



金文明等编
贺友直等绘

上海人民美術出版社

中国古代文化图文系列

经典成语故事



中国古代文化图文系列

金文明等编
贺友直等绘

上海人民美术出版社

经典成语故事

图书在版编目(CIP)数据
经典成语故事 / 金文明等编文; 贺友直
等绘画. —上海: 上海人民美术出版社,
2012.12
(中国古代文化图文系列)
ISBN 978-7-5322-8271-5
I. ①经… II. ①金… ②贺… III. ①汉语—
成语—故事 IV. ①H136.3
中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第
300687号

书 名: 经典成语故事
编 文: 金文明等
绘 画: 贺友直等

丛书主编: 李 新
责任编辑: 康 健 陆 颖
装帧设计: 南房间
技术编辑: 杜廷华
出版发行: 上海人民美术出版社
社址: 上海长乐路672弄33号
印刷: 上海市印刷十厂有限公司
开本: 889×1240 1/32
印张: 12.875
版本: 2013年6月第1版
印次: 2013年6月第1次印刷
印数: 0001-5000
书号: ISBN 978-7-5322-8271-5
定价: 28.00元

版权所有 翻印必究

总序……李新



连环画在新中国出版史中的文化成就，越来越被大家所认同。我社在几十年的连环画创作出版实践中产生了作品无数，影响了一代又一代的中国读者。那么，今天我们构建新的文化建设的图书框架，连环画的位置在哪里，这一直是我们思考要开拓的出版定位。现代人阅读习惯和阅读方式有了不少改变，我们出版人在设计图书载体时，既要有创新和改革，又要有中华文化的传承和坚守，因此连环画的未来不一定永远定格在一个不变的图书形态里，而经典连环画的文化素养却是要细心维护和传承的。已故著名学者罗竹风先生在三十年前高度评价我社《中国成语故事》连环画时就曾指出，连环画是可以变的，可以变得更好。

何谓经典连环画？我们认为经典连环画必有三佳。首先，它一定有一个优秀的原作为文本基础，其次它还有一个精心写就的脚本文字为依托，最后再有一个完美的绘画创作的主角的展现，于是才合成了一部可以称为经典的连环画作品，三者缺一不可。上海人民美术出版社的连环画品牌就是建立在这三者统一的连环画精品创

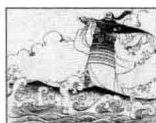


作基础上的。有那么些中国读者能够记住我社的名字，就是因为它出版的经典连环画可以持续不断地打动人，感染人。

我社此次推出的“中国古代文化图文系列”，就是在我社经典连环画丰富资源的基础上，创新、探索连环画新的阅读形式的尝试。本系列图书充分利用经典连环画作品中原著、脚本、绘画的各自优势，以现代人喜欢的阅读书体，改变调整三者的组合关系，形成一幅幅新颖的图文版面，为广大读者提供一套最经典的传播中华文化的大众通俗读本。在策划设计和改编的过程中，我们是十分慎重和用心的，希望我们的努力能够为中国连环画的传承和发展开辟一条新路，当然成功与否，还要看读者的满意程度。期待读者能给我们提出宝贵的建议和意见。

(作者为上海人民美术出版社社长、总编辑)

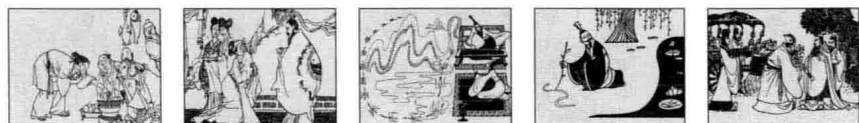
别开生面 独树一帜 …… 罗竹风



成语是一种习用的、定型的词组或短句，多数由四字组成，组织多样，简练、概括，内涵丰富。有的直接可以从字面上理解，例如“精兵简政”、“乘风破浪”、“甘居中游”等；有的则需要知道来源、出处，才能真正理解它和正确应用它，例如“东施效颦”、“请君入瓮”、“精卫填海”、“螳螂捕蝉”等。

