

全媒体时代
广播电视专业系列教材

广播电视新闻采访与写作

何志武 石永军 编著



 高等教育出版社

全媒体时代广播电视专业系列教材

广播电视新闻采访与写作

Guangbo Dianshi Xinwen Caifang yu Xiezu

何志武 石永军 编著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容摘要

本教材紧紧抓住广播电视媒介的传播特性,在遵循新闻采写的共性规律基础上,强调广播电视新闻采写的个性要求——运用话筒和镜头实施采访和表达新闻。本教材把广播电视新闻采写视为一个同步实施、不可分割的完整过程,采访必须兼顾新闻呈现,写作必须与采访的声音与画面相配合。本教材将广播电视新闻采写过程——新闻线索的寻找与判断、采访的前期策划、具体采访方式的选取、广播电视新闻的写作——分阶段进行论述;同时兼顾广播电视新闻体裁和采写方式的类型特征,将广播电视新闻采写的相关内容——现场观察、访问、隐性采访及消息类新闻、专题类新闻、评论类新闻等分门别类地予以阐释,并将新闻发现作为一条红线贯穿始终。本教材采用了广播电视新闻案例导入的写作体例,以便于读者更好地理解新闻采写的基本理念及方法。

本教材既可供新闻学、广播电视新闻学以及传播学等专业本科教学使用,也可供广播电视研究者和从业者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻采访与写作 / 何志武, 石永军编著.
—北京: 高等教育出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-04-036238-1

I. ①广… II. ①何…②石… III. ①广播电视-新闻采访-高等学校-教材②广播电视-新闻写作-高等学校-教材 IV. ①G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 220525 号

策划编辑 赵隽简
插图绘制 尹文军

责任编辑 赵隽简
责任校对 窦丽娜

封面设计 张志
责任印制 刘思涵

版式设计 童丹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 山东省高唐印刷有限责任公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 17.5
字 数 320 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2012 年 11 月第 1 版
印 次 2012 年 11 月第 1 次印刷
定 价 25.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 36238-00

目 录

绪论	1
第一章 广播电视新闻的特征及分类	5
一、广播电视新闻的界定	7
二、广播电视新闻的媒介特征	9
三、广播电视新闻的分类	16
第二章 广播电视采访的个性特征	21
一、新闻采访的共性特征	24
二、广播电视新闻采访的个性特征	27
第三章 寻找和发现新闻	41
一、寻找新闻线索	43
二、发现新闻与新闻的判断	48
三、新闻发现力的培养	54
第四章 广播电视新闻采访策划	59
一、广播电视采访策划的含义和必要性	61
二、广播电视采访策划的主要内容	62
三、广播电视采访策划的原则	70
第五章 现场取材与实时记录	74
一、现场的构成要素及特征	77
二、记录过程	82
三、记录现场声音	87
四、捕捉细节	95
第六章 视听访问与交流	99
一、访问的实质是交流	101
二、视听访问的特点	103
三、话筒前的提问艺术	105
四、视听访问的语言类型	115
五、访问与倾听	117

第七章 隐性采访、电话采访与网络采访	122
一、隐性采访	123
二、电话采访	129
三、网络采访	134
第八章 广播电视新闻写作概述	138
一、广播电视新闻写作的思维	141
二、广播电视新闻文稿的功能	150
三、广播电视新闻写作的要求	153
四、写作的模拟交流语境	163
第九章 广播电视消息类新闻写作	167
一、消息类新闻写作准备	169
二、消息类新闻的结构	171
三、消息类新闻的标题	173
四、消息类新闻的导语	175
五、消息类新闻的正文与结尾	180
六、电视新闻图表和字幕	187
七、连续报道与系列报道	189
八、新闻串联词的写作	193
第十章 广播电视新闻专题写作	196
一、广播电视新闻专题的界定	198
二、专题类新闻的写作要点	202
三、专题类新闻写作的结构	217
第十一章 广播电视新闻评论写作	228
一、新闻评论节目的形态	232
二、新闻评论节目的文稿写作	241
三、新闻评论节目写作结构	246
第十二章 广播电视新闻直播报道	255
一、新闻直播报道的含义和类型	258
二、新闻直播报道的策划	261
三、新闻直播报道的制作	264
四、新闻直播报道的叙述方式	271
后记	275

