

高职高专计算机基础教育精品教材

网页设计与制作案例教程

(HTML+CSS+Dreamweaver)

张晓蕾 主编

清华大学出版社

高职高专计算机基础教育精品教材

网页设计与制作案例教程

(HTML+CSS+Dreamweaver)

张晓蕾 主 编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以制作商业网站为例子和主线,全面介绍了(X)HTML 和 CSS 的语言基础,以及在 Dreamweaver 环境中网页设计和制作的各方面内容和技巧,包括多种形式的主页、栏目页、内容页,以及后台管理页的设计和制作。全书遵循 Web 标准,强调“表现与内容相分离”的设计思想,精挑细选不同类型的网站作为典型案例,并对案例实现的思路和方法进行详尽描述,从而引导读者逐步掌握网页设计与制作的基本知识、方法和技能,为后续课程(如 ASP、NET、JSP、PHP 等)打下坚实的基础。各章均包含匹配的实训和习题,以巩固学生所学的知识。

本书可作为各类院校的网页设计与制作教材,各层次职业培训教材,同时也可作为广大网站开发爱好者的自学指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作案例教程(HTML+CSS+Dreamweaver)/张晓蕾主编. —北京:清华大学出版社, 2013.4

(高职高专计算机基础教育精品教材)

ISBN 978-7-302-30827-0

I. ①网… II. ①张… III. ①网页制作工具—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 287875 号

责任编辑:张龙卿

封面设计:徐日强

责任校对:袁芳

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:19.5 字 数:451千字

版 次:2013年4月第1版 印 次:2013年4月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:36.00元

前 言

本教材是学习网页设计与制作的基础教程,全书精选多类流行网站作为案例进行分析讲解,重点突出了商业案例的职业氛围,使读者在领略网页制作基本知识的基础上,掌握网页实际制作的方法和技巧,包括多种形式的主页、栏目页、内容页,以及后台管理页的设计和制作。此外,本书还对手动编写、修改(X)HTML 代码和 CSS 代码的能力进行了加强,使之更加贴近工作环境。通过本教材的学习,读者能够通过模仿与总结,将典型的商业案例与基础知识结合起来进行理解及掌握。

全书共分为 13 章,第 1~3 章,主要介绍了与网页设计相关的基础知识,以及必须学习的 HTML、XHTML 和 CSS 语言基础,使读者对网页设计有整体认识。第 4~9 章,采用知识点、练习与实训相结合的方式,不仅介绍了 Dreamweaver CS5 在网页设计与制作方面的操作方法,而且还深入浅出地介绍了更多有关 CSS 的内容。此外,每章还选择较为简单的商业案例作为循序渐进的练习对象。第 10~13 章,详细介绍了目前各类流行网站静态页面的实现方法,不仅使学生掌握了不同类型网站的搭建方法,而且强化了之前学习的理论知识,增强了处理实际问题的能力。本书主要特色有以下几种。

内容循序渐进:教材可划分为“基础知识(第 1~9 章)→综合应用(第 10~13 章)”两个学习阶段。这种编排思路,有利于初次接触网页制作的学生学习,也符合循序渐进学习的规则,为综合实力的提高以及后续课程(如 ASP.NET、JSP、PHP 等)的学习打下坚实的基础。

精选商用案例:书中案例与以后工作紧密相连,完全可以在课堂上积累“工作经验”。

合理安排实训:提高学生自主解决实际问题的能力,有要求,有指导,方便教师对学习内容的安排。

习题:每一章末尾都包含了习题,便于巩固该章学习的内容,引导学生提高上机操作能力。

课件资源:为了便于教师教学,本教材配有教学课件和完备的实例素材,老师们可从清华大学出版社网站下载,网址是 <http://www.tup.com.cn/>。

本书按照教学规律精心编排设计,可作为各类院校的网页设计与制

作教材,各层次职业培训教材,同时也可作为广大网站开发爱好者的自学指导用书。

参加本教材编写的作者有张晓蕾(第1、2、3、5、6、11章),邓元平(第4章),邱世阳(第7、8章),彭战松(第9章),王瑶(第10章),以及吴丰、张鸣、万兆君、刘大学、陈文明、缪丽丽、王金彪、孙明建、骆秋容(第12章),冯全民、崔瑛瑛、孙洪玲、刘克纯、翟丽娟、万兆明、刘庆波、褚美花(第13章)。全书由张晓蕾主编统稿,刘瑞新教授主审。由于时间仓促,书中难免有错误和疏漏之处,希望广大读者朋友批评、指正,我们一定会全力改进,以便在以后的工作中不断加强和提高。