凡有来源、出处的成语，追本溯源，往往有一个历史故事作背景。这种成语故事，约定俗成，古为今用，可以使读者产生联想作用，从而诱发他们学习历史的兴趣，了解古今风尚习俗异同，增加不少历史知识。例如“负荆请罪”、“卧薪尝胆”，可以勾画吴、越之争和廉颇、蔺相如将相之间的故事线索，进一步促使人们翻阅《史记·越王句践世家》、《吴越春秋》和《史记·廉颇蔺相如列传》，弄个水落石出。

成语故事以连环画的形式出现，以画配文，两相对照，更加形象地解释成语的历史背景以及它的出处和演变，从而加深读者的感性认识和理性认识，进一步



理解成语的意义，以便更准确地加以应用，这是一种新的尝试，并且已经取得了很好的成效。作为一个画种，连环画是适宜于表现这种题材的，以连续的画面把成语故事的内容加以叙述和描绘，可以说是老少咸宜，人人爱读。过去人们总喜欢把连环画称为“小人书”，其实又何尝如此呢？只要把它的题材和内容不断扩大、深化，连环画也可以变成“大人书”、“老人书”，在我国精神文明建设中起到更大的作用。

上海人民美术出版社在《中国成语故事》的总题目下，先后出版了将近五十册连环画，每册又包括八九十个单独标题的成语故事，合计约摸有五百余则。其中短的六至八幅，长的如《赔了夫人又折兵》、《退避三舍》等则多至三四十幅。所有成语都能做到图文并茂，内容与形式相统一；体例上也是大体一致的，首先介绍成语的出处，让读者有个总的印象，然后就从头至尾把故事展开，引人入胜。看完之后，对成语有一个比较完整的概念，学用结合，便自然而然地懂得了这个成语应



当怎样应用。不妨说，这是“书林”出现的一个新品种，是连环画题材方面的大突破。这套《中国成语故事》连环画陆续出版后，销量很大，深受读者欢迎，这绝不是偶然的。

至于绘画技法，有单线勾画，有浓墨烘托，也有类似秦砖汉瓦的图案画，可供读者欣赏、揣摩，是完全符合“百花齐放”精神的。总的原则应当是清晰明朗，一目了然；“画”是为了更好地突出“文”的内容，加强阅读效果，而不是相反。

作为一个语言工作者和出版工作者，我认为上海人民美术出版社在成套出版《中国成语故事》连环画方面取得了两个突破，都为连环画艺术开拓了新天地，开创了新局面。因而我才“班门弄斧”（是成语），说了以上一席话；如果只是“老生常谈”（又是成语），那么就算作“抛砖引玉”（还是成语）吧。

（本文节选自连环画《中国成语故事》，作者为中国著名语言学家、出版家、辞书编纂家、杂文家）

凡例

1

《经典成语故事》收成语故事一百五十余个。

2

成语条目，以其首字的汉语拼音字母及音调顺序排列，首字读音相同，则取第二字，余类推。

3

每一成语篇首，著录成语出典处和释义。释义先解释成语的字、词，然后是成语的字面义或本义，再及引申、比喻义。最后酌释出典中相关的难字、词及通假字。如出典原文中人物姓名不完整，则括注全名。

4

对冷僻字或难字注音，并加注直音字，如“薜（bì避）萝”。没有完全同音的直音字时，只注读音。

5

人名用字，遵循“名从主人”的原则，保留原来的繁体或异体字，如“陈馥”不作“陈余”，“鬥廉”不作“斗廉”。

3

文中的古代官职名、地名一般予以注释。古地名的今释，一律用省称，如省、市、县等略去。县级及以下地名注明今地；府、州、郡一级地名因辖地较广，只注治所所在地；古今地名相同，则注今属省。

7

古官职名、地名的注释参阅《辞海·历史分册·中国古代史》（1981年上海辞书出版社出版）和《辞海·地理分册·历史地理》（1982年上海辞书出版社出版）。今地名的下限时间，以2012年我国行政区划为准。

3

书后附成语笔画索引及作者名录。笔画索引按首字笔画顺序排列，画数相同的按笔形一丨ノ丶フ顺序排列。首字笔画和笔形相同，则取第二字，余类推。作者名录按姓氏笔画为序排列。

