



普通高中课程标准实验教科书（人教版）

高中 新课程导学

《高中新课程导学》编写组 编著

思想 政治

必修1



知识扫描



释疑导思



典例剖析



分层演练



普通高中课程标准实验教科书（人教版）

高中

新课程导学

《高中新课程导学》编写组 编著

思想 政治

必修1

图书在版编目(CIP)数据

高中新课程导学: 人教版. 思想政治. 1: 必修 / 《高中新课程导学》编写组编著. —重庆: 重庆出版社, 2010.8(2013.8 重印)
ISBN 978-7-229-02657-8

I. ①高… II. ①高… III. ①政治课—高中—教学参考资料
IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 131743 号

高中新课程导学 思想政治·必修 1(人教版) 《高中新课程导学》编写组 编著

出 版 人: 罗小卫
责任编辑: 李 蓓 赵 剑
装帧设计: 重庆出版集团艺术设计有限公司



重庆出版集团 出版、发行
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆升光电力印务有限公司印刷

开本: 890mm×1 240mm 1/16 印张: 9 字数: 370 千
2013 年 8 月第 3 版第 3 次印刷
ISBN 978-7-229-02657-8
定价: 13.75 元

版权所有 侵权必究



模块核心知识整合

整合点一 一个人的消费、就业与投资

(一) 个人的消费

1. 影响消费的因素

- (1) 价格影响消费：一般情况下，价格上涨，人们购买力降低；价格降低，人们购买力提高。
- (2) 收入是消费的前提和基础：①当前可支配收入；②未来收入预期；③社会总体收入差距。
- (3) 生产决定消费：生产决定消费的对象、方式、质量、水平，生产为消费创造动力。
- (4) 消费观念与消费心理

消费心理	从众心理、求异心理、攀比心理、求实心理
消费观念	量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗

2. 消费的作用

- (1) 消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力，消费能够拉动经济增长，促进生产发展。
- (2) 新的消费需要对生产调整和升级起着导向作用。
- (3) 一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。
- (4) 消费为生产创造出新的劳动力，能提高劳动力的质量，提高劳动者生产的积极性。

(二) 劳动者的就业

1. 就业的意义

对生产	就业促进劳动力与生产资料结合，生产出物质财富和精神财富，就业可以促进社会劳动力不断再生，推动企业不断扩大再生产
对消费	就业是民生之本，有利于增加劳动者收入，提高生活水平，优化消费结构
对分配	保障收入来源，缩小社会收入差距，实现社会公平，实现共同富裕目标

- 2. 如何实现更高质量的就业：党和政府实施就业优先战略和积极的就业政策，制定了劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针。

(三) 居民的个人投资

- 1. 据收益性由小到大依次排列为：储蓄、债券、股票。
- 2. 据风险性由小到大依次排列为：国债、储蓄、股票。
- 3. 其他投资方式：商业保险。

整合点二 企业经营

(一) 不同经济因素下的企业经营措施

- 1. 价值规律：调节生产规模和产品结构、提高劳动生产率、生产适销对路的高质量产品。
- 2. 消费市场：企业生产应该立足市场消费需求，通过研发高质量的新产品，为消费创造动力。
- 3. 劳动者：自觉维护劳动者的合法权益，充分调动劳动者的积极性与创造性。
- 4. 市场经济：①企业要自觉遵守市场规则和市场交易原则，树立诚信意识。②企业要利用国家宏观调控的优惠政策，赢得发展机遇。
- 5. 转变经济发展方式：贯彻和落实科学发展观，走中国特色工业化、实施创新驱动战略，依靠科技进步，管理创新和劳动者素质提高能力。

(二) 企业的兼并与破产

- 1. 企业兼并：能够实现以优带劣，增强优势企业的实力，提高企业和整个社会的资源利用效率，有益于促进国家经济发展。
- 2. 企业破产
 - (1) 有利于强化企业的风险意识，促使企业改善经营管理，提高企业竞争力。
 - (2) 有利于淘汰落后产能，有利于社会资源的合理配置和产业结构的合理调整。

(三) 企业的融资形式：申请贷款、发行股票、发行债券

整合点三 资源配置与收入分配

(一) 市场配置资源

- 1. 优点：能够比较及时、准确、灵活地反映供求关系变化；在利益杠杆的作用下，推动科技进步，提高劳动生产率和资源的配置效率。
- 2. 缺点：因存在自发性、盲目性、滞后性等弊端，故如果仅由市场调节，会导致资源配置效率低下、资源浪费；经济不稳定，经济波动和混乱；收入分配不公平，收入差距拉大。

(二) 宏观调控

- 1. 实施宏观调控的原因：为了弥补市场调节的不足，也是由社会主义公有制的主体地位及共同富裕的根本目标决定的。
- 2. 宏观调控的目标：促进经济增长，增加就业，稳定物价，保持国际收支平衡。

3. 宏观调控手段:经济手段、法律手段、行政手段。

(三) 宏观调控在社会再生产中的作用

1. 宏观调控与生产

调节企业生产,促进就业,推动经济发展方式转变。

2. 宏观调控与分配

通过财政和税收的作用,有利于调节收入差距,整顿分配秩序。

3. 宏观调控与交换

宏观调控能够调节需求,从而稳定物价。

4. 宏观调控与消费

通过财政补贴和税收优惠等措施,可以引导消费趋向,扩大内需。

(四) 宏观调控的重要措施:财政与税收

1. 财政的作用

- (1)是促进社会公平、改善人民生活的物质保障。
- (2)财政具有促进资源合理配置的作用。
- (3)财政具有促进国民经济平稳运行的作用。

2. 税收与宏观调控

- (1)生产:通过调节税种、税率等,引导企业生产,推动经济发展方式转变。
- (2)消费:通过调节消费税,引导消费行为。
- (3)分配:通过调节个人所得税,维护社会公平。
- (4)财政:税收是财政收入的主要来源,是宏观调控的经济手段。

