

中国人的视界，外国人的生活

知识博览报

知识博览报社◎主编

洋事连篇

1840年，“鸦片”中国，外国人用大炮敲开了中国的大门，从那时起，我们开始关注西方；
2008年，“奥运”中国，中国人用火炬拜访世界，对于西方，我们已经轻车熟路。

盘古开天，上帝造人，

不同的国家，不同的民族，孕育不同的文化；

同一个世界，同一个梦想，文明本没有国界。



聚焦海外，放眼全球。洋洋大观，娓娓道来。



洋事 连篇

知识博览报社◎主编

◆ 中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

洋事连篇 / 知识博览报社主编. —北京: 中国时代经济出版社, 2008.6

ISBN 978-7-80221-641-9

I. 洋… II. 知… III. 游记—世界 IV. K919

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 053171 号

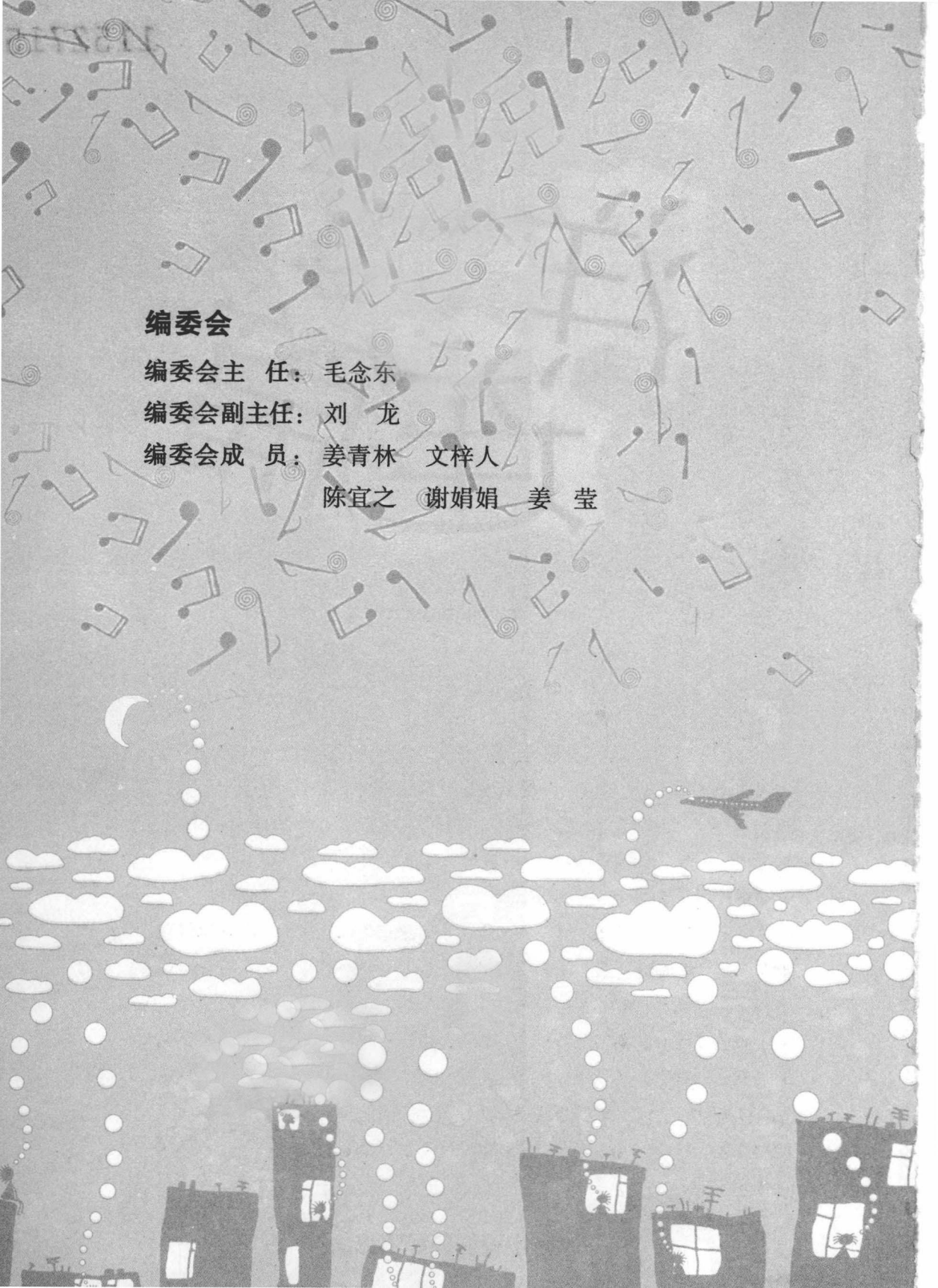
洋 事 连 篇

知识
博览
报社

主
编

出版者	中国时代经济出版社
地 址	北京市西城区车公庄大街乙 5 号 鸿儒大厦 B 座
邮 编	100044
电 话	(010)68320825 (发行部) (010)88361317 (邮购)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京市鑫海达印刷有限公司
开 本	787 × 1092 1/16
