素之一。在这些视觉传达设计中，它不仅要体现自身的美感，同时又要与整个作品达到完美和谐的统一。

字体设计的意义在于字体的造型既可以使文字更概括、生动、突出地表达它的精神含义，同时又能使字体本身更具有视觉传达上的美感。更重要的是，它还可以使要传达的内容获得更加明显的经济效益和社会效益，成为一家机构、一个活动，或者一种商品的视觉形象，使人们从中获得需求的便利。本书作为“视觉传达”系列图书之一，收录来自全球范围内的字体设计项目，品类涵盖各个领域，具有广泛的应用性。本书不仅信息量大，且每一个案例都带有精美的图片及简要介绍。全书内容丰富、设计精美，能够帮助读者从中更好地领略设计的精髓及设计师灵感所在。

编者
2013年7月

目录

-
- | | |
|----------------|---------------|
| 8 伊妮蒂 | 45 旅行 |
| 9 游戏少年 | 46 信任 & 给予 |
| 10 我爱你 | 49 享受 |
| 11 一起摇滚 | 51 滋味 |
| 11 不朽的海维提卡 | 54 金黄 |
| 12 到来 | 55 涂鸦 |
| 13 夏日止步 | 56 帮助 |
| 14 此刻的歌声响彻云霄 | 57 油漆 |
| 15 维基 | 58 快乐的一天 |
| 16 艺术——精疲力竭的博士 | 58 衣原体 |
| 18 奥特巴 | 59 享乐 |
| 21 新字体 | 59 杰迈思 |
| 24 米特的请求 | 60 随缘 |
| 28 下个系列 | 60 查尔斯·威廉姆斯作品 |
| 32 用胶带写字的人 | 61 失败者 |
| 34 弗肯纳 | 61 尖 |
| 36 混合 | 62 诺斯费拉杜 |
| 38 信 | 62 语音驻扎地 |
| 40 金属字体 | 63 萨瑟克区正在改变 |
| 41 钟声滴答 | 63 不可思议 |
| 42 班顿作品 | 64 构成 |

目录

-
- | | | | |
|-----|---------------|-----|-------------------|
| 131 | 纽约时间 | 178 | “T” 形字体设计 |
| 132 | 奇特·迪安·狄克逊作品 2 | 178 | 带出死亡 |
| 132 | 会恳求的毛毯 | 180 | 传统金属式的黑颜料 |
| 133 | 由始至终 | 182 | 反对贴标签 |
| 134 | 直至 | 184 | 马哈群兹的鲜明特征 |
| 135 | 祝福的位置 | 185 | 图像字体 |
| 137 | “一起” 毯子 | 189 | 罗德里戈·弗朗西斯科作品 |
| 138 | 融合 | 194 | 自由自在等 |
| 140 | 插头品牌 | 198 | 个人作品 |
| 142 | 撕破和创作 | 200 | 字体作品 |
| 143 | 市长的泰晤士河节 | 203 | 西蒙·麦克伦南作品 |
| 144 | 聚氯乙烯管道 | 205 | 托尼·艾瑞尔芬作品 |
| 144 | 海报 | 209 | 维尼作品 |
| 146 | 七重天 | 211 | 咖啡 |
| 146 | 书法 | 212 | 英语布告 |
| 148 | 输入错误存档 | 214 | 希伯来试管 |
| 149 | 制冰盒 | 215 | 保罗·威克斯推销理念 |
| 153 | 马克斯姆和弗拉基米尔作品 | 215 | 罗特曼杂志——正直的开创者 |
| 170 | 内部组织 | 216 | 罗特曼杂志——眼里没有罪恶的开创者 |
| 172 | 空间 | 216 | 头盔 |
| 175 | 海报展示 | 217 | 手工字体 |

- 64 荒废的青春
- 65 尹智英作品
- 73 德扎西科作品
- 75 标语
- 76 仿造——宣传字体
- 77 当希契科克遇见加拉蒙
- 77 不存在的男人和我
- 78 隆吉诺蒂 / 书
- 80 隆吉诺蒂 / 片段
- 82 庞瑞玛
- 83 3个F项目
- 84 毕业展
- 86 “嫁给我”项目
- 89 视觉求婚
- 90 假面舞会
- 97 猴子
- 97 新年
- 98 毕路里海报
- 98 犀鸟
- 99 牛仔俚语
- 100 胚胎
- 102 自由字体
- 103 斯诺戈
- 105 科拉德床垫
- 108 360天符号日历
- 109 幸福中心——设计素材
- 110 普罗福迪海报
- 111 向世界道声好
- 113 尤文图斯——意大利耐克
- 114 尼拉·米亚·希特·尼所奴·伊·斯特兰尼厄里欧——活动
- 119 玩黏土的毕加索乐队
- 122 海报 610
- 123 向一切问好
- 123 喂食
- 124 药房
- 124 天鹅湖
- 125 成为
- 127 一切都会好起来
- 127 奇妙的幻觉
- 128 形成奇妙的投射角
- 128 奇特·迪安·狄克逊作品 1
- 130 此刻此地

