

西北民族大学新闻传播学院学科建设文库

网络编辑基础教程

杨志宏 编著

中国社会科学出版社

西北民族大学新闻传播学院学科建设

西北民族大学中央高校基本科研业务费专项资金资助项目

(项目编号: zyz2012030)

网络编辑基础教程

杨志宏 编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络编辑基础教程 / 杨志宏编著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 4

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2304 - 1

I. ①网… II. ①杨… III. ①互联网络—新闻编辑—教材
IV. ①G210.7②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 055456 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 石春梅
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2013 年 4 月第 1 版
印 次 2013 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13.5
插 页 2
字 数 223 千字
定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

西北民族大学新闻传播学院学科建设文库

编委会

主 任：刘俭云

副主任：艾买提

成 员：刘 彬 牛丽红 朱 杰 满 宏 杨志平

李 克 石 静 张 兢 范文德 卢毅刚

总 序

《西北民族大学新闻传播学院学科建设文库》第一批5部作品，即将付梓印刷。同事们邀我来为文库写一个总的序论，心中的忐忑油然而生。原因很简单：将主题不同、内容不同、风格不同、学术价值不同的5部学术著作，抽象、归纳、评价在一篇文字当中，恐有挂一漏万的疏忽和曲解文意的偏颇。

对于民族院校的新闻传播学研究，突出的学术特征和研究范畴，指向了民族地区的社会变迁、媒介生态和受众的媒介素养；指向了千百年逐步生成的民族历史、民族心理、生活方式、文化意识、风俗习惯和宗教信仰；指向了地理、地域、地貌、地方的自然环境，并即刻涉入了精神交往的深层结构之中，显现出各民族文化在交互时的边界和关系问题。

在人们感知世界之前，世界是混沌的；而文化的传播和精神的交往则降低了世界的混沌性质。一个民族或族群在共同的历史背景的长期浸润之下，必然创造着共同的文化精神和生活习俗，形成了内部、外部相互交往的物质基础和精神基础。一个民族或族群在向另一个民族或族群学习的时候，目的不是成为其他的民族或族群；而是在与历史文化的对话中、在与其他民族或族群的对话中，解释自己，丰富自己，并由此凝聚成民族或族群进化发展的动力。马克思和恩格斯指出：“各民族之间的相互关系取决于每一个民族的生产力、分工和内部交往的发展程度。这个原理是公认的。然而不仅是一个民族与其他民族的关系，而且这个民族本身的整个内部结构也取决于自己的生产以及自己内部和外部的交



往的发展程度。”^① 生产力水平, 劳动分工的结构, 精神交往的程度和层次, 决定了一个民族或族群在与其它民族或族群关系时的能力。

西部是一片神奇、充满纷繁文化气质的广阔土地。以甘肃为例: 这里自古以来就是游牧民族聚居的自然地理区域。现今有 54 个少数民族成分, 有回、藏、东乡、土、裕固、保安、蒙古、撒拉、哈萨克、满等 16 个世居的少数民族。其中裕固族、保安族、东乡族为甘肃特有的少数民族。13 世纪成吉思汗西征时, 从中亚撒马尔汗等地被迫东迁的色目人和蒙古人, 驻扎在了甘肃临夏河州的东乡地区。以此为主体, 融合多种民族成分逐渐形成的东乡族, 近年开始西迁新疆伊犁地区和青海省, 越出了甘肃辖区。在甘肃狭长的地理区域中, 现有甘南、临夏 2 个民族自治州, 有天祝、肃南、肃北、阿克塞、东乡、积石山、张家川 7 个民族自治县; 有 39 个民族乡, 民族自治地方面积达到 17.9 万平方公里, 占全省面积的 39.8%。全省常住的少数民族人口为 239.97 万人, 占全省总人口的 9.26% (2005 年全国 1% 人口抽样调查数据)。面对这样一个客观的研究对象, 凸显了对西北、对西部进行媒介传播现状研究的丰富性和复杂性。多元化的民族历史和文化惯性, 有力地构筑了一个民族或族群与另一个民族或族群之间交流、交往的差异, 合意达成的理性过程缓慢悠长。在与内地高校传播学者们的交流、交往中, 我感受到了他们对这片土地生存人群的过往历史和现今状况的浓厚兴趣。因为这里是实施民族志、田野调查的乐土; 是思想与思想交锋的前沿。这里完全不同于源出自西方传播学理论体系的特定场域, 它鲜活地折射出了社会变迁的不同层次、不同程度和不同方向。不可否认, 伴随着物质生产和物质交往的现代性, 精神生产和精神交往的形式、内容发生变迁、趋同的走向无法避免; 但变迁的速度、范围和程度未必一致。

