

严行方 著

UNDERSTAND

B U S I N E S S N E W S

看懂财经新闻

左眼读财经，右眼读术语
不只看热闹，更会看门道



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

严行方 著

UNDERSTAND

B U S I N E S S N E W S

看懂财经新闻

左眼读财经，右眼读术语
不只看热闹，更会看门道



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

看懂财经新闻/严行方著. —厦门:厦门大学出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-5615-4615-4

I. ①看… II. ①严… III. ①经济—名词术语 IV. ①F-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 081311 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门市明亮彩印有限公司印刷

2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:12.5 插页:1

字数:338 千字 印数:1~5 000 册

定价:28.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

代序 左眼读财经,右眼读术语



生活在经济社会,谁都离不开经济,离不开财经新闻。可是你特别关注过财经新闻吗?在收看、收听财经新闻的时候,有听不懂、需要向人请教的时候吗?在看金融、股票、基金、债券行情的时候,被所谓的“专家”们忽悠过吗?有了这本书,你的这些痛苦和迷茫有望永远成为历史。

许多读者反映,在所有新闻报道中,最看不懂的是财经板块,报道太专业,并且有许多关键词、新名词和简称,还有英文字母,许多英文单词令人莫衷一是……确实,虽然许多经济现象、经济政策,会给我们的生活、社会乃至全球经济带来什么样的影响尚未可知,但我们必然会被这些议题和政策所左右,则是肯定的。所以,看懂财经新闻及其政策背后的脉络,了解它们将来可能会以什么方式影响我们,这种影响有多大,在什么情况下发生,在不同的人身上会产生什么样的效果,别人对这条新闻会有什么解读,等等,从而便于你提前做出相应的英明决策,是每个人的共同心愿。

看懂财经新闻,最关键的是要掌握各种经济术语。全面领会、深刻理解了相关术语,你就会对财经新闻的内容和实质了如指掌;甚至看出这篇报道有没有走样,有没有包藏祸心,或者,对其经济预测的准确性提出质疑。相反,如果你对相关经济术语一知半解、似懂非懂,就不但会对这条新闻的来龙去脉张冠李戴,甚至还会被作者牵着鼻子走。上了当、受了骗,还会虔诚地以为对方是“专家”

是“权威”，一味责怪是自己“理解错了”，并由此造成巨大损失，这就是“不要听新闻做股票”等告诫的由来。

有鉴于此，本书把重点放在教读者如何看懂各种经济术语上，尽可能把读者最关心的、目前财经新闻中频繁出现的、作者又认为是相对重要的财经术语一网打尽。考虑到本书计划列入“农家书屋”备选出版物目录，所以在内容安排上对农村读者所关心的内容做适当倾斜，这是很好理解并很受用的。

在安排篇章结构时，本书首先用引论来概括介绍财经新闻的基本常识，包括为什么要读财经新闻，财经新闻的发展历史，它都有哪些特点、报道重点并进行中外对比；然后话锋一转，把重点放在对各种财经术语的轻松解读上。

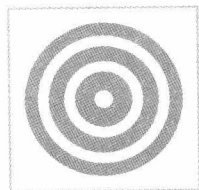
为了便于检索，每条财经术语都会按照首字拼音字母排序；当遇到这个术语拥有大名鼎鼎的英文缩写时，则以英文缩写为主进行阐释，然后在中文名词中加以备注。例如：“GDP”是英文缩写，中文叫“国内生产总值”，所以，相关内容就重点放在“GDP”条目下解释，然后在该条目末尾注有“参见‘国内生产总值’条目”字样，便于检索和对照阅读。

需要指出的是，绝大多数经济行为都是异常复杂的；每种经济行为的本身，也都可能会与其他众多经济、文化、政治乃至军事因素交织在一起。如人民币兑美元汇率升值、外汇储备、通货膨胀、热钱、工资收入、房地产等问题，就都是非常错综复杂的，很难通过三言两语甚至一两本著作说得清。更由于目前的经济理论还在不断发展和探讨中，所以，本书的观点和结论虽然力求客观、严谨，但也只能作为一种参考，谁也无法确保唯一和正确。