版 次	2008 年 6 月第 1 版
印 次	2008 年 6 月第 1 次印刷
印 张	10.5
字 数	172 千字
印 数	1 ~ 5000 册
定 价	22.00 元
书 号	ISBN 978-7-80221-641-9

版权所有 侵权必究

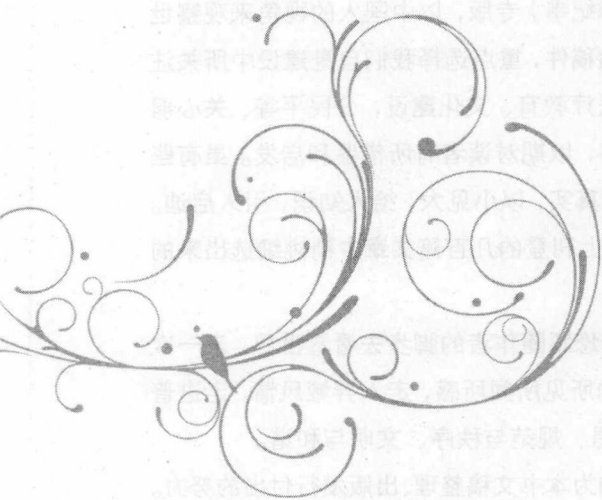


编委会

编委会主 任：毛念东

编委会副主任：刘 龙

编委会成 员：姜青林 文梓人
陈宜之 谢娟娟 姜 莹



洋 · 事 · 连 · 篇 yangshilianpian 前言

跟着我们看世界

这是一个开放的世界，更是一个神秘的世界。与我们共同生活在这个蓝色星球上的，是同样勤劳、善良、友爱的人民。不同的文化背景，不同的风土人情，不同的民族个性，描绘出这个世界丰富而斑斓的色彩，令人神往，令人着迷。文明的交融，思想的碰撞，观念的冲突，在世界大家庭中，各国人民就是在这样不停地交流和了解中求同存异，相互尊重，相互学习，最终走向和谐。

世界又是一本厚重的书，风云变幻，波澜壮阔，人文地理，各领风骚，吸引着我们去阅读和探寻。世界需要了解中国，中国也需要了解世界。随着越来越多的国人走出国门观光旅游、探亲访友、学习考察，加之众多报刊书籍的介绍，特别是影视、网络等媒介的直观展示，人们对外面的世界不再陌生，除了领略到优美的风光和多彩的民俗外，更从中了解到国外政治、经济、文化等方面的文明成果，触及普通人的精神世界，当然也能清楚地看到有些国家的阴暗与偏见。取长补短，才能更好地发展。在全球经济一体化的背景下，对世界多一些认识，多一些思考，就会多一些收获。