朱杰副教授撰写的《徘徊与踌躇中的抉择——西北民族地区大众传播与社会变迁研究》一书, 研究和阐述了两个主要层面: 一是对西北民族地区辖属的民族社区展开田野调查, 民族社区的概念以县乡村为轴线, 以村落为最终个案对象; 然后将研究对象回归于复杂的文化背景中。二是选择维吾尔族、藏族、蒙古族、保安族、东乡族、裕固族、哈萨克族等 7

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷, 人民出版社 1995 年版, 第 80 页。

个少数民族，展开个案研究。以调查报告的方式厘清研究对象与大众传播的关系，并对客观的社会状况进行定性研究。书中对部分极具典型意义的少数民族社区，以田野调查手记的方式做了呈现，提供了证据，说明了语境；其中不乏一些精彩的叙述和见解。他在2011年7月的田野调查中写下了3万多字的《藏乡迭部访谈日记》，流露了引人入胜的研究风格。

7月20号是行程的第一天。作者在日记中写道：“甘南藏族自治州迭部县位于甘肃省南部，地处白龙江上游的川、陇两省结合部。全县有11个乡镇（镇），人口5.55万人，总面积5108.3平方公里。迭部古称‘叠州’，藏语的意思是‘大拇指’，是山神‘摁’开的地方。1925年，美籍奥地利裔学者约瑟夫·洛克来到迭部，绘制了迭部的部分地图。1928年11月，美国《国家地理》杂志对迭部做了图文并茂的报道，使迭部为世界所知晓。进入了甘南草原腹地。这是一片与四川阿坝松潘草原连接在一起的中国西部藏区原生态草原。漫山遍野的绿草和矮小的灌木，让我们兴奋异常。草原和森林是人类最早的居所，这种兴奋来自于生命的本能。天色阴暗了起来，很快大雨滂沱。草原的天气正如小孩子的脸，时晴时阴。大雨在道路上升腾起浓密的雾霭，过往的车辆都开启了防雾灯和安全灯，寒意阵阵袭来。牦牛如黑珍珠般散落在绿色的草甸上，帐房前牛粪燃起的炊烟袅袅升起。这种景致让人陶醉，甚至忘却了旅途的疲惫。当看到四川省的界碑时，我们知道离目的地迭部已经不远了。迭部虽属甘肃，但地处川、陇两省的交界之处，需要先穿过四川阿坝若尔盖的部分区域才能到达迭部。曾几何时，这里是世上最为边缘，最为野性的居所。进入迭部沟后，草原被苍松翠柏、江流湍急的森林地貌所代替。漫山的苍天大树，湍急的白龙江，使我们意识到迭部是名副其实的林区。感受着空气中树木散发出的久违的气息，眷恋起这里曾经‘伐木丁丁，鸟鸣嚶嚶，出自幽谷，迁于乔木’的场景。如今，禁止伐木已有多年，环境保护的效果已经显现。”作者对场域的描摹清新自然，信手拈来的文字充满了对调研对象的熟谙。也许，这并不是学者们追寻或赞赏的学术风格，但让别人读懂终归才是著述的目的。

李克副教授撰写的《冲击碰撞下的交流与融合——西北民族地区大众传播现状及对策研究》一书，研究视野和研究区域定性为甘宁青新4省区，研究样本的选择颇为广泛并具代表性。比如在甘肃所辖的5个地级