编 者

2012年10月

目 录

第 1 章 网页制作基础	1
1.1 认识网页与网站	1
1.2 网页设计与制作	5
1.2.1 基本概念	6
1.2.2 网页设计的主题与风格定位	6
1.2.3 网站开发的流程	7
1.2.4 网站前端开发环境	8
1.2.5 相关术语	9
1.3 习题	11
第 2 章 网页语言基础	12
2.1 HTML、XHTML 和 HTML5 概述	12
2.1.1 HTML	12
2.1.2 XHTML	14
2.1.3 HTML5	16
2.2 网页文件的创建过程	18
2.3 常用标签	20
2.3.1 标题标签、段落标签与换行标签	20
2.3.2 超链接标签与图像标签	22
2.3.3 列表标签	24
2.3.4 表格标签	25
2.3.5 表单标签	27
2.3.6 HTML5 新增标签	30
2.4 简单实例	33
2.4.1 创建和保存网页	33
2.4.2 预览网页	34
2.5 实训	35
2.6 习题	36

第 3 章 CSS 语言基础	38
3.1 CSS 语言概述	38
3.1.1 CSS 概述	38
3.1.2 CSS 规则	40
3.1.3 CSS 的命名规则	41
3.2 CSS 与 HTML 文档的结合方法	42
3.3 结合 CSS 创建简单网页	45
3.3.1 页面布局分析	45
3.3.2 编写 HTML 文档	46
3.3.3 美化与修改文档	47
3.4 实训	49
3.5 习题	50
第 4 章 Dreamweaver CS5 基础	51
4.1 初识 Dreamweaver CS5	51
4.1.1 Dreamweaver CS5 的工作环境	51
4.1.2 工具栏与面板介绍	52
4.1.3 Dreamweaver CS5 的参数设置	55
4.2 创建与管理站点	58
4.2.1 创建站点	58
4.2.2 创建第一个网页文档	59
4.2.3 站点内文件管理	60
4.2.4 站点的管理	62
4.3 CSS 在 Dreamweaver 中的运用	63
4.3.1 CSS 的链接类型	63
4.3.2 盒模型概述	66
4.3.3 CSS 选择符	67
4.4 商用案例——使用“DIV+CSS”模式制作旅行社网页	70
4.4.1 页面规划	70
4.4.2 实现过程	71
4.5 实训	78
4.6 习题	79
第 5 章 图像在网页中的应用	81
5.1 使用图像丰富页面	81
5.1.1 插入图像的方法	81
5.1.2 鼠标经过图像	83

5.1.3 图像的热点区域	84
5.2 使用 CSS 控制图像	85
5.2.1 CSS 控制图像背景	85
5.2.2 图像在超链接方面的应用	88
5.2.3 CSS 在图文混排版式中的应用	90
5.3 商用案例——从切片到页面的实现	94
5.3.1 页面规划与切片的联系	94
5.3.2 定义站点	95
5.3.3 页面的具体实现	97
5.4 实训	104
5.5 习题	106
第 6 章 网页元素——列表	108
6.1 列表	108
6.1.1 列表元素概述	108
6.1.2 列表的类型	109
6.1.3 CSS 控制列表的相关属性	111
6.2 CSS 知识积累	115
6.2.1 伪类与伪元素	115
6.2.2 CSS 的继承特性与特殊性	117
6.3 列表在导航中的运用	119
6.3.1 使用列表实现纵向导航	119
6.3.2 使用列表实现横向导航	120
6.4 商用案例——“博客页面”的设计与实现	122
6.4.1 页面规划	122
6.4.2 定义站点	124
6.4.3 页面的具体实现	125
6.5 实训	131
6.6 习题	132
第 7 章 网页元素——表格	134
7.1 表格	134
7.1.1 创建表格	134
7.1.2 添加表格内容	135
7.1.3 表格基本操作	137
7.1.4 表格和单元格的属性设置	141
7.2 与表格相关的 CSS 属性及其应用	143
7.2.1 表格类 CSS 属性	143