3. 收入分配与财政税收

- (1)生产决定分配,维护公平首先必须大力发展生产力,推动经济发展。
- (2)坚持和完善按劳分配为主体,多种分配方式并存的分配制度。
- (3)增加居民收入,提高居民收入在国民收入分配中的比重、劳动报酬在初次分配中的比重。
- (4)再分配更加注重公平,要加大再分配调节力度,健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制,着力解决收入分配差距较大的问题。要规范收入分配秩序,保护合法收入,增加低收入者收入,调节过高收入,取缔非法收入。

整合点四 加快转变经济发展方式

(一) 如何促进国民经济持续发展

1. 贯彻和落实科学发展观

2. 根本方式:实施创新驱动战略,建设创新型国家。

3. 加快转变经济发展方式,推动产业结构优化升级
推进经济结构战略性调整:

- (1)这是加快转变经济发展方式的主攻方向。要把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。
- (2)使经济发展更多依靠内需拉动,更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动。
- (3)坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路。
- (4)继续实施区域发展总体战略,优先推进西部大开发,全

面振兴东北地区等老工业基地,大力促进中部地区崛起,积极支持东部地区率先发展。

4. 促协调:推动城乡发展一体化。

5. 提质量:全面促进能源资源节约和生态环境保护,增强可持续发展能力。

6. 国民经济持续健康发展还需要考虑

- (1)发挥政府的宏观调控作用,特别是发挥财政和税收的调节作用。
- (2)引导居民树立保护环境,绿色消费的观念。
- (3)推动企业科技进步,管理创新,转变发展方式,提高发展质量。
- (4)全面提高开放型经济水平。

(二) 对外开放

1. 汇率变动对国民经济的影响

(1) 汇率与币值

外币	本币	外币 币值	本币 币值	外币 汇率	本币 汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

(2)人民币币值变动对经济发展的影响:①人民币升值:利:有利于出国旅游,对外投资和进口。弊:出口产品价格上涨,出口减少。②人民币贬值:利:出口产品价格降低,出口增加,吸引外来投资。弊:不利于出国旅游,对外投资减少,进口减少。

2. 正确对待经济全球化

(1) 全面认识经济全球化的影响

①利:推动生产力发展,提高世界范围内资源配置效率,为各国经济发展提供更加广阔的发展空间。
②弊:导致世界经济发展更加不平衡,两极分化更加严重;加剧了全球经济的不稳定性,尤其对发展中国家的经济安全构成极大威胁。

(2)理智应对:抓住机遇,积极参与,趋利避害,提高应对国际经济风险的能力,勇敢迎接挑战。

3. 如何应对贸易摩擦,提高对外开放水平

- (1)树立规则意识,提高利用世贸组织规则的本领,要有经济安全防范意识,提高应对别国反倾销和反别国倾销的策略。
- (2)转变科技经济发展方式,形成以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争优势,促进加工贸易转型升级,发展服务贸易,推动引资、引技、引智结合。
- (3)坚持市场多元化,规避单一市场风险。
- (4)加强国际协作,优势互补,互利共赢,共同防范经济全球化带来的风险。
- (5)加快“走出去”步伐,增促企业国际化经营能力,培育一批世界水平的跨国公司。
- (6)坚持独立自主、自力更生的原则,贯彻和落实科学发展观,统筹国内和国际两个大局,促进国内与国际的协调发展。

第一单元 生活与消费 1

第一课 神奇的货币/ 1

第一框 揭开货币的神秘面纱/ 1

第二框 信用卡、支票和外汇/ 3

第二课 多变的价格/ 6

第一框 影响价格的因素/ 6

第二框 价格变动的的影响/ 8

第三课 多彩的消费/ 11

第一框 消费及其类型/ 11

第二框 树立正确的消费观/ 14

综合探究 正确对待金钱/ 16

单元综合/ 17

检测试题(活页)/ 107

第二单元 生产、劳动与经营 19

第四课 生产与经济制度/ 19

第一框 发展生产 满足消费/ 19

第二框 我国的基本经济制度/ 21

第五课 企业与劳动者/ 24

第一框 企业的经营/ 24

第二框 新时代的劳动者/ 26

第六课 投资理财的选择/ 30

第一框 储蓄存款和商业银行/ 30

第二框 股票、债券和保险/ 33

综合探究 做好就业与自主创业的准备/ 35

单元综合/ 36

检测试题(活页)/ 109

期中检测试题(活页)/ 111

LIANGDIANSHILI

亮点示例

亮点简介

情境探究 问题导引

选取与探究问题密切相关的生
活化情境,设置具有启发性的问题,
激发你的学习兴趣,引导你对知识
进行主动探究,自动生成知识,从而
真正理解知识,运用知识。

亮点示例

课堂探究 P₁

情境:李老师家离学校十余千米,上
下班很不方便,因此想买一种交通
工具——摩托车或电动车。请同学
们帮助李老师出主意,看哪种交
通工具更经济?