市、2个自治州中选择了甘南藏族自治州和张掖市。在甘南藏族自治州所辖的7县1市中选择了舟曲、碌曲、迭部、夏河4县和合作市；在张掖市所辖的1区5县中选择了肃南裕固族自治县。书中抽样调查的44个样本，分布涉及西北4省的11个市、22个县、68个乡、151个行政村。共派出283名学生调查员，赴各地完成问卷调查。调查问卷内容包括新闻媒体（1. 新闻媒体发展情况 2. 栏目设置与运营情况：A. 报纸现状 B. 广播电台现状 C. 电视台现状）、从业者（1. 媒体专业负责人业务专长。2. 媒体专业人员培训方式 3. 引进媒体专业人才情况 4. 媒体人员对创新研究的态度 5. 媒体专业人员流失的情况 6. 媒体专业人员对自身的评价 7. 媒体专业人员对职业满意度评价 8. 受众对民族新闻工作者的看法）、受众（1. 受众基本情况 2. 传播工具普及程度 3. 阅读报纸杂志情况 4. 传播对受众影响 5. 看电视情况 6. 听广播情况 7. 对民族新闻工作者的看法 8. 制约新闻发展因素）。后期进行数据统计、分析，在分析数据的基础上撰写调查报告，进而完成策略研究。全书量化研究的特色非常突出，表现了作者严谨认真客观的科研态度。样本的选择精细准确，问卷内容的设计也较为全面。书中对西北甘宁青新4省区大众传播现状的呈现，富有着极高的学术参考价值。

卢毅刚副教授撰写的《认识、互动与趋同——公众舆论心理解读》一书，让我感兴趣的部分是“民族心理对公众舆论意见的影响”这一章节。因为它高度契合了西部地区媒介生态的基本特征，关注了舆论机制和公众舆论建立在社会制度、传播制度、民众平等权利等基础上合意达成的理性过程。正如作者所说：“民族是人类社会发展到一定时期和阶段之后形成的。作为依托历史与社会的基点，既具有自然属性又具有社会属性。它是构成人们的社会共同体，是特定的生产方式、语言、文化和风俗习惯，并据此形成了特殊的民族心理认同。在公众舆论的形成过程中，绝大多数的公众舆论都是在一定的民族意识范式内形成的，不可避免地带有民族的历史和传统留下的印记。对于公众舆论民族性的认可，将深深地植入到民族的性格当中。”

沿着作者的思路 可以认为：1. 舆论与环境的关系是相辅相成的，舆论在依托历史地理、民族文化的主客观环境完成传递的时候，所有的编码信息必须与受众的解码意识协调一致或无限接近；否则，对立的解码意识

就会出现。这是由同质化的民族心理和精神意识决定的，这种心理和意识成为了舆论引入发生变迁消解的渊源。2. 一个民族或族群与另一个民族或族群的对话和交流是永恒的，对话中的矛盾和隔膜是必然的。然而，对话形成的碰撞、交流、协调、整合、创新以及交互后社会舆论环境的形成，有助于社会的平衡与和谐，这就是对话的精神和本质。用以上认知建立起来的舆论环境，应该充满着理解和尊重的暖意。3. 大众媒体传播的舆论信息，由于媒介样式、功能、速度、数量的数字化，信息环境转化为现实环境的过程加快了。在研究“虚拟环境”理论时发现：“虚拟环境”的塑造，并不能对事物、事件的客观真实，建构出物理镜像般的反馈和基因技术般的克隆。媒体的立场，媒体工作人员的社会素养，媒体当下面临的诸多社会因素，都会影响舆论信息无限逼近事物、事件真实面貌的程度。因此，“过犹不及”的说法描述了“拟态环境”塑造时的一种宏观尺度。4. 一个人只要生存在世界上，就会受到来自家庭、族群、地域、历史、文化、信仰、社会环境和社会舆论的控制，进而积淀出观察事物、判断事物的意识和经验。由于这些意识、经验具有的主观性和闭合性，显示了浓重的个体色彩和族群色彩。“框架”决定了公众舆论必须建立认识、互动与趋同的观察视野。

