



含配书盘

计算机技能大赛

实战丛书

电子商务技术

丛书主编 何文生 丛书副主编 史完美

丛书主审 朱志辉

本书主编 刘彦洁 张呈江



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

计算机技能大赛实战丛书

电子商务技术

丛书主编 何文生 丛书副主编 史宪美

丛书主审 朱志辉

本书主编 刘彦洁 张呈江

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书分为电子商务理论知识、商品图片处理实战、电子商务平台操作实战、网络营销操作实战、综合实战五部分。其中第一部分共7章,分别介绍了电子商务基础知识、网络营销基础知识、物流基础知识、电子商务安全基础知识、电子商务法律法规基本知识、电子商务支付基础知识、计算机与网络基础知识;第二、三、四部分为实战操作环节,采用项目的方式,通过任务的形式进行讲解,第五部分为综合实战部分,提供了两套模拟题并进行了解析。另外加入了应试指南,这样使读者在短时间内掌握更多有用的技术和方法,快速提高技能竞赛水平。

本书既可作为职业院校及培训机构的实训教材及参考书,也可作为参加“计算机技能大赛”的学员的辅导教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务技术 / 刘彦洁, 张呈江主编. —北京: 电子工业出版社, 2013.5
(计算机技能大赛实战丛书)

ISBN 978-7-121-19999-8

I. ①电… II. ①刘… ②张… III. ①电子商务—中等专业学校—教学参考资料 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 056793 号

策划编辑: 肖博爱

责任编辑: 郝黎明 文字编辑: 裴 杰

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 14.5 字数: 371.2 千字

印 次: 2013 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 49.80 元(含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言



随着职业教育的进一步发展,全国中等职业学校计算机技能大赛开展得如火如荼,比赛赛场成为了深化职业教育改革,引导全国职业教育发展、增强职业教育技能水平,宣传职业教育的地位和作用,展示中职学生技能风采的舞台。电子工业出版社和广东省职业技术教育学会电子信息专业指导委员会积极响应教育部的号召,在2010年推出了《计算机技能大赛实战丛书》,满足了广大中职学校参加大赛的实际需求,受到了广大备赛师生的热烈欢迎,在2010年推出的技能大赛实战丛书的基础之上,并根据2011、2012年技能大赛比赛的变化,电子工业出版社打造2013年最新版《计算机技能大赛实战丛书》,本计算机技能大赛实战丛书的编委会由企业工程技术人员、高校教授、职业学校有经验的指导教练,以及各地参赛队伍的带队人员组成。该丛书的编写特色如下:

本书定位:

- 中职院校的教师和有一定基础的学生
- 培训机构的教师和有一定基础的学生

编委会组成人员:

- 由广州大学的教授及专家组为丛书审定
- 由神州数码网络集团,锐捷网络公司、AutoDesk 迪赛信联、广州唯康通信技术公司、福祿克公司、北京天行健君国际教育科技有限公司提供设备、素材及相关建议
- 由在历届全国计算机技能大赛中获一等奖学生的教练主笔
- 全国省市技能大赛参赛队带队人员

内容安排:

该套丛书从应用实战出发,首先将所需内容以各个项目实训的形式表现出来,其次对技能大赛的试题进行详细的分析和讲解,最后给出相应的模拟试题供读者练习,使读者在短时间内掌握更多有用的技术和方法,快速提高技能竞赛水平。

编写特点:

在实例讲解上,本书采用了统一、新颖的编排方式,每个项目都包含“项目分析”、“任务名称”、“任务描述”、“任务实现”、“知识链接”、“项目小结”、“实训”、“备赛经验”、“比赛要求、评分标准与细则”这九个部分,循序渐进,环环相扣。其中部分项目由多个任务组成,部分关键的知识点还设置了“小贴士”,并作简单的介绍。这九个部分说明如下:

- 项目分析:针对该项目的设计思路、制作方法进行分析,让读者对本项目的学习内容有个整体的了解。
- 任务名称:列出该项目的任务名称
- 任务描述:对即将要制作的任务进行知识性的描述。

- 任务实现：详细写出项目的实现过程。
- 知识链接：针对项目中出现的一些疑难、重点知识点进行讲解。
- 项目小结：针对该项目的总结。
- 实训：针对本项目的知识点而给出的一些实战练习题目。
- 备赛经验谈：编者把自己在训练和比赛中的一些心得体会和经验教训通过文字毫无保留的贡献出来，让广大的读者能少走一些弯路，能快速吸收实战经验，迅速提高自身的竞技水平。
- 比赛要求、评分标准：书中最后还给出了该比赛项目的规程及评分标准，使广大备赛人员对比赛的规程有一个更深入地了解，为参赛者提供全面、翔实的备赛指导。