即便如此，本书无论对都市白领、在校大学生还是农村青年，都会起到应有的阐释、开导和启迪作用，甚至会有茅塞顿开的收获。果然如此，本书的目的也就达到了。

方行

目 录



引论 左眼读财经,右眼读

术语 1

为什么关注财经新闻 1

财经新闻有哪些特点 4

财经新闻的发展历程 9

财经新闻的报道重点 12

中外财经新闻对比 13

A 18

APEC 18

A 股 19

B 22

B2C 22

B 股 22

巴塞尔协议 23

保底归集 24

保护价 26

保险 27

比较优势 29

标准普尔指数 29

不良资产 30

C 32

C2C 32

COLI 33

CPI 34

拆迁安置房 35

财务杠杆 37

财政发行 38

财政悬崖 38

产业结构 39

产业集聚 41

产业集中度 42

产业空心化 43

产业链 44

成本推动型通货膨胀 45

城乡收入比 46

城镇化 48

城镇化率	49	F	82
次贷危机	50	放松银根	82
处方农业	52	房贷	83
粗放型经济增长方式 ...	54	房改房	86
创业板	54	非法集资	88
创意经济	56	非关税壁垒	90
存贷比	56	风险投资	90
存款准备金	58	封闭式基金	91
D	61	服务贸易	91
大棚种植	61	浮动汇率制	92
大财政	63	复利	93
单利	64	G	94
道琼斯指数	65	GDP	94
地方融资平台	66	GNP	98
低碳经济	68	杠杆收购	99
地缘经济	69	公共产品	99
敌意收购	70	公开市场业务.....	100
订单农业	71	公募基金.....	100
定向增发	72	供应链管理.....	101
钉住汇率制	73	购买力平价.....	101
电子货币	74	个人住房贷款.....	102
多头仓位	74	个人住房担保贷款.....	102
多头陷阱	75	个人住房委托贷款.....	103
对冲基金	75	个人住房自营贷款.....	103
E	77	个人住房组合贷款.....	103
二元经济	77	公司加农户.....	104
二三线城市	79	工资与通货膨胀挂钩 ...	105
恶性通货膨胀	81	股份有限公司.....	106

股票基金·····	107	货币存量·····	123
股指期货·····	107	货币发行·····	123
固定汇率制·····	108	货币流动性·····	124
关税·····	109	货币流量·····	125
寡头垄断·····	109	货币流通量·····	125
管理层收购·····	110	货币战争·····	127
规模经济·····	110	货币市场基金·····	130
国际储备·····	111	I ·····	131
国际收支·····	111	IMF ·····	131
国民待遇·····	112	IPO ·····	133
广义货币·····	112	J ·····	136
广义货币量·····	112	机会成本·····	136
国民生产总值·····	113	基础设施·····	137
国内生产总值·····	113	绩优股·····	137
H ·····	114	挤出效应·····	137
行业集中度·····	114	集约型经济增长方式 ···	138
合格的境内机构		技术壁垒·····	138
投资者·····	115	技术密集型产业·····	139
合格的境外机构		加工贸易·····	139
投资者·····	115	基尼系数·····	140
核心 CPI ·····	116	集资合作建房·····	142
红筹股·····	117	假日经济·····	144
后发优势·····	118	价值规律·····	146
汇率·····	118	结构型通货膨胀·····	148
回迁房·····	119	间接融资·····	150
回购协议·····	120	剪刀差·····	151
会展经济·····	121	金融工程·····	151
货币·····	122	金砖国家·····	152

进口配额·····	153	量化宽松·····	178
经常项目·····	153	粮食总产量·····	179
经济周期·····	153	绿色经济·····	185
净现值法·····	154	绿色食品·····	187
经营杠杆·····	154	绿色壁垒·····	190
节水农业·····	155	蓝海战略·····	190
经济发行·····	157	M ·····	192
经济泡沫·····	158	M_0 ·····	192
经纪人·····	159	M_1 ·····	192
经济适用房·····	161	M_2 ·····	193
经济租金·····	162	M_1 和 M_2 ·····	193
经济作物·····	163	买方市场·····	196
精确农业·····	165	买壳上市·····	196
K ·····	168	卖方市场·····	197
看不见的手·····	168	贸易壁垒·····	197
开放式基金·····	169	贸易顺差·····	198
可转换债券·····	169	贸易逆差·····	199
空头仓位·····	170	贸易依存度·····	201
空头陷阱·····	170	名义 GDP ·····	202
L ·····	171	美丽中国·····	202
LIBOR ·····	171	美联储·····	203
零和博弈·····	172	美元·····	205
流动性陷阱·····	172	亩产量·····	207
路径依赖·····	173	N ·····	209
利益输送·····	173	农博会·····	209
廉价房·····	175	农产品·····	210
廉租房·····	175	农产品加工·····	211
两个“翻一番”·····	177	农产品期货·····	213