范文德副教授撰写的《真实与建构——纪录片传播理论探究》一书，源于对自己教授专业的热情和经验。纪录片是什么？是一个颇具争议的学术命题。记得2012年5月，新疆师范大学刘湘晨教授应邀来我学院讲学，展映了他拍摄的纪录片原创作品《阿希克：最后的游吟》和《太阳部族》。维吾尔族民间艺人（维语称为“阿希克”），与其说他们是流浪艺人，不如说他们是游吟者和苦行僧的混合体。他们选择不同的职业谋生，只为吟唱他们心中的信仰和对民族文化的挚爱。这部纪录片拍摄了5年时间。在帕米尔高原东部边缘的勒斯卡木村，那里只有7户人家，全部为高山塔吉克族人。为了记录塔吉克人的日常生活，拍摄者在这个村落里生活了7个月。作品充满古典风格，幽静而深邃；帕米尔高原的塔吉克人，在年年必经的“转场”过程中，与人、与动物、与草原达到了一种微妙的平衡。也许，关于纪录片的定义第一次在我的意识里萌生了：那就是真实、原创、坚守和对在一片土地上生活的人们的眷恋和深情。本书作者则从另一个角度出发，使用传播学的理论和方法，对纪录片的产生和形成做



了一次全面的梳理。与纪录片的原创性对应,学理的高度恰好给了阅读者一个可以嫁接的学术视野。纪录片的本质属性、发展脉络、传播价值、传播主体、观念与方法、美学、伦理、效果等问题,都可以在书中得到解读和呼吸。

杨志宏老师是文库作者中最年轻的撰写者,职称讲师。他编写的《网络编辑基础教程》一书,是新闻传播学科重视实践教学环节的产物。新闻传播学专业的学生,已经无法逃脱数字技术的控制,仅靠笔墨来传递信息和思想了。从1995年开始的互联网元年起,互联网和数字技术,已经如水银泻地般的速度,席卷了整个信息世界。由于作者计算机专业的学历背景,针对文科学生的需要,书中重点讲解了网络编辑环节中需要具备的素质、内容管理系统的使用、网络信息的筛选和管理、新闻图片的数字化编辑和网页制作的基础知识等内容。观察国内已经出版的网络编辑相关教材,在网络编辑的互联网技术或技能方面,鲜有重点强调,对于网络编辑日常使用的CMS(内容管理系统),尚无教材涉及。《网络编辑基础教程》的出版,无疑填补了此类空缺,改变了“和者盖寡”的教材布局。

恩斯特·卡西尔说:“人是符号的动物,亦即能利用符号去创造文化的动物。”^①伴随着智慧和才华,我们的老师们并没有在高校的讲台上停滞下来。也许,此次文库诸种著述的出版,仅仅意味了学习的重要性;但进步的印记会蔓延开来,就像5月的夏花一样充满生机。期待着读到来自文库其他老师们的更多作品,那是学问和积累增长的点点滴滴。

最后谨向西北民族大学学科建设办公室和文库的责任编辑、中国社会科学出版社孔继萍女士致以诚挚的谢意。

西北民族大学新闻传播学院

院长 刘俭云

2013年3月27日

① 转引自庄晓东主编《传播与文化概论》,人民出版社2008年版,第44页。

序 言

据中国互联网信息中心调查,截至2012年1月中国网民数量为5.13亿,普及率达到38.3%,超过世界平均水平,我国网站数量为230万个。网民庞大的信息需求催生了一个新兴职业群体——网络编辑,2005年网络编辑才被劳动保障部列为“新兴职业”,到2009年,网络编辑已经成为“热门职业”。据统计,目前中国网络编辑有300万人,规模远超过传统媒体的编辑记者队伍。

但在我们的高校新闻教育中,关于网络编辑的教育还不成体系,很多时候,对网络编辑的教育教学还是传统媒体的教育模式,虽然说不同媒体的编辑工作存在共性,但是过分强调共性而忽视网络编辑的职业特性和要求,会加剧高校新闻教育与新闻实践脱节的现象。

那么,网络编辑的职业特性到底是什么?网络编辑人员应该具备什么样的技能?