绪 论

如今,打开广播电视,一系列变化扑面而来:

广播电视新闻的主体地位日益突出。不仅新闻频道全天候不间断播放新闻节目,而且综合频道也大大增加了新闻播出的频率。这主要得益于广电媒体人对媒介功能认识的回归。无论媒介形态怎样变化,传播新闻信息仍是其首要功能。虽然广播电视媒介承载了大量的娱乐功能,但它说到底仍然是一种信息传播媒介。人们收听收看广播电视的第一需求仍然是获知这个世界到底发生了什么事情。有资料显示,在美、英等发达国家,电视新闻的播出量达到电视节目总播出时间的三分之一以上,我国的有关调查也显示,人们收看电视的第一动因是想了解与自身有关的各种信息,分别有 71% 和 58% 的电视观众将国内新闻和国际新闻选为最喜欢的节目类型。^① 正是因为新闻信息对于人们如此重要,所以许多电视台确立了“新闻立台”的办台理念。例如,在 2004 年央视市场研究股份有限公司(CTR)对全国主要卫视调查中,“综合满意度”和“人气指数”均排名第一的凤凰卫视,从最初的“娱乐立台”迅速改变为“新闻立台”,从“创名牌新闻栏目”到开播新闻频道凤凰资讯台,逐步成长为华语强势媒体。其成功的依据在于对信息时代“资讯创造价值”背景下获取信息成为人们接触媒介的首选功能的准确分析和研究。它认为,与传统的综合频道和其他类型的娱乐、电影等专业频道相比,专业性的新闻频道更易成为主流媒体。^②

广播电视新闻的报道领域日益广泛。新闻频道开播的价值主要还不在于其新闻播出量的大幅增长,而在于其报道领域的大幅拓展。学者们曾对新闻频道

① 石长顺:《电视新闻报道学》,华中科技大学出版社 2004 年版,第 1 页。

② 芮新国:《透视凤凰卫视满意率》,中国营销传播网,<http://www.emkt.com.cn/article/203/20385-2.html>.

的开播如此评价:“央视新闻频道的开播是国家形象的提升和软实力的显现。”^①“新闻频道是中国社会进步的象征和窗口。”^②这些评价都基于对新闻频道促进信息公开的信心。按照国际通行的定义,新闻频道是指全天候播出新闻节目和具有新闻属性节目的专业电视频道。它不只是对新闻播出量的考量,更主要的是对重要领域、重大题材的即时报道。通过近年来我国新闻媒体报道的拓展领域可以看到,以往不能报道的内容越来越多地成为广播电视报道的常规内容。比如,公共政策的非正式决策动议、多种决策方案及其依据、决策听证、政策方案引起的强烈反应,包括公众的质疑和争论等,都成为今天新闻报道的重要内容。再比如,各级政府官员主动借助电视媒体公开亮相,与百姓进行连线交流,实行“电视办公”。政府官员不仅主动介绍自己的工作,解释决策的背景和依据,同时也公开接受群众的质询和监督。报道领域的拓展不仅意味着新闻报道的内容可以更广泛、更丰富,更重要的是,它还意味着报道理念上的受众本位回归。对许多新的报道领域的开拓,不只是树立和维护政府形象的需要,更是满足受众知情权的需要。受众的接受心理和接受兴趣直接引导着媒体在报道领域、报道方式方面的变革。

广播电视新闻的报道视角日益丰富。广播电视新闻报道既选择宣传视角,也选择问题视角;既选择政府视角,也选择百姓视角,使得广播电视新闻报道越来越回归新闻的属性,即公众兴趣成为选择新闻事实和角度的重要依据。我们从以央视《新闻联播》为代表的联播类新闻节目中看到的是政府视角和宣传视角,而各地电视台纷纷开办的民生新闻栏目则主要选择百姓视角、问题视角。当2002年江苏电视台创办《南京零距离》之后,一股民生新闻热席卷中国的各级电视台。这种以百姓的工作生活为主要内容,用平民化的语言和通俗化的风格进行故事化、情节化的报道,一度被当做改革新闻报道现状的良方。虽然人们对其琐碎、重复等倾向颇有微词,但我们不能不肯定它在开拓新闻报道视角方面作出的特殊贡献,即从百姓关注的内容入手,以百姓能够和愿意接受的讲故事的方式讲述他们身边的新闻。如果真正从受众的关注点出发选择和报道新闻,即使是严肃的政治话题,也能做得让受众喜欢读、喜欢看。我们已明显地感觉到,过去许多枯燥的新闻如今变得有看头了,如政策新闻不再像发布公文似的介绍政策条款,而是寻找与百姓生活有关联的“点”,找准百姓关注的切入口。例如全国“两会”这样的政治生活大事,由于事关百姓的日常生计,因而也成为民生新闻