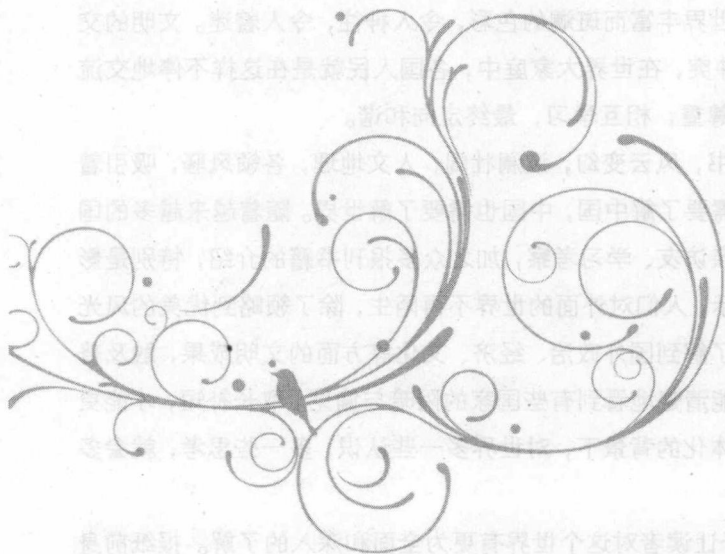
《知识博览报》致力于让读者对这个世界有更为全面和深入的了解。报纸前身

是《军事博览报》、《国防知识报》，关注中国发展进步和周边安全，推介世界知识是我们一贯的报道重点。我们设置的《环球纪事》专版，以中国人的视角来观察世界，每期从众多书报刊中精选出有代表性的稿件，重点选择我们自身建设中所关注并急需解决的话题，如国外的制度管理、医疗教育、文化建设，公民平等、关心弱势群体以及人们的法律、环保、文明意识等，以期对读者有所借鉴和启发。虽有些浮光掠影，不甚全面，但我们力求文章客观真实，以小见大，给人知识，引人启迪。此次汇编成书的文章，就是从两年来的专版上刊登的几百篇文章中精挑细选出来的精品佳作。

亲爱的读者，就让我们当回导游，带着您跟随作者的脚步去看看世界，来一次奇妙的心灵之旅吧。通过这些作者在海外的所见所闻所感，走入异域风情，走进普通人的内心世界，去感受他们的行为与思想、规范与秩序、文明与和谐。