注:当前,汽油价格由原来的
5.85元/升,涨到了现在的6.57
元/升,根据有关部门预测,汽油价格
还有上涨的趋势。目前电的价格在
0.54元/度左右。据估算每千米摩托
车耗油约2.0升,电动车耗电约
8度。

问题:(1)上述案例中,哪两种商
品是互为替代品?哪两种商品是互
补商品?

(2)你给李老师出的主意是什
么?请说出你的理由。

.....

.....

.....

.....

LIANGDIANSHILI

亮点示例

亮点简介

技法指导 注重方法

针对典型题型,从技巧规律角度进行指导,帮助你举一反三,触类旁通。

亮点示例

技法指导 P₁₅

组合型选择题解题技巧

方法 1:否定排除法,就是在题肢中,找一个或两个错误的题肢,然后排除包含这些题肢的选项。这些错误题肢,可能是对教材知识的错误表述,也可能是偷梁换柱、张冠李戴,还可能以点带面、以现象代替本质等。

方法 2:肯定排除法,就是在题肢中,找出一个或两个特别有把握的正确题肢,然后排除不包含这些题肢的选项。注意在逆向组合型选择题中,要排除包含正确题肢的选项。

方法 3:排除异意法,就是找出题肢中那些说法正确,但与题意无关或不符合设问角度的题肢,然后排除包含这些题肢的选项。

第三单元 收入与分配/ 38

第七课 个人收入的分配/ 38

第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存/ 38

第二框 收入分配与社会公平/ 41

第八课 财政与税收/ 44

第一框 国家财政/ 44

第二框 征税和纳税/ 46

综合探究 提高效率 促进公平/ 49

单元综合/ 49

检测试题(活页)/ 113

第四单元 发展社会主义市场经济 51

第九课 走进社会主义市场经济/ 51

第一框 市场配置资源/ 51

第二框 社会主义市场经济/ 54

第十课 科学发展观和小康社会的经济建设/ 56

第一框 实现全面建成小康社会的目标/ 56

第二框 围绕主题 抓住主线/ 58

第十一课 经济全球化与对外开放/ 60

第一框 面对经济全球化/ 60

第二框 积极参与国际经济竞争与合作/ 62

综合探究 经济全球化与中国/ 64

单元综合/ 64

检测试题(活页)/ 115

期末检测试题(活页)/ 117

全书检测试题(活页)/ 119

听课讲义答案 66

课后作业(77—104)

检测试题(107—122)

检测试题答案及课后作业答案(125—138)



第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

课前预习

学习目标

1. 知道商品的含义和基本属性。
2. 了解商品交换的发展过程。
3. 理解货币的本质。
4. 理解货币的基本职能。
5. 理解纸币的含义及优点。

知识梳理

一 货币的本质

1. 商品含义及其基本属性

- (1) 含义: 商品是用于①_____的②_____。
- (2) 基本属性: 使用价值和③_____。

提醒 判断一个物品是不是商品, 注意把握两个条件: 一是劳动产品; 二是用于交换。二者缺一不可。

2. 货币的产生、含义和本质

- (1) 产生: 货币是④_____发展到一定阶段的产物: 偶然的物物交换→扩大的物物交换→以一般等价物为媒介的商品交换→以货币为媒介的商品流通。

提醒 货币与商品不是同时产生的, 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

- (2) 含义: 货币是从商品世界中分离出来⑤_____地充当⑥_____的商品。

- (3) 本质: ⑦_____。

思考 你知道货币能同一切商品交换的原因吗?

二 货币的基本职能

1. 含义

指货币在经济生活中所起的作用, 是货币⑧_____的体现。

2. 基本职能

- (1) 价值尺度: 货币所具有的表现和衡量其他一切商品⑨_____的职能。

(2) 流通手段

- ① 含义: 货币充当商品⑩_____的职能。

- ② 商品流通: 以⑪_____为媒介的商品交换。

3. 其他职能: ⑫_____、支付手段、⑬_____等职能。

三 纸币

1. 产生

金银条块→铸币→不足值铸币→纸币

2. 含义

纸币是由国家(或某些地区)发行并强制使用的。

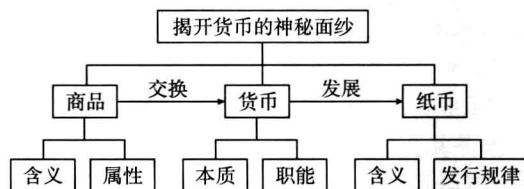
3. 优点

纸币的⑭_____低, 更易于保管、携带和运输。

4. 发行量

以流通中所需要的⑮_____为限度。

知识体系



课堂探究

一、货币的职能

情境: 在新华书店的货架上, 某书标价为 23 元。张先生支付 46 元, 买了两本。

问题: 上述经济现象中货币执行了什么职能?

【名师点拨】

1. 货币的基本职能

(1) 价值尺度

① 货币在执行价值尺度职能时, 不需要现实的货币, 只需要观念上的货币。常用“标价为”、“价格是”等关键词来表达。

②价值尺度和价格的关系:货币产生后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。

(2)流通手段

- ①货币之所以具有流通手段职能,是因为货币的本质是一般等价物,能与其他一切商品相交换。
- ②常用“支付了多少钱、一手交钱一手交货”等语句来表达。
- ③流通手段与商品流通的关系:流通手段强调货币在商品交换中的媒介作用,商品流通强调商品实现交换的方式。
- ④直接的物物交换与商品流通的区别

直接的物物交换	公式:商品—商品	在货币产生之前就存在	买与卖同时同地进行,不需要媒介
商品流通	公式:商品—货币—商品	随着货币的产生而出现	买和卖成为两种不同的行为,在时间和空间上可以分离