① 孟建:《中国新闻传播的历史性跨越——中央电视台新闻频道开播刍议》,《新闻记者》2003年第6期。

② 时统宇:《央视新闻频道在中国电视战略发展中的地位》,《中国广播电视学刊》2003年第8期。

报道的重要内容。问题视角也是民生新闻的常选视角,百姓生活中的意见、呼声是此类报道关注的重点。不仅如此,大多数社会调查类新闻节目、评论类新闻节目也都选择了问题视角。

广播电视新闻报道的手法日益多样。为了增强新闻报道的效果,广播电视媒体在报道手法上频频更新,使得广播电视新闻越来越具有吸引力。比如,直播手段的大量使用,使得新闻的时效性大大增强,报道与事件同步,真正做到了现在的事情现在报,使得新闻的定义从“新近发生的事实的报道”变成了“正在发生的事实的报道”,这是广播电视媒介优势的体现。比如,现场采访的画面及同期声的大量使用,使得事实过程的声画信息立体地展现于受众面前,“有图有真相”的视听媒介优势得以显现;动画、电脑特技弥补了电视新闻报道中一些题材缺乏过程画面的不足,加上文字、图表等多种手段的运用,也凸显了电视媒介的优势。不仅如此,广播电视新闻报道还通过增加现场评论、演播室评论及专题化编排,大大拓展了报道的深度,改变了人们对于广播电视媒介的认识——广播电视不再被当做肤浅的媒介。

然而,看到广播电视新闻报道出现一系列变化的同时,也不能不正视它存在的问题和面临的挑战。

新闻来源的挑战。翻开报纸读新闻,除了来源于从事新闻宣传工作的专职通讯员提供的新闻线索外,还有一大批新闻来源于记者在深入生活中通过观察和倾听发现的线索,这些线索不是常规的新闻工作所能发现的,而是隐藏于社会生活深处的社会矛盾和问题,是百姓的呼声。今天的电视记者除了与报纸记者竞争外,还与网民竞争。分布各处的每一个网民都可能成为一个新闻源,他们把看到的、听到的通过微博、博客、帖子等途径予以发布,成为迅速而广泛传播的新闻。这些广泛的新闻来源都是广播电视新闻报道必须面临的挑战。

新闻时效的挑战。广播电视新闻报道时效的挑战主要来自网络。一部手提电脑或一部手机,就可以对事实过程进行实时直播,这种时效是其他媒介无法比拟的。虽然广播电视新闻也可以通过直播实现报道与事件同步,但它偶尔为之,无法做到常态化。当事实率先通过网络予以报道,就取得了先发优势,同时,随着“三网融合”的推进,网友借助网络首发的新闻信息也不限于文字,而是文字、音频、视频信息整合播出。这种时效的挑战也是广播电视新闻报道必须面对的。

媒介优势的挑战。任何媒介都应认清并充分发挥自身的优势,使新闻具有吸引力。如果说报纸新闻的吸引力在于其深度,广播新闻的吸引力在于其声音直观,那么电视新闻的吸引力则在于其声像一体化所带来的生动性。然而,当广播电视新闻并未真正体现其媒介符号优势时,它的吸引力就大大减弱了。客观地讲,除了重大的突发事件报道因其突出的现场感而吸引受众的目光外,许多新

闻报道并未凸显广播电视媒介的优势。以电视新闻为例,当电视观众可以“一心多用”,边做事边听新闻时,这不是电视新闻带给人们的便利,而是电视媒介的悲哀,因为此时的电视新闻报道处于声像分离的状态。理想的电视新闻应该大量使用现场影像及现场人物的语言,它们共同完成新闻所要传达的信息。然而,当播音员像念报纸新闻那样用文件式语言字正腔圆地播出电视新闻稿,领导干部或普通群众的发言都由播音员代替,电视新闻就失去了电视的媒介特征,也谈不上媒介优势了。