目 录

A 部 安步当车 / 1 按兵不动 / 4 暗度陈仓 / 7
 按图索骥 / 10

B 部 百步穿杨 / 12 百尺竿头 / 14 班门弄斧 / 16
 傍人门户 / 18 包藏祸心 / 20 抱残守缺 / 22
 鞭长莫及 / 24 别开生面 / 26 兵不血刃 / 29
 兵不厌诈 / 33 兵贵神速 / 35 病人膏肓 / 38
 博士买驴 / 40 不堪回首 / 43

C 部 才高八斗 / 46 沧海桑田 / 49 长驱直入 / 51
 车水马龙 / 53 车载斗量 / 56 唇亡齿寒 / 58

D 部 当局者迷 / 60 得陇望蜀 / 62 东窗事发 / 64
 东山再起 / 67 东施效颦 / 69 对牛弹琴 / 71
 多谋善断 / 73 多难兴邦 / 76

F 部 奉公守法 / 79 釜底抽薪 / 81 负荆请罪 / 84

G 部 改弦易辙 / 87 高山流水 / 89 各得其所 / 92
 各自为政 / 94 狗尾续貂 / 96 贵人多忘 / 99

H 部 后起之秀 / 102 画龙点睛 / 104 画蛇添足 / 106

J 部 集思广益 / 108 寄人篱下 / 110 家徒四壁 / 112
价值连城 / 115 见怪不怪 / 117 见利忘义 / 119
江郎才尽 / 122 狡兔三窟 / 124 竭泽而渔 / 127
今是昨非 / 129 近水楼台 / 132 居安思危 / 134

K 部 空洞无物 / 136 扣盘扞烛 / 138

L 部 滥竽充数 / 140 狼狈为奸 / 142 老当益壮 / 144
老马识途 / 146 乐不可支 / 148 梁上君子 / 150
流言蜚语 / 152 柳暗花明 / 156 鹿死谁手 / 159
洛阳纸贵 / 161 驴鸣犬吠 / 163

M 部 满城风雨 / 166 毛遂自荐 / 168 门可罗雀 / 171
门庭若市 / 173 名正言顺 / 175 明珠暗投 / 178

N 部 难兄难弟 / 181 南辕北辙 / 183 牛刀小试 / 186

O 部 呕心沥血 / 188

P 部 抛砖引玉 / 190 破镜重圆 / 193

Q 部 骑虎难下 / 196 奇货可居 / 199 歧路亡羊 / 202
其貌不扬 / 204 杞人忧天 / 207 千万买邻 / 209
强弩之末 / 212 巧夺天工 / 215 秦晋之好 / 219

R 部 人杰地灵 / 222 如火如荼 / 225 孺子可教 / 228
人木三分 / 231

S 部 三令五申 / 234 山鸡舞镜 / 236 生灵涂炭 / 240
升堂入室 / 242 盛气凌人 / 244 势如破竹 / 246
世外桃源 / 248 守株待兔 / 250 束之高阁 / 252
双管齐下 / 255 水滴石穿 / 257 死灰复燃 / 259
四面楚歌 / 262