2. 货币的其他职能:贮藏手段、支付手段、世界货币等。

- 【巩固练习 1】小明的父亲领取了 3 000 元工资后,在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 100 元,实际支付 80 元。在这里,3 000 元、100 元、80 元分别执行的职能是 ()
- A. 支付手段、流通手段、价值尺度
 - B. 支付手段、价值尺度、流通手段
 - C. 流通手段、价值尺度、支付手段
 - D. 价值尺度、支付手段、流通手段

技法指导 如何判定货币的职能

从关键词来看:价值尺度多用“标价”“价格”等词汇。流通手段多用“购买”“买卖”等词汇。贮藏手段多用“保存”“退出流通领域”等词汇。支付手段多用“赊销赊购”“还债”“地租”等词汇。世界货币多用“购买外国货”“国际收支”等词汇。

二、货币与纸币

情境:2013 年伴随美国第四轮量化宽松货币政策的实施,世界各国也相继加入了印钞大战,有关专家向消费者发出了警惕物价上涨的警示。

问题:纸币发行过多会产生怎样的影响?

【名师点拨】

金属货币与纸币

项目关系		金属货币	纸币
区别	含义不同	货币是从商品世界中分离出来固定地充当一般等价物的商品	纸币是由国家(或某些地区)发行并强制使用的
	产生不同	在商品交换的发展过程中,从一般商品中分离出来的	是在货币充当流通手段的职能中产生的

续表

项目关系		金属货币	纸币
联系		①纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币就没有纸币。②金属货币和纸币都在商品交换中充当媒介,都可以执行流通手段的职能。③纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度	

误区警示 误区:货币与商品同时产生。

评析:货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

- 【巩固练习 2】(2012 年新课标全国文综,12,4 分)货币最早是以足值的金属货币形式出现的。随着商品生产和商品交换的发展,商品流通中产生了作为价值符号的纸币,并逐渐取代了金属货币。纸币之所以能取代金属货币,是因为 ()
- ①纸币容易生产,且同样具有充当贮藏手段的职能
 - ②使用纸币能够有效降低货币制作成本
 - ③纸币的使用范围更广
 - ④纸币同样能执行价值尺度和流通手段的职能
- A. ①②
 - B. ②③
 - C. ②④
 - D. ③④

技法指导 解答选择题要做到“三审”,审设问明确指向,审材料明确主旨,审选项排除错误及与设问角度不符的选项。

随堂训练

SUITANGXUNLIAN

一、选择题

1. 某地区部分孩子缺乏过冬的衣物,网友在网上发出求助信息。很多网友马上行动起来,捐赠的衣物源源不断地运往该地区。这里网友捐赠的衣物 ()
 - A. 不是商品,因为它没有用于交换
 - B. 不是商品,因为它没有使用价值和价值
 - C. 是商品,因为它是劳动产品又用于交换
 - D. 是商品,因为它能保障该地区孩子的基本生活
2. 山东省某县是生产蔬菜的大县,总产量在 10 年内翻了两番,但市场占有率却在下降,后经调查发现,其主要原因是蔬菜品质下降。这说明 ()
 - A. 商品的使用价值决定市场需求
 - B. 商品的数量影响商品价值实现
 - C. 商品的价格受商品质量影响
 - D. 商品价值的实现受使用价值影响
3. 在下列经济行为中,属于货币执行价值尺度职能的是 ()
 - A. 2.5 千克苹果可以卖 10 元钱
 - B. 用 10 元钱购买了 2.5 千克苹果
 - C. 购买 2.5 千克苹果,一周后付款 10 元钱
 - D. 先付款 10 元钱,预订 2.5 千克苹果
4. 纸币是由国家(或某些地区)发行并强制使用的,这就是说 ()
 - ①在一定时间内发行多少纸币是由国家决定的
 - ②纸币的面额(1 元、100 元等)是由国家决定的
 - ③每种面额的纸币

的发行量是由国家规定的 ④纸币的购买力是由国家决定的

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

二、非选择题

5. 商品流通的公式是：商品—货币—商品。根据这一公式，结合本框题知识回答：

- (1) 货币在流通过程中执行了什么职能？
(2) 在商品流通过程中，“商品—货币”阶段是“商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，而是商品

所有者。那么，商品生产者怎样才能顺利实现这一跳跃？

.....
.....
.....

温馨提示

学习至此，敬请使用课后作业

➤➤➤➤➤➤➤➤

【学习心得】.....
.....
.....

第二框 信用卡、支票和外汇

课 前 预 习

学习目标

1. 了解两种结算方式。
2. 了解信用卡和支票的优点、用途。
3. 懂得外汇的含义。
4. 理解汇率的变化。
5. 了解保持人民币币值稳定的意义。

知识梳理

一 信用卡、支票

1. 结算的方式

- (1) 用①_____完成经济往来的收付。
(2) 双方通过②_____完成经济往来的收付。

2. 信用工具

- (1) 信用卡
①含义：是具有③_____、转账结算、④_____、信贷款等功能的⑤_____。银行信用卡是商业银行对⑥_____的客户发行的一种⑦_____。
②功能：集⑧_____、取款、借款、消费、⑨_____、查询为一体。
③优点：能减少现金的使用，简化收款手续，方便⑩_____，给持卡人带来诸多便利。
④使用：持卡人可以在发卡银行指定的⑪_____消费，也可以在指定的⑫_____存取现金或转账。

- 提醒 (1) 信用卡，特别是银行信用卡对申请人资信状况要求较高，不能随意发放。
(2) 信用卡可以代替货币执行流通手段、支付手段职能，但不是货币，也不是纸币。
(2) 支票
①含义：支票是活期存款的⑬_____，是⑭_____委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给持票人的票据。
②种类：在我国，支票主要分为⑮_____和⑯_____。

思考 小明暑假到西藏旅游，他带哪种信用工具较好？

.....
.....