新闻价值的挑战。客观地说,当广播电视新闻的焦点对准各类会议、领导活动、工作总结,且简单地把这些可能蕴含着新闻的载体当做新闻内容进行报道时,广播电视媒体似乎还没有弄清作为判断和选择新闻事实首要依据的新闻价值到底是什么。例如,当广播电视新闻以“会议还研究了其他事项”结束一条会议报道时,尤其凸显出广播电视新闻报道没有考虑受众兴趣,而习惯于自说自话的弊病——既不告知会议研究了其他什么事项,也不告知研究的结果,这种信息有等于无,是典型的传者思维,全无新闻价值意识。即使同样的内容,如果选择了百姓视角,选择“公众兴趣”的价值判断标准,那也就选择了回归新闻价值。

广播电视新闻报道所面临的挑战远不止这些。要应对这些挑战,就必须转变新闻报道理念,改进报道手法,发挥媒介优势,提升新闻品质。

第一章 广播电视新闻的特征及分类

广播新闻案例:

一场特殊的婚礼^①

记者:乌鲁木齐“7·5”事件已经过去一个星期,当地各族群众的生活正在恢复平静。昨天,我们在乌鲁木齐遇到了两对结婚的新人,各民族热闹相聚的气氛,让他们的婚礼变成了一场大联欢。

【现场声,压混】

中午12点,乌鲁木齐的一家星级酒店,两场婚礼正在同时举行。两对新人分别是汉族的吴杰和周爱美以及蒙古族的道里刚和塔娜。参加婚礼的客人除了汉族和蒙古族,还有维吾尔族、哈萨克族等。

汉族婚礼的主持人刘志刚介绍,这两对新人本来素不相识,凑巧婚礼定在了一起,双方先是互相敬酒,表达祝福,随后干脆提议撤掉宴会厅中间的屏风,把两家的婚宴合二为一。

【录音:他建议说能不能去掉屏风?我说,好啊,好啊,有屏风大家是一家人,撤掉屏风更是一家人!】

蒙古族新娘的母亲琪琪格说:屏风一撤,婚宴就变成了一场两百人的民族大联欢。

【录音:撤掉屏风之后,大家都融在一起,我觉得特别祥和,特别开心,各民族真正的大团结。】

这样的热闹场面出乎双方新人的意料,“7·5”事件之后,他们曾经有过担心。新郎吴杰的维吾尔族同事阿里木说:

^① 伊丽娜:《一场特殊的婚礼》,中央人民广播电台2009年7月13日播出。

【录音:办喜事之前吴杰非常担心,因为出了这个事。我们的领导、同事都让他别担心,那只是少数人,不能代表一个民族。】

新娘周爱美表示,逐渐缓和的社会氛围,让他们下定决心,按时办喜事。

【录音:当时肯定有些怕,但是慢慢觉得挺放心。咱们中国,新疆毕竟是发展起来的一个地方,希望大家消除紧张心理,该干什么干什么,像往常一样过得开心愉快。越是关键的时候大家就越要团结,各民族站在一起。】

双方宾客你拉一曲手风琴,我跳一段新疆舞,热烈的气氛让婚宴超过了原定的时间还没有结束。

【现场声(维吾尔族舞曲、欢呼)】

跳舞的人群中还有一位维吾尔族小伙子阿不杜外力,他那舒展的动作格外显眼。他说:

【录音:今天非常激动,我感觉民族团结更加牢固了,更像一家人了。】

电视新闻案例:

2001年7月13日北京时间22:00,万众瞩目的2008年奥运会举办城市终于在莫斯科国际奥委会第112次全会中揭晓。萨马兰奇雄浑的宣告声中只有一个名字:BEIJING!中国北京凭借其过人的优势、完美的陈述报告,在2008年奥运会五个申办城市中脱颖而出,夺得2008年奥运会举办权。请看——

7·13——申奥成功日 万众欢腾时^①

(导语)刚刚过去的7月13日成为每个北京人今生难以忘怀的日子。7月13日之夜无人入睡,整个北京城都沉浸在巨大的欢乐中,这巨大的欢乐汇成了沸腾的海洋,散播到每一个角落,散播到每一个北京人的心里。