感谢中国时代经济出版社的这一策划和为本书文稿整理、出版发行付出的努力。感谢首先刊载这些佳作的所有出版物。感谢未曾谋面的所有作者。

毛念东（知识博览报总编辑）





洋 · 事 · 连 · 篇

yangshilianpian

目录

异国艳遇篇

瑞典冰旅馆一夜难忘 \\\ 002

夜宿南非丛林，很刺激 \\\ 003

亲历德国男女共浴 \\\ 005

巴黎超市购物“奇遇” \\\ 006

我和美国姑娘去买枪 \\\ 007

深夜，德国警察来敲门 \\\ 009

探访神秘的钻石矿 \\\ 010

嫁给美国将军 \\\ 012

济州岛挤满新娘子 \\\ 013

在德国体验“同居”生活 \\\ 014

在南极体验生命极限 \\\ 016

鸡毛蒜皮篇

法国香槟落难记 \\\ 018

英国人这样处理垃圾 \\\ 019

德国人怎样处理牙签 \\\ 021

在美国理发 \\\ 022

在加拿大补牙 \\\ 023

丹麦公共汽车准点到达 \\\ 024

英国蓝色门牌文化味足 \\\ 025

残障关怀折射美国文明 \\\ 026

初到澳洲怕进超市 \\\ 027

加拿大商品“三包”真到位 \\\ 028

英国：“天价”塑料袋，你敢乱扔？ \\\ 029

精打细算篇

30 美元能干啥 \\\ 032

温哥华有个“毛家食堂” \\\ 033

在布隆迪办豆子宴 \\\ 034

美国夫妻：钱的事算得清 \\\ 035

在德国，花小钱也能过日子 \\\ 036

在法国，我变成“吝啬一族” \\\ 036

普通美国人的日常消费 \\\ 038

美国人生活成本为什么低 \\\ 039

我的澳洲“抠门男友” \\\ 041

与以色列房东斗智 \\\ 042

在加拿大免费就医 \\\ 044

芸芸众生篇

非洲邻里之美净如水 \\\ 046

斯威士兰的孤儿院 \\\ 047

老实的挪威人 \\\ 048

日本人：“台风性格”喜怒无常 \\\ 049

走近快乐的丹麦人 \\\ 050

“傻帽”英国人 \\\ 052

澳洲人：再富也要“穷”孩子 \\\ 053

美国人怎样当农民 \\\ 054

中东战火下的孩子 \\\ 055

西欧乞丐众生相 \\\ 056

美国“低保户”约翰逊 \\\ 058

驻伊美军的“幸福生活” \\\ 059

金三角腹地生活纪实 \\\ 061





疲于奔命篇

德国如何对待医生“红包” ⅢⅢⅢ 064

欧盟公务员：收入高 特权少 ⅢⅢⅢ 065

日本打工讨债记 ⅢⅢⅢ 066

美国人就业不分贵贱 ⅢⅢⅢ 067

在温哥华开公司真不容易 ⅢⅢⅢ 069

谦恭敬业的新加坡人 ⅢⅢⅢ 070

菲利浦夫妇的小吃摊 ⅢⅢⅢ 071

美国酒店奇招吸引回头客 ⅢⅢⅢ 072

从“空婆”看美国 ⅢⅢⅢ 073

与美商在一块的日子 ⅢⅢⅢ 074

摆摊南非的中国人 ⅢⅢⅢ 075

异想天开篇

荷兰妻子偷情竟合法 ⅢⅢⅢ 078

我在比尔·盖茨家做客 ⅢⅢⅢ 079

在法国“省政府”享用大餐 ⅢⅢⅢ 080

为两个人服务的日本小站 ⅢⅢⅢ 081

一夫多妻在非洲 ⅢⅢⅢ 082

合法抢占荷兰豪宅 ⅢⅢⅢ 084

津巴布韦：大旅行包当钱包 ⅢⅢⅢ 085

一张“馋嘴”打天下 ⅢⅢⅢ 086

挪威有一所开放式监狱 ⅢⅢⅢ 088

俄罗斯人的幸福生活 ⅢⅢⅢ 089

德国政府“开放日”像过节 ⅢⅢⅢ 091

法国没有城乡差距 ⅢⅢⅢ 092

美国流行菜农送菜到家 ⅢⅢⅢ 093

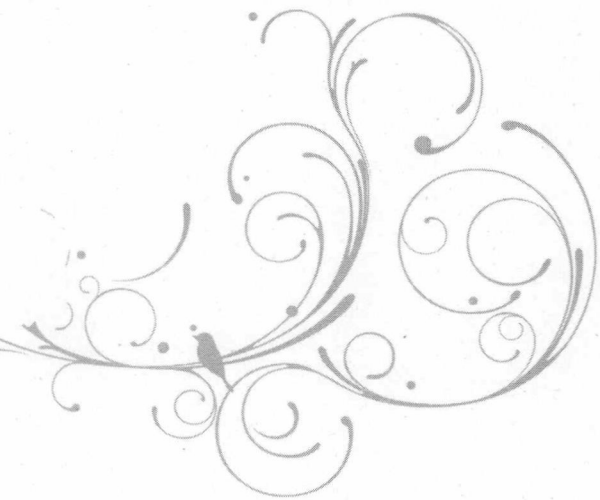
传道授业篇

- 没有英文课的美国中学 ⅥⅥ 096
- 英国老师如何调教“坏”学生 ⅥⅥ 096
- 美国孩子时兴“忆苦思甜” ⅥⅥ 097
- 韩国教育方式很特别 ⅥⅥ 099
- 儿子在加拿大接受性教育 ⅥⅥ 100
- 荷兰学校的“性格”教育 ⅥⅥ 102
- 难忘德国开学第一天 ⅥⅥ 103
- 美国研究生很少逃课 ⅥⅥ 104
- 读哈佛的几个没想到 ⅥⅥ 105
- 走进俄罗斯少年军校 ⅥⅥ 107
- 韩国媳妇的“感恩教育” ⅥⅥ 108