配套立体化教学资源：

光盘提供了配套的立体化教学资源，包括教学指南、电子教案以及素材库等必需的文件。

本书内容：

本书分为电子商务理论知识、商品图片处理实战、电子商务平台操作实战、网络营销操作实战、综合实战五部分。其中第一部分共7章，分别介绍了电子商务基础知识、网络营销基础知识、物流基础知识、电子商务安全基础知识、电子商务法律法规基本知识、电子商务支付基础知识、计算机与网络基础知识；二、三、四部分为实战操作环节，采用项目的方式，通过任务的形式讲解，第五部分综合实战，提供了两套模拟题并进行了解析。另外加入了应试指南，这样使读者在短时间内掌握更多有用的技术和方法，快速提高技能竞赛水平。

本书既可作为职业院校及培训机构的实训教材及参考书，又可作为参加“计算机技能大赛”的学员的辅导教材。

本套丛书由何文生担任丛书主编，史宪美担任丛书副主编，朱志辉教授担任丛书主审。本书由刘彦洁、张呈江担任主编，尤洋任副主编，参加编写的成员还有张志鑫、樊明睿、孟繁民、冯雪燕、王平、田园、高展雄等。由于作者水平有限，错漏之处在所难免，请广大读者批评指正。

鸣谢：

真挚所有为该书提出中肯意见及提供帮助的人士。

编 者

2013年3月

目 录

第一部分 电子商务理论知识

第一章 电子商务基础知识	3
第一节 电子商务的基本概念和分类	3
第二节 电子商务的基本组成和框架	4
第三节 电子商务的基本应用模式	5
第四节 EDI 与电子商务	5
单元检测题	6
试题解答	10
第二章 网络营销基础知识	12
第一节 网络营销的概述	12
第二节 网络营销常用方法	12
第三节 网络商务信息和目标市场	13
第四节 网络营销策略	15
第五节 客户关系管理	17
单元检测题	18
试题解答	21
第三章 物流基础知识	24
第一节 物流的概述	24
第二节 物流的基本模式	25
第三节 现代物流设备与技术	26
第四节 电子商务与物流	28
单元检测题	28
试题解答	32
第四章 电子商务安全基础知识	34
第一节 电子商务安全概述	34
第二节 计算机安全制度和术语	35
第三节 电子商务安全的技术保障	36
单元检测题	40
试题解答	43
第五章 电子商务法律法规基本知识	46
第一节 电子商务法律法规的概述	46



第二节 电子商务参与各方的法律关系	47
第三节 电子商务的相关法律问题	48
第四节 典型的电子商务法律法规	50
单元检测题	52
试题解答	55
第六章 电子支付基础知识	58
第一节 电子商务支付概述	58
第二节 电子支付的基本模式	59
第三节 第三方平台支付和移动支付	61
单元检测题	63
试题解答	66
第七章 计算机与网络基础知识	68
第一节 计算机系统的组成	68
第二节 计算机网络基础知识	70
第三节 通信技术	72
单元检测题	73
试题解答	76
第一部分理论知识综合测试（一）	77
综合测试（一）参考答案	81
第一部分理论知识综合测试（二）	82
综合测试（二）参考答案	85

第二部分 商品图片处理实战

项目一 商品图片拍摄	89
任务一 拍摄环境及拍摄设备	89
任务二 拍摄器材的认识	91
任务三 木质类商品图片处理实战——毛笔	92
任务四 金属类商品图片处理实战——电池	93
任务五 玻璃类商品图片处理实战——灯泡	94
任务六 皮革类商品图片处理实战——腰带	96
任务七 棉织类商品图片处理实战——毛巾	98
任务八 塑料类商品图片处理实战——牙膏	99
任务九 纸质类商品图片处理实战——笔记本	101
比赛心得	103
实训	103
项目二 商品图片处理	104
任务一 木质类商品图片处理实战——毛笔	104