昨晚的中华世纪坛,万众欢腾。22时20分,中共中央总书记、国家主席江泽民在政治局委员、北京市委书记贾庆林的陪同下,来到中华世纪坛南端的圣火台前,与群众代表共庆这一喜悦的时刻。

在主席台上,江泽民同志向全场群众发表讲话。

中共中央总书记、国家主席江泽民(同期声):我只讲三句话。第一句,对北京市申办奥运会成功表示热烈的祝贺!第二句,向全国人民对北京市申办奥运所作出的贡献,同时向国际奥委会、向世界各国朋友对中国申办奥运会的支持,表示衷心感谢!第三句,希望全国人民和首都人民一起,奋发努力,扎实工作,一定要把2008年奥运会举办成功!

^① 金鹏、樊煜、徐京玲:《7·13——申奥成功日 万众欢腾时》,北京电视台2001年7月14日播出。

这是一个欢呼雀跃的激情之夜。北京沸腾了！中国沸腾了！欢乐属于每一颗中国心。

群众(采访同期声):很激动,很激动,很激动!

群众(采访同期声):非常自豪,中国万岁!北京万岁!

千万颗激动的心涌向天安门广场,长安街立时汇聚成一条奔腾的河流。

群众(采访同期声):我想从2000年悉尼奥运会我们得到28块金牌,到今天我们申奥成功,不仅是北京一个城市的胜利,更是我们国力强盛的一种表现。

群众(采访同期声):正是全国人民的努力,才有我们真正成功地申办2008年奥运会。Great Beijing! Great Olympic!

在全城的欢庆声中,江泽民、李鹏、朱镕基、李瑞环、胡锦涛、尉健行等党和国家领导人驱车来到天安门广场,登上天安门城楼,与广场上的40万群众共度这个美好的夜晚。

未曾忘1990年的7月,邓小平同志在视察北京亚运村时提出:“中国要申办奥运会。”从1990年到1993年首次申办到如今申办成功,短短11年间,几多泪水,几多欢笑,改革开放的中国人民用自己的百倍努力让奥运选择北京,让世界看好中国。

此时此刻,在北京的每一个角落,在广阔的中华大地,亿万颗心向世界敞开胸怀,亿万中国人心底的热望汇聚成一个共同的声音(同期声):中国万岁!中国万岁!欢迎到北京来!

这两则新闻分别获得第20届和第12届中国新闻奖一等奖。广播新闻《一场特殊的婚礼》的价值在于其传达的宣传价值,同时它生动地记录了婚礼现场的热闹景象、当事人的心态等,充分发挥了广播媒介的声音传播优势,具有非常突出的广播新闻特征。电视新闻《7·13——申奥成功日 万众欢腾时》则充分发挥了电视媒介的声画传播优势,立足现场、突出现场是其最显著特点。画面中人们的热情、对话中激动的声音、沸腾的场面通过电视屏幕播放到世界各个角落,每一个中国人心中最柔软的部分都被触动了。与报纸新闻诉诸文字相比,电视新闻的魅力在这里得到了淋漓尽致的展现。

那么,什么是广播电视新闻?它与其他媒介所传播的新闻相比有什么特征?

一、广播电视新闻的界定

(一) 广播电视新闻的定义

先看新闻的定义。“新闻是新近发生的事实的报道。”陆定一关于新闻的这

个定义迄今仍最为经典,最有影响。这个定义包含三个要件:新近、事实、报道。新近是指新闻报道的时效,即必须是最近发生的事实而不是很久远的事实,它强调选择报道对象的时新性、报道事实发生的及时性;事实是指新闻报道的对象必须是客观发生的事实,而不是记者主观臆想的东西,它既可以是行为事实,也可以是意见事实,即某人最近发表了什么有新意的观点;报道是指新闻是对客观事实的反映,而不是事实本身,只有通过记者或通讯员采写并被刊载(播),事实才成为新闻。

新闻的这一定义涵盖了载于不同类型媒介的新闻内涵。借用这一概念,可以延伸出广播电视新闻的定义。

广播新闻是利用广播传播符号对新近或正在发生的事实的报道。

电视新闻是利用电视传播符号对新近或正在发生的事实的报道。

(二) 广播电视新闻的内涵

首先,广播新闻、电视新闻与报纸新闻一样,都是对事实的报道。尽管广播新闻和电视新闻,因其声音与形象符号的特殊性使得事实的报道更具形象性,更能立体地呈现事实的过程性特征,但它仍然是对事实的反映而不是事实本身。

