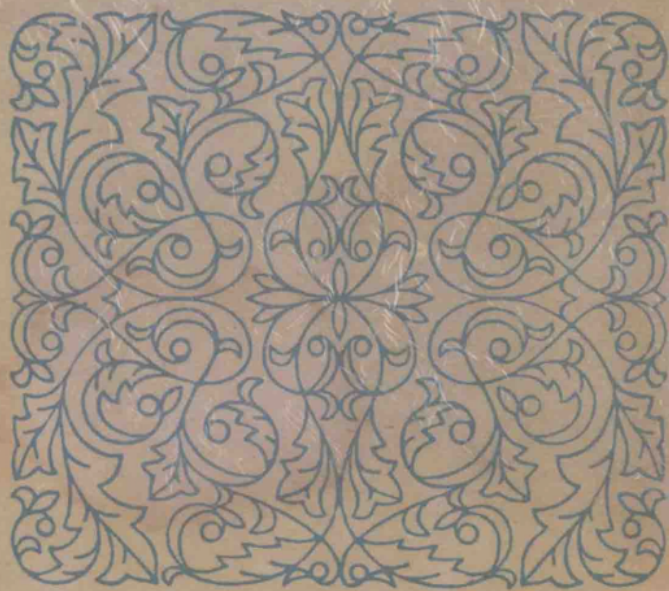


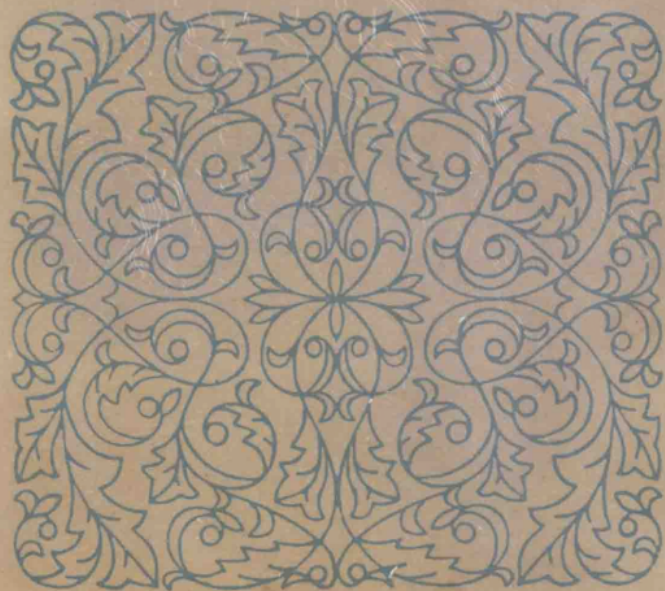
民國叢書

第四編

• 45 •



民國叢書



民國叢書

第四編

· 45 ·

文化 · 教育 · 體育類

新聞學集成
(第一至四冊)

管翼賢纂輯

上海書店

中華民國三十二年三月一日出版

新聞學集 成 (第四冊)

定價 每冊國幣貳圓
(外埠另加郵費)

纂輯者 管 翼 賢

發行者 中華新聞學院
北京中南海萬善殿
電南(三)四七〇六號

印刷者 實報印刷部
北京宣外大街五十六號
電南(三)〇〇七十四號

分發行處 各大書局

版權
所有

管翼賢纂輯

新聞學集成
第一輯

本書由于歷史的原因，存在着一些政治上的問題。為保存歷史原貌，提供參考資料，影印時均仍其舊，未作刪改，希使用者注意。

本書據中華新聞學院1943年版影印

前言

本書纂輯之材料，係就以往燕大，平大，朝大，民大及最近三年來於本學院講述新聞學總論之教材，重加整理而成。其中理論部分，多譯自東西新聞學名著，實際應用方面，則彙集個人二十年來經營報業之心得，要以內容力求充實，體系益期完整也。

本書現共分總論，新聞，報紙，輿論，新聞記者，編輯，副頁，採訪，社論，報社組織，通訊社，宣傳，廣告，報業經營，各國新聞概況，報業名人事略，報史，新聞教育，新聞紀事，報業守則等二十篇。其他有關新聞報業之各問題，將來當繼續編纂刊印之。

本書之編印專為本學院同學研究參考之用，不擬向坊間發售，

故切望諸同學能矢志苦修，潛心研求，蓋未來新聞學之發揚光大，諸君與有責焉。

本書初稿因倉促付印，校勘未周，錯誤之處，在所難免，尙希閱讀時詳加校正。

關於本書材料之搜集，編纂，譯述，校對，多承佐佐木院長，張景明，李亦，張鐵笙，張雲笙，賈全祥，馬家聲，張子傑，王志新，陳驥彤，侯少君，汪家祉，賈天慈及徐天柱諸先生贊助，特誌感謝。