二 外汇

1. 外汇的含义

用⑰_____表示的用于国际间结算的⑱_____。

提醒 外汇不等于外币，外汇除了包括外币外，还包括：

- ① 外币支付凭证，如银行的付款凭证、邮政储蓄凭证等；② 外币有价证券，如政府债券、公司债券、股票等。

2. 汇率

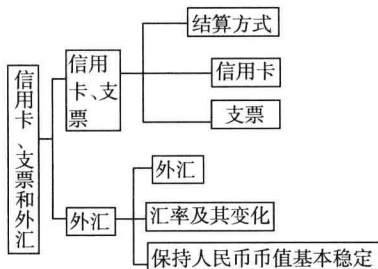
- (1) 含义：又称汇价，是两种货币之间的⑲_____。
(2) 变化：如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率⑳_____；反之，则说明外币汇率㉑_____。

思考 2012 年 6 月 100 美元兑换 634.5 元人民币，到 12 月份，100 美元兑换 632.7 元人民币，美元相对人民币升值还是贬值？

3. 保持人民币币值基本稳定

- (1) 内涵
① 对内保持㉒_____稳定。
② 对外保持㉓_____稳定。
(2) 意义
① 对内：有利于人民生活安定、国民经济持续健康发展。
② 对外：有利于世界金融的稳定、经济的发展。

知识体系



课堂探究

一、信用卡与支票

情境:2013 年小王与小李一同到海南旅游购物。

问题:请你帮助他们选择一种最便捷的信用工具,并阐明你的理由。

【名师点拨】

类别		信用卡	支票
项目			
不同点	含义	具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等功能的电子支付卡	活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给持票人的票据
	种类	有广义和狭义之分。广义信用卡泛指一切电子支付卡,其中常用的是银行卡。狭义的信用卡指具有信用贷款功能的银行贷记卡和准贷记卡。教材指广义信用卡	转账支票和现金支票
	功能和优点	使用信用卡可以集存款、取款、借款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,给持卡人带来诸多便利	支票的使用能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦,有利于市场经济的发展
相同点		都是经济往来结算中经常使用的工具,一般都由银行等金融机构管理	

【巩固练习 1】王老师工作两年后,有了稳定的收入,去银行申请办理了一张信用卡。信用卡作为新一代的理财工具,具有以下优点 ()

- A. 可以任意透支
- B. 集存款、取款、消费、结算、查询为一体,方便安全
- C. 不需要任何条件可以随意申领
- D. 可以在任何地点进行消费使用

二、理解汇率的变动及其影响

情境:2005 年与 2012 年人民币汇率变动比较(人民币元/100 美元)

2005 年 7 月	2012 年 12 月
811 元	634.2

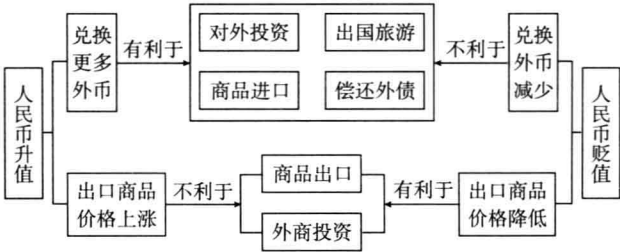
问题:人民币币值和汇率发生了怎样的变动?

【名师点拨】

1. 汇率与币值的关系

外币	本币	外币币值	本币币值	外汇汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

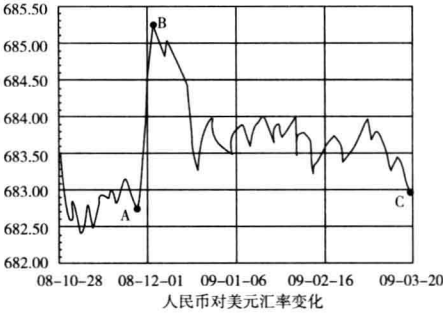
2. 人民币币值变动对经济发展的影响



误区警示 误区:外汇储备越多越好。

评析:高外汇储备可以增强国际支付能力,但是不利于扩大内需,同时又面对外汇贬值的风险。

【巩固练习 2】(2009 年广东政治 A 卷,8,2 分)下图(人民币元/100 美元)表明 ()



- ①A 点到 B 点表示人民币升值趋势
- ②B 点到 C 点表示人民币升值趋势
- ③A 点到 B 点表示美元的汇率跌落
- ④B 点到 C 点表示美元的汇率跌落