其次,广播新闻和电视新闻是利用各自的媒介符号对事实进行报道,其媒介符号使得它们呈现出与众不同的特征。广播新闻以声音为符号,无论是事实素材的类型、采集的方式,还是新闻播出的方式,都具有典型的广播媒介特征。广播新闻的事实素材应是含有事实同期声的素材,它可能是报道对象发出的声音,包括环境声,也可能是采访对象说话的声音,这些音响素材是广播新闻素材的重要组成部分。如前面所举的案例《一场特殊的婚礼》中,热闹的婚礼现场以及记者与采访对象交流的同期声,是非常重要的事实过程性信息原音记录,凸显了广播新闻的媒介特征。缺少同期声的事实材料严格说来算不上典型形态的广播新闻,充其量只是报纸新闻的有声版。不仅如此,“利用广播传播符号”也指广播新闻的播出方式是口播+采访同期声。同样,电视新闻以声音和画面为符号,无论是事实素材的类型、采集的方式,还是新闻播出的方式,都具有典型的电视媒介特征。典型的电视新闻不应是播音员图像+报纸新闻的有声版,而应是具有电视媒介独有表达方式的新闻。《7·13——申奥成功日 万众欢腾时》不仅通过电视镜头记录了国际奥委会主席萨马兰奇在莫斯科宣布北京为2008年奥运会的举办城市时,现场的中国代表团成员及北京街头的人们欢呼雀跃的一幕,而且通过同期声记录了在中华世纪坛庆祝时中央领导人的讲话和普通百姓接受采访时兴奋的心情。

再次,广播新闻和电视新闻符号记录事实的手段和方式改变了新闻报道的

时效,使得新闻报道的对象从“新近发生的事实”演化到了“正在发生的事实”。这主要得益于广播电视传播技术的革新。当代电子摄录系统(ENG)以及卫星传送、海事电话等传播技术的出现,使远隔万里的新闻报道实现了同步现场直播,实现了事件和报道同步,报道和传播同步。这个定义突出反映了新闻时效在广播新闻和电视新闻中的重要意义,即广播电视新闻不仅强调报道对象是“新近”发生的事实,而且更加强调是“正在”发生的事实。也就是说,过去的时效概念“TNT”——Today News Today(今天的新闻今天报道)变成了“NNN”——Now News Now(现在的新闻现在报道)。在新闻竞争越来越激烈的今天,直播的常态化使广播电视一直保持着一定的时效优势。

另外,广播电视新闻的声画传播符号立体地再现了事物状貌,使单位时间内的信息量增大,并且这种形象化的传播带来了强烈的视听冲击和真实的现场感,具有无可比拟的媒介优势,赋予了广播电视与其他媒介进行新闻竞争的重要筹码。

二、广播电视新闻的媒介特征

有关调查表明,被称为“第一媒介”的电视媒介的总收视率以“电视新闻类”节目为最高,而电视剧类和文娱类电视节目尾随其后,列第二位和第三位。那么是什么原因使电视新闻具有如此大的魔力,拥有如此高的关注度呢?这个问题促使我们不得不对电视新闻的媒介特征进行探讨。

所谓特征,从哲学意义上来说,就是此事物区别于彼事物的质的规定性。对于广播电视新闻媒介特征的总结,必须与其他媒介新闻或者其他电视节目进行比较才能得出。只有挖掘出这些独特个性,才能好好把握广播电视新闻的采制基础。

(一) 现场证实性

现场,是从真实和证实的角度而言的。相对于纸质媒介的新闻来说,电子媒介的录音录像功能使其能够将事实发生的过程性声画信息完整地记录下来,新闻播报过程也就是事实重现的过程。事实现场的画面、现场的环境声、采访对象讲述事实或观点等过程信息,通过广播电视新闻报道原音重现、画面重现,在听众或观众心里产生一种证明事实内容准确无误的认同效应,报道中重现的事实声画信息对于受众来说,如同自己亲身经历,感同身受。