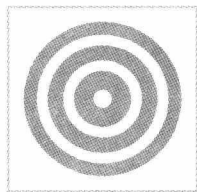
农村大病保障·····	214	企业年金·····	250
农家乐·····	217	倾销·····	251
农民安置房·····	219	区域经济一体化·····	251
农民人均纯收入·····	220	全要素生产率·····	252
农民人均纯收入的 计算·····	221	券商·····	252
农民专业合作社·····	225	R ·····	254
农作物经济效益·····	226	REITs ·····	254
O ·····	230	RQFII ·····	254
欧元区·····	230	热钱·····	255
欧洲债券·····	230	人均可支配收入·····	257
欧佩克·····	231	人口红利·····	259
P ·····	233	人力资本·····	260
PPI ·····	233	日经指数·····	260
PX 项目 ·····	234	容积率·····	261
泡沫经济·····	235	软实力·····	262
平均工资·····	237	软着陆·····	262
配股·····	240	融资渠道·····	263
平衡计分卡·····	241	融资融券·····	264
Q ·····	242	融资租赁·····	267
QE ·····	242	S ·····	268
QDII ·····	242	SHIBOR ·····	268
QFII ·····	243	ST 股 ·····	269
欠薪·····	243	三驾马车·····	269
七国集团·····	248	三农·····	269
期货·····	248	商业性个人住房贷款 ···	271
期权·····	249	商业地产·····	271
企业家信心指数·····	250	社会融资总量·····	272
		适度通货膨胀·····	273

石油美元·····	275	围标·····	308
实体经济·····	275	微笑曲线·····	308
市盈率·····	276	无公害食品·····	310
市净率·····	276	物业税·····	312
税负痛苦指数·····	277	外向型经济·····	312
税收转嫁·····	277	X ·····	314
私募基金·····	278	吸储·····	314
生活费用价格指数·····	279	洗钱·····	315
生态农业·····	279	稀土·····	317
世界银行·····	281	系统性风险·····	319
私人银行·····	284	狭义货币·····	320
速成鸡·····	286	狭义货币量·····	320
塑化剂·····	288	消费价格指数·····	320
T ·····	291	小产权房·····	321
套牢·····	291	限价房·····	321
套期保值·····	291	休闲农业·····	322
特色旅游·····	292	信托产品·····	324
通货膨胀·····	293	虚拟经济·····	324
通货膨胀效应·····	295	需求拉动型通货膨胀·····	325
通货膨胀促进论·····	298	循环经济·····	325
通货膨胀促退论·····	298	寻租·····	327
通货紧缩·····	298	Y ·····	329
同业拆借·····	299	养老金·····	329
土地财政·····	299	养老金个人账户·····	330
土地出让金·····	301	养老金双轨制·····	333
W ·····	304	养老金替代率·····	334
WTO ·····	304	养殖业·····	336
外汇储备·····	306	银团贷款·····	337

业务外包·····	338	资本充足率·····	355
溢价发行·····	338	资本密集型产业·····	355
用脚投票·····	339	资产证券化·····	356
优先股·····	339	自由贸易区·····	356
幼稚产业·····	339	租售比·····	357
预算软约束·····	340	总部经济·····	358
原产地规则·····	340	最惠国待遇·····	358
影子银行·····	341	智能化种地·····	359
硬着陆·····	342	自然灾害等级·····	360
有机农业·····	343	自然灾害类型·····	365
有机蔬菜·····	345	中等收入陷阱·····	369
有机食品·····	347	中低价房·····	371
Z ·····	349	中国概念股·····	372
再保险·····	349	中国制造·····	374
再贴现·····	349	种粮大户·····	376
斩仓·····	350	种植业·····	377
政策性银行·····	350	租金经济·····	379
知识经济·····	351	住房抵押贷款证券化·····	380
直接融资·····	351	住房公积金·····	381
止损·····	352	住房公积金贷款·····	383
纸黄金·····	352	住房公积金贷款额度·····	383
滞胀·····	353	住房公积金置换组合 贷款·····	386
注意力经济·····	353	准货币·····	386
转轨经济·····	354	做多、多头、看涨·····	387
转移性支出·····	354	做空、空头、看跌·····	387
庄股·····	354		