他乡体验篇

- 在西班牙做女斗牛士 ⅥⅥ 112
- 我在日本扮了回艺伎 ⅥⅥ 114
- 我在联合国实习 ⅥⅥ 115
- 探访中国驻伊朗使馆生活 ⅥⅥ 116
- 我加入了美国自由党 ⅥⅥ 118
- 在不同国家当“外宾” ⅥⅥ 119
- 体验意大利火车 ⅥⅥ 120
- 体验印度廉价航班 ⅥⅥ 122
- 法航让我三次受折磨 ⅥⅥ 123
- 感受你所不知道的平壤 ⅥⅥ 125
- 体味以色列情调 ⅥⅥ 126
- 又到伦敦圣诞时 ⅥⅥ 128





约法三章篇

“客随主便”让欧洲人困惑 \\\\\ 130

美国人为什么不敢炒房 \\\\\ 131

印度没人炒卖火车票 \\\\\ 132

曼谷：星期一不摆摊 \\\\\ 133

日本城市的共伞主义 \\\\\ 134

加拿大就餐不能大喊大叫 \\\\\ 135

欧洲吸烟活受罪 \\\\\ 136

荷兰的自行车管理 \\\\\ 137

美国的“带孩子上班日” \\\\\ 138

别具一格的阿拉伯国家婚俗 \\\\\ 139

伊朗电影从不说“我爱你” \\\\\ 140

始料不及篇

吃野味被驱逐出境 \\\\\ 144

英国准备国宴像打仗 \\\\\ 145

一对夫妇异国吵架的代价 \\\\\ 147

美国式送客让人无法接受 \\\\\ 148

一封让我折服的美国来信 \\\\\ 149

在美国感受“洋雷锋” \\\\\ 150

在美国为烤狗坐牢 \\\\\ 151

按三声喇叭 惹一身麻烦 \\\\\ 153

我在巴黎公厕成“落汤鸡” \\\\\ 154

美国人很在意性骚扰 \\\\\ 155

新西兰官民无差别 \\\\\ 156

临危不惧也违法 \\\\\ 157

• 异国艳遇篇 •

瑞典冰旅馆一夜难忘

在瑞典北部基律纳，北极圈内 200 公里的地方，有个名叫朱卡恩佳维的小村。它以冰旅馆闻名于世，并吸引着越来越多的游客聚集此地。

初来这里，真有掉进冰窟窿的感觉。室外是零下二三十摄氏度的低温，而室内也不暖和。旅馆所用的门窗桌椅、床榻灯具，包括饮水的杯子都是冰制的。于是，夜宿冰旅馆不仅是种新奇的尝试，更是对人们勇气的考验。很多人甚至会在睡前祷告，希望自己在第二天醒来时可以安然无恙。

在宽大的冰床上，有厚厚的海绵垫，上面铺着驯鹿皮。旅馆提供的睡袋据说可以抵御零下 35 摄氏度的低温，再加上睡帽，就是在这里过夜的全部装备了。尽管旅馆内比室外“暖和”些，但也只有零下 8 摄氏度左右。更有意思的是，很多房间只挂个门帘。据说，经常会有好奇的人在晚上进来，“欣赏”人们的睡姿，尤其是新婚夫妇的房间，更成为人们光顾的热点。