任务二 金属类商品图片处理实战——电池	105
任务三 玻璃类商品图片处理实战——灯泡	107
任务四 皮革类商品图片处理实战——腰带	109
任务五 棉织类商品图片处理实战——毛巾	111
任务六 塑料类商品图片处理实战——牙膏	113
任务七 纸质类商品图片处理实战——笔记本	114
比赛心得	116
实训	116
项目三 商品宣传图片设计	117
任务一 木质类商品宣传图片设计——毛笔	117
任务二 金属类商品宣传图片设计——电池	120
任务三 玻璃类商品宣传图片设计——灯泡	122
任务四 皮革类商品宣传图片设计——腰带	125
任务五 棉织类商品宣传图片设计——毛巾	127
任务六 塑料类商品宣传图片设计——牙膏	130
任务七 纸质类塑料类商品宣传图片设计——笔记本	134
比赛心得	136
实训	136

第三部分 电子商务平台操作实战

项目一 平台基础操作	139
任务一 登记平台信息	139
任务二 C2C 在线交易	145
比赛心得	153
实训	154
项目二 商品发布与论坛发帖	155
任务一 商品发布	155
任务二 论坛发帖	158
任务三 FCKeditor 的应用	159
比赛心得	161
实训	162

第四部分 网络营销操作实战

项目一 店铺装修	165
任务一 店铺命名	165



任务二 店铺介绍	165
任务三 店铺标志	166
任务四 店铺招牌	166
任务五 店铺首页促销区	168
项目二 商品描述	170
任务一 商品标题命名	170
比赛心得	172
任务二 商品详情描述	172
比赛心得	174
任务三 商品照片描述	175
任务四 商品促销信息	177
比赛心得	178
任务五 商品支付方式	178
比赛心得	178
任务六 商品邮资说明	178
任务七 商品联系方式	179
项目三 商品推广	180
任务一 了解论坛营销	180
任务二 发布帖子实战	181
比赛心得	183

第五部分 综合实战

模拟测试题一套	187
综合实训（一）	195
试题解答	198
模拟测试题二套	200
综合实训（二）	209
试题解答	212
应试指南	214
附录	217
“2012 年全国职业院校技能竞赛” 中职组	217
电子商务技术比赛规程	217
“2012 年全国职业院校技能竞赛” 中职组 电子商务技术比赛技术规范	221
“2012 年全国职业院校技能竞赛” 中职组 电子商务技术赛项须知	223

第一部分

电子商务理论知识





第一章 电子商务基础知识

第一节 电子商务的基本概念和分类

一、电子商务的概念及特点

(一) 电子商务的概念及内涵

1. 电子商务的概念。
2. 电子商务的相关概念：优化内部信息管理系统 MIS、企业资源计划 ERP 等。
3. 电子商务的发展。
4. 电子商务与传统商务的差异。
 - (1) 从经营者角度上体现的差异。
 - (2) 从消费者角度上体现的差异。
 - (3) 在缔约方式上体现的差异。
 - (4) 在交易执行中体现的差异。

(二) 电子商务的特点

二、电子商务的分类

(一) 按照商务活动的内容分类

1. 直接电子商务。
2. 间接电子商务。

(二) 按照使用网络的类型来分类

1. 基于 EDI 网络的电子商务。
2. 基于 Internet 网络的电子商务。
3. 基于 Intranet 网络的电子商务。

(三) 按照开展电子交易的范围分类

1. 本地电子商务。
2. 远程国内电子商务。
3. 全球电子商务。

(四) 按照交易对象分类

1. B to B 电子商务 (Business to Business)。
 - (1) 非特定企业间的电子商务。
 - (2) 特定企业间的电子商务。
2. B to C 电子商务 (Business to Consumer)。
3. B to G 电子商务 (Business to Government)。
4. C to C 电子商务 (Consumer to Consumer)。



第二节 电子商务的基本组成和框架

一、电子商务的基本组成

1. 网络：包括 Internet、Intranet、Extranet。
2. 用户：个人用户和企业用户。
3. 认证中心。
4. 物流配送。
5. 网上银行。
6. 政府部门。
7. 商家。

二、电子商务的基本框架

1. 经济活动的方式：一种是提供产品，一种是提供服务。
2. 电子商务的四种基本“流”：信息流、商流、资金流和物流。
3. 电子商务的四种基本“流”的相互关系。
4. 企业电子商务的一般框架。

电子商务的技术支持分为 4 个层次和 2 个支柱。自底向上的 4 个层次是：网络层、多媒体信息发布层、报文和信息传播层和贸易服务层；两个支柱是政策法规和相关技术标准。