中華民國三十一年九月

管翼賢識於北京中華新聞學院

新聞學集成（第一輯）目次

總論篇

第一章 新聞學的認識目的

第一節 新聞在現代生活中的意義

第二節 新聞學的對象

第三節 新聞學的基本概念

第四節 研究新聞學的三要素

第二章 現代新聞的趨勢

第一節 統制新聞

第二節 各國的統制新聞政策

新聞篇

第一章 新聞的概念

第二章 新聞的定義

第三章 新聞價值

第一節 使讀者發生興趣的事

第二節 讀者興趣的程度

第四章 新聞價值的六元素

第一節 新聞底時間的接近性

第二節 新聞底距離的接近性

第三節 新聞的著名性

第四節 新聞的異常性

第五節 新聞的進展性

第六節 新聞的情操性

第五章 新聞與各方面的關係

第一節 新聞與社會

第二節 新聞與論說

第三節 新聞與廣告

第四節 新聞與報紙

第六章 新聞的種類

第一節 平面的區分

第二節 立體的區分

第七章 新聞與實際的關係

第一節 新聞與預備知識

第二節 新聞與調查

報紙篇

第一章 報紙的起源

第二章 報紙的人格

第三章 報紙生產原理

第四章 報紙的學說

第五章 報紙的定義

第六章 報紙特徵

第一節 報紙與社會

第二節 批評的表現

第三節 指導性

第四節 報紙的威力

第五節 報紙的黃色新聞

第六節 民衆公立的機關

第七節 兩種報紙

第七章 報紙形態

第一節 報紙題號

第二節 報紙的形狀

第八章 優良報紙的條件

第一節 紀載翔實

第二節 報道迅速

第九章 報紙道德

第一節 新聞的正確性

第二節 報紙倫理

輿論篇

第一章 輿論與意見

第一節 輿論與意見

第二節 輿論是時事的意見

第三節 共通意見

第四節 數的集羣

第二章 輿論的性格

第一節 輿論表徵多數性

第二節 基本心性

第三章 輿論的表現

第一節 輿論的現象

第二節 輿論兩階段

第四章 輿論生成的條件

新聞學集成

總論篇

第一章 新聞學的認識目的

第一節 新聞在現代生活中的意義

我們關於「現代」的感覺和知識的唯一源泉，是現代特有的觀念形態及社會意識的表現手段之一的新聞紙。

新聞是我們觀察社會的一種「眼目」、離開新聞、我們就變成了盲人。原來、所謂個人（自體）的經驗、乃是為個人在社會中的「位置」所限制。雖然如此、但是我們的意識內容、却可以將那不斷變化的全世界的活動包含於個人的認識圈內、能夠作到這一點的、就是新聞、所以、新聞首先是克服知識上時間空間限制的一種手段。斯太德曼早在一八七四年說過

：「現代是新聞的時代。全世界一切行動、都可以由新聞傳播出來。」

由此可見新聞一方面作為空間的指標、是一種指示全世界社會事實之系統知識的活動地理、同時又作為時間的指標、而是一種指示關於「現代」的一切系統知識的生動的歷史。如從史料的觀點來觀察新聞、世界史的進行過程最直最明瞭的在新聞上連續的表現出來。所以、哲學家叔本華說「新聞是世界史的秒時指針」、最近哈斯特報的名記者布里斯本也說「新聞是時計的秒針」。他很巧妙的比喻說：「請看鐘錶、有三個針。時針雖動、但是眼睛看不出來。這恰和後來所寫的歷史相當。其次、分針乍一看來、也不見動、仔細觀之、則見其動、這恰和立法等相當。最後、滴答滴答走動的秒針、這是新聞在歷史上所盡的任務」。

新聞是一種日刊的年代記、把世界史上各時代的現象、連續的直接的表現出來記錄出來。全世界的各種事件、都由新聞來蒐集、整理、解釋、單純化、圖式化。並且凡是一度經由新聞過濾過的世界、都相信牠是客觀的真實的。新聞是一種終局現象。真正發生的事件、在新聞上作為記錄而表現出來、漸漸固定化、整理化。

這樣看來、我們可以說新聞（注意其表現形態）是「現代」的事物化、相貌或徵候、我們的社會知識、不外是由新聞所圖式化了的社會形像。

因此、一方面新聞是虛偽的貯藏、是沒入人們知識之中的一種謬誤。有人主張新聞只

不過爲特定的利益關係者而製造的宣傳物。雖然如此，而一般人在直觀的形式上，仍然相信新聞所報道的事實是真實的。即使相信新聞是製造虛偽，然而因爲缺乏能夠判斷真偽的正確標準，所以一般人的印象也就認爲牠是真實了。

「新聞化的世界」對於一般社會人，是「真實的世界」，「真實的世界」變成了「虛偽的世界」。因爲「新聞化的世界」被用作「真實世界」的判斷標準了。在這種意義之下，佔支配地位的，乃是判斷的倒錯。原來，作爲人們意識事實的，是基於人們聯合表象的意味的意識，是一種解釋，是根據現在經驗和過去經驗以選擇對自己有興味的東西的關係意識，是一種假構。作爲我們認識對象的現象世界，也是經驗的內容、意識的內容，不外是人們所解釋的世界。假如新聞所解釋的記事，是傳達實在之再現的觀念，一切事象不由直接經驗而存在於意識以內，那就是虛偽、是假構。

換言之，存在於我們意識之外的實在是虛偽，存在於我們意識以內的假構是真實。社會的事實，經過新聞而凝固於我們意識之中，因而，對於我們，在新聞上所顯示的世界是真實，不在新聞上所顯示的實在毋寧是虛偽。所謂真實不過是虛偽之一種，這句話最適合於新聞。新聞是「由偽作真」。縱然是完全虛無的事實，只要新聞把牠作爲事實報告出來，在社會上就有實在性。新聞具有「由無生有」的神秘力。