- A. ①③
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

随堂训练

SUITANGXUNLIAN

一、选择题

1. 近年来国内信用卡业务迅猛增长, 据统计报告显示, 截至 2012 年三季度, 我国信用卡累计发行 3.18 亿张, 而在 2003 年, 国内信用卡的数量还仅为 300 万张。下列有关信用卡的认识不正确的是 ()
- A. 信用卡是银行发给有稳定收入的个人以方便其购物的信用凭证
- B. 持卡人可以在发卡银行指定的消费场所消费
- C. 信用卡可以集存款、取款、借款、消费、结算、查询为一体
- D. 信用卡是经济往来结算中经常使用的工具
2. 支票与信用卡的相同点是 ()
- A. 银行发行的一种信用凭证
- B. 活期存款的支付凭证
- C. 集存款、取款、借款、消费、结算、查询为一体
- D. 经济往来结算中经常使用的工具
3. 以下关于汇率的说法正确的是 ()
- A. 汇率是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
- B. 汇率又称汇价, 是两种货币之间的兑换比率
- C. 我国汇率通常采用 100 单位人民币作为标准, 折算为一定数量的外币
- D. 稳定汇率的根本方法是增加国家的外汇储备
4. 下面有关外汇的说法正确的是 ()
- A. 外汇就是外币
- B. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段
- C. 外汇是两种货币之间的兑换比率
- D. 所有的外币都能成为外汇

二、非选择题

5. 以下是 2011 年和 2012 年两个不同时间的人民币外汇牌价
(人民币元/100 外币)

2011 年 1 月 6 日	
外币	现钞买入价
美元	683.84
欧元	929.27
日元	7.342 5
英镑	1 002.58

2012 年 1 月 6 日	
外币	现钞买入价
美元	627.89
欧元	818.75
日元	7.90
英镑	959.03

在不考虑运输成本等其他因素的情况下,以上面所提供的外汇牌价表为依据,某企业若要选择产品的出口国,你认为选择哪个国家或地区比较有利?并简述其理由。

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

温馨提示

学习至此，敬请使用课后作业

【学习心得】

第二课

多变的价格

第一框 影响价格的因素

课前预习

学习目标

1. 了解影响商品价格的各种常见的具体因素。
2. 理解商品供给与需求对商品价格的影响。
3. 理解商品价格与商品价值的关系。
4. 理解商品价值量的决定。
5. 了解价值规律的内容及表现形式。

知识梳理

一 供求影响价格

1. 各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的①_____来实现的。
2. 供求影响价格
 - (1) 当商品的②_____,供给③_____,导致商品短缺时,出现“物以稀为贵”的现象。
 - (2) 当商品的④_____,供给⑤_____,导致商品过剩时,出现“货多不值钱”的现象。

思考 2012年,北京、河北、山东等地蔬菜迎来了大丰收,但随之而来的却是蔬菜价格的一路狂跌,你知道其中原因吗?

二 价值决定价格

1. 价值与价格的关系

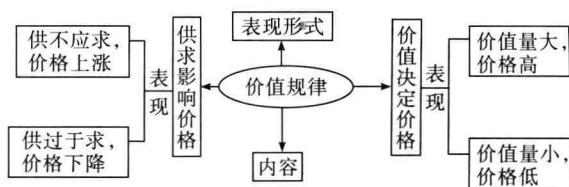
价格是由⑥_____决定的。价值是价格的⑦_____,价格是价值的⑧_____。
2. 商品价值量的决定因素
 - (1) 决定因素:商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的⑨_____决定的,而是由⑩_____决定的。
 - (2) 社会必要劳动时间的含义:是指在⑪_____的社会⑫_____的生产条件下,在社会⑬_____的⑭_____和⑮_____下,制造某种商品所需要的劳动时间。
 - (3) 社会必要劳动时间对商品生产者的意义:个别劳动时间低于社会必要劳动时间的,处于⑯_____的地位;高于社会必要劳动时间的,则处于⑰_____的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。
 - (4) 单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率的关系:若其他因素不变,二者成⑱_____。

提醒 单位商品价值量是由社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关。

3. 价值规律的基本内容和表现形式

- (1) 基本内容:商品的价值量由生产该商品的⑲_____决定,商品交换以⑳_____为基础实行㉑_____。
- (2) 表现形式:商品价格受㉒_____的影响,围绕㉓_____上下波动。

知识体系



课堂探究

一、影响价格的因素

情境:最近一段时间牛肉的价格涨了不少。在超市,有的甚至卖到了每斤40多元。有市民戏称,简直是“牛魔王”来袭。据农业网站统计的数据显示,从2012年7月下旬开始,牛饲料中的主要成分玉米的价格以及辅料豆粕的价格都在涨价。随着饲料等养殖成本的增加,再加上肉牛生产周期较长,不少养殖户选择减少肉牛存栏,进而导致牛肉价格的上涨。

问题:(1)肉牛存栏量减少导致牛肉价格上涨说明了什么?

(2)牛饲料价格上涨导致牛肉价格上涨说明了什么?

【名师点拨】

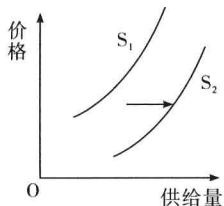
全面认识影响价格的因素

影响因素		与价格关系
供求	价值	正比
	商品供应量	反比
	商品需求量	正比
纸币发行量		正比
货币自身价值		反比
国家政策		有一定影响

续表

影响因素		与价格关系
其他因素	地区差异、季节差异	有一定影响
	市场垄断、消费心理等	

【巩固练习 1】(2012 年江苏政治, 6, 2 分) 如图表示某商品供给量和价格的关系(横轴为供给量, 纵轴为价格, S_1 为变动前曲线, S_2 为变动后曲线)。在不考虑其他因素条件下, 以下变量中会导致 S_1 向 S_2 方向平行移动的是 ()