5. 电子商务的概念模型。
 - (1) 组成：电子商务实体、电子市场、交易事务，信息流、资金流、物流等基本要素。
 - (2) 相互关系。
6. 网络商店的基本架构。

三、电子商务系统

1. 电子商务系统的框架结构。
2. 电子商务系统的技术需求。
3. 电子商务系统和网络营销。
4. 电子商务系统的运行环境。

四、电子商务安全

1. 电子商务面临的安全问题。
2. 电子商务的安全要素。
3. 电子商务安全的技术保障与法律保障。



第三节 电子商务的基本应用模式

一、企业与消费者之间的电子商务

1. B to C 电子商务的基本组成。

(1) 网上商城。

① 经营着离线商店的零售商。

② 没有离线商店的虚拟零售企业和商品制造商。

(2) 物流配送。

(3) 支付结算。

① 货到付款。

② 汇款方式。

③ 电子支付。

(4) 安全认证。

2. B to C 电子商务的购物流程。

3. B to C 电子商务的业务类型。

4. 网上商城的构成要件。

(1) 网上商城前台展示内容。

(2) 网上商城后台技术及相关协作。

二、企业间的电子商务

1. 水平 B to B 电子商务。

2. 垂直 B to B 电子商务。

三、个人与个人的电子商务

1. 交易方式的多变性。

2. C to C 的竞拍模式。

3. 网站经营者提供的服务。

四、电子商务与经济发展

第四节 EDI 与电子商务

一、EDI 的产生与概念

(一) EDI (Electronic Data Interchange) 的含义

(1) EDI 的定义。

(2) EDI 的工作原理。



(二) EDI 构成要素

1. 数据标准化。
2. EDI 软件及硬件。

(1) EDI 软件。

- ① 转换软件。
- ② 翻译软件。
- ③ 通信软件。

(2) EDI 的硬件组成。

3. EDI 的网络技术

(1) EDI 的网络拓扑结构分为：集中式、分布式和分布集中式。

(2) VAN: VAN 不是一种新型的通信网,而是在现有通信网络的基础上,增加 EDI 服务功能的计算机网络。

(3) EDI 服务中心:最重要的任务是网络管理,包括故障管理、配置管理、计费管理、性能管理和安全管理等。

(三) EDI 的特点

二、EDI 的应用与发展

(一) EDI 在国际贸易中的应用

1. 国际贸易基础知识。
2. EDI 在国际贸易中的应用。

(二) EDI 的发展

1. 限制 EDI 普及的原因。
2. 经济发展对 EDI 的需求。
3. EDI 的发展历程。

(1) Internet Mail 方式。

(2) Standard IC (Implementation Conventions)。

(3) Web-EDI。

(4) XML/EDI 方式。

单元检测题

一、判断题

1. 电子商务的概念模型由电子商务实体、电子市场、交易事务和信息流、商流、资金流和物流等基本要素构成。 ()

2. EDI 是企业和企业之间,通过电子方式,按照标准格式,从应用系统到应用系统的商业单证的传输。 ()

3. 电子商务的任何一笔交易都由信息流、商流、资金流、物流这四个基本部分组成。 ()



4. 在电子商务的概念模型中,强调信息流、商流、资金流和物流的整合,而物流作为连接的纽带贯穿于电子商务交易的整个过程中,并起着串联和监控的作用。 ()
5. 商流在电子商务交易的中起到了后续者和服务者的作用。 ()
6. 政府在电子商务的发展中有两重角色:既是电子商务的使用者,又是电子商务的宏观管理者。 ()
7. 在电子商务概念模型中广告宣传属于信息流的范围。 ()
8. 真正的电子商务绝不仅仅是企业后台的商务电子化,更重要的是包括前台在内的整个运作体系的全面信息化,以及企业整体经营流程的优化和重组。 ()
9. 传统企业要进行电子商务运作,重要的是优化内部信息管理系统 MRP。 ()
10. 电子商务的应用将间接拉动信息产品制造业、信息服务业、现代服务业以及现代物流业的快速发展,成为新经济的增长动力。 ()
11. 交易各方将自己的各类供求意愿按照自由格式输入电子商务网络(网络交易中心),电子商务网络便会根据用户的要求,寻找相关信息并提供给用户多种买卖选择。 ()
12. 建立在企业全面信息化基础上,通过电子手段对企业的生产、销售、库存、服务以及人力资源等环节实行全方位控制的电子商务才是真正意义上的电子商务。 ()
13. 广义的电子商务仅仅将通过 Internet 网络进行的商业活动归属于电子商务。 ()
14. 企业与消费者之间的电子商务,这种形式基本等同于电子化的零售,它随着内联网的出现迅速地发展起来。 ()
15. 非特定企业间的电子商务是在过去一直有交易关系或者今后一定要继续进行交易的企业间,为了相同的经济利益,共同进行的设计、开发或全面进行市场及库存管理的商务交易。 ()
16. EDI 增值网络(VAN)是需要专门搭建独立的通信网络,增加 EDI 服务功能而实现的计算机网络。 ()
17. 企业用户通过建立企业内联网、外部网和企业管理信息系统,对人、财、物、供、销、存进行科学管理。 ()
18. 电子商务框架的技术标准定义了用户接口、传输协议、信息发布标准等法律法规细节。 ()
19. EDI 标准的数据格式需定义三个要素:数据元、复合数据元、数据段。 ()
20. C to C 电子商务指消费者与销售者之间的电子商务。 ()