7.2.2	CSS 表格	145
7.3	CSS 知识积累	147
7.3.1	浮动	147
7.3.2	定位	150
7.4	商用案例——“中秋节电影”活动页面的设计与实现	154
7.4.1	页面规划	154
7.4.2	页面的具体实现	155
7.5	实训	159
7.6	习题	160
第 8 章	网页元素——表单与框架	163
8.1	表单	163
8.1.1	表单域	164
8.1.2	文本字段	165
8.1.3	复选框与复选框组	166
8.1.4	菜单与跳转菜单	167
8.1.5	借助 CSS 美化表单	169
8.2	框架	170
8.2.1	框架的基本概念	171
8.2.2	创建包含框架的文档	171
8.2.3	设置框架和框架集属性	174
8.3	商用案例——团购网页的设计与实现	175
8.3.1	页面规划	176
8.3.2	页面的具体实现	177
8.4	实训	184
8.5	习题	185
第 9 章	网页元素——模板与行为	188
9.1	模板	188
9.1.1	模板的基本概念	188
9.1.2	使用模板创建网页	190
9.1.3	模板的管理	193
9.2	行为	194
9.2.1	行为的基本知识	194
9.2.2	应用行为	195
9.3	商用案例——公司类网站的设计与制作	202
9.3.1	布局分析	202
9.3.2	制作过程	203

9.4 实训	211
9.5 习题	213
第 10 章 网站后台的设计与制作	215
10.1 规划与分析	215
10.1.1 相关概念	215
10.1.2 规划设计	216
10.2 设计与实现	218
10.2.1 登录页面的实现	218
10.2.2 后台页面的实现	221
10.3 实训	229
10.4 习题	230
第 11 章 论坛的设计与实现	232
11.1 规划与分析	232
11.1.1 相关概念	232
11.1.2 规划设计	233
11.2 设计与实现	237
11.2.1 论坛主页的实现	237
11.2.2 板块内容列表页的实现	245
11.2.3 论坛详细内容页的实现	249
11.3 实训	251
11.4 习题	253
第 12 章 电子商务类网站的设计与实现	254
12.1 规划与分析	254
12.1.1 规划设计	254
12.1.2 布局分析	255
12.2 设计与实现	259
12.2.1 主页面的布局实现	259
12.2.2 搜索页面的布局实现	273
12.2.3 产品详细信息页面的布局实现	274
12.3 实训	280
12.4 习题	282
第 13 章 新闻类网站的设计与实现	284
13.1 规划与分析	284
13.1.1 相关知识	284

13.1.2	规划设计	285
13.2	设计与实现	289
13.2.1	新闻网主页的实现	290
13.2.2	新闻网列表页的实现	297
13.2.3	新闻网详细内容页的实现	299
13.3	实训	301
13.4	习题	302

第 1 章 网页制作基础

- 认识网页与网站。
- 了解网页设计的主题与风格定位。
- 掌握网页设计与制作的基本流程。
- 掌握与网页制作相关的专业术语。

随着互联网 Web 2.0 时代的到来,越来越多的个人和企业用户希望通过网络发布自己的信息,而作为网络信息的有效载体的网页,其界面布局的精美程度决定着用户体验的好坏。如何设计并制作出符合 Web 标准的精美网页,是本门课程所要解决的问题。本章主要对网页与网站的基础知识进行介绍,目的是让读者对网页设计与制作有一个初步了解,为以后快速掌握网页设计的技巧打下坚实基础。

1.1 认识网页与网站

界面友好的网页不仅仅要有一个好的外表,更重要的是它还要将信息传达给用户。在深入学习网页设计与制作之前需要掌握最基本的知识。

1. 网页

网页(Webpage)实际上就是一个文件,它存放于某台与互联网相连的计算机中,它是 Internet 中最基本的信息单位。在网页中,通常包含文字和图像信息,有些网页还包含声音、视频和动画等多媒体信息。