引论

左眼读财经,右眼读术语



诚如本书前言所述,看懂财经新闻的最关键之处,就是要全面、准确地了解各种经济术语。所以,本书的重点就放在解读各种经济术语上。

而在此之前,首先要提纲挈领地提一提应该如何阅读财经新闻,具体包括:什么是财经新闻?阅读财经新闻究竟要注意哪些方面?怎样读财经新闻才能迅速而准确地了解到自己想要的东西以及作者隐而未发的真实观点?等等,结合我国财经新闻的阶段性特点,帮助读者厘清一些基本概念和脉络。

为什么关注财经新闻 ●●➡

讨论和解读财经新闻,首先应该从财经新闻的概念、特点、作用和发展历史以及中外对比来加以立体考察,这样才能对财经新闻有一个比较全面的了解,不至于盲人摸象。

什么是财经新闻

从概念看,财经新闻是指以构建市场化经济制度为目标、以培育市场要素尤其是资本市场为重点的经济报道。

财经新闻的前身叫经济新闻,但这并不是简单的改名,而是传媒和经济发展到一定阶段的必然结果。

换句话说就是,经济新闻之所以会发展成财经新闻,是因为它所面对的经济活动领域大大扩展了,需要并且也已经对一切经济现象进行了财经化处理。或者说,它是一种新型的经济报道样式,是完全独立的、市场化运作模式的产物。

展开一点地看,经济新闻侧重于产业、行业报道,最常见的就是我们过去常看到的总结经验、揭露问题、宣传人物那一套。因为经济新闻报道的专业性强,离读者的生活太远,所以普通大众并不怎么去关心经济新闻是很自然的。

大约到了2000年左右,正好是新旧世纪交替之际,“财经”的概念开始带着某种时尚、新锐的色彩,带着新世纪的曙光来到我们面前,并逐渐为公众所瞩目。

在这其中,最典型的标志是这样一组媒体群的兴起:1998年创刊的《财经》杂志、2001年1月创刊的《21世纪经济报道》、2001年3月创刊的《新财富》、2001年4月创刊的《经济观察报》,以及以原有主要经济媒体《经济日报》、《经济参考报》、《中国经营报》、《中华工商时报》等为代表的财经媒体群的市场创新变革。^①

容易看到,正是从这时候开始,这些媒体上纷纷出现了金融证券专版,以及各家地方报纸、电台、电视台和网站纷纷开设的“金融”“财经”专版、专栏、专题节目和财经频道。^②并且,报道的比重也越来越大。

在这其中,竞争力最强的财经类报纸主要有《中国经营报》、《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《国际金融报》等,杂志有《财经》、《新财经》、《商务周刊》等。它们各展所长,形成相互交叉、相互补充的报道网络。例如,《中国经营报》的实用性、《21世纪经济

① 王婷婷:《我国财经新闻报道探析》,道客巴巴网,2012年9月16日。

② 李本乾、李彩英:《财经新闻》,大连,东北财经大学出版社,2006,P3。

报道》的新闻性、《经济观察报》的深度报道、《国际金融报》的财经分析、《财经》的独特视角、《新财经》的财经故事和分析、《商务周刊》的新闻背后的商业新观念等等,都非常有特色。

为什么要读财经新闻

看懂财经新闻并不是某个人或组织的硬性规定,而是读者发乎内心的一种强烈愿望。为什么?除了诸如“关心国家大事”之类的高调外,更实在的理由是每个人都有“利己”之需,并且这是人类追求的永恒需求。