二、单项选择题

1. 下列对电子商务的理解不正确的是 ()。
 - A. 电子商务的目标就是商务
 - B. 电子商务是为了实现商务活动而采用先进的电子手段
 - C. 电子商务不是为了电子化而电子化
 - D. 电子商务是虚假的商务
2. () 电子商务活动即有形货物的电子订货。
 - A. 直接
 - B. 间接
 - C. 本地
 - D. 远程
3. () 电子商务能使双方越过地理界线直接进行交易,充分挖掘全球市场的潜力。





- A. 直接 B. 间接 C. 本地 D. 远程
4. 相对于互联网, EDI 较好地解决了 () 问题。
- A. 时间 B. 费用 C. 安全保障 D. 信息发布
5. 在国际贸易中, () 是指出口商通过与国外经销商订立协议, 建立一种长期稳定的购销关系, 利用其销售渠道在国外市场推销自己的商品。
- A. 经销方式 B. 代理方式 C. 寄售方式 D. 拍卖方式
6. 近年来, 随着计算机降价、Internet 网络的迅速普及, 基于互联网、使用 () 的 EDI 正在逐步取代传统的 EDI。
- A. XML B. XNL C. XMI D. XNI
7. Intranet 商务是在 Internet 基础上发展起来的企业内部网, 或称 ()。
- A. 内联网 B. 外联网 C. 广域网 D. 专用网
8. Intranet 与互联网之间的最主要的区别在于 Intranet 内的敏感或享有产权的信息受到企业 () 安全网点的保护。
- A. 路由器 B. 防火墙 C. 支付网关 D. 包过滤器
9. 在电子商务概念模型中, 商店属于 ()。
- A. 电子商务实体 B. 电子市场 C. 交易事物 D. 商流
10. EDI 的核心是 ()。
- A. 硬件 B. 软件 C. 标准 D. 专用网络
11. 商检单证作为外贸出口的重要环节之一, 利用 EDI 技术, 可以提高单证的 () 效率, 加强统一管理, 与国际惯例接轨, 为各外贸公司提供方便、快捷的服务。
- A. 审核签发 B. 审核备案 C. 申报备案 D. 分拣备案
12. 在电子商务框架中, 网上银行应位于 ()。
- A. 多媒体信息发布层 B. 报文和信息传播层
- C. 贸易服务层 D. 电子商务应用层
13. 买主叫价拍卖也称为 ()。
- A. 增价拍卖 B. 减价拍卖 C. 招标式拍卖 D. 收标式拍卖
14. () 在原有的局域网上附加一些特定的软件, 将局域网与互联网连接起来, 从而形成企业内部的虚拟网络。
- A. EDI B. Intranet C. Internet D. Extranet
15. HTTP 是 Internet 上通用的消息传播工具, 它以统一的显示方式, 在多种环境下显示 () 的多媒体信息。
- A. 格式化 B. 非格式化 C. 已审核 D. 未审核
16. 水平网站可以将买方和卖方集中到一个市场上来进行信息交流、广告、拍卖竞标、交易、库存管理等。下列哪个属于此类网站 ()。
- A. 阿里巴巴 B. DELL 网站 C. 海尔网站 D. 以上都不是
17. 在电子商务系统中, () 可以把客户的问题及时传送到不同的部门, 并和现有的客户信息系统相集成。
- A. 订货系统 B. 数据库系统
- C. 联机客户服务程序 D. 联机支付系统
18. () 是电子单证的基本单元。