2. 网站

网站(Website)是由各种特定内容的网页集合而成的,人们可以通过浏览器访问网站来获取相应的网络服务。就目前而言,在网站建设中一般会包含这几种网站类型:门户型、企业型、SNS 型、音视频型和搜索型。不同的网站类型一般针对各自的特点有独特的设计。

(1) 门户型网站

门户型网站的信息量很大,一般首页都能够达到 4 屏以上,浏览性的信息占据了页面中心的位置,特别是首页,在醒目的位置还添加了网站导航、广告以及各种精选信息,代表性网站如图 1-1 所示。

(2) 企业型网站

企业型网站属于专业型网站,内容方面一般包含企业介绍、产品介绍、新闻动态等基



图 1-1 门户型网站(新浪网)

本信息,如图 1-2 所示。这类网站通常以成熟稳重风格出现,能够让浏览者感觉到信任感和安全感。



图 1-2 企业型网站(国家电网)

(3) SNS 型网站

SNS(Social Networking Services)中文意思是社会性网络服务,专指旨在帮助人们建立社会化网络的互联网应用服务。SNS 的另一种常用解释为 Social Network Site,即“社交网站”或“社交网”。该类网站的重点并非突出网站本身,更多的是建立一个网上人际关系的平台,如图 1-3 所示。

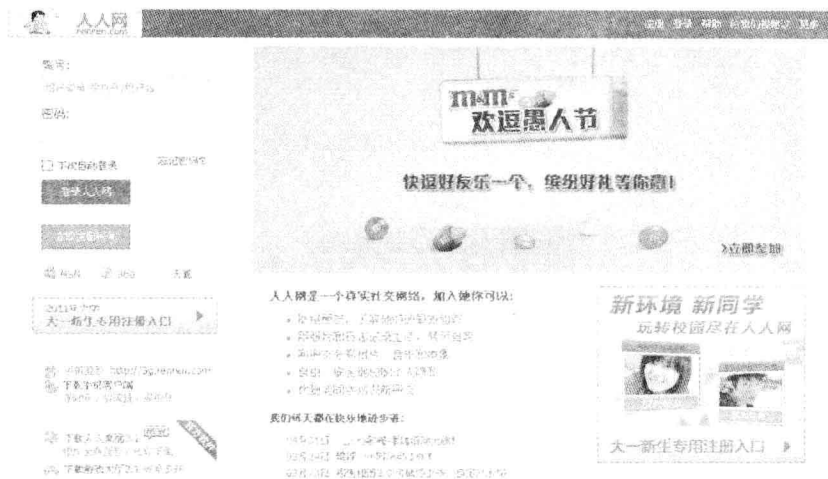


图 1-3 SNS 型网站(人人网)

(4) 音视频型网站

音视频型网站指的是以推荐音乐和视频为主要业务的网站,例如优酷网、酷 6 网、爱奇艺和迅雷看看等。此类型的网站一般采用左右纵览结构,以方便罗列各种音视频资源,如图 1-4 所示。



图 1-4 音视频型网站(酷 6 网)

(5) 搜索型网站

搜索型网站是专业为用户提供搜索服务的网站,通常页面设计非常简单,突出强调了用户的体验度,如图 1-5 所示。



图 1-5 搜索型网站(百度)

3. 首页

首页是在浏览器打开某个网站后首先看到的页面,它承载着网站中所有指向二级页面或其他网站的链接信息,它是整个网站中最为特殊的页面,具有体现整个网站形象的作用。

4. 网页的构成元素

无论何种类型的网页或多或少都包含以下基本元素:文本、图像、视频、音频、超链接、表格、表单、导航栏和动画等,如图 1-6 所示。



图 1-6 某教育机构网站主页

(1) 文本

文本可以理解为网页中的文字内容,它是网页设计的主体,具有准确表达信息的功能。为了引起浏览者的注意,网页设计人员通过设置字体、字号和颜色等文本属性,突出显示重要内容。

(2) 图像

网页中的图像主要有美化网页、定位风格、产品宣传和信息传递等作用,JPEG、GIF 和 PNG 等图像格式在网页制作中经常出现。此外,图像一般被应用在以下三个方面。