- ①该商品劳动生产率提高 ②该商品的市场价格提高
③该商品的生产成本下降 ④生产该商品的企业减少
- A. ①② B. ①③
C. ②③ D. ③④

技法指导 解答价格变动曲线类试题,必须找准不变量。立足价格不变,看需求或者供给的变化。立足需求或者供给的不变,看价格的变化。

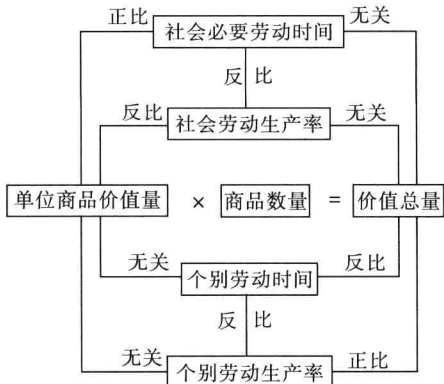
二、商品的价值量与社会劳动生产率

情境:2012 年生产一件 A 商品的社会必要劳动时间为 8 小时,价值为 80 元,全社会 A 商品的产量为 10 万件。2013 年生产一件 A 商品的社会必要劳动时间缩短为 4 小时。

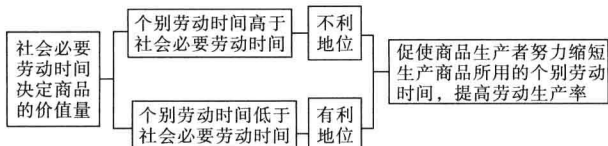
问题:在其他条件不变的情况下,2013 年 A 商品的全社会总产量、单位商品的价值量和社会价值总量分别是?

【名师点拨】

1. 价值量、劳动生产率、劳动时间、价值总量的关系



2. 社会必要劳动时间对于每个商品生产者的意义



 **误区警示** 误区:个别劳动生产率越高,单位商品价值量越低。

评析:单位商品的价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动生产率无关。

【巩固练习 2】(2012 年安徽文综,3,4 分)读表,假定其他条件不变,2011 年某企业生产 M 商品的劳动生产率提高的比例和价值总量分别是 ()

年份	社会必要劳动时间	个别劳动时间	M 商品总产量
2010	4	4	10 万
2011	4	2	20 万

- A. 50% 40 万 B. 50% 80 万
C. 100% 80 万 D. 200% 160 万

技法指导 单位商品价值量计算

假设 1 件 A 商品售价为 A 元

- (1) 当社会劳动生产率提高 $B\%$: 商品价格 $= A \div (1 + B\%)$
(2) 当社会劳动生产率降低 $B\%$: 商品价格 $= A \div (1 - B\%)$

随堂训练

SUITANGXUNLIAN

一、选择题

1. 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响是因为改变了 ()
 - A. 该商品的供求关系
 - B. 该商品的价值量
 - C. 该商品的个别劳动生产率
 - D. 该商品的社会劳动生产率
2. 市场上,那些反季节农产品的价格是平时价格的好几倍甚至十几倍,其中根本原因是 ()
 - A. 人们收入提高
 - B. 生产者与商贩一起抬高价格
 - C. 物以稀为贵
 - D. 反季节农产品需要耗费更多的人类劳动
3. 如果我们把不同的商品放在一起,会发现这些商品的价格各不相同,有的高,有的低;如果我们把视线放在同一种商品上,也会发现这种商品的价格不是固定不变的,它有时高,有时低。对这两种情况出现的价格的“高、低”的正确认识是 ()
 - A. 本质是一样的,都是由于生产商品的社会必要劳动时间不同造成的
 - B. 本质是一样的,都是由市场供求关系变化引起的
 - C. 本质不同,前者是由供求关系的变化引起的,后者是由于价值量不同造成的
 - D. 本质不同,前者是由于价值量不同造成的,后者是由于供求关系变化引起的

4. 商品生产中,商品的价值量与社会必要劳动时间成_____。因此社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量_____,而商品的价值总量_____。()
- A. 正比 越小 越大 B. 正比 越小 不变
C. 反比 越小 不变 D. 反比 越大 不变

二、非选择题

5. 2012年,某市居民用水价格上涨0.2元/m³,其他用途用水上调0.3元/m³。据物价部门解释:此次水价上调,主要是因为水资源费和污水处理费的增加,加之最近几年城市用水将要出现短缺。

请你用所学的经济学知识分析,此次水价上涨的原因。

温馨提示

学习至此,敬请使用课后作业

【学习心得】

第二框 价格变动的影响

课前预习

【学习目标】

- 懂得价格与商品需求量之间的一般规律。
- 了解不同商品需求量对价格变动反应程度不同。
- 了解相关商品的价格变动对商品需求量的影响。
- 了解互为替代品与互补商品的含义。
- 理解商品价格变动对生产经营的影响。

【知识梳理】

一 价格变动对生活消费的影响

1. 价格变动会引起需求量的变动

商品 { 价格上升→①_____
价格下降→②_____

思考 春秋交替,许多商品、服装都“降价销售”,你知道其中原因吗?

2. 不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同

价格变动对③_____的影响较小,对④_____的影响较大。

3. 相关商品价格变动对需求量的影响

消费者对既定商品的需求,不仅受该商品价格变动的影响,而且受相关商品价格变动的影响。

(1)如果两种商品的功用相同或相近,可以满足人们的同一需要,这两种商品就⑤_____。在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将⑥_____对该商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量⑦_____。反之,一种商品价格下降,消费者将⑧_____对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量⑨_____。

(2)如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是⑩_____。在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量⑪_____,也会使另一种商品的需求量⑫_____。反之,一种商品价格下降、需求量⑬_____,会引起另一种商品需求量随之⑭_____。

思考 某商场推出购买乒乓球拍,免费赠送乒乓球活动,你知道其中原因吗?