对于上述问题的认识,新浪网总编辑陈彤的观点可谓极具代表性,陈彤在其著作《新浪之道》中认为,“一个好的网络编辑常常需要独自一人承担从构思策划、采访、网络发布等多个环节的制作及页面展现。因此,网络新闻编辑需要具备相关专业、新闻传播以及互联网技术等方面的综合素质”。

也就是说,网络编辑人员不但应该具有新闻素养、行业素养,还要熟谙网络语言,能将自己对新闻价值的判断以网络语言的形式表现出来。个人认为,网络编辑不应只掌握传统媒体技能和计算机技术,更应具有关注客户需求、重视技术创新、善用新的工具和生产手段的互联网特质。

在实际的网络编辑岗位上,业界存在“懂新闻的不懂网络,懂网络的不懂新闻”的尴尬,这是由于我们目前的高校新闻教育中,普遍重视理论学习,强调新闻价值训练,但容易产生学生有脑无手,实践能力较弱的后果。因此,重视网络编辑的工具修养,培养能熟练使用各种硬件和软件完成文字、图片、声音、视频等媒体出版的新闻人才是目前新闻教育工作的紧迫任务。作者发现,我国已出版的网络编辑相关教材,在网络编辑的互联网技术或技能方面,鲜有重点强调,没有涉及网络编辑日常使用的CMS(内容管理系统),这不能不说是一种遗憾。

本书的写作实质是对上述现象的一种反映,试图让新闻专业的同学通过在校阶段的学习,就具有网络编辑的工具技术素养,具备从事网络编辑工作的互联网特质。

本书的写作也是作者多年教学工作的总结,感谢同学们给我带来的启发。

受个人知识结构和能力所限,本书内容难免存在错误和不足,敬请读者和专家原谅并指正。

杨志宏

2012年2月6日

目 录

序 言	(1)
第一章 网络编辑工作概述	(1)
第一节 网络编辑的日常工作	(1)
第二节 网络编辑业务的特点	(4)
第三节 网络编辑的职业素养	(8)
第二章 网站内容管理系统的使用	(11)
第一节 常见内容管理系统	(12)
第二节 CMS 的安装	(16)
第三节 CMS 的使用	(21)
第三章 网络信息收集及管理	(28)
第一节 建立可靠的信息来源库	(28)
第二节 使用 RSS 订阅多元信息	(31)
第三节 利用搜索引擎收集核实信息	(34)
第四章 新闻图片的编辑与制作	(38)
第一节 数码图片的特点	(38)
第二节 新闻图片编辑的真实性原则	(40)
第三节 数字图片基础概念	(44)
第四节 Photoshop 与常用新闻图片编辑	(48)

第五章 HTML 基础	(71)
第一节 HTML 概述	(71)
第二节 HTML 基本结构	(73)
第三节 HTML 基础概念及规则	(74)
第四节 超级链接	(75)
第五节 图片	(80)
第六节 内容分组	(84)
第七节 表格	(87)
第八节 表单	(89)
第九节 框架	(95)
第十节 嵌入动画及视音频	(97)
第六章 CSS 基础	(104)
第一节 Web 标准	(104)
第二节 样式表语言基础	(108)
第三节 CSS 选择符	(112)
第四节 优先级别	(120)
第五节 字体、文本	(122)
第六节 列表样式	(128)
第七节 盒模型、定位与布局	(131)
第七章 JavaScript 基础	(159)
第一节 JavaScript 简介	(159)
第二节 JavaScript 语法基础	(164)
第三节 jQuery 框架	(173)
第四节 JavaScript 应用	(175)
附录 A (X)HTML 参考资料	(182)
附录 B 常用 CSS 属性和值	(194)
参考文献	(200)

第一章

网络编辑工作概述

网络编辑，指的是利用专业知识和信息技术，从事互联网站内容建设的人员，是网站内容的设计师和建设者，他们通过网络对海量信息进行选择、加工、组织，通过网站发布信息，并且同网民形成互动。

第一节 网络编辑的日常工作

网络编辑的日常工作一般包括：根据内容选题采集信息、选择文章、修改标题导语、制作维护专题、管理论坛、组织网络调查、策划线下活动等等。具体而言，网络编辑工作的职能包括以下方面：