在这里过夜的人，第二天会得到冰旅馆颁发的证书，告知当天旅馆内部和外部的温度。虽然寒夜难挨，但人们在得到证书时，那种得意与自豪的神情溢于言表。

很多来冰旅馆的游客，放下行李后的第一件事就是到冰酒吧去体验一下。据说，冰酒吧的创意来自北极光：以透明的冰代表清澈的夜空，以五彩的灯代表绚丽的极光。所以，也有人把冰酒吧称作“地面的极光”。酒吧的音乐多是当地的传统音乐。据老板介绍，有很多世界著名的乐队来此演出，但对来自世界各地的游客来讲，他们更喜欢当地的乡村音乐。

酒吧里出售很多种类的鸡尾酒。用冰杯盛上高度的伏特加，经纯净的冰块稀释，入口时会有丝丝的凉意。但随后，酒精的作用又使人热血沸腾。这种奇妙的感觉，使很多不擅饮酒的人，也会禁不住多喝两杯。

雪地、极光、冰旅馆和冰酒吧，这里几乎集中了所有的浪漫元素。于是每年冬天，都会有很多年轻人在这里的冰教堂举行婚礼。

牧师站在冰雕讲坛上主持仪式，宾客都坐在用冰块做成的冰凳上，新人会在冰雕十字架下交换婚戒，然后坐狗拉雪橇，去往冰旅馆的“新婚套房”。

有人讲，在冰教堂举行婚礼有三个特殊的意义：一是这里冰清玉洁，代表着爱情的纯真；二是新人将共同面对严寒，体现着对爱的坚贞；三是教堂作为冰建筑，每年都要重建，样貌自然也有所不同。所以，每年举办婚礼的地方都是唯一的。也代表了爱情的专一和不可替代。正是这些原因，才吸引着人们在冰教堂发表各自浪

漫的新婚誓言。

每年10月，建筑工人会先用木头做成圆形拱架，铺上雪、淋上水，等凝固成冰后，再撤除木架，最后由来自各地的冰雕者雕凿出家具等，冰旅馆便宣告完成。但到第二年5月，这些冰建筑会随着气温的升高而融化成水。

人们常说，建筑是凝固的艺术，但这些冰建筑的寿命却是短暂的。尽管如此，这些现实而又童话般的冰旅馆、冰酒吧和冰教堂，由于凝聚着艺术家们的创造力和想象力，会一直留存在人们的脑海里，给每位到这里的旅游者，留下终生难忘的印象。

(摘自《中华文摘》)

夜宿南非丛林，很刺激

早就听几个南非朋友说在约翰内斯堡以东，接近南非和莫桑比克边境的地方有个萨比萨比野生动物园，那里的丛林里有整个南非最有特色的酒店——地球酒店。为了体验一下当地独特的风情，我特地从太阳城出发，独自一人驾车赶了540公里路，来到了这个神秘的“地球之家”。

到达野生动物园大门口时已经晚上9点了，眼前黑糊糊的，路边到处是灌木丛，偶尔会露出一片水塘，我只看到一条并不很明显的小路。往前走了大约半小时，路边地上出现了几盏马灯，可是并没有发现入口。

我紧张地给酒店拨通电话，服务人员告诉我“千万别下车，我们来接你”。大约过了3分钟，一个黑人司机开着一辆好像高尔夫球场上用的球车一样的小车，缓缓地 from 黑暗中驶了出来。“你好，我是乔治，欢迎你成为今天的第12位客人，大家都在等你。”他说。几分钟后，我们来到完全暴露在自然中的酒店大堂。晚餐已经准备好了，几张拼在一起的木桌就是我们的餐桌，旁边插满了火把，其他的客人已经坐在那里了。

这顿晚餐只有我一个中国人，服务员告诉我，我是第一个到达这里的中国客人。因为地球酒店位于南非大草原的深处，没有任何防范措施，所以为了保证安全，这里每天最多接待12位客人，每个客人每天要支付1.2万兰特（相当于1.3万元人民币），而且12岁以下的儿童不能入内。