广播和电视媒介展示事实发生现场的独特优势是其他媒介无法比拟的。广

播新闻能让听众直接听到正在发生的事件的声音信息,如烟花厂爆炸现场持续的爆炸声、人们的惊呼声、救援人员紧张的交流声、记者与采访对象的交谈声等都一一被记录下来,新闻播报时听众犹如置身于事件现场,现场声音使广播新闻获得强烈的现场证实感。同样,电视新闻能让观众直接获得正在发生的事件的画面和声音信息,观众可以直接感受到事件发生现场传递出的综合信息,包括过程性画面和声音,从而获得身临其境的真实感。

有研究表明,人们接受信息时,对信息的信任程度与传播层次成反比。也就是说,信息传播的中转层次越多,其可靠性随之越低。当事实经过他人理性地提炼和演绎之后,事实已可能不再是它本来的样子,而变成了讲述人理解的状况,掺入了讲述人的情感、认识等因素。而广播新闻和电视新闻对事实过程录音录像式记录的直观优势就在于其不通过具象与抽象的转换,就能够切实证明新闻本源的实有状况。

这种现场的证实性,在突发事件和大型群体活动的报道尤其是直播报道中易于获得最佳体现。因为直播报道将事件的发生过程实时呈现,使得听众和观众几乎能同步地感受到事件的过程性声音和画面信息。我们可以通过回顾 CNN 的一段历史,得到一些启示。

1985 年,CNN 中断广告播出,向观众现场报道了美国民权运动领袖弗农·齐丹遭暗杀未遂事件。

1986 年,美国挑战者号航天飞机在升空后不久发生爆炸,CNN 作了独家现场实况报道。

1991 年,海湾战争第一天,记者阿内特和他的同事连续实况播报 17 个小时。轰炸过后,那些信誓旦旦要坚持到最后一刻的 CNN 工作人员相继撤离,只剩下阿内特和他的两个同事。没有摄影师,没有影像编辑,他们的新闻只能依靠一个四线电话进行声音播报。战争进行到第 5 天,所有外籍记者被强行要求撤离伊拉克,饭店周围开始不停地遭到导弹轰炸,阿内特的两位同事也撑不住了,偌大的拉希德饭店,只剩下阿内特一个记者。他掏出走私入境的卫星电话,同亚特兰大总社取得联络,向观众传达这一举世瞩目的事件。最终 CNN 声名鹊起。这是人类第一次通过电视直播战争,成为新闻传播史上的里程碑。

发生在 2001 年的“9·11”事件,成就了香港凤凰卫视的电视新闻报道。原因就在于它面对如此重大的突发事件,果断地终止正在播出的电视节目,对“9·11”事件进行直播。而此时我国内地电视台几乎还按部就班地执行着原来的节目安排,致使内地观众最先收看到的关于此事的电视新闻都来自凤凰卫视。对此,观众大为不满,留下诸如“现在新闻已经成为了历史,我们既没有亲历新闻也没有见证历史”之类的话语。在便捷的网络媒体可供人们在第一时间获取

新闻信息的背景下,为什么人们还对没有关于此事的电视直播节目耿耿于怀呢?原因就在于电视所独有的现场证实性。

现场报道,使观众和记者一同“亲临”现场。他们不仅是事件的观看者,更可能转化为事件的参与者,同时得到一种亲历历史的情感收获。

(二) 及时即时性

及时性,是针对新闻传播的时效性而言,即从“信源”(事实发生)到“信宿”(观众)之间,信息传递所耗费的时间较短。随着现代人生活节奏的加快,人们对新闻的需求也在不断扩展更新。新闻的走向是求新、求异、求快、求多。受众总是希望迅速及时地获得最新鲜的新闻信息。面对不同新闻媒介的竞争,在报道时效上略胜一筹的媒介往往能赢得受众,它满足了受众在第一时间获知信息的需要。与报纸因固定的出版周期导致其时效性上不可避免地会打折扣相比,广播电视的媒介技术优势则保证了广播和电视新闻可以实现与事实的发生同步传播,显示其报道时效上的及时即时性。当新闻的时效从以日计算发展到以分、秒计算的今天,广播和电视的即时传播特点和优势就显现出来,如直播、插播和滚动字幕等手段,竞相在新闻报道中派上用场。