-
- 224 黏土字体
- 224 玻璃
- 227 时尚插图
- 230 他的作品
- 231 毛线和剪纸字体
- 232 博物馆字体空间
- 235 字体图
- 235 大自然
- 236 包
- 238 腰带
- 240 博物馆插图
- 240 再次见到你
- 241 时尚海报
- 243 现在进行时
- 244 双倍

设计师 - 阿道夫·卡瑞尔



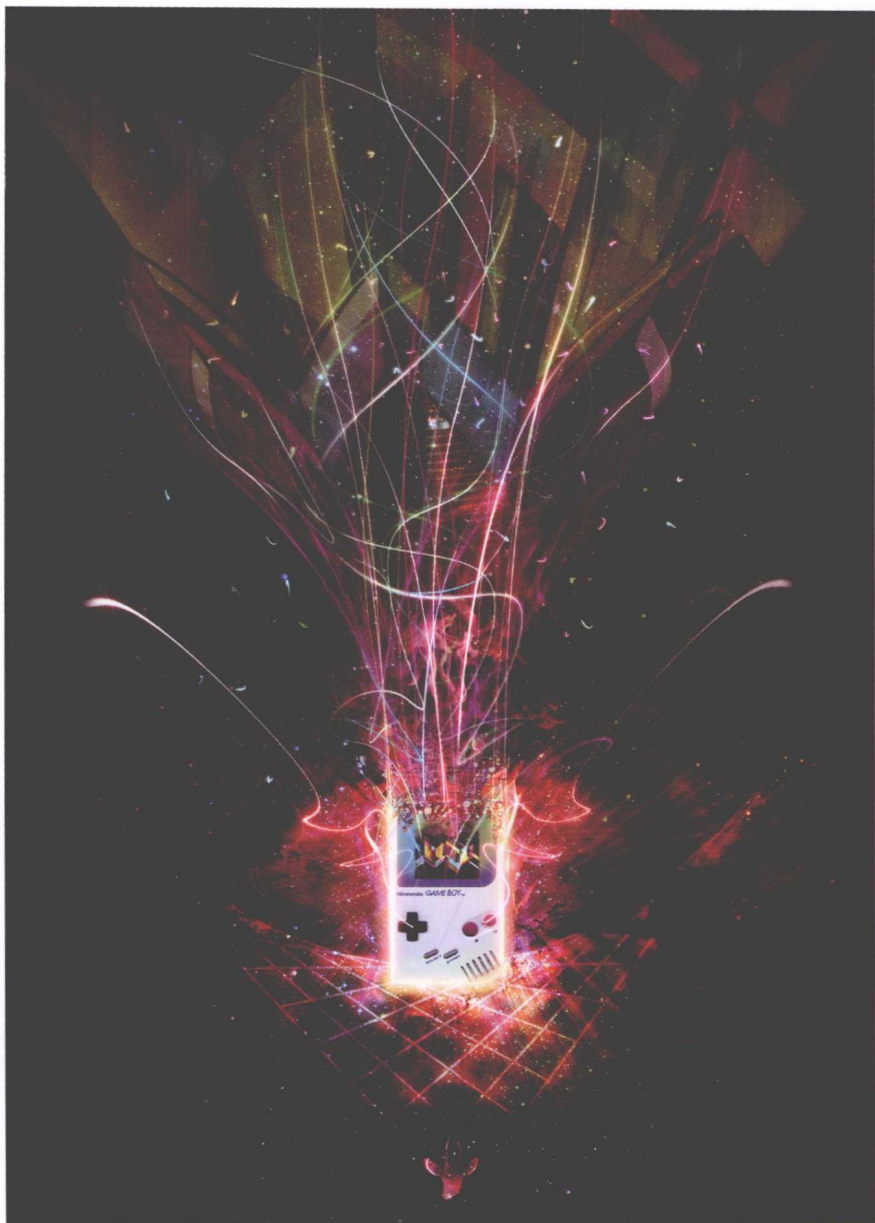
该设计采用了多元的表现手法，美观大方。



设计师 - 阿道夫·卡瑞尔



《游戏少年》绚烂而有活力，
设计简单而形象。



设计师 - 阿道夫·卡瑞尔



《我爱你》盛装的是满满的、暖人的爱。

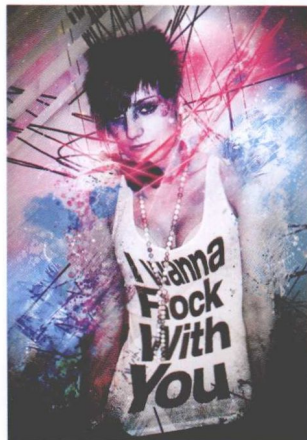


一起摇滚

设计师 - 阿道夫·卡瑞尔



整个设计都折射出叛逆不羁的气息。



不朽的海维提卡

Long Live Helvetica, Die Arial.

设计师 - 阿道夫·卡瑞尔



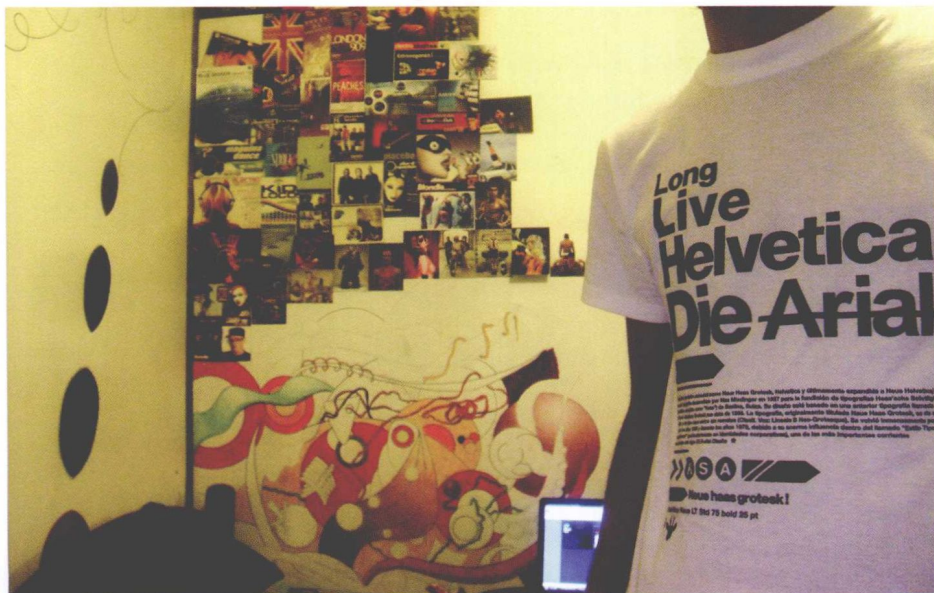
《不朽的海维提卡》庄重而有层次。

Helvética también conocida como Neue Haas Grotesk, Helvetica y últimamente expandida a Neue Helvetica es una tipografía desarrollada por Max Meisinger en 1957 para la fundición de tipografías Haas y Schötenberg. También conocida como "Haas" de Basilea, Suiza. Su diseño está basado en una anterior tipografía llamada Barthel Alantier Grotesk, que data de 1890. La tipografía, originalmente llamada Neue Haas Grotesk, es de estilo sencillo y del tipo sans serif o sin remates (Clean, New Linea o Neo-Grotesque). Se volvió inmensamente popular a fines de los años 1980 y durante los años 1990, debido a su enorme influencia dentro del llamado "Título Tipográfico Internacional" (particularmente en identidades corporativas), uno de los más importantes corrientes modernistas del siglo XX. Kultur Design. 30



Neue haas grotesk!

Helvética Neue LT Std 75 bold 25 pt





设计师 - 安德里亚斯·卡帕基德斯



作品设计得极为简单，看似随意的字体反而脱颖而出。



advent

Dude, you gotta make this font for download!
It's awesome! Probably the best font on deviantART, too!
i almost don't want this to be free. price it for \$30,000 to
get the family so i will be the only one to have it.

Ωραία δουλεία, λείπουν οι καλές Ελληνικές γραμματοσειρές, μπράβο!
i loved this font from the very first sketch
it's a delicious type family! congrats!

Fontlicious!

you said it all!



INDE

设计师 - 安德里亚斯·卡帕基德斯



《夏日止步》带来视觉上的凉爽感受。



此刻的歌声响彻云霄

设计师 - 安德里亚斯·卡帕基德斯

作品有种美轮美奂却又晶莹剔透的美，让人想起音乐听到动情处的感受。