怀着兴奋的心情吃完晚饭后，乔治开着“球车”把我们分头送回房间。每个房间都是独立坐落在丛林的某处，相隔大约50米。我住在第12号房间，也是整个酒店最偏僻的一间。它隐蔽在南非草原的灌木丛中，外形是祖鲁人传统的建筑风格，

用泥巴建成。房顶有一个斜面全是由玻璃构成，躺在床上你就能看到点点繁星。因为乔治警告过我，房间正对丛林，最好不要出去，所有户外活动都要乘坐酒店的车，所以我只能趁第二天中午壮着胆爬上屋顶，拍摄房间侧面的照片。

虽然外观并不起眼，但房间里布置得却很豪华，地板上全部铺的兽皮。为了让游客静心体味自然风光，房间里没有电视电话之类的现代设施。不过当我打开衣柜时，却发现里面竟藏着一个小电视和一个应急灯，原来它是房间里的紧急避难所。

大约凌晨2点，我被窗外低沉的声音惊醒，狮子、猎豹、犀牛，还是什么？窗外一片漆黑，一个硕大的身躯挡住了几乎全部窗户，一头大象缓慢地从窗前走过，没有停留，慢慢地消失在前面的树林之中。

大象的惊吓还算好，我房间正前方有一个大池塘，还有一个小游泳池。一只河马霸占了池塘，整夜都在叫，吵得我一夜都没睡踏实。第二天清晨，天还没有完全亮，外面高大的灌木丛突然开始晃动。一个灰色的小脑袋探了出来，原来是一只可爱的小河马。它偷偷地离开妈妈，慢慢踱着步子，笨拙地翘着小屁股喝着游泳池里的水。

第二天早晨，当我们坐着敞篷越野车四处游荡时，突然发现前方有两只狮子正在草丛中窥视附近的情况。过了一分钟，它们缓慢地走到水塘边，开始旁若无人地喝起水来，一只正在睡觉的河马浮在水塘另一边。从睡梦中惊醒的河马看到狮子无视它的存在，感到很愤怒，猛地向狮子游去，张开大嘴使劲吼叫。当地的向导告诉我们，非洲最凶狠的动物不是猎豹也不是狮子，而是河马。因为无论谁一旦侵犯了它的地盘，它就会不顾一切地向对方发起进攻。狮子仿佛不愿和那只河马产生正面冲突，知趣地离开了。而我们则几乎全部站起来，兴奋地抢拍精彩画面。

开车行驶了一个小时，天才渐渐亮起来。途中，我们看到了刚捕猎完非洲瞪羚的猎豹、悠闲的长颈鹿母子、在泥塘中打滚的犀牛。南非纸币上印着的5种动物（大象、犀牛、野牛、猎豹和狮子）中的4种都见到了，也算是不虚此行吧。傍晚时分，游客们又都乘坐酒店的“球车”，带着心满意足的心情离开了这片让人难忘的南非丛林。

（摘自《环球时报》）

亲历德国男女共浴

刚到德国的时候，只知道德国人比较开放。后来，了解到德国的桑拿大多是男女共蒸的，而且都是裸体，这让我产生了好奇心。

进入一家比较豪华的洗浴中心，就能感觉到那种湿润而温暖的气氛。我买票的时候，卖票的小姐非常友善的提示我，说里面的温泉啊、桑拿啊、泳池啊，都是不允许穿衣服的。但是，在温泉中心的酒吧餐厅里，就必须穿上浴袍。

更衣区是男女共用的，非常宽敞，装潢也很讲究。大家都在那里脱衣服——这是我平生第一次，如此近距离地看到男男女女在一起脱衣服，心里不免一阵紧张。每个人脱光以后，都穿上浴袍，然后懒洋洋地向洗浴区走去。随着人流，我也装模作样地走进温泉中心的大厅。整个温泉中心很大，装修古典而豪华，散布在大厅里的棕榈树，让人感觉到置身于热带。大厅里走来走去的人，大多是浴袍加身，也有少数人就那么光溜溜走来走去，或者仅仅把浴巾搭在肩膀上。看着鲜活的西洋裸体美女，我惊异于自己的沉着与冷静，一切都是那么自然，一点色情的感觉都没有。