T 部

探骊得珠 / 265
天经地义 / 271
同仇敌忾 / 278
投鞭断流 / 285
推心置腹 / 291

叹为观止 / 267
视颜人世 / 273
同心同德 / 281
投鼠忌器 / 287

天花乱坠 / 269
铁杵成针 / 276
投笔从戎 / 283
图穷匕见 / 289

W 部

完璧归赵 / 294
望梅止渴 / 301
为虎作伥 / 308
闻鸡起舞 / 319

玩物丧志 / 297
望洋兴叹 / 303
味如鸡肋 / 312
卧薪尝胆 / 323

亡羊补牢 / 299
围魏救赵 / 306
未雨绸缪 / 315
无出其右 / 325

X 部

相敬如宾 / 328

笑里藏刀 / 331

胸有成竹 / 334

Y 部

掩耳盗铃 / 336
一败涂地 / 343
一诺千金 / 350
饮鸩止渴 / 358
余音绕梁 / 365
越俎代庖 / 371

叶公好龙 / 338
一鸣惊人 / 345
一叶障目 / 353
游刃有余 / 360
鹬蚌相争 / 367
运筹帷幄 / 373

夜郎自大 / 340
一木难支 / 347
一字之师 / 355
有名无实 / 362
约法三章 / 369

Z 部

趾高气扬 / 377
纵虎归山 / 383

专心致志 / 379

自相矛盾 / 381

ān bù dāng chē
安步当车

出处 《战国策·齐策四》：“夙（颜夙）愿得归，晚食以当肉，安步以当车。”

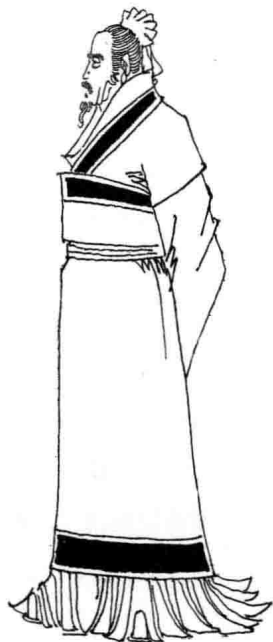
释义 把安闲自在的步行当做坐车，反映了齐国高士颜夙（chù触）不贪富贵的高尚情操。后来一般指用缓慢的步行代替乘车。

颜夙是战国时代齐国的一位高士。他不慕荣华、不畏权势，长期隐居在临淄（今山东淄博东）城外的乡村里，过着清静恬淡的生活。

齐宣王听到了颜夙的名声，就派人去把他召进宫来。

颜夙走上殿阶，看到宣王正端坐殿上，等待他去拜见，就停住脚步不再向前。宣王感到奇怪，说：“颜夙，你上前来！”谁知颜夙一步不动，也对着他说：“大王，你上前来！”宣王听了很不高兴。

左右侍臣看到颜夙这样目无君主，就责问他说：“大王是君，你是臣。你不去拜见大



王，反叫大王屈尊上前，有这样的道理吗？”

颜闾微微一笑，说：“我上前是表示趋炎附势，大王上前是表示礼贤下士。衡量一下利弊得失，我认为应当请大王上前。”

宣王气得变了脸色，说：“颜闾，我问你，是国君高贵，还是士高贵？”颜闾答道：“当然是士高贵，国君有什么高贵的！”宣王说：“你这话有什么根据？”

颜闾说：“有。大王听说过鲁国的高士柳下季吗？朝廷不用他，他毫无怨言；生活贫困到了极点，他也不发愁。但他从来不做违背自己意愿的事情。他的名声，连远在西方的秦国都知道了。

“后来，秦国出兵攻打齐国，途经鲁国时，秦王下令：敢在柳下季墓五十步以内打柴的，杀无赦；能砍下齐王头颅的，可封万户侯。这不证明国君的头还不如高士的墓高贵吗？”

宣王听了，一时竟答不上话来。侍臣们马上接嘴说：“大王富贵盖世，权倾天下，连四方诸侯都要来臣服听命。士算得了什么？不过是个平民百姓！出门连车都没有，怎么能跟大王相比！”

颜闾说：“古代的诸侯号称万国，现在只剩下二十四个。那些自恃高贵、侮慢贤人的君主，最后都落得国亡身灭，想做个平民百姓也不可。只有礼贤下士的尧、舜、禹、汤，才建立了赫赫的功业，至今被称为明主。”

宣王听罢，慌忙离座向颜闾躬身施礼，说：“君子是不能轻易侮辱的。先生的话，使我深受教益。请您收我做弟子吧。”接着吩咐左右：“今后颜闾先生与寡人同游，吃饭一定要有牛、羊、猪肉，出门一定要备车。”

颜闾辞谢说：“我僻居乡野，一向把适口的菜蔬当做肉食，把安闲的步行当做坐车（‘安步以当车’），过不惯富贵荣华的宫廷生活。我的话已经讲完，请大王让我走吧。”说罢拱手一揖，告辞而去。