广播新闻采写及信息传输的便捷性使其在新闻报道的时效性上占有得天独厚的优势,记者随身携带的采录设备可以随时随地将事实现场的信息记录下来并实时播报。以广播报道《挺进映秀》为例,2008年5月12日,四川汶川发生8级地震。5月14日早晨,中央人民广播电台记者王亮和救灾官兵一起从都江堰紫坪铺水库登上冲锋舟赶往汶川。他们行至狗脚湾峡谷时,突遇山体塌方,此时,冲锋舟发动机突然熄火,失去动力的冲锋舟被汹涌的江水冲向岸边。为躲避从数百米高的山崖上滚下的巨石,王亮组织战士改用手划桨紧急自救。冲锋舟经过1小时30分钟水路行进,驶抵阿坝州铝厂。山体塌方淤塞了前方的河道,王亮又背起沉重的采访设备和救灾官兵一起弃舟徒步前行。挺进映秀的过程中,王亮克服余震、塌方、泥石流、饥渴、体力透支、伤痛等困难,边走边用卫星电话连线发回动态报道。最终,王亮于13时到达受灾最严重的震中汶川县映秀镇。在初步了解灾情后,他于13时47分18秒通过海事卫星电话接通中央电台直播间,用急促、疲惫的嗓音直播报道了这则所有媒体中最早从震中现场发出的消息。

主持人:现在我们中央台的记者王亮已经进入了汶川映秀镇的灾区震中,我们马上接通王亮的电话,因为连日来他不断跟我们连线,他的电池(电量)已经快不多了,赶快接通王亮的电话。王亮,赶快给我们介绍一下前方情况。

记者:好的,我们已经到达了这次地震的震中部分,也就是汶川县的映秀镇。

冲锋舟登陆之后我们又徒步前行了两个多小时,这两个多小时确实特别艰难,可以说一路上,只要稍有不慎,我们就可能掉到岷江里边,岷江河流特别湍急。在前往映秀镇的路途当中,我们的右侧就是贡嘎山,我们左侧就是岷山,整个山体滑坡已经把公路全部覆盖和掩埋了。而且桥梁呢,我们看见有一座大桥,叫做百花大桥,也已经整体地坍塌了。我们就是从夹缝当中,从峡谷里边爬过来的。

现在我们浑身都是泥,而且有的战士陷在泥潭里边,泥已经都到了他的腰,我们一起把他拉上来,如果说再陷下去的话,他可能生命就保不住了,这一路确实是非常非常艰难。

总而言之不管有多么艰难,现在我们已经到达了这次地震的震中的中心区,就是汶川县的映秀镇。我们看到这边有很多房屋已经倒塌了,而且地上躺着很多的伤员。就在我们到达映秀镇的同时,我们看见有两架陆航的直升机,也已经飞到了映秀镇的上空,而且在映秀镇开辟出了一块比较空旷的场地,划了两个直升机的停机坪,两架直升机都已经降落,而且拉走了第一批伤员,所以说我们看到了希望!①

这条广播新闻是最早从震中映秀发出的报道,它也反映出广播新闻在时效竞争中的优势。

与广播直播一样,电视直播也实现了此刻发生的新闻事实此刻传播,将电视媒介的优势发挥得淋漓尽致,因而成为各电视台在激烈的新闻竞争中提升知名度的法宝。于是,各大电视台纷纷改进技术设备,包括先进的转播车、遥控通讯手段、卫星直播电视设备等,并根据新闻事实的报道时效要求及时地对播出栏目和时间进行调整,对受众广泛关注的重大事件迅速进行直播。

即使不是现场直播,广播及电视媒介全天候播出节目的编排结构也使得新闻能够及时播出。如整点播报、即时插播等形式,使得广播电视新闻即便不能全部做到现在的事实在现在报,至少能够做到当天的事实当天报。

(三) 符号易受性

毋庸置疑,在众多大众传播媒介中,广播、电视以其生动的声音符号或声画并茂的表现力、感染力、冲击力,成为极具影响力的媒介。对于声音符号的运用,广播新闻通过同期声将事实过程的现场环境声及采访对象的话语原态地呈现出来,受众无需费力,就能够获得有关事实的完整信息。声音符号的运用既包括采访同期声的使用,也包括播出方式的口语化。采访同期声的使用使听众易于辨清事实,获得事实的真实性认知;播出时的口语化传播使得听众轻松地获得新闻

① 王亮:《挺进映秀》,中央人民广播电台2008年5月14日播出。