二 价格变动对生产经营的影响

1. 调节产量

某种商品的价格⑮_____,生产者获利⑯_____,这时生产者会压缩生产规模,⑰_____产量;某种商品的价格⑱_____,生产者获利⑲_____,这时生产者会扩大生产规模,⑳_____产量。

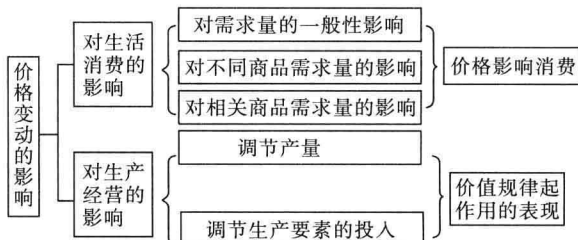
2. 调节生产要素的投入

哪种生产要素的价格㉑_____,生产者就会㉒_____这种要素的使用量;哪种生产要素的价格㉓_____,生产者就会㉔_____这种要素的使用量。

3. 价格变动对生产的影响是价值规律发生作用的重要体现

提醒 价格对生产的调节,就是价值规律调节资源的体现。

【知识体系】



课堂探究

一、理解价格变动对生活消费的影响

情境:李老师家离学校十余千米,上下班很不方便,因此想买一种交通工具——摩托车或电动车。请同学们帮助李老师出出主意,看哪种交通工具更经济?

注:当前,汽油价格由原来的 5.85 元/升,涨到了现在的 6.57 元/升,根据有关部门预测,汽油价格还有上涨的趋势。目前电的价格在 0.54 元/度左右。据估算百千米摩托车耗油约 2.0 升,电动车耗电约 8 度。

问题:(1)上述案例中,哪两种商品是互为替代品? 哪两种商品是互补商品?

(2)你给李老师出的主意是什么? 请说出你的理由。

【名师点拨】

			具体表现
商品本身价格变动对商品需求量的影响	一般情况下		商品价格上升,人们会减少对它的购买;商品价格下降,人们会增加对它的购买
	不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同	生活必需品	价格变动对生活必需品的需求量影响较小
		高档耐用品	价格变动对高档耐用品的需求量影响比较大
相关商品价格变动对商品需求的影响	替代品		一种商品价格上升,消费者会减少对该商品的需求量,导致对其替代品需求量增加;一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对其替代品需求量减少
	互补商品		一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,同时也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降、需求量增加,会引起另一种商品需求量也随之增加

【巩固练习 1】(2012 年浙江文综,24,4 分)某镇居民喜食鸡肉和羊肉,近几年镇政府大力提倡发展养鸡业,市场上鸡肉供给大幅增加。假定羊肉供给未变,这会使 ()

①鸡肉价格下降,需求量增加 ②羊肉价格上升,需求量增加 ③鸡肉需求量减少,价格上升 ④羊肉需求量减少,价格下降

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

二、价格变动对生产经营的影响

情境:沾化冬枣被称为“天下第一果”,开始种植时每斤高达 65 元。由于近年来生产规模扩大,管理滞后,质量下降,而导致价格一落千丈。

问题:冬枣种植户如何才能走出低谷?

【名师点拨】

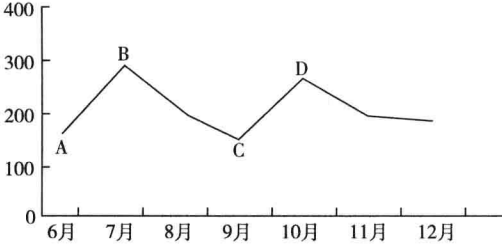
价格变动对生产经营的影响

1. 调节产量。某种商品的价格下降,生产者获利减少,这时生产者会压缩生产规模,减少产量;某种商品的价格上涨,生产者获利增加,这时生产者会扩大生产规模,增加产量。
2. 调节生产要素的投入。为了生产产品,生产者必须投入一定数量的人、财、物。当一些生产要素之间可以相互替代时,为了降低生产成本,哪种生产要素的价格下降,生产者就会增加这种要素的使用量;哪种生产要素的价格上升,生产者就会减少这种要素的使用量。
3. 价格变动对生产的影响是价值规律发生作用的重要体现。

误区警示 误区:企业只要提高劳动生产率,就能获利。

评析:企业是否获利受科技、管理、市场等多种因素制约。

【巩固练习 2】下图为某商品甲的价格走势图(横轴为时间,纵轴为价格,单位为“元/千克”)。下列说法正确的有 ()



- ①从 A 点到 B 点,甲商品的互补商品的需求量会增加
②从 A 点到 B 点,甲商品的供给量会增加 ③从 B 点到 C 点,甲商品的互为替代品的需求量会减少 ④从 B 点到 C 点,甲商品的购买者可能会持币待购
- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

随堂训练

SUITANGXUNLIAN

一、选择题

1. 价格变动会引起需求量变动。在日常生活中,价格变动对需求量影响较小的一组商品是 ()
A. 跑步机、食用油、禽蛋
B. 蔬菜、米面、日用调味品
C. 金银首饰、液化气、家用摄像机
D. 海鲜产品、电脑、轿车
2. 假定甲商品和乙商品是互为替代品,甲商品和丙商品是互补商品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时 ()
①乙商品的需求量减少 ②乙商品的需求量增加 ③丙商品的需求量减少 ④丙商品的需求量增加

-

-

(2)请结合材料,运用价格变动的相关知识为新能源汽车生

[illegible][illegible]

《学习心得》