一 选稿

选稿就是在大量的信息中寻找筛选新闻素材的过程，是网络编辑的最基本工作，信息筛选能力直接反映网络编辑素质和水平。在稿件筛选和取舍过程中，既要考虑网站的类型、定位、编辑方针，还要考虑相关的法律法规，最后还要考虑网络信息的新闻价值等等。信息筛选过程需要编辑人员快速地浏览稿件，从中筛选出合适的内容。与传统媒体相比，网络媒体的编辑人员选稿时间短、内容多、信息杂、难度大，因此网络编辑人员还要有很好的信息判断和核实能力。

一般而言，各个网站都有自己成体系的编辑方针和要求，编辑人员需要认真体会，融会贯通，通过实践不断提高。新浪新闻之所以取得巨大成功，与其新闻编辑工作工业化的高效有序的运转紧密相关。而所有程序运

转的核心理念，也是新浪所有新闻人员必须遵守的原则，就是由新浪总编辑陈彤在 1998 年提出的“快速、全面、准确、客观”。

二 改编

编辑在筛选稿件后，要对内容和文字进行改编，使之更加符合网站的定位和网络浏览的需要。多个实证研究表明，用户在接触网络信息时，往往没有足够的耐心进行专心的深阅读，主要以扫描式的浏览为主，受众这样的浏览习惯就要求网络编辑人员非常重视标题的制作，做标题是改编工作的一个重要环节。除了标题的制作之外，网络编辑人员还要改正原稿中的错别字、不合适的标点符号等，有时，还需添加新闻图片。改编工作还包括将多个新闻素材通过超链接的方式整合在一起，充分利用网络连接的优势，引导用户进行延伸阅读。网络编辑人员在改编工作中还要对新闻事实进行多渠道核实，对思想政治性上的差错进行校正。

三 推广

在经过筛选和改编工作后，大部分稿件就通过内容管理系统直接发布到网站，但由于网站的信息繁多，如果不进行有效的推广工作，有价值的新闻就会和普通稿件一样淹没在信息海洋中，因此，网络编辑人员要有选择地重点推广热点新闻，使之能在网站中占据比较重要的显示位置，赢得更多网友的关注。推广工作在文字方面包括制作导语、摘要、新闻缩略图等，在手段上包括提高稿件在内容管理系统中的权重值或者重要性，使之在网站首页、频道首页等位置显示等等。

除了自身网站外，网络编辑人员还应利用短信、论坛、博客、微博（见图 1—1）、SNS、新闻客户端等多种网络传播手段，主动发布信息以提升信息的曝光率，增加网站点击量。

四 整合

与报纸、杂志、电视等传统媒体相比，网络媒体没有版面容量的限制，再加上超级链接的广泛使用使得网络编辑可以将诸多信息组织在同一个页面中，形成网络报道单元或网络新闻专题，这种多角度、多层次、多体裁、全方位的报道方式，正是网络媒体的优势所在。事实上，网络新闻

视频: 武汉警方否认帮日本游客找车系选择性执法 <http://t.cn/zOyDSOb> 



今天14:01 来自新浪视频

转发(1) 收藏 评论

视频: 实拍西安在建工地垮塌 70户居民撤离 <http://t.cn/zOyDyeI> 



今天13:50 来自新浪视频

转发 收藏 评论

视频: 亚洲动物基金公布纪录片驳活熊取胆无痛论 <http://t.cn/zOyeD3v> 



今天13:42 来自新浪视频

转发 收藏 评论

图 1—1 利用微博推广内容

专题现在已成为网络媒体在重要事件报道中的常规模式。因此网络编辑人员需要培养信息整合的能力,梳理好庞杂而分散的网络信息。

五 策划

转载其他媒体的信息最终只会形成网络内容同化的结果,只有通过策划工作,提高原创内容的质量,才能在网络媒体的竞争中突出特点,形成优势。因此策划已成网络编辑工作的重要内容。策划是基于对网站新闻的读者定位、栏目规划、受众资源、网站自身资源的综合因素的认识,以新闻专题、网络线上活动、线下实体活动、增加服务内容、开辟栏目等形式表现出来(见图 1—2)。