换句话说就是,世界上的每个人都既是自然人,又是经济人,每个人都关心自己个人、家庭和家族的利益。这也符合人类社会发展的客观要求。因为只有每个人都最大限度地增强自身利益,才能推动经济和社会的向前发展。这就是主观上的“我为人人”,客观上的“人人为我”。正如西方古典经济学鼻祖亚当·斯密所说:“我们每天所需的食物和饮料,不是出自屠户、酿酒师或烙面师的恩惠,而是出于他们自利的打算。”^①

调查表明,读者最关心的财经新闻内容主要有三方面,从高到低分别为:个人理财的实用资讯、财经类知识、商务和经营类资讯;并且,这种层次递退关系很明显。其中,有41.9%人明确表示,阅读财经新闻的目的就是为了获得“个人理财的专家建议”。

如果接下来问,这些人读了财经新闻后在哪些方面达到了这种目的呢?按照人数比率高低,收益最大的体现在这样三方面:“帮助个人理财”、“了解消费品和服务信息”、“了解企业市场动态”。^②

① (英)亚当·斯密著,郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上),北京,商务印书馆,1972,P14。

② 喻国明:《解析传媒变局:来自中国传媒业第一现场的报告》,广州,南方日报出版社,2002,P157—158。

换个角度看,财经新闻要想更好地满足读者需求,最主要地就是要抓住一个“利”字:想读者所想,急读者所急;从读者最关心的利益角度,来全面报道宏观经济、深入剖析微观经济,及时、正确地引导读者。

财经新闻有哪些特点 ●●➡

财经新闻报道的范围,可以分为狭义和广义两种。从狭义看,主要是指对财税、金融、贸易、证券、市场及其行情所作的报道;从广义看,除此以外还包括工业、农业、交通、基础设施建设等方面的内容。

从中容易看出,财经新闻的实质依然是经济新闻,只不过是在市场经济体制下具有更多新特点的经济新闻而已。^①

从涵盖范围看,财经新闻必然要涉及经济活动、经济现象和经济决策。相对而言,过去的经济新闻则比较侧重于对传统经济活动领域如工业、农业、商业等的行业报道。并且,经济新闻通常是站在政府和管理层角度,来反映经济建设的成就、问题、经验和教训,报道视野相对狭窄;相反,财经新闻因为一开始就着眼于市场经济,所以它对市场和经济的发展与变迁会有更多关注,更侧重于对新闻事件的深入剖析和趋势判断,以便更好地为读者和观众服务。在这其中,尤其会侧重于货币、股票、期货等资产性报道,并且必然会涉及这些领域的发展动态、政策和现象,并进一步牵涉到生产、分配、交换和消费等各大环节。

归纳起来,财经新闻的特点主要有以下几方面:

① 周瑞金:《财经报道与新闻改革》,载《中国记者》,2002年第10期。

一是某个财经新闻虽然是发生在特定地区的,却需要从全国乃至全球角度来解读

归根到底,经济无国界,每个企业、每种产品都可以同时面对国内外市场,销往全球各国。所以,在当今经济发展全球一体化的背景下,财经新闻的这种全球性视角非常必要。只有这样,才能更好地把握未来经济发展趋势,给读者提供全方位的有效信息支持。

二是财经新闻涉及众多专业知识,而这并不一定是读者、观众、听众了解和掌握的

这就要求财经新闻要尽可能地对这些概念加以阐释,兼具专业性和可读性。可是这样做又很不现实,因为受版面、节目时长限制,并且媒体面对的受众数量庞大,知识面等等不一,不可能面面俱到。所以,它只能针对中等受众来进行报道,这样就会把相当一部分受众排除在外;换句话说就是,有相当一部分受众是注定看不懂财经新闻的,这不是财经新闻本身能解决的问题。

三是财经新闻中经常会出现各种数据、图表和曲线图

如果受众不掌握这方面的相关知识,而新闻中又只是对这些方面进行抽象概括和理性分析,受众就会感到味同嚼蜡,不再关心这种新闻甚至产生厌恶情绪。尤其是其中相当一部分是“外行”读者,他们对这样的新闻会感到两眼一抹黑;望文生义,就很容易误导投资决策和判断。

四是财经新闻博大精深

财经新闻中的每一个概念,都可能会衍生出许多概念和专著