进入桑拿之前，都要去冲一个淋浴，洗干净，可不能到里面去洗澡。每个桑拿室的门口都有一个衣架，进去之前，大家都把浴袍脱下来。我也跟着人家学。进到屋子里面，哇，好壮观，男男女女，高矮胖瘦，一个个都一丝不挂，坐在屋子里的木头架子上，在那里出汗。大家都很放松，认识的、不认识的人之间都会相互聊聊天，似乎赤身裸体并没有让大家觉得和平常的日子有何区别。但在人多的时候，人们都注意保持一定距离，避免皮肤接触。

这个洗浴中心的桑拿屋还有几个，温度各不相同。我走马观花一样的都去试走了一遍。在一个桑拿屋里，只有我跟一个美女肩并肩坐在那里蒸，当时就痛恨自己没有学好德语，否则不至于一直在那里当哑巴。不管是泳池，还是温泉，人们在下水之前都把浴袍挂在旁边的架子上，赤条条的浸入水中。在泳池里裸泳，那种无牵无挂，通体顺畅的感觉，绝对是以前没有过的。

在这里，像我一样形单影只的很少，大多都是夫妻、情侣、朋友，或者一家一家来的。人家父母儿女、亲朋好友，在一起同裸同浴，倒也怡然自得。从人种上看，90%以上都是白人，偶尔看到一两个土耳其人，黑人。至于黄种人，嘿嘿，当时整个浴场一二百号人里，我算是一枝独秀了。

（摘自《采风报》）

巴黎超市购物“奇遇”

刚到巴黎那年，我住在13区，房子周围有大大小小几个超市。

然而，去超市对很多中国留学生来说都有些奢侈，大家只在每年两次打折中，才放心“血拼”。巴黎超市商品打折是有时间限定的，在规定的时之外，只能促销而不能打折。

夏季折扣开始的时候，我和同学一起去欧尚超市大采购。路上，他对我这个第一次逛欧尚的人不断嘱咐：碰到便宜货时出手一定要快，否则就没有了。

欧尚有两个足球场大，当我提着篮子推着购物车走进卖场，林立的货架简直就像迷宫，放眼望去仿佛没有边际。不少商品都挂着牌子，上书一个单词“升”。刚开始逛超市时，我还纳闷法国人怎么只把涨价商品标出来，后来才知道挂着“升”牌子的商品都在降价促销，不断上升的只是它们的销售量。

尽管法国人会在街头咖啡馆里优雅地啜饮咖啡，但他们抢购打折商品的速度绝不可小看。和许多顾客一样，我也将牛奶、油料、奶酪和新枕头很快塞进篮子，堆满了购物车。

随着广播里响起此起彼伏的降价声，人流汹涌。我左冲右突，最后被一个人浪推向货架旁边的展台。就在这时，我感到身体撞击到什么，只听见一阵震耳欲聋的轰响，近百个水果罐头像多米诺骨牌一样被撞翻在地，果肉汁四处飞溅。同学迅速把我拉到旁边做伸展运动，借此确认身体各个部位是否受损。我抹掉脸上的一小块菠萝绝望地说：“一瓶罐头3欧元，我身上的钱可不够赔呀！”同学居然笑了。

这时，高大威猛的超市经理已站在我面前。根据在国内撞坏东西一定要赔偿的经验，我觉得后背冒出一阵寒意。可面前的超市经理却柔声细语地对我说：“实在抱歉，因我们展台摆放的位置不好，造成您跌倒。您今天的消费我们埋单，希望能得到您的原谅。”

晚上8时，巴黎夜色渐浓。我在地铁里抱着从欧尚得到的新枕头，总觉得自己在做梦。

（摘自《世界新闻报》）