- Logo 图像: Logo 是代表企业形象或栏目内容的标志性图片,一般在网页醒目的位置上,如页面左上角。
- Banner 图像: Banner 是用于宣传网站内某个栏目或活动的广告,一般要求制作成动画形式,以达到宣传的效果。Banner 一般位于网页的顶部和底部,还有一些小型的广告会被适当地放在网页的两侧。
- 背景图: 目前很多网站将所需的背景图片放置在一幅图像上,利用 CSS 中的定位属性快速实现图像的定位。

(3) 超链接

超链接是一种同其他网页或站点之间进行连接的元素。在网页中超链接的对象,可以是文字或者图像。当浏览者单击已经链接的文字或图像后,链接目标将显示在浏览器中。

(4) 表单

表单在网页中主要负责数据采集,它是浏览者与服务器之间进行信息交互的元素,使用表单可以完成登录、搜索、注册、反馈意见和调查等交互功能。

(5) 导航栏

导航栏就是一组超链接,用来方便地浏览站点。导航栏可能是按钮或者文本超链接。导航栏一般用于网站各部分内容间相互链接的指引。

(6) 动画

动画是网页上最活跃的元素,网页中的动画可分为 GIF 动画和 Flash 动画两类。由于 Flash 本身体积较大,对于访问量非常大的网站一般使用 GIF 动画代替 Flash 动画,但对于追求效果的网站来说,使用 Flash 建设网站还是非常能够吸引访问者的。

(7) 视频

随着网络带宽环境的改善,在网页中增加视频能够非常直观地传递信息,同时也使得页面丰富起来。

1.2 网页设计与制作

在网页设计与制作的整个过程中,始终以用户为中心,设计者通过巧妙的版面设计来传递信息,因此一个设计者不仅仅是一个拥有技术和创造力的人,更应该是一个好的交流者。

1.2.1 基本概念

1. 网页设计

网站页面设计简称网页设计,它指的是网页的视觉设计和浏览器交互功能设计,属于艺术设计范畴;网站设计,指的是网站主题的策划、栏目内容的编排、网站结构的架设等内容,属于策划设计范畴;网站系统开发包括了服务器交互程序设计、数据库设计等内容,属于程序设计范畴。

总的来说,网页设计广义上就是网站设计、网站页面设计、网站系统开发的统称,狭义上就是指网站页面设计。

2. 网页制作

网页制作指的是通过 Dreamweaver 等软件将设计师所设计出来的网页设计稿,按照 W3C 规范用 HTML 或 XHTML 语言将其制作成网页格式的过程。

1.2.2 网页设计的主题与风格定位

1. 主题定位

所谓主题指的是网站所要表达的主要内容即网站的题材,不同的网站对应不同的浏览群体,特定的浏览群体意味着有特定的主题内容。为此,在动手制作网站之前一定要考虑这个网站到底要做什么,通过这个网站要表达什么内容,要给网站一个准确的定位,如果内容过于庞杂,就会失去中心主题而减小对访问者的吸引力。

另外,网站的主题需要通过具体的功能去实现,系统功能是建设网站的核心。对于网站功能方面的设计要考虑服务对象,了解服务对象的喜好与习惯;设计功能时还要适应管理对象,因为网站是一系列管理者的工作平台,不同管理者的职责和权限是不同的;设计功能时还要善于总结,在进行需求分析的基础上,按照逻辑结构、角色权限、职能部门等内在因素进行有效合理划分,以便于后期开发。

主题定位的几点建议。

- 尽量选择擅长的题材。作为设计师来讲,尽量选择自己熟悉、擅长的领域来作为网站的主题,这样在设计制作时能够得心应手。
- 主题范围要小而精。网站主题范围不应太宽太大,要基于某一亮点做出特色,这样才能吸引广大浏览者的眼球。
- 内容标新立异。可以借鉴、参考他人网站的主题,但一定要有创新。

2. 风格定位

所谓风格是指网站的整体内容与形式给浏览者的综合感受,即网站的特色。风格能够透露出设计者与企业文化的品位,从浏览者接受信息的角度来看,最初吸